



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Pozvánka na veletrh Reklama 2010
Laminátor Flexilam R 160 – výstroj a výzbroj
Signmaking je nejlepší řemeslo na světě
Problémy s délkou tisku a jejich řešení

str. 4–5
str. 9
str. 19
str. 24



Univerzalita versus specializace

Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Škrobárenská 14, 617 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Košice •

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz

www.hsw.sk

V posledních letech směřoval celý signmaking k univerzálním zařízením díky jednoduché teorii výrobců reklamy, vyjádřené slovy „čím víc možností nabídnou, tím více vydělám“. V dobách konjunktury měl tento názor své opodstatnění, ale v okamžiku, kdy nastává extrémní tlak na snižování nákladů, začíná být univerzalita před specializací v nevýhodě. Univerzální řešení má ve srovnání se specializovaným jen jedinou přednost, kterou je víceúčelovost obsažená již v názvu. Vše ostatní hovoří pro specializaci. Ta přináší řadu výhod, především v know-how vyladěném na maximální efektivitu práce a s tím související kapacitou pro vyšší obraty a nižší prodejní ceny. Vysoké obraty také umožňují snižovat ceny vstupů díky množstevním slevám, a tím ještě více zmenšovat náklady. Je zřejmé, že specializovaná tiskárna na billboardy bude mít vyšší efektivitu a nižší náklady než univerzální tiskárna, která musí stejně dobře tisknout také samolepky nebo fotografie. A pokud se podíváte podrobněji, najdete spoustu dalších, méně patrných výhod. Například vyškolení personálu, který se věnuje úzkému spektru zakázek, je mnohem jednodušší než zaškolování pro celou oblast tiskových služeb. To platí pro obsluhu výrobních zařízení, obchodníky, marketing, pracovníky montáže a další personál, který potom dosahuje vyšší odbornosti a díky často opakovaným standardizovaným postupům také vyšší spolehlivosti. Značnou výhodu zde mají velké tiskové domy. Ty mohou mít několik obchodně-výrobních větví, a tím současně nabízejí velký sortiment služeb i vysokou míru specializace. Úspěšnost takových firem jistě není náhodná. Sebevětší tiskový dům však není schopen efektivně obsáhnout celý trh, a tak je zde stále ještě místo pro malé a střední signmakery. Jen se nesmějí pokoušet vyhrát v soutěži s tiskovými obry v jejich nejsilnějších disciplínách, ale musí se soustředit na jejich slabé stránky. Pokud se jim podaří z těchto slabých stránek konkurence udělat svůj největší klad, či dokonce svou specializaci, pak mají velkou šanci obstát i na tak náročném trhu, jakým je český signmaking.

Jan Bejček
jan.bejcek@hsw.cz



HP Designjet L65500 ve společnosti Kába Reklama



Pražská společnost Kába Reklama rozšířila svůj technologický park o průmyslovou latexovou tiskárnu HP Designjet L65500. Díky latexové technologii se prosazuje v dodávkách grafiky do řetězců, které požadují vnitřní instalace grafik bez obsahu PVC. Celý projekt byl spolufinancován prostředky z fondů Evropské unie.



„Latexová tiskárna se nám zalíbila už při prvním setkání,“ přiznává Radovan Šrámek, vedoucí produkce společnosti Kába Reklama, „na workshopu v sídle HSW Signall před loňským ročníkem veletrhu Reklama – Polygraf nás ohromila kvalitou tisku a produkční rychlostí stejně jako chováním výtisků.“

DLOUHÁ CESTA K VÝSLEDKU

Jednatele společnosti Kába Reklama Tomáše Kabíčka inspirovala latexová tiskárna k hledání možností jak získat prostředky z fondů Evropské unie. Celý proces trval přibližně jeden rok. O podporu společnost žádala v rámci programu Praha – Konkurenceschopnost na nákup technologie a projekt spolufinancovala EU – Evropský fond pro regionální rozvoj a hlavní město Praha. Na jedné straně by se mohlo zdát, že firma musí vypracovat zbytečně velké množství papírů, ale skutečnost, že se zavázala plnit své závazky v oblasti růstu zaměstnanosti a obratu na několik let dopředu, vyžadovala skutečně důkladnou analýzu. „Bez dobrého podnikatelského plánu bychom si na to netroufli,“ tvrdí Tomáš Kabíček, „zavázali jsme se za pět let podstatně zvýšit obrát a přijmout další dva zaměstnance. Na tomto místě bych chtěl poděkovat paní Procházkové ze společnosti Grant Consulting, která

nám jako konzultant s celým projektem velmi pomohla. Vyhodnocování projektů je komisionálně bodováno a výsledek závisí na mnoha faktorech. Zkušený konzultant ví, na co se v rámci projektu soustředit a kterým částem věnovat pozornost.“

DOBŘÁ ZKUŠENOST

„Po instalaci tiskárny HP Designjet L65500 jsme zažili velmi příjemné překvapení,“ hodnotí Radovan Šrámek, „i když jsme si za ta léta provozu solventní tiskárny na pach výparů zvykli, byl první den provozu latexové technologie velmi příjemný.“ Práci na tiskárně s vysokou produktivitou neprovázel žádný zápach. Za první měsíc na ní firma vytiskla 3800 m² a nezaznamenala žádné výpadky trysek či potřebu zasahovat do stroje. Technologie je podle slov Radovana Šrámků skutečně velmi příjemná na obsluhu a po práci se solventní tiskárnou vypadá jako vskutku bezúdržbová.

HODNĚ PRÁCE

Při produkční rychlosti 38 m²/hod. jsou podle Jaroslava Hradce, zástupce vedoucího produkce, tisky stále velmi dobré. Kladně hodnotí i skutečnost, že výstupy jsou ihned po tisku suché a lze je dál zpracovávat. „Běžně máme naskládané zakázky tak, abychom po potištní první role mohli začít potiskovat další. Výstupy z první role jdou okamžitě do finishingu,“ tvrdí Jaroslav Hradec. Tiskárna nevyžaduje nepřetržitý dohled, takže obsluha zvládne při tisku i další práci. Nejpoužívanějším tiskovým médiem jsou zatím kromě samolepicích fólií one way vision filmy, textile a backlity. Výsledky dosahované při tisku na textilní média předčí všechny dosavadní možnosti a rovněž pro podsvícené aplikace jsou latexové inkousty velmi dobré. Svým složením vyhovují inkousty i pro náročné samolepicí aplikace, jako jsou celopolepy aut. I když má grafika odolný povrch, je dobré chránit tisky laminací.

EKOLOGIE JE BONUS

Spojení ekologických latexových inkoustů s médii bez obsahu PVC pomohlo podle Tomáše Kabíčka získat zakázky od firem, pro které je součástí firemní etiky odpovědné chování k životnímu prostředí. Další skupinu zadavatelů pak tvoří obchodníci, pro něž jsou tisky bez dalšího vypařování roz-pouštědel v interiéru velmi vítány. „Rovněž věřím, že poroste objem zakázek mimo grafický segment trhu, protože textile nacházejí v interiérech široké uplatnění,“ uzavírá Tomáš Kabíček.

František Kavecký



► Výstupy z latexové tiskárny HP Designjet L65500 jsou výborné i pro polepy automobilů

► Novou průmyslovou latexovou tiskárnu HP Designjet L65500 našli ve společnosti pod stromečkem

► O spolufinancování projektu prostředky z fondů Evropské unie informuje tabulka už u vstupních dveří

► Díky latexové technologii se společnost Kába Reklama prosazuje v dodávkách grafiky do řetězců, které požadují vnitřní instalace grafik bez obsahu PVC



Na veletrhu Reklama si vyzkoušíte zrak



Po vánočním odpočinku a odhrabání sněhových závalů, kterými příroda potěšila začátkem tohoto roku všechny děti, nastal čas zabývat se konečně prací. Co přinese rok 2010? Odpověď na tuto otázku lze tradičně získat na veletrhu Reklama – Polygraf, který je pro české výrobce reklamy tradičním zahájením ostré sezony a uskuteční se 23–25. 3. 2010.



Po úvahách organizátora i vystavovatelů, zda veletrh nepřesunout na jiné místo, padlo rozhodnutí zůstat věrni tradici, a tak se i letošní ročník veletrhu uskuteční na výstavišti v Praze-Holešovicích. V centru levého křídla pak najdete stánek naší společnosti, lépe řečeno stánky dva. Kromě centrální expozice vám totiž chceme ukázat i svou představu ideálního pracoviště pro malé a střední provozy postaveného na latexové technologii.

JAKOU KVALITU TISKU POTŘEBUJETE?

V názvu článku jsme vás upozornili na zkoušku zraku, kterou chceme na veletrhu provádět. Nebojte se, nemáme smlouvu s žádnou optikou, jde nám o něco jiného. Návštěvníky veletrhu jsou kromě výrobců reklamy i pracovníci reklamních agentur a samotní zadavatelé. Část stánku proto využijeme jako názorný příklad vlivu pohledové vzdálenosti na čitelnost grafiky a toho, proč není důvod tisknout banner umístěný na fasádě hypermarketu v nejvyšší kvalitě. Možná si řeknete, že je to jedno, když si to tak zákazník přeje a zaplatí to. Je to však doopravdy tak? Stačí si uvědomit, že čím je tisk kvalitnější, tím je potřeba delšího času k jeho vytištění i přípravě grafických podkladů. Vyšší jsou i náklady na obsluhu, na energii, množství



spotřebovaného inkoustu a další, takže cena kvalitnějšího tisku je v nákladech citelně vyšší. Tiskaři argument delšího času na tisk často odmítají s tím, že oni netisknou ve velkém a na čase jim až tak nezáleží. Ostatní náklady však ve většině případů nedokážou promítnout do prodejní ceny. O tom, jak působí tisky vytištěné v rozdílné kvalitě z různé pohledové vzdálenosti, se budete moci přesvědčit na našem stánku. Na podlaze bude vyznačena vzdálenost od grafiky a postupným přibližováním k motivu poznáte, kdy začíná být kvalita tisku rozhodujícím faktorem.

KONEC SOLVENTNÍ ÉRY?

Jaká technologie dnes vévodí českému trhu velkoplošného tisku? Jednoznačně UV tisk. Nastupující hvězdou je latexová technologie, ale ta je ještě příliš mladá na to, aby zatím dokázala zabrat na trhu rozhodující podíl. Její přítomnost však již na trhu cítí každý. Solventní technologie mají stále svoje místo ve výrobním workflow především pro velké objemy levných tisků, ale i v oblasti těchto průmyslových roll-to-roll tiskáren se u silných hráčů prosazují UV technologie. Pro některé důležité aplikace však zůstává solventní tisk stále nejvýhodnějším řešením.

VZOROVÉ PRACOVIŠTĚ

Vraťme se k období rozkvětu velkoplošného tisku, kdy ve firmách vévodila jediná technologie – tiskárna HP Designjet 5000. Snadná obsluha, brilantní barvy, fotokvalita, tisk přímo v kanceláři a nepřeborná nabídka médií, to vše toto období zosobňovalo. Potřeba exteriérového tisku a solventní technologie přenesly tisk do průmyslových hal se složitou vzduchotechnikou a odér rozpouštědel provázel tiskaře i po odchodu z práce. Bylo by možné vrátit se k pohodlí éry vodouředitelných tisků? Jistě. A navíc velice snadno. Představíme vám vzorové pracoviště postavené na technologii HP Designjet L25500. Dvě tiskárny s pracovní šířkou 1 metr a 1,6 metru představují v současnosti to nejpohodlnější řešení pro interiérový

▲ Vizualizace naší expozice pro 17. ročník mezinárodního veletrhu Reklama – Polygraf, který se uskuteční 23.–25. 3. 2010 na výstavišti v Praze-Holešovicích

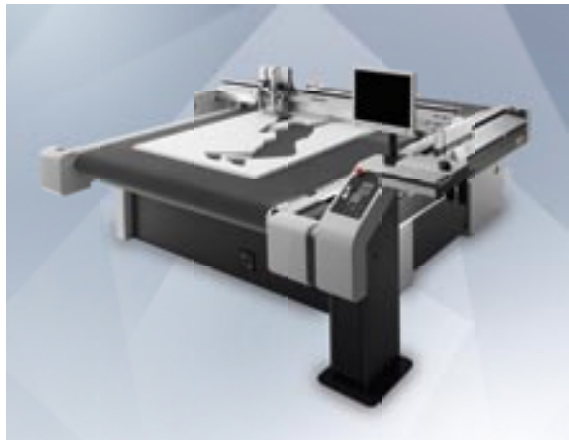
► Mutoh Zephyr patří ke špičkovým strojům ve své kategorii

◄ Jak jste na tom se zrakem, se můžete přesvědčit na našem stánku. Spíš ale zjistíte, že na delší pohledovou vzdálenost postačí tisk s menším rozlišením

i exteriérový tisk s blízkou pohledovou vzdáleností. Nové tiskárny, kterým důvěrně říkáme „malý“ latex, jsou horkou novinkou roku 2010 s raketovým startem. HP Designjet L25500 je v současnosti nejdostupnější tiskovou technologií, která obslouží všechny typické zakázky malých a středních provozů a svou práci zastane i ve velkých firmách, kde přináší flexibilitu, kvalitu a okamžitou zpracovatelnost tisků. Tato ekologická tiskárna, pracující s latexovými inkousty na bázi vody, přináší ekologický tisk bez zápachu, vysokou kvalitu využitelnou pro krátkou pohledovou vzdálenost a obslužný komfort srovnatelný s legendárními tiskárnami řady HP Designjet 5000/5500. Z této řady přebírají i další výhody, jako jsou levnější tiskové hlavy a jejich velká odolnost proti zasychání, resp. jejich nulová údržba... Další technologií, kterou na vzorovém pracovišti předvedeme, bude laminátor Flexilam R160, jenž svou výbavou výrazně předstihuje stroje ve srovnatelné cenové kategorii.

UV TISK

Centrální stánek naší společnosti poskytne pohled na moderní střední provoz vybavený tiskovou i dokončovací technologií. Linku bude tvořit hybridní UV tiskárna Mutoh Zephyr, která patří k špičkovým strojům ve své kategorii, a stolový plotr Zünd. Jedná se o ideální kombinaci, protože plotr Zünd dokáže zpracovat jak desky, tak flexibilní média potištěná na hybridní UV tiskárně. Automatizace dokončovacích operací velmi efektivně doplňuje moderní výkonné tiskárny a celkové workflow je nastaveno na zvládnutí velkého náporu tisků. Koncepte stolových plotrů je navržena tak, že jejich morální životnost několikánásobně převyšuje životnost tiskáren. Vzhledem k jejich efektivitě dokážou tyto plotry nahradit velké množství lidské práce ve finishingu a jejich ekonomická návratnost



je při správném vytížení velmi rychlá. Nesmíme zapomínat ani na jejich přesnost, která eliminuje lidské chyby a zabraňuje škodám způsobeným zmetkovitostí.

LAMINÁTORY

Rodině laminátorů Flexilam R160 se v tomto čísle věnujeme na několika místech, takže tu chcí pouze zdůraznit, že jejich užité vlastnosti vysoce převyšují jejich cenovou kategorii.



S NÁMI DOSÁHNETE I NA DOTACE

Myslíte si, že získat dotace na nákup nových technologií mohou jen vyvolení? O tom, že nemáte pravdu, vás přesvědčí zástupci z naší poradenské agentury Grant Consulting. Díky úspěšné spolupráci s touto agenturou si na dotaci sáhlo již několik našich zákazníků. Správné vypracování projektu je nejen náročné na čas, ale i na nervy. Uvedená čísla a prognózy musí být skutečně realistické a nelze je jen odhadnout. Na vše se budete moci zeptat konzultanta, který bude přítomen v průběhu veletrhu na našem stánku.

DŮRAZ NA PRODUKTIVITU A EKOLOGII

Spojujícím prvkem naší expozice bude téma produktivní výroby, správné nasazení moderních a maximálně efektivních technologií pro různé typy zakázek. Otázka moderních technologií souvisí i s ekologií provozu, která je důležitá z hlediska komfortu obsluhy i budoucích legislativních požadavků. Tyto dvě oblasti budou tvořit jakýsi jednotící prvek naší expozice a my se těšíme na setkání s vámi na stánku č. 152 a 130 na obvyklém místě ve středu levého křídla Průmyslového paláce.

Jan Bejček, odd. marketingu HSW Signall

► Zlatým hřebem veletrhu bude jistě latexová tiskárna HP Designjet L25500, která představuje nejdostupnější tiskové řešení pro interiér i exteriér s nejpohodlnější obsluhou od časů legendárních tiskáren HP Designjet 5000

◄ Nebudou chybět ani wall&strett aplikace

► Stolové plotry Zünd jsou efektivním řešením pro dokončovací operace. U hybridních tiskáren jsou neocenitelným pomocníkem s dlouhodobou životností.

Rok s latexem



Pražská společnost BONO Art, s. r. o., byla prvním českým uživatelem revoluční latexové tiskárny HP Designjet L65500. Na zkušenosti s touto technologií a pocity průkopníka na trhu jsme se zeptali majitele společnosti Martina Vejmolý.



Společnost BONO Art byla prvním průkopníkem latexové technologie v České republice. Jak hodnotíte své rozhodnutí být první?

Být první je určitě výhoda, ale současně je to i velmi namáhavá pozice. Určitě jsme investici do latexové tiskárny neudělali chybu, ale vybrali jsme si velmi těžké období. I v době krize a snižování reklamních rozpočtů stěžejních klientů však obrat naší firmy roste.

Těžila firma z konkurenční výhody, nebo se stala učitelkou trhu?

Jedno i druhé. Velký podíl na našich zakázkách má výstavnictví a interiérový tisk. Tady se latex velmi dobře osvědčil zejména díky mimořádné kvalitě tisku na textil. Řada našich zákazníků, kteří se účastní několika veletrhů ročně, si zvolila textil za základ koncepce svých výstavních stánků a nemohou si vynachválit snadnou manipulaci a exkluzivní vzhled expozic. Před latexem jsme neměli exteriérovou tiskárnu, a tak jsme většinu tisků realizovali na interiérové tiskárně a malé množství grafiky pro exteriér jsme zadávali dál. Dnes tvoří exteriérové tisky asi polovinu objemu a klienti, kteří se na nás dříve s exteriérovými zakázkami neobraceli, si na komplexnost naší nabídky už zvykli. Určitě jsme však pro propagaci latexové technologie udělali hodně práce.



Myslíte i na hodně známé „Snídaně v BONO Art“?

Individuální setkání s klienty, kdy jim představíme možnosti latexové technologie a ve společensky příjemné atmosféře spolu pohovoříme, jsou sice aktivity náročné na čas, ale velmi si vážíme toho, že si naši partneři i v dnešní hektické době najdou prostor na návštěvu u nás. Snídaně jsme pořádali už „před latexem“ a nyní prostě lidé mají o důvod víc přijít. Zákazníci zvyklí na solventní výpary jsou překvapeni, že v jejich blízkosti bez jakéhokoliv zápachu tiskne produkční exteriérová tiskárna s mimořádně kvalitními výstupy, které jsou ihned připraveny k dalšímu zpracování. Ostatně bych rád pozval i vaše čtenáře, aby se přišli na některou z našich snídaní přesvědčit.

Získali jste tak hodně zákazníků?

Nedá se říci, že každý, kdo viděl latexovou tiskárnu, už nechce žádné jiné tisky. Firmy u nás mají velkou setrvačnost a nerady mění zaběhlé vztahy. Latexová technologie navíc svými vyššími náklady na tisk nedovoluje konkurovat průmyslovým solventním tiskárnám. My se ani nesnažíme konkurovat jiným tiskařům cenou. Naši předností jsou kvalitní tisky použitelné v interiéru, brilantní barevnost prosvícených aplikací či podání grafiky na prezentačních systémech. Důležité je, že zákazníci o nás vědí a obracují se na nás se zakázkami, u nichž požadují výsledky odpovídající možnostem latexové tiskárny.

Je trh ochoten zohlednit ekologický aspekt této technologie i v ceně výstupu?

Prosadit se pouze ekologickým přínosem tiskárny by bylo asi těžké, ale pro mnoho našich klientů je důležité určité i toto hledisko. Někteří zadavatelé se netají svou sympatií k ekologické stránce naší nabídky, ale určitě se nedá říct, že je to rozhodující faktor. Charakterizoval bych to tak, že jsou nakloněni tomu vybrat si latex jako ekologickou alternativu za podmínky, že se cena tisku příliš nevymyká tržní nabídce. Latexové tisky tak můžete prodat za cenu o trochu vyšší,

▲ Společnost BONO Art už na loňském ročníku veletrhu Reklama – Polygraf prezentovala na svém stánku mimořádnou kvalitu latexového tisku na textil

► 1–2/ Latex se velmi dobře osvědčil pro tisk grafiky do prezentačních systémů
3/ Latexové inkousty poskytují výborné výsledky u prosvětlených aplikací v exteriéru...

◀ ...i v interiéru



než jsou výstupy z low solventních či UV tiskáren, protože zákazník chápe vyšší provozní náklady této tiskárny, ale určitě pro své ekologické cítění není ochoten zaplatit třeba o čtvrtinu víc.

Podzimní seminář Sítotiskového svazu ČR

Odborný seminář se zaměřením na digitální tisk a ekologickou legislativu se uskutečnil v prosinci minulého roku v klubu Horáckého divadla v Jihlavě. Generální ředitel HSW Signall Marek Angelis na něm vystoupil s referátem Nejnovější trendy ve velkoformátovém digitálním tisku a porovnání se sítotiskem.



V úvodu referátu se zabýval průzkumem společnosti Infotrends.com, který zjišťoval u firem působících na trhu velkoplošného tisku, do jaké nové technologie chtěly v roce 2009 investovat. Jednoznačně zvítězily UV tiskárny. Marek Angelis však upozornil, že trendy v oboru nejsou dogmatem a pro některé rozhodující aplikace je stále nejvýhodnější solventní tisková technologie. Dále pak ve svém referátu představil latexovou technologii, která je v současnosti nejekologičtější řešením ve světě velkoplošné grafiky a současně díky nové řadě tiskáren HP Designjet L25500 se stává všeobecně dostupnou. Velkou pozornost věnoval tomu, jak společnost Durst řeší problematiku potisku skla. Tato technologicky náročná operace je sítotiskařům důvěrně známá a nové gelové UV inkousty Durst Rho Vetrosil, které nevyžadují ošetření skla podkladovým lakem, účastníky semináře zaujaly.

Trh absorboval již několik dalších průmyslových a je připraven vstřebat i další „malé“ latexové tiskárny. Cítíte konkurenční tlak? Zatím jsme se u žádné zakázky neutkali s nabídkou latex versus latex.

Jak to vypadá po roce s návratností investice?

Jak jsem už uvedl, firma rostla i v roce 2009, ale nedá se říct, že pouze díky latexové tiskárně. Zvýšili jsme své úsilí, posílili obchodní oddělení a snažíme se co nejlépe vyhovět potřebám zákazníků. Samotný tisk je tak součástí poskytovaných služeb. Tady se však dostáváme k limitům technologických možností. HP Designjet L65500 je svou konstrukcí průmyslová tiskárna vhodná k tisku větších sérií. My se musíme vypořádat i s menšími zakázkami a tisknout je rychle, takže hodně času ztrácíme výměnou materiálu a náběh stroje s kalibrací média rovněž trvá nějaký čas.

František Kavecký



DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE PRO SÍTOTISKOVÉ PROVOZY

Tiskárna Durst Rho 1000 byla konstruována pro velké sítotiskové provozy. „V současnosti dochází k výraznému pronikání digitálního tisku do segmentů dříve vyhrazených sítotisku,“ zdůraznil Marek Angelis. Digitální technologie jsou dnes výhodnější u mnohem vyšších nákladů, než tomu bylo před pár lety. Durst Rho 1000 přináší vysokou produktivitu a nákladovou efektivitu. Úspora představuje 51 % fixních a 25 % celkových nákladů ve srovnání se sítotiskem.

František Kavecký

► Textilní prezentační stěny vyrobené společností BONO Art můžete vidět na prestižních akcích i tiskových brífincích

◀ Řada zákazníků, kteří se účastní několika veletrhů ročně, si zvolila textil za základ koncepce svých výstavních stánků a nemohou si vynachválit snadnou manipulaci a exkluzivní vzhled expozic



▲ Marek Angelis, generální ředitel naší společnosti, přednáší na semináři Sítotiskového svazu ČR

První tiskárna HP Scitex FB 950 v ČR



Brněnská společnost Coma Reklama si do svého technologického parku vybrala tiskárnu HP Scitex FB 950. K solventní tiskárně HP Scitex XL 1200 tak přibyla hybridní UV tiskárna. Obě tiskárny jsou nyní umístěny v jedné místnosti, které se ve společnosti Coma Reklama důvěrně říká Scitex room.



„UV technologii pozorně sledujeme od jejího vzniku, ale měli jsme smůlu v produktivitě a dostupnosti nabízených modelů,“ vysvětluje Jaroslav Souš, majitel společnosti Coma Reklama, a pokračuje: „Naše zakázková skladba vyžadovala hybridní stroj s univerzálními inkousty a vyšší produktivitou, než měly stroje vstupní kategorie. Výkonné průmyslové stroje zase byly drahé a výkonová rezerva u nich byla až příliš vysoká. UV technologie má však velkou perspektivu a zákazníci od nás vyžadovali UV tisky.“ Společnost si tedy udělala průzkum nabídky u dodavatelů a tiskárna HP Scitex FB 950 se jí velmi zalíbila. Navíc ji dodává společnost HSW Signall, se kterou Coma Reklama dlouhodobě spolupracuje a má velmi dobré zkušenosti. Konečné rozhodnutí tedy bylo snadné.

HP SCITEX FB 950

Tiskárna HP Scitex FB 950 patří do rodiny UV flatbedů s možností vysokokvalitního potisku pevných materiálů i ohebných médií. Velkou předností je možnost bezokrajového oboustranného tisku. Lze na ní tisknout více různých zakázek nebo několik kopií stejného motivu. Stroj pracuje v systému míchání barev CMYKlcm s maximálním rozlišením 1200x600 dpi.

„Použití inkousty jsou dobré pro potisk deskových materiálů, ale snesou i náročné deformace na samolepicích fóliích,“ pochvaluje si Jaroslav Souš. Zvolená konfigurace dovoluje potiskovat desky s rozměry až 250x381 cm. Díky nové tiskárně lze poskytovat nové služby a efektivněji vytvářet některé aplikace. Přímý potisk desek výrazně zvyšuje produktivitu, a navíc je Coma Reklama schopna nabídnout i netradiční výrobky za zajímavou cenu. „Do této kategorie bych zařadil potisk CD nosičů, magnetky či keramické dlaždice. Díky práci s variabilní velikostí kapky od 15 do 30 pikolitrů dokáže zřetelně tisknout i drobné detaily a písmo. Předností je i široký barevný gamut a díky šestibarevnému systému míchání barev jsou i jemné barevné přechody velmi přirozené,“ je spokojen Jaroslav Souš.

NÁSTUP NA NOVÉ TRHY

Primárním zadáním pro novou tiskárnu byla výroba reklam-

ních stojanů a upoutávek, světelná reklama a potisk desek. Již velmi brzy se ukázal i vysoký potenciál nových trhů. „Naše společnost byla vždy zaměřena na výrobu reklamy pro agentury,“ vysvětluje Jaroslav Souš. Situace na trhu, kdy firmy snižují reklamní rozpočty, vytvořila zvýšený nápor menších zakázek. „Museli jsme se naučit i mnohem aktivněji obchodovat. UV technologie nám otevírá cestu pro působení v nových tržních segmentech. Kreativní možnosti UV tisku jsou velmi široké a navazujeme úspěšnou spolupráci s architekty a výrobci zakázkového nábytku a interiérů. Kromě reklamní grafiky se teď zaměřujeme i na designový potisk skla a materiálů pro interiéry. Je to práce s novými zákazníky, kteří se musí naučit znát současné technologické limity, ale je to zajímavá spolupráce,“ dodává Jaroslav Souš.

UV TECHNOLOGII PATŘÍ SOUČASNOST

Kvalita tisku stroje HP Scitex FB 950 je podle Jaroslava Souše srovnatelná s kvalitou dosahovanou na low solventních a eco solventních tiskárnách. Na solventní tiskárně HP Scitex společnost Coma Reklama stále produkuje bannery a billboardy, ale na potisk samolepicích fólií už aplikuje prakticky pouze UV tisk. Solventní výtisky musí zrát, protože rozpouštědlo ještě 48 hodin narušuje strukturu lepidla i materiálů. Tuto lhůtu zákazník ne vždy dodržel a mohly vzniknout nepříjemnosti. Výtisk z UV tiskárny lze aplikovat ihned, takže na všechny expresní zakázky se využívá nyní tato tiskárna. „Ve spojení s frézami snadno vytváříme tvarově zajímavé aplikace a velmi se nám osvědčil nový produkt – plastový plakát. Potiskujeme komůrkové polyesterové plasty, které jsou levné, ale na rozdíl od filmů, papírů a bannerů drží tvar a jsou odolnější vůči povětrnostním vlivům,“ uzavírá Jaroslav Souš.

František Kavecký

▲ Tiskárna HP Scitex FB 950 nainstalovaná ve společnosti Coma Reklama

► 1/ Novým produktem jsou plastové plakáty – grafika vytištěná na polyesterový komůrkový plast
2/ Použití inkousty jsou dobré pro potisk deskových materiálů, ale snesou i náročné deformace na samolepicích fóliích
3/ Instalace flatbedu od HP si k stávajícím frézám vyžádala další investici do stolového plotru Aristo, který je určen zejména k zpracování kartonu a komůrkového plastu
4/ Společnost Coma Reklama je nyní schopna nabídnout i netradiční výrobky za zajímavou cenu. Příkladem je potisk CD nosičů, magnetek, keramických dlaždic či takto tvarovaných výrobků.

Laminátor Flexilam R 160



Logo Flexilam nesou již řadu let nejpopulárnější laminátory na českém trhu. Modelová řada R svými parametry předstihuje konkurenční laminátory ve své kategorii. Vynikají mechanickou přesností a robustností, kompaktními rozměry a ergonomickým ovládáním. Je to laminátor vyrobený českým výrobcem na míru českému signmakerovi.



Laminace pro Flexilam R 160



Rodina laminátorů Flexilam R 160 je určena pro studenou laminaci. Součástí výbavy těchto strojů je i tepelná asistence. Tato funkce spočívá v nahřívání horního válce a je možno ji plynule nastavovat až do hodnoty 70 °C. Toto nahřívání napomáhá snižovat silvering a rychleji aktivovat lepidlo laminací určených k práci za studena.



PRODUCTION EASY CLEAR MATT

Tato spolehlivá matná monomerická laminace je vhodná pro solventní i eco solventní tisk a je ideální pro produkční zakázky s exteriérovou životností do dvou let. Má matný povrch, tloušťku 70 mikronů a obsahuje UV filtr. Tvoří součást nabídky ekonomických médií pro produkční zakázky Production Line. Je k dispozici v 50m návinech a šířkách 1040, 1300, 1400 a 1550 mm.

NESCHEN FILMOLUX FGS

Neschen Filmolux FGS je velmi odolná 185 mikronů silná PVC fólie, určená pro laminaci podlahové grafiky. Podlahová grafika se využívá pro reklamu na podlahách supermarketů, obchodních domů, dopravních prostředků nebo muzeí a výstavních sálů. Laminace má hrubou strukturu s protiskluzovou úpravou a je určena pro použití v interiéru. K dispozici je v 50m návinech a šířkách 1040 a 1400 mm.

NESCHEN FILMOLUX PP SAND

Matná polypropylenová laminovací fólie s tloušťkou 140 mikronů má povrch se strukturou písku. Je velmi silná a odolná proti poškrábání. Hodí se pro výrobu prezentačních systémů jako Pop-Up a dalších, podložek pod myš atd. Je určena pro interiérové použití a dodává se v 50m návínu v šířce 910 mm.

NESCHEN FILMOLUX PHOTO

Kvalitní lesklé lamino s UV filtrem je vyrobeno z měkčeného PVC o síle 70 mikronů. Materiál je vhodný pro interiérové i exteriérové aplikace a má univerzální použití. Povrch je mírně lesklý a toto čistě průhledné lamino je velmi vhodné pro klasickou i velkoplošnou fotografii. Poskytuje dobrou odolnost proti silveringu. Dodává se v 50m návínu a šířkách 620, 1040, 1240, 1300, 1400 a 1550 mm.

MACTAC PERMAGARD PG 7036

Tato ultračirá lesklá polyesterová laminace s permanentním solventním lepidlem a vyšší mechanickou odolností je odolná i proti graffiti. Je proto ideální pro laminaci fotografií, ochranu proti graffiti nebo na okenní grafiku One Way Vision. Hodí se pro exteriérové i interiérové aplikace, může se však aplikovat výhradně na rovné povrchy. Má tloušťku 36 mikronů a na okenní grafice dosahuje lepší průhlednosti než speciální lité fólie. Životnost v exteriéru je do tří let, v případě okenní grafiky se tato doba zkracuje na dobu 1–2 roky. Je k dispozici v 50m návinech a šířkách 1040, 1300 a 1370 mm.

MACTAC JT 5728 P

Translucentní samolepicí fólie pro výrobu světelných reklam. Polymerická saténově matná samolepka velmi dobře rozvádí světlo a v kombinaci s latexovými inkousty nabízí perfektní barevnou sytost. Materiál je samozřejmě potisknutelný také eco solventními, mild solventními nebo UV vytvrzovanými inkousty.

MACTAC LF 3399/3398

Dvojice litých laminovacích fólií představuje lesklou a matnou variantu materiálu určeného pro nejnáročnější aplikace na auta. Má tloušťku pouhých 30 mikronů, vysoce odolný UV filtr a certifikovanou životnost pět let. Je ideální pro laminace litých tiskových fólií Mactac JT 5529. Pro dodržení garance je nutné při tisku a laminaci dodržet pracovní postupy doporučené výrobcem. LF 3399 se dodává se v návínu pět a 50 m v šířkách 1370 a 1520 mm. LF 3398 se dodává v návínu 10 a 50 m v šířce 1370 mm.

MACTAC STREET RAP PROTECT

Velmi odolná, 150 mikronů silná PVC fólie je určena pro nejnáročnější povrchy a exteriérové aplikace. Spolu s tiskovou fólií Mactac StreetRap se hodí pro lepení i v exteriérech na beton, asfalt a další atypické povrchy. Tiskový materiál má speciální zesílené lepidlo a spolu s laminací tvoří flexibilní sendvič, který po zahřátí dokonale přilne i k hrubému povrchu. Lze ji použít na parkovištích, chodnících, vchodech do obchodů atp. Protiskluzový povrch má bezpečnostní certifikaci. Je k dispozici v návinech pět a 25 m a šířce 1370 mm.

Co dělá tiskárnu HP Designjet L25500 výjimečnou?

Tato na první pohled nenápadná tiskárna mění standardy kvality a přidané hodnoty tisku.

Vaši klienti i obsluha je budou vyžadovat.



Pro přesné technické specifikace a pro předvedení tiskárny pište na produkt@hsw.cz.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářská 485/14, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Výjimečná technologie v dostupném provedení.

- Bleskově rychlá expedice a další zpracování, tisk je po dokončení ihned suchý
- Vysoce kvalitní tisk na běžné materiály včetně backlitu, textilu i One Way Vision
- „Zelená“ technologie příznivě motivuje obsluhu stroje k vysokým výkonům
- Při tisku na odpovídající materiály vyhovuje ekologické normě Nordic Swan
- Nebezpečně vysoká uživatelská přívětivost a nízká servisní náročnost

www.hsw.cz

UVIDÍTE
23.3.–25.3. na veletrhu

Reklama
POLYGRAF

H·S·W
Signall



▲ Kyrgyzstán 1964. Rodeo po kyrgyzsku. Na úbočí Pamíru ve výšce 3760 metrů zápasí jezdci o hlavu kozla. Zběsilé hře říkají ulak.
© Archiv H+Z, Muzeum Jihovýchodní Moravy ve Zlíně

Past na rovníku

Dneším medailonem vzdáváme hold legendární dvojici cestovatelů – Jiřímu Hanzelkovi a Miroslavu Zikmundovi. Výstavu k 90. narozeninám Miroslava Zikmunda *Past na rovníku v prostorách Národního muzea – Náprstkova muzea asijských, afrických a amerických kultur* jste mohli zhlédnout v minulém roce. Součástí projektu byla i přehlídka fotografií na letišti v Ruzyni.

Výstava vycházela z posledního společného cestopisu známé dvojice H+Z *Past na rovníku*. Kniha sice byla napsána, ale nucené normalizační mlčení, které legendární cestovatele postihlo, nechalo její rukopis odpočívat společně s dalšími poklady v archivu. Miroslav Zikmund se po letech k dávno napsanému a odloženému textu vrátil a ve spolupráci s cestovatelem Rudolfem Švaříčkem jej dopracoval a připravil k vydání. Jméno tohoto horolezce, cestovatele a v dobrém smyslu slova dobrodruha je spojeno i s výstavou. Na její multimediální koncepci se podílel i Jiří Šaroch, který je autorem architektonického návrhu. Expozice byla velmi působivá, protože návštěvníci mohli zhlédnout i původní filmové záznamy cestovatelské dvojice a vyslechnout dobové rozhlasové reportáže. Výstava mapovala návštěvu Indonésie, Nepálu, Indie, Japonska a Sovětského svazu. Atmosféru jednotlivých zemí umocňovaly i artefakty z těchto zemí ze sbírek Národního muzea a 3D kompozice.

Cestování „po staru“

Dvojice H+Z se potkala v roce 1938 na Vysoké škole obchodní v Praze, kde společně vytvořili plán „5“ (5 světadílů). Ani pohnutá válečná léta je od jejich záměrů neodradila a budoucí cestovatelé se pečlivě připravovali na realizaci svých snů. Studovali jazyky, cestopisy, hospodářské rozborů a shromažďovali mapové podklady. Po ukončení studií začali rokování s kopřivnickou Tatro, ministerstvy a úřady o svém projektu. Stali se obchodními zástupci Tatry a na svou cestu převzali legendární vůz T 87, který dokonale poznali na praxi ve výrobě a opravách. Na svou první výpravu do Afriky a Ameriky se vydali 22. 4. 1947. V roce 1950 se triumfálně vrátili, i když cestu nedokončili, protože USA jim odmítly udělit víza. Symbolické datum 22. 4. si vybrali i pro zahájení své druhé cesty do Asie v roce 1959. Tu absolvovali s upravenými vozy Tatra 805 a se dvěma spolupracovníky. Domů se vrátili v roce 1964. Kromě naplnění snů přinesly jejich cesty obrovské ovoce. K 1. 11. 2008 vyšly téměř dvě desítky knih v 178 vydáních, podle dostupných údajů se s jejich tvorbou mohli seznámit čtenáři v 11 jazycích a jejich ruské verze byly dokonce vytištěny slepeckým písmem. Filmovou tvorbu reprezentují čtyři filmy a několik desítek dokumentárních filmů. Archiv H+Z, který cestovatelé v roce 1995 darovali městu Zlín, obsahuje přes 120 000 negativů, 150 filmů, sbírku mincí, map, korespondenci, rukopisy knih a reportáží či 150 krabic novinových výstřižků. Socialisticky řízená automobilka Tatra nedokázala naplnit množství kontraktů, které její zástupci z první cesty přivezli. Na druhé cestě už auta neprodávali, protože se osobní tatry přestaly vyrábět. Pro akademii věd a ministerstva však ze svých cest podávali zprávy, které informovaly o poměrech v navštívených zemích. Zvláštní zpráva č. 4 o poměrech v SSSR se jim stala spolu



▲ Libanon 1959
© Archiv H+Z, Muzeum Jihovýchodní Moravy ve Zlíně



▲ Nias 1961. Náhrdelník kalawubu smí nosit jen ten, kdo zabil nepřítele
© Archiv H+Z, Muzeum Jihovýchodní Moravy ve Zlíně

s angažovaností v Dubčkově éře osudnou. Soudruh Leonid Brežněv osobně nařídil, aby jejich publikační činnost byla zakázána. Dlouhých 20 let mlčení a nucené nečinnosti je jen další ukázkou, jak komunistický režim mrhal talenty a kulturním bohatstvím.

Tisky na výstavě

Objem tisků představoval přibližně 170 fotografií v muzeu a 70 na letišti v Ruzyni, kromě toho výstavu tvořily bannery a speciální aplikace. Tisk a adjustaci na hliníkové desky Dibond realizovala firma Legia Brno většinou na materiály dodané společností HSW Signall. „Kombinace kvalitních třímilimetrových desek Dibond a matného 130gramového polypropylénového papíru se ukázala jako velmi šťastná,“ hodnotí Pavel Radosta, známý kurátor fotografických výstav, který se na projektu podílel. Zvětšeniny takto adjustovaných černobílých snímků působily velmi autenticky. Černé plochy nekontrastovaly s povrchem nepotíštěného média a jeho jemně smetanové zabarvení umocnilo dobový charakter tisků. Interiér výstavy oživil „vychytávky“ jako prosvětlovací panel v podlaze, který prozářil obraz žhavých uhlíků, nebo potištěná tapeta přecházející plynule do iluzivního reliéfu na podlaze, která doslova přenesla do muzea blátivé cesty Sumatry. „Zvětšeniny umístěné na ruzyňském letišti byly kašírovány na desky Kapa Fix, žhavé uhlíky vyzývající k chůzi byly na prosvětleném backlitovém filmu od HP a tapety na materiálu Neschen Solvoprint wallpaper,“ doplňuje Hana Sklenářová, jednatelka společnosti Legia Brno.

Obrazová část

Obrazky použité v medailonu nezachycují pouze etapu mapovanou výstavou Past na rovníku, ale přinášíme i několik dalších snímků z let 1959 a 1960. Autorům výstavy se podařilo návštěvníkům přiblížit atmosféru z cest a zdůraznit podstatu zachycených momentů i triumfálních návratů. Rád bych tímto medailonem složil i osobní hold legendárním cestovatelům. Původní snímky cestovatelské dvojice H+Z pocházejí z archivu, který je ve správě Muzea Jihovýchodní Moravy ve Zlíně, a byly publikovány s laskavým svolením muzea.



1/ Rnagar, Kamr 1960.* 2/ H+Z Ranní porada nad mapou, Albánie 1959.* 3/ Mrazivé bíle působila „sibiřská“ místnost. 4/ Výstava byla věnována 90. narozeninám Miroslava Zikmunda. 5/ Nedávno se ještě skákalo s obnaženým mečem a hořící pochodní. Replika kamenného jehlanu ukázala návštěvníkům, do jaké výšky skákali potomci lovců lebek. Nešlo o sport, ale tvrdý trénink přeskakování ohraď nepřátelské vesnice. 6/ Každý, kdo uvízl, vyhodil kus silnice na její okraj. Kdo jinému jámu kopal, je už z ní venku. Díky reliéfu na podlaze si blátivé cesty ze Sumatry užili i návštěvníci výstavy. 7/ Cejlonští rybáři loví na kůlech zabodnutých do mělčiny, Cejlon 1961.* 8/ Papuánské dítě, Nová Guinea 1962.* 9/ Roční slúně – dárek prezidentovi – odpočívá po ceremoniálu, Palembang, Sumatra 1962.*

Fotografie označené *© Archiv H+Z, Muzeum Jihovýchodní Moravy ve Zlíně.

I velká firma potřebuje malé stroje



- Realizace – výloha
- ▲ Realizace – polep auta

Velké firmy poskytující tiskové služby charakterizuje technologický park sestavený z průmyslových tiskáren určených pro vysoké zatížení. Nezbytnou součástí jsou však i menší stroje pro zvýšení flexibility a možnost rychle realizovat i menší zakázky. Velmi dobrým příkladem tohoto modelu je brněnská společnost CatCut a její nedávné investice.



K čemu jsou velké firmě „malé“ stroje? Charakteristika zakázkové skladby byla především v minulém roce poznamenána snížením objemu jednotlivých objednávek a jejich citelným zvýšením, co se týče počtu. To znamená nejenom větší pracnost při tisku stejného objemu, ale především mnohem větší tlak na organizaci práce a logistiku. Stroje pro středně vytižené provozy poskytují poměrně slušnou produktivitu a konstrukčně snesou i dlouhodobé zatížení. Na rozdíl od průmyslových technologií poskytují uživateli mnohem větší flexibilitu při práci s médii, lze tu vytisknout expresní kusovou zakázku bez složitého zásahu do harmonogramu dokončovacích operací. Na zavedení do stroje není potřeba obětovat téměř žádné médium. Optimální kombinaci průmyslových tiskových technologií s menšími tiskárnami měla společnost CatCut zvládnutou již v „solventním“ věku. Dva rolové stroje HP Scitex doplňuje několik menších jako Mutoh Toucan či Osprey. Stejná filozofie se pak uplatnila i u dalších technologií.

FLEXIBILITA SLUŽEB

„Naše investiční činnost úzce souvisí s obchodní politikou,“ vysvětluje Josef Blahůšek, majitel společnosti CatCut. „Zvýšená aktivita obchodního oddělení spolu s marketingo-

vými a PR aktivitami přináší zvýšení počtu zakázek. Chceme samozřejmě vyhovět všem zákazníkům, a proto je i workflow přizpůsobeno tak, abychom dokázali kromě velkých zakázek operativně zvládnout i ty menší či kusové. Stále více si k nám nacházejí cestu i přímí zadavatelé kusových zakázek, a protože nechceme zklamat jejich důvěru, snažíme se jejich požadavky naplnit v co nejkratším čase. To je možné pouze za předpokladu, že je ve firmě dokonalý přehled o stavu jednotlivých zakázek, jejich rozpracování či o typu založených médií v jednotlivých strojích.“

DÁT O SOBĚ VĚDĚT

Značka CatCut v průběhu loňského roku citelně rezonovala v oborovém tisku a díky sponzoringu i v široké veřejnosti. Aktivita v oblasti PR jsou zaměřeny i na komunikaci se zákazníkem. Firma poskytuje svým zákazníkům a dalším zájemcům možnost odebírat informace o nových produktech, službách a aktivitách firmy prostřednictvím elektronického newsletteru. Další zajímavou aktivitou, která je na první pohled možná pracná, ale určitě nechává na klientech velmi dobrý dojem, je prohlídka firmy. Zákazník získá přehled o možnostech, které firma má, a v budoucnu při hledání kreativního řešení se jistě rád vrátí.

UV STROJE

„Po prvním praktickém kontaktu s korejskou UV tiskárnou jsme se v roce 2008 rychle ohlédlí po bytelně konstruované tiskárně,“ říká Josef Blahůšek. V květnu téhož roku firma nainstalovala tiskárnu Durst Rho 600 Pictor, která však už po roce nestačila svou produktivitou, a byla nahrazena modulárním průmyslovým hybridním strojem Durst Rho 700 s konstrukčním řešením potisku papírové lepenky. Koncem roku 2009 ve společnosti UV technologie rozšířili o tiskárnu Mutoh Zephyr. Je to menší stroj, který ale velmi dobře dopl-

▲ Modulární tiskárna Durst Rho 700 představuje nejuniverzálnější průmyslovou tiskovou technologii. Dokáže potisknout desková i rolová média, a navíc i v oblasti prostředků POP nepostradatelnou papírovou lepenku a kartony.

► 1–2/ Solventní divizi vévodí dvě průmyslové tiskárny HP Scitex doplněné o několik mild solventních a eco solventních tiskáren. 3/ Mutoh Zephyr doplňuje tiskárnu Durst Rho 700

► Latexová tiskárna HP Designjet L65500 je nejekologičtější tiskovou technologií současnosti

◀ Realizace – banner

Proč kombinovat velké a malé tiskárny?

Každá kategorie tiskových technologií je určena pro různé typy provozů a zakázek. Zatímco kategorie průmyslových tiskáren poskytuje především rychlost a odolnost vůči zatížení ve směnném provozu, nedokáže už poskytnout flexibilitu při výměně médií. Na založení dlouhých rolí s velkým návinem je potřeba delší čas a zavedení média do stroje často vyžaduje obětovat jeho část. Výhodné je na nich tisknout velké zakázky nebo větší objem sdružených zakázek na stejné médium. Stroje pro středně vytižené provozy jsou určeny pro firmy, které často mění média. Jejich pracovní šířka je menší, většinou 1,6 nebo 2,2 metru, a médium lze potiskovat prakticky od jeho okraje. Výhodné je na nich tisknout kusové zakázky a menší série tisků, které mají být hotovy co nejdříve. U velkých firem, jako je analyzovaná společnost CatCut, je tu pak ještě důležitý podrobný přehled o workflow a produkce může využít k expresnímu tisku zakázky tisknoucí stroj se založeným vhodným médiem.

ňuje větší Durst. Obě tiskárny jsou sice hybridní, ale Durst je konstruován především jako flatbed s opční možností potisku flexibilních médií a Mutoh Zephyr zase vychází z roll-to-roll tiskárny s doplňkovou možností potisku desek. Pro plynulý workflow je tato kombinace velmi užitečná.

ODPOVĚDNOST K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

Rozhodnutí investovat do UV technologií bylo motivováno nejen trendy ve světě velkoplošného tisku, ale i potřebou konat ekologicky odpovědně. Ještě vyšší míra pocitu odpovědnosti je za novou investicí do latexové technologie. „Provozujeme dvě průmyslové tiskárny HP Scitex a několik solventních a low solventních tiskáren,“ tvrdí Josef Blahůšek.



Jsou to technologie s vysokou produktivitou a potenciálem potisknout několik stovek metrů čtverečních v hodině. Kdo neviděl to množství PVC, které je nejčastěji používaným potiskovaným materiálem, možná nepochopí podvědomou obavu z budoucnosti. Faktem zůstává, že levné PVC bannery obsahují velké množství těžkých kovů a nikdo vlastně nenabídl kromě skládkování cestu, jak se odpadního PVC zbavit. UV technologie bez obsahu prchavých rozpouštědel řeší otázky kvality pracovního prostředí a urychluje schopnost tisku být dále zpracován. Latexové inkousty a široká nabídka ekologických médií jsou však cestou, která dává dobrý pocit. To je sice emoční stránka věci, ale s dobrou náladou se každému pracuje lépe. Kromě průmyslové verze latexové tiskárny HP Designjet L65500 se společnost CatCut rozhodla i pro latexovou tiskárnu HP Designjet L25500 s pracovní šířkou 1,5 metru.

VÝHODY LATEXU

Velkou výhodou je podle Josefa Blahůška možnost práce s textilem, na kterém latex nabízí skvělé výsledky. Výtisky jsou ihned suché a lze s nimi bez obav a laminace dále pracovat. Fólie potištěná solventními inkousty mění do vyzrání své vlastnosti a nelze s ní správně pracovat. Výhodou je i pracovní šířka tiskárny. „Těch 2,64 metru je v kombinaci s odpovídajícími médii zvoleno velmi šikovně. Ve srovnání se standardními médii v šířce 2,5 metru získáváme stejnou plochu tisku, a navíc 14 cm jako rezervu pro zpracování. Zejména u textílů je to velmi významná pomoc,“ říká Josef Blahůšek. Pro mnoho aplikací dokáže tiskárna HP Designjet L65500 nahradit solventní tiskárny a dát zakázce ekologický rozměr. Latexové tisky mají navíc výbornou flexibilitu, takže jsou vhodné k aplikaci na bannery, displaye i dopravní prostředky. Pak je tu ještě široké pole působnosti na nových trzích. Klasické reklamní zakázky totiž vlivem krize snížily svůj objem. Je třeba hledat nové zákazníky a nové trhy. Kromě reklamní grafiky je to především design a interiérová tvorba, kam mohou směřovat poměrně vysoké objemy tisků. Latexové inkousty lze aplikovat na materiály s exkluzivním vzhledem a to jejich atraktivitu velmi zvyšuje. Latexové tisky ani za čerstva neprovází žádný zápach, takže své uplatnění snadno najdou v obchodech s potravinami či parfumeriích. Potenciál je i v nabídce služeb široké veřejnosti, a proto o sobě firma CatCut v současnosti dává vědět a posiluje obchodní tým. Tisky lze uplatnit v úpravě interiérů pro konference, kongresy a společenské události či jako dekoraci ve spolupráci s architekty.

František Kavecký



Durst zjednodušil tisk na sklo



Signmaking je nejlepší řemeslo na světě!



► Kromě jednoduchých pracovních pomůcek najdete v nabídce i náročnější techniku – elektronické úhломěry a vodováhy, automatické nůžky

▲ Na demonstrační figuríně jsou ukázány různé možnosti jednoduchého uchycení pomůcek

◀ Využijte naši akci Speedclip ke každé celé roli zdarma, kterou zahajujeme na výstavě Reklama – Polygraf 2010

Sklo je rozhodně jedním z nejmodernějších stavebních materiálů, který soudobá architektura využívá v hojné míře. Protože je tento tradiční materiál prakticky všudypřítomný v podobě oken, střech či dveří, stále láká architekty, designéry a umělce. Hledají jeho širší uplatnění v dekorativní oblasti. Kreativita spojená s vlastnostmi skla jako transparentnost, samočisticí schopnost, odolnost proti vlhkosti a otěru nabízí fascinující možnosti jeho využití v různých oblastech včetně digitálního potisku skla pro kuchyně, koupelny, nábytek, dveře, stěny a mnoho dalších aplikací.



S ohledem na rostoucí poptávku po individuálních dekoracích skla se tento článek věnuje problematice tisku na sklo a přináší řešení pomocí ekologických sol gelových UV inkoustů Durst Rho Vetrosil společnosti Durst, které byly vyvinuty speciálně pro digitální potisk skla.

SKLO JAKO PODKLAD

Sklo je amorfni materiál, jehož složení dříve udávaly vzorce molekuly, ale dnes se upřednostňuje uvádění podílů jednotlivých příměsí. Základní sklovinu tvoří sklářský písek, což je vlastně oxid křemičitý SiO_2 , a oxidy boru. V závislosti na druhu a požadovaných vlastnostech se do sklovin přidávají různé jiné modifikátory např. ZnO , BaO , MgO , Al_2O_3 a Li_2O . Kromě chemických rozdílů v různých typech skla jeho vlastnosti ovlivňují i způsoby zpracování, jako je lití, foukání, lisování či tažení, a dokončovací úpravy – laminace, broušení a leštění. Toto vše má vliv na vzhled materiálu – zda je povrch hladký nebo zvlněný, zda obsahuje nebo neobsahuje bubliny atd.). Zejména pro použití v interiéru se velká pozornost věnuje ploše skla („plavené sklo“), které díky své hladkosti dobře vyhovuje i jako médium pro dekorace.

VLASTNOSTI DŮLEŽITÉ PRO TISK

Pokud srovnáme chemické složení a vlastnosti skla s tradičními inkjetovými médii (různé druhy papíru, polymerové fólie atd.), zjistíme některé základní rozdíly. Zatímco sklo je anorganická vychlazená tavenina bez dilatací a pouze několik prvků na jeho povrchu umožňuje chemické kotvení inkoustu, klasická inkjetová média jsou většinou organická s dostatkem dilatací v povrchu a dobrými absorpčními schopnostmi, což umožňuje dobré vytváření chemických vazeb mezi podkladem a inkoustem. To samozřejmě podporuje vynikající trvanlivost inkjetových výtisků na tradičních médiích. Velké rozdíly mezi vlastnostmi skla a klasických inkjetových materiálů snadno vysvětlují, proč standardní inkousty na

skle uspokojivě nedrží. Pokud se zdá, že grafika je na skle dostatečně fixována, je to způsobeno pouze tím, že se UV inkousty na sklo přilepí. Bohužel však v důsledku nedostatku chemického a fyzikálního ukotvení na povrchu média grafika velmi špatně reaguje na vlhkost (pára nebo přímé působení vody) nebo na různé čisticí prostředky. Voda, která se dostane pod vrstvu inkoustu, následně způsobí odloupení i větších částí barev a stává se spouštěčem delaminačních jevů.

Až dosud se proto vyžadovalo, aby sklo bylo před tiskem ošetřeno, a to odmaštěním a nátěrem podkladovým lakem, který vytvářel pojivo mezi sklem a inkoustem. Toto ošetření však prodlužuje celou pracovní operaci a lak může zanechávat vzduchové bubliny či nežádoucí skvrny na skle. V důsledku těchto problémů se využívá digitální grafika pro dekoraci skleněných stěn, dveří či částí nábytku v kuchyních a koupelnách pouze velmi omezeně.

SOL GELOVÉ INKOUSTY DURST RHO VETROSIL

Společnost Durst se soustředila na vývoj hybridního inkoustu, který by umožňoval digitální dekoraci skla, aniž by se musel používat podkladový lak. Výsledkem je sol gelový inkoust bez obsahu těkavých látek (VOC) s organickou pigmentací, který nese označení Durst Rho Vetrosil a kombinuje vlastnosti běžných UV inkoustů pro POP materiály jako rychlost tisku, rozlišení a vytvrzovací schopnosti s vynikající přilnavostí na sklo i za přítomnosti vlhkosti či čisticích prostředků. Inkousty Durst Rho Vetrosil se vyrábějí v barvách azurová, purpurová, žlutá, černá a bílá. Kromě toho je k dispozici speciální „saténový“ inkoust, který slouží k vytvoření imitace leptaného saténového povrchu skla.

PRACOVNÍ POSTUP

Skleněné tabule je potřeba před tiskem očistit a odmastit acetonem tak, aby na povrchu nezůstal žádný prach ani mastnota. Grafika se tiskne na povrch skleněné tabule, a tak vzniká suchý polotovár, který se musí tepelně fixovat. Vhodné je vytvořit linku s průběžnou pecí s aktivním odsáváním. Tisk je třeba tepelně zpracovat při teplotě 200 °C po dobu 10 minut. Proces tepelné fixace chemicky naváže tisk na povrch skla a plnidlo inkoustu se vypaří, což zabrání uvolňování plynů po instalaci.

Podle článku z časopisu Durst Proces zpracoval František Kavecký

▲ Umělecké sklo v interiéru

► Digitální imitace saténového povrchu skla na dělicí stěně

O pravdivosti tohoto tvrzení jsme přesvědčeni i my. Aby se vám však v tomto řemesle pracovalo ještě lépe, zavádíme do našeho sortimentu spoustu drobných, zato však užitečných pomůcek a doplňků. Našinec si sice poradí se spoustou zlepšováků, ale proč znovu vymýšlet kolo?



Kde se zrodila tato myšlenka? Kdo již absolvoval školení polepu automobilů, dobře zná našeho přítele Robina Boese, který je lektorem těchto kurzů. Sám je však především designér a aplikátor. Kromě neuvěřitelné šikovnosti jeho rukou však na všechny udělá velký dojem i jeho profesionální výbava. Díky různým úchytům a závěsným pořadačům má po ruce všechno, co potřebuje. Jednou z prvních pomůcek, kterou jsme začali dodávat, byly speciální magnety pro přidržování fólie. Vaše poptávka po podobných drobnostech rychle rostla, a tak jsme začali hledat partnera, který by nám poskytl širší sortiment.

KNIŽNÍ TRHÁK

Příslaví tvrdí: „Kdo hledá, najde.“ Našli jsme i my a o úrovni nového dodavatele vás přesvědčí nový přehledný katalog, který se vám v dohledné době dostane do rukou. Tato knížečka se určitě stane velmi oblíbeným čtením všech signmakerů. Když jsem otevřel její německou verzi, zažil jsem pocit, který jsem míval v dobách dávno minulých. To když jsem jako socialistické dítě otevřel katalog zásilkového obchodu Quelle či Neckerman. Ne dnešní krácené verze, ale ty původní, obsáhlé jako telefonní seznamy. Vždy mě tam fascinovaly stránky plné zázračných maličkostí pro domácí



František Kavecký

nost. Vykrajovače ozdůbek ze zeleniny a ovoce, držátka na nádobí a podobně. Kdo to zažil, ví, o čem mluvím, kdo ne, může to pochopit s naším novým katalogem.

ZE VŠECH ZÁKOUTÍ PRÁCE A SKLADOVÁNÍ

Zboží v katalogu je uspořádáno do devíti kapitol. Pomůcky pro řezání dech sice nevyrážejí, protože program produktů Olfa nás na mnohé připravil, ale jenom speciálních příložných pravítek je v nabídce pět typových řad. Zato na nůžky s laserovým ukazovátkem pro rovný řez se určitě zadíváte pozorněji. Náčiní je věnováno osmnáct stránek a některé z nich vás určitě překvapí. Jsou to totiž věci, které řeší situace, při nichž jste si přáli mít aspoň jednu ruku navíc. O tom, že člověk může být sám regálem na nářadí, vás přesvědčí kapitola věnovaná taškám, úchytům a zásobníkům. Montážní pomůcky zase ukážou, jak snadno zefektivnit práci. Velká pozornost je věnována i čisticím prostředkům pro všechny běžné aplikační povrchy. Další obsáhlou kapitolou jsou pomůcky pro polep automobilů. Inspirující je rovněž spousta řešení pro přehledné skladování, manipulaci a ochranu materiálů a tiskových médií používaných v signminku. K jednotlivým aplikacím jsou pak k dispozici praktické přenosné kity s nářadím a pomůckami pro práci v terénu.

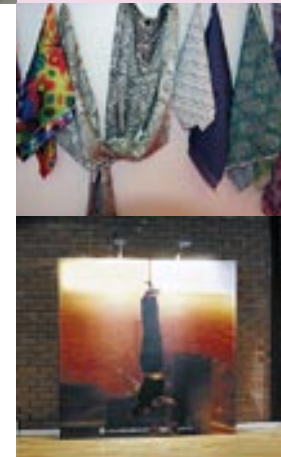
KDY TO BUDE

Katalog bude představen u příležitosti výstavy Reklama – Polygraf, kde se předvede i část produktů z katalogu. Většinu zboží bychom chtěli držet skladem, takže vzhůru do pohodlnější a produktivnější práce.

Procesorové ovládání laminátorů Flexilam



Vysoký odhad růstu pro digitální tisk na textil



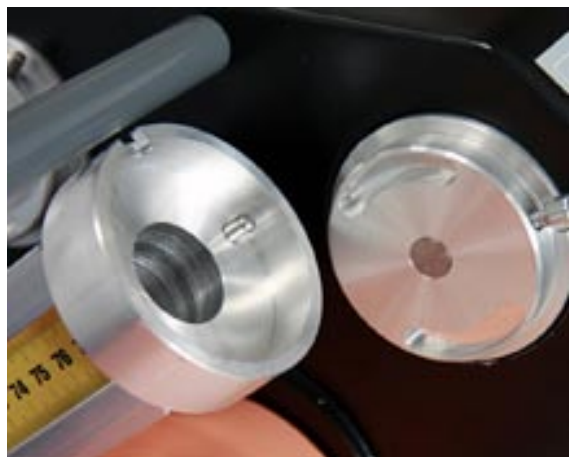
V nabídce naší společnosti je soustředěna celá modelová řada českých laminátorů Flexilam, které jsou nejprodávanějším velkoformátovým typem na domácím trhu. V jejich konstrukci najdete řadu výjimečných řešení.



Řadu laminátorů Flexilam R160/110 nyní tvoří celkem pět modelů přístrojů ve dvou šířkách 1,1 a 1,6 metru a jeden speciální stroj pro automatické stahování nakaširovaných fólií z desek. Všechny laminátory Flexilam jsou exkluzivně vybaveny plně elektronickým procesorovým ovládáním. To přináší jinde nevídané funkce, jako je automatické nastavení přítlaku nebo zrychlený elektronický zdvih válců s plynule nastavitelným vyhříváním. Ani další uživatelem nastavitelné funkce, například míru zrychlení laminátoru při startu nebo tzv. zpožděný start pro snadnější zakládání média, nenajdete na žádném jiném dostupném laminátoru.

NOVÉ FUNKCE

Elektronické ovládání umožňuje využívat několik zajímavých novinek usnadňujících práci. Specialitou Flexilamu je plynulý rozjezd. Stiskem tlačítka RUN/REV (TAM/ZPĚT) se laminátor pomalu rozjede na rychlost, která je nastavena na potenciometru rychlosti. Díky plynulému rozjezdu se obsluze lépe zakládá materiál. Pomocí funkce Acceleration lze nastavit rychlost tohoto rozjezdu na normální nebo rychlejší. Pokud je potenciometr rychlosti nastaven na 4 m/min, trvá rychlý rozjezd zhruba tři vteřiny a normální zhruba pět vteřin. Okamžitý automatický zdvih horního válce dokáže velmi urychlit práci při opakovaných operacích. Zvednutí horního válce jedním stiskem se používá, pokud se mezi válce laminátoru zakládá nový materiál. Stačí současně stisknout



tlačítka F+STOP a horní válec se sám zvedne. Zvedání je dvoukrokové, první krok zvedne válec na 12,5 mm, druhý pak na 25 mm. Další nadstandardní funkcí je krokový zdvih válců o předdefinovanou hodnotu. Běžně stačí vložit do laminátoru materiál a držet stisknuté tlačítko DOWN. Horní válec sám rozpozná tloušťku materiálu/desky a nastaví přítlak. Při kaširování na měkké desky může být užitečné válec trochu zdvihnout, aby horní válec měkkou desku nemačkal plnou silou a nepoškodil ji. Stisknutím kombinace tlačítek F+UP se aktivuje funkce Step Up, která po přesně definovaných malých krocích zdvihá válec pro omezení přítlaku například při kaširování na lepenku.

JEDNOTLIVÉ MODELY

Flexilam R160/110 Sheet je určen pro archivovou laminaci tištěných médií a desek do tloušťky 25 mm. Je ideální do provozů s variabilní náplní práce v malých počtech a pro kaširování na desky. Varianta Flexilam R160/110 Eco je již plnohodnotným laminátorem se všemi výhodami za velmi zajímavou cenu. Flexilam R160/110 Classic je plně vybaveným typem s navijčem zalaminovaného materiálu. Díky vysoké přesnosti souososti jednotlivých válců a odvíjecích/navijecích tyčí je velmi vhodným pro náročnou roll-to-roll laminaci. Unikát ve své třídě – Flexilam R160/110 Delam – představuje stroj vycházející z modelu Classic, jehož doplňkovou funkcí je strhávání polepů z desek. Je tedy ideálním strojem pro výstavnictví. Řadu uzavírá průmyslový stroj Flexilam R160/110 Jumbo, který dovoluje pracovat s až 500 m dlouhými náviný a zvládne role materiálu do hmotnosti 80 kg o průměru role do 450 mm. Laminátor je určen do speciálních provozů, kde je potřeba pracovat s velkými náviný.

Jan Bejček, oddělení marketingu

▲ Na displeji je uvedená hodnota zdvihu válce v milimetrech, směr posuvu, zapojení nožního spínače a další informace

◀ Speciálně zesílené objímky držáků rolí laminátoru DELAM jsou nutností díky extrémním silám (až 105 kg) vznikajícím při odstraňování dlouho nalepených samolepicích fólií z desek

Evropská federace sítotiskových svazů FESPA zadala průzkumné agentuře Pira odbornou analýzu Budoucnost digitálního tisku na textil – prognóza trhu do roku 2014. Výsledky jsou více než zajímavé, a to hned z několika důvodů.



Podle této odborné studie vzroste trh digitálního potisku textilu z úrovně 114,6 milionu eur v roce 2009 na téměř 1 miliardu eur do roku 2014. Hnací motorem tohoto růstu budou podle prognózy především textilní displeje.

O VÝZKUMU

Studie a analýza společnosti Pira vychází ze základního průzkumu, který byl realizován na celosvětovém trhu a zabýval se všemi dotčenými segmenty od koncových uživatelů přes tiskaře a zadavatele v různých regionech a zemích. Materiál rovněž poskytuje přehled o nejnovějším technologickém vývoji, analyzuje konkurenční prostředí a identifikuje konkrétní tržní příležitosti pro služby, suroviny a dodavatele tiskových technologií.

RYCHLOST VYVAŽUJE CENU

Zpráva ukazuje, že světová textilní výroba byla přesunuta do zemí s nízkými mzdovými sazbami, ale digitální tisk to může částečně změnit. Krátké vzdálenosti, rychlost dodávky a agilní výrobci již nyní přinášejí některé segmenty zpracování textilu zpět do Severní Ameriky a západní Evropy. Více bavlny, kterou dodávají USA do Číny, zůstane doma, aby byla využita na výrobu tkanin, které budou digitálně potištěny na místě. Motorem tohoto růstu není pouze grafický průmysl, ale především rychle rostoucí obliba designového využití textilu. Vývoj digitálních tiskových technologií umožňuje návrhářům rychle vytvářet, testovat a využívat nové dekory.



TECHNOLOGICKÁ ZÁKLADNA

Rozvoj digitálního potisku textilu nastal od poloviny roku 1990 s využitím elektrostatické tiskové technologie a pokračoval s rozvojem velkoplošného inkjetového tisku. Možnost přímého potisku textilií na tiskárně v kombinaci s růstem různých textilních aplikací mimo grafický trh vyvolaly prudký růst tohoto segmentu. Vzhledem k tomu, že tisk reklamních grafik a displejů byl jedním z prvních trhů pro inkoustový tisk, je dnes přirozeně největší i pro textil. To se ale velmi rychle mění, protože digitální tiskové technologie začaly mít vliv na oděvní průmysl, interiér domácností a na dalších trzích. Do roku 2014 by mělo být podle studie společnosti Pira nainstalováno 52 800 tiskáren umožňujících potisk textilu. Ekologické hledisko a poptávka trhu po ohleduplných technologiích už nyní způsobují nahrazování rozpouštědlových tiskáren eco solventními, UV či latexovými tiskárnami.



DŮRAZ NA TEXTIL

„Bylo důležité, aby Fespa získala kompetentní názor na budoucí směřování trhu digitálního potisku textilu,“ řekl Marcus Timson, ředitel firemní komunikace Fespa. Pira byla podle něj důvěryhodným partnerem k realizaci potřebné komplexní analýzy. Evropská asociace sítotiskových svazů chápe potisk textilu jako tradiční odvětví a uplatnění digitálních technologií v tomto oboru je jen přirozeným vývojem. „Přehledka Fespa Digital tento trend plně odráží a show Fespa se rozrostla do bodu, kdy je největším podnikem o potisku textilu v Evropě. Přechodu na digitální potisk textilu se věnovaly již dvě konference a zjištění studie Pira jsou pro naši komunitu velmi důležité,“ uzavírá Marcus Timson.

František Kavecký

► Na textil se stále více soustřeďují i interiéroví tvůrci. Malby na stropě nejsou fresky, ale digitální výtisk na speciální textilií pohlcující zvuk. Latexové tiskárny řady HP Designjet L poskytují nejenom brilantní kvalitu tisku, ale přinášejí i ohleduplnost k životnímu prostředí.

▲ Digitální tisk přináší snadno dostupné barevné kombinace a nové dekory i do oděvního průmyslu

▲ Reklama a výstavnictví jsou dnes ještě největším odvětvím, kde se digitální potisk textilu uplatňuje. Prognózy společnosti Pira však ukazují, že nové trhy prudce porostou.

◀ S textilem se stále častěji můžeme setkat i v běžných domácnostech

◀ Sublimace je velmi významnou technologií pro zpracování textilu. Nové tiskárny Viper TX Soft Sign díky integrovanému kalandru poskytují vysokou flexibilitu při zpracování zakázek.

Školenia HSW Signall nesú ovocie



Prvý cyklus školení polepu automobilov sa v Košiciach uskutočnil pred viac ako rokom. Druhý cyklus sme pripravili koncom minulého roka a dnes sa môžeme pozrieť na výsledok.



„Medzi prvým a druhým cyklom školení bol veľký rozdiel v prístupe firiem k našej ponuke,“ konštatuje Jaroslav Maurer, oblastný manažér HSW Signall pre východnú polovicu Slovenska. „Impulz na prvý cyklus školenia vyšiel od niekoľkých firiem, ktoré sa polepu automobilov už venovali, ale cítili, že sa potrebujú poradiť a naučiť sa niečo o aplikačných technikách na problémových miestach a chceli si nájsť ten najvhodnejší materiál. Doplniť potrebný počet účastníkov kurzu si však vyžiadali pomerne veľa energie, aby sme presvedčili firmy o atraktivite tejto služby. Výsledok bol veľmi dobrý a ponuka celopolepov automobilov je dnes štandardnou službou u popredných firiem. Druhý cyklus školenia by sa naplnil už asi po pol roku od prvého cyklu, ale voľný termín v pracovnom kalendári Robina Boesa sa našiel až koncom roku 2009. Voľné miesta sa po zverejnení termínu školenia zaplnili veľmi rýchlo.“

PROFIL ABSOLVENTOV ŠKOLENIA

Druhý cyklus školenia už nebol pre firmy ničím novým, a preto sa ho nezúčastnili vo väčšej miere majitelia firiem. Prišli predovšetkým zamestnanci, ktorí sa vo firmách polepu automobilov venujú, alebo ktorí budú túto činnosť vykonávať. Pre mnohých z nich, hoci sa práci so samolepicími fóliami venujú už dlhé roky, boli informácie z teoretickej časti školenia, ktorá je venovaná rozdeleniu fólií podľa spôsobu výroby a aplikácie, úplne nové.



„Výrobcovia reklamy cítia, že reklamná grafika na autách je zaujímavou príležitosťou na rozšírenie ponúkaných služieb,“ hodnotí Jaroslav Maurer. „Čakanie na voľný termín v kalendári legendárneho školiťára Robina Boesa sa oplatilo, pretože v jeho prípade nejde len o prenos informácií a ukážku mimoriadnej zručnosti. Ako človek má charizmu, schopnosť zbaviť ľudí strachu pred touto prácou, ale zároveň ich motivuje svojou precíznosťou pre spracovanie detailu.“

OCENENIE OD PARTNERA

„V prípade školení polepu automobilov ide o aktivitu, ktorá pre našu spoločnosť, rovnako ako HSW Signall prináša efekt z obchodného hľadiska vo veľmi dlhodobom horizonte,“ hovorí Tomáš Vejdovec, zástupca spoločnosti MacTac pre Českú republiku a Slovensko. „Prínos edukatívnej činnosti, ktorú spoločnosť HSW Signall dlhodobo vykonáva, cíti celý signmakingový trh. Celkovo školenia absolvovalo niekoľko stoviek aplikátorov. Robin ukazuje správnu techniku práce, ktorá je súčasne prevenciou pred reklamáciami. Správnu stabilizáciu fólie do školenia vykonávalo len veľmi málo ľudí pracujúcimi s polepom áut.“

HODNOTENIE ŠKOLITEĽA

„Najdôležitejšie na školení je zbaviť sa strachu,“ hovorí Robin Boes, dizajnér, skúsený aplikátor a charizmatik školiťára. „Správna technika práce so stierkou, premyslená koncepcia polepu, stabilizácia fólie a poznanie, že práca v dvojici výrazne zefektívňuje celú činnosť – to všetko sú užitočné skúsenosti, ale najdôležitejšie je poznanie, že dokážeme primäť fóliu, aby sa správala tak, ako chceme.“ A ako zapôsobili Košice na Robina Boesa? „V Košiciach som už druhýkrát a okrem príjemných ľudí som sa tešil na zaujímavú kuchyňu. Dóm svätej Alžbety je charakteristickou stavbou, ktorú si človek ľahko zapamätá a celé námestie je veľmi príjemné. Zvyšok však pôsobí príliš industriálne.“

František Kavecký

▲ Základom pre prácu s dostatočným prítlakom a šetrnosťou voči povrchu je tvrdá stierka upravená polyesterovou tkaninou

- 1/ Každý účastník si vyrobil na úvod praktickej časti školenia svoju stierku
- 2/ Práca vo dvojici výrazne zvýši efektivitu
- 3/ Dóm sv. Alžbety v Košiciach

◀ Robin Boes predvádza prácu na zložitom povrchu

Systémy Expolinc s vylepšenými profilmi



Švédská značka Expolinc, výrobce špičkových prezentačních systémů, přichází pro rok 2010 s dalším chytrým vylepšením již tak uživatelsky velmi přátelských systémů RollUP Classic a 4Screen Classic.



Vylepšení spočívá v novém univerzálním profilu, který umožňuje použití daleko širšího spektra tiskových materiálů. Doposud jste se museli rozhodnout ještě před nákupem systému, zda budete používat obvyklý polypropylenový banner, PVC banner nebo atraktivní textilní materiál. Podle typu materiálu jste volili buď klasický systém s PVC samolepicími páskami, nebo systém se šroubovacím horním profilem. Každé řešení mělo svá pro i proti. Výhody obou starších řešení dnes spojil dohromady nový systém s univerzálním profilem.

JAK CELÝ SYSTÉM FUNGUJE?

Při využití Expolinc RollUp Classic přilepíte spodní hranu grafického panelu na PVC samolepicí pásku, jak jste zvyklí,

ale horní hranu grafického panelu přilepíte na hliníkovou samolepicí lištu a tu poté zasunete do horního profilu systému. Zde již není třeba nic šroubovat, pouze do prostoru mezi profilem a hliníkovou lištou zasunete čtyři plastové pojistky, které vytvoří dostatečný tlak, a ani hrubý textilní materiál se nevysmekne.

Výhody jsou zřejmé. Jednak lze používat bez dlouhého rozmýšlení jakýkoli tiskový materiál, ale především dojde k úspoře nákladů při tvorbě nových grafických motivů. Hliníková lišta má tu výhodu, že po výměně oboustranné samolepicí pásky ji lze používat opakovaně.

STÁLE KUPŘEDU

„Náš nový patentovaný univerzální horní profil nahradí všechny naše horní profily systémů RollUp Classic, RollUp Professional a 4Screen Classic,“ uvádí Thomas Lindström, zástupce společnosti Expolinc pro Evropu. Expolinc tak znovu potvrzuje svou výjimečnost. I v těžkých časech jde stále kupředu a vyvíjí nové a nové produkty, které usnadňují práci.

frk

Onyx Service ™

Novinka týkající se softwarových produktů s názvem ONYX Service ™ souvisí s restrukturalizací a přesnou definicí technické podpory poskytované společností Onyx Graphics koncovým uživatelům. V rámci poskytovaných služeb technické podpory zavádí Onyx dva produkty – ONYX Links ™ a ONYX Advantage ™.



Produkt ONYX Links ™ je k dispozici zdarma po zaregistrování pro všechny uživatele produktů RipCenter, Postershop, ProductiounHouse a PrepEdge. Tento produkt poskytuje uživatelům sedm dnů v týdnu celých 24 hodin denně přístup k downloadu instalací, ovladačů tiskáren a profilů. Dále pak ke službě ONYX Service™ Web Tools pro získání důležitých

technických informací k produktům a limitované technické podpoře a ke službě PrintMetrix™ JobView.

ONYX ADVANTAGE

Produkt ONYX Advantage ™ je roční placená služba zajišťující majitelům softwarových balíčků PosterShop, ProductionHouse a PrepEdge, že budou moci udržovat v průběhu jednoho roku jednoduchou cestou svůj software aktuální. ONYX Advantage ™ poskytuje produktové upgrade pro verze 5.6 a vyšší, nové ovladače tiskáren (kromě Grand formát tiskáren) a automatické aktualizace instalačních DVD. Kromě toho další bonusy jako získání jedné přídatné aktivní tiskárny, jednoho přídatného RIP při prvním nákupu produktu a jednu výměnu hardwarového klíče.

SLUŽBY OBSAŽENÉ V PRODUKTECH ONYX SERVICE

Služby	ONYX Links ™	ONYX Advantage ™
Download	◆	◆
Web Tools	◆	◆
PrintMetrix ™ Job View	◆	◆
Software maintenance		◆

Jan Havle, technický specialista odd. marketingu HSW Signall

Problémy s délkou tisku a jejich řešení



Při tisku na velkoformátových rolových tiskárnách se uživatelé setkávají s problémem chybné délky tisku, například při tisku dva metry dlouhého motivu je skutečná délka tisku 198 cm, tedy kratší o 1 %. To často vadí při další aplikaci tisku.



Chyba vzniká ze dvou důvodů, které jsou způsobeny principem vedení média ve stroji, převíjením z role na roli při tisku. Prvním důvodem je prokluz média při tisku. Zvláště u jednodušších tiskáren, kde je role materiálu nasazena na jednoduché tyči a materiál je posouván jen pomocí rolníků a drsného válce ve stroji, je přesnost posuvu závislá na stavu rolníků a na hrubosti spodního povrchu materiálu. Druhým důvodem je mechanická deformace. U současných tiskáren se často používají různá topení, která ve spojení s tahem tiskové mechaniky dokážou materiál při tisku různě srážet či protahovat.

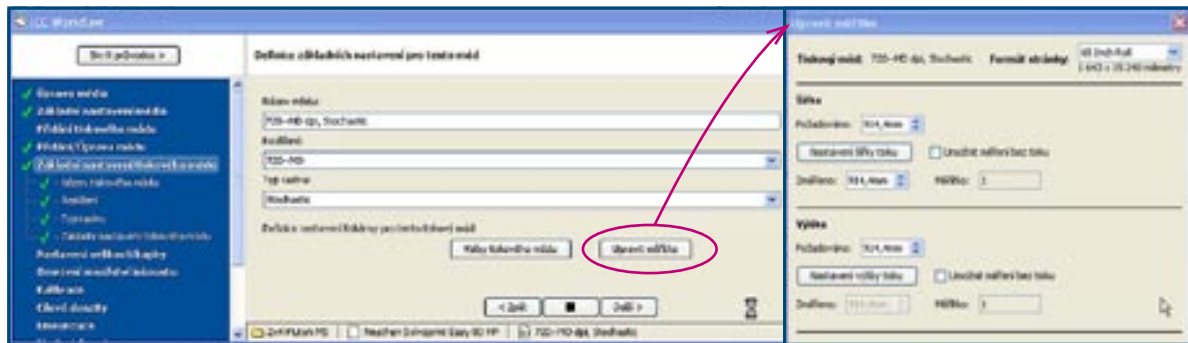
KOMPENZACE DEFORMACE

Výsledkem obou jevů je rozměrová chyba tisku. Moderní tiskárny s tím počítají a mají možnost chybu kompenzovat. Postup kompenzace je jednoduchý – tiskárna vytiskne čáru

potřebnou korekci délky. Je samozřejmě důležité dodržet při tomto zkušebním tisku skutečné podmínky pro médium, tedy tisk ze skutečné role, použití nebo nepoužití předního navíječe tisků a zachovat nastavení teplot při tisku... Lze na to jít i jinak a použít podobnou funkci, kterou má sw RIP Onyx používaný pro tisk. Zde je kalibrace délky a také šířky tisku součástí profilu tiskového média a uživatel tiskárny si může potřebné hodnoty sám nastavit. Je třeba v Onyxu otevřít modul Media Manager a ze seznamu médií si vybrat požadovaný materiál. Zvolíme Upravit a vybereme Základní nastavení média.

UPRAVIT MĚŘÍTKO

Zadáme délku čáry, kterou budeme pak měřit, a provedeme tisk zkušební čáry tlačítkem Nastavení šířky tisku. Pak jen zadáme změřený údaj a je to. Dokonce, pokud odchylku již známe z nějakých předchozích tisků, nemusíme nic tisknout a jen zadáme příslušné hodnoty. V Onyxu lze navíc stejně korigovat i šířku tisku, kde ale tiskárny tisknou většinou docela přesně a korekce obvykle nejsou potřeba. Využití je vhodné u některých agresivních solventních inkoustů, kde se tisky na samolepící PVC srážejí vlivem použitého ředidla v inkoustu.



určité délky, tu si tiskař změří přesně pravítkem a zadá změřenou délku nebo odchylku přímo do tiskárny. Všechny další tisky jsou pak automaticky zkráceny nebo prodlouženy podle potřeby.

POSTUP SI MŮŽEME UKÁZAT NA TISKÁRNĚ VALUEJET 1614

V menu tiskárny ValueJet postupně vybereme Setup-> Media Type-> Type 1 až 30. Zde si zvolíme, pod kterým uživatelským typem kalibraci délky vytvoříme. Dále zvolíme menu 2 PF Adjust-> Initial Print. Tady si zadáme požadovanou délku tištěné čáry v rozsahu 100–500 mm a stiskem Enter provedeme tisk. V dalším menu Initial Change pak jen zadáme změřenou délku čáry a tiskárna si podle toho při tisku uplatní

➤ Volba Onyxu Upravit měřítko (obr. 1)

▲ Vlastní nastavení měřítka (obr. 2)

ONYX PrintMetryx™ Job View

Společnost Onyx Graphics připravila pro uživatele svých softwarových balíčků RipCenter, PosterShop a ProductionHouse verze 7.3.2 užitečnou nadstavbovou funkci, která je navíc dostupná zdarma. PrintMetryx™ Job View umožňuje uživatelům registrovat, kolik a jakých úloh vytiskla konkrétní tiskárna, a po nakonfigurování cen inkoustu a materiálu sledovat i skutečné náklady na jednotlivé úlohy.



Funkce funguje jako internetová služba. Produkt sbírá v průběhu spuštění data o vytištěných zakázkách a buď online průběžně, nebo ručně jednorázově odešle data po internetu na datový sever. Datový server poskytuje vysoké zabezpečení proti ztrátě a ochraně uložených dat. K uloženým datům se lze dostat kdykoli a odkudkoli prostřednictvím internetové aplikace.

CO UŽIVATEL ZÍSKÁ?

PrintMetryx Job View uchovává a zobrazuje následující data: název úlohy, miniaturu s ukázkou, stav úlohy, velikost v cm, pokrytí inkoustem v %, název média, spotřebované médium v m², počet kopií, tiskárnu, rozlišení typ inkoustu a datum tisku.



◀ Pro každou úlohu je možné vytisknout „průvodku“ s ukázkou a všemi dostupnými údaji

Uživatel si může určit, které údaje se budou na monitoru zobrazovat.

Data mohou být shromažďována pod jedním přihlašovacím účtem pro všechny Onyx produkty, které firma používá, nebo je možné vytvořit si samostatný účet pro každý používaný produkt.

Na základě těchto uložených dat a předdefinovaných cen za materiál a inkoust se pro každou úlohu automaticky vypočítává cena nákladů na tisk úlohy.

◀ Uživatel funkce ONYX PrintMetryx™ Job View si může určit, které údaje se budou na obrazovce zobrazovat

Jan Havle, technický specialista odd. marketingu HSW Signall

Durst Rho 500R v ASTRON Printu

Rho 500R představuje to nejlepší v segmentu průmyslových rolových UV tiskáren. Společnost ASTRON print patří na špičku poskytovatelů tiskových služeb v České republice. ASTRON print navíc neváhá investovat do zařízení, která představují technologický vrchol v dané kategorii. V této souvislosti proto málokoho překvapí, že se v lednu instalovala v Green Parku první „pětistovka“ v regionu střední a východní Evropy.



Tiskárna Rho 500R výrazně posílí kapacitu a zvýší kvalitu aplikací jako je potisk bannerů, síťoviny a samolepek. Její parametry ji však předurčují k výrazně větší škále od zakázek vyžadujících vynikající kvalitu např. pro POP aplikace až po vysoký výkon pro tisk billboardů. V ASTRON printu tak potvrzují trend přechodu z ředidlových/solventních inkoustů na technologii UV vytvrditelného tisku, který se znatelně začíná projevovat také u zakázek tištěných na rolové materiály.

DURST V ČELE

„Výběr produkční rolové UV tiskárny probíhal vlastně celý minulý rok,“ říká Tomáš Novák, majitel společnosti ASTRON print. „Durst Rho 500R porazil ostatní konkurenty nevidanou kombinací mimořádné kvality a výkonu. V ASTRON printu nejsme zvyklí dělat kompromisy a Rho 500R do této filozofie zapadá.“ Durst ovšem nedostal nic zadarmo. „Tiskárnu jsme společně s distributorem, společností HSW Signall podrobili přímo u výrobce rozsáhlým testům, abychom si potvrdili naše očekávání,“ vysvětluje Tomáš Novák. „Všichni jsme byli překvapeni, jak mimořádně důkladný byl ASTRON print tým ve výběru správné technologie. O to více mě těší, že Durst potvrdil svoje mimořádné postavení,“ dodává Marek Angelis, ředitel společnosti HSW Signall.

ALL INCLUSIVE

Stroj tiskne šesti barvami CMYKlclm s rozlišením 600 dpi na nejširší škálu rolových médií při rychlostech až 400 m²/hod. To umožňuje nejnovější generace vlastních tiskových hlav Durst Quadro @ 30D Array, které zdvojnásobují počet trysek na barvu na 2048. Tiskárna dosahuje vysokého stupně ostrosti kontur a malých textů a zabraňuje bočním „odpalům“ kapek inkoustu, takže je možné tisknout i malé texty o velikosti šest bodů. Poradí si s rolovými materiály do šířky 5 m. „Rho 500R přináší vedle objemových zakázek jako je tisk bannerů a síťoviny také příslib realizace zakázek s vysokými požadavky na kvalitu tisku ve vysoké rychlosti. Durst totiž umí kvalitu srovnatelnou s výstupem malých mild/low solventních tiskáren,“ říká Tomáš Novák. Důležitý byl také výběr příslušenství. „Velkou předností je možnost založit do stroje tři nezávislé role s šířkou až 1,6 m najednou a potiskovat je různými grafikami,“ doplňuje Tomáš Novák.

EKOLOGIE NEDOSTÁVÁ NA FRAK

Durst UV Rho Roll Ink použitý v tiskárně Rho 500R neobsahuje žádné těkavé organické látky (VOC) a splňuje přísná kritéria ekologie provozu. Inkoust je držitelem certifikátu Nordic Swan. „Při dosažení vyšší kvality, výkonu a srovnatelných tiskových nákladech s technologií solventního tisku mají významnou roli také faktory, jako je ekologie provozu,“ hodnotí Tomáš Novák. Pozici tiskárny Durst Rho 500R potvrzuje ocenění Produkt roku, který mu udělila asociace SGIA (Specialty Graphic Imaging Association), které patří mezi nejprestižnější na světě, protože otevírá dveře na nejsilnější světový trh. Není náhodou, že Durst toto ocenění získal už druhý rok po sobě. „Všechny výhody, které tato technologie přináší chceme zúročit v neustále se zlepšující úrovni služeb, které nabízíme našim zákazníkům. Mohu s radostí potvrdit, že vytížení našeho nového přírůstku potvrzuje správnost této strategie,“ uzavírá Tomáš Novák.

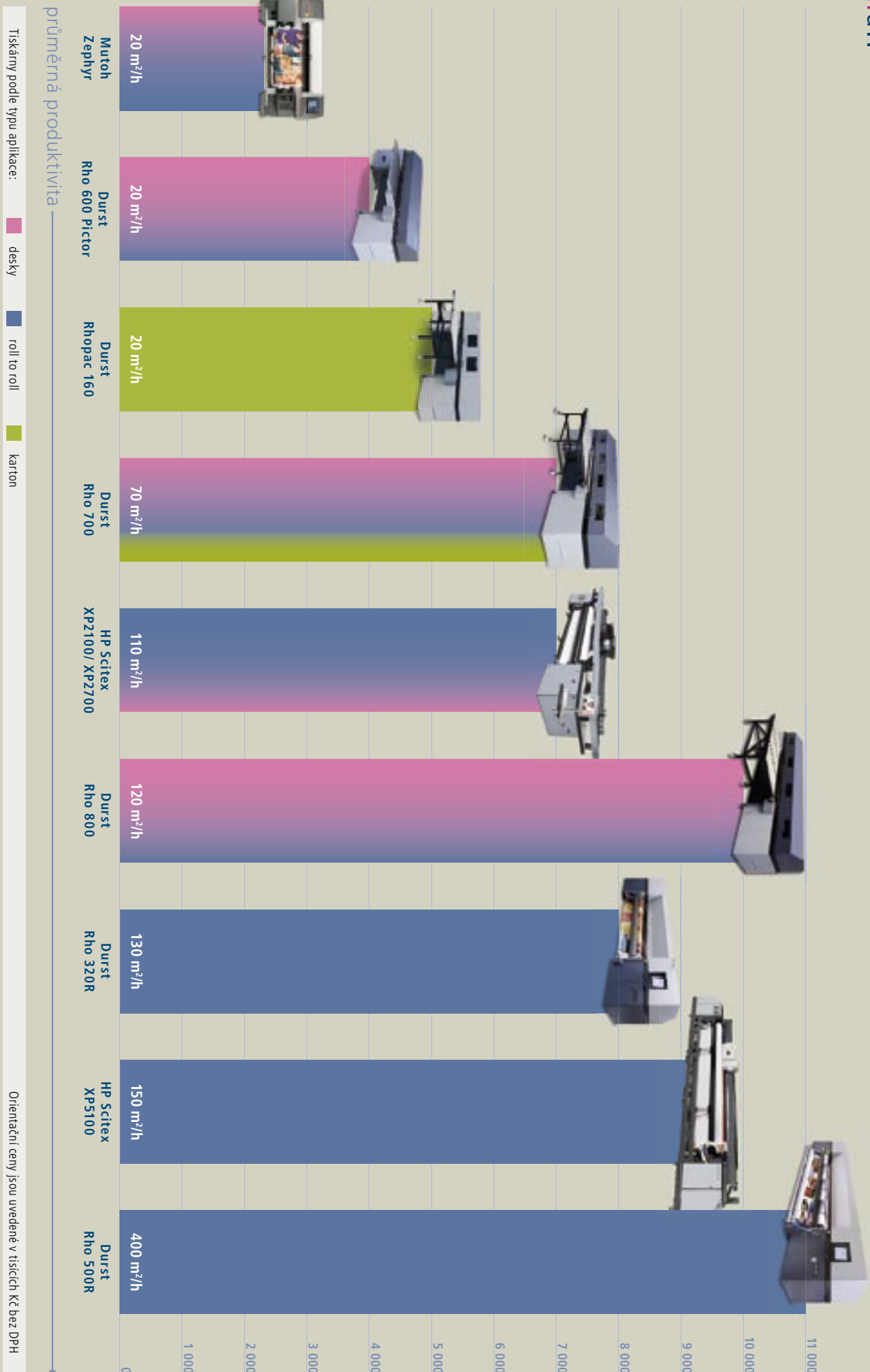
František Kavecký

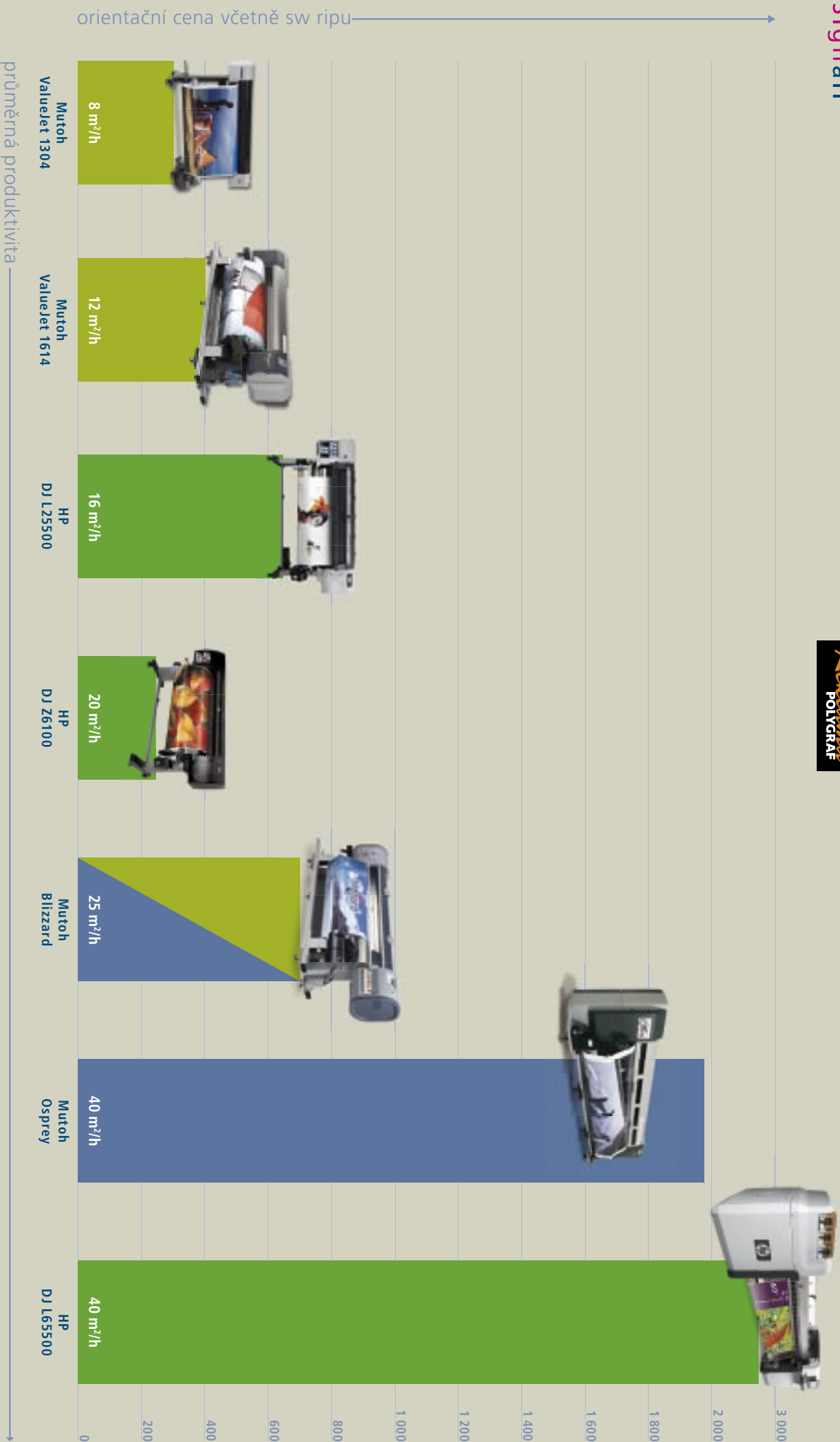
▲ Durst Rho 500R pracuje pro ASTRON print

➤ Tiskárna Durst Rho 500R získala ocenění Produkt roku, udělený asociací SGIA v roce 2009

◆ Sídlo společnosti ASTRON print v letňanském Green Parku

orientační cena včetně sw ripu





Tiskárny podle typu inkoustu:

eco solventní

ředidlová

vodouředitelná

eco solventní/ředidlová

Orientační ceny jsou uvedené v tisících Kč bez DPH