



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Viscom Düsseldorf 2009
HP Designjet L25500 – výstroj a výzbroj
Opomíjená podlahová reklama
Textil místo banneru

str. 6
str. 9
str. 20
str. 22

Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Škrobářenská 14, 617 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Košice • HSW publicity

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz
www.hsw.sk

Nestačí mít jen dobrý nápad, ale je zapotřebí schopnost ho prosadit. Nápad je nutné přenést do konkrétní podoby a ostatní se musí přesvědčit o jeho užitečnosti. To platilo kdysi a platí to i v dnešním globalizovaném světě. Nejde jen o kvalitu produktu. Pokud chce být výrobek úspěšný na světovém trhu, musí být schopen oslovit cílové skupiny uživatelů, mít zajištěné prodejní kanály, logistiku, servis, PR, reklamu a další náležitosti. Teprve v jejich spojení a synergii může vzniknout celosvětově úspěšný výrobek. Výrobek, který se časem nestane jen zajímavou kuriozitou, ale základem pro nové odvětví. Takové novinky, které přetrvávají delší dobu, jsou vzácné. Mezi tyto výjimečné příklady nových technologií s vyhlídkou vzniku zcela nového segmentu na trhu patří tiskárny s latexovými inkousty od firmy HP. Vývoj latexové technologie trval skoro pět let. Společnost HP měla myšlenku, financovala její rozpracování a našla pro ni uplatnění. Po velkém průmyslovém modelu tiskárny HP Designjet L65500 se na trh dostávají i menší modely řady HP Designjet L25500. Je to velký krok z hlediska ochrany životního prostředí. Je to úspěšný obchodní krok. Podstatný přínos této události však spočívá ve vítězství rozumu a odpovědnosti. Nová tiskárna je totiž dostupná opravdu pro každého. Každý poskytovatel tiskových služeb se může rozhodnout, zda se vydá po cestě nových příležitostí, nebo ne. Díky společnosti HP tuto šanci máme, protože měla dostatek síly dobrou myšlenku rozvinout a prosadit do stadia, kdy již není třeba dělat technologické kompromisy. Převaha současných latexových tiskáren HP nad srovnatelnou konkurencí je nesporná. Teprve čas však ukáže, jestli se latexová technologie stane revolucí, která vytlačí solventní inkousty na okraj zájmu. Myslím si, že se zázemím firmy HP je to poměrně reálná myšlenka.

Jan Bejček

jan.bejcek@hsw.cz



Den signmakingu ve výborné kondici

Třetí ročník výstavy, kterou pořádá Sdružení dodavatelů pro signmaking České republiky, dokázal velkou životaschopnost celého projektu. Dne 22. října 2009 se v kongresovém centru hotelu Voroněž v Brně předvedlo rekordnímu počtu návštěvníků sedm dodavatelů. Velký zájem vzbudila i konference, která se na této mladé hotelové výstavě konala poprvé.



Oborové setkání výrobců reklamy v Brně se letos těšilo velkému zájmu. Mezi návštěvníky zněla čeština a slovenština a vystavovatelé se prezentovali tím nejzajímavějším, co se do hotelových prostor vešlo. My jsme tradičně předvedli nové technologie a materiály pro speciální aplikace.

TŘI NOVINKY

Je to nenáročné na místo, umí to krásně tisknout grafiku do interiéru i exteriéru, v mimořádné kvalitě potiskuje textil a můžete to provozovat ve své kanceláři. Co je to? Kdo si přečte články na stranách 8 až 10, jistě najde odpověď. Těm netrpělivějším prozradíme, že v Brně měla svou středoevropskou premiéru unikátní latexová tiskárna HP Designjet L25500.

Dalším exponátem byl inovovaný laminátor Flexilam R160, který byl doplněn o plynule nastavitelné vyhřívání. Další informace si přečtete v článku na straně 19.

Třetí technologickou novinkou byl řezací plotr Summa S 160 T4 s optickým kamerovým systémem. Ten dovoluje ořez a výsek materiálů, které bylo potřeba dříve zpracovávat pouze na deskových plotrech. Konkrétní fakta najdete v článku na straně 26.



PRVNÍ ROČNÍK KONFERENCE

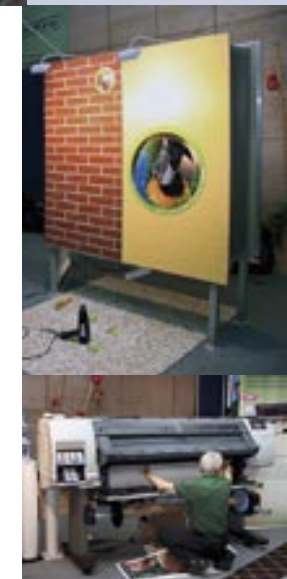
Program konference byl složen ze dvou částí. O prvním tématu nazvaném Zodpovědnost vůči zákazníkovi – slibujeme vždy to, co můžeme dodržet? diskutovali zástupci dodavatelů

a výrobců reklamy. Daniel Köppl, šéfredaktor časopisu Marketing & Média, se ukázal jako skvělý moderátor, protože dokázal rychle přenést diskusi i do širokého pléna. Výsledek diskuse bych shrnul do poznání, že pokles trhu významně poznamenal skladbu zakázek ve všech odvětvích výroby reklamy. Velké společnosti své výdaje na reklamu omezily a k vytiženosti výrobních kapacit velmi přispívají menší zakázky od malých zákazníků. Rovněž se zvýšil tlak na cenu produktů. To má dva důsledky. Pozitivním je fakt, že dnes si mohou reklamu na úrovni dovolit i firmy, které na ni doposud nedosáhly. Druhým důsledkem je zvýšený přenos odpovědnosti na zadavatele. Tam, kde před rokem stačilo podepsat objednávku, se nyní podepisuje několikastránková smlouva.



Druhá část konference byla zaměřena na téma Důsledky ekonomické krize pro signmakingový trh. Nejočekávanější příspěvek – Monitoring trhu signmakingu v číslech z pohledu dodavatelů – přednesl prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR Martin Melín. Situace na trhu byla komentována na základě údajů, které shromažďují členové sdružení a jež pokrývají podstatnou část realizovaných obchodů. Pokles trhu v roce 2009 ve srovnání s rokem 2008 dosáhl asi 26 %. Na tomto čísle se výrazně projevil pokles zájmu o nové technologie. Pozitivem je mírně stoupající tendence v tomto ohledu. „Krise přináší kromě jiného i několik pozitivních momentů,” řekl ve svém vystoupení Martin Melín. „Firmy kromě samotných úsporných opatření hledají své vnitřní rezervy a musí se ohlédnout i po nových trzích. Řešení, která se osvědčila v signmakingu, lze s úspěchem nabídnout i v příbuzných oborech. Ochota investovat do nových technologií se projevuje zejména u progresivních a silných firem, jež hledají způsob, jak i v dnešních ztížených podmínkách získat větší podíl na trhu a nabídnout svým klientům nové možnosti,” uzavřel Martin Melín.

František Kavecký



► Konference byla zajímavým oživením celého projektu

► Kdo si chtěl vyzkoušet aplikaci exteriérových fólií na omítku, měl vše připraveno

► Největší pozornosti se určitě těšila nová latexová tiskárna HP Designjet L25500

► Naši expozici mohli návštěvníci Dne signmakingu najít na tradičním místě

► Řezací plotr Summa S 160 T4 s optickým kamerovým systémem dokáže při snímání ořezových značek pracovat až desetinásobně rychleji než plotr s nejkvalitnějším optickým senzorem

Jak Zünd stříhá padákové kluzáky



Paragliding neboli létání na padákovém kluzáku je poměrně mladým sportem, jehož počátky spadají do 80. let 20. století. Proti parašutismu, který je o hodně starší, má paragliding jednu zásadní výhodu – k jeho provozování nepotřebujete letadlo, jež by vás vyneslo do výšky. Stačí vám jen vhodný kopec či svah.



Česká republika je ve světovém paraglidingu fenoménem nejen díky výrazným sportovním úspěchům, ale také pro snad největší počet výrobců padákových křídel na obyvatele na světě. Jedním z nich je společnost Sky Paragliders.

KDO JSOU „SKAJÁCI“

Firma Sky Paragliders se zabývá kompletní produkcí padákových kluzáků, záložních padáků a dalšího vybavení pro paragliding. Od počátků firmy do současnosti vyšlo z konstrukční kanceláře společnosti několik desítek typů padáků od devítikomorových padáků konce 80. let až po ty moderní s diagonální konstrukcí. Z důvodů omezené kapacity otevřela společnost na konci roku 2002 nové výrobní prostory ve Frýdlantu nad Ostravicí (v Beskydech), vybavené nejmodernějšími technologiemi vyvinutými speciálně pro potřeby paraglidingu.

JAK SE ŠIJE PADÁKOVÉ KŘÍDLLO

Ušití padákového křídla je překvapivě náročná činnost. Podle složitosti modelu se padákové křídlo šije ze 430 až 965 dílů a přesnost sešití jednotlivých kusů musí být velmi vysoká. Zdigitalizovaný padákový kluzák se připraví v modelovacím softwaru (obr. 1). Pro jeho uložení v řezací poloze (obr. 2) jsou nastavena pravidla (povolená rotace, směr vláken tkani-ny, materiál atp.). Již v této chvíli se vytváří design vrchlíku, optimalizují se kontrolky (ve skutečnosti „pasovací značky“ pro finální kompletaci) a díly se značí (čísloují a uvádí se jejich pozice). Při polohování se kontroluje efektivita využití tkani-



ny, která dosahuje až 94 %. Odpad při výrobě je tedy pouze šest procent!

PŘESNÝ ŘEZ JE NUTNOSTÍ

Následující řezy jednotlivých dílů vrchlíku se provádějí na plotru od firmy Zünd (obr. 3). Díly jsou nejenom vyřezány, ale zároveň se i značí – popisují. Použitím tohoto stroje se vyloučí všechny náhodné chyby, je dokonalý přehled o době řezání, kvalitě řezu a podíl lidské práce na stříhání (i možnost chyb) je minimální. Látku na dopravník plotru podává zařízení zvané „edge control“, které přes fotobuňku dorovná okraj látky na nastavené laserové pravítko. Materiál je pevně fixován pomocí vakuové pumpy. I u délky přes 30 metrů tak nemůže dojít k diagonální odchylce při podávání látky. Každý díl se po odebrání z odkládací plochy cutteru třídí a prohlíží na prosvětlovacím stole. Podle referenčních vzorků materiálů se vyřazují všechny díly s nějakým kazem nebo nestejno-měrným rozložením vláken (obr. 4). Díly jsou tříděny podle jednotlivých zakázek – pro šití jsou kompletovány do svazků, doplněny o grafiku kluzáku, poutka a další díly. Teprve nyní může nastat kompletace – v praxi to znamená, že je nutno sešít s milimetrovou přesností až pět vrstev látky (žebro, dvě diagonály a z každé strany jeden připravený díl potahu) (obr. 5). K udržení přesnosti toho všeho slouží již zmíněné, na Zündu předem narysované pasovací značky.

KONTROLA A ZASE KONTROLA

Příprava nosných šňůr neboli vyvázání padáku je neméně důležitým úkonem, zavlékají se jednotlivé galerie šňůr, na ně se připevňují volné konce a je nutné je stabilizovat protaže-ním předepsaným zatížením. Každý hotový padák je zalétán (obr. 6). Při záletu se znovu kontroluje kvalita šití vrchlíku a vyvázání. Následně je vyplněn protokol o záletu, zaevidují se všechny výrobní protokoly, dojde k podpisu všech kontrol, vrchlík se složí a uloží do správného vnitřního pytle, opatří visačkou s barvou a výrobním číslem a teprve nyní je připra-ven pro expedici k zákazníkům.

JEN HOUŠT

Firma Sky Pagaliders vlastní certifikaci ISO 9001 a většinu svých padáků testuje podle přísných evropských norem EN. Kvalita a spolehlivost jejích výrobků, pro české zákazníky za překvapivě dostupné ceny, je navíc podpořena rychlým a lev-ným servisem s doživotními prohlídkami zdarma. Vždy když natrefím na českou firmu podobných kvalit, povzdychnu si: „Jen houšť.“ Tak ať vám to, skajáci, lítá.

Jan Bejček, odd. marketingu HSW Signall

HSW zefektivnilo struktúru

Spoločnosť HSW bola štruktúrovaná na dve sesterské spoločnosti. Na Slovensku sa o zákazníkov starala spoločnosť HSW publicity a v Českej republike HSW Signall. V súčasnosti sa v oboch firmách realizuje výsledok auditu efektívnosti riadenia a logistiky, ktorý vyústil do štrukturálnej zmeny. Od novembra 2009 sa o zákazníkov v Českej republike aj na Slovensku bude starať iba spoločnosť HSW Signall so sídlom v Prahe a pobočkami v Brne a Košiciach.



Výsledok auditu dokázal, že existencia samostatnej firmy na Slovensku paradoxne spomaľuje dodávky tovaru koncovému zákazníkovi. Tento efekt sa prejavoval predovšetkým v západnej časti Slovenskej republiky, kde je doručenie kuriérskou službou zo skladu v Brne rýchlejšie ako dodávka z centrálného skladu v Prahe do Bratislavy a vyskladnenie tovaru až po jeho zadministrovaní v systéme.

ZÁPAD SLOVENSKA OBSLUŽI BRNO

Zrušenie skladových kapacít v Bratislave prináša posilňujúci efekt aj pre zákazníkov na Morave. Objem tovaru v Brne sa zákonite zvýši a tak budeme môcť rýchlejšie uspokojiť aj zákazníkov na Morave. O zákazníkov zo západnej polovice Slovenska preberie starostlivosť aj služba telefonického predaja v Brne, takže sa zabezpečí nadštandardný zákaznícky servis, keďže v rámci HSW Signall je zavedený prepracovaný systém call–centra. Tovar bude slovenským zákazníkom doručovať rozvozová služba zo skladu z Brna, ktorý je zásobovaný častejšie, ako bol zásobovaný sklad bratislavskej prevádzky. Odozva na objednávku tak bude rýchlejšia ako doposiaľ.



HSW SIGNALL V KOŠICIACH

Košická prevádzka spoločnosti je v rámci reštrukturalizácie zaradená do celkového systému starostlivosti o zákazníka



spoločnosti HSW Signall. Čo to v praxi znamená? Do Košíc sa presúva píla na formátovanie dosiek, ktorá bola doposiaľ v Bratislave. Skladové položky, ktoré v rámci celého Slovenska boli distribuované z Bratislavy, sa fyzicky dostanú aj do košického skladu. Tím získajú tiež východoslovenskí zákazníci, ktorý radi navštevujú predajňu HSW v Košiciach.

ATRAKTÍVNEJŠIA PONUKA

„Systém dvoch samostatných spoločností s rozdielnym účtovníctvom a samostatným logistickým systémom ne-umožňoval ponúknuť slovenským zákazníkom niektoré výho-dy v podobe krátkodobých predajných akcií,“ hovorí Martin Melín, riaditeľ marketingu našej spoločnosti. „Súčasný riešenie nám dovolí ponúknuť zákazníkom v Čechách i na Slovensku všetky výhody bez rozdielu.“

PREVZATIE ZÁVÄZKOV

„Spoločnosť HSW Signall sa stáva nástupníčkou spoločnosťou HSW publicity v oblasti všetkých záručných záväzkov,“ vysvetľuje Marek Angelis, generálny riaditeľ spoločnosti HSW Signall. „Systém servisnej starostlivosti našich sester-ských spoločností bol aj v minulosti integrovaný, takže pre zákazníkov na Slovensku v tejto oblasti neprichádza k žiadnej zmene. Súčasnú reštrukturalizáciu pocítia predovšetkým naši zákazníci na západnom Slovensku. Chceme ich preto ubezpečiť o tom, že sme pripravení poskytnúť im všetky služby, na ktoré boli zvyknutí, a navyiac zlepšiť časovú dostupnosť nášho tovaru. Na záver sa chceme poďakovať všetkým kolegom zo slovenského HSW, ktorí značku HSW na trhu presadili a s ktorých väčšinou sa budete aj naďalej stretávať.“

František Kavecký

Aktuálne kontakty HSW Signall pro ČR a SR

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: +420 241 029 411, fax: +420 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářenská 485/14, 617 00
tel.: + 420 543 217 213-4, fax: +420 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk



► Brnenská pobočka bude teraz obsluhovať aj zákazníkov na západe Slovenska

► Logo HSW publicity, ktoré aj na Slovensku nahradí logo HSW Signall

► V Košiciach okrem trošku zmeneného loga postrehnú zákazníci zmenu len v lepšej dostupnosti tovaru

Viscom Düsseldorf 2009



Mezinárodní veletrh vizuální komunikace Viscom Düsseldorf 2009, který se uskutečnil 1.–3. října, můžeme považovat za příklad toho, jak lze i v současných podmínkách na trhu připravit zajímavou výstavu. Receptem je kromě jiného bohatý doprovodný program.



Veletrh Viscom naplnil v Düsseldorfu „pouze“ dvě největší haly. Kdo však trochu zná prostředí tohoto výstaviště, ví, že i to je plocha, na níž lze klidně strávit dva pracovní dny. Společnost Reed Exhibitions, která je pořadatelem veletrhů Viscom, má ve svém portfoliu dokonce pět různých veletrhů podobného zaměření, které pokrývají největší reklamní trhy v Evropě. Prohlídky vizuální komunikace může odborná veřejnost navštívit ve Francii, Itálii, Španělsku. V Německu se konají dokonce veletrhy dva – jeden ve Frankfurtu a jeden v Düsseldorfu.

DIGITÁLNÍ TISK A DIGITAL SIGNAGE

Skladba vystavovatelů se v porovnání s předchozími ročníky trochu změnila. Celkový počet vystavovatelů a rozsah výstavní plochy při srovnání s loňským ročníkem mírně poklesly, naproti tomu výrobci tiskových technologií a tiskových médií se předháněli ve stále intenzivnější propagaci svých produktů. Velmi sympatické na tomto ročníku bylo, že právě výrobci spolu s organizátorem veletrhu připravili zajímavé praktické ukázky některých základních aplikací. Návštěvníci se tak mohli podívat na vyšívání, polep automobilů, výrobu světelných boxů, zpracování 3D objektů z hliníkových sedvičových desek Dibond či výrobu odznaků.



Dominujícím tématem výstavy se ale stal digitální tisk a oblast reklamy, kterou odborně nazýváme digital signage – tedy digitální komunikační prostředky. Patří sem LCD displeje od nejmenších až po velkoplošné, LED displeje či projekční soustavy. Tato forma reklamní komunikace není zatím v Česku příliš rozšířená, ale i u nás zadavatelé uznávají, že patří mezi nejúčinnější prostředky k ovlivnění rozhodnutí zákazníka v místě prodeje.

BOHATÝ DOPROVODNÝ PROGRAM

Složení návštěvníků veletrhů vizuální komunikace je jiné než na tradičních polygrafických veletrzích. I zde však podstatnou část odborné veřejnosti tvoří výrobci reklamy a pracovníci reklamních agentur. Organizátorům se podařilo naplnit doprovodný program zajímavými tématy na všechny tři dny konání veletrhu. Navíc souběžně se uskutečňovaly až tři okruhy přednášek na různých místech. Skutečně byl problém vybrat si, které téma je zajímavější.

NOVINKY

Horkou novinkou byla tiskárna HP Designjet L25500. Společnosti HP se tedy podařilo implementovat latexovou technologii i do menšího a levnějšího stroje. Zda se podaří nové tiskárně sklidit takový úspěch, jako se to svého času povedlo legendární tiskárně HP Designjet 5000, uvidíme v nejbližším období. Nový „malý latex“ má být dostupný v lednu 2010. Další zajímavou novinku přinesla firma Mutoh, která zde představila nové technologie pro potisk a sublimaci textilu.

František Kavecký

▲ Projekt Industrial Inkjet meets materials ukázal velké množství potištěných médií v ucelené přehlídce na ploše více než 100 m²

► 1/ Společnost Neschen byla partnerem veletrhu. Velký důraz na svém stánku kladla na nové potisknutelné tapety Erfurt.
2/ To vše lze vykouzlit pomocí nože a pravítka z lehčených sendvičových desek Kapa
3/ Stánek společnosti MIP Group se stal azylem pro všechny návštěvníky z České republiky i Slovenska

◀ Nejzajímavějším exponátem byla latexová tiskárna HP Designjet L25500

Chcete mít to nejlepší za nejnižší cenu?

Polymerická fólie one way vision ImageVue 1540

patří k tomu nejlepšímu na trhu. Můžete ji použít až tři roky v exteriéru a díky PET lineru je vhodná i pro UV tiskárny.



Pro více informací pište na produkt@hsw.cz.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářská 485/14, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Polymerická one way vision fólie v akci za 200 Kč/m².

- Pro potisk na všech tiskárnách včetně UV, životnost až tři roky v exteriéru
- Ideální pro výlohy a malé pohledové vzdálenosti
- 40 % perforace, 60 % plné plochy, perforace o průměru 1,5 mm, síla 178 µ
- Rozměr role 1,37x50 m
- Akce platí do konce roku nebo do vyprodání zásob

www.hsw.cz

H·S·W
Signal

Latex nahrazuje ekosolvent



HP Designjet L25500



Společnost HSW Signall připravila ve dnech 26. a 27. října 2009 pro své zákazníky workshop, na kterém podrobně představila novou ekologickou latexovou tiskárnu HP Designjet L25500. Svě dílo předvedl českým digitálním tiskařům Rana Raychoudhury, člen konstrukčního týmu, který na nové tiskárně pracoval.



Latexové tiskárny řady HP Designjet L25500 jsou připraveny nahradit dosavadní eco solventní a solventní technologie určené pro malé a střední provozy. Nabízejí vysokou kvalitu tisku, vysoké rozlišení a vysokou produktivitu. To vše s ekologickými vodouředitelnými inkousty bez nároku na odvětrávání a s minimálními nároky na prostor.

DOSTUPNÉ ZELENÉ ŘEŠENÍ

Latexová technologie je krok k ekologii ve světě velkoplošného tisku. „Latexové inkousty jsou vytvořeny jako vodouředitelné,“ vysvětluje Daniel Princ, CEE LFP Business Manager, HP EMEA. „Po úspěchu průmyslové latexové tiskárny HP Designjet L65500 se společnost HP rozhodla uvést na trh latexovou tiskárnu dostupnou i pro malé firmy. Jde o stroj, který může být umístěn v běžných kancelářských prostorách. Máme ambici nahradit těmito tiskárnami eco solventní stroje určené pro malé a střední provozy. Nabízíme vysokou kvalitu výtisků, stejné náklady na tisk jako u eco solventních tiskáren a skutečně bezúdržbový provoz. S pomocí vbudovaného spektrofotometru lze pomocí procesu automatické kalibrace udržovat tiskárnu ve výborné kondici, co se týče barevného podání a opakovatelnosti tisků, i po delším časovém odstupu. Tiskárna s latexovými inkousty při tisku na certifikovaná média vyhovuje jako tiskové řešení přísné normě Nordic Swan,“ dodal Daniel Princ.

VÝHODY LATEXOVÉ TECHNOLOGIE

Latexové tiskárny mohou potiskovat velké množství levných necoatovaných médií. Silnou stránkou nových tiskáren jsou i brilantní výsledky tisku na moderní textilní média. Výstupy mají stejnou odolnost jako tisky z low solventních a eco solventních tiskáren. Sytost barev je srovnatelná pouze se sublimací. Výtisky nezapáchají a lze je ihned po vytištění dále zpracovávat. Proces sušení totiž zajistí odpaření vody z inkoustu a polymerizaci částic syntetického latexu, který v sobě uzamkne pigmentové částice. Termální tiskové hlavy jsou spotřebním materiálem a počítá se s průměrnou životností na čtyři litry inkoustu. Srovnání

cen výstupů z latexové tiskárny a eco solventních či low solventních tiskáren už kalkuluje s náklady na tiskové hlavy. Výhodou tohoto řešení je uživatelská výměna tiskové hlavy bez nutnosti servisního zásahu. Uživatel tak nemusí nabízet kvalitativní kompromisy jako u tiskáren s piezo technologií, kde je výměna tiskové hlavy vždy finančně bolestivou záležitostí.



PRO KOHO SE „MALÝ LATEX“ HODÍ?

Výstupy svou kvalitou odpovídají stále velmi oblíbeným dye-based tiskárnám HP Designjet 5000, 5500. Tiskárna HP Designjet L25500 je tedy vhodná všude tam, kde je potřeba zachovat vysokou kvalitu tisku, dobrou odolnost a variabilitu tiskových zakázek. Výměna média je tu totiž velmi pohodlná a rychlá. Svě místo tedy tato tiskárna najde u menších poskytovatelů tiskových služeb jako hlavních velkoplošná technologie. Sem patří grafická studia, copy shopy či reklamní agentury. Díky variabilitě zakázek je model L25500 vhodný jako doplněk průmyslové tiskárny HP Designjet L65500. Tiskárna HP Designjet L25500 je vhodným řešením pro všechny uživatele tiskáren řad HP Designjet 5000, 5500, kteří hledají stejně snadno a pohodlně ovladatelnou, ale modernější technologii. V běžném provozu lze počítat s produktivitou na úrovni 10–12 m²/hod.

František Kavecký

▲ Tiskárna HP Designjet L25500 poskytuje možnost potisknout širokou škálu materiálů

▲ Úvodní seminář vedli Daniel Princ, CEE LFP Business Manager, HP EMEA a Rana Raychoudhury, člen konstrukčního týmu, který na nové tiskárně pracoval

► 1/ Rana Raychoudhury předvedl v praktické části workshopu technické detaily nové tiskárny
2/ Naši hosté se zájmem sledovali představení této nové dostupné ekologické tiskárny

Nová tiskárna, která bude dostupná v lednu příštího roku, velmi rychle získala u odborné veřejnosti familiární oslovení „malý latex“. Společnost HP se svou latexovou technologií nabízí dostupné ekologické řešení pro exteriérový tisk a současně nabízí i vysokou kvalitu tisku pro krátkou pohledovou vzdálenost.

1 pracovní šířka 1067/1524 mm

1 Pracovní šířka – stroj je vyráběn ve dvou verzích. Užší 42" model dovoluje do stroje vkládat média s maximální šířkou 106,7 cm a širší 60" model média s maximální šířkou 152,4 cm.

2 Rozlišení a výkon – tiskárna využívá termálních tiskových hlav s rozlišením 1200x1200 dpi a automatický optický systém kontroly odvíjení média OMAS s ochranou proti bendingu. Maximální výkon tiskárny tak dosahuje až 22,8 m²/hod.

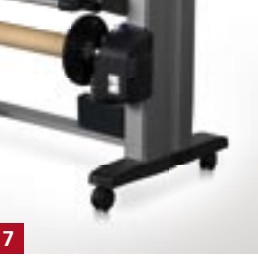
3 Inkousty – tiskárna využívá speciální latexové inkousty, které poskytují exteriérovou trvanlivost, ale jsou vodouředitelné. Jako takové jsou zbytky inkoustů a jejich zásobníky zařazeny mezi běžný odpad a nevyžadují žádné speciální zacházení. Zásobníky mají objem 775 ml.

4 Systém míchání barev – stroj pracuje v systému míchání barev CMYKlcm. Zajímavé je řešení šesti tiskových hlav, z nichž každá je určena pro dvě barvy. Kombinace pak je 2x yellow/black, 2x cyan/light cyan, 2x magenta/ light magenta. Toto řešení a umístění hlav rovněž předchází bendingu.

5 Web server – tiskárny mají propracovaný systém pro dálkový přístup. Kromě přesné kontroly spotřeby inkoustu a evidence zakázek může uživatel sledovat i stav inkoustu a další parametry tiskárny.

6 Vytápěné zóny – polymerizace částecí inkoustů nastává působením tepla a odpařením vody obsažené v inkoustu. Proto má tiskárna dvě vytápěné zóny. První je v místě tisku a druhá suší potitštěné médium.

7 Odvíjení a navíjení – tiskárna má šikový nakládací stolek, ze kterého se médium snadno zavede do odvíječe. Do stroje lze vkládat role s maximální hmotností 40 kg a průměrem 18 cm. Navíječ dokáže manipulovat s rolemi o hmotnosti 20 kg. Předpokládá se, že velká část výtisků se odebere ihned po vytištění, protože jsou ihned suché a mohou se dále zpracovávat.



Materiály pro HP DJ L25500



Silnou stránkou této tiskárny je vysoká kvalita tisku, takže s její pomocí lze vytvářet grafiky pro náročné venkovní aplikace s krátkou pohledovou vzdáleností. Vybrané materiály jsou vyzkoušené pro běžné i speciální aplikace. Najdete tu média od fólií pro celopolepy aut až po těžké bannery, které jsou dostupné v šířkách od 106 cm.



MACTAC JT 5529 P/M BF

50 µ silná samolepicí fólie vyvinutá speciálně k polepu dopravních prostředků. Latexovou technologií lze materiál potisknout s bezkonkurenčními výsledky a neomezenou životností. Velkou výhodou bude při výrobě polepů automobilů také fakt, že fólii lze po vytištění prakticky okamžitě laminovat, a dochází tak k významné úspoře času.



SOLVOTEX ARTIST HEAVY/LIGHT

Dva textilní materiály od renomovaného výrobce, německé společnosti PONGS. Těmito dvěma textilními materiály, které se vyrábějí v šířkách od 0,91 m až po 5,05 m, je možno pokrýt většinu běžných textilních aplikací v signmakingu. Vyznačují se velmi dobrým příjmem nejen latexového, ale také true solventního a UV vytvrzovaného inkoustu. Jsou velmi vhodné pro výrobu interiérových bannerů nebo například celých výstavních expozic na veletrzích.



MACTAC WALLWRAP 100

Lesklá samolepicí fólie o síle 50 µ vyvinutá speciálně k polepu hrubých stěn. Tomuto materiálu je nejlépe na hrubých omítkách, cihlových stěnách, kamínkových mozaikách nebo betonových stěnách. Materiál má zesílenou lepivost šedého krycího lepidla a díky své pružnosti se při aplikaci horkovzdušnou pistolí přizpůsobí i velmi členitým povrchům. V závislosti na kvalitě práce aplikátora a polepovaného povrchu vydrží až 18 měsíců v exteriéru.



MACTAC STREETRAP

Skutečná lahůdka mezi samolepicími materiály pro velkoplošný digitální tisk. 80 µ silná samolepicí fólie s šedým extrémně výkonným lepidlem. Quick Tack lepidla tohoto materiálu je dvakrát vyšší než u běžně používaných tiskových fólií. MACTac StreetRap je v kombinaci s podlahovou laminací StreetRap Protect určen pro výrobu exteriérové podlahové grafiky. Díky velmi silnému lepidlu a dostatečné pružnosti polymericky měkčeného vinylu jej můžete nalepit na asfalt, zámkovou dlažbu, dlažbu nebo betonovou podlahu. Materiál najde uplatnění i bez laminace, především díky svému velmi silnému lepidlu.



HP PREMIUM BACKLIT FILM

Mléčný polyesterový film určený k tisku prosvětlených aplikací. Síla 200 µ, plošná hmotnost 180 g/m², role se zkráceným návinem 20 bm. Na HP Premium Backlit Film se tiskne z matné strany, dle tiskové technologie lze použít jako frontprint i jako backprint. Latexové inkousty umožňují velmi pěkné a zářivé barvy i v neprosvíceném stavu.



MACTAC JT 5728 P

Translucentní samolepicí fólie pro výrobu světelných reklam. Polymerická saténově matná samolepka velmi dobře rozvádí světlo a v kombinaci s latexovými inkousty nabízí perfektní barevnou sytost. Materiál je samozřejmě potisknutelný také eco solventními, mild solventními nebo UV vytvrzovanými inkousty.



SEEMEE FRONTLIT STANDARD BANNER

PVC banner vyšší třídy s plošnou hmotností 450 g/m². Materiál je vhodný pro tisk jednostranných aplikací, jako jsou transparenty, billboardy a megaboards. Seemee Frontlit Standard lze velmi dobře tepelně i vysokofrekvenčně svářet a je dostupný již od šíře 106 cm.

Chcete nabídnout něco navíc?

Vyberte si ze širokého sortimentu speciálních materiálů pro wall/street & window aplikace s podporou a školením od HSW Signall.



Pro více informací pište na produkt@hsw.cz.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářská 485/14, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Ovládněte nové prostory a povrchy.

- Speciální samolepicí materiály na hrubé i hladké stěny
- Novinka pro polep asfaltu, betonu i zámkové dlažby
- Široká škála One Way Vision samolepicích fólií
- Textilní materiály pro všechny tiskové technologie
- Strukturované tapety pro přímý potisk

www.hsw.cz

H·S·W
Signall



Jaroslav Svěcený nejen o reklamě



Známý houslový virtuos Jaroslav Svěcený se zabývá i historií houslařství. Jako kurátor výstavy Slavné evropské housle – Praha 2009, která se konala v Obecním domě v Praze a na níž se podílela i naše společnost, nabídl široké veřejnosti unikátní možnost prohlédnout si vzácné housle ze soukromých sbírek. Některé z exponátů v jeho rukou navíc ožily v sedmi koncertech, které zazněly v průběhu výstavy. Srovnatelná akce se v Praze uskutečnila před 116 lety. Přinášíme vám rozhovor s Jaroslavem Svěceným a povídali jsme si nejen o výstavě.

Byly housle vaší osudovou láskou, nebo v začátcích museli rodiče „přitlačit“?

Housle mi učarovaly, když mě jako pětiletého dědeček vzal do houslařské dílny mistra Karla Pilaře. To okouzlení ostatně trvá dodnes. Jsem rodák z Hradce Králové a dědeček byl houslista a kapelník. Své první housle jsem dostal ještě před školní docházkou a mít je v ruce se pro mě stalo přirozené.



Housle Johann Michael Willer, Praha 1790

Kdy a jak se u vás zrodila láska k houslím jako k uměleckému dílu?

Asi v tom samém okamžiku. Vidět mistra houslaře při práci byl pro mne silný zážitek. Mistrovské housle jsou uměleckým dílem, které má svou energii. Současně mi zůstala v paměti i vůně laku. Obdivuji hru barev, kterou dokáže lak na povrchu houslí rozehrát. Mé první housle pro mne byly cenné jako dárek od dědečka a současně jsem znal i mistra, který je stvořil. Každý nástroj pro mne znamená artefakt, který zhmotňuje dobu svého vzniku, ukazuje specifika práce mistra houslaře a představuje historii. Držely je ruce známých interpretů, navštívily různá místa a byly součástí událostí, kde zněl jejich hlas...

Říká se, že peníze, auta a ženy se nepůjčují. Myslím, že v případě mistrovských houslí platí totéž. Stálo vás mnoho námahy, aby vám je majitelé svěřili?

Myšlenka připravit tuto výstavu vznikla před několika roky. Co mě na ní nadchlo, je právě její jedinečnost. Výstava představila housle čtyř staletí, pocházející výhradně ze soukromých sbírek. Veškeré nástroje jsou buď ve vlastnictví koncertních mistrů, nebo jsou majetkem houslařů, kteří nám je na dva měsíce zapůjčili. Lidé tak měli naprosto unikátní možnost je vůbec spatřit. Samotná příprava výstavy mi zabrala asi dva roky. Majitelé vystavených exponátů rovněž pochopili výjimečnost celé akce. Nejde tu jen o odpovědnost za svěření housle, ale i o ducha celé akce. Ve vitrínách jsou i housle, na které jejich majitelé hrají. Kupříkladu primáři Janáčkova kvarteta Miloš Vacek používal během výstavy náhradní nástroj. Námaha to určitě byla, ale k ochotě majitelů přispěla i výjimečnost akce. Lidé měli příležitost zhlédnout něco podobného před více než sto lety a pro milovníky houslí je i tato osvětová stránka výstavy silnou motivací.

Dnes se hodně mluví o multimédiích. Myslím si, že shromáždit 40 unikátních houslí, popsat v knize jejich historii, a navíc některé i koncertně předvést, to je skutečná „multimediální“ prezentace. Jaký měla výstava ohlas v odborných kruzích?

Ze strany médií byl až překvapivý zájem. Nešlo pouze o novináře zabývající se klasickou hudbou, ale rozměr oslovil dokonce i komerční televize. O projektu se informovalo i v zahraničí. Mezi návštěvníky byli silně zastoupeni Němci a Rakušané. Prahu jsme prezentovali jako pojítka v historii slavných výrobců houslí. V průběhu staletí se ukázalo, že i česká metropole má v tomto oboru velkou tradici. Na příběhu houslařů v Praze i jiných českých městech můžeme dokonce dokumentovat, že sem přicházeli zahraniční houslaři a našli u nás kultivované prostředí, které je dokázalo slušně uživit. Prezentaci různých houslí se na svých koncertech věnuji pravidelně, ale médiím se tato myšlenka velmi zalíbila. Co dělá tuto výstavu multimediální? Součástí připravovaného konceptu byly i velkoplošné panely s informacemi a vyobrazením houslí. Velmi dobrý ohlas měl i česko-anglický katalog, na kterém si v agentuře Menhart dali vskutku záležet. Odborná veřejnost měla možnost poprvé si v něm prohlédnout barevné fotografie



některých exponátů. Návštěvníci si mohli odnést i zvukově-obrazovou památku na Prahu a tuto výstavu – DVD Čtvero ročních období Pražského hradu. Je to filmová a hudební procházka Pražským hradem a jeho okolím, Starým Městem a po Karlově mostě. Spolu s komorním orchestrem Virtuosi Pragenses v hudbě Antonia Vivaldiho a Františka Bendy divákům představují šestero unikátních pražských houslí 18. a 19. století i s jejich tvůrci. Tento rozměr se líbil i Magistrátu hlavního města Prahy, díky podpoře magistrátu a dalších partnerů jsme se do projektu mohli pustit a připravit ho v Obecním domě, který svou secesní nádherou dotváří atmosféru výstavy.

Některé housle byly na výstavě představeny na velkoplošných tiscích, které byly umístěny na Kapa deskách. Proč jste si vybral ke spolupráci HSW Signall?

Společnost HSW Signall znám již delší dobu díky přátelství s Martinem Melínem. Již v minulosti jsem s HSW přišel do styku a vím, že dodává kvalitní materiály pro reklamu a tisk. Velkoplošné tisky a desky Kapa byly již od počátku součástí koncepce výstavy. V bezpečnostních vitrínách nebylo z prostorových důvodů možné lidem sdělit mnoho informací, takže desky Kapa na stěnách vytvořily optimální prostor pro detailní zobrazení houslí a seznámily širokou veřejnost s příběhem těchto houslí i houslařů. Fotografie zpracované agenturou Menhart byly vydařené a pro dokonalý výsledek bylo třeba zajistit věrné barevné provedení zvětšenin a precizní tisk detailu. Panely jako celek navíc musely vypadat esteticky. Proto jsme se při řešení těchto požadavků obrátili na HSW Signall.

V tržní ekonomice nic nejde bez reklamy. Jak vnímáte signmaking?

Pro mne jsou signmakingové realizace nosiče informací. O obsahu mnohých reklamních sdělení se podle mého názoru nemá smysl bavit, ale je důležité, aby nosič informace byl v souladu s prezentovaným sdělením. Když má grafika vzbudit touhu po luxusním zboží, nemůže být špatně vytištěna a umístěna na nevzhledném nosiči. Už tato samotná disharmonie ruší smysl poselství. Osobně mám velmi rád CityLighty, přijde mi totiž, že města svým způsobem zdobí a vnášejí do nich reálný život. Tento prostředek jsme ostatně využili i k propagaci výstavy.

Děkuji za rozhovor

František Kavecký



One Way Vision filmy za skvělé ceny



Durst uvedl nový model tiskárny Rho 900



Jedním ze strategických cílů naší společnosti je pomoc výrobcům reklamy při hledání nových příležitostí, jak na poměrně zaplněném trhu služeb velkoplošného tisku uspět s novými a atraktivními aplikacemi. Jako příklad mohou sloužit okenní fólie pro grafiku One Way Vision.



„U pouhého tisku grafiky na tradiční materiály, jako je vinylová fólie či PVC bannery, se ceny dostaly na takovou úroveň, že se většině našich zákazníků ani nevyplatí takovou zakázku přijmout,“ konstatuje Martin Melín, ředitel marketingu naší společnosti, „rozhodli jsme se proto výrobcům reklamy nabídnout řešení v podobě netradičních aplikací, kde je stále prostor pro získání klienta včetně realizování zisku na takové zakázce. Uspořádali jsme na toto téma několik sérií workshopů a školení, které byly zaměřeny na celopolepy aut, exteriérovou podlahovou grafiku, polep zdí a fasád a také na aplikaci okenní grafiky. Nejprve jsme přinesli svým zákazníkům nové informace o One Way Vision fóliích a pak jsme je vyškolili v praktické aplikaci. Nyní se jim snažíme ve spolupráci s výrobcem Clear Focus pomoci uspět u jejich klientů výraznou akční slevou.“

AKČNÍ SLEVA

Ve spolupráci s výrobcem One Way Vision fólií, americkou společností Clear Focus, nabízíme materiály pro okenní grafiku již delší dobu. Nyní jsme připravili mimořádnou cenovou akci, která platí do konce roku. Nejpoužívanější fólie jsou nyní dostupné za výhodné ceny. Monomerická fólie Production One Way Vision stojí nyní 120 Kč/m². Polymerická fólie ImageVue 1540 přijde teď jen na 200 Kč/m². Oba materiály jsou vybaveny speciálním PET linerem, díky kterému je lze potiskovat i na UV tiskárnách.

PRODUCTION ONE WAY VISION FILM

Tato produkční perforovaná fólie je určena pro tisk jednostranně průhledné okenní grafiky s one vision efektem na výlohy, skleněné výplně a na další průhledné materiály. Životnost aplikace je do jednoho roku. Ideální je však především pro krátkodobé kampaně a opravdu produkční výrobu okenní grafiky. Základní materiál tvoří polomatné monomerické PVC s černou reverzní stranou. Perforace mají průměr 1,5 mm. Síla fólie a černého semipermanentního lepidla je 160 mikronů. Materiál je dostupný v šíři 137 cm a v návinech 50 nebo 10 bm.

IMAGEVUE 1540

Tato univerzální polymerická one way vision fólie se díky většímu poměru plné plochy k perforované (60 % ku 40 %) hodí k aplikacím náročnějším na čitelnost textů a výraznost barev. Do šesti měsíců je možno fólii sejmut z skla beze zbytků lepidla. ImageVue 1540 je fólie pro dlouhodobé one way vision aplikace na výlohách, vstupních dveřích a všech dalších skleněných plochách. Při výrobě ImageVue 1540 bylo použito prémiové technologie vrstvení bílého a černého PVC v kombinaci s čirým lepidlem, což zaručuje tu nejvyšší kvalitu zadní černé strany při pohledu skrze grafiku. Základním materiálem je bílá perforovaná polymerická PVC fólie s životností dva až tři roky. Perforace mají průměr 1,5 mm a celková síla fólie je 178 mikronů. Materiál je dostupný v šíři 137 cm s návinem 50 bm.

František Kavecký

- 1/ V detailním pohledu vidíte speciální PET liner s perforací, který zajišťuje pohodlný potisk One Way Vision fólií i na UV tiskárnách
- 2/ Tak můžou dopadnout tisky na levných materiálech bez PET lineru, kde inkoust ztvrdne v perforacích a znehodnotí celou grafiku

Nová průmyslová velkoformátová UV tiskárna Durst Rho 900 přináší vysokou produktivitu a výrazně rozšířeným barevným gamutem staví Durst do čela nabídky průmyslových strojů v oblasti kvality tisku.



Stroj s pracovní šířkou 2,5 metru měl svou premiéru začátkem října na stěžejním veletrhu SGIA v americkém New Orleansu. Durst Rho 900 kombinuje efektivní automatizovanou manipulaci s médii a vysokou rychlost tisku. Díky možnosti tisku s procesními barvami v nové kombinaci je tato tiskárna schopna poskytnout daleko širší barevný gamut, než na jaký jsme u UV tiskáren zvyklí. Durst na tomto modelu opět dokazuje, že v oblasti UV tisku je technologickým lídrem.

SYSTÉM MÍCHÁNÍ BAREV

Vysokou rychlost tisku, přesnost barevného podání a výjimečnou kvalitu obrazu zajišťuje technologie tiskových hlav Durst Quadro ® 30D Array. Uživateli si podle typu zakázek může zvolit z několika možností kombinace barev. Kromě základního tisku v systému CMYK může svou tiskárnu osadit i lehkými odstíny lclm nebo využít tisk procesními barvami v kombinaci oranžová a zelená či oranžová a fialová

bez speciální úpravy vstupních dat, která jsou tištěna ve stejném módu jako CMYK procesní barvy. Navíc nedochází k žádnému snížení tiskové rychlosti. Model Durst Rho 900 samozřejmě jako všechny flatbedy Durst dovoluje využít i bílou barvu a lak. S těmito možnostmi může uživatel tiskárny reprodukovat i ty nejsložitějších firemní barvy.

PARALELNÍ TISK

Durst Rho 900 je vysoce kvalitní tisková platforma, která zjednodušuje manipulaci s médii díky systému automatického podavače desek. Ten lze využít i k paralelnímu tisku více desek najednou. Podávací stůl dopraví desky do pracovního prostoru a s pomocí senzoru je pak uvolněna ze zásobníku další deska. Za hodinu lze na tomto stroji potisknout až 216 desek o rozměrech 125x80 cm. Stroj může grafiku označit registračními značkami pro přesný dvoustranný potisk. Tuto funkci uvítají zejména výrobci světelných reklam či tvarově ořezávaných reklamních displejů. „Tiskárna Durst Rho 900 výrazně rozšiřuje možnosti poskytovatelů tiskových služeb o nabídku nových typů zakázek a aplikací,“ hodnotí nový model Michael Lackner, ředitel marketingu společnosti Durst.

František Kavecký

Vyhodnocení Letní akademie HSW Signall

Letní akademie je projekt praktických školení v několika oblastech, díky kterým výrobci reklamy a jejich zaměstnanci zvládnou svou práci mnohem efektivněji.



„Projekt jednodenních praktických školení vychází z dlouhodobých zkušeností,“ vysvětluje Martin Melín, ředitel marketingu společnosti HSW Signall. Mnoho pracovníků našich zákazníků se učí svou práci prakticky za pochodu. Oni sami i jejich zaměstnavatelé by chtěli získat více informací, ale individuální školení je poměrně nákladné a časem se práce zvládne, takže školení není nezbytné. Jakmile se však něco vymkne rutinní činnosti, poučení se znovu stává aktuální a akutní.

Projekt Letní akademie HSW Signall přinesl možnost absolvovat školení v období, kdy mají firmy méně práce. Ve smyslu našeho sloganu HSW Signall – Váš partner i pro náročná

období jsme nastavili i velmi výhodnou cenu jednotlivých kurzů.

TÉMATATA ŠKOLENÍ

Příprava dat a obsluha tiskáren Mutoh, laminace a techniky laminování, speciální funkce na řezacích plotrech Summa, dále pak obsluha a příprava dat v tiskovém programu ONYX – to byly tematické okruhy jednotlivých školicích programů. Projekt se realizoval v sídle naší společnosti v Praze. Uvedená témata se probírala na školeních naplánovaných na červenec a srpen, takže si účastníci mohli vybrat vyhovující termín.

ŠKOLENÍ PROSPĚLO

Kurz absolvovalo sice méně lidí, než byla plánovaná kapacita, ale ti, kteří přišli, si pochvalovali, že pro ně školitelé měli dostatek prostoru. Pod dohledem našich kolegů z oddělení technické podpory si tak vyzkoušeli mnoho triků, které využijí v běžné praxi.

frk



➤ Jedním z témat, o něž je tradičně velký zájem, jsou techniky laminování

Vzorník specialit od HSW Signall

Zákazníci HSW Signall obdrželi v uplynulých měsících vzorník vytvořený na míru, jenž obsahuje výběr nejpoužívanějších speciálních materiálů pro digitální tisk. Zahrnuje speciality, které si svými vlastnostmi a možnostmi použití pro netradiční aplikace rychle získaly značnou popularitu. Ve vzorníku lze nalézt materiály pro přímý polep hrubých i hladkých stěn, samolepicí i nesamolepicí materiály pro světelnou grafiku, textilní materiály, použitelné pro



Došlápněte si na reklamu



Kdo tankuje na čerpacích stanicích LukOil, ten si s klidem mohl došlápnout na reklamu. Na instalaci nových šetrných mycích linek s technologií SoftTecs řidiče upozorňovala exteriérová podlahová grafika vytištěná na materiál MACTac StreetRap.



Realizátorem této kampaně je společnost Freeline.cz, s. r. o., z Mostu. Exteriérová „podlahovka“ upozorňovala řidiče na možnost umýt svého čtyřkolového miláčka v myčkách nové generace. Podlahovou grafiku nelze přehlédnout a díky unikátním vlastnostem materiálu MACTac StreetRap může zadavatel plánovat tříměsíční kampaň na asfaltu s jistotou, že se reklama nesloupne. Materiál je naprosto bezpečný a součástí dodávky tohoto materiálu u HSW Signall je i protiskluzová certifikace. O své zkušenosti se s námi v krátkém rozhovoru podělil Marek Jirousek, jednatel společnosti Freeline.cz.

Dá se říct, že nové možnosti, které přináší aplikace reklamy přímo na asfalt, dokázaly oslovit zadavatele?

Určitě. Je to nová a nevšední možnost, jak komunikovat se zákazníkem, a to zadavatel ocení. Člověk přirozeně reaguje zvýšenou pozorností, má-li na něco nezvyklého šlápnout. Vlastnosti sendviče s protiskluzovou úpravou povrchu jsou velmi dobré a po reklamě lze zcela bezpečně chodit.

Nové laminace Solvoclear UV

Speciální laminovací fólie se silně adhezivním solventním lepidlem je doladěná pro použití na hrubších površích. Jde nejčastěji o tisky z UV tiskáren, tisky na strukturovaných deskách (Forex) nebo na coatované média pro vodouředitelné inkousty do exteriéru. Tedy všude tam, kde je potřeba zvýšená přilnavost laminace k podkladu. Obsahuje UVA i UVB filtr, má vynikající odolnost proti zatékání vody na hranách tisku. Kromě vyšší adhezivity, a tedy i spolehlivějšího přilnutí k tisku má nová laminace i další výhodu a tou je výrazné snížení tzv. silveringu, tedy mikroskopických bublinek, které často zůstávají mezi médiem a fólií. Omezení vlivu silveringu se projevuje především ve zvýšení kontrastu laminované grafiky a je patrné hlavně na tmavých plochách, které jsou ve srovnání s běžnými typy fólií viditelně sytější. Laminace je již v prodeji pod názvem Neschen Solvoclear UV ve všech typech povrchů (lesk, satin i mat). Díky zvýšené pevnosti lepidla a kvalitnímu



Jaké jsou vaše zkušenosti s aplikací fólie SteetRap?

Fólie se aplikuje dobře, i když důkladné nalepení chce svůj čas. My jsme hned zpočátku zvolili poměrně velký formát 125x125 cm. Instalace sice byla trochu zdouhavá, ale výsledek stál za to. Následně jsme k tomuto motivu instalovali menší grafiku o rozměrech cca 125x20 cm. U tohoto „akčního“ pruhu byla aplikace o poznání snazší i rychlejší.

Označil byste kampaň pro LukOil za úspěšnou?

Výsledky kampaně zatím úplně neznáme, ale podle doobjednávek aplikace StreetRapu na další čerpací stanice předpokládám, že klient je spokojený.

Získala vaše firma další podobné zakázky?

Zatím jsme podobné zakázky nezískali, měli jsme málo času tento produkt představit dalším klientům. Pokusíme se to ale napravit alespoň ukázkou aplikace nějaké přitažlivé grafiky v prostorách naší firmy.

František Kavecký

► Pohled na exteriérovou podlahovou grafiku na čerpací stanici LukOil na pražském Barrandově. Použitý materiál je fólie MACTac StreetRap.

► Marek Jirousek, jednatel společnosti Freeline.cz

◄ Grafika s doplněným „akčním“ pruhem

UV filtru je Solvoclear také velmi vhodná pro ochranu tisků z vodouředitelných tiskáren, zvláště pokud jsou určené pro použití v exteriéru.

frk



Laminátor naruby



Laminátory Flexilam jsou s více než 250 instalacemi nejoblíbenějšími velkoformátovými laminátory na našem trhu. Kromě nesporných výhod v podobě kompaktní, ale velmi robustní konstrukce, kvalitních válců či plně elektronického řízení všech funkcí spočívá jejich obliba i v možnosti individuálních úprav pro různé specifické zakázky. Z posledních specializovaných úprav můžeme zmínit například model pro laminaci z jumbo rolí o návinu 500m nebo úpravu pro delaminaci, tedy strhávání fólií z deskových materiálů.



JUMBO FLEXILAM

Jeden z našich úzce specializovaných zákazníků projevil potřebu laminovat z rolí s velkým návinem. To však není s běžnými laminátory možné, protože nepočítají s tak velkými průměry rolí. Také zatížení laminátoru vlivem těžké role roste, a tak nezbyvá nic jiného než si pořídit velký profesionální laminátor. Ovšem ceny takových laminátorů se pohybují od 500 000 Kč výše, což je pro menší firmy poměrně náročná investice. Novou možností je právě speciálně upravený laminátor Flexilam, který je k dispozici za částku přibližně poloviční. Jumbo Flexilam je schopen laminovat z 500metrových rolí o průměru 45 cm a váze 84 kg.

LAMINÁTOR NARUBY – FLEXILAM R160 DELAM

Poslední model oblíbeného Flexilamu R160 dostal do vínku další možnost neobvyklého využití zejména pro výstavařské firmy. Jde o tzv. delaminaci neboli strhávání fólií z desek. Tuto funkci využijí zejména výstavařské společnosti, které laminátor využijí nejen pro rychlé potahování desek, ale také k následnému strhávání nalepených fólií. Kdo někdy odstraňoval samolepicí fólie z více výstavních panelů najednou, ví, jak namáhavá je to práce i pro muže, natož pro ženy. Upravený Flexilam dokáže takovou desku strhnout za nepoměrně kratší čas, a navíc s minimálními nároky na sílu paží obsluhy. Uvedená funkce se sice nehodí pro staré, několik let nalepené samolepky, ale právě pro výstavní využití, kde je potřeba grafiku často obměňovat, je ideálním rozšířením funkcí laminátoru.

NÍZKOTEPLNÍ VYHŘÍVÁNÍ A NOVÝ MODEL ECO

U všech laminátorů řady Flexilam R stojí za zmínku též variabilní nastavení vyhřívání válců. To se sice objevuje u laminátorů vyšší kategorie již déle, ale v nižší cenové hladině je stále ještě málo vídané. Výhoda variabilního vyhřívání spočívá v tom, že je možné ladit teplotu vzhledem k materiálu.

Obvykle pevně nastavená teplota (okolo 40 °C) může být pro některé slabší laminace velmi vysoká, ale například pro silné podlahové laminace je zase nízká. Stejně plynule měnitelné nastavení vyhřívání obsahuje i poslední novinka Flexilamu, model R160 Eco. Tento typ obsahuje všechny funkce nejvyššího modelu kromě automatického navíječe zalaminovaného média. Je tedy vhodný do provozů, kde se laminují celé role najednou jen občas. Další výhodou je též snazší přeprava a stěhování.



SPECIÁLNÍ NABÍDKA

Laminátory Flexilam R160 vám nabídnou řadu dalších funkcí, které nenajdete ani u dvojnásobně drahých strojů. Pokud máte zájem o předvedení, obraťte se prosím na e-mail produkt@hsw.cz. Do konce roku můžete využít též speciální slevy a objednat si například nejvyšší model 160cm laminátoru Flexilam v maximální výbavě za velmi zajímavou cenu 159 000 Kč (+ DPH).

Jan Bejček,

odd. marketingu HSW Signall



► Při porovnání standardního modelu R160 s typem Jumbo je na první pohled patrná různá váhová kategorie

◄ Od pasu výše je Flexilam R160 Eco stejný jako vyšší model Flexilam R160

◄ Na displeji všech laminátorů řady R je možné přesně odečíst zdvih válce



Opomíjená podlahová reklama



Podlaha se různým způsobem využívá v reklamě již poměrně dlouho. O její efektivitě a oblíbenosti svědčí mnohé aplikace, jednou z nejslavnějších jsou například známé hvězdy na hollywoodském chodníku slávy, jehož vznik se datuje až do roku 1958. I tak může vypadat podlahová grafika a o její popularitě netřeba hovořit.



Proč však v našich podmínkách reklamu na zemi příliš často nevidíme? Způsobuje to náročnější a spíše individuální přístup ke každé zakázce. Jednotlivé plochy nejsou stejně velké, liší se povrchem i předpokládaným zatížením. Založit papír do předpřipraveného rámu přesně definovaných rozměrů je mnohem jednodušší. Z toho plyne druhá stránka nevelkého rozšíření podlahové grafiky, kterou je její technologická náročnost. Požadavky na pevnost nalepení a ořezuvzdornost, bezpečnostní certifikáty a další související parametry jsou přísnější než u běžné reklamy. Pro velké reklamní agentury je tedy podlahová reklama okrajovým produktem – o to více příležitostí zde mají menší výrobci, kteří mohou pružně reagovat na zvýšené nároky.

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ POŽADAVKY

Pro bezpečnou podlahovou reklamu je v první řadě potřeba spolehlivý dodavatel, který dodá laminaci splňující nároky



TABULKA AKČNÍ CENY A ROZMĚRY

Podlahové sety	Rozměr	Cena	akce platná do konce roku
MActac JT 5829 SPB + PF 6400	1,37x50 m	94 Kč/m ²	podlahový set interiér, 1 měsíc
MActac JT 5829 SPB + PF 6301	1,37 (1,30)x50 m	102 Kč/m ²	podlahový set interiér, 3 měsíce
MActac StreetRap + StreetRap Protect	1,37x25 m	464 Kč/m ²	podlahový set exteriér, 3 měsíce

dané výrobcem reklamy a zároveň vyhovující předpisům. Základními rozlišovacími prvky pro výběr tiskového materiálu i laminace je především umístění a povrch, na který se bude instalovat, dále předpokládané zatížení a požadovaná životnost. U povrchově náročných zakázek, jako je hrubý beton, asfalt, drobná dlažba, a pro použití v exteriérech je nutné použít speciální tiskovou samolepku s velmi silným lepidlem – Mactac StreetRap spolu s laminací StreetRap Protect (akční set 464 Kč/m²).

U častějších interiérových aplikací na hladký povrch je již nabídka mnohem větší. Pro krátkodobé reklamní akce je vhodný set tiskové fólie s dokonale krycím černým lepidlem – Mactac JT 5829 SPB spolu s laminací PF 6400 za akční cenu 94 Kč/m². Pro delší akce pak doporučujeme stejný tiskový materiál s lepší laminací PF 6301 (akční set za 102 Kč/m²). V nabídce HSW Signall najdete minimálně šest dalších typů podlahových laminací a jako nadstandardní bonus přikládáme navíc k vybraným typům záruku „odpovědnosti z provozu podlahové laminace“ ve výši 10,5 mil. eur. Z výše uvedených cen je zřejmé, že ani tak nestandardní a zajímavé řešení reklamní aplikace nemusí být drahé.

PŘÍLEŽITOST PRO MENŠÍ SIGNMAKERY

Při sledování efektivity reklamy převyšují výhody neokoukané podlahové grafiky několikanásobně běžné reklamní plochy. Spolu s dostupnou pořizovací cenou se může stát podlahová reklama konkurenční výhodou pro řadu menších výrobců. Uvedené mimořádné ceny setů platí pouze do vyprodání zásob – využijte proto ideální příležitosti pro zařazení podlahové grafiky do vašeho sortimentu co nejdříve.

Jan Bejček, oddělení marketingu

▲ Podlahová grafika na betonových dlaždicích

➤ Hollywood walk of fame

◀ Podlahová grafika na zámkové dlažbě

Protiskluzové normy v podlahové reklamě

Příslušnou protiskluznost deklaruje výrobce na základě několika norem. V první řadě to je návrh evropské normy EN 13552 a české normy ČSN 72 5191, které uvádějí několik možných způsobů definování protiskluzných vlastností. Ve stručnosti jde buď o jednoduché stanovení dynamického a statického součinitele tření (podrobnosti najdete v tabulce), nebo o praktické stanovení kluzných vlastností pro mokré povrchy a pro pracovní prostory dle norem DIN 51 097 a 51 130. Tyto německé normy jsou velmi používané a výhodou je zahrnutí jejich metodiky testování i do zmíněných nových norem EU a ČSN. Měří se úhel skluzu na nakloněné rovině, po které se pohybují zkušební osoby na základě předdefinovaných parametrů (metodika BGR 181). Výhodou tohoto způsobu měření je reálné praktické nasazení testovacích osob, u kterých se přímo posuzuje jistota pohybu na testovaném povrchu. Úhel naklonění roviny se neustále zvyšuje a velikost tohoto úhlu v podstatě přímo udává příslušnou skupinu protiskluznosti. Pro pracovní podlahy udává norma DIN 51 130 použitelné parametry R9 až R13, kdy R9 je povrch vhodný pro běžné vnitřní prostory, kantýny, obchody atd., a R13 je určený pro nejtěžší provozy, jako jsou rafinerie tuků. Norma druhá, DIN 51 097, je navržena s ohledem na prostory, kde se chodí bosou nohou, a má tři stupně – A (převlékárny, chodby), B (sprchy, brouzdaliště), C (schody pod vodou, startovací bloky).

KATEGORIE BEZPEČNOSTI PROTISKLUZNÝCH PODLAH DLE NORMY EN 13552 A ČSN 72 5191

Třída protiskluznosti	Koeficient tření	Charakteristika
Třída T1	$\mu < 0,20$	Povrch extrémně nebezpečný
Třída T2	$0,20 \leq \mu \leq 0,40$	Povrch nedostatečně bezpečný
Třída T3	$0,40 \leq \mu \leq 0,75$	Povrch bezpečný
Třída T4	$\mu > 0,75$	Povrch velmi bezpečný

Měření dynamického a statického součinitele tření vychází z jednoduchého měření koeficientu tření mezi zkoušeným povrchem a standardními typy pryžových materiálů podle vzorce: $\mu_d = F_t / F_n$ F_t – tažná síla F_n – vertikální zatížení

PODLE DIN 51130 SE PROTISKLUZNOST PRO PRACOVNÍ PLOCHY ŘADÍ DO SKUPIN

Označení	Úhel skluzu	Doporučené použití
R 9	3–10°	Běžné objekty s požadavkem na zvýšenou bezpečnost
R 10	10–19°	Sklady, malé kuchyně, sanitární prostory
R 11	19–27°	Kuchyně škol, mycí linky, prádelny, brusírny
R 12	27–35°	Velkokuchyně, pracovní jámy, mlékárny
R 13	přes 35°	Rafinerie tuků, koželužny, jatka

Co se silveringem? Vyzkoušejte náš tip.

Podlahové laminace mají díky své tloušťce a nepoddajnosti zvýšený výskyt silveringu. Ten je vhodné eliminovat nízkoteplotním vyhříváním válce. Díky zvýšené síle laminace je možné překračovat jinak limitní omezení teploty válce (pro PVC obvykle max. do 50 °C). Podlahová laminace se nestací plně prohřát, a tak je použitelná i teplota okolo 70–80 °C. Zvláště pokud se tyto silné laminace používají pro výstavní systémy, je vhodné zvýšené teploty vyhřívání využít. Kvalitní laminátory, které mají plynulou regulaci teploty, jsou díky konkurenčnímu boji snadno dostupné (viz článek na straně 19).

▲ Ukázky aplikací podlahové grafiky na různé povrchy

Textil místo banneru



Pod tímto názvem jsme ve spolupráci s největším výrobcem textilních médií pro velkoplošný tisk – německou společností PONGS – připravili náš říjnový aplikační workshop. Nové kreativní možnosti, šetrnost k životnímu prostředí a spojení s již snadno dostupnou latexovou technologií dělají z textilních médií jednu z možností, jak se vyhnout důsledkům cenové války při tisku na standardní média.



Aplikační workshop tematicky navazoval na podrobnou prezentaci nové dostupné latexové tiskárny HP Designjet L25500. Textil je moderní alternativou k PVC materiálům a nabízí v mnoha směrech neotřelý vzhled i lepší vlastnosti.

TEXTIL PRODÁVÁ TEXTIL

„Textilní média nabízejí snadnou manipulaci při aplikaci, velký prostor pro kreativitu a jsou lidmi vnímána jako pocitově mnohem příjemnější než běžné PVC bannery,“ vysvětluje výkonný ředitel společnosti PONGS Bernd-Peter Lautenbach. „Kromě klasických reklamních sdělení se naše materiály velmi dobře uplatňují také ve značkových obchodech. S mnoha oděvními značkami jsme se shodli v tom, že textil prodává textil. Výzdoba interiérů prodejen vytištěná na textilní materiály latexovou technologií zapůsobila na nakupující zákazníky velmi pozitivně. Díky našim systémům pro uchycení textilních dekorací na zdi a stropy místností se vytváří velký prostor pro rozšíření nabídky tiskových služeb široké veřejnosti. Ve spojení s latexovou technologií tisku lze docílit nejen velmi živých barev, ale navíc jsou ekologicky nezávadné



tisky dokonale vhodné pro jakékoli interiérové aplikace díky absenci odpařujících se ředidel,“ dodává Lautenbach.

VÝROBA POD JEDNOU STŘECHOU

Společnost PONGS je v podstatě výrobcem i zpracovatelem. Její tři základní divize se zabývají výrobou jakostního textilu, textilních médií pro digitální tisk a interiéry. Kromě toho se jedna divize zabývá i velkoplošným digitálním tiskem. Toto pracoviště slouží k testování nových médií a poskytuje firmě zpětnou vazbu k vlastnostem a oblastem nasazení jejich materiálů.

DŮRAZ NA KVALITU

Všechny tiskové materiály PONGS mají jednoho společného činitele – vysokou kvalitu. Pro představu, jak si v PONGS hlídají kvalitu expedovaných tiskových médií, slouží fakt, že reklamovaná vada se vyskytuje u pouhých 0,1 % z milionů metrů čtverečních ročně. Další nespornou výhodou materiálů PONGS jsou kontrolní protokoly, které jsou přidávány ke každé expedované roli.

PARTNERSTVÍ S HSW

Společnost PONGS byla až doposud spíš v pozadí a své produkty vyráběla jako OEM partner pro výrobce tiskových zařízení a dodavatele médií. Nyní se její vedení rozhodlo vstoupit na náš trh přímo. Jako strategického partnera si zvolila společnost HSW Signall, která má s velkoplošným potiskem textilu velké zkušenosti. „Na HSW Signall nás oslovila nejen vysoká odbornost, ale i aktivní prosazování ekologického přístupu k velkoplošnému tisku, které je shodné s naší firemní filozofií,“ vysvětluje Bernd Lautenbach.

Z médií PONGS je našemu trhu důvěrně známý například 100% biologicky odbouratelný materiál Organic Banner, který je vyroben z kukuřice. Firma samotná důsledně dbá na ekologii. Má vybudovanou vlastní čističku odpadních vod a až 30 % spotřebované energie si sama vyrábí z obnovitelných zdrojů.

František Kavecký

▲ Výstavnictví získalo díky textilním potisknutelným materiálům nový prostor pro zajímavé ztvárnění expozic

► 1/ Pohled na tkalcovské stavy firmy PONGS
2/ Další výstavní stánek realizovaný s využitím textilu
3/ Nové trhy se poskytovateli tiskových služeb otevírají i ve službách pro širokou veřejnost

◄ Textilní materiály působí na zákazníky prodejen příjemně a mnoho oděvních značek si tento způsob komunikace rychle oblíbilo

Stojany na prospekty značky Expolinc



Grafika na prezentačním systému sice dokáže efektivně zaujmout, ale podrobnější informace lze sdělit stále pouze pomocí letáků či brožur. V závěrečném díle o prezentačních systémech značky Expolinc v nabídce HSW Signall si tedy představíme řadu stojánků na brožury a letáky všeho druhu.

Nezáleží na tom, zda chce zákazník prezentovat svůj výrobek nebo službu v kamenném obchodě, nákupním centru, na letišti nebo na veletrhu. Pro všechny případy znamená Expolinc jednoduché, atraktivní, a především chytré řešení. Expolinc se soustředí na uživatelsky velmi přátelské prezentační systémy té nejvyšší kvality zpracování. Postavit do prostoru roletku nebo prezentační stěnu mnohdy nestačí, protože chce-li zákazník nabídnout také odběrné místo tištěných propagačních materiálů, je třeba další zvláštní stojánek. A není důvod, proč nevyužít chytré stojánky Expolinc Brochure Stand a 4Brochure, které se svým designem hodí nejen ke všem systémům značky Expolinc, ale mohou tvořit skvělý tým také se systémy jiných značek.

Vynikne informace

Dvě věci mají stojánky na brožurky od švédského výrobce Expolinc společné s dalšími prezentačními systémy Expolinc. První z nich je fakt, že maximálně vynikne vaše sdělení. A nenechte se mýlit, to není žádné reklamní klišé, ale konstrukční fakt. Všechny stojánky Expolinc jsou navrženy a konstruovány tak, aby se kapsy s jednotlivými katalogy a prospekty nepřekrývaly a grafika vašich materiálů byla vždy vidět v plném rozsahu. A to není u konkurenčních systémů obvyklé. Druhou skutečností spojující všechny systémy Expolinc je jejich inteligentní design z hlediska stability systémů, funkčnosti při dlouhodobém používání a snadných oprav v případě poškození.

Expolinc 4Brochure

Ekonomický stojánek na letáky a katalogy formátu A4 se čtyřmi nebo osmi kapsami ze síťoviny. Princip je shodný se systémem Expolinc 4Screen, to znamená, že jej tvoří dva aluminiové profily, do nichž je připevněna síťovina s kapsami. Mezi tyto dva profily se rozepře skládací tyčka zasazená do elegantní nožičky a systém je možno plnit letáky. Kapsy jsou dostatečně vysoké, aby přes ně letáky vytištěné na papíru s nižší gramáží nepřepadávaly, zároveň je díky průhledné síťovině na letáky v celé ploše vidět.

Expolinc Brochure Stand

Expolinc Brochure Stand je skutečně fenomén ve své kategorii. Velmi oblíbený stojan na katalogy formátu A4 umožňuje přepravu tištěných propagačních materiálů uvnitř, takže obchodník si může systém naplnit katalogy v kanceláři a na místo si je převezve v systému, kde jediným jednoduchým pohybem stojan postaví. Součástí balení je samozřejmě praktická taška s pevným popruhem přes rameno. Zvláštní pozornost věnoval výrobce materiálu, z něhož jsou vyrobeny průhledné kapsy. Nepoužil obyčejné plexisklo, jak je zvykem, ale polykarbonát, který zajišťuje větší nárazuvzdornost. Dalším plusem systému Expolinc Brochure Stand je způsob upevnění jednotlivých kapes pomocí křížových šroubků, což umožňuje snadnou výměnu poškozených kapes a čištění systému. Expolinc 4Brochure Stand se nabízí ve dvou provedeních, buď jako jednostranný systém se čtyřmi kapsami, nebo jako oboustranný systém s pěti kapsami. Vždy je balen do tašky, ale je možno jej zakoupit také v pevném hliníkovém kufříku na kolečkách.



► Expolinc 4Brochure pojme až 75 listů prospektů do každé kapsy

▲ Expolinc Brochure Stand Double nabízí oboustranný přístup k prospektům



▲ Expolinc Brochure Stand v jednostranném provedení

◄ Balení systémů Brochure Stand je velmi praktické

◄ Detailní pohled na pojistku v podstavě systému Brochure Stand Double

Durst Rho 700 Presto pro Model Obaly, a. s., Opava



Instalace průmyslové UV tiskárny Durst Rho 700 Presto, specializované pro potisk vlnité lepenky ve společnosti Model Obaly, a. s., Opava je i pro nás novou zkušeností. Dodávali jsme technologii do velkého závodu, který ročně prodá přes 90 milionů m² vlnité lepenky, a museli jsme řešit jiné otázky než u většiny klientů z oblasti reklamního tisku.



Úkolem tohoto pracoviště je z části výroba vzorů nových konstrukcí obalů, prodejních stojanů a POS displejů, které navrhuji konstruktéři společnosti Model Obaly, a. s., Opava. Výroba malých sérií obalů pro externí zákazníky je pak další činností této nové digitální tiskové linky. UV technologie s inkousty pro potisk papíru poskytuje prakticky stejné kvalitativní výsledky jako flexotisk a výstupy jsou vzhledově velmi podobné i obalům potištěným ofsetovou technologií. Konstrukční řešení této modulární tiskárny dovoluje produkční potisk i tak složitého materiálu, jakým je vlnitá lepenka.

ZVÍTĚZIL DURST

„Vývoj v oblasti digitálního tisku jsme podrobně sledovali již několik let,“ uvádí Pavel Matýšek, vedoucí prodeje a člen vedení závodu Model Obaly, a. s., Opava. „Durst Rho 700 Presto je první stroj, který nám poskytuje potřebný výkon, kvalitu a dokáže pracovat s našimi materiály, jež vyrábíme v závodech skupiny Model. Při testech, které nám společnost HSW Signall zajistila přímo u výrobce, dokázal splnit všechny naše požadavky. Hledali jsme stroj, který nejenže zvládne stávající úkoly, ale poskytne i prostor pro nové kreativity



nápady. Za první týdný provozu se ukázalo, že zákazníci velmi rychle pochopili široké možnosti této technologie, a mezi naše nové zákazníky se zařadili designéři, grafici i architekti.“

K ČEMU SLOUŽÍ PLNÁ VÝBAVA?

Stroj tiskne s rozlišením 600 dpi s pracovní šířkou 205 cm. Systém hlav Quadro doplněný technologií Durst zajišťuje vysoký standard kvality. Výhodou Quadro technologie je i zvládnutí tisku kritických barev bez ztráty intenzity a jasů. Tiskárna dosahuje vysokého stupně ostrosti kontur a malých textů a zabraňuje bočním „odpalům“ kapek inkoustu, takže je možné tisknout i malé texty o velikosti šest bodů nebo např. čárové kódy. To je pro obalový průmysl velmi důležité. „Naš závod produkuje i exkluzivní obaly s náročnou grafikou,“ vysvětluje Pavel Matýšek, „zvolili jsme proto kombinaci barev CMYKlcm doplněnou o bílou barvu a lak. Dokážeme tak vyrobit velmi věrné vzorky a exkluzivní malé série obalů. Parciální lakování je velmi efektním doplňkem. Bílá barva je pro nás důležitým nástrojem, protože je jednak sama o sobě často využívána při tisku na přírodně zbarvenou lepenku a v tom případě tvoří podklad pro další grafiku, která může být tištěna jenom na část povrchu. Dále pak můžeme s její pomocí dotiskovat některé prvky i na obaly vyrobené analogovou technologií. Jde třeba o nápis ‚vzorek‘. Stejně lze zvýšit atraktivitu limitované edice standardních obalů parciálním lakováním. Ostatně malosériové obaly a externí zakázky již nyní tvoří až 80 % produkce.“

DOSTALI JSME POCHVALU

„Musím ocenit profesionalitu vaší společnosti jako dodavatele,“ hodnotí Pavel Matýšek. „Pomohla nám návštěva vedoucího servisního oddělení Ivana Žikeše před samotnou instalací, při které nám doporučil, jak připravit provozní prostory, prověřil fyzický přístup k objektu a domluvil harmonogram instalace a zaškolení. To proběhlo ve dvou fázích. Při instalaci prošli pracovníci obsluhy základním školením a po třech týdnech, kdy si stroj vyzkoušeli, se uskutečnila druhá fáze. Kolegové dostali odpovědi na konkrétní otázky a naměřily se profily na používané materiály.“

František Kavecký

▲ Hosty uvítá tato příjemná recepce

► 1/ Durst Rho 700 Presto nainstalovaný v provozu společnosti Model Obaly.
2/ Ukázky produkce společnosti Model Obaly, a. s.

◄ Obaly vytištěné digitální UV technologií pro kontraktační výstavu vypadají stejně jako obaly vyráběné klasickou cestou

Durst Rho 500R získal titul Produkt roku 2009



Na přehlídce SGIA v americkém New Orleansu získala rolová průmyslová UV tiskárna Durst Rho 500R prestižní ocenění Produkt roku od asociace SGIA (Specialty Graphic Imaging Association), které patří mezi nejprestižnější na světě, protože otevírá dveře na nejsilnější trh na světě. Durst toto ocenění získal už druhý rok po sobě.



Loňský rok přinesl Durstu vavříny za rolovou průmyslovou UV tiskárnu Durst Rho 320R. Rok po úspěchu třímetrové tiskárny se odborným porotcům zalíbila i pětimetrová. Letos, stejně jako loni v Atlantě, připravili komisaři SGIA pro soutěžící tiskárny speciální grafiku, která měla v co největší míře odhalit nedostatky jednotlivých tiskáren. Durst se ukázal jako nejlepší řešení.



OPRÁVNĚNÁ RADOST

„Všechny v Durstu nás nesmírně těší uznání, které toto ocenění vyjadřuje,“ řekl Christopher Howard, Senior Vice President pro prodej a marketing společnosti Durst v USA. „Durst potvrdil tradici vynikající kvality, progresivní technologie a připravenost naplnit operační požadavky našich zákazníků. O vedoucí pozici naší firmy jednoznačně svědčí skutečnost, že naše výrobky jsou rok co rok považovány

za prvotřídní. Je velmi potěšující vidět, že odborníci ocenili práci našich konstruktérů, a chci jménem společnosti Durst poděkovat všem odborníkům, kteří se zúčastnili hodnocení,“ dodal Christopher Howard.

CO OCENĚNÍ ZNAMENÁ

Tiskárna Durst Rho 500R se stala nejlepší rolovou UV tiskárnou v kategorii XXL průmyslových technologií. Titul Produkt roku asociace SGIA je jedním z nejvyhledávanějších doporučení, které na severoamerickém polygrafickém trhu může tisková technologie získat. Na základě přísného hodnoticího procesu ze strany nezávislé organizace zaměřené na posuzování kvality jsou srovnávány konkurenční technologie. Asociace SGIA navrhla pro testování speciální grafiku, která měla zpochybnit zobrazovací schopnosti výstupního zařízení. Firmy pak předložily k hodnocení své výtisky z nominovaných tiskáren. Tento postup dovoluje výrobcům sáhnout až na hranici technologických možností svých strojů. Posuzování je pak na druhou stranu velmi přísné a komisaři neodpustí žádný nedostatek. Zvítězit za takovýchto podmínek je skutečně velkým úspěchem. Ocenění je skvělým doporučením a projevuje se i v komerčním úspěchu, protože tiskaři při svých investicích na toto doporučení hledí.

SKVĚLÝ DURST RHO 500R

„Ocenění Produkt roku vyzdvihuje nejlepší technologie, spotřební materiál a software v jednotlivých kategoriích světa digitálního zobrazování,“ řekl Jeff Burton, SGIA analytik. Durst Rho 500R nabízí bezkonkurenční kombinaci produktivity a kvality tisku. To umožňuje nejnovější generace vlastních tiskových hlav Durst Quadro ® 30D Array, které zdvojnásobují počet trysek na barvu na 2048. V dané třídě je to největší počet trysek. Stroj tiskne šesti barvami CMYKlcm s rozlišením 600 dpi na nejširší škálu rolových médií při rychlostech až 400 m²/hod. bez snížení kvality tisku. Hodí se k potisku médií pro displeje, vinyl, bannery a síťoviny pro fasády až do šíře 5 m. Velkou předností je možnost založit do stroje tři nezávislé role s šířkou až 1,6 m najednou a potiskovat je různými grafikami. Velmi dobrých výsledků dosahuje při potisku fólií a textilních bannerů pro podsvícené aplikace. Soustava snímačů a speciálně konstruovaný dopravní systém pro média umožňuje do velké míry spoléhat na bezobslužný tisk. Kromě toho extrémně nízké tiskové náklady tvoří ze stroje Durst Rho 500R jednu z nejušpornějších tiskáren vůbec.

František Kavecký



► Oceněná rolová tiskárna Durst Rho 500R jako součást expozice společnosti Durst na veletrhu SGIA

▲ Oceněna byla i možnost osadit stroj třemi rolemi s možností potiskovat je různými grafikami

◄ Christopher Howard, Senior Vice President pro prodej a marketing společnosti Durst v USA, s oceněním

OPOS-CAM – čtvrtá generace zaměřovacího systému Summa



V prvním čísle HSW info letošního roku jsme se v krátkosti seznámili s revoluční novinkou společnosti Summa – kamerovým zaměřovacím systémem OPOS-CAM. Dnes se podrobněji podíváme na to, jak systém funguje, jakými softwarovými prostředky jej lze ovládat, a na příkladě si ukážeme výkonnostní porovnání klasického OPOS systému a nového systému OPOS-CAM.



Základní myšlenkou, proč konstruktéři společnosti Summa začali pracovat se snímací kamerou, je její schopnost rozeznat i značky na obtížných površích, jako jsou metalické či zrcadlové fólie. Výsledkem je zrychlení procesu načtení značek, a tím i celkové produktivity. Filozofie tohoto řešení vychází z toho, že řezací plotr může být vhodným dokončovacíím zařízením pro zpracování výtisků z průmyslových tiskáren na rolová média. Za velmi rozumnou cenu tak dokáže výrazně zrychlit dokončovací operace.

TŘI MOŽNOSTI OVLÁDÁNÍ

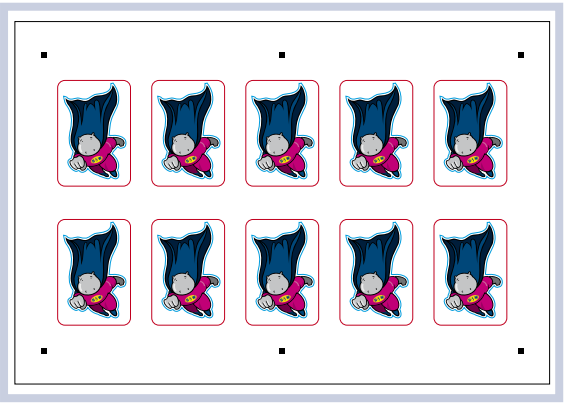
Systém OPOS-CAM lze objednat jako doplněk pouze ke dvěma modelům plotrů Summa S-Class S140T a S160T. Pokud ale jde o softwarovou podporu, nabízí se mnohem více možností. Systém můžeme v zásadě ovládat třemi způsoby:

- a/ libovolným řezacím programem bez podpory optických systémů, ve spolupráci s pomocnými programy Summa Cutter Control a Summa Camera Control. Tento způsob ovládání je z pohledu obsluhy komplikovaný, a proto ho nedoporučujeme používat;
- b/ libovolným řezacím programem podporujícím starší systém Summa OPOS ve spolupráci s rozpoznávacím programem Summa Camera Control;
- c/ pomocí přímého ovládání programem OptiSCOUT Roll Cutter Edition společnosti Eurosystems.

OVLÁDÁNÍ SYSTÉMU ŘEZACÍM PROGRAMEM S PODPOROU OPOS SYSTÉMU

V tomto případě je příprava dat i ovládání naprosto stejné, jako kdybychom měli v plotru instalovaný systém OPOS. Tisková předloha se opatří minimálně čtyřmi zaměřovacími značkami ve tvaru čtverečku, umístěnými do rohů kolem řezané grafiky (viz obr. 2). Po odeslání řezacích dat a parametrů zaměřovacích značek pomocí řezacího programu do plotru (X a Y rozteče značek, velikost značky) je nutné navést optické čidlo ručně na první značku. Poté plotr provede

načtení všech značek a podle jejich skutečného umístění provede přepočet všech řezaných vektorů tak, aby se grafika vyřezala na správném místě a ve správné velikosti. Oproti klasickému OPOS systému přináší systém OPOS-CAM dvě výhody – mnohonásobně rychlejší načítání značek zabudovanou kamerou a možnost zpracování i takových materiálů, které klasický OPOS systém nedokázal zpracovat (např. zrcadlové fólie, materiály laminované strukturovanými laminačními fóliemi atd.).



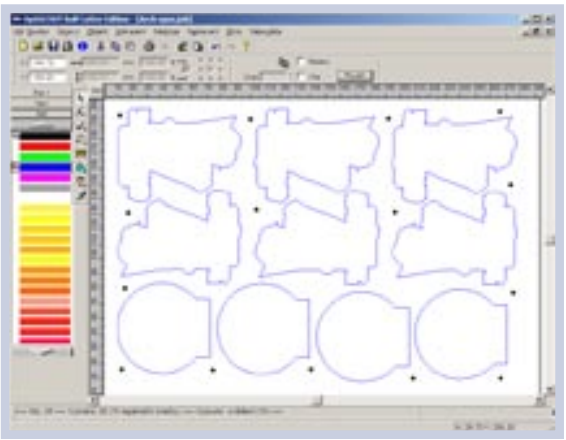
Aby systém dokázal správně rozpoznat načítanou značku, je nutné provádět obdobně jako u klasického OPOS systému kalibraci kamery na daném médiu. U systému OPOS-CAM se kromě vlastní citlivosti kamery nastavuje i optimální osvětlení média zabudovaným světlem. Pokud ani po této kalibraci systém nedokáže na problematickém médiu identifikovat značky, je možné použít ještě další úpravy snímaného obrazu v programu Summa Camera Control. Tyto softwarové filtry obrazu je možné uložit si jako tzv. „filtr média“ a při opakovaném použití stejného média pouze vybrat příslušný filtr z nabídky.

OVLÁDÁNÍ SYSTÉMU PROGRAMEM OPTISCAUT RCE

Rodina programů OptiSCOUT společnosti Eurosystem byla vyvinuta speciálně pro deskové řezací, frézovací a laserové plotry, vybavené kamerovým zaměřovacím systémem. Verze OptiSCOUT RCE je první variantou těchto programů modifikovanou pro ovládání rolových plotrů. OptiSCOUT systém je na rozdíl od systému OPOS variabilnější ve tvaru a umístění

▲ S pomocí rozlišovací kamery dokážou řezací plotry Summa značky rychle načíst i na zrcadlové fólii

▲ 2/ Při ovládání systému řezacím programem s podporou OPOS systému se tisková předloha opatří minimálně čtyřmi zaměřovacími značkami ve tvaru čtverečku, umístěnými do rohů okolo řezané grafiky



zaměřovacích značek. Standardně se používají značky ve tvaru kolečka (pro systém OPOS-CAM velikosti zhruba 3 mm), je možné ale použít i jiný tvar značky (čtvereček, křížek apod.). Značky lze umístit do grafiky na libovolné místo (viz obr. 3). To umožňuje využít tiskový arch podstatně efektivněji než při použití OPOS systému, kdy musí být OPOS značky

	Winplot, OPOS	Winplot, OPOS-CAM	Winplot, OPOS-CAM
Načítání značek	34 sec	5 sec	3,5 sec
Vlastní řezání	2 min 20 sec	2 min 20 sec	1 min 32 sec

Jan Havle, technický specialista odd. marketingu HSW Signall

Nové profily Cosign

Proces kontinuálního rozšiřování komponentů orientačního systému Cosign pokračuje a my vám můžeme představit další profily, které přinášejí nové designové a kombinační možnosti. Nový profil pro interiérové informační totémy je určen pro kombinaci s dosavadními profily systému Module plus indoor. Nosné stojky, které tvoří rám totému, mají masivní vzhled a elegantní strohou pravoúhlou linii. Lze z nich vytvořit dominující informační totémy nebo z několika panelů složit informační stěnu. Na obrázku vidíte vytvoření totému s pomocí řezané grafiky. Při implementování větších ploch ze sendvičových hliníkových desek, jako je RightBond, lze do totemů či tabulí umístit i tištěnou grafiku. Další novinkou jsou dva profily pro informační systém Cosign Module plus indoor v šířce 15,5 mm a 46,5 mm, které zvyšují jeho variabilitu. Jsou jak hladké, tak i zásvnné a jsou k nim

vytvořeny nové hliníkové bočnice, které umožňují vytvořit i malé decentní tabulky.

frk



◀ 3/ Při ovládání systému programem OptiSCOUT RCE je možné značky umístit do grafiky na libovolné místo

Co dělá tiskárnu HP Designjet L25500 výjimečnou?

Tato na první pohled nenápadná tiskárna mění standardy kvality a přidané hodnoty tisku.

Vaši klienti i obsluha je budou vyžadovat.



Pro přesné technické specifikace a pro předvedení tiskárny pište na produkt@hsw.cz.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářská 485/14, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Výjimečná technologie v dostupném provedení.

- ▶ Bleskově rychlá expedice a další zpracování, tisk je po dokončení ihned suchý
- ▶ Vysoce kvalitní tisk na běžné materiály včetně backlitu, textilu i One Way Vision
- ▶ „Zelená“ technologie příznivě motivuje obsluhu stroje k vysokým výkonům
- ▶ Při tisku na odpovídající materiály vyhovuje ekologické normě Nordic Swan
- ▶ Nebezpečně vysoká uživatelská přítulnost a nízká servisní náročnost

www.hsw.cz

H·S·W
Signall