



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Trend masové individualizace

Summa S Class – výstroj a výzbroj

Workshop laminací

Dvě novinky od výrobce řezacích plotrů Summa

str. 6–8

str. 9

str. 21

str. 26–27



Editorial

Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Škrobárenská 14, 617 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748,
+421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW publicity

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz
www.hsw.sk

Tohtoročná zima akoby sa rozhodla dať ľuďom v Európe príučku, ako je to, keď naozaj mrzne. Spolu s tuhými mrazmi udrela aj plynová kríza. Na Slovensku začali ľudia stále viac pokúšať po elektrických ohrievačoch a majitelia domov a chalúp s vykurovaním na tuhé palivo sa považovali za frajerov.

Na rozdiel od Bulharska, kde to bolo už naozaj vážne, sme sa my na Slovensku dozvedeli, že plyn sa dá prepravovať aj „v protismere“. S týmto zistením sa odrazu skončila aj plynová kríza a Ukrajina už mala dostatočný tlak v potrubí na transfér.

Áké poučenie nám priniesli tieto dni plynovej krízy? Že hoci je zemný plyn veľmi pohodlné energetické médium, tepelné čerpadlá a kotle na drevnú štiepku sú už dnes ekonomicky výhodnejšie. Že mať v garáži drevo na zimu nie je len romantika a obnoviteľné zdroje sa z hypotetickej možnosti v priebehu niekoľkých dní stali reálnou potrebou.

Ekologické správanie sa stalo prirodzenou súčasťou civilizovaného spôsobu života. Časy, keď ľudstvo malo pocit, že s DDT ovládlo svet škodcov, sú našťastie minulosťou. Prednosť pred syntetickými jedmi dostávajú biologicky odbúrateľné produkty. Bez nútenia, bez sankcií – len na základe slobodnej vôle človeka siahame po prostriedkoch, ktoré sú šetrnejšie voči životnému prostrediu. Dnes vieme, že netreba po poliach rozstrekovať tony jedu, ale s mandelinkou zemiakovou si poradia prepelice, pokiaľ im necháme priestor na hniezdenie.

Tento pohľad na svet sa síce pomaly, ale stále silnejšie stáva našim postojom. Dnes už môžeme svoje názory zohľadniť aj pri výrobe reklamy. Nový rad médií priateľských k životnému prostrediu Organic Line, ktorý sme pre vás v HSW vybrali, je ďalšou z možností, ako sa správať zodpovedne. Dobrovoľne, bez hrozby sankcií európskej legislatívy o zákaze PVC, iba preto, že sme dospeli a dospeli sme k poznaniu, že drobný krok je dôležitý pre našu Zem.

František Kavecký
frantisek.kavecky@hsw.sk



Zlatá medaile pro Durst Rho 700



Modulární tiskárna Durst Rho 700 získala prestižní zlatou medaili na významném středoevropském veletrhu pro obalový průmysl a logistiku Taropak v polské Poznani. Význam ocenění je o to větší, že to byla jediná cena pro produkt či službu z oblasti polygrafie.



Zlaté medaile Taropaku se udělují již od roku 1979 a jsou určeny pro produkty a služby, které porota podle mnoha kritérií určí jako mimořádně kvalitní a inovativní. Letošního veletrhu se zúčastnilo více než 800 vystavovatelů ze 31 zemí. Tiskárna Durst Rho 700 je modulární systém, který se může postupně přizpůsobovat potřebám uživatele. K dispozici je několik modelů míchání barev včetně bílé, laku a light barev. Podle typu aplikace může stroj využívat inkoust pro potisk desek, flexibilních médií a médií absorbujících větší množství inkoustu.

Vysoká produktivita je umocněna průběžným systémem potisku desek, který omezuje prodlevy způsobené zakládáním materiálu. Stejným způsobem může být automatizován potisk lepenky a kartonu.

frk



Vážení čtenáři, všichni společně nyní čelíme ekonomické krizi a stíženým podmínkám na trhu, kdy strategie mnohých firem bude směřovat ke snižování nákladů a krácení marketingových výdajů ve firemních rozpočtech.

V Durstu, což je zdravá, finančně nezávislá rodinná společnost, jsme se rozhodli během následujících dvou let zaujmout agresivní pozici zvýšením našeho úsilí v oblasti R & D, které povede především k vývoji nových produktů. Nejsme omezeni krátkodobými očekáváními akcionářů a nedotýkají se nás burzovní výkyvy. Část našich příjmů ve výši 10 % budeme investovat do oblasti výzkumu a vývoje, který nás ostatně i dosud udržoval technologicky na špičce oboru UV velkoplošného digitálního tisku.

Budeme se snažit ještě víc komunikovat s našimi zákazníky a to podrobnými informacemi o nových obchodních příležitostech, nabídneme vám testy médií a technické zprávy o možnostech jak snižovat a řídit výrobní náklady.

Těmito kroky bychom chtěli podpořit naše klienty, aby uspěli v konkurenčním boji, překonali čas krize a vyšli z tohoto období ještě silnější a zdravější než předtím.

Dovolte, abych využil příležitosti a popřál vám na počátku tohoto roku hodně úspěchů a štěstí.

Dr. Rischard Piock,
generální ředitel
Durst Phototechnik AG



► Durst Rho 320R produkt roku 2008

▲ Dr. Rischard Piock,
generální ředitel
Durst Phototechnik AG

◀ Tiskárna Durst Rho 700
oceněná zlatou medailí na
veletrhu Taropak

UV tiskárna Durst Rho 320R se stala produktem roku 2008

UV Tiskárna Durst Rho 320R si v americké Atlantě na eventu SGIA (Specialty Graphics Imaging Association) 2008 vysloužila titul Produkt roku 2008 v kategorii velkoplošných UV rolových tiskáren. Tato šestibarevná tiskárna s rozlišením 600 dpi získala porotu senzační kvalitou tisku.



Posuzování kvality tisku bylo prováděno na výtisku standardizovaného obrázku a porota posuzovala kvalitu barevného podání, čistotu textu a intenzitu barev. Model

Durst Rho 320 R přitom není žádný drobeček. Jde o produkční průmyslový stroj s pracovní šířkou 3,2 metru a výkonem 130 m²/hod. Tajemství vysoké kvality je ukryto nejenom v patentovaných piezoelektrických tiskových hlavách Quadro-Array, ale i v unikátním systému magnetického pohonu vozíku s tiskovými hlavami a UV lampami. Ten je umístěn na bytelném hliníkovém můstku, jehož přesné rozměry jsou kontrolovány laserem. Osm tiskových hlav dává speciální vysoce pigmentované inkousty Durst's UV-Roll Ink, které byly vyvinuty pro potisk flexibilních médií.

František Kavecký

Uvidíte na veletrhu Reklama – Polygraf



V pořadí již 16. ročník mezinárodního veletrhu reklamních služeb, marketingu, médií, polygrafie, papíru, obalů a balicí techniky Reklama – Polygraf 2009 se uskuteční na stejném místě jako předcházející ročníky. Místo bude i nebude stejné, protože secesní budova Průmyslového paláce přišla 16. října 2008 za požáru o své levé křídlo. Nyní je na jeho místě zprovozněna náhradní výstavní hala, ve které se znovu představí firmy z oblasti signmakingu.

◆
Naše společnost zaujme tradičně plochu v centru výstavní haly a nabídne vám několik zajímavých řešení, která zachycují trendy v oboru signmakingu. Na co svou letošní expozici zaměříme? Soustředíme se na tři stěžejní témata: produktivitu, úsporu nákladů a šetrnost k životnímu prostředí.

ŠETRNOST K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

I když toto téma bylo uvedeno jako třetí v pořadí, určitě nepatří na poslední místo. Jde o téma, které má celospolečenský rozměr, a HSW Signall je dodavatelem, jenž ochranu životního prostředí bere vážně. A tak mnohé překvapí i barva celého stánku, když tradiční HSW modrou nahradí barva zelená.

Kromě současných nejšetrnějších technologických řešení v oblasti velkoplošného digitálního tisku, která popisujeme níže, na veletrhu podrobně představíme ucelenou řadu tiskových médií OrganicLine. Tato média, ohleduplná k životnímu prostředí, jsou z velké části použita také na stavbě výstavního stánku především ve formě textilních materiálů, ale také samolepicích fólií či laminací. Zvláště široký sortiment



textilních bannerů s nízkou váhou a luxusním vzhledem bude zajímavou alternativou nevzhledných PVC bannerů. Také odolností proti ohni předčí tyto materiály většinu bannerů a tato schopnost začíná být často velmi striktně vyžadována nejen u výstavářů ale i architektů atp.

LATEXOVÉ INKOSTY

Česká premiéra tiskárny HP Designjet L65500 bude jednou z nejzajímavějších podívaných na veletrhu. Tato tiskárna totiž první na světě využívá revoluční HP latexový inkoust, který výrazně omezuje negativní dopady na životní prostředí a přináší nekompromisní kvalitu tisku.

L65500 může tisknout na rolový materiál šíře až 2,64 m. Výstupy dosahují venkovní životnosti až tři roky bez laminace a pět let s laminací. Tiskárna dokáže tisknout rozlišením až 1200 dpi a velikostí kapky 12 pl. Inkousty jsou dodávány v systému CMYK+LC+LM. Díky těmto vlastnostem HP DJ L65500 produkuje tisky s nejvyššími nároky na kvalitu, tiskne s vynikající ostroty a čitelností např. 4bodový text. V případě tisku interiérových aplikací dosahuje latexová tiskárna od HP rychlosti až 35 m²/hod. pro interiér a 70 m²/hod. pro exteriér. Tato HP tiskárna je tedy pravděpodobně první univerzální velkoformátovou tiskárnou. Nároky na provoz, obsluhu, odvětrání či kvalitu tisku odpovídají malé fototiskárničce a zároveň šířkou, produktivitou a odolností tisku patří mezi velké solventní tiskárny.

UV TISKÁRNA PRO STŘEDNĚ VYTIŽENÉ PROVOZY

Po průmyslových UV tiskárnách Durst, které jsme předváděli na předcházejících veletrzích, ukážeme novou tiskárnu Mutoh Zephyr 65 pro středně vytižené provoz. Konstrukteři zvolili hybridní koncept, takže kromě flexibilních médií umožňuje Zephyr přímo potiskovat i deskové materiály, jako jsou PVC desky Forex, sendvičové desky Kapa či kompozitní hliníkové desky Dibond a RighBond. Tiskárna má robustní konstrukci a pracovní šířku do 1625 mm. Tento stroj poskytuje vysokou kvalitu tisku a svým výkonem až 60 m²/hod. patří k výkonnějším technologiím. Pro reálné provozní podmínky

▲ Stánek HSW na letošním veletrhu Reklama – Polygraf vyjadřuje soustředění na tři stěžejní témata: Produktivita, Úspora nákladů a Šetrnost k životnímu prostředí

➤ HP Designjet L65500 je první tiskárna na světě využívající revoluční HP latexový inkoust, který výrazně omezuje negativní dopady na životní prostředí a přináší nekompromisní kvalitu tisku

◆ Systém Zünd G3 představuje v současnosti nejuniverzálnější dokončovací technologii. Je konstruován jako kontinuální obráběcí plotr.





► Automatická řezačka Fotoba WR dokáže formátovat výtisky ve směru osy „x“ i „y“

je však dobré počítat s produktivitou tisku pro bližší pohledovou vzdálenost 8,5 až 20 m²/ hod., pro střední pohledovou vzdálenost 20 až 30 m²/ hod. Silnou stránkou je i osvědčený motorizovaný odvíjecí a navíjecí systém pro role s hmotností až 100 kg.

PRODUKTIVITA A SNIŽOVÁNÍ NÁKLADŮ

Technologie pro dokončovací operace poutají stále větší pozornost. Rostoucí výkon tiskových technologií vytvořil z finishingu úzké hrdlo výrobního procesu, a tak se o efektivní řešení zajímá stále více firem. Není to otázka pouze pro ty velké. Desítky metrů čtverečních tisků se hromadí i u středně vytížených provozů. Automatické řezačky Fotoba jsou však již na našem trhu známé. Rozhodli jsme se proto předvést nejzajímavější dokončovací technologii k tiskárnám typu flatbed.

Systém Zünd G3 představuje v současnosti nejuniverzálnější dokončovací nástroj. Uživateli si totiž může svůj kontinuálně pracující Zünd G3 nakonfigurovat podle individuálních potřeb. Plotr může obsahovat až tři univerzální moduly, které jsou snadno připojitelné, a do každého z nich lze založit libovolný z dvanácti nástrojů. K dispozici jsou nástroje pro nejširší škálu aplikací od tangenciálních nožů pro řezání fólie přes oscilační nože pro zpracování kartonu po frézy pro obrábění akrylátů. Celý systém může časem růst podle potřeb uživatele.

Jeho přednosti návštěvníci veletrhu určitě ocení, stejně jako přední světoví výrobci tiskáren typu flatbed, kteří bez výjimky systém Zünd G3 doporučují ke svým tiskárnám jako dokončovací zařízení. Efektivní výrobu stále oblíbenějších prostředků POP si bez podobné technologie nelze ani představit. Značka Zünd je dobře známa i v obalovém, textilním či kožedělném průmyslu.

NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI

Náboj neotřelosti a překvapení skýtají Wall & Street & Window prezentace neboli přímý polep asfaltu, dlažby, cihel, omítek a fasád speciální fólií. Opticky se tak mohou vrátit krásné, v minulosti často používané malby reklam přímo na omítku. Nyní však přináší speciální fólie výhody snadné odstranitelnosti. Také není třeba poškozovat fasády pro úchyty obvyklých bannerů. Velkou výhodou je velmi přirozený vzhled tohoto nového způsobu aplikace.

ARCHITEKTURA STÁNKU

Nové podmínky na výstavní ploše nás přinutily zamyslet se nad koncepcí stánku pro nadcházející ročník veletrhu.

Dospěli jsme k rozhodnutí opustit tradiční a ověřený stavebnicový systém a výstavní expozici pojmout jako autorské řešení architekta Zdeňka Enta z Abasatelieru. Jeho koncepce zohledňuje nejenom účelnost a estetiku členění prostoru stánku, ale zdůrazňuje i možné využití námi nabízených materiálů a technologií k vytvoření expozice otevřené a vstřícné k návštěvníkům a zároveň intimní pro rokování.

FOTOGRAFIE MICHAELA FOKTA

Velký význam pro atmosféru stánku budou mít i fotografie Michaela Fokta, s jehož tvorbou jste se mohli seznámit v medailonu uveřejněném v loňském HSW infu č. 3. Snímky fotografujícího zoologa odkrývají barevnou exotiku přírody, kterou člověk nemusí hledat pouze v atraktivních a vzdálených oblastech. Jsme rádi, že jeho tvorba může podtrhnout ekologické pojetí stánku.

František Kavecký



► Zünd G3 dokáže produkovat kontinuálně s průmyslovými tiskárnami s nejvyšší přesností i tak tvarově složité výrobky, jaké vidíte na obrázcích



Trend masové individualizace



Globalizace světového trhu přináší i vysokou uniformitu nabídky ve všech segmentech trhu. Tím je možné vysvětlit i výrazný úspěch firem, které nabízejí vlastní designové koncepty. Touha po něčem výjimečném je pro člověka charakteristická již tisíceletí. Kdo dokáže nabídnout něco netypického za přijatelnou cenu, je tedy odsouzen k úspěchu.



Digitální tiskové technologie jsou schopny vytisknout za stabilních nákladů jeden kus či neomezené množství kopií. Z dat vznikne fyzický výrobek právě v okamžiku, kdy to zákazník potřebuje. Z komerčního hlediska jde tedy o změnu tradičního postupu, kdy se nevyrobí na sklad, ale přímo podle potřeb zákazníka. Rychle rostoucí podíl digitálních tiskových technologií ve světě tradičních tiskových technologií má jasné důvody. Profesionální design i u malých sérií a okamžitá dostupnost potřebného množství letáků, brožur, pozvánek či katalogů, které mohou být tištěny z aktuálních dat, to jsou důvody, pro které jsou digitální tiskové systémy nedílnou součástí vybavení firem působících v oblasti ofsetového tisku.

MASOVÁ INDIVIDUALIZACE

Durst vyrábí průmyslové tiskové technologie také pro obor designu nebo dopravy. Koncept průmyslových tiskáren pro potisk dekoru na dřevěné či kamenné plochy umožňuje

v průmyslovém měřítku využít výhod digitální technologie ve spojení s přírodními materiály.

Speciální průmyslové tiskárny Durst byly vyvinuty nejen jako technologické řešení pro jednotlivá úzce specializovaná odvětví, ale jsou současně i odpovědí na nové trendy v chování spotřebitele. Zákazník žádá individuální přístup, má svůj osobitý vkus a požadavky. Výrobce mohl na tuto potřebu reagovat širokým sortimentem nebo zakázkovou výrobou. První možnost je nevýhodná pro výrobce a druhá pro zákazníka.

Filozofie průmyslové digitální produkce dovoluje v masovém měřítku přistupovat k požadavkům zákazníka individuálně za přijatelných cenových podmínek. Vzniká nový pojem – masová individualizace produkce. Desítky instalací takto úzce specializovaných tiskáren svědčí o tom, že vývojový tým firmy Durst dobře odhadl trh a připravil potřebná technologická řešení.

František Kavecký

▲ Čtyřbarvová tiskárna Durst Rho SP 60 specializovaná na potisk dřevěného dekoru

► 1/ Detailní pohled na potisk desky Kapa
2/ Reklamní plochou může být podlaha
3/ Ze stejných dřevěných bloků lze získat podlahu různého vzhledu

◀ Výsledný potisk působí velmi dekorativně

Dva speciály Durst

Společnost Durst patří mezi světové technologické lídry v oblasti inkjetového tisku. Kromě obecně známých strojů pro grafický tisk s UV vytvrzovanými inkousty se konstruktéři této společnosti intenzivně zabývají i vývojem specializovaných technologií pro úzce vymezené segmenty trhu. Pro dané aplikace tak nabízí špičkovou kvalitu i produktivitu.



DURST RHO SP 60

Dalším specializovaným systémem společnosti Durst je tento průmyslný stroj pro potisk dřevěných panelů. S vysokou produktivitou dokáže tisknout dekory dřevěných obkladů, podlah či desek. Podkladem přitom nemusí být jenom dřevo, ale i jeho náhražky. Velmi efektivně tak lze ušetřit peníze třeba u tvorby podhledů. Do stroje mohou na nekonečném pásu vstupovat panely silné až 3 cm. Rychlost posuvu pásu

může být až 30 m/min. Stroj pracující v systému míchání barev CMYK poskytuje rozlišení 577 dpi.

DURST GAMMA 60/61, GAMMA 70/71

Model Durst Gamma je první průmyslnou inkjetovou tiskárnou pracující s pigmentovými inkousty, která je určena k potisku obkládaček nebo dlažby. Durst tak nabízí výrobcům možnost velmi rychle vyrobit potřebné množství dlaždic se specializovaným dekorem pro interiérovou tvorbu nebo imitaci drahých materiálů. Speciální inkousty pro potisk keramiky jsou následně zapékány vysokou teplotou a lze je opatřit i glazurou. Konstrukce tiskárny je přizpůsobena pro kontinuální potisk dlaždic s tloušťkou do 2 cm ukládaných na nekonečný pás. Podle specifikace jednotlivých modelů může být tento pás široký až 70 cm a pohybovat se může rychlostí do 64 m/min. K dispozici je pro každý model troj- nebo čtyřbarvová verze tisku s maximálním rozlišením 924 dpi.

Durst a 3M nabízí dopravní značení a extrémní životnost



UV rolová tiskárna Durst Rho 160R je stroj navržený pro tisk grafiky s dlouhou životností a systémem záruk 3M MCS. Garantovaná životnost exteriérové grafiky je stanovena až na pět let. Specializovaná tiskárna Durst Rho 161TS pro tisk dopravního značení poskytuje garantovanou životnost až 12 let. Tyto hodnoty jsou v oboru zatím nevidané.



Tiskárna Durst Rho 160R byla vyvinuta jako technologie vyhovující požadavkům společnosti 3M pro certifikaci Scotchprint Graphics 3M a systém garancí sladěných komponentů (MCS – Match Components System) společnosti 3M. V praxi to znamená, že jsou-li při tisku využita doporučená média 3M a UV inkousty stejné značky, poskytuje firma na grafiku pětiletou záruku.

Ještě dál jde tato spolupráce společnosti Durst a 3M v oblasti progresivní výroby dopravního značení, kde materiály 3M patří dlouhodobě k světové špičce. Dopravní značky, směrové a informační tabule vytištěné na specializované tiskárně Durst Rho 161TS mají poskytnutou garanci až na období 12 let.

Tento systém výroby dopravních značek využívá velmi dobrou odolnost UV inkoustů 3M spolu s dlouhou životností a vysokou reflexní účinností fólií 3M. UV inkousty jsou totiž velmi dobře viditelné nejenom za dne, ale velmi dobře

propouštějí světelné paprsky oběma směry i v noci, takže účinnost reflexního odrazu od podkladové fólie je velmi vysoká.

VÝHODNÁ KOMBINACE

Informační a směrové tabule jsou určité vhodným motivem pro digitální tisk. Obsahují totiž zpravidla údaje, které z každé tabule činí individuální zakázku. Tisk na výkonném zařízení rychlostí až 65 m²/hod. je neefektivnějším způsobem jejich výroby.

Produktivita je tak vysoká, že se tisk vyplácí i u výroby standardních dopravních značek. Využívá se schopnost digitálního tisku vyrábět produkty na požádání prakticky v reálném čase. Výrobce tak nemusí vázat prostředky ve výrobcích vyrobených na sklad, ale promptně dodá pouze objednané dopravní značky.

KONSTRUKCE

Tiskárna Durst Rho 160R a specializovaná verze Durst Rho 161 TS jsou koncipovány jako roll-to-roll tiskárny pracující s UV vytvrzovanými inkousty. Kromě uvedených 3M UV inkoustů může model Rho 160R tisknout i s UV inkousty firmy Durst. Stroje využívají systém míchání barev CMYK a jejich pracovní šířka je 1575 mm. Produktivita je na vysoké úrovni 65 m²/hod.

František Kavecký



► Tiskárna Durst Rho 161 TS je s inkousty 3M a specializovanými reflexními fóliemi 3M certifikovaným zařízením v rámci systému záruk sladěných komponentů 3M MCS. Záruka na vytištěnou dopravní grafiku je až 12 let.

▲ Ukázka tisku dopravního značení



▲ Potisk keramiky a kamene je specialitou tiskáren Durst Gamma 60/61 a Gamma 70/71



▲ Dveře potištěné na tiskárně Durst Rho SP 60

Nebaví vás už vdechovat výpary solventního inkoustu?

HP L65500 s latexovými inkousty otevírá novou platformu pro velkoformát. Nekompromisní kvalita tisku, výborná odolnost, žádné vedlejší náklady a časové prostoje.



Pro další informace a předvedení pište na produkt@hsw.cz.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářská 485/14, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Zvolte nové řešení tisku s výhodami pro vás i životní prostředí.

- ▶ Tisková šíře 2,6 m, motorizovaný roll to roll systém pro materiály do 110 kg
- ▶ Nekompromisní kvalita tisku – rozlišení 1200 dpi, velikost kapky 15 pl
- ▶ Špičková produktivita – pro interiér až 35 m²/hod., pro exteriér až 70 m²/hod.
- ▶ Okamžité zpracování výtisku – bezprostředně po tisku je možné laminovat nebo aplikovat
- ▶ Snížení provozních a servisních nákladů – žádná vedlejší spotřeba inkoustu, uživatelská výměna hlav

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Summa S-Class



S-Class se vyrábí v modelové řadě S Class D s vlečným nožem a řadě S Class T s tangenciálním nožem. Inteligentní a přesný optický systém jej předurčuje jako technologii pro digitální výsek k velkoplošným tiskárnám. Výrobce vybavil nyní tento plotr novými prvky, o kterých si můžete více přečíst na straně 26.

1 pracovní šířka 75/120/140/160 cm



1 Pracovní šířka – Obě řady plotrů Summa S Class (s vlečným i tangenciálním nožem) jsou dostupné s následujícími pracovními šířkami: 75, 120, 140 a 160 cm.

2 Tangenciální nůž – Modely s označením S Class T jsou vybaveny tangenciálním nožem, který zajišťuje přesný řez i velmi silných a houževnatých materiálů.

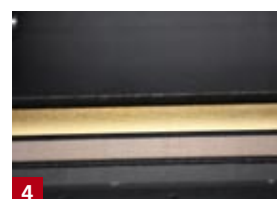
3 Select Touch – Ovládání plotru zajišťuje dotykový displej, který v přehledném menu dovoluje rychlý přístup ke všem funkcím a pracovním nastavením.

4 Vedení mikroozubením – Toto řešení se už stalo legendou. V kombinaci s ostatními vlastnostmi zaručuje přesnost řezu až na 12metrových zakázkách.

5 Nastavitelný přítlak – Plotry jsou vybaveny dvoustupňovým nastavením přítlaku. Vyšší stupeň stačí zapínat u houževnatějších materiálů. Díky tomu se nůž nadměrně neopotřebovuje při řezu běžných médií.

6 S Class OPOS-CAM™ – Volitelný doplněk pro všechny nové řezací plotry S Class S140T a S160T. Jedná se o revoluční novinku mezi optickými zaměřovacími systémy (OPOS) rollových řezacích plotrů. OPOS-CAM systém používá inteligentní kamerovou optiku a kamerový řídicí software.

7 S Class Wireless – Bezdrátové síťové připojení díky tomuto volitelnému doplňku umožní efektivně ovládat více S Class plotrů z jednoho počítače nebo výstup z několika počítačů na jeden S Class plotr až do vzdálenosti 30 m.



Materiály pro Summa S-Class



Výběr materiálů pro špičkové řezací plotry Summa S-Class neuvádí pouze ty, které na nich lze řezat, ale i desky, jež jsou typickým podkladem pro lepení řezané grafiky. Další významnou skupinu tvoří potisknuté samolepicí fólie, které jsou často chráněny laminací a tvoří sendvič ořezávaný v procesu Print & Cut.



PĚTILETÉ FÓLIE MULTI-FIX 5000 PRO

Ideální fólie pro většinu aplikací ve výrobě reklamy. Hodí se i na dopravní prostředky, hlavně na rovné nebo mírně zakřivené plochy. Nesmršťují se a snadno se separují. Možno aplikovat na sucho i na vodu. Mají tloušťku 75 µm a jsou opatřeny permanentním akrylátovým lepidlem s nižší počáteční adhezivitou. K dispozici 47 lesklých a dvě matné barvy (bílá a černá).



SEDMILETÉ FÓLIE MULTI-FIX 7900 PREMIUM (LESKLÉ I MATNÉ)

Vhodné pro náročné aplikace. Ideální pro polep dopravních prostředků (auta, vlaky, letadla, lodě) i s nerovným povrchem. Nízká počáteční adhezivita umožňuje lepit většinu aplikací na sucho, ale je možné lepit i na vodu. Jsou to polymerické PVC fólie s UV ochranou a tloušťkou 70 µm u všech barev včetně bílé a černé. Poskytují vysokou odolnost vůči ropným produktům, mořské vodě a dalším povětrnostním vlivům.



TŘÍLETÉ FÓLIE NESCHEN 121

Tyto krátkodobé fólie z mimořádně stabilního a odolného PVC s širokou škálou lesklých barev mohou být příkladem materiálů pro kratší kampaně. Díky své pevnosti jsou vhodné zejména pro výstavnictví, velmi dobře se lepí i na větší plochy za sucha. Separují se lépe než většina krátkodobých fólií, při odstraňování se netrhají a nezanechávají zbytky lepidla na povrchu. Možnost aplikace na sucho i na vodu.



SENDVIČ PRO SAMOLEPKY

Plotry Summa S Class jsou velmi efektivní při ořezu samolepek. Vhodný sendvič pro delší kampaně může vytvořit fólie Production PVC Film Gloss a laminace Production Easy Clear Gloss/Matt. Vzniká sendvič o tloušťce 150 mic. Fólie je vhodná pro potisk true solvent, mild solvent i eco solvent inkousty.



PŘENÁŠECÍ FÓLIE

Jsou pomůckou pro aplikaci separované řezané grafiky a nápisů. V zásadě známe dva druhy přenášecích pásek a fólií – papírové a průhledné. Papírové, například Poli-Tape 130, jsou rozměrově stálé a jejich lepidlo nezvyšuje adhezivitu, takže lze pracovat i do zásoby. Při aplikaci na vodu nasaje papír přebytkovou vodu. Průhledné fólie, například Poli-Tape 190, jsou vhodné pro přenášení aplikací náročných na polohování nebo na skládání z několika barev. Lepidlo je vhodné pro okamžité přenášení.



PVC DESKY FOREX

Jako podkladový materiál pro řezanou grafiku se často využívají tyto pěněné PVC desky s uzavřenými buňkami, vyráběné nejnovější technologií. Jejich specifická hmotnost je 700 kg/m³ pro tloušťky do 4 mm a 500 kg/m³ pro tloušťky 5 až 19 mm. Desky mají zvláště jemnou a homogenní strukturu a mimořádnou odolnost vůči povětrnostním vlivům. Jsou nenasákavé, samozhášivé, odolné proti nárazu a mají výborné tepelněizolační vlastnosti.



HLINÍKOVÉ SENDVIČOVÉ DESKY

Kompozitní hliníkové desky s hliníkovým povrchem a polyetylenovým jádrem jsou ideálním materiálem pro náročné a dlouhodobé exteriérové aplikace. Díky exkluzivním úpravám povrchu, jako je eloxování či kartáčování, často slouží i jako součást informačních systémů v interiéru. V nabídce naší společnosti jsou hliníkové sendvičové desky těchto značek: Production Alu Composite Board, Dibond a righBOND.

Víte, jakou desku si oblíbí váš zákazník?

Hliníkový sendvič rightBOND eco má všechny přednosti, které vaši klienti ocení. Je spolehlivý, dostupný i ekologický.



Pro více informací pište na produkt@hsw.cz.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářenská 485/14, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Budoucnost desek patří Aluminii.

- ▶ Hliníková povrchová vrstva o síle 0,28 mm, polyetylenové jádro
- ▶ Kvalitní povrchová úprava, oboustranně krytá ochranou fólií
- ▶ Šetrná k životnímu prostředí – deska je z 98 % recyklovatelná
- ▶ Minimální teplotní roztažnost, vhodná i do velmi nízkých teplot
- ▶ Uživatelská příručka v češtině s pokyny pro další zpracování

www.hsw.cz

H·S·W
Signall



Rozhovor cez pol sveta

Stano Bellan

Patrik Jandák je jedno z mien, ktoré sa zadným vchodom vytratili zo slovenského fotografického trhu do sveta a ktoré sa dnes nenápadne pripomínajú v oveľa väčšom rozmere. Ako povedal sám – teraz ešte nie je čas hodnotiť. Zatiaľ naberá rýchlosť a trpezlivo stúpa nahor nad kanadský horizont. Patrik Jandák je mladý muž so zaujímavým pohľadom. Toto tvrdenie znie trochu podivne, ak priznám, že naše prvé osobné stretnutie nás ešte len čaká. Jeho pohľad však poznám dobre z jeho fotografií. Aké sú, tak vidí svet.

Vo tvojom „fotografickom“ životopise je dvadsať rokov diera a potom to vyzerá na raketový štart – od narodenia (1977) do 1998 nič, odrazu štúdiom na The Bureau of Freelance Photography School of photography London vo Veľkej Británii. Čo bolo pred Londýnom?

Dobrý postreh... Naozaj je pred Anglickom veľká diera a musím sa priznať, že fotografii som sa nevenoval. Pred odchodom do Anglicka a štúdiom na BFP School som študoval na Vysokej škole poľnohospodárskej v Nitre. Vlastne než som sa stal fotografom, tak som na Slovensku vyštudovaný mechanizátor poľnohospodárskej výroby. Ale človek nemusí vždy vedieť dopredu, kam sa má jeho život uberať. (smiech)

O tom by som mohol dlho rozprávať... To mi ale nepomohlo pochopiť, odkiaľ sa zobral impulz, keď sa poľnohospodár rozhodne, že bude fotografom, a rok po skončení školy sa stane fotografom prezidenta republiky.

V podstate to bola náhoda – keď som bol v Anglicku, kúpil som si v Manchestri prvú zrkadlovku, niežeby som sa predtým veľmi zaujímal o fotografiu, ale zrkadlovka ma vždy niečím lákala. Mal som to šťastie, že môj sused bol fotograf a práve jeho pozitívne hodnotenie mojich fotografií ma nasmerovalo ku štúdiu fotografie. Ostatné je už len o tvrdej práci, neustálom zdokonaľovaní a rozvíjaní svojho talentu, no a samozrejme aj o šťastí, alebo lepšie povedané o tom, byť správny čas na správnom mieste.



Kde a kedy je treba byť, aby sa človek stal fotografom hlavy štátu?

(smiech) Ja som pred tým, ako som začal fotografovať prezidenta, vyvolával fotografie pre prezidentskú kanceláriu. Takže keď môj predchodca išiel do dôchodku, pootvorili sa mi dvere k jeho miestu.

Po prezidentovi Schusterovi ťa „zdedil“ prezident Gašparovič. Myslel som, že osobný fotograf je niekto, komu prezident nič netají, a preto si ho vyberá takmer ako dôverníka...

Nie je to úplne tak. Fotograf je síce prezidentovi stále v päťách, no ako dôverníka by som ho necharakterizoval. Fotograf je len ďalšou postavičkou v tíme ľudí okolo prezidenta a aj keď sa môže zdať, že je mu najbližšie, nemusí to byť po osobnej stránke pravda. Je tam vždy medzera medzi prácou a súkromím. S prezidentom Schusterom sme mali k sebe bližšie ako s Gašparovičom, no to bolo hlavne kvôli tomu, že mal rád fotografiu a vážil si prácu fotografa.

Bol to jeden z momentov, prečo si nechal prezidenta prezidentom a odišiel do Kanady?

V podstate som mal pocit, že práca prezidentovho fotografa je viacmenej stereotypná a pre mňa málo kreatívna. Hlavne ak zoberieme do úvahy, že na zahraničné cesty som nechodil ja, ale ľudia, ktorí dostali kompaktný digitálny fotoaparát a tvárili sa ako profesionáli. Žiadne výčitky ani hnev. Len som bol platený za to, že sedím v kancelárii a tvárim sa zaneprázdnene. To nie je pre mňa. Ja potrebujem profesionálne a duševne rásť, a nie byť zavretý vnútri.





Ja neovládam nemčinu a v Anglicku som už bol, takže Kanada bola jasná voľba, je to skvelá krajina plná možností a krátko po príchode som sa začal živiť fotografiou. Opätovne správny čas a správne miesto, ale o tom to všetko je. Človek nesmie sedieť doma a čakať na to, že svet a ponuky prídu za ním. Treba ísť a hľadať svoje príležitosti, no v prvom rade treba veriť v seba samého.

Pravdepodobne si aj tak vďaka tejto práci fotografoval v neuveriteľnom množstve rozdielnych kultúrnych prostredí a našiel si množstvo tém. Keď som sa prehŕňal obrovským množstvom tvojich fotografií len v ponuke agentúry Aspect images, trochu som zabľúdl v tej šírke od žánrových zimných obrázkov, bankovky, sushi, sviečky, rakúsky prezident, chrám v Abu Simbel, kopa rýb, Paris Hilton, pápež, telefónna búdka, družičky, terakotová armáda v Číne, Pontiac, Coldplay, tulipány... kde si ty? Ako a čo fotí fotograf Patrik Jandák sám za seba?

Som rád, že si si vyhľadal informácie a fotografie pred tým, ako sme začali tento rozhovor. V Agenture Aspect Images mám toho naozaj veľa. Rôzne témy a rôzne žánre sú ale v tomto prípade v súlade s fotobankou, ktorá predáva stock images. Preto je dobré mať v ponuke široký zaber, aby si mal klient z čoho vybrať. Fotograf Patrik Jandák sa mi charakterizuje ťažko. Pred pár rokmi by moja odpoveď bola veľmi jednoduchá a jasná: dokumentarista, fotograf, ktorý sa zameriava na život mesta a ľudí v ňom, zachytávajúci každodenný život obyčajných ľudí. Dnes to už nie je úplne tak, aj keď takúto fotografiu stále milujem a veľmi často sa k nej vraciam vo voľnej tvorbe. Záľubu voľnej tvorby som si rozšíril aj o portrét, či už štúdiový alebo viac sociálny. V podstate sa voľnou tvorbou snažím kompenzovať komerčné fotenie. Ak dlhšie fotím portréty, tak si zoberiem fotoaparát a idem sa vyslovene zabávať fotografovaním mesta, ak na druhej strane robím veľa dokumentárnej fotografie alebo society a social events, tak sa zavriem do štúdia a relaxujem portrétom. V podstate sa snažím nájsť nejakú rovnováhu a vyhýbať sa stereotypu.

Posledných par týždňov sa intenzívne venujem digitálnej infračervenej čiernobielej fotografii. Je to veľmi zaujímavý proces.

To znie zaujímavo, ale už sme vo výtvarnej fotografii. Ak dobre rozumiem a ide skutočne o energiu



vecí, potom to znie ako odhaľovanie duše sveta. Vlastne je to v tomto smere veľmi podobné ako tvoji sociálny dokument.

Hej, dalo by sa to aj tak povedať, no v prvom rade ide o objavovanie nového pohľadu a novej formy videnia, InfraRed fotografia je naozaj o energii vecí a ak je skombinovaná s dobrou témou a precíznou kompozíciou, tak zasahuje do umeleckej fotografie. To ale mení mnoho v ďalšom živote obrazu. Výtvarná fotografia je určená predovšetkým do interiéru, čo znamená predávať cez galérie. Priznávam, že ako prevažne reportážny fotograf zatiaľ s týmto spôsobom prezentácie nemám mnoho skúseností. Ďalšou možnosťou je, samozrejme, vydávanie kníh, čo je priestor, kde sa umelecká fotografia predáva najčastejšie.

Vydanie kvalitnej veľkej knihy fotografií je finančne veľmi náročná záležitosť. Je veľkou výnimkou, ak do toho ide autor osobne, a hľadanie sponzora predpokladá to isté ako predaj v galérii – kvalitné veci, známe meno, primeranú cenu a niekoho, kto je ochotný to zaplatiť. Zostavil si kolekcie pre dve knihy. Mapujú dva rozdielne svety. Aký bude svet tretej knihy?

Tretia kniha (ak bude) sa určite bude dotýkať Toronta a Kanady a bol by som rád, keby to bola práve kolekcia IR fotografií, no uvidíme, či sa na to nájdú sponzori.

Čo sa ti najviac páči na tvojej novej domovine? Našiel si niečo, čo ti chýbalo? Nemyslím teraz napríklad Toronto, pretože to skutočne na Slovensku nemáme. Cestovať sa však dá aj odtiaľto a cez internet pristane fotka u zákazníka v podstate rovnako rýchlo.

To je pravda, fotografia sa dá robiť z ktoréhokoľvek miesta a zákazník ju má rovnako rýchlo na stole, no rozdiel v tom, či je nejaký zákazník. Nechcem polemizovať, že či sú podmienky lepšie tu alebo na Slovensku, veď koniec koncov v zjednotenej Európe je oveľa viac príležitostí pre šikovných fotografov ako tu v Kanade a niektoré veci tu možno trvajú dlhšie. No, ako sa hovorí – „Good things come to those who wait“. A hlavne Kanada je bližšie USA a Toronto je len hodinu letu od New Yorku. Aj tento samotný fakt otvára viac možností, ako sa priamo stretnúť s top fotografickým svetom a pracovať v ňom.

Pozeral som si tvoje fotky na flickr.com a rovnako zaujímavé ako tvoja práca sú komentáre, ktoré k jednotlivým fotografiám pridávajú spravidla iní fotografi. Čítal som nadšené výkriky, ktoré pripomínajú skôr premiéru opery, kde sa publikum neudrží a vyjadruje priamo do predstavenia svoje emócie.

Flickr je skvelý portál, fotografi majú možnosť prezentovať svoju tvorbu a dostať adekvátny ohlas od kolegov – fotografov z celého sveta. Je to taká zvláštna komunita a samozrejme vždy poteší, ak niektorá fotografia upúta veľa ľudí a títo potom vyjadria svoj názor, úžas či emócie. Vďaka internetu je svet akosi menší a pritom väčší, menší v tom, že človek je v kontakte prakticky s fotografmi z celého sveta, no na druhej strane je udivujúce a inšpirujúce, koľko skvelých fotografov a fotografií sa denne vytvorí.

Napriek tomu, že fotografov pribúda, život má pre každého dostatok scén i príležitostí. Ani stále dostupnejšia technika ich však nedokáže zrovnať do jedného radu. Fotografia totiž nevzniká vo fotoaparáte, ale niekde na ceste od oka k srdcu. Tak zdravím do Toronta a pozývam vás sledovať pokračovanie príbehu na www.photojandak.com.

Jak zvýšit útulnost restaurace? Tapetami!



Restaurace známé značky KFC v německém městě Eschborn zvýšila pomocí digitálně potištěných tapet útulnost svého interiéru. U provozů rychlého občerstvení si zákazník zvykl na jistou firemní uniformitu. Zvýšení tržeb ukázalo, že zútulnění prostoru bylo správným rozhodnutím.



U franšizovaných fastfood restaurací byl design interiérů vytvořen s očekáváním, že podpoří jejich dlouholetou funkčnost. Zákazník v nich hledá rychlou obsluhu a standard chuti a pohodlí. Musí však být všechny provozovny stejně neosobní?

TAPETA JE LEVNĚJŠÍ

KFC – Kentucky Fried Chicken je dceřinou firmou společnosti Yum to Group, která je největším světovým řetězcem restaurací. Tento řetězec v Německu provozuje 53 restaurací KFC a do roku 2011 by se měl jejich počet zvýšit o dalších padesát. Tento počet obsahuje nejen přímo řízené restaurace, ale i provozovny franšizových partnerů.

Podle průzkumů připadá zákazníkům současný vzhled interiérů příliš neosobní až chladný a uvítali by větší zútulnění a více osobitosti jednotlivých provozů. Restaurace v městě Eschborn se tak stala místem, kde měly být vyzkoušeny nové trendy. Bylo rozhodnuto upravit pravou zeď v restauraci pro aplikaci grafiky pomocí hliníkové konstrukce. Práce byla zadána Studiu pro digitální technologie v Darmstadtu. Armin Knaup z tohoto studia se však s ideou hliníkového rámu

neztotožnil a rozhodl se na malém kousku plochy aplikovat grafiku vytištěnou na materiál Neschen Wallpaper. Jeho návrh byl schválen a od montáže hliníkových konstrukcí se upustilo.

„Asi týden před oficiálním otevřením pobočky jsme polepili jednu malou stěnu potištěnými tapetami Neschen Wallpaper,“ říká Armin Knaup, „ukázali jsme, co lze s tímto materiálem dokázat, a zákazník s tímto řešením s přihlédnutím k dosažené kvalitě souhlasil.“ Digitálně potištěná tapeta je navíc mnohem levnější než hliníková konstrukce. Jedná se o pilotní projekt, který má být následně využit i v několika dalších restauracích KFC v Německu. Zákazníci se nechtějí dívat pouze do talíře a zvýšení tržeb ukázalo, že host se v útulném prostředí opravdu cítí lépe.

AM-CATERING JDE DO TOHO

Společnost AM-catering, která je franšizovým partnerem společnosti KFC v pěti podnicích, souhlasila s aplikací grafiky na zdi ve svých restauracích. Manažerům se nápad s grafikou líbil mnohem více než navrhované hliníkové rámy. Nešlo však jen o výraznou úsporu nákladů, ale především o možnost uplatnit více kreativity a vytvořit příjemnou atmosféru.

MATERIÁL SI POCHVALUJÍ

Práce s potištěnou tapetou byla pro Armina Knaupa a jeho tým krokem do neznáma. Tapety Neschen Wallpaper s gramáží 295 g/m², které bylo potřeba aplikovat na velké plochy, vzbuzovaly respekt. Velikost jimi polepené plochy v jedné restauraci se pohybovala v průměru okolo 80 metrů čtverečních. Motiv byl tištěn na UV tiskárně s bezokrajovým tiskem, takže jednotlivé pásy grafiky byly ukládány vedle sebe, což je způsob náročný na přesnost.

„Byli jsme velmi příjemně překvapeni a naše obavy se ukázaly jako neopodstatněné,“ konstatuje Armin Knaup, „dalším úskalím mohla být kvalita tisku na materiálu, který jsme prakticky neznali. Musela být velmi vysoká, ale ve výsledku předčila představy klienta, takže nyní máme v rukou dostupný a komerčně velmi úspěšný nástroj.“

Restaurace KFC v Eschbornu se stala referenčním objektem. Pro snazší údržbu tu byl povrch tapet ještě upraven lakem. Tento krok nebyl nevyhnutelný, protože další zkušenosti ukazují, že tapety Neschen Wallpaper jsou velmi odolné. Nyní se grafika na zdi nachází i v německém ústředí KFC a plánuje se grafika pro další restaurace této sítě.

Vyzkoušejte si i vy práci s potiskovatelnými tapetami Neschen Wallpaper. V prodeji jsou zkušební 10m návin v šíři 130 cm.

Richard Bachora



Seminář pro Sítotiskový svaz



Dne 12. listopadu loňského roku se v Jihlavě v klubu Horáckého divadla uskutečnil seminář na téma Velkoformátový digitální tisk. Pro členy a přátele Sítotiskového svazu z České republiky přednášel na toto téma Marek Angelis, ředitel naší společnosti.



Téma prezentace bylo poměrně široké. Přednášející na začátku definoval pojmy, následně se účastníci zamysleli nad vývojem rostoucího podílu velkoformátového tisku na celkovém polygrafickém trhu, analyzovali vývoj podle aplikací a srovnali digitální trh se sítotiskovým.

Následoval blok, který se zabýval přehledem digitálních technologií podle typu inkoustu a srovnáním jejich hlavních výhod a nevýhod. Dopolední blok končil zamyšlením nad hlavními výhodami digitálního tisku vzhledem k požadavkům

zadavatelů. Po obědě přišel čas na dokončovací technologie, jejich význam na dynamický nárůst produktivity a závěrečnou diskusi. Večer pak zpříjemnilo zahájení výstavy serigrafii z workshopů českého a slovenského sítotiskového svazu v galerii výtvarné školy v Jihlavě.

SBLIŽOVÁNÍ OBORŮ

„Sbližování sítotisku a velkoformátového digitálního tisku začalo využitím solventních tiskáren pro exteriérový tisk a silně nabralo na intenzitě po uvedení prvních tiskáren typu flat-bed,“ tvrdí Marek Angelis dodává: „Od té chvíle je jasné, že nestačí pouze pokukovat po vývoji v obou jmenovaných oborech polygrafie. Obě technologie se stále více doplňují a pro poskytovatele tiskových služeb se začíná stávat nezbytností schopnost realizovat zakázky oběma způsoby.“

František Kavecký

► Inkousty Rho TH společnosti Durst, které umožňují tepelné tvárění potištěných materiálů, ukázali další přiblížení možností digitálních technologií ke klasickému sítotisku

Školení polepu automobilů – profesionální úroveň

Za dobu, kdy HSW Signall pro své zákazníky organizuje školení polepu dopravních prostředků, vyškolil špičkový aplikátor Robin Boes více než 200 českých a slovenských signmakerů. Důkazem o neutuchajícím zájmu o problematiku celoplošných polepů byly i další dva plné kurzy, které proběhly 10. a 11. února.



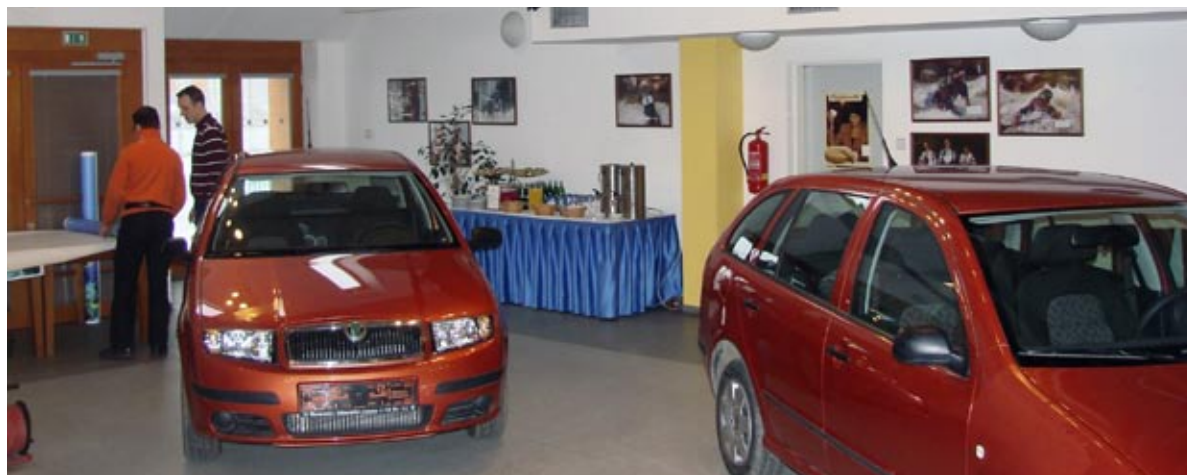
Obvyklý jeden den školení základních dovedností pro začínající aplikátory doplnil kurz výhradně pro pokročilé a zkušené. Všichni tito pokročilí aplikátoři již v minulosti absolvovali oba předcházející kurzy, úroveň 1 i úroveň 2,

a s odstupem času mohli využít při školení svou zkušenost a případně prodiskutovat konkrétní problémy, se kterými se potýkají v praxi. Došlo tak na nejsložitější místa různých typů automobilů, doporučené kategorie materiálů pro dané aplikace a v neposlední řadě na představení a ukázkou aplikace speciální ochranné polyuretanové fólie MACtac Stone Chips Protection. Tato novinka je v západní Evropě hojně využívána k ochraně laku na exponovaných místech zpravidla velmi drahých automobilů a práce s ní je zcela jiná, než na jakou jsou aplikátoři zvyklí. Více podrobností najdete v samostatném článku v tomto čísle.

František Kavecký



► Robin Boes s pomocí překladu Martina Melína instruuje účastníky při práci



◀ Restaurace loďnice KU v Praze-Troji je připravena pro školení

Od Aše po Čiernou nad Tisou

Obchodní manažeři jsou zřejmě nejznámějšími tvářemi pro klienty v jednotlivých regionech ČR a SR. Naproti tomu u kolegů z call centra, kteří jsou pravou rukou obchodníků, představuje kontakt s klienty pouze jejich hlas. Dalšími lidmi, kteří se zákazníkem aktivně komunikují, jsou produktoví manažeři.



Území České republiky i Slovenska máme rozděleno na jednotlivé oblasti, ve kterých je péče svěřena příslušným obchodním manažerům a telefonním prodejcům. Pojďme si tedy představit lidi, kteří pečují o výrobce reklamy po celém území bývalé společné republiky.

KAMENNÉ PRODEJNY HSW

Praha

Adresa firmy: HSW Signall, s. r. o., Modřanská 25
143 00 Praha 4 – vjezd z ulice Mezi Vodami
tel.: +420 241 029 411
fax: +420 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz



Bratislava

Adresa firmy: HSW Publicity, spol. s r. o., Hradská 5/A
821 07 Bratislava
tel./fax: +421 245 523 748
tel./fax: +421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk



Brno

Adresa firmy: HSW Signall, s. r. o., Škrobářenská 485/14
617 00 Brno
tel.: +420 543 217 213–4
fax: +420 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz



Košice

Adresa firmy: HSW publicity, spol. s r.o., Južná trieda 66
040 01 Košice
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk





OBLASTNÍ ZÁSTUPCI

Obchodní ředitel

David Hlaváč

tel.: +420 241 029 411
david.hlavac@hsw.cz



Praha a okolí

Tomáš Lorenc

tel.: +420 724 589 564
prodej@hsw.cz



Severní a východní Čechy

Jan Christoph

tel.: +420 724 209 600
prodej@hsw.cz



Jižní a západní Čechy

František Potužník

tel.: +420 602 620 848
prodej@hsw.cz



Morava

Jana Dostálová

tel.: +420 721 841 192
prodej@hsw.cz



Západní polovina Slovenska

Jozef Rovňan

tel.: +421 905 694 670
predaj@hsw.cz



Východní polovina Slovenska

Jaroslav Maurer

tel.: +421 907 958 780
predaj@hsw.cz



TELEFONNÍ PRODEJCI

Vedoucí oddělení telefonního prodeje

Zdeňka Žáková

tel.: +420 241 029 415
prodej@hsw.cz



Praha a okolí

Martin Podlešák

tel.: +420 241 029 412
prodej@hsw.cz



Severní a východní Čechy

Václav Bačo

tel.: +420 241 029 413
prodej@hsw.cz



Jižní a západní Čechy

Martin Hájek

tel.: +420 241 029 414
prodej@hsw.cz



Morava

Jana Kyseláková

tel.: +420 543 217 213
prodej@hsw.cz



Západní polovina Slovenska

Pavol Selecký

tel.: +421 245 523 748
predaj@hsw.cz



Východní polovina Slovenska

Jarmila Hovanová

tel.: +421 557 291 511
predaj@hsw.cz



► Naši obchodníci pravidelně absolvují produktová školení a workshopy

PRODUKTOVÍ MANAŽEŘI

Tisková média a výstavní systémy

Richard Bachora

tel.: +420 241 029 411
produkt@hsw.cz



Technologie

Jiří Makovec

tel.: +420 241 029 411
produkt@hsw.cz



Samolepicí fólie, desky a inkousty

Martin Melín

tel.: +420 241 029 411
produkt@hsw.cz



Laminace a laminátory

Jan Bejček

tel.: +420 241 029 411
produkt@hsw.cz



Orientační systémy

Martin Hájek

tel.: +420 241 029 414
produkt@hsw.cz



Doplňky a pomůcky

Rostislav Viskot

tel.: +420 241 029 411
produkt@hsw.cz



Materiály Mactac pro život



Společnost Mactac známe u nás především jako předního výrobce plotrových a potiskovatelných fólií a pomůcek pro aplikaci reklamní grafiky. Tato firma však nabízí i produkty, které rád využije opravdu každý. Jedním z nich je i ochranná fólie na automobily Stone Chips Protection 200.



Kamínky odletující od kol vozu jedoucího před námi a bubnující do přední masky a kapoty vozu či předního okna většinou vnímáme přímo fyzicky. I když se vyhneme prasklému oknu, stopy na laku jsou po každé zimní sezoně patrné. Musí se s tím řidiči smířit nebo každé jaro nechat stříknout nový lak na kapotu a přední masku? Naštěstí je tu i další možnost. Ochranný sendvič Stone Chips Protection 200 firmy Mactac s tloušťkou 200 mikronů je vyvinut k ochraně exponovaných částí karoserie. Je dokonale čirý a průhledný, takže barvu vozu na pohled neovlivní. Po nalepení má životnost sedm až deset let, a navíc chrání povrch i před zbytky „zvědavého“ hmyzu.

KONSTRUKCE

Stone Chips Protection 200 se skládá z povrchového čirého polyetylenového filmu, za kterým je umístěn film polyuretanový. Povrchový materiál je velmi pevný a hladký, takže odolává i prudkým nárazům kamínků s ostrou hranou. Polyuretanový podklad je měkký a tlumí energii nárazu. Lepidlo na solventní bázi odolává vysokému tepelnému namáhání, vodě, pohonným hmotám i běžným čistícím prostředkům. Před aplikací je potřeba stáhnout silikonový podkladový papír.

DOBŘÍ PŘÍLEŽITOST

Snadný a dostupný způsob ochrany exponovaných částí automobilů vytváří příležitost poskytovat aplikaci ochranné fólie všem firmám, které mají s polepy aut zkušenosti. Nemusí jít pouze o zkušenosti s aplikací reklamy, ale tato služba se jistě prosadí i u firem nabízejících ztmavující fólie či tuning. V praxi je tato ochrana velmi často využívána především majiteli luxusních vozů.

František Kavecký

Dostupný laminátor Neschen 1600 Move

Naše společnost uvádí na trh nový laminátor Neschen 1600 Move s pracovní šířkou 1,6 metru. Stroj vybavený tepelnou asistencí je určen pro velmi kvalitní studenou laminaci. Konstrukce bez kompromisů v ergonomii zohledňuje požadavky trhu na nejlepší poměr výkon/cena u cenově dostupné laminovací technologie.



Firma Neschen zareagovala na poptávku trhu po cenově dostupném profesionálním laminátoru. Robustní laminátor z produkce předního světového výrobce je nyní k dispozici za opravdu přitažlivou cenu. Kromě standardních funkcí má nízkoteplotní vyhřívání, odklopný stůl, zdvih válců až 50 mm a spodní odvíjení. Je ideální pro náročnou laminaci, kaširování malých i velkých desek či oboustrannou laminaci. Ve srovnání s nabídkou zařízení jiných značek představuje Neschen 1600 Move velmi dobře vybavený „bytelný“ pracovní nástroj, který bude svému uživateli sloužit dlouhou dobu. „Na rozdíl od tiskáren je laminátor technologie sloužící dlouhou řadu let bez morálního zastarávání,“ upozorňuje Jan Bejček, produktový manažer, „laminátor si musí uživatel

vybrat s perspektivou, aby mu dobře sloužil i u tiskárny, kterou si koupí za tři roky. U značky Neschen určitě nebude zklamán.“

František Kavecký



▲ Laminátor Neschen 1600 Move s pracovní šířkou 1,6 metru patří k cenově dostupným

Workshop laminací



Firma Neschen je známá svou dlouholetou tradicí ve výrobě laminací pro signmakingový i knižní trh včetně speciálních aplikací. Skoro stejně dlouho vyrábí také laminátory, a tak jsme v prostorách HSW Signall rádi přivítali pana Tilo Tümpela, který má ve firmě Neschen na starost předvádění laminátorů a podílí se i na jejich konstrukci. Využili jsme jeho návštěvy také pro přípravu dvou workshopů s tématem práce na laminátoru. Tyto workshopy se konaly ve dnech 2.–3. 2. 2009 a setkaly se s velkým zájmem. Zúčastnilo se jich celkem 26 lidí z řad profesionálů, ale také těch, kteří s laminací teprve začínají.



Práce s laminátorem má svoje specifické rysy. Laminátor je poměrně jednoduché zařízení, což je samozřejmě výhodou, která přináší dlouhou životnost stroje, bezporuchový provoz bez nákladů na údržbu a snadné ovládání. Jednoduchost však doprovází i jeden zápor a tím jsou nároky na manuální zručnost a určitý „cit“ pro práci a používaný materiál. Oba workshopy se zabývaly především předáváním těchto praktických zkušeností a také řešením problematických momentů při práci.



STUDENÁ LAMINACE JE JEDNIČKOU

V úvodu jsme začali krátkým vymezením a vysvětlením základních rozdílů mezi teplou, studenou a tekutou laminací a také byl vysvětlen podstatný rozdíl mezi teplou laminací a laminací s tepelnou asistencí. Na příkladu jsme si ukázali princip tepelné asistence, která je de facto studenou laminací, při níž se využívá pouze mírně zvýšená teplota. Z toho vyplynulo, že v signmakingu je využívána ve většině případů laminace studená. Dále jsme se tedy věnovali procvičování právě tohoto typu laminování.

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ JE PRAXE

Při workshopu samotném jsme na praktických cvičeních postupně viděli jak jednostrannou, tak oboustrannou laminaci a to při práci s archy i rolemi včetně využití roll to roll systému. Dále jsme si ukázali několik řešení laminace velkého množství malých formátů (A4) a také práci s oboustrannou fólií. Následovaly ukázky kaširování na tvrdé i měkké deskové materiály (PVC, hliník, Kapa, karton atd.). Zde se jako důležitá projevila především volba správného pracovního postupu pro každý odlišný typ desky. Kritické momenty, například kroucení desek, byly názornou ilustrací použití špatného postupu.



► Součástí workshopu byla ukázka laminování velkých množství malých formátů

◀ Založení oboustranně lepicí fólie ze spodního podavače a současně laminace z podavače horního nám ušetří jeden pracovní krok

LAMINÁTOR NEJEN PRO LAMINACI

Posledním bodem workshopu bylo využití laminátoru pro atypické použití, jako je potahování desek na výstavy, nanášení přenášecí fólie na plotrovanou grafiku. Poslední zajímavou aplikací bylo lepení prosvětlené plotrové grafiky na vypínaný banner (metoda využíváná pro světelné boxy s nejvyšší odolností proti blednutí barev). Pokud jste toto školení nestihli, nevadí, HSW Signall nabízí také individuální školení práce s laminátorem a to jak v prostorách HSW, tak ve výrobních prostorách klienta.

Jan Bejček, produktový manažer pro laminátory a laminace

Individuální školení laminování

Je vhodné pro začínající až středně pokročilé uživatele. Celý program zašleme na vyžádání. Pořadí a jednotlivé body školení mohou být individuálně upraveny s ohledem na zkušenosti obsluhy. Délka trvání tři hodiny, cena 4500 Kč (+DPH) bez eventuální dopravy. Školení je možné na laminátorech **Neschen** a **Flexilam**, jiné typy po dohodě.

Trápí vás vysoké náklady na tisk?

Mutoh Zephyr je flexibilní UV technologie pro tisk do šíře 1,6 m, vybavená geniální tiskovou technologií i².

Pořídte si ji a vaše zisky opět porostou.



Pro další informace a předvedení pište na produkt@hsw.cz.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářenská 485/14, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

UVažujte jinak.

- ▶ Minimální tiskové náklady, průměrná spotřeba inkoustu 29 Kč/m²
- ▶ Materiály jsou bezprostředně po tisku připraveny pro aplikaci nebo k expedici
- ▶ Snadný a rychlý přechod mezi tiskem rolových a deskových materiálů
- ▶ i² technologie umožňuje dosažení špičkové kvality tisku a koriguje UV banding
- ▶ Integrovaný motorový navíječ a odvíječ na role do 100 kg

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Expolinc PopUp Magnetic, dokonalá prezentační stěna



V dalším díle našeho seriálu o prezentačních systémech vám přiblížíme největší ze systémů značky Expolinc, prezentační stěnu Expolinc PopUp Magnetic.

Expolinc PopUp Magnetic je prezentační stěna, jejímž použitím velmi snadno a během pár minut přetvoříte jakýkoli prostor ve výstavní stánek, v místo, kde se lidé zastaví a budou vám nebo vašim zákazníkům věnovat pozornost. Velmi oblíbený a lety prověřený legendární PopUp Classic byl svého času modifikován a vylepšen, aby mohl spatřit světlo světa pod označením PopUp Magnetic.

KONSTRUKCE

Základní princip je stále stejný a je obvyklý i u podobných produktů. Nůžková konstrukce, uchovávaná v přepravním boxu, se v rozloženém stavu zpevní pojistkami a opatří sadou grafických panelů, případně doplní o bodová světla.

Velkým benefitem systému Expolinc PopUp Magnetic je unikátní použití skládacích magnetických lišt, s jejichž pomocí lze velmi snadno, a hlavně daleko přesněji umístit jednotlivé grafické panely na konstrukci. Není třeba zápat s nespolehlivými háčky a nepřesnými výlisky. Těmito speciálními magnetickými lištami redukoval Expolinc celkový počet dílů. Celou stěnu tak v případě velikosti 3x3 segmenty sestavíte z pouhých sedmi dílů místo obvyklých devatenácti.

BALENÍ A CENA PODLE POTŘEBY

Velkou konkurenční výhodou systému Expolinc PopUp Magnetic je také variabilita jeho balení v závislosti na plánovaném využití stěny.

Balení Basic – je vhodné pro zákazníky, kteří chtějí stěnu postavit na jedno místo a neplánují s ní cestovat. Systém je dodáván v kartonové krabici a obsahuje jen základní díly nutné k postavení jednoduché stěny.

Balení Travel – je pro toho, kdo bude se systémem cestovat a potřebuje snadno manipulovatelný a lehký obal. Je dodáváno v praktické a elegantní vyztužené tašce na kolečkách, navíc obsahuje také dvě bodová světla.

Balení Premium – je kompletní řešení pro příležitosti, které vyžadují něco navíc. Je dodáváno v pevném plastovém boxu na kolečkách, který snadno změníte v prezentační stůl. Obsahuje také bodová světla a skládací dřevěnou desku.



PopUp Magnetic v balení Basic



PopUp Magnetic v balení Travel



PopUp Magnetic v balení Premium

PREZENTAČNÍ SLOUP EXPOLINC POPUP TOWER

Kromě stěny je k dostání také Expolinc PopUp Tower, prezentační sloup o stejné výšce jako stěna a průměru 643 mm. Jedná se o elegantní řešení pro prezentace s akutním nedostatkem prostoru. PopUp Tower je dodáván jen v základním balení Basic a jeho cena je nejnižší ze všech variant.



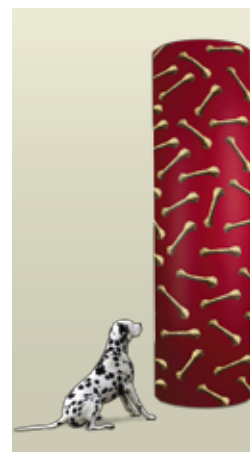
Stejné magnetické provedení a detaily jako u PopUp Magnetic



Snadné nasazování a snímání grafických panelů



Detailní pohled na magnetické uchycení grafického panelu



► Kompletní prezentační stěna

▲ Expolinc PopUp Tower

Finishing Pravítko a nůž versus automatická řezačka



Formátování je jednou z operací, u které lze velmi snadno demonstrovat přínos dokončovacích technologií. U menších firem, které vytisknou několik metrů čtverečních tisků za den, je logickým řešením samozřejmě řezák a pravítko. U středně vytížených provozů však už jde o desítky až stovky výtisků denně. Vezměme si jako modelový příklad provoz vybavený tiskárnou Mutoh Blizzard.

Modelová zakázka – 50 ks CLV posterů

Rozměry CLV posteru: 118,5/175 cm
Rychlost tisku: 15 m²/hod
Celková plocha tisku: 103,7 m²
Čas tisku: 7 hodin
Celková délka řezů: 294 bm

ZMĚŘENÉ ČASY POTŘEBNÉ K ROZŘEZÁNÍ 50 CLV POSTERŮ:

Zařízení	Čas přípravy	Čas řezání 1 ks	Celkový čas
Ruční řezání	3 min	4 min	3 hodiny 23 minut
Ruční řezačka	3 min	2,5 min	2 hodiny 8 minut
Fotoba Digitrim (1 osa)	5 min	1,5 min	1 hodina 20 minut
Fotoba RollCutt WR (2 osy)	10 min	15 s	23 minut

Tyto údaje jsme získali změřením času potřebného k naformátování jednoho kusu a vynásobili tento čas počtem CLV posterů. Údaje zahrnují následující předpoklady:

- ▶ všechny clv postery jsou výtiskem na jedné roli;
- ▶ ruční řezání provádí jeden člověk (ve skutečnosti se často řeže ve dvojicích);
- ▶ u ručního řezání nejsou zohledněny nevyrovnané výkony obsluhy, zkrátka musela by řezat pořád stejně rychle a přesně.

MOŽNOSTI FORMÁTOVÁNÍ MODELOVÉ ZAKÁZKY

RUČNÍ ŘEZÁNÍ

Jde o operaci, která vyžaduje nejkratší čas pro přípravu. Člověk musí vzít roli potištěného materiálu, dát ji na stůl, trochu odmotat a přiložit pravítko. Následně může řezat. Jednotlivé výtisky musí překládat nebo je obcházet a ukládat na jiné místo.

Výhody: stačí řezák a pravítko, velká operativnost.

Nevýhody: náročné na čas a lidskou práci, hrozí zmetkovitost.

RUČNÍ ŘEZAČKA

Příprava k řezání je o něco delší. Obsluha musí vzít roli potištěného média, vložit ji na odvíjecí stojan a zavést médium do řezačky. Pak lze přistoupit k řezání. Jednotlivé archy musí obsluha ještě vkládat do řezačky a následně odkládat na jiné místo.

Výhody: nízké náklady na technologii, zrychlení ve srovnání s ručním řezáním.

Nevýhody: náročné na čas a lidskou práci, hrozí zmetkovitost.

AUTOMATICKÁ ŘEZAČKA FOTBA DIGITRIM

Příprava je delší než u ruční řezačky. Obsluha musí vzít roli potištěného média, vložit ji na odvíjecí stojan a zavést médium do řezačky. Optické senzory musí načíst značky a obsluha musí zvolit parametry řezu. Řezačka následně automaticky řeže výtisky ve směru osy x. Obsluha musí jednotlivé archy vkládat zase do stroje, aby je řezačka ořízla ve všech směrech.

Výhody: vysoká rychlost řezu, vysoká přesnost (+/- 0,01 mm), vysoká produktivita a nízká zmetkovitost.

Nevýhody: investiční náklady, stálá přítomnost obsluhy.

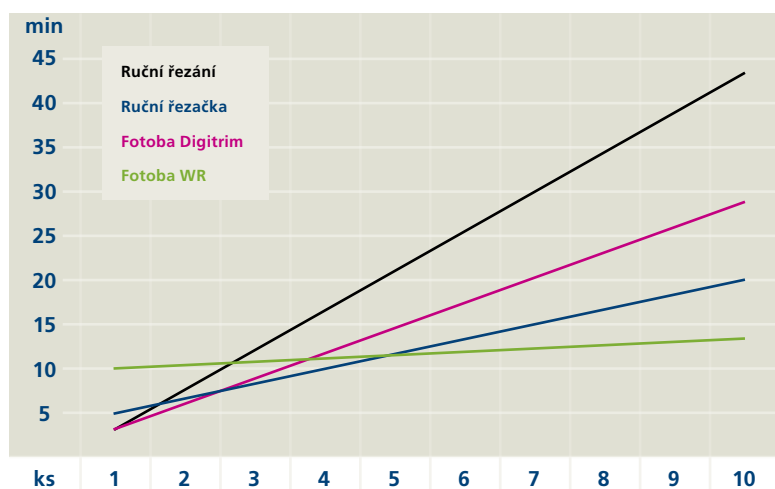


AUTOMATICKÁ ŘEZAČKA FOTوبا WR

Příprava je nejdelší ze všech uvedených způsobů. Obsluha musí vzít roli potištěného média, založit ji na odvíječ a zavést médium do řezačky a následně nastavit nože pro řezy ve směru osy y. Optické senzory musí načíst značky a obsluha musí zvolit parametry řezu. Řezačka následně automaticky řezá výtisky ve směru osy x a y. Obsluha jenom odebírá přesně ořezané výtisky.

Výhody: vysoká rychlost řezu, vysoká přesnost ($\pm 0,01$ mm), maximální produktivita a téměř žádná zmetkovitost.

Nevýhody: investiční náklady.



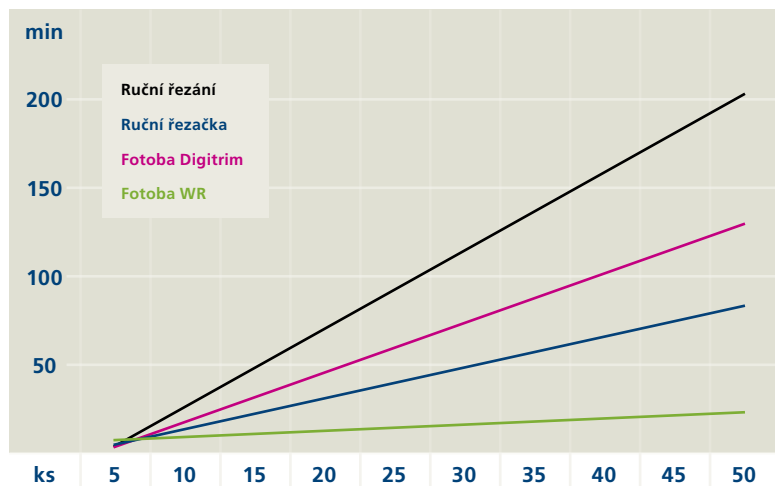
MECHANIZACE VEDE

Z grafu je patrné, že již od druhého kusu je mechanizace rychlejší než ruční řezání. U malých množství do pěti kusů se jeví jako nejvýhodnější ruční řezačka, pro série nad pět kusů se začínají projevovat výhody strojového řezání s pomocí řezaček Fotoba.



► Založení potištěné role a správné seřízení automatické řezačky Fotoba WR vyžaduje nejvíc času, ale pro řezání výtisků stejných formátů je neefektivnější technologií

▲ Automatická řezačka Fotoba Digitrim dokáže být velmi efektivní, ale řezá pouze ve směru osy „x“



S POČTEM KUSŮ ROSTE ROZDÍL

V tomto grafu je zvýšen počet kusů formátovaných posterů z deseti na padesát. U tohoto množství kusů se již počítá úspora času při použití strojního řezání na stovky minut. Až tři ušetřené hodiny na jedné zakázce jsou již dosti pádným argumentem pro zamyšlení se nad návratností řezačky Fotoba.

VÍTĚZEM SE STAL

Jednoznačným vítězem se stala automatická řezačka Fotoba WR, která je u velkého počtu výtisků stejných rozměrů velmi dobrým pomocníkem. S modelovou zakázkou si poradila za 23 minut. Ve srovnání s ručním řezáním je tak úspora až 880 %. Stojí tenhle údaj za zamyšlením?

KDY SE VYPLATÍ ŘEZÁNÍ AUTOMATIZOVAT?

Efektivita automatizace procesu řezání ve firmě výrazně stoupá s počtem tiskáren a výtisků. Nelze jednoznačně říci, že řezačka Fotoba WR je výkonnější než Fotoba Digitrim. Zatímco model Digitrim je vhodný pro ořez jednotlivých archů, model WR výrazně zvyšuje efektivitu formátování sérií tisků stejného rozměru. Proto zákazníci s několika tiskárnami volí pro své provozy řezačku podle převažujících typů aplikace.

Dvě novinky od výrobce řezacích plotrů Summa



Společnost Summa vstupuje do nového roku s inovacemi pro svou vlajkovou loď – plotry Summa S Class. První novinkou je továrně montovaný volitelný doplněk ke všem novým plotrům pro bezdrátovou datovou komunikaci. Druhou je originální volitelný doplněk OPOS-CAM systém, který umožňuje výrazné zvýšení rychlosti a významně rozšiřuje množství použitelných materiálů.



Bezdrátové síťové připojení umožní díky tomuto volitelnému

doplňku efektivně ovládat více S Class plotrů z jednoho počítače nebo výstup z několika počítačů na jeden S Class plotr až do vzdálenosti 30 m.

S Class Wireless je WiFi kompatibilní síťové připojení, které může být velmi jednoduše integrováno do firemní LAN nebo WLAN sítě používající WiFi Access Point. Pokud není síťové prostředí k dispozici, je možné použít peer-to-peer připojení s použitím Ad-Hoc zařízení. S-Class Wireless plně podporuje WEP a WPA, standardní šifrovací metody pro zabezpečené připojení a přenos dat v existující síti.

Softwarová podpora pro S Class Wireless připojení je k dispozici u řezacího programu WinPlot, dodávaného společně s plotrem, plných verzí programů MacSign 9 i oblíbených programů CoCut nebo EuroCUT od společnosti Eurosystems. S Class Wireless firmware umožňuje také připojení pomocí internetového prohlížeče z libovolného PC nebo MAC pro snadné nastavení konfigurace plotru.



Jde o originální volitelný doplněk pro všechny nové řezací plotry

S Class S140T a S160T. Je to revoluční novinka mezi optickými zaměřovacími systémy (OPOS) rolových řezacích plotrů. OPOS-CAM systém používá inteligentní kamerovou optiku a kamerový řídicí software, který byl skvěle navržen tak, aby splňoval požadavky firem pracujících v oblasti velkoformátového tisku i možnosti výrobců těchto tiskáren. Kamerový systém umožňuje výrazné zvýšení rychlosti a významně rozšiřuje množství použitelných materiálů pro obrysový ořez na plotrech Summa.

ČTYŘI GENERACE OPOS

Optický poziční systém OPOS byl představen společností Summa v roce 1995 jako první optický zaměřovací systém pro obrysový ořez na světě. OPOS systém pracuje na principu naskenování registračních značek umístěných na

výtisku. Senzor nebo kamera, které jsou namontovány na řezací hlavě, naskenují každou značku. Poté vnitřní program plotru přepočítá řezací data tak, aby byla kompenzována pozice a natočení řezaného média. Kromě toho systém dokáže i kompenzovat rozměrové difference vzniklé při tisku. Konečným výsledkem je automatizovaný a velmi přesný obrysový ořez grafických motivů tištěných na vinylové fólie. OPOS-CAM, čtvrtá generace Summa zaměřovacího systému, je opět významně vylepšena a ještě mnohem více zvyšuje výrobní produktivitu obrysového ořezu tištěných grafik, znaků, samolepek, polepů aut a dalších. OPOS-CAM technologie s přidavným osvětlením přináší rychlé rozpoznávání značek u komplexních grafik nebo u rozměrných zakázek díky kombinaci kvalitní kamerové optiky a inteligentního rozpoznávacího software zvaného Summa Camera Control. Plotry s OPOS-CAM jsou schopny ořezávat předtištěnou grafiku až 10x rychleji než standardní OPOS systémy.

Tangenciální nůž

Kamera



KOMPATIBILITA SYSTÉMU

Po softwarové stránce je OPOS-CAM systém plně kompatibilní se starším systémem Summa OPOS. Díky Summa Camera Control rozpoznávacímu programu lze pro řízení S Class plotrů vybavených OPOS-CAM systémem bez problémů použít všechny řezací programy, které podporují stávající systém Summa OPOS.

Plnou softwarovou podporu systému OPOS-CAM včetně integrovaného rozpoznávacího modulu poskytuje program OptiSCOUT Roll Cutter Edition od společnosti Eurosystems. Tento program nabízí řadu rozšiřujících možností pro řízení kamerového zaměřovacího systému, vyvinutých pro ovládání průmyslových řezacích a frézovacích strojů (např. Zünd). Díky libovolnému množství a umístění zaměřovacích značek lze dosáhnout velmi vysoké přesnosti i u nedokonalých

pokračování na straně 27 dole

Nejrychlejší policejní auto

Vytvořit označení ze samolepicí fólie pro policejní vůz se na první pohled nezdá jako složitý úkol. Stačí se však podívat na technické parametry jednoho speciálu italské policie a zjistíme, že může být lepší používat fólie schválené pro letectví. Policejní Lamborghini Gallardo totiž lítá proklatě nízko.

Italská policie si pro boj s nedisciplinovanými řidiči sportovních supervozů vybrala důstojného pomocníka. Stíhacím speciálem se stalo Lamborghini Gallardo LP560-4. Nejde o žádnou novinku, uvedený vůz totiž nahrazuje automobil stejné značky v modelovém provedení z roku 2004, který měl ve službě ujetu více než 140 000 km.

Speciální výbava modrými LED majáky byla volena tak, aby nenarušovala aerodynamiku vozu, který dokáže z 0 na 100 km/hod zrychlit za 3,7 sec. V zadní části je uložen desativálcový motor s objemem 5,2 l s přímým vstřikováním benzínu a výkonem 420 kW/ 570 k.



ZNAČENÍ Z FÓLIE ZACHRAŇUJE ŽIVOTY

Vůz je označen bílými pruhy a modrobílými nápisy Polizia na bocích. Po dálnicích se může řídit se zapnutými majáky rychlostí kolem 320 km/hod. Jeho úkolem není pouze dosáhnout a ztrestat neeticky jezdící ferrari, ale pomáhat i při záchraně lidských životů. Zavazadlový prostor je chlazený a využívá se



Policejní Lamborghini Gallardo LP560-4 není pouhým rychlým nástrojem represe. Je vybaveno i pro přepravu orgánů k transplantaci a první pomoc. Mezi registračními, vyhledávacími a záznamovými systémy je tu místo i pro srdeční defibrilátor.

i při transportu orgánů pro transplantaci.

Podle výsledků je policejní lamborghini nejenom represivním nástrojem, ale svým značením je nepřehlédnutelným účastníkem silničního provozu a jeho používání dokázalo umravnit i „adrenalinové“ jezdce.

Nejčastěji se lze s tímto vozem setkat ve střední a jižní Itálii, zvláště na dálničním úseku mezi městy Salerno a Reggio Calabria. Kromě policejních registračních, vyhledávacích a záznamových systémů je vůz vybaven i srdečním defibrilátorem.

Pro službu s exotickým policejním vozem je vybráno 30 policistů, kteří absolvovali náročný kurz řízení ve vysokých rychlostech.

František Kavecký

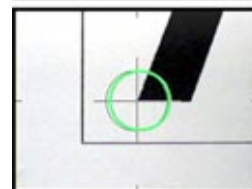
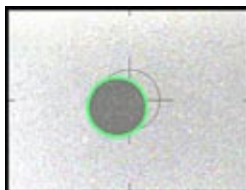
Pro službu s exotickým policejním vozem Lamborghini Gallardo LP560-4 je vybráno pouze 30 policistů, kteří absolvovali náročný kurz řízení ve vysokých rychlostech

výtisků (speciálně u sítotiskových zakázek). Program umí zpracovávat širokou škálu různých typů zaměřovacích značek. Je plně kompatibilní s řadou softwarových ripů včetně



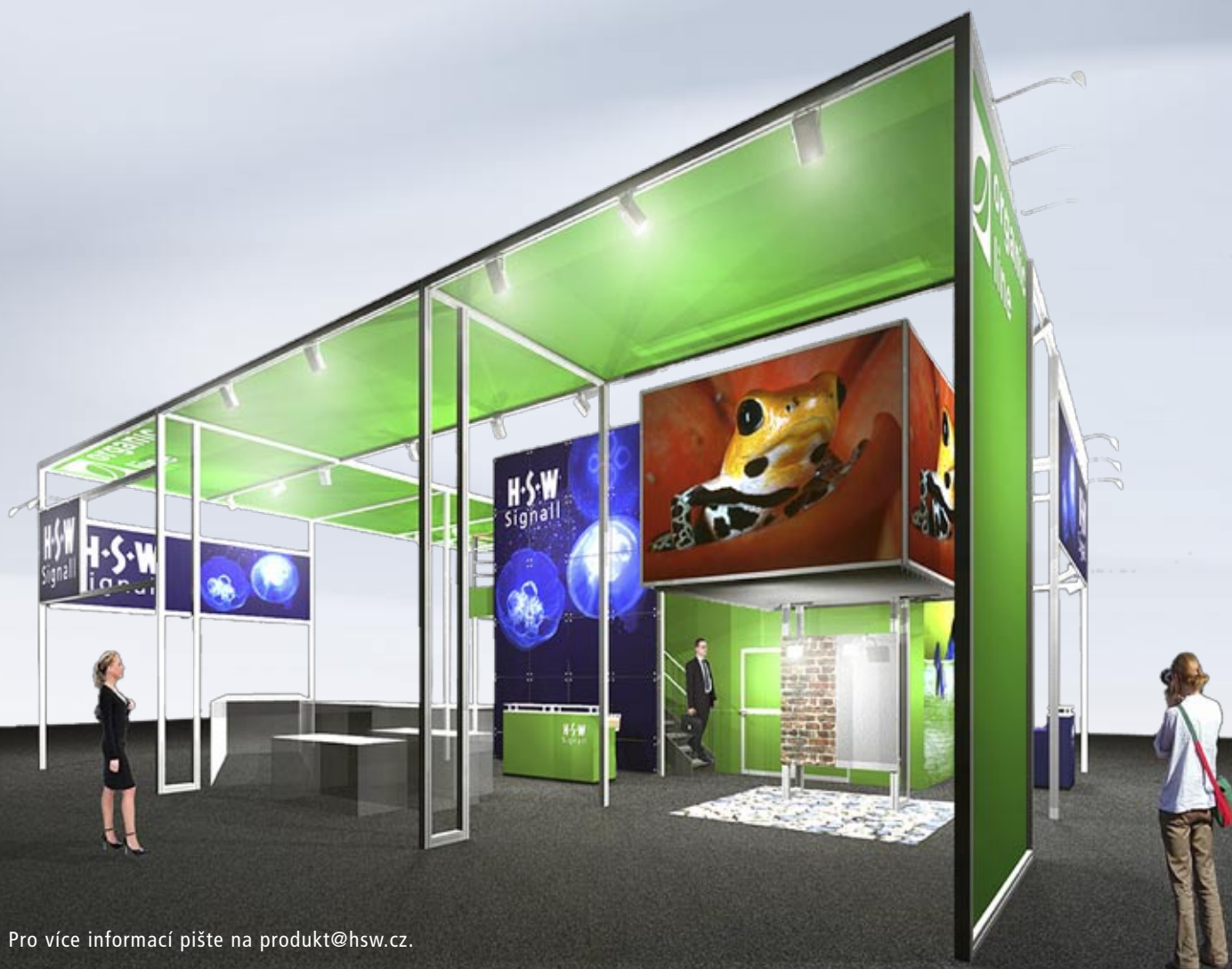
Onyx produktů. S využitím čárového kódu lze automatizovat načítání zakázek.

Jan Havle, technický specialista odd marketingu HSW Signall



Co vás čeká na výstavě Reklama Polygraf 2009?

Premiéry nejočekávanější tiskárny střední třídy HP DJ L65000, nejnovější UV tiskárny Mutoh Zephyr nebo univerzálního dokončovacího deskového plotru ZÜND G3.



Pro více informací pište na produkt@hsw.cz.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářská 485/14, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Navštivte od 31.3. do 2.4.2009 náš stánek č. 122

- ▶ Nejnovější technologie a trendy ve velkoformátovém tisku
- ▶ Stroje pro zvýšení produktivity a dokončovací zpracování
- ▶ Ucelená řada materiálů Organic Line s ekologickým zaměřením
- ▶ Materiály pro aplikace přímo na omítku či asfalt
- ▶ Špičkové textilní bannery s nehořlavostí B1

www.hsw.cz

H·S·W
Signall