



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Ondřej Kafka – Originalita vs. zaměnitelnost
HP Designjet L65500 – výstroj a výzbroj
Jak uniknout z cenového kolotoče? Skrze speciality
Dokončovací technologie

str. 3–4
str. 9
str. 21
str. 26–27



Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Škrobářská 14, 617 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748,
+421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW publicity

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz
www.hsw.sk

Příznějme si to. Je to nuda. Válčíte každý den o pár korun na metru čtverečním banneru nebo nejlevnější samolepky. Snažíte se vyhovět zákazníkovi, který chce za cenu ojetého favorita minimálně jednu octavii. A nejlépe již včera.

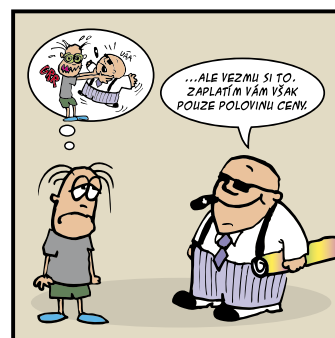
A když už se vám podaří zákazníka uspokojit, vrátí se vám často s reklamací, protože vás donutil sáhnout po kompromisním řešení. A zázraky se přece nedějí. Takže se vám ta fólie lepená v rychlosti a v naprosto nevyhovujícím prostředí loupe, nevyschlý inkoust pod laminací začne reagovat, levná sendvičová deska se nedá pořádně opracovat na fréze a tak pořád dokola.

Jak z toho ven? Uvažujte jinak. Odlište se. Jedna cesta je cesta nástrojová a spočívá v neustálém udržování konkurenčního náskoku v technologickém vybavení. Rychlejší a ekologičtější tiskárna, rychlejší a efektivnější finishing, rychlejší a přesnější řezací plotr. Druhá cesta vede skrze neobvyklé aplikace a speciální materiály.

Únikem ze sebezničujícího kolotoče, kde na sedátku před vámi sedí monomerní samolepka a na sedátku za vámi čínský banner, jsou speciální materiály s větší přidanou hodnotou. Materiály, z jejichž použití máte radost nejen kvůli tomu, že jste na nich udělali aspoň nějaký zisk, ale také proto, že z vás dělají odborníka v signmakingu, a ne jen drtiče metrů tisku.

Věřím, že vám bude článek o specialitách uvnitř tohoto čísla inspirací. Hezké čtení.

*Richard Bachora,
produktový manažer pro tisková
médi a výstavní systémy*



Originalita vs. zaměnitelnost

Grafický design v poslední době obchází strašák podobnosti, která je někdy výsledkem nešťastné náhody, jindy podvědomou či vědomou inspirací a v některých případech bohužel zcela evidentním kopírováním (tzv. rip-off). Těmto extrémním případům, které již patří jako krádež autorského díla před soud, bych se raději vyhnul a věnoval se spíše tomu, jak zabránit nechtěné podobnosti různých grafických návrhů.

◆
Naše grafické studio působí na trhu již od roku 1990, vydáváme dokonce grafický časopis a web o grafickém designu (www.font.cz), kde po řadu let pečlivě sledujeme a hodnotíme grafický design z celého světa. Přesto se i nám občas přihodí, že pracně vymyslíme návrh, u kterého se dodatečně ukáže, že je podobný jinému. Zvláště u čistých jednoduchých (geometrických) kompozic (třeba symbol v logu) je dnes velmi obtížné se takovému srovnání vyhnout. Přílišná shoda ale pak v důsledku může znamenat velký problém (to se nám naštěstí nestalo) – například takové logo nelze zaregistrovat u Úřadu průmyslového vlastnictví jako ochrannou známku a je nutné (a časově i finančně náročné) najít jinou podobu.

PŘEDBĚŽNÁ ANALÝZA

Termín originalita dostává proto nový rozměr. U některých grafických zakázek, třeba vybrání vhodné barevné kombinace pro vizuální styl, je nemožné přijít s řešením originálním. Vždy je ale zapotřebí najít si potřebný čas a udělat si analýzu, jak komunikují konkurenční subjekty na trhu.

Pokud bychom kupříkladu dostali zadání na tvorbu vizuálního stylu pro novou síť čerpacích stanic, jednoznačně nevymyslíme originální barevnost, ale musíme se z důvodu zaměnitelnosti vyhnout již existujícím a zavedeným kombinacím, jako je červeno-žlutá (Shell), zeleno-žlutá (bp), modro-bílá (Aral) nebo červeno-bílá (Benzina). Cílem úspěšného řešení pak je docílit nezaměnitelnosti v daném segmentu (s nejbližší konkurencí). Je totiž jedno, zda nová čerpací stanice využije třeba kombinaci barev modro-žlutou, jakou již používá například Švédsko nebo společnost IKEA, ale nesmí se stát, že řidič projíždějící v noci po dálnici kolem čerpací stanice do poslední chvíle neví, zda je u Shellu, nebo u bp.

NÁPADNÁ PODOBA

V oboru signmakingu působí dnes na trhu několik významných hráčů, kteří se dobře znají, navíc většina z nich působí ve společné organizaci Sdružení dodavatelů signmakingu.

Tito velcí hráči musí velmi opatrně řešit svůj vizuální styl, reklamní materiály nebo webové stránky s ohledem na zaměnitelnost. Jako grafického designéra mne proto překvapilo, když společnost Multiexpo představila své nové logo, které bylo bohužel vytvořeno bez výše uvedené analýzy nejbližší konkurence. Nechci nikoho napadat ze záměrného kopírování fungujícího řešení, které jsme navrhli pro HSW někdy v polovině 90. let, protože taková situace by nikomu neprospěla, ale je škoda, že nová značka Multiexpa využívá stejnou koncepci a barevnost (část slova v purpurové barvě a druhá část tmavě modrá), a navíc i shodný druh písma (Myriad) jako dlouhá léta budovaná korporátní identita firmy HSW. K zaměnitelnosti (třeba na veletrzích, kde obě firmy mohou mít stánky vedle sebe) pak může snadno dojít a návštěvník může být zbytečně zmaten.



Další taková nešťastná podobnost nás zaujala u layoutu firemního zpravodaje firmy Geodis, který používá velmi podobnou koncepci jako námi navržené Info, které držíte v rukou (shodný typ písma, layout s dominantním pruhem v horní části stran, barevnost). Opět ani zde nechci nikoho podezírat, že si chtěl ušetřit práci, a tak se více inspiroval u fungující konkurence (mohlo by nás dokonce potěšit, že si někdo bere náš návrh za vzor).



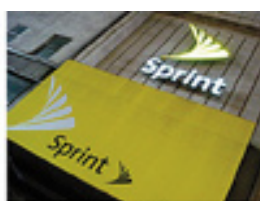
▲ Ondřej Kafka,
ředitel grafického studia
Kafka Design

► Ukázky zavádějící
podobnosti značek...

◀ ...a layoutu zpravodaje.
Poznáte, která dvoustrana
je z Geodis News a která
z HSW info?



Minimálně jej ale mohu označit za grafika nezodpovědného, který si nenašel čas, aby si udělal jednoduchou a nezbytnou analýzu podobných materiálů konkurence a své řešení vymyslel tak, aby nemohlo k záměně dojít (předpokládám a doufám, že docílení podobnosti nedostal dotýčný grafik přímo jako zadání od klienta).



PROFESIONÁLNÍ PŘÍSTUP

Opakuji tedy, že v dnešní době, kdy se kolem nás objevují tisíce nových značek, reklam, letáků, katalogů a dalších vizuálních aplikací, nelze mít ambice, že naše řešení bude světově jedinečné a originální. Musíme se ale velmi pečlivě snažit sledovat alespoň nejbližší konkurenční subjekty a jejich výstupy a své návrhy od nich jednoznačně graficky odlišit (jiný typ



Scottish Arts Council



sterling brands



písmu, barvy, layouty atd.). Jinak může být i sebelepší grafické řešení označeno za neprofesionální práci (v nejhorších případech za plagiát). Navíc mezi konkurenčními firmami, které deklarují vzájemný respekt a snahu spolupracovat v rámci svého členství v oborovém Sdružení dodavatelů, by mohly podobné případy vyvolávat zbytečné spory. A to přece nikdo nechce.

Ondřej Kafka, ředitel grafického studia Kafka Design

▲ Ovečky od Vodafone (vlevo) jsou skutečně více než podobné těm plastelínovým z animovaných filmů ze studia Aardman Animations

▲ Známa světová firma vyvíjející grafický software musela před časem s ostudou změnit nové logo, když ho grafici z celého světa označili za nepůvodní

► Podobné problémy řeší po celém světě. Náhoda, nebo krádež nápadu? Další podobnosti naleznete na www.font.cz.

Potřebujete zaujmout v exteriéru?

Použijte nový oboustranný rolovací systém Expolinc Arena.

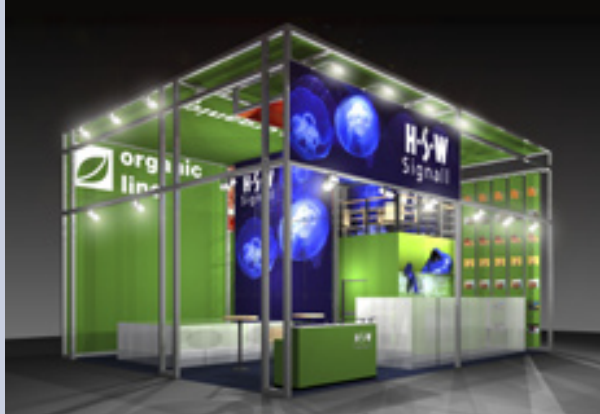
Ideální pro všechny typy akcí, jako jsou golfové turnaje, večírky nebo festivaly.

- ▶ stabilní konstrukce
- ▶ oboustranný formát 180x90 cm
- ▶ jednoduchá manipulace
- ▶ doživotní garance funkčnosti

Pro bližší informace nebo předvedení pište na produkt@hsw.cz.



HSW vás zve na veletrh EmbaxPrint 2009



Kalendář oborových výstav v tomto roce obohacuje i jubilejní 25. ročník mezinárodního veletrhu obalového, papírenského a tiskařského průmyslu EmbaxPrint, který se uskuteční 19.–22. května v Brně, a naše společnost na něm samozřejmě nebude chybět.



Odbornou veřejnost čeká v první polovině roku 2009 výstavní maraton. Tradičním startem sezony byl veletrh Reklama, Polygraf v Praze, pak se zájem soustřeďuje na květnový veletrh Fespa Digital v Amsterdamu, po kterém prakticky okamžitě následuje oblíbený brněnský EmbaxPrint.

BLÍŽE K TISKAŘŮM

„Zatímco Reklama, Polygraf jako veletrh oblíbený výrobci reklamy je pro nás každoročním zahájením sezony, veletrh EmbaxPrint nám dává příležitost k oslovení další skupiny firem, jako jsou obaláři, tiskaři s ofsetovou technologií a samozřejmě sítotiskaři,“ vysvětluje Marek Angelis, generální ředitel naší společnosti. „Snažíme se oslovit firmy, které se k průmyslovému velkoplošnému digitálnímu tisku dostávají z opačné strany trhu než výrobci reklamy. Naše expozice na veletrhu bude zaměřena na ukázkou vysoké produktivity a kvality, které lze dosáhnout při digitálním potisku kartonu, lepenky či deskových materiálů spolu s jejich výsekem, bigováním a dalším dokončovacím zpracováním.“

TRH MÁ ZÁJEM O VELKOPLOŠNÝ TISK

Polygrafický trh zaznamenává podle organizátorů veletrhu rostoucí zájem o velkoformátový tisk a malonákladové série. EmbaxPrint je proto velmi vhodnou parketou pro představení technologických řešení z této oblasti. Pro ofsetové tiskaře je digitální velkoplošný tisk zajímavou příležitostí, jak se dále rozvíjet v oboru nebo proniknout na nové trhy. Vystavovatelé rovněž oceňují, že se u tohoto projektu dlouhodobě daří udržet vysoký podíl odborných návštěvníků. Loni jejich podíl dosáhl 75,5 %.

OPTIMALIZACE VÝROBNÍHO PROCESU

„Ústředním exponátem naší expozice bude kontinuální linka pro tisk a zpracování výtisků,“ uvádí Jiří Makovec, produktový manažer naší společnosti. „Bude sestavena z modulární UV tiskárny Durst Rho 700 a kontinuálního univerzálního plotru Zünd G3.“

Tiskárna Durst Rho 700 je modulární systém, který se může postupně přizpůsobovat potřebám uživatele. K dispozici je několik modelů míchání barev včetně bílé, laku a light barev.

Podle typu aplikace může stroj využívat inkoust pro potisk desek, flexibilních médií a médií absorbujících větší množství inkoustu.

Vysoká produktivita je umocněna průběžným systémem potisku desek, který omezuje prodlevy způsobené zakládáním materiálu. Stejným způsobem může být automatizován potisk lepenky a kartonu.

Systém Zünd G3 zase představuje v současnosti nejuni-verzálnější dokončovací nástroj. Uživatel si totiž může svůj kontinuálně pracující Zünd G3 nakonfigurovat podle individuálních potřeb. Plotr může obsahovat až tři univerzální moduly, které jsou snadno připojitelné, a do každého z nich lze založit libovolný z dvanácti nástrojů. K dispozici jsou nástroje pro nejširší škálu aplikací od tangenciálních nožů pro řezání fólie přes oscilační nože pro zpracování kartonu po frézy pro obrábění akrylátů. Celý systém může časem růst podle potřeb uživatele.

Jeho přednosti určitě ocení návštěvníci veletrhu stejně jako přední světoví výrobci tiskáren typu flatbed, kteří doporučují systém Zünd G3 ke svým tiskárnám jako dokončovací zařízení. Efektivní výrobu stále oblíbenějších prostředků POP si bez podobné technologie nelze ani představit. Značka Zünd je dobře známa i v obalovém, textilním či kožedělném průmyslu.

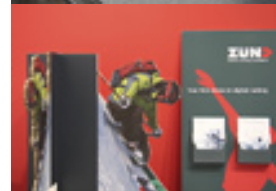
ZELENÉ HLEDISKO

Kromě samotných technologií se expozice soustředí na tři stěžejní témata: produktivitu, úsporu nákladů a šetrnost k životnímu prostředí. Ekologie je téma, které má celospolečenský rozměr, a HSW Signal je dodavatelem, jenž ochranu životního prostředí bere vážně. Kromě současných nejšetrnějších technologických řešení v oblasti velkoplošného digitálního tisku na veletrhu podrobně představíme ucelenou řadu tiskových médií Organic Line. Tato média, ohleduplná k životnímu prostředí, jsou z velké části použita také na stavbě výstavního stánku především ve formě textilních materiálů, ale také samolepicích fólií či laminací.

PRODUKTIVITA

Rostoucí výkon tiskových technologií vytvořil z finishingu úzké hrdlo výrobního procesu, a tak se o efektivní řešení zajímá stále více firem. Není to otázka pouze pro ty velké. Desítky metrů čtverečních tisků se hromadí i u středně vytížených provozů. Námi prezentovaná technologická řešení umožňují zvyšovat produkci na úroveň, která je aktuální i u velkých firem zabývajících se analogovým tiskem. I proto je pro nás účast na Embaxu důležitá.

frk



► Expozice na veletrhu EmbaxPrint 2009 bude realizována společností Abas atelier ve stejném duchu jako na veletrhu Reklama, Polygraf 2009

▲ Univerzální zařízení Zünd G3 L2500 bude představeno v roli zařízení pro tvarové složitý výsek PVC desek a kartonu. Předvedená linka je ideální kombinací k výrobě stojanů pro podporu prodeje.

▲ Barevný tisk v rozlišení 600 dpi je pro sítotisk nedosažitelný. Svět produktů POP je v dosahu zákazníka a kvalita tisku vypovídá i o kvalitě propagované značky.

Novinky z veletrhu Reklama, Polygraf 2009



Stánek naší společnosti prodělal na letošním ročníku veletrhu Reklama, Polygraf výraznou změnu koncepce. Opustili jsme tradiční konstrukci a svěřili se péči architekta, který našim komunikačním potřebám dal výtvarný rámec. Návštěvníci veletrhu stánek spontánně ocenili a jejich dobrý pocit byl pro nás odměnou.

◆ „Cílem bylo vytvořit prostorovou strukturu, ve které by pluly velkoplošné barevné obrazy, jež by vymezovaly jednotlivé zóny pro prezentaci technologií a materiálu, zázemí i místo pro rokování,“ vysvětluje Ing. Arch. Zdeněk Ent ze společnosti Abas atelier, autor návrhu expozice. „Použité materiály, barevnost a motivy zdůrazňovaly ekologické směřování společnosti HSW Signall. Bylo to hezké zadání tématem i spoluprací s klientem, zdatným v oboru reklamy a výstavnictví. Textil je vděčným prvkem, který v prostoru dokázal vytvořit výrazné barevné plochy, kombinace hráškové zelené a tmavěmodré byla v kontrastu s bílou barvou stěn a stropu stanu, kde se veletrh konal. Zelená linie vymezovala a spojovala celý stánek, kterému ten správný výraz dávaly fotografie Michaela Fokta. Rád bych zdůraznil, že zadavatel měl velmi pečlivě propracovanou grafickou koncepci a že předložený materiál byl tak zajímavý a fotogenický, že pracovat na tomto projektu bylo radostné a v podstatě i velmi jednoduché,“ dodává Zdeněk Ent.

TŘI EXPOZICE

„Letošní Reklamu jsme i vzhledem k zmenšené výstavní ploše na místě levého křídla Průmyslového paláce pojali střídmeji než loňský ročník,“ konstatuje Marek Angelis, generální ředitel naší společnosti. Výsledkem byl centrální stánek doplněný o dvě další expozice. První byla ukázka výstavních a prezentačních systémů značky Expolinc a druhou prezentace vynikající lité laminace na auta MACtac LF 3398 v matném



provedení. Byla aplikována na grafice vytvořené společností Luna ateliér na novém vozu Mitsubishi Lancer, který byl vystaven ve foyer a poutal velkou pozornost.

SVĚTOVÁ PREMIÉRA

Společnost Ecpolinc si vybrala pražský veletrh Reklama, Polygraf 2009 k uvedení nového modelu systému pro přepravu a vystavení brožur a letáků Expolinc Brochure Stand. Konstrukce novinky umožňuje přístup klientů k propagačním materiálům ze dvou stran, takže u hojně navštěvovaných akcí je mnohem efektivnější než klasický model.

DALŠÍ PREMIÉRY

Středoevropská premiéra tiskárny HP Designjet L65500 byla jednou z nejzajímavějších podívaných na veletrhu. Výsledky, s jakými může počítat její uživatel, bylo možno vidět všude kolem. Grafika aplikovaná na samotném stánku dosáhla úrovně kolem 300 m² a další stovky metrů čtverečních tisku představovaly připravené vzorky. Součástí dobré reference byla i grafika stánku společnosti BonoArt, která se stala prvním majitelem této revoluční ekologické technologie v České republice.

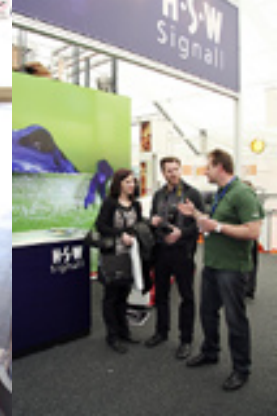


Obráběcí kontinuální zařízení Zünd G3 L2500 obsadilo plochu 5x 5 metrů a svou bytelnou konstrukcí přitahovalo zaslouženou pozornost. Představili jsme ho v roli zařízení pro

▲ Koncepci našeho stánku navrhl Ing. arch. Zdeněk Ent ze společnosti Abas atelier

▲ Plošný obráběcí systém Zünd G3 dokáže velmi zefektivnit finishing. Tomuto tématu je věnovaný samostatný článek na stranách 26 a 27.

◆ Středoevropská premiéra tiskárny HP Designjet L65500 byla jednou z nejzajímavějších podívaných na veletrhu. Ke své propagaci ji využila i společnost BonoArt, která se stala jejím prvním majitelem v České republice.



formátování a děrování těžkých bannerů spolu s nástrojem pro tvarový ořez výtisků na deskách.

Představili jsme i horkou novinku ze světa řezacích plotrů, model Summa S Class vybavený doplňkem pro bezdrátovou datovou komunikaci.

MAPY TECHNOLOGIÍ

Pro veletrh Reklama, Polygraf 2009 jsme připravili inovované mapy nabízených tiskových technologií, znázorňující pozice jednotlivých modelů z hlediska produktivity, ceny a vhodných aplikací. Podle zájmu konkurence o tyto grafy a jejich časté fotografování soudíme, že se mohou podobné grafické modely objevit i u jiných dodavatelů.

SPECIÁLNÍ APLIKACE

Materiálům pro speciální aplikace na podlahu a zdi jsme věnovali samostatnou plochu, kde jsme položili povrchově strukturovanou dlažbu z dlaždic potištěných na tiskárně Durst Gamma, specializované na potisk dlaždic. Na ploše 4x4 metry jsme aplikovali novou fólii MACtac StreetRap a kombinaci dalších samolepících fólií s laminovací fólií Neschen Filmolux FGS pro podlahovou grafiku.



Panely s povrchem cihlové zdi, interiérové a exteriérové omítky byly zase místem pro aplikaci fólií MACtac WallWrap. Vše bylo připraveno i pro ty zákazníky, kteří si chtěli práci s těmito fóliemi vyzkoušet.

František Kavecký

► Toto Mitsubishi Lancer, oděné do sendviče z potisknuté lité fólie MACtac 5529 MBF a matné lité laminace MACtac LF 3398, přihlásila společnost Luna ateliér do soutěže Duhový paprsek

◀ Velmi dobrou technologii pro středně vytížené provozy je UV tiskárna Mutoh Zephyr umožňující kromě systému roll to roll potiskovat i desky

▲ Fotograf Michael Fokt si ve společnosti našeho marketingového ředitele Martina Melína prohlíží své fotografie, které byly použity na našem stánku

◀ Koutek věnovaný speciálním aplikacím na podlahy a zdi



◀ Výstavní a prezentační systémy Expolinc jsme představili v samostatné expozici

Workshop HP DJ L6550



Po několikátýdenním provozu našeho demo latexové tiskárny HP DJ L6550 jsme v první polovině března tohoto roku připravili v našem pražském sídle workshop, na který jsme pozvali zástupce vybraných firem. Účastníci se mohli blíže seznámit s touto unikátní technologií a s našimi praktickými zkušenostmi. Nyní zveřejňujeme tyto informace pro širší odbornou veřejnost.



Velmi příjemným zjištěním je, že tiskový proces je skutečně zcela bez zápachu a nejsou cítit ani hotové tisky, což někdy třeba u solventních technologií vadí při interiérovém použití tisků. Stroj tedy nepotřebuje žádnou nucenou ventilaci.

Vodou ředitelné inkousty poskytují uživateli u tak výkonného stroje nebývalý provozní komfort. Samotný tisk i údržba jsou velmi jednoduché. Tiskárnu lze po ukončení tisku vypnout prostým stisknutím vypínače.

HP DJ L6550 rovněž velmi dobře spolupracuje s externím ripem Onyx. Formát tiskových dat HP contone výrazně zkracuje dobu ripování tiskových dat, a zrychluje tak přípravu pro tisk.

PLNOKREVNÝ ROLL TO ROLL

Jedná se výslovně o roll to roll stroj, do kterého nelze založit archy. Minimální šířka vložené role je 90 cm, na založení padne přibližně 1,5 m média. Po založení je ale vedení velmi přesné a spolehlivé. Důraz na kvalitní vedení média kladli konstruktéři proto, že médium je během sušení vystaveno teplotám do 100 °C.

„Tisk latexovým inkoustem není citlivý na médium jako některé solventní technologie, bez problémů potiskne běžná flexibilní média určená pro solventní tiskárny a třeba i laminovací fólie,“ dělí se o své zkušenosti Václav Poselt, technický specialista naší společnosti, „vysoká teplota při sušení působí krátkou dobu a vlastnosti testovaných médií neovlivnila. Latexový inkoust je po výjezdu ze stroje ihned suchý, lépe řečeno zpolymerizovaný, a tisky je možné ihned aplikovat nebo laminovat bez nutnosti dalšího dosušování jako u solventních technologií. Tisky latexovým inkoustem jsou pružné a ohebné, nepraskají a potištěné materiály lze bez problémů ohýbat, používat na polepy aut litými fóliemi atp.“

OVLÁDÁNÍ

Při tisku lze volit z široké řady tiskových módů podle požadovaného výkonu a kvality tisku. V praxi jsou použitelné módy od dvou tiskových průchodů (výkon 79 m²/h) až do

osmnácti průchodů. Tisk lze zhotovovat ve třech základních systétech – 100% pro běžné materiály a 150% nebo 250% pro savé materiály, jako je textilní banner nebo pro částečně průhledné materiály, jako jsou backlitové fólie.

Tiskárna má na tiskovém vozíku spektrofotometr a sama si provádí linearizaci tisku a kalibraci denzity tisku. Pro tisk pak stačí naměřit s pomocí externího programu a měřidla ICC profil pro konkrétní médium.

ŠETŘÍ ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Latexové inkousty jsou velkým pokrokem v oblasti ochrany životního prostředí. Nejenom že neuvolňují do vzduchu nebezpečné prchavé látky jako solventní stroje, ale tím, že nepotřebují nucený oběh vzduchu, šetří i velké množství energie.

Zásobníky na inkoust mají objem 3 l na barvu a lze je vyměňovat během tisku. Stroj inkoust ze zásobníků skutečně vycucne a využije jej takřka do poslední kapky. Díky nezávadnosti složení inkoustu lze pak prázdný zásobník dát do běžného odpadu a kartonový obal zásobníku do sběru.

SNAZŠÍ NEŽ SUBLIMACE

Stroj velice dobře potiskuje textilní bannery – zkoušeli jsme polyesterové textilie nebo bavlněný banner – v barevné kvalitě, které zatím bylo možné dosahovat jen sublimační technologií.

František Kavecký

▲ Tiskárnu HP DJ L65500 prezentoval Rana Raychoudhury, Advanced Technical Consultant společnosti HP

➤ 1/ Workshop věnovaný latexové tiskové technologii se konal v první polovině března v pražském sídle naší společnosti

➤ 2/ Výsledky tisku na textilní materiály jsou mimořádně kvalitní. Srovnatelnou denzitu bylo možno doposud dosáhnout pouze sublimací na polyesterové materiály.

➤ 3/ Jeden z workshopů, které připravilo naše marketingové oddělení pod vedením Martina Melína, byl vyhrazen pro naše obchodní manažery a techniky

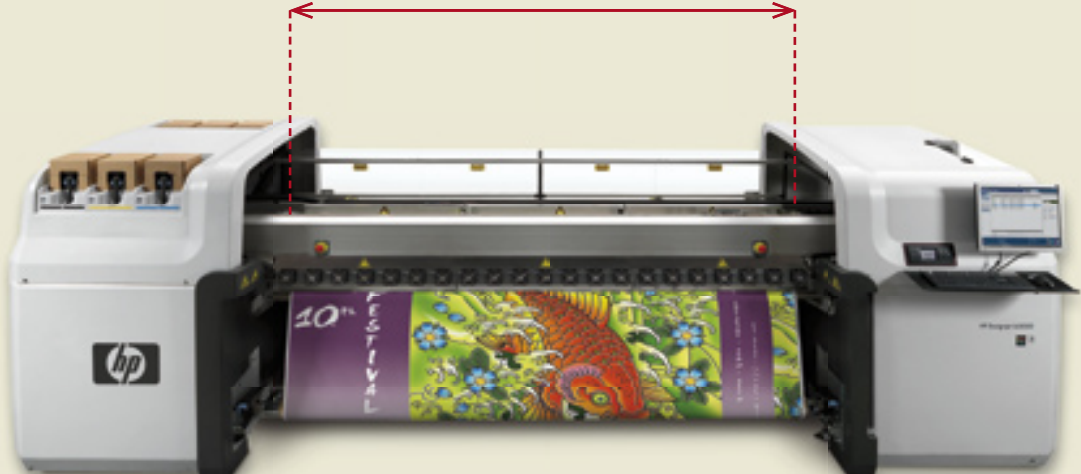
➤ 4/ Praktické zkušenosti s latexovou technologií prezentoval Václav Poselt, technický specialista naší společnosti

HP Designjet L65500



První tiskárna na světě pracující s latexovými inkousty v sobě spojuje průmyslovou produktivitu, interiérovou kvalitu a ekologický provoz. Výstupy dosahují venkovní životnosti až tři roky bez laminace a pět let s laminací¹. Významnou investiční úsporu představuje fakt, že v provozních prostorech není potřeba budovat odsávání a rekuperaci.

1 pracovní šířka 264 cm



1 Pracovní šířka – maximální šířka materiálu vstupujícího do tiskárny je 6,64 m. Nosnost systému pro podávání materiálu je 110 kg.

2 Rozlišení – maximální rozlišení dosahuje hodnoty až 1200 dpi a velikost kapky je 12 pl. Při tisku pro interiérové aplikace pracuje s výkonem až 35 m²/hod. Pro exteriérové tisky se produktivita zdvojnásobuje až k úrovni 70 m²/hod.

3 Tisková hlava – tisková hlava využívá HP Scalable Printing Technology a je sestavena z pěti HP TIJ jednotek. Tyto jednotky jsou v současnosti využívány ve všech tiskových termálních tiskárnách HP.

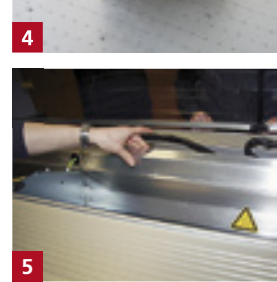
4 Ekologické zásobníky – šetrnost k životnímu prostředí zdůrazňují i plně recyklovatelné zásobníky inkoustů, které jsou z větší části tvořeny papírem.

5 Vyhřívané zóny – tiskárna je vybavena výkonným sušícím systémem, protože k vytvrzení latexové vrstvy je nutno z inkoustu odpařit vodu.

6 HP Optical Media Advance Sensor (OMAS) – systém kontroly posuvu média využívá optický senzor zabudovaný do plochy, po které je vedeno médium. Systém pracuje na základě rychlého sledu snímků rubové strany média ve vymezené zóně za stanovený časový úsek a řídicí jednotka vyhodnocuje vzájemnou polohu sledované plochy v případě ideální dráhy a jeho skutečné nasímané pozice. Na základě sledů informací o odchylkách ve směru osy „x“ a „y“ upravuje řídicí jednotka pohyb média a samotný tisk.

7 Šest slotů – tiskárna využívá systém míchání barev CMYKLCm. Díky implementovaným technologiím produkuje tisky splňující nejvyšší nároky na kvalitu a tiskne s vynikající ostrostí a čitelností např. i čtyřbodový text.

¹ Testováno v HP Image Permanence Lab podle SAE J1960. Ochrana laminací Neschen Solvoprint Performance Clear 80. Další informace na vyžádání.



Materiály pro HP DJ L6550

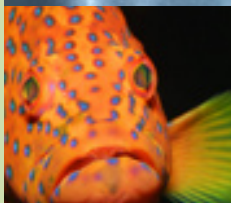


Velkou výhodou latexové tiskárny je schopnost potiskovat i levná necoatovaná média. Ve výběru médií najdete až tři druhy textilních materiálů, protože latexové inkousty umožňují tisknout v takové kvalitě, která byla až doposud dosažitelná pouze sublimací.



VERSEIDAG SEEMEE FRONTLIT STANDARD BANNER

Médium tvoří kombinace polyesterové tkaniny a PVC coatingu. Tento frontlit banner má hmotnost 450 g/m². Je vhodný pro jednostranné bannerové aplikace, jako je tisk transparentů, billboardů a megaboardů, a lze ho dobře tepelně i vysokofrekvenčně svářet. Dodává se v rolích s návinem 50 m a v šířkách od 1,057 do 5 metrů.



NESCHEN SOLVOTEX COTTON PREMIUM HEAVY S

Tato bílá bavlněná tkanina pro přímý potisk s polomatným elegantním povrchem je ideální pro tisk prezentačních systémů, textilních dekorací, výstavních expozic atd. Není vhodná pro praní a žehlení. Materiál má hmotnost 380 g/m² a certifikát nehořlavosti B1.



NESCHEN SOLVOTEX COTTON PREMIUM LIGHT S

Materiál se stejnými vlastnostmi a užitím jako Neschen Solvotex Cotton Premium Heavy S. Tkanina má hmotnost 250 g/m² a rovněž certifikát nehořlavosti B1. Dodává se pouze v celých rolích s nepřesně definovaným počtem metrů v roli (cca 45 až 50 metrů) v šířce až 5 metrů.



MACTAC JT 5829 GLOSS PERMANENT

Lesklá monomerická PVC samolepicí fólie o síle 95 mikronů, opatřená šedým lepidlem. K dispozici je v permanentní, ale také ve snímatelné variantě. Prodává se v šíři 137 cm s návinem 50 m. Díky šedému lepidlu je možno ji aplikovat na tmavé či již jednou polepené plochy. Materiál je vhodný pro tisky vyšší kvality při zachování nízkých nákladů.



HP PREMIUM BACKLIT FILM

Jde o polyesterový film s tloušťkou 200 micronů, který je velice vhodný pro backlitové aplikace ve vysoké tiskové kvalitě. Materiál lze použít jako backlit i frontlit. Poskytuje živé barvy i u aplikací bez podsvícení (frontlit). Tisknout je třeba na matnou stranu média.



NESCHEN SOLVOPRINT PAPER SATIN 240G

Pololesklý fotorealistický 240g papír pro solventní, eco solventní i UV vytvrditelné inkousty poskytuje velmi dobrou kvalitu výstupu. Jeho saténový povrch zamezuje nežádoucím odleskům. Hodí se k tisku fotografií, interiérové grafiky a posterů. Před laminováním musí tisky zrást minimálně 12 hodin. Dodává se v rolích s návinem 50 metrů a v šířkách 137 cm a 152 cm.

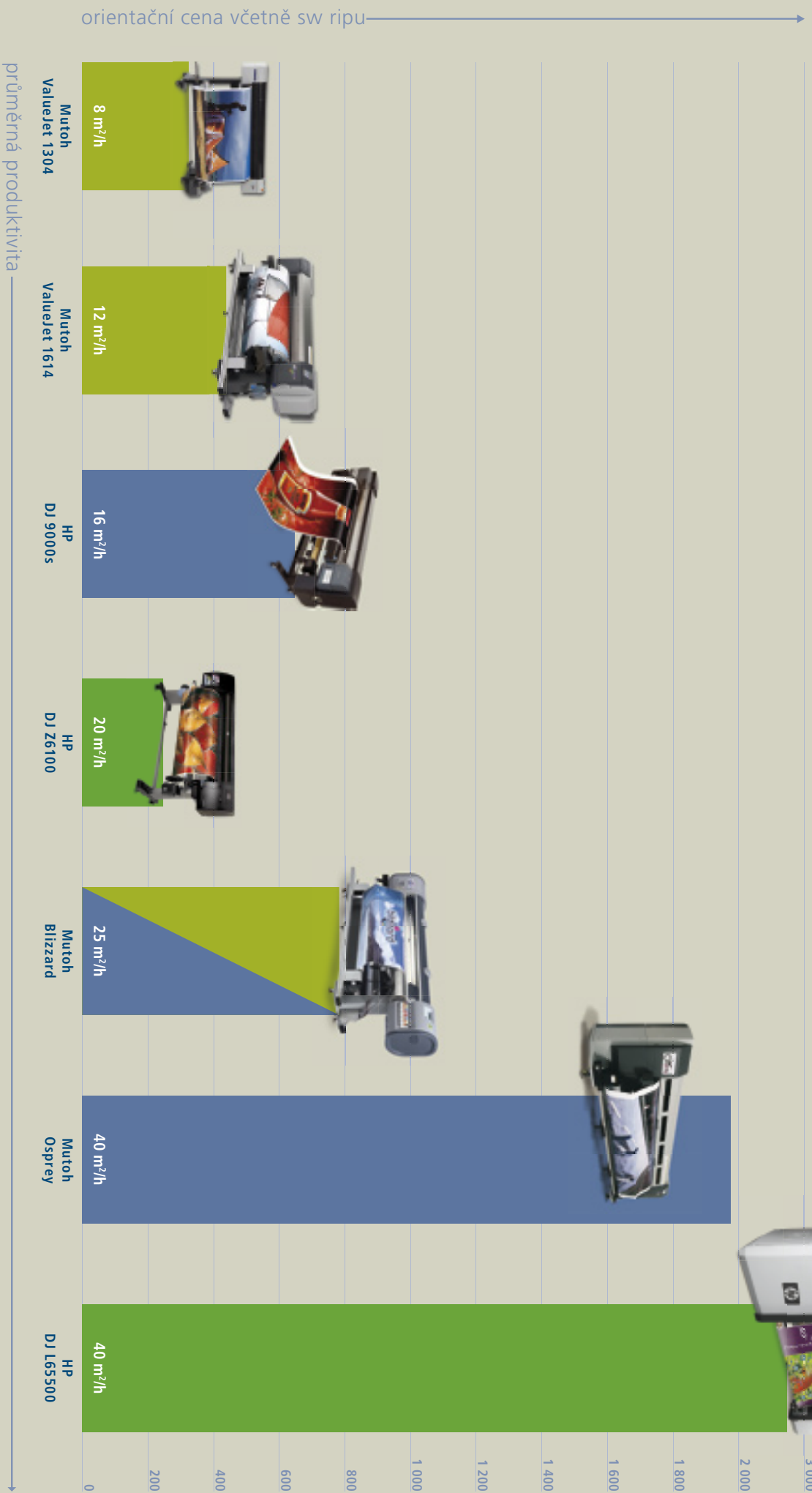


PRODUCTION CITY LIGHT PAPER

Levný 150g papír s univerzálním použitím pro prosvětlené aplikace. V kombinaci s vysoce kvalitním tiskem strojů HP Designjet L65500 poskytuje velmi dobré výsledky. Je součástí řady materiálů Production Line.



Rolové tiskárny v nabídce HSW Signal



Tiskárny podle typu inkoustu:

eco solventní

řetědicová

vodouředitelná

eco solventní/řetědicová

Orientační ceny jsou uvedené v tisících Kč bez DPH.





Manop, poslední první

Centrum současného umění DOX uvedlo 5. března tohoto roku projekt Barbory Šlapetové a Lukáše Rittsteina. Manop, poslední první nelze charakterizovat strohým konstatováním. Prolíná se v něm několik rovin od doby kamenné po vesmírné lety a to vše v jeden čas. Připadá vám tato formulace příliš složitá? Pojdme si říct víc.

Není jednoduché představit Barboru Šlapetovou, kterou spolu s Lukášem Rittsteinem označme za cestující umělce s mezioborovým desetiletým happeningem. Projekt Manop, poslední první je inspirovaný sedmi expedicemi obou autorů v letech 1997–2008 do pralesů Papuy-Nové Guiney. Výsledkem dlouhého hledání posledních přírodních lidí, kteří nebyli dosud kontaktováni nikým z okolního světa, jsou klany kanibalů Korowai Batu. A tak se vlastně jejich první setkání s civilizací stalo posledním setkáním s lidmi žijícími v čase lovu a sběru. Poslední první je také myšleno symbolicky – dosud žádný z prvních kontaktů neučinili umělci, a to i přesto, že je to vlastně střet kultur. V umění lze totiž přinést zážitek z této prvotní komunikace jinou formou komunikace nesdělitelný. Manop v řeči Korowai Batu znamená dobrý či děkuji. Označuje pocit klidu a ujišťování o tom, že je vše v pořádku, a zároveň je to výraz pro krásu. Pokud se vícekrát opakuje, znamená to velkou spokojenost či velkou nádheru, nevidanost. Lidé Korowai Batu žijí v neustálé hrůze a ve strachu z napadení sousedními kmeny, z krevní msty, ze zlých duchů a černé magie, a tak manop je slovo, které otvírá cesty a komunikaci.

Zažijte silnou emoci

Centrum současného umění DOX ve svém vyjádření uvádí: „Projekt obsahující monumentální fotografie a sochy není jenom vyprávěním exotických příběhů a cestováním prostorem a časem. Je především svědectvím o okamžiku setkání dvou naprosto odlišných světů, o kontaktu, který je pro svět domorodců začátkem nevyhnutelného konce. Pro nás může být pak tato výstava šancí alespoň na okamžik zahlédnout současně, co nás od domorodých lidí odlišuje a co nás s nimi spojuje.“

Kniha Nepřístupuj blíž

(Vydala Galerie Zdeněk Sklenář a Euromedia Group při příležitosti výstavy obou autorů v DOX jménem Manop, poslední první)

Autentické výpovědi horského kmene Yali Mek a nížinných nomádů Korowai Batu lze symbolicky považovat za sondu do duší posledních přírodních lidí na této planetě předtím, než je ovlivní naše civilizace. Průzkum v dokumentární rovině v podobě fotografií a přepsaných nahrávek rozhovorů spolu s historickým zaformováním a odlišit částí těl nejvýznamnějších kanibalských náčelníků kmene Yali Mek přechází ve vrstevnatou uměleckou



výpověď, jejímž vyvrcholením byla sochařská akce navrácení odlitků nazvaná Přemístění 2008. Happening současného umění splynul s rituálem přírodních lidí. Součástí textů této knihy je i mimořádná komunikace dvou náčelníků – náčelník kmene Yali Mek jménem Nepřístupuj blíž prostřednictvím Barbory a Lukáše odpověděl na pět otázek symbolického náčelníka civilizace pana Václava Havla.

Oči na obloze

Expozice v pražském DOX vytváří mnohonásobný průsečík času i míst. Kmotrem knihy Nepřístupuj blíž, která je dalším ovocem expedicí autorské dvojice, se stal první americký astronaut čínského původu Leroy Chiao, kterého bylo možné potkat i na vernisáži expozice. Zaangažování jeho osoby přináší průsečík víry domorodců a špičkového poznání moderního lidstva. Jde o setkání pralesů Nové Guineje, kde si lidé představují, že oči lidí i zvířat cestují v noci na nebe, odkud naši zemi kontrolují, a kosmické stanice ISS, ze které se oči Leroye Chiaoa na tato místa vskutku dívaly.

„Fotografie, které se mi povedly udělat u Leroye Chiaoa, jsou ojedinělé a první svého druhu v historii fotografie. Je to první splnutí vesmíru s uměním. Fotila jsem ho ve skafandru symbolicky v jeho vlastní kuchyni v Houstonu. Na fotografii je tedy se svojí nadpřirozenou zkušeností v nejpřirozenějším prostředí...“ svěřuje se Barbora Šlapetová.

Významná událost

Vernisáž se stala rovněž významnou společenskou událostí. Expozici pro veřejnost slavnostně otevřeli za přítomnosti pana Václava Havla, paní Phyllis Lambert, zakládající ředitelky Kanadského centra Architektury CCA, a astronauta Leroye Chiaoa. Těší nás, že projekt se realizoval i s přispěním naší společnosti.



Konfrontace života a kultury lidí Nové Guineje s moderním světem a myšlenkou vesmírných letů je fascinující a provokující zároveň. Papuánci věří, že hvězdy jsou oči zvířat a lidí, které v noci cestují na nebe a dívají se zpět na zemi. Letěl jsem do vesmíru a strávil tam téměř dvě stě třicet dní. Barboru napadlo, že bych mohl být – alespoň symbolicky – duchovním kmotrem projektu právě proto, že moje oči hodiny a hodiny důkladně prohlížely planetu Zemi a pozorovaly i neprostupnou zelenou džungli Nové Guineje. Je pro mne velkou ctí a potěšením být součástí tohoto projektu.

Leroy Chiao, Ph.D., astronaut NASA



V řeči Korowai Batu všeobjímající pojem **manop** (dobrý) versus lambul (špatný) obsahuje ...široký rozsah konotací zahrnujících etiku, sociální život, kosmickou rovnováhu, zdraví, sexualitu a tradiční moudrost a poznání včetně poměru k neviditelnému duchovnímu světu.

Výstava Manop, poslední první se koná v DOX (www.doxprague.org) od 6. 3. do 17. 5. 2009.



AK Signage šetří životní prostředí



Společnost AK Signage je známá především jako specialista na orientační systémy a signmaking. Velkoplošný tisk je v její nabídce sice novinkou, ale mezi jinými velkoplošnými tiskaři vyniká. Od počátku se totiž vyprofilovala jako ekologický poskytovatel tiskových služeb.



Firma se od roku 2001 specializuje na výrobu orientačních systémů. Získala certifikát firmy Cosign, stala se autorizovaným zpracovatelem jejích systémů a patří mezi naší společností doporučované firmy. Kromě standardizovaných orientačních systémů dodává i orientační systémy na zakázku. Vyrábí také nápisy a loga firem řezané z různých materiálů na routeru Zonda 2600 a samolepicí vinylovou grafiku.

VOLBA PADLA NA UV TECHNOLOGII

„Velký vliv na rozhodování o tiskové technologii měly i zkušenosti z původních zemí Evropské unie, kam směřuje stále více naší produkce,“ vysvětluje Aleš Karel, jednatel společnosti AK Signage. „Nekompromisní požadavky na použití ekologických materiálů a technologií jsou tu poměrně časté. Potřebovali jsme vyřešit tisk nejenom na rolová média, ale i na deskové materiály. U orientačních systémů se vyžaduje vysoká kvalita tisku, protože se jedná o grafiku s malou pohledovou vzdáleností. S ohledem na objem produkce jsme se proto rozhodli pro UV tiskárnu HP Designjet H45500.“

KONSTRUKCE TISKÁRNY

Tiskárna HP Designjet H45500 je jako hybridní stroj standardně vybavena pro potisk desek předním a zadním stolem, které se dají velice snadno sklopit, a lze pak tisknout na rolové materiály. Piezoelektrické tiskové hlavy s měnitelnou velikostí kapky pracují v rozlišení 600x300, 600x600



a 1200x600 dpi a tisknou v šestibarevném systému míchání barev CMYKICIM. Šestibarvový model zjemňuje přechody ve světlých odstínech a polotónech a tiskárna tak dosahuje optického rozlišení 1800 dpi.

Zařízení potiskne celou řadu deskových a rolových materiálů v šířce do 1370 mm a tloušťky do 25,4 mm.

Zelená na vývěsním štítu

Společnost AK Signage se rozhodla vstoupit do světa velkoplošného tisku jako firma s vyhraněnou orientací na ekologický tisk. Je to průkopnický krok a myslím, že je na místě otázka, kterou jsem položil majiteli společnosti Aleši Karlovi.

Cítíte se konkurenceschopní?

Ano, cítíme, jinak bychom do toho nešli. I když na již dost obsazený trh velkoformátového tisku teprve vstupujeme, činíme tak s tiskárnou, která není zcela běžná a má oproti nejčastěji používaným zařízením mnoho výhod. Kvalita tisku je dána tiskárnou, výhodou je přímý potisk desek. Zakázky se snažíme plnit v co nejkratších termínech, což přispívá k tomu, že jsme si za dobu svého působení vytvořili silnou základnu spokojených zákazníků po celé republice.

EKOLOGIE JAKO ZÁKLAD

„Samotná UV technologie je sice ekologičtější než tisk solventními inkousty, ale bez vhodných médií bychom nemohli nabídnout svým zákazníkům skutečně zelené řešení,“ poznamenává Aleš Karel. „Velmi se nám proto zamlouvalo vytvoření ekologické řady materiálů Organic Line v nabídce HSW. Používáme tato média a UV vytvrditelné inkousty, inkousty bez ředidel, která by se odpařovala do okolí. UV inkousty díky tomu, že jsou vytvrzeny na povrchu materiálu, byť savého, snáze dosáhnou větší barevné sytosti než například solventní inkousty. To šetří jak životní prostředí, tak peněženku našich zákazníků.“

František Kavecký

▲ 1/ 3D písmo vyráběné s pomocí deskového plotru je efektní pro tradiční i moderní pojetí signmakingu

➤ 2/ Ekologický velkoplošný tisk výhradně na ekologické materiály je novou službou, která vychází z filozofie společnosti
3–4/ Společnost AK Signage patří k autorizovaným zpracovatelům orientačních systémů Cosign

◀ Tiskárna HP Designjet H45500 při práci

Novinka – matný design na automobilech



Kdo navštívil letošní veletrh Reklama 2009, mohl ve foyer levého křídla Průmyslového paláce zhlédnout velmi zdařilý polep nového Mitsubishi Lancer. Na první pohled se jednalo o tradiční ukázkou celoplošného polepu fóliemi MACtac, na druhý pohled však bylo všem jasné, čím se polep vymyká. Použitá litá laminace totiž byla matná.



Použitá tisková fólie MACtac JT 5529 MBF s kanálkovým, tzv. „bubble free“ lepidlem byla opatřena novou litou laminací LF 3398, sestrou již zažitě a vyzkoušené lesklé laminace LF 3399. Na první zkušenosti jsme se zeptali pana Martina Plandora, majitele společnosti Luna ateliér, realizátora celého polepu.

Jak se vám s kombinací 5529 MBF + LF 3398 pracovalo?

Perfektně. Mimo jiné také díky MBF verzi tiskové fólie.

V porovnání s materiály, které jsme pro tento typ aplikace měli možnost vyzkoušet, byl tento nejlepší.

Jaký největší přínos může mít matná litá laminace pro aplikátora?

Největší přínos matné laminace pro výrobu samotnou je fakt, že na ní nejsou patrné případné drobné škrábance stěrkou, a když dojde náhodou k tomu, že se pod grafiku dostane nějaká drobounká nečistota, která by byla pod lesklým materiálem vidět, nic se neděje. Nic není vidět, protože se nic neleskne.

Ušetřili jste nějaký čas použitím tiskové fólie s MBF lepidlem?

Tak to bezpochyby ano. Naši aplikátoři mohli zbývajícím časem využít na jiných zakázkách.

Čím je matná laminace zajímavá pro zadavatele reklamy?

Samozřejmě neobvyklý „sametový“ povrch sám o sobě je něco nového, co zákazníka odliší. Navíc například v kombinaci s parciálními lesklými prvky lze dosáhnout zajímavých efektů.



► Působivý výsledek kombinace MACtac tiskové fólie 5529 MBF a matné lité laminace LF 3398 ve spojení se zručností a pečlivostí aplikátorů z Luna ateliéru

Systém Expolinc Brochure Stand představen v Praze

Na veletrhu Reklama, Polygraf 2009 byl poprvé představen nový oboustranný stojan na brožurky, Expolinc Brochure Stand.



Tento rok jsme na veletrhu věnovali prezentačním systémům Expolinc opět samostatný stánek. Kromě dvou exteriérových novinek z konce loňského roku zde byl k vidění také prototyp systému Expolinc Brochure Stand v oboustranném provedení. Jeho výhoda spočívá v robustní a stabilní šroubované konstrukci, kapsách z polykarbonátu a ve speciální pojistce zabráňující nechtěnému složení.

Design je uzpůsoben jednomu jedinému cíli – prezentovat vaše katalogy a letáky v obou směrech a bez sebemenšího omezení. Kapsy jsou proto tvarované tak, aby se z nich daly propagační materiály jednoduchým pohybem vysunout a aby se zároveň nepřekrývaly ani milimetrem. Ze všech stran jsou tak vidět především vaše propagační materiály.

Expolinc Brochure Stand bude na trhu od začátku června 2009.

*Richard Bachora, produktový manažer
pro tisková média a výstavní systémy*



◀ Thomas Lindström, zástupce společnosti Expolinc, předvádí jednoduché rozložení oboustranného Brochure Standu

Novinky Cosign



Orientační systémy belgické společnosti Cosign jsou tradiční součástí nabídky naší společnosti. Jejich elegance a propracovaný design si našly mnoho příznivců. Nové profily dále rozšiřují možnosti jak esteticky dotvořit interiér a usnadnit návštěvníkům budov orientaci.



Spojení řemeslné zručnosti a tvořivého ducha autorizovaných zpracovatelů systémů Cosign vytvoří jistě i s novými profily mnoho referenčních zakázek, které budou inspirací pro architekty a tvůrce interiérů.

MODULE PLUS INDOOR S VĚTŠÍ VARIABILITOU

Vnitřní informační systém Module Indoor nabízí řadu řešení jak účelně a prakticky označit interiéry budov. Předností je dlouhá životnost a jednoduchá instalace. Samotnou údržbu systému, která spočívá jen ve výměně cedulek, případně zásuvných štítků, zvládne bez problémů koncový zákazník. Cedule a cedulky jsou převážně dodávány v povrchové úpravě stříbrného a zlatého eloxu. Další povrchovou úpravou je lakování v barvách stupnice RAL nebo potažení samolepicí vinylovou fólií.

Nabídka se nyní rozšiřuje o osm profilů, které jako bočnice využívají pouze hliníkové profily. Nové profily mají šířku jen 15 a 46 mm a jsou buď hladké, nebo zásuvné. Výrazně se tak zvyšuje počet možných kombinací jednotlivých profilů, a tím i tvarových variací jednotlivých tabulí a tabulek.

NOVÝ PROFIL INDOOR TOTEM

Vnitřní informační totemy jsou významnou součástí orientačního systému a zejména ve velkých prostorách mohou vytvořit základní orientační bod. Nový profil Indoor Totem



umožňuje velmi jednoduše vytvořit totem s využitím běžných profilů z řady Module Plus Indoor.

SYSTÉM STRATO

Systém interiérového značení Cosign Strato vyniká jednoduchostí při samotné instalaci cedulek na dveře nebo stěny. Do naformátovaných tabulek z profilů Strato se jako informační materiál používá obyčejný kancelářský papír, krytý nereflexní slídou. Samotná výměna informací je proto záležitostí jedné minuty. Konečným zákazníkům, kteří jsou zpravidla vybaveni pouze laserovou nebo inkoustovou tiskárnou, se nabízí možnost tvorby a následné výměny informací, aniž by byli závislí na zpracovatelské firmě. Tento způsob obměny informací je pro řadu zákazníků výhodnější než obměna nápisů ze samolepicích fólií.

Systém Strato je principiálně velmi podobný oblíbenému systému Rainbow Plus, nabízí však jiný design doplněný o koncovky, které umožňují třeba výrobu jednoduchých jmenovek na stůl. Z profilů Strato lze vyrobit i tabule velikosti A3, které v nabídce systému Rainbow Plus chybí.

NASVĚTLOVACÍ SYSTÉM SOLED

Nasvětlovací profily systému Cosign Soled s integrovanými LED diodami ve spojení s akrylátovými deskami a gravírováním umožňují vytvářet velmi efektní prvky orientačního systému i v prostorách, kde je nedostatek denního světla. Systém Soled tvoří čtyři základní profily, z kterých lze kombinovat různé verze tabulí, výstrček a závěsných tabulí.

František Kavecký

▲ Nabídka systému Module Plus Indoor se nyní rozšiřuje o osm profilů, které jako bočnice využívají pouze hliníkové profily

➤ 1/ Profily Strato lze ukončit koncovkou, která vytvoří jmenovku na stůl

2/ Hranatý nasvětlovací profil systému Cosign Soled spolu s akrylátovými deskami a gravírováním umožňují vytvářet velmi efektní prvky orientačního systému i v prostorách, kde je nedostatek denního světla

3/ Oblý nasvětlovací profil systému Cosign Soled s integrovanými LED diodami

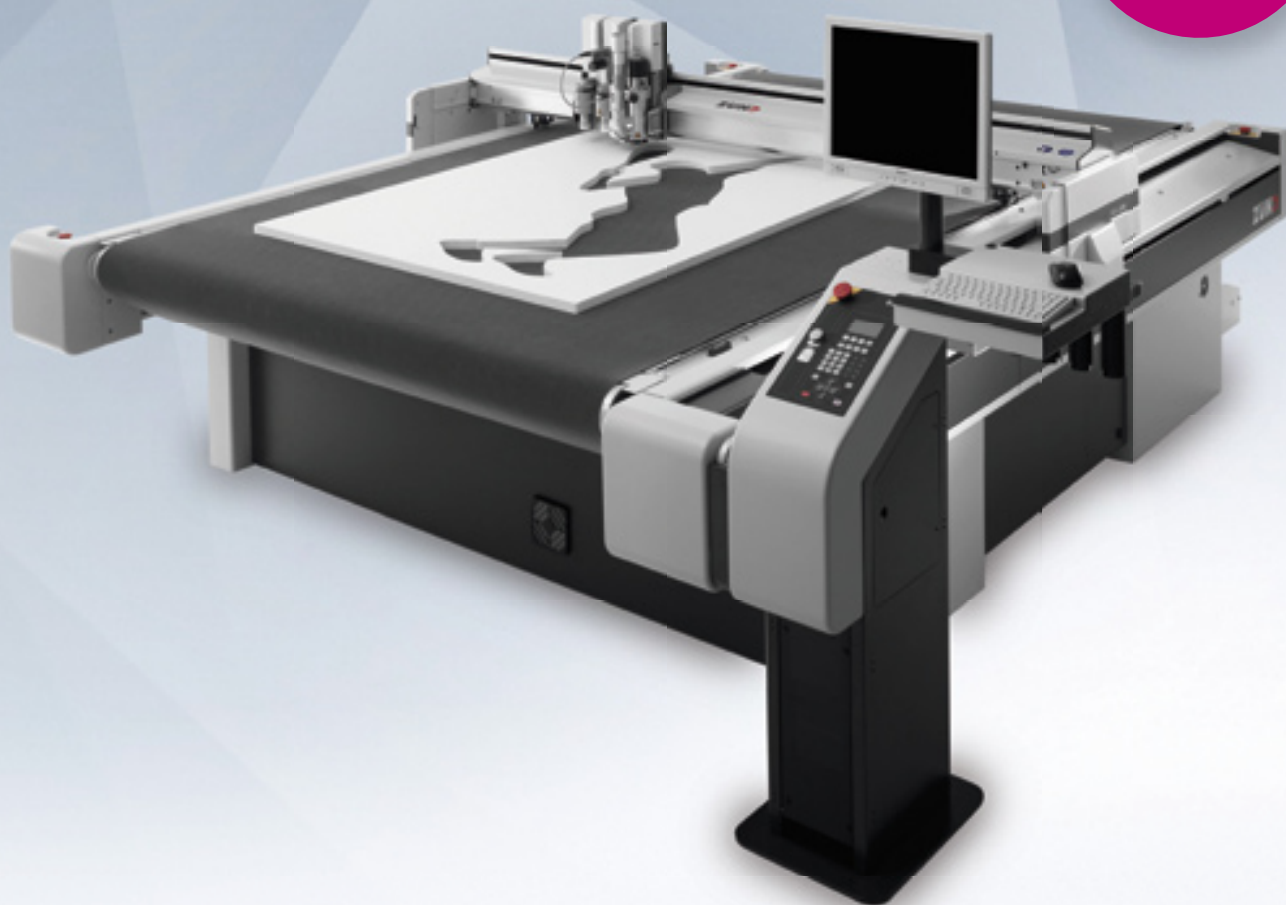
4/ Nový profil Indoor Totem umožňuje velmi jednoduše vytvořit totem s využitím běžných profilů z řady Module Plus Indoor

◀ Systém Strato je principiálně velmi podobný oblíbenému systému Rainbow Plus, nabízí však jiný design

Rádi vždy dokončíte, co jste začali?

Dobrá tiskárna a inkousty jsou prvním krokem k efektivitě.
Dalším krokem je zpracování po tisku.

Uvidíte
na veletrhu
EmbaxPrint
2009



Pro více informací a předvedení stroje pište na produkt@hsw.cz.

ZÜND

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářská 485/14, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Poznejte vlastnosti nového světového šampiona. Přichází Zünd G3.

- ▶ Švýcarská přesnost – kevlarový ozubený řemen zajišťuje opakovatelnost +/- 0,03 mm
- ▶ Neobvyklá robustnost – pracovní plocha snese zatížení až 350 kg (plošné zatížení až 55 kg/m²)
- ▶ Snadná obsluha – vakuové přísávání se automaticky přizpůsobuje zpracovávanému materiálu
- ▶ Široké využití – až 3 univerzální moduly pojmu libovolný nástroj
- ▶ Neomezený prostor – formáty stolu až do 3210x3200 mm s možností rozšíření

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Jak uniknout z cenového kolotoče? Skrze speciality.



Koho již nebaví dennodenní zápas o zákazníka výhradně prostřednictvím ceny, může sáhnout po některém z mnohých speciálních materiálů v nabídce HSW Signall, a vystoupit tak z řady díky neobvyklým aplikacím.



Vezměme si třeba fólii MACtac StreetRap. Podlahová grafika, která je specialitou sama o sobě, má své limity. A ty právě boří nový StreetRap. Podlahovou grafiku díky němu můžete aplikovat třeba na asfalt, beton, hrubé dlaždice a máte jistotu, že se po dobu tříměsíční kampaně nesloupne. A samozřejmě má adekvátní protiskluzovou certifikaci.

TISKY NA ZDI

Velmi zajímavým směrem se ubírá také aplikace tisků přímo na stěnu. Kromě rok staré novinky Neschen Solvoprint Wallpaper pro interiér je k dispozici také MACtac WallWrap ve dvou variantách. WallWrap 100 určený do exteriéru je ve své podstatě tenká litá fólie s velmi silným lepidlem, kterou lze pomocí horkovzdušné pistole aplikovat třeba na cihlovou zeď, velmi hrubou omítku nebo dekorativní obkladový kámen. Výhodou oproti obyčejným samolepicím fóliím je jeho snadná odstranitelnost pomocí horkovzdušné pistole. WallWrap 200 je pak jeho opakem, tedy velmi silná matná fólie s reperičním lepidlem určená pro interiér, zejména pak polep reklamních panelů z MDF desek nebo sádrokartonu v maloobchodě. Výhoda oproti obyčejné removable samolepicí fólii je ve velmi snadné aplikaci, kterou zvládne i neškolený personál prodejny. Lepidlo je navíc po určité době opakovaně použitelné. To znamená, že po skončení měsíční kampaně prodáváč sloupne grafiku ze stěny, nalepí ji zpět na podkladový papír a za další měsíc může tutéž grafiku při opakující se akci vylepit znovu.



MATNÁ LAMINACE NA AUTA

Kdo se dostal například s polepem dopravních prostředků do situace, kdy opět musí získávat zákazníky pouze cenou a ničím jiným, může se nyní radovat. Tento rok nastupuje vítězné tažení vynikající litá laminace MACtac v matném provedení. Na veletrhu Reklama, Polygraf 2009 mohli návštěvníci ve foyer průmyslového paláce obdivovat precizní matný polep nového Mitsubishi Lancer. MACtac LF 3398 nabízí exkluzivní vzhled, na který zákazníci s polepenými vozy nejsou zvyklí. Jedná se o novinku, která nejen že na polepeném autě skvěle vypadá, ale také se s ní výborně pracuje. Díky minimu odlesků se při aplikaci neobjevují škrábance stěrky ani případná drobná prachová zrníčka, která aplikátorovi pod polepem zůstala. Prostě dokonalý materiál, jímž odlišíte nabízenou službu polepu dopravních prostředků a před konkurencí budete zase o krok dál.

SNAŽÍ PRÁCE S PROSVĚTLENOU GRAFIKOU

Translucentní aplikace jsou nesporně další cestou, jak se vymezit. Například oproti obvyklým backlit filmům má HP PVC Translucent Display Film jednu nespornou výhodu. Má o stupeň lepší poměr zobrazení v rozsvíceném a zhasnutém stavu. Při použití translucentních samolepicích fólií MACtac JT 5827 a 5728, popřípadě Neschen Solvoprint Performance Backlit, zase můžete zkrátit proces výroby světelné reklamy, protože odbouráte vícenásobné vrstvení backlit filmů, oboustranných samolepek a plexiskla.

NEBOJTE SE ZEPTAT

Specialit je v nabídce HSW Signall mnoho, více, než je popsáno v tomto článku, který rozhodně neměl být jejich výčet. Pokusili jsme se jen nastínit možnosti a cesty kudy jít, když nemáte vhodné technické vybavení a nebo chuť běžet s davem a drtit kilometry monomerů. Není právě teď čas, abyste zavolali příslušnému oblastnímu manažerovi a zeptali se ho, jak vám může HSW Signall pomoci získat konkurenční výhodu?

*Richard Bachora, produktový manažer
pro tisková média a výstavní systémy*

▲ Detailní pohled na aplikovanou fólii MACtac WallWrap 100 ukazuje dokonalé přilnutí fólie i na velmi plastické povrchy

➤ Speciální podlahová fólie na strukturované povrchy se snadno aplikuje. Po nalepení je výsledek vhodné zafixovat horkovzdušnou pistolí.

◆ V HSW Signall se na podlahovou grafiku specializujeme, v naší nabídce najdete celou řadu laminací pro různé povrchy a aplikace

Expolinc 4 Screen Classic velký formát, redukované náklady



V pokračování seriálu o prezentačních systémech se blíže seznámíme se švédským systémem Expolinc 4 Screen Classic. Tento systém je cenově nejvýhodnějším řešením pro prezentace v co největším formátu. Vyrábí se v šířce až 2 metry, a navíc lze pomocí magnetických pásek a spojek vytvořit jednolitou stěnu spojením až tří systémů.

Systém Expolinc 4 Screen Classic je ideální pro velké kampaně, kdy je nejdůležitější dosáhnout co nejnižších nákladů a zároveň vše připravit v co nejkratším čase. O jeho kvalitách svědčí i fakt, že je nejprodávanějším systémem značky Expolinc. Oblibu si získal díky velmi nízké hmotnosti a jednoduchosti manipulace. Na rozdíl od automatických roletkových systémů je sice nutné grafický panel rozvinout ručně, ale snížená hmotnost velmi usnadňuje manipulaci a transport. Díky jednoduché konstrukci, tvořené pouze dvěma hliníkovými profily, nohou a skládací tyčkou, se jedná o nelehčí systém z celé produktové řady. Funkční design navíc nenápadnými profily rámuje grafický panel, aniž by poutal pozornost na systém samotný. Diskrétní a jednoduchý design nechává maximálně vyniknout poselství na grafickém panelu.

Určitě najdete vhodný rozměr

Velkou předností systému Expolinc 4 Screen Classic je jeho velká variabilita, co se rozměrů grafického panelu týká. Tento systém se vyrábí celkem v sedmi šířkách, od 55 cm do neuvěřitelných 200 cm.

Kdo by si ani z tak široké škály nevybral, tomu jednoduchost 4 Screenu umožňuje zkrátit si horní a dolní profil na požadovanou délku dle libosti. Stejně tak lze zkrátit skládací tyčku, a dosáhnout tak požadované atypické výšky a rozměrů systému.

Sestavení do minuty

Expolinc 4 Screen lze při troše zkušenosti sestavit do jedné minuty a jeho hmotnost se pohybuje v závislosti na zvoleném rozměru od dvou do pěti kilogramů. Je to ta pravá cesta všude tam, kde je třeba snížit náklady v rámci velké kampaně na minimum, ale přitom zachovat styl, ergonomii a eleganci řešení.

Instalace grafiky a manipulace

Založení grafiky je velmi jednoduché. Přesně ořezaný rozměr grafického panelu opatříme na koncích samolepicím PVC páskem a zavedeme do lišty. Pro použití textilních a hrubších grafických panelů je vhodná varianta se zamykacím profilem.

Při instalaci nezapomínejme na měkkou podložku, protože nejsnadněji lze založit napínací tyčku do systému, když je grafika položená lícovou stranou na podlahu. Tímto způsobem lze systém sestavit opravdu do minuty.



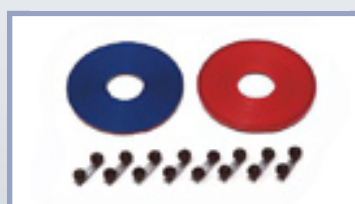
► Elegantní a diskrétní design ubírá minimum z grafiky zákazníka



◄ Skládací tyčka zasazená do horního profilu



◄ Kompletní balení systému Expolinc 4 Screen Classic



◄ Pomocí sady magnetických pásek a spojek lze navázat až tři systémy 4 Screen do jednolité stěny



◄ Od šířky 115 cm výše mají všechny systémy více podpůrných tyček

Chcete si sestavit vlastní UV tiskárnu?

Modulární systém DURST Rho 700 vám umožní produktivně potisknout 200 kg těžké role, silné desky, lehkou lepenku nebo displej systémy ve špičkové kvalitě.

Uvidíte
na veletrhu
EmbaxPrint
2009



Pro předvedení tiskárny pište na uvtisk@hsw.cz.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářenská 485/14, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

UVažujte jinak.

- ▶ Modulární produkční UV tiskárna pro jakýkoliv typ zakázky s rychlostí tisku až 100 m²/hod.
- ▶ Modely míchání barev CMYK, IC, IM, bílá barva, lak, vysoká kvalita tisku
- ▶ Nové typy inkoustů pro potisk desek, rolových materiálů nebo lepenky a kartonu
- ▶ Tisk na desky, rolové materiály včetně až 200 kg těžkých rolí, lepenku, karton, sklo atp.
- ▶ Rychlá a zkušená servisní podpora

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Reklama v perle jižních Čech



Pochybuji o tom, že se najde v Česku člověk, který nezná Hlubokou nad Vltavou. Díky romantickému zámku, kde se v březnu konalo neformální setkání ministrů zahraničních věcí Evropské unie, se toto město dostalo do pozornosti celého kontinentu. Jak je to ale v Hluboké nad Vltavou s výrobou reklamy?



Reklamní agentura Kelt byla založena v roce 1995 a za tu dobu se vyprofilovala ve významného výrobce reklamy ve svém regionu. Technologický park společnosti nedávno posílila tiskárna Mutoh Blizzard s pracovní šířkou 2,2 metru. Jde o stroj určený pro vytížené provozy s produkčním výkonem 40 m²/hod., takže je na místě několik otázek pro Martina Hájku, majitele agentury.

Je pro tuto tiskárnu dostatek práce?

Je zajímavé, že před koupí prvního stroje Mutoh Rockhoper 1 jsme dělali z 95 % řezanou grafiku a tisky jsme museli objednávat u konkurence. V tu chvíli nastal zlom.

Rozhodl jsem se po pár letech, po různých nepovedených pokusech, koupit konečně pořádný stroj. Bylo mi několikrát řečeno, že pořizovat si takto nákladný stroj v době krize nebude dobrý nápad, ale má povaha Střelce rozhodla jinak. Každá akce vyvolá reakci a to platilo i v tuto chvíli. Po 20 dnech měl Mutoh Blizzard vytištěno přes 1000 m jak bannerů, tak billboardů, z čehož jsem usoudil, že koupě byla správná.

Netvrdím, že podnikání na Hluboké je jednoduché, ale díky stroji s touto šíří je nyní jednodušší. V současnosti je poměr tištěné a řezané grafiky 95 ku 5 %.



Proč jste se rozhodli pro Blizzard?

Pro rychlost, kvalitu, šíří 2,2 m a spolehlivost, i když porodní bolesti byly dosti veliké. Myslím, že mám asi smůlu, o čemž se přesvědčili nejen technici z HSW.

Vše, co jsem koupil, mělo nějaký nestandardní problém, který se samozřejmě díky skvělému servisu a přátelským vztahům vyřešil k mé spokojenosti. Tímto ještě jednou děkuji. Má chaotická povaha je všem v HSW již známá a já jsem opravdu moc rád, že si na ni zvykli.

Co tvoří největší podíl vašich tiskových zakázek?

Podíl zakázek je vcelku rovnoměrný od tisku samolepek, bannerů, billboardů po informační cedule, světelné reklamy a dopravní prostředky.

Jsmo malá firma a musím přiznat, že na Českobudějovicku je velká konkurence. Koupě nového stroje nám však rozšířila obzor a posunula nás směrem vzhůru.

Jak byste charakterizoval trh ve svém regionu?

Trh v Hluboké nad Vltavou není tak velký, abychom se mohli specializovat pouze na reklamní služby pro firmy.

Provozujeme i Copy centrum, a tak má o velkoplošnou fotografii zájem i široká veřejnost.

Obyvatelé města vědí, že stačí zajít k nám a mohou si objednat vše od grafického návrhu a tisku vizitek po grafiku na auta. Další hojně využívanou službou je kovovýroba, kde vznikají stojany pro billboardy, různé konstrukce, schody i nábytek. Naším produktem je i dopravní značení ve městě a informační systém na cyklostezce či golfovém hřišti.

Jak se projevil summit ministrů zahraničních věcí EU? Investovalo město do reklamy?

Město jako takové se nijak nezměnilo, jen se zkrátilo. Všude se opravuje, nebe se natírá namodro, tráva nazeleno. Je úžasné, že se v tak krátkém čase dá zvládnout tolik práce, což městu jen prospěje. Díky starostovi, podnikatelům a živnostníkům vyrostly ve městě hotely, sportoviště, restaurace a v budoucnu se můžeme těšit i na lázně. Narodil jsem se v Hluboké nad Vltavou a jsem na to velmi hrdý.

A co mi summit přinesl? Samozřejmě práci. Začali jsme předělávat informační systémy a různé tabule pro hotely a restaurace. Určitě jsme na tom ale nezbohatli, spíše jsme pomohli a díky skvělému týmu jsme vše zvládli v požadovaném termínu.

Děkujeme za rozhovor.

František Kavecký



► I u polepu dopravních prostředků je zřejmé, že tištěná grafika začíná převládat nad řezanou

▲ Martin Hájek, majitel agentury Kelt

▲ Další ukázky z řady realizací – nahoře orientační systém ve městě, dole celoplošný polep automobilu

◀ Sídlo společnosti s bannerem, který nepřehlédnete

Software ONYX PrepEdge Pro pro profesionální přípravu dat



Společnost ONYX Graphics, výrobce jednoho z nejrozšířenějších softwarových ripů pro velkoformátový tisk, uvedla 16. března tohoto roku na evropský trh zcela nový produkt ONYX® PrepEdge™ Pro. Program slouží k profesionální přípravě úloh a je navržený speciálně pro velkoformátový tisk. Onyx PrepEdge redukuje čas potřebný pro přípravu tiskových dat, umožňuje lepší využití tiskových médií a zvyšuje výkonnost a produktivitu poskytovatelů velkoformátových tisků v prepress fázi pracovních postupů.



Nový program ONYX PrepEdge Pro eliminuje nutnost použití jiných aplikací pro přípravu dat. Obsahuje všechny potřebné nástroje pro velkoformátový tisk a PDF editor. Čas potřebný pro přípravu dat redukuje až o 75 procent. Je jediným nástrojem k přípravě dat pro velkoformátový tisk podporující Macintosh® i Windows® PC platformu a pracuje se všemi velkoformátovými softwarovými ripy.



POZOR NA PRODUKTIVITU

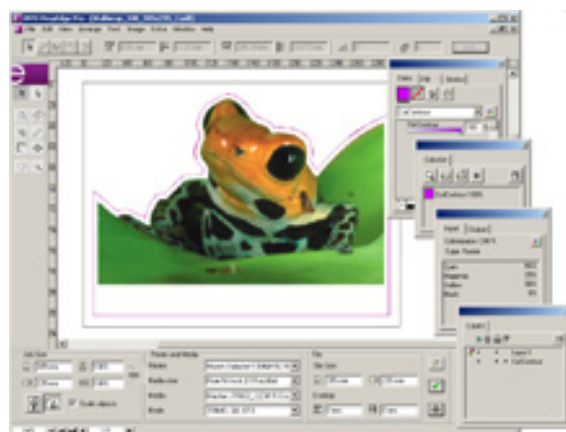
Příprava tiskových dat je hlavní úzké hrdlo většiny pracovních postupů pro velkoformátový tisk. Problémy vznikají v důsledku výskytu chyb v souborech zákazníka, způsobených různorodým nastavením při použití různých kreativních aplikací jako například Adobe® Illustrator®, CorelDRAW® nebo QuarkXPress®, v souvislosti se zajištěním správné barevnosti nebo chybějícími specifickými nástroji pro velkoformátový tisk. Tyto problémy ovlivňují negativně především produktivitu. Operátoři tiskáren ztrácejí čas opravami nebo vlastní přípravou tiskových dat, místo aby se plně věnovali pouze tisku. Z důvodů opakovaných tisků a pokusů dochází ke ztrátám médií a inkoustu. Pokud nejsou tisková data v pořádku, nebo dokonce nejdou vytisknout vůbec, často se nepodaří dodržet smluvený termín odevzdání výrobku.

SPECIÁLNÍ NÁSTROJE PRO VELKOFORMÁTOVÝ TISK

ONYX PrepEdge Pro software slouží k eliminaci všech problémů s přípravou tiskových úloh ještě před jejich odesláním ke zpracování do softwarového ripu. Obsahuje funkce nejčastěji používané ve velkoformátovém tisku, jako jsou například umístění ok pro bannery jediným kliknutím myši, nástroje

pro velikost, oříznutí a umístění grafiky na médiu, komplexní rozdělení grafiky do panelů, nástroje pro práci se šablonami, rychlé generování ořezových cest nebo vektorizační nástroj (převod rastrových dat do vektorů).

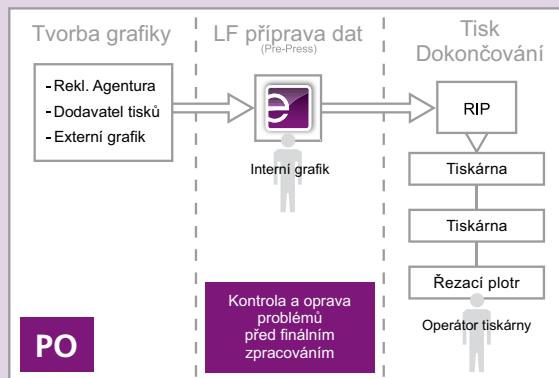
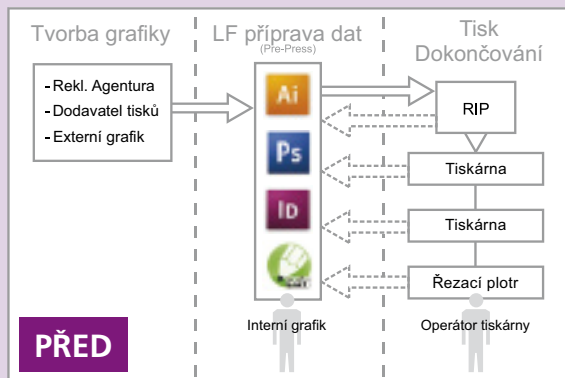
ONYX PrepEdge Pro software dává uživatelům možnost přesného zobrazení barev, kontrolního náhledu barev na obrazovce a rychlé kontroly a opravy chyb v grafických souborech. Zabudovaný nástroj pro správu barev a barevné korekce umožňuje úpravy hloubky, intenzity a vyvážení barev, jasu a kontrastu. Obsahuje jednoduché a přesné funkce pro kontrolu přímých barev s možností vytvořit a uložit vlastní knihovnu přímých barev vedle standardních PANTONE®, RAL, HKS® knihoven a knihoven průmyslových řezacích vynilových fólií.



ONYX PrepEdge Pro je jediný program pro přípravu velkoformátových dat, který obsahuje plně profesionální PDF editor. Prepress operátoři mohou s pomocí programu velmi jednoduše a rychle upravit rastrová data, text nebo grafické elementy přímo v PDF souboru. Lze upravovat křivky, čáry a gradienty, editovat texty a měnit písma. Uživatelé mohou importovat různé soubory a ukládat je do PDF souboru. Je možné si vytvořit a uložit šablony tiskových úloh včetně navrženého rozdělení do panelů.

ZVÝŠENÍ PRODUKTIVITY A ÚSPORA MÉDIA

Majitelé printshopů a jejich produktivní manažeři se mohou spolehnout, že program ONYX PrepEdge Pro Print optimalizuje jejich pracovní postupy velkoformátového tisku a tím následně vede k úspoře peněz. Integrace programu ONYX PrepEdge Pro do výrobního procesu umožní kontrolu chyb a problémů před finálním zpracováním, a eliminuje tak potřebu opakovaných testů přímo na tiskárně, nutných například pro odladění barev, a dalších přípravných prací.



Protože se pracovní postup s použitím programu ONYX PrepEdge optimalizuje, a je tedy možné přímo tisknout finální výstupy, dojde v konečném důsledku k úspoře médií, inkoustu a samozřejmě i celkového času.

NEZÁVISLOST NA RIPU A MULTIPLATFORMNÍ POUŽITÍ

ONYX PrepEdge Pro software je nezávislý na softwarovém ripu a pracuje prakticky se všemi velkoformátovými ripy na trhu. Při použití s ONYX softwarovými ripy však program využívá přímé spolupráce s ripem a je pak možné pracovat s reálně používanými médii (včetně využití kontrolního náhledu barev) a odesílat finální tisková data přímo do Onyx ripu. Program je možné provozovat buď pod operačním systémem

Mac OS® X 10.4 a vyšším, nebo na Windows XP a Windows Vista® platformě.

SDÍLENÍ LICENCE PO SÍTI

ONYX PrepEdge Pro software používá systém sdílení zakoupených licencí po firemní síti. Počet zakoupených licencí je naprogramován do samostatného hardwarového klíče nebo do hardwarového klíče existujícího ONYX softwarového ripu. Jakmile se počítač s připojeným hardwarovým klíčem spustí, Onyx PrepEdge Print Agent začne po firemní síti sdílet licenci. Na libovolných počítačích v síti pak můžete spustit tolik PrepEdge aplikací, kolik máte zakoupeno licencí programu.

Jan Havle, technický specialista odd. marketingu HSW Signall

► Majitelé printshopů získávají v programu ONYX PrepEdge Pro Print účinný nástroj k optimalizaci pracovních postupů a úspoře nákladů



Na konci března tohoto roku uvedla společnost Onyx Graphics novou aktualizaci

svých softwarových ripů 7.3.0. Cílem této aktualizace bylo především odstranění nedostatků v překladech jednotlivých jazykových verzí, dále pak samozřejmě odstranění existujících drobných chyb, které se u každého programu objeví v průběhu jeho ostrého provozu. V neposlední řadě však program doznal i několika změn a vylepšení. Podívejme se podrobněji, co vše verze 7.3.0 přináší:

1. NOVÉ OVLADAČE TISKÁREN

Vzhledem k tomu, jakým tempem se rozvíjí trh s velkoformátovými tiskárnami, musí výrobci softwarových ripů neustále doplňovat své produkty o nové ovladače. Onyx verze 7.0.3 byl obohacen o ovladače k téměř 70 novým modelům tiskáren od výrobců, jako jsou např. Agfa, Canon, Epson, Gandi Innovations, HP, Mimaki, Océ, Seiko a další.

2. AKTUALIZACE STÁVAJÍCÍCH OVLADAČŮ TISKÁREN

Na základě posledních technických podkladů byly aktualizovány ovladače tiskáren Vutek PressVu a UltraVu.

3. NOVÉ A AKTUALIZOVANÉ OVLADAČE ŘEZACÍCH PLOTŘŮ

Byla rozšířena podpora systému I-Cut v nadstavbovém modulu LayoutTool. Tento modul byl doplněn o podporu řezacích plotrů Gerber M-serie. Všechny Onyx produkty pak byly rozšířeny o podporu řezacích plotrů Mutoh SC Pro.

4. NOVINKY A VYLEPŠENÍ PROGRAMU

V souvislosti se zvětšujícím se podílem použití softwarových ripů i pro dokončovací fáze výroby byla do programu zavedena modulární podpora řezacích plotrů. Z hlediska běžného uživatele to bude znamenat jednoduché přidávání nových řezacích plotrů do systému stejně tak, jako jsme tomu zvyklí u tiskáren. Podobná modularita byla zavedena i u zařízení pro měření barev používaných pro tvorbu profilů médií. Další novinkou, kterou využijí opravdu všichni uživatelé, je zrušení povín-

né registrace produktu. Od verze 7.3.0 již nebude nutné po instalaci program registrovat. Podobně jako tomu bylo u verze 7.2, byla i zde rozšířena podpora přímých barev o další palety. Tentokrát přibýly do seznamu palety PANTONE metallic, pastel, Process Coated Euro, Process Coated SWOP a Geo.

Nejvýznamnější změnu ale prodělal modul LayoutTool a jeho „bratr“, samostatný řezací program GamaPrint. Zde nás potěšila dlouho očekávaná možnost uložení zhotoveného rozvržení tiskové úlohy včetně všech provedených úprav do souboru s možností následného znovuotevření a opakování tisku stejné úlohy.

Dalším významným rozšířením modulu LayoutTool je možnost vytváření šablon a práce s nimi (obdobu šablon používají v základních Onyx rypech). Práce se šablonami je velmi jednoduchá:

- provedete potřebná nastavení a úpravy objektu;
- kliknutím na jedno tlačítko vytvoříte šablonu a zadáte její název. Šablona se objeví v seznamu po pravé straně pracovní plochy;
- vyberete jiný objekt, na který chcete aplikovat nastavení uložená do šablony;
- jednoduchým poklikáním na příslušnou šablonu aplikujete na vybraný objekt (nebo skupinu objektů) potřebná nastavení.

MOŽNOST ZÍSKÁNÍ A INSTALACE AKTUALIZACE

Aktualizace programu Onyx 7.0.3 je bezplatná.

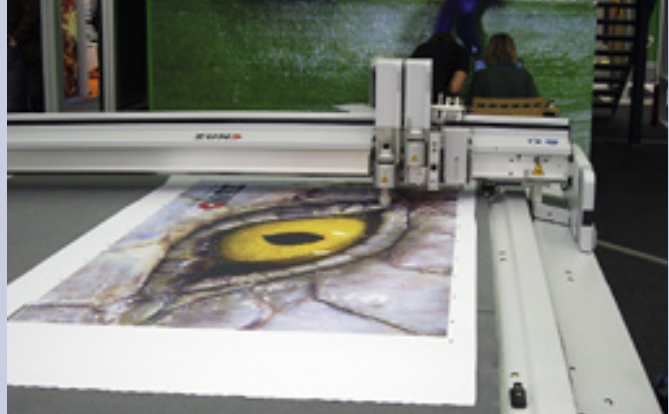
Instalaci si můžete stáhnout ve formě kompletního programu z internetu na adrese www.onyxgfx.com v sekci „Downloads“. Zde najdete odkazy na stažení vlastního programu i ovladačů tiskáren.

Pokud budete instalovat pouze aktualizaci stávajícího programu (lze použít pro programy Onyx 7 verze 7.0.6 nebo vyšší, s výjimkou případu, kdy používáte tiskárny Epson, Colorspan a Seiko), stačí stáhnout pouze instalační program a tento spustit na počítači, kde máte nainstalovanou aktuální verzi Onyxu.

Používáte-li výše uvedené tiskárny, musíte nejprve odinstalovat původní Onyx a poté instalovat verzi 7.3.0 včetně nových 7.3.0 ovladačů tiskáren.

Finishing

Výsek versus modulární stolový plotr Zünd G3 L 2500



Tentokrát jsme se v naší studii věnovali výrobě podlahové grafiky s tvarovým ořezem, který je efektním a žádaným prvkem. Typickým výrobním postupem pro větší série je potisk sítotiskem, zalaminování podlahovou laminací a tvarový výsek výsekovou raznicí. Připravili jsme pro vás modelovou zakázku obvyklou pro střední provoz, v našem případě vybavené tiskárnou Mutoh Blizzard.

Modelová zakázka 100 ks podlahové grafiky

Celková plocha grafiky: 0,4 m²
 Rychlost tisku: 15 m²/hod
 Celková plocha tisku: 40 m²
 Čas tisku: 2 hod. 45 min.
 Celková délka tvarového ořezu : 320 bm

ZMĚŘENÉ ČASY POTŘEBNÉ K OŘEZU 100KS PODLAHOVÉ GRAFIKY:

Zařízení	Čas přípravy	Čas řezání 1 ks	Celkový čas
Ruční řezání	0 min	5 min	8,5 h
Zünd G3 L 2500	15 min	30 sec	65 min
Výseková forma	1 den	10 sec	17 min + 1 den přípravy

NÁKLADY NA ZPRACOVÁNÍ ZAKÁZKY:

Zařízení	Cena přípravy	Cena 1 ks	Celková cena
Ruční řezání	10 Kč	10 Kč	1000 Kč
Zünd G3 L 2500	20 Kč	1,40 Kč	140 Kč
Výseková forma	3500 Kč	0,35 Kč	3535 Kč

Tyto údaje jsme získali změřením času potřebného k tvarovému ořezu jednoho kusu podlahové grafiky s fotografickým motivem a vynásobili tento čas počtem podlahových grafik. Všechny údaje zahrnují následující předpoklady:

- ▶ všechny grafiky jsou vytištěny na jedné roli a zalaminovány;
- ▶ ruční řezání provádí jeden člověk (ve skutečnosti se často řeže ve více lidech);
- ▶ u ručního řezání nejsou zohledněny nevyrovnané výkony a šikovnost obsluhy, zkrátka museli by řezat pořád stejně rychle a přesně. Do nákladů jsme započítali cenu práce a čepelí nože Olfa.

MOŽNOSTI FORMÁTOVÁNÍ MODELOVÉ ZAKÁZKY

RUČNÍ ŘEZÁNÍ

Tato operace nevyžaduje prakticky žádnou přípravu. Je však náročná na zručnost obsluhy při vedení nože u složitých obrysů. Vzhledem k síle podlahové laminace je na nůž potřeba vyvíjet velký tlak a to také ovlivňuje bezpečnost práce. Při realizaci větších zakázek je nutné počítat s únavou obsluhy.

Výhody: stačí řezák a pravítko. Lze začít prakticky kdykoliv.

Nevýhody: náročné na celkový čas ořezávání a závislost na šikovnosti a momentální kondici obsluhy. Protiskluzové podlahové laminace jsou tvrdé, a tak je potřeba měnit často ostří, čímž se zvednou náklady. Hrozí zmetkovitost. Každý kus je mírně odlišný. Horší přesnost a kvalita řezu.

TVAROVÝ VÝSEK NA LISU

Využití výsekového lisu je velmi rychlé, samotný výsek je otázkou vteřin. Tato operace však vyžaduje přípravu v podobě finančně



a časově náročné výroby výsekové formy. Z tohoto důvodu se vyplatí až u opravdu vysokých nákladů. Cena formy roste s tvarovou náročností motivu a pro extrémně malé a jemné detaily není vhodná.

Výhody: rychlost samotné operace.

Nevýhody: náročné na čas a lidskou práci, hrozí zmetkovitost.

MODULÁRNÍ STOLOVÝ PLOT ZÜND G3 L 2500

Plotr pracuje s optickým rozpoznávacím systémem, takže dokáže kontinuálně ořezávat tisky přímo z role. Jednu grafiku ořízne za zhruba 30 s, celá operace tedy vyžaduje asi hodinu. Hotové podlahové grafiky kontinuální systém vynáší ze stroje, takže obsluha může jednotlivé grafiky připravovat k expedici.

Výhody: vysoká rychlost a maximální přesnost. Vysoká flexibilita zařízení dovoluje jeho použití při libovolném nákladu.

Nevýhody: investiční náklady.

VÍTĚZEM SE STAL

Jednoznačným vítězem se stal modulární stolový plotr Zünd G3L 2500, který zakázku zpracoval nejrychleji a za nejnižší náklady. S modelovou zakázkou si sice v čistém čase poradil o skoro 50 minut později než výsekový stroj, ten však obsadil poslední místo kvůli prodlevě potřebné k výrobě výsekového nástroje a také nákladům na výrobu raznice.

MODULÁRNÍ SYSTÉM ŘEŠÍ MNOHO OPERACÍ

Stolový plotr Zünd G3L 2500 je navržen jako univerzální modulární zařízení, které může obsahovat až tři univerzální moduly, které jsou velice snadno připojitelné. Do každého modulu lze založit libovolný z dvanácti nástrojů. K dispozici jsou nástroje pro nejširší škálu aplikací od tangenciálních nožů pro běžné řezání fólií přes oscilační nože pro zpracování kartonu až po frézy pro obrábění akrylátů, desek atp. Svým širokým uplatněním potvrzuje Zünd G3L 2500 opodstatněnost investičních nákladů, které navíc mohou růst postupně s potřebnými úkony.

Tři novinky od Durstu na veletrhu Fespa (stánek D20)

Společnost Durst uvede na veletrhu Fespa Digital 2009, který se uskuteční 12.-14. května 2009 v Amsterdamu, premiéru tří nových technologií. Všechny jsou určeny pro oblast velkoformátového tisku a přináší dosud neznámá konstrukční řešení, jejichž společným rysem je využití ekologických UV vytvrzovaných inkoustů. Jsou konstruovány tak, aby přinesly svým uživatelům konkurenční výhodu i v těchto obtížných ekonomických časech.

DVA VYSOKORYCHLOSTNÍ PRŮMYSLOVÉ FLATBEDY

Zatím je hlavním těžištěm práce UV flatbedů tisk malých až středních sérií. Uváděné novinky od Durstu budou první zařízení schopná tisknout sériové zakázky doposud téměř výhradně realizované sítotiskem. V této sériové produkci se ještě více projeví výhody UV inkoustů, jakými jsou okamžité schnutí a minimální výpary, ideální parametry pro provoz umístěné v obydlých oblastech. Durst má s výrobou prů-

myslových strojů mnoho zkušeností, a tak jsou novinky očekávány s velkým napětím. Zatím se většina technických údajů tají, mluví se o rychlostech tisku okolo 400 m²/hod.

PĚTIMETROVÁ UV ROLL TO ROLL TISKÁRNA

Další novinka vychází ze třímetrové tiskárny Durst Rho 320R, tedy velmi rychlé rolové UV tiskárny. Při různých testech i ze zkušeností prvních uživatelů třímetrového stroje byla potvrzena vysoká kvalita tisku i při velkých rychlostech. Nezastupitelnost této tiskárny se ukázala zejména při tisku na materiály, jež jsou solventy obtížněji potisknutelné, jako jsou textil, tyvek či jednostranně potištěný backlit. Vysoká kvalita tisku a nezapáchající výjezdy byly výhodou také při tisku na běžné materiály, jako je banner nebo fólie. Lze předpokládat, že u pětímetrové varianty bude rychlost tisku ještě vyšší a zvětšená šířka umožní potisknout největší dostupné šířky materiálů.

▲ První středoevropskou instalaci tiskárny Durst Rho 320R najdete v bratislavské firmě Areaprint

Jan Bejček, marketing

