



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Tři esa od Durstu
Durst Rho 700 – výstroj a výzbroj
Nové desky od Alcanu
Textil – moderní alternativa k PVC materiálům

str. 6–8
str. 9
str. 20
str. 24



Co se děje a neděje

Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Škrobárenská 14, 617 07
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748,
+421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW publicity

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz

www.hsw.sk

Dnes na mě krize znovu útočí ze všech stran prostřednictvím titulků hlásajících rekordní propad české ekonomiky. Není to poprvé a zřejmě ne naposledy. Krizi zažívá nejenom ekonomika, ale také smysluplné, racionální chování, které je základem úspěšného podnikání.

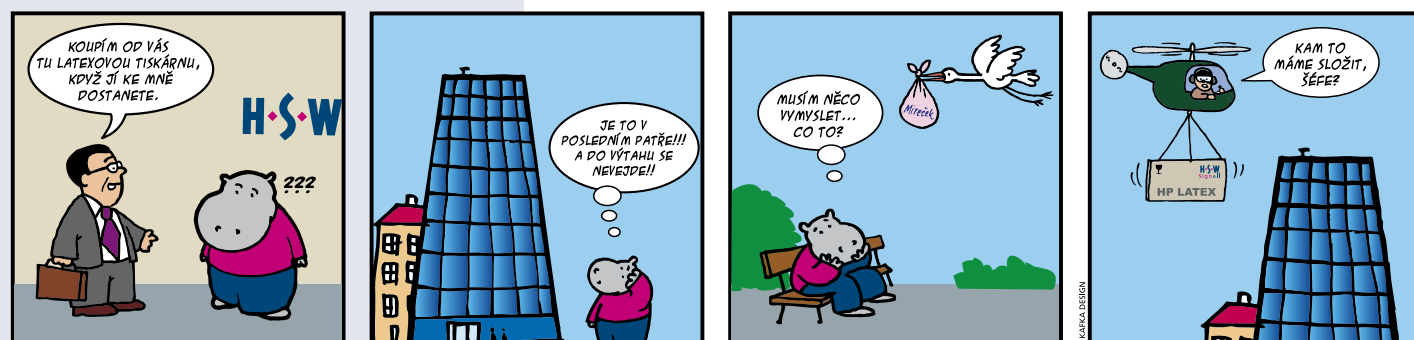
I my jsme k této době plně změn přispěli svým dílem. V uplynulých měsících proběhla řada neověřených informací o možném spojení HSW Signall s jinou společností. Rád bych všechny naše klienty i celý český trh ujistil, že žádné takové spojení v této chvíli nepřichází v úvahu a neplánujeme ho ani v nejbližších letech.

HSW Signall, přední dodavatel technologií a materiálů pro grafický průmysl, je ziskovou společností se silnou technickou a odbornou základnou. Jsme rádi, že i v době krize můžeme rozšiřovat své služby, o čemž svědčí například série našich školení pod názvem Letní akademie HSW, dobré výsledky při prodeji špičkových technologií i velký zájem o speciální řady materiálů pod názvy Production Line a Organic Line. Náš tým tvoří lidé, kteří pracují v oboru signamakingu v průměru více než 10 let a jsou zárukou odbornosti a zkušeností. Věříme v orientaci na hodnotu zboží a služeb, ne pouze na jejich cenu.

Dopady krize vedou k prudkým změnám na trhu. V této době se často otrásá to, co považujeme za neotřesitelné. Ti, na které jste spoléhali, se stávají nespolehlivými. Lékem na tento neuspořádaný stav je stabilita a spolehlivost. Spolehlivost výrobce, produktů, to, že si můžete být jisti svým dodavatelem. Proto budeme dělat vše, abychom i my byli pro vás tím spolehlivým partnerem.

Marek Angelis, ředitel HSW Signall

marek.angelis@hsw.cz



Stando, děkujeme!



V životě nás potkávají věci veselé a smutné. Ty veselé si někdy ani neuvědomujeme a bereme je jako samozřejmost. Když přijdou ty smutné, nejsme na ně vždy dostatečně připraveni.



Když jsme se minulý týden dozvěděli, že náš kolega a jeden ze zakladatelů firmy HSW Signall Stanislav Klein byl přemožen zákeřnou nemocí, nechtěli jsme tomu uvěřit. Byl to člověk, který budoval naši firmu od začátku, a jeho pracovitost, klid a rozvaha pro nás byly pevnou součástí firemního života. Celou dobu svého působení na postu finančního ředitele se Standa staral o ekonomickou stránku firmy, která díky němu vždy byla a je nadále v pořádku. Navzdory těžké chorobě se stále věnoval své práci a přesto, že v posledním roce většinu jeho povinností převzal Marek Angelis, byl stále nablízku a snažil se pomáhat se vším, co bylo zapotřebí. Pro lidi z firmy byl Standa člověkem, za kterým bylo možné kdykoli zajít a požádat ho o radu nebo se mu jen tak svěřit se svým

pocitem. A on všechny vždy pozorně vyslechl a společně s námi hledal řešení. Nebrali jsme ho jen jako představitele firmy, ale i jako dobrého kamaráda, který byl mezi námi oblíben. V našich myslích ho bude provázet vždy upřímná a milá vzpomínka.

Martin Melin, ředitel marketingu HSW Signall



Standu Kleina znám dvanáct let. Znal jsem ho jako čestného člověka a také jako profesionála ve svém oboru, který vždy nanejvýš rozuměl tomu, co dělá. Byl pro mne přirozenou autoritou, a to nejen v zaměstnání, ale i mimo něj. Také pro jeho klidnou a kamarádskou povahu, smysl pro humor, vstřícnost a snahu pomoci jsem ho měl moc rád.

Fanda Potužník

Pro mě byl Standa víc než jen kolega a kamarád. Byl to opravdový přítel a těch člověk nemá mnoho. Druhého tak neuvěřitelně pohodového člověka neznám. Snad nikdy jsem ho neviděla našťavaného nebo rozčileného. Statečnost, s jakou bojoval i v době, kdy by to většina z nás už dávno vzdala, by měla být příkladem. On pořád věřil. Měl plány do budoucna. Nechtěl odejít. O to víc mně i nám všem bude chybět. Měla jsem ho moc ráda.

Soňa Nováčková

Pro mne byl Standa více než kolega v práci. Byl člověkem, který měl jakýsi druh charizmatu. Dokázal naslouchat, poradit a pomoci. Avšak čeho si nejvíce cením, byla vlastnost, která se dnes již vůbec nevyskytuje. Je to přímost! Vždy dokázal na rovinu říct, co si myslí a zda je to možné či nikoli. Nikdy se nad nikým nepovyšoval. Prostě byl to opravdu kamarád.

Michal Šíroky

...byl jsi mi po celou dobu skvělým kamarádem a oporou, vážila jsem si Tvé upřímnosti a nadšení z každého úspěchu. Měla jsem Tě moc ráda a budu na Tebe vždy vzpomínat. Budeš nám všem chybět, Stáníku.

Zdeňka Žáková

Říká se, že člověk je takový řidič, jaký žije život. Standa byl úžasný řidič. Dokázal v každý okamžik zachovat chladnou hlavu, být uvážlivý a poklidný a přitom byl většinou v cíli dříve než ostatní. Cesta s ním ubíhala tak nějak hezky, plynule, spolehlivě, bez otřesů. A stejný byl i mimo silnici. Dodával nám pocit jistoty, jaký umí dát jen málokdo.

Jan Bejček

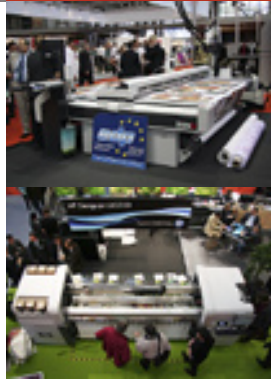
Standu Kleina jsem znala od roku 1991, ještě z kanceláře na Václavském náměstí. Ač působil nenápadně, byl vždy velkou oporou rozvoje firmy. Hlubokou znalostí ekonomického softwaru dokázal reagovat na jakékoli požadavky zaměstnanců – umožnil jim větší komfort při práci. Nejen tím, ale i osobním přístupem přispěl k rychlému růstu firmy.

Daniela Zástěrová

EmbaxPrint 2009 patřil digitálnímu tisku



Fespa Digital 2009



Mezinárodní veletrh obalu, tisku a marketingové komunikace EmbaxPrint, který se konal 19.–22. května 2009, letos oslavil dvě jubilea: 25. ročník a zároveň 40 let od prvního konání. Za dlouhou dobu své existence byl svědkem vývoje a mnoha změn oborů, které se na něm prezentují. Letošní ročník odrazil situaci na trhu, kde dochází k bouřlivému rozvoji digitálních technologií na úkor ofsetového tisku.



„Letošní EmbaxPrint se z mého pohledu poměrně vydařil,“ uvádí Martin Melín, ředitel marketingu naší společnosti. „Pavilon G1, ve kterém jsme měli náš stánek, zcela patřil oblasti digitálního tisku, byl skvěle obsazen a ze všech pavilonů byl určitě nejkompaktnější. Dá se říci, že tento stav symbolizoval i celkový průběh veletrhu, kdy se návštěvníci živě zajímali o digitální tiskové a dokončovací technologie.“

KONKRÉTNÍ ŘEŠENÍ

Naše společnost se na tomto veletrhu zaměřila na optimalizaci výrobního workflow, prezentovali jsme nové možnosti velkoformátového digitálního tisku v příbuzných oborech, jako je ofset, kartonáž a sítotisk, a to vše bylo harmonizováno podporou tiskových médií šetrných k životnímu prostředí. „Reakce návštěvníků na naši expozici byly veskrze pozitivní, líbila se forma, obsah i praktické výstupy,“ hodnotí Martin Melín. „Oba vystavované exponáty, UV tiskárna Durst Rho 700 i univerzální dokončovací plotr Zünd G3 L2500, se těšily velkému zájmu. Úspěch měly nejen vzorky, které jsme rozdávali, ale i představa začlenění takovéto technologie do výrobního procesu jednotlivých firem.“

DURST RHO 700 V ČESKÉ PREMIÉRE

Českou premiéru na veletrhu EmbaxPrint měla UV tiskárna Durst Rho 700, v současnosti asi nejuniverzálnější produkční

zařízení, které dokáže potisknout role, deskové materiály, ale i karton nebo vlnitou lepenku. Jako ukázkou reálných aplikací jsme tiskli reklamní tašky a čepice Organic Line, reklamní stojan na HSW info a tisky ve fotografické kvalitě na KAPA desky. Přímou na našem stánku byli také celou dobu přítomni zástupci brněnské společnosti CatCut, kam se tato tiskárna bezprostředně po skončení veletrhu jako první v ČR nainstalovala. Podrobnosti o tiskárně Durst Rho 700 najdete na straně 9 a o její instalaci ve společnosti CatCut se více dočtete na straně 17.

VYNIKAJÍCÍ POMOCNÍK ZÜND G3 L2500

Neocenitelného pomocníka v dokončovacích procesech představoval náš druhý exponát, univerzální plotr Zünd G3 L2500 o rozměrech pracovní plochy 2,5×1,8 m. Tento plotr může být osazen nepřeberným množstvím nástrojů pro zpracování potištěných nebo nepotištěných materiálů. Naše konfigurace obsahovala vybavu pro kartonáž (oscilační nůž, dva typy bigovacích koleček, univerzální tangenciální nůž), kameru pro přesný archový ořez a posuvný pás, který umožňuje zpracovávat materiály delší, než jsou rozměry pracovní plochy. Všechny potištěné aplikace z Durstu byly na Zündu zpracovány a pak už stačily jen šikovné ruce přítomných ke složení finálního produktu, ať už to byla taška, čepice, nebo reklamní stojan.

DROBNÁ VÝHRADA

„Jedinou naší výhradou vůči EmbaxPrintu kromě ceny (brněnská výstavní plocha je stále dražší než pražská) je nepřiměřená časová náročnost veletrhu. Místo čtyř dnů by bohatě stačily tři a zbytečná je i otevírací doba od 9.00, první návštěvníci se totiž začínají trousit většinou až kolem 10. hodiny,“ dodává Martin Melín.

František Kavecký

📍 Stánek HSW Signall na letošním veletrhu EmbaxPrint stejně jako na veletrhu Reklama, Polygraf zdůrazňoval ekologický přístup naší společnosti

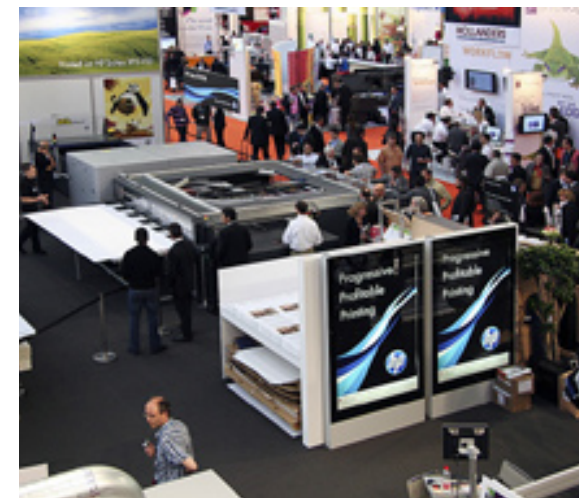
➤ 1/ Modulární tiskárna Durst Rho 700 měla na veletrhu svou českou premiéru
2/ Neocenitelného pomocníka v dokončovacích procesech představoval univerzální plotr Zünd G3 L2500 o rozměrech pracovní plochy 2,5×1,8 m
3–4/ Výsledným produktem byly tašky, čepice a reklamní stojany na časopis HSW info

◀ Všechny potištěné aplikace z Durstu byly na Zündu dále zpracovány

Za hlavní poselství veletrhu Fespa Digital 2009 je možné označit ústup ředidlové tiskové technologie a rostoucí význam segmentu POP a POS. Palmu vítězství nyní drží UV tisk a do popředí razantně vystupuje ekologie.



Novým pojmem, který na letošním ročníku Fespa rezonoval, bylo označení POP kvalita tisku. Tento termín, podobně jako u nás digitisk, pronikl do velkoplošného tisku z jiných oborů, především od obalářů. Skutečnost, že se výrobci nesnaží svá zažitá označení zavádět do slovníku užívaného v jiných oborech, ale houfně nové termíny přijímají, svědčí o eminentním zájmu na tyto nové trhy proniknout. Doba jednoduše přeje digitální technologii, která je pružná, dokáže prakticky okamžitě tisknout z dodaných dat a je dostatečně výkonná i pro klasické provozy. Zpracovatelé kartonu a lepenky rychle objevují nový svět digitálu, který doposud mnohdy pozorovali jen zpozdlí, a začali do těchto technologií investovat. Není se co divit. Zatímco analogový polygrafický trh zaznamenává poklesy, instalace průmyslových tiskových technologií stále pokračují. Tolik k trendům, které ukázal veletrh. Na místě je však jiná otázka: Co přinesl do naší nabídky?



PRODUKTIVITA NA PRVNÍM MÍSTĚ

Společnost Durst předvedla nový pohled na produktivitu. Konstrukteři z Durstu se na rozdíl od jiných výrobců, kteří zdůrazňují rychlost tisku svých strojů, podívali na celkový čas potřebný ke zpracování zakázky. Systém kontinuálního podávání desek byl představen už s tiskárnou Durst Rho 800 Presto, ale nové flatbedy Durst Rho 800 HS a Durst Rho

1000 jsou vybaveny unikátním poloautomatickým systémem podávání desek, který jejich produktivitu znásobuje. Co to znamená v praxi? Systém zajišťuje tisk sériové zakázky na desky bez přerušení. Zatímco u jiných strojů, které mohou mít i vyšší rychlost tisku než Durst, se každá deska načítá jako nová zakázka, u Durstu se tiskne bez přerušení. Celkový čas na výrobu sériové zakázky je tak výrazně kratší.

FINISHING

Dokončovací procesy jsou dalším místem výrobního workflow, kde s rostoucím výkonem tiskových technologií přichází nutná potřeba strojového zpracování zakázek.

Společnost Fotoba ve spolupráci s německou firmou Hostert Pro, která se zabývá konstrukcí specializovaných strojů,



přinesla velmi přesný systém odvíjení a vedení potisknutého média. Podrobnosti o tomto řešení se dočtete v samostatném článku na straně 25.

Švýcarská spolehlivost a přesnost jsou jen některé z důvodů, proč se zajímat o plošné plotry Zünd G3, které ke svým tiskárnám doporučují přední výrobci průmyslových UV tiskáren. Modularita, široké uplatnění v různých operacích díky systému tří pracovních modulů, do kterých lze podle potřeby vložit některý z 13 volitelných pracovních nástrojů, to jsou další argumenty pro tento stroj. Zündu G3 je věnován samostatný článek na straně 22.

NOVINKY OD HP

Další zajímavé novinky předvedla společnost HP. Průmyslová roll-to-roll tiskárna HP Scitex XP 5100 HP je high-end UV technologií pro potisk flexibilních médií s šířkou pět metrů. Flatbed HP Scitex FB7500, který získal ocenění EDP Award jako průmyslový flatbed roku 2009, má maximální plochu tisku 1,65×3,2 m a tiskne rychlostí 90 m² za hodinu.

František Kavecký

➤ Digitální potisk textilu proniká i do světa módy

📍 Potisk a konečné zpracování kartonu a desek pro prostředky POP a POS byly jedním z nosných témat veletrhu

📍 Evropská asociace digitálního tisku EDP (European Digital Press Association) sdružující evropské odborné časopisy z digitální oblasti ocenila plošný plotr Zünd G3 jako nejlepší velkoplošné dokončovací zařízení roku 2009

📍 Latexová tiskárna HP DJ L65500 si odnesla ocenění EDP pro neekologičtější tiskárnu roku 2009

➤ Na stánku Durst byly představeny horké novinky Durst Rho 1000, Durst Rho 800 HS a rollová pětmetrová tiskárna Durst Rho 500R

◀ Společnost HP byla největším vystavovatelem na veletrhu

Tři esa Durstu



▲ Durst Rho 500 na veletrhu Fespa Digital 2009

Společnost Durst připravila na veletrhu Fespa Digital 2009 premiéru tří nových technologií. Dva vysokorychlostní průmyslové flatbedy a novou pětimetrovou UV roll-to-roll tiskárnu uvedl na trh na tiskové konferenci Richard Piock, generální ředitel společnosti Durst, a HSW info bylo u toho.



„Podle výzkumu společnosti infotrends.com, který monitoroval trh digitálního velkoplošného tisku, více než polovina respondentů zvažuje v tomto roce investice do tiskové technologie. Podle zvolené technologie nejvíce z nich (38,9 %), uvažuje o UV tiskárně. Uvedený výzkum tak podle slov Richarda Piocka potvrzuje správnost strategického rozhodnutí o investici do vývoje. Klesající objemy tisku dávají prostor zadavatelům, aby vyžadovali vysokou kvalitu a dobrou cenu. Nové tiskárny jsou odpovědí na tyto výzvy. Spolehlivost, vysoký výkon a kvalita s rozlišením 600 dpi a nízké náklady UV technologie jsou zárukou pro uživatele technologií této renomované značky, že na trhu obstojí.

TISKÁRNY, KTERÉ „ROSTOU“

Nyní více než kdy jindy potřebují poskytovatelé digitálních tiskových služeb stroj, který jim pomůže zachovat stávající trhy a soutěžit o nové. Tiskárny Durst jsou navrženy tak, aby jejich uživatel dokázal dosáhnout obchodního úspěchu a obstát v konkurenci. To lze zajistit díky vysoké úrovni produktivity, kterou poskytují unikátní systém kontinuálního potisku desek a vysoká provozní spolehlivost. Inovativní přístup



k vývoji technologií pak pomáhá vytvářet nové obchodní příležitosti. Stroje Durst jsou mimořádně flexibilní, umožňují tisknout na široké spektrum médií a lze je i postupně modernizovat a rozšiřovat jejich funkce. „Technologie tak roste se svým uživatelem,“ uvedl ve své prezentaci Michael Lackner, viceprezident společnosti Durst pro marketing.

POLOAUTOMATICKÝ SYSTÉM

První generaci systému pro kontinuální potisk desek představila společnost Durst u modelu Durst Rho 800 Presto na veletrhu Fespa 2007. Filozofie spočívá v odstranění zbytečných procesů při tisku opakovaných zakázek. Konstrukteři z Durstu vyvinuli přesný systém zavádění desek, upravili řídicí firmware a kontrolní systém senzorů. Konkurenční tiskárny dodnes pracují s opakovaným tiskem jako s novou zakázkou, a tedy pokaždé zkoumají přesnou polohu desky v tiskárně a následně inicializují tisk.

Druhá generace systému pro kontinuální potisk desek, uvedená s letošními novinkami, je již poloautomatická. Zatímco u první generace musela obsluha desky do stroje zavádět, nyní stačí naplnit zásobník, ze kterého jsou odebírány. Jakmile se potiskne stanovená část předcházející desky, systém podá další a ty jsou potiskovány prakticky ihned. Tiskárny Durst Rho 800 HS a Durst Rho 1000 jsou vybaveny tímto poloautomatickým systémem podávání desek, který výrazně zvyšuje jejich produktivitu. A jaký je rozdíl mezi první generací systému podávání desek a druhou poloautomatickou? Durst Rho 800 Presto zvládne 120 desek (125×80 cm) za hodinu, ale nový flatbed Durst Rho 800 HS potiskne za hodinu 216 a Durst Rho 1000 až 600 desek stejného formátu.

DURST RHO 500

UV tiskárna Durst Rho 500 typu roll-to-roll s pracovní šířkou pět metrů poskytuje výkon až 400 m²/hod., tisk v systému míchání barev CMYKlcm a vysokou kvalitu s rozlišením 600 dpi. Stroj dokáže současně potiskovat tři role média s šířkou až 1,6 m různým motivem. Role přitom nemusí mít stejný návin.

Nová generace tiskových hlav Quadro Array 30D nabízí

▲ Durst Rho 1000

◀ Za sedm hodin od otevření výstavy potiskla tiskárna Rho 1000 těchto 900 desek o rozměru 47×60 palců. Michael Lackner, viceprezident společnosti Durst pro marketing, a Peter Weingartner, CTO, demonstrují vysokou výkonnost nové tiskárny.

vysokou kvalitu s velikostí kapky 30 pl. Novinkou je systém kontinuální cirkulace inkoustu. Na stroji lze tisknout i na textilní materiály a mesh bez podkladového papíru. Ekologický přínos této technologie podtrhuje certifikát Nordic Swan.

DURST RHO 1000

Tento UV stroj je nejúčinnější všestrannou technologií značky Durst. Byl vyvinut pro velké sítotiskové provozy, kde nabízí vysokou flexibilitu a neuvěřitelnou produktivitu při sériové výrobě.

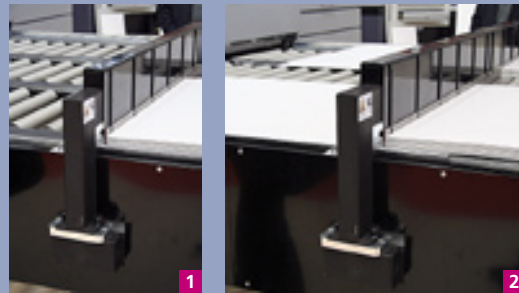
Je dodáván v konfiguraci CMYK s možností rozšíření o barvy lclm nebo tisk bílou a lakem. Dokáže tisknout na flexibilní média, karton, lepenku i těžké deskové materiály. Unikátní poloautomatický systém podávání desek dovoluje stroji potisknout v nejvyšší kvalitě (600 dpi) až 600 desek formátu 125×80 cm za hodinu.

DURST RHO 800 HS

Produkční UV stroj typu flatbed je možné rozšířit o systém kontinuálního potisku desek. Uživatel tak dosáhne produktivity až 216 desek formátu 125×80 cm za hodinu. Model zvyšuje výkon známého modelu Durst Rho 800 Presto.

Poloautomatický systém pro kontinuální potisk desek

Konstrukce podavače je na první pohled jednoduchá, ale celý systém vyžaduje úzkou spolupráci s ovládacím firmwarem tiskárny a systémem kontrolních senzorů. Čelní stěnu zásobníku desek tvoří kovové hrazení, které se na elektronický impuls z tiskárny zvedá a uvolňuje desky, jež jsou po válečkovém dopravníku vedeny zaváděcí lištou a následně zavedeny do stroje.



1 Hrazení je uzavřeno, desky jsou v zásobníku a systém čeká, až budou potištěny ty, které jsou zavedeny do stroje

2 Na základě elektronického impulsu se hrazení zvedá o nastavenou výšku podle tloušťky desek a uvolní je na dopravník

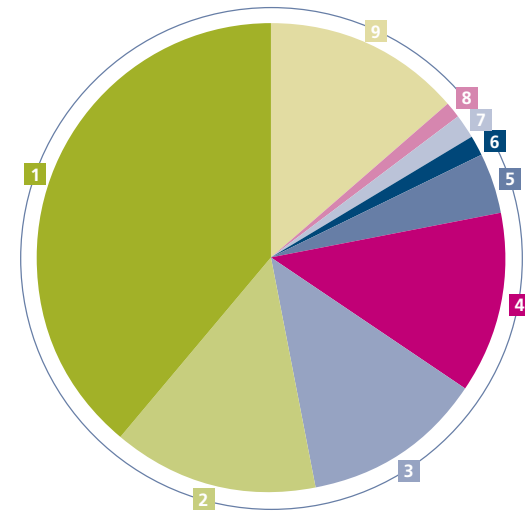


BEZPEČNOSTNÍ PÁS OD DURSTU

Společnost Durst se vývojem zobrazovacích technologií zabývá už více než 70 let a její výrobky jsou synonymem špičkové kvality. Značka Durst tak spojuje dlouhá léta výzkumu a vývoje s mimořádnou servisní péčí o své zákazníky. Spojením produktivity, spolehlivosti a inovace vytvářela firma pro své zákazníky recept na obchodní úspěch. Společnost Durst tuto filozofii zdůrazňuje novým logem Obchodní bezpečnostní pás od Durstu (The Durst Business Safety Belt).



INVESTICE DO TISKÁREN PODLE TECHNOLOGIÍ



Společnost infotrends.com ve svém výzkumu zjišťovala u firem, které působí na trhu velkoplošného tisku, do jaké nové technologie chtějí v roce 2009 investovat. Jednoznačně zvítězily UV tiskárny.

1/ UV vytvrzovaný inkoust	38,9 %
2/ Eco solventní inkoust	14,2 %
3/ Vodouředitelný inkoust (i latex)	12,7 %
4/ Solventní inkoust	12,3 %
5/ Sítotiskový stroj	4,2 %
6/ Termotransfer	1,5 %
7/ Ofsetový stroj	1,5 %
8/ Elektrostatická technologie	1,2 %
9/ Není rozhodnuto	13,5 %

Zdroj: Proces č. 49, červen 2009

František Kavecký

Polepujete levně dopravní prostředky?

U nás nemusíte šetřit na úkor kvality.

Poskytněte svému klientovi plnohodnotnou záruku
a snižte si cenu nákupem celého sendviče až o 25 %.



Pro více informací pište na produkt@hsw.cz.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářská 485/14, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Máme pro vás řešení vyzkoušené v praxi.

- Tisková fólie MACTac JT 5529 s laminací LF 3399
- Sendvič za ceníkovou cenu 390 Kč + DPH
- Sendvič s MBF lepidlem za ceníkovou cenu 460 Kč + DPH
- Snadná aplikace i odstranění
- Vynikající tiskové výsledky, trvanlivé řešení



www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Durst Rho 700



Nejuniverzálnější průmyslová tisková technologie. Její modulární koncept dovoluje potiskovat nejširší paletu materiálů od deskových po flexibilní a postupně zvyšovat kvalitu, výkon i konfiguraci barev. Nejdůležitější výhodou je schopnost potiskovat karton a vlnitou lepenku. Své uplatnění proto najde i u obalářů a zpracovatelů POP a POS.



1 Pracovní šířka – stroj dokáže potisknout desky a flexibilní média do šířky 205 cm. Maximální tloušťka desek u standardní verze může být 4 cm a hmotnost 50 kg. U průmyslové verze se tyto parametry zvyšují na hodnoty 7 cm a 70 kg.

2 Rozlišení a výkon – tiskárna využívá tiskových hlav s rozlišením 600 dpi a patentovanou technologii pro flatbedy od Durstu s technologií Quadro array. Model Rho 700 Basic poskytuje výkon vyšší než 50 m²/hod. při potisku plně šíře a kontinuálním provozu. Model Rho 700 Presto za stejných podmínek potiskne více než 100 m²/hod.

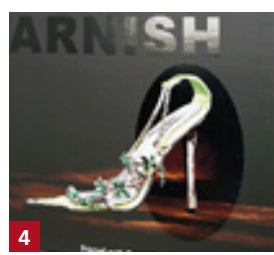
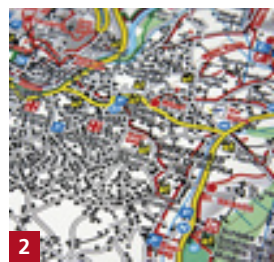
3 Inkousty – tiskárna využívá speciální UV vytvrditelné pigmentové inkousty s exteriérovou životností delší než tři roky. Tyto inkousty navíc neobsahují škodlivé prchavé látky, takže práce s touto tiskárnou je ohleduplná i vůči životnímu prostředí.

4 Systém míchání barev – stroj je v standardním provedení osazen systémem míchání barev CMYK, který lze volitelně rozšířit na systém 2xCMYK nebo CMYKlcm a bílou barvu, lak či speciální přímou barvu.

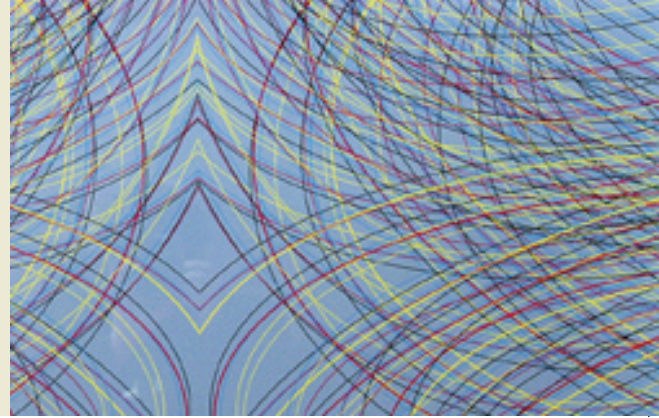
5 Rip – tiskárny Durst pracují na bázi Linuxu a jejich ovládání zajišťuje Durst Rho Linux Software, ve kterém je integrován RIP Caldera ve verzi RIP Server. Řídicí počítač je součástí dodávky.

6 Navíječ rolových médií – vysoká rychlost tisku, systém kontroly pohybu média a navíječ systém média dovolují tisknout roll-to-roll bez asistence obsluhy.

7 Systém pro vedení kartonu a lepenky – karton a lepenka se vlivem vlhkosti a tepla vlní, což může způsobovat u běžných strojů problém. Durst vyvinul vodící systém, který dovoluje kvalitní potisk bez rizika poškození hlav či omezení výkonu.



Materiály pro Durst Rho 700



Kromě tradičních aplikací dokáže tato tiskárna díky využití bílé barvy potiskovat i barevné desky či fólie. Mimořádný zájem vzbuzuje schopnost produkčního potisku lepenky a kartonu pro stále rostoucí trh prostředků na podporu prodeje. Vybíráme několik typických materiálů, které jsou u uživatelů flatbedů Durst oblíbené.



PRODUCTION ALU COMPOSITE BOARD

Hliníková sendvičová deska typu Dibond s vysokou rovinností, pevností a životností v exteriéru. Její povrch je upraven pro potisk UV vytvrditelnými inkousty. Tento atraktivní materiál s vysokou užitnou hodnotou je k dispozici v tloušťce 3 mm.



PRODUCTION PVC FOAM BOARD

Kvalitní bílá PVC deska do exteriéru i interiéru je velmi vhodná pro přímý potisk. Poskytuje dobré mechanické vlastnosti a její cena ji předurčuje k širokému uplatnění jako tiskové médium. Můžete si vybrat z desek o tloušťce 2, 3, 4, 5, 8 a 10 mm.



PRODUCTION LIGHTWEIGHT BOARD

Lehčená deska s pevným polyuretanovým jádrem a povrchem z bílého kartonu. Poskytuje vynikající rovinnost pro potisk. Díky PU jádru má nyní hladší řez při zpracování, takže je ideální pro potisk a následný výsek. Má všestranné využití pro aplikace v interiéru. Dodáváme ji v tloušťce 5 a 10 mm.



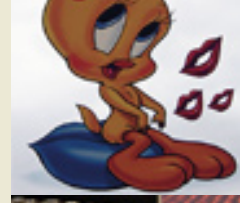
DESKY KAPA

Kvalitní sendvičové desky s polyuretanovým jádrem. Velmi oblíbené jsou desky KAPA plast. Jejich povrch tvoří chromokarton, potažený mikrovrstvou polyetylénu. Je stabilní a tvarově stálá. Její povrch je vhodný pro potisk a hodí se pro interiérové i krátkodobé exteriérové aplikace. K dispozici je v tloušťkách 3, 5 a 10 mm. Díky bílé barvě však lze vytvořit velmi působivé výstupy i na černé desky KAPA graph či KAPA color.



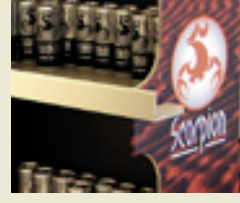
NESCHEN SOLVOPRINT NOLITE 350

Bílá neprůhledná nesamolepicí polyesterová fólie pro výrobu grafiky na výstavní systémy je 350 micronů silná. Grafiku doporučujeme zalaminovat fólií Filmolux Scratch nebo Filmolux PP Sand, čímž její povrch dobře ochráníme. Neprůhledné provedení velmi usnadňuje volbu vhodného stanoviště pro výstavní systémy.



HP TRANSLUCENT PVC DISPLAY FILM

Tento translucentní PVC film s gramáží 295 g/m² a silou 230 micronů je vhodný k potisku i jako frontlit. Používá se k tisku grafiky pro světelnou reklamu, prostředky POP, aplikace ve výstavnictví apod. Materiál lze využít do interiéru i exteriéru.



KARTON A LEPENKA

Papírové kartony s vysokou gramáží či vlnitá lepenka různé tloušťky jsou vhodným materiálem pro výrobu displejů a různých stojanů v maloobchodě. Díky digitální technologii si nyní mohou profesionální propagaci dovolit i menší či specializované firmy.

Víte, co získáte zkrácením času na přípravu tiskových dat?

Onyx přichází s užitečným nástrojem, který redukuje čas na přípravu dat až o 75 %. Nový grafický editor PDF a dalších grafických souborů si u nás můžete objednat již od 15.9.



Pro další informace pište na produkt@hsw.cz.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářská 485/14, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: +421 245 523 748, +421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Více času na důležitější věci.

- ▶ Nástroj pro profesionální přípravu dat určených pro velkoformátové tisky, pracuje se všemi velkoformátovými softwarovými ripy
- ▶ Obsahuje všechny potřebné nástroje pro kontrolu a editaci PDF a dalších grafických souborů
- ▶ Nástroje zaměřené na velkoformátový tisk a dokončovací práce (panelování, oka pro banery, celoplošné polepy aut, podpora řezacích plotrů, systémů I-Cut a OptiSCOUT, řezaček Fotoba, bílého inkoustu)
- ▶ Jediný nástroj pro přípravu dat pro velkoformátový tisk pracující pod systémem Windows® PC, Macintosh® a Linux

www.hsw.cz





Výjimečná příležitost

Ladislav Kamarád připravil po čtyřech letech výstavu svých fotografických obrazů. Novou sérii velkoformátových fotografií pod názvem Okna do ztracených světů si zájemci mohli prohlédnout do konce července v Křížové chodbě a Rytířském sále pražské Staroměstské radnice.

Své příznivce nechal poměrně dlouho čekat, to však pozitivní zážitek možná ještě umocnilo. Třetinu vystavených snímků již bylo možno spatřit na jiných výstavách a kromě premiér fotografií z Nového Zélandu, Islandu a Egypta nezanedbatelnou část expozice tvořil soubor nových fotografií z Čech.





Perfekcionista každým coulem

Ladislav Kamarád je historicky prvním fotografem v Evropě, kterému Evropská federace profesionálních fotografů udělila v roce 2005 za jeho vynikající práce v oblasti krajinářské fotografie své nejvyšší ocenění a titul MEP (Master of European Photography). Dodnes je mezi laureáty jediným představitelem České republiky. Kdo ho zná, ví, že bytostně touží po dokonalosti. Jen opravdu málokterý profesionál trvá na tak vysokých nárocích na kvalitu nejen u samotného fotografování, ale také během celého dalšího procesu zpracování své tvorby. Už na první pohled je patrné, s jak nekompromisními požadavky musí Láďovy fotografie vznikat, a jeho přístup k pracovním prostředkům tomu odpovídá. Popsat celou náročnou analogovou cestu tvorby fotografie v takto krátkém příspěvku bohužel nelze. Pro představu můžeme alespoň zmínit fotoaparát Hasselblad V-Systém, pro který si sám vyrobil podtlakové kazety pro přísávání filmu, aby tak zajistil co nejlepší rovinnost emulze svitkového filmu při expozici. Používá také soukromé studio pro skenování a zpracování diapozitivů a tiskne na vlastní velkoformátové tiskárně. Není divu, že roční pracovní bilance je potom na úrovni 10–15 nových obrazů.

Pohádka Čech

„Často dostávám otázku, kterých ze svých snímků si zvláště cením,“ říká Ladislav Kamarád. „Jsou to obrázky z Čech. Na expedicích člověk nemá tolik času jako doma. Fotím místa, která dokážou být stejně atraktivní jako



Ohlasy

Výstava měla velmi pozitivní odezvu u odborné i laické veřejnosti. Lidé aktivně vyhledávali další informace na autorově webu a nechávali mu množství vzkazů. Dva příspěvky pro ilustraci zveřejňujeme:

Vaše fotografie poskytují obrovský duchovní a estetický zážitek... Když mě začne mrazit v zádech při pohledu na něčí tvorbu, znamená to, že jsem svědkem skutečného mistrovství... A to se nestává moc často. Díky za pěkný zážitek.

Tatiana

Po čtyřech letech jsem opět zašel na Vaši výstavu, tentokrát na Staroměstskou radnici. Znáš ty obrazy převážně z Vašeho webu, ale vidět je v reálu a v té velikosti je prostě „jiné kafe“. Nejde jen o dokonalost technickou, v které jste jistě mistr, ale máte dar podstatného vidění, což dokumentují i fotografie z domova. Sněžka není o nic „menší“ z tohoto pohledu než himálajské velehory. Díky za to i za inspiraci k dalšímu vlastnímu snažení, i když... Co k tomu dodat, že. Prostě každému mohu jen doporučit, aby si udělal výlet nejméně na půl dne, vykašlal se na orloj a zašel dovnitř! Přeji Vám moc a moc zdraví a sil a těším se na další Vaše fotografie.

Míra

cizokrajné scenérie. Je potřeba si uvědomit, že pro krajináře skýtá den dokonalé světlo pouze pár minut ráno a večer. To znamená, že musím být na místě dlouho před svítáním, rozbalit výbavu a čekat na oněch pět až deset minut. Ráno stihnu udělat tak dva snímky, večer fotím jen výjimečně, pokud nastanou podmínky. Dnů v roce, kdy je atraktivní počasí, je velmi málo, a tak příprava a následné zpracování jsou velmi časově náročné.”

Dovětek

Šlo by toho napsat ještě velmi mnoho o práci tohoto velmi zajímavého autora. Výstava měla silný ohlas veřejnosti, takže se zdržíme dalších komentářů a necháme co nejvíce prostoru samotným fotografiím. Věříme, že těm, kdo výstavu zhlédli, oživí tento medailon vzpomínky. Pro ty, kteří se do Staroměstské radnice v Praze nedostali, snad budou tyto fotografie dostatečným důvodem, aby si další výstavu Ladislava Kamaráda nenechali ujít.

Tato finančně náročná výstava se mohla uskutečnit díky podpoře firmy Datasys.

Tiskárna v oblacích



1



2



3



4

Na otázku, zda může být stěhování tiskárny vzrušující, by asi málokdo odpověděl kladně. Přesto může. A divili byste se jak! Alespoň podle zájmu médií, jejichž zástupci se sešli na střeše administrativní budovy Na Florenci 19, kam jsme dodávali novou latexovou tiskárnu HP DJ L65500 pro společnost Bono Art. Háček byl v tom, že neměla přijet, ale přiletět.



Zájem o tuto událost byl opravdu značný. Zpravodajské štáby dvou televizí, pražské noviny ale především oborová média ze světa polygrafie, marketingu a reklamy spolu s leteckými a modelářskými časopisy vyslaly své zástupce, aby 15. května 2009 viděli první létající velkoplošnou tiskárnu nad Prahou. Samozřejmě nejde o žádnou novou funkci tiskáren HP, jednalo se o unikátní letecký transport první latexové technologie HP DJ L65500 nainstalované v České republice. Stačilo možná pouhých deset centimetrů a tiskárna by se vešla do nákladního výtahu. Byla však delší a tak Ivanu Žikešovi, vedoucímu našeho servisního oddělení, nezbylo nic jiného než se postarat o jiný způsob dopravy. Vrtulník se ukázal nejen jako efektivní, ale i efektní dopravní prostředek.

VELKOLEPÝ POHLED NA PRAHU

Netradiční pohled na známé věci dokáže člověka vždycky nadchnout. Výhledu na Prahu a zejména na hlavní a Masarykovo nádraží se přítomní novináři doslova nemohli nabažít. V okamžiku, kdy se od Letné ozvalo burácení motorů vrtulníku Mi 8, se však jejich pozornost soustředila na letící objekt.

VÝBORNÁ PRÁCE PILOTA

Společnost Aerocentrum, která přepravu zajišťovala, se svého úkolu zhostila na jedničku a její pilot předvedl skutečně filigránskou práci. První oříšek bylo třeba rozlousknout hned u startu. Bedna s tiskárnou, která mimochodem vážila více než tunu, byla naložena na korbě kamionu. Po odplachtování ložného prostoru však kolem nákladu stále zůstávala železná konstrukce. Bednu bylo nutné vyzvednout plynule a bez rozkolísání, aby se nepoškodil kamion. Tento úkol se podařilo splnit, ale skutečnou zkouškou mistrovství bylo usazení nákladu na terasu administrativní budovy. Podvěsové lano muselo být delší, protože z jedné strany terasy budova pokračovala prosklenou fasádou několika dalších poschodí. Souhra pilota s vazači na zemi byla dokonalá a po několikaminutovém zápasu s větrem mohli přihlížející novináři nasnímat odlétající helikoptéru.



Ekologie je dobrá investice

„Pro tuto technologii jsme se rozhodli z několika důvodů,“ přiznává Martin Vejmla, ředitel společnosti Bono Art, a pokračuje: „Odpovědnost za životní prostředí by měla být součástí chování každého jednotlivce i firmy a ekologický aspekt nové tiskárny pro nás navíc přináší i konkurenční výhodu. Mnoho významných zadavatelů reklamy má ve své firemní filozofii zakotvenu i ochranu životního prostředí, a proto i ve své marketingové komunikaci využívají ekologické technologie a materiály. Společnost HSW Signall, která je dodavatelem naší nové tiskárny, nabízí i ucelenou řadu ekologických médií, takže jsme připraveni nabídnout komplexní ‚zelené‘ řešení v oblasti velkoformátového digitálního tisku. Předností latexové technologie je i vysoká kvalita tisku spojená s vysokou produktivitou.“

Výtisky z HP DJ L 65500 jsou vhodné i pro segment POP a POS prostředků a na textilních médiích dosahují takové denzity barev, jaká byla dosud dosažitelná pouze



pomocí sublimační technologie.

◀ Martin Vejmla, ředitel společnosti Bono Art, křtí novou tiskárnu HP DJ L65500

PILNÍ TECHNICI

Po složení nákladu pokřtil svou novou tiskárnu šampaňským Martin Vejmla ze společnosti Bono Art a naši technici se hned pustili do jejího vybalování. Než skončilo setkání s novináři v klidnějším prostředí, než je střecha, byla tiskárna na svém místě v provozovně společnosti Bono Art.

František Kavecký

▲ Pohled ze střechy budovy Na Florenci

➤ 1/ Start vrtulníku na Letné
2/ Pohled na terasu, kam byla tiskárna doručena
3/ Ivan Žikeš (uprostřed), vedoucí našeho servisního oddělení, zorganizoval celou instalaci i s dopravou
4/ První létající velkoplošná tiskárna HP DJ L65500 nad Prahou

Těžký kalibr pro CatCut

Brněnská společnost CatCut posílila svůj technologický park o nejuniverzálnější průmyslovou UV tiskárnu Durst Rho 700. O zkušenostech se značkou a procesu rozhodování jsme hovořili s Josefem Blahůškem, majitelem společnosti.



Proč jste si vybrali značku Durst?

Už v květnu 2008 jsme zakoupili tiskárnu Durst Rho 600 Pictor. Chtěli jsme kvalitní stroj, který zvládne přiměřené zatížení a bude spolehlivý. Před rokem jsme se tedy rozhodli pro tuto značku a nyní byla volba mnohem snadnější.

Čím vás značka Durst oslovila?

Na první pohled se může cena tiskáren Durst zdát vysoká, ale my můžeme srovnávat. Měli jsme na zkoušku nainstalovaný korejský stroj, ale tyto dvě technologie vůbec nelze postavit vedle sebe. Stačí se podívat na použité kovové profily a celkovou konstrukci. Navíc po návštěvě výrobního závodu Durst mohu pouze konstatovat, že organizace výroby, materiály, kvalita a používané technologie přesvědčí každého zákazníka. Durst Rho 700 je koncipován jako produkční průmyslový stroj, ale dosahuje lepších výsledků tisku než stroje se stejným rozlišením. Je to dáno vysokou mechanickou přesností všech komponentů a elektromagnetickým pohonem vozíku s tiskovými hlavami a UV lampami. Tato konstrukce je ve srovnání s jakýmkoli mechanickým řešením nepřekonatelná. Mezi „vychytávky“ patří i systém inteligentního vakua, který vytváří podtlak pouze pod deskou. Dalším argumentem je, že HSW Signall jako dodavatel technologie nám poskytuje velmi dobrou servisní péči.

Není výměna modelu Rho 600 Pictor za Rho 700 příliš rychlá?

Před rokem to vypadalo, že pro daný objem zakázek a jejich charakter bude mít Pictor dostatečnou produktivitu. Spoléhalí jsme na produkční stroje HP Scitex, ale trh se velmi rychle vyvíjí. Pracovní šířka Pictoru 160 cm se ukázala jako malá a výkon na úrovni 20 m²/hod. jako nedostatečný. Velmi jsme proto uvítali spolupráci s vaší společností, která nám zajistila odkup zánovního Pictoru za korektní cenu. Proběhlo jeho repasování ve výrobním závodě společnosti Durst a nový zákazník získal stroj se zárukou.

Co vám nová tiskárna přináší?

Především produktivitu na úrovni 30 m²/hod. a široké



možnosti tisku. Svou modulární koncepcí umožňuje další zvyšování rychlosti tisku a schopnost průmyslové produkce. Pracovní šířka 205 cm dovoluje potisk velkých desek, odvíjecí a navíjecí zařízení je uzpůsobeno pro role s velkým návinem a hmotností až 200 kg.

Velkou výhodou je systém pro bezpečný produkční potisk lepenky a kartonu. Poptávka v segmentu prostředků POP a POS dynamicky roste a s Durstem Rho 700 jsme silným hráčem i v této oblasti.

Instalovaná konfigurace pracuje se systémem míchání barev CMYKlclm+W, čímž jsme získali velmi dobré barevné přechody v oblasti pleťových odstínů a v šedé škále spolu s možností potiskovat barevné či průhledné materiály v té nejvyšší kvalitě.

Nová tiskárna nám tedy umožnila zvýšit produktivitu na více než dvojnásobek a stále máme rezervu pro zvýšení rychlosti tisku až na úroveň 100 m²/hod.

Máte pro takto výkonnou tiskárnu dostatek zakázek?

Našimi zákazníky jsou agentury z celé České republiky a zvýšení výkonu si vyžádal rostoucí objem zakázek. Vidím však rezervu v kapacitě obchodního oddělení, kde jsou dnes dva aktivní obchodníci. Musíme jejich počet zvýšit a rovněž zvýšit svou marketingovou aktivitu. Využili jsme kupříkladu veletrh EmbaxPrint 2009, kde jsme aktivně prezentovali své nové možnosti. Dalším cílem je průnik na slovenský a rakouský trh.

Nezkomplikoval veletrh instalaci?

Po skončení veletrhu se tiskárna dopravila přímo do našeho provozu na adrese Dornych 47 v moderním komerčním areálu CTZone v Brně. Servisní oddělení vaší společnosti bezvadně zorganizovalo stěhování těžkého stroje i v tak neobvyklou dobu, jako je páteční večer, po ukončení veletrhu. Konečné doladění se uskutečnilo následující pondělí. Volitelný průmyslový odvíjecí systém pro těžké role byl dovezen dva dny po instalaci, ale jako naschvál se na nás začaly valit zakázky na UV potisk rolí v den instalace. Už prvních pár dní provozu dokázalo, že investice do systému pro práci s rolovými médii byla správná.

Děkuji za rozhovor.

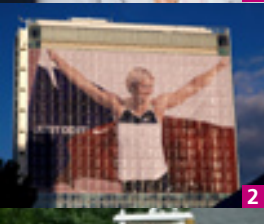
František Kavecký



➤ Tiskárna Durst Rho 700 byla po skončení veletrhu EmbaxPrint ještě týž den dopravena do firmy a uvedena do provozu

▲ Ukázky realizací

Kreativita, prestiž a Duhový paprsek



Soutěže ve všech oborech vytvářejí prostor pro srovnání schopností jednotlivých soutěžících. Je jedno, zda jde o sportovce, pěstitele či reklamní tvůrce. Touha po vítězství dodává každé lidské činnosti jiskru a trofej je znakem prestiže pro vítěze. V našem oboru je trofej Duhový paprsek. O historii soutěže i o tom, co nás čeká v dalším roce, jsem si povídal s ředitelkou soutěže Monikou Hrubalovou ze společnosti M.I.P. Group.



Co je tedy Duhový paprsek?

Duhový paprsek je soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci za předchozí kalendářní rok v České nebo Slovenské republice. Cílem je srovnat úroveň produkce výrobců reklamy, jež byla realizována v průběhu roku, a přiblížit některé výjimečné práce širší odborné veřejnosti. Duhový paprsek tak vytváří prostor nejen pro prezentaci kreativity a dovednosti jednotlivých firem, ale díky naší medializaci se stává i seriózní referencí pro zadavatele reklamy. V mnoha případech je toto prestižní ocenění uváděno v tendrech na zakázky většího rozsahu. V neposlední řadě je cílem soutěže upoutat společenskou pozornost na signmaking jako takový.



Soutěž má poetický název, proč právě Duhový paprsek?

Když jsme ji před lety přebírali pod hlavičku M.I.P., nesla velmi povšechný název Cena signmakingu. Rozhodli jsme se tehdy, že ji pod tímto názvem nebudeme dále provozovat, a tak se po firemním brainstormingu zrodilo pojmenování Duhový paprsek. Duha jako základní spektrum, ze kterého vznikají všechny ostatní barvy typické pro signmaking, a paprsek jako světlo, světelná reklama, osvěcená soutěž, soutěž, která si posvítí na to nejlepší. Byl to shodou okolností můj návrh a jsem hrdá na to, že jej dodnes používáme.

Jakou má tato akce tradici?

První soutěž pro výrobce reklamy organizoval týdeník Strategie (pod již zmíněným názvem Cena signmakingu). Po změně vydavatele tohoto týdeníku před sedmi lety projevila naše společnost jako organizátor veletrhu Reklama, Polygraf zájem o organizaci oborové soutěže. Šlo o nový impuls, a tím i zahájení tradice Duhového paprsku. Soutěž se nadechla a začala růst.

Zaznamenal Duhový paprsek nějaké změny?

V roce 2008 byla aktualizována struktura soutěžních kategorií. Nekomerční reklamu, která se ukázala jako málo nosná a obsazovaná nízkým počtem prací, nahradila kategorie POP/POS reklama. Změnu si vyžádal rostoucí význam segmentu podpory prodeje v místě prodeje a hned v následujícím ročníku tato kategorie zaznamenala výrazný nárůst počtu přihlášených prací.

Změna se v tomto roce projevila i při vyhlášení výsledků soutěže. V minulých ročnících bylo vyhlášení výsledků Duhového paprsku součástí Večera signmakingu, který se však letos nekonal. Zařadili jsme jej tedy do doprovodného programu veletrhu Reklama, Polygraf a reakce byla více než uspokojivá. Vyhlášení výsledků se zúčastnili všichni ředitelé firem, jejichž práce byly nominovány na short list nebo zvítězily v jednotlivých kategoriích. Přišla i řada účastníků soutěže a ocenila propojení s veletrhem. Změnu zaznamenala i samotná cena. Symbol Duhového paprsku z kovu,

▲ Ateliér Spektrum, vítěz kategorie B. Průběh lepení (nahoe).

► 1/ Monika Hrubalová, ředitelka soutěže Duhový paprsek
2/ Celkový pohled na vítěznou realizaci společnosti Ateliér Spektrum 3/ Revolta – pojízdný showroom. Realizaci byla udělena cena časopisu Marketing & Media.
4-5/ Revolta – Prague Nike Store. Vítěz kategorie E.

◀ Revolta – pojízdný showroom. Důležitým kritériem hodnocení je dobře zpracovaný popis přihlášené práce včetně fotodokumentace.



dílo sochaře Lukáše Rittsteina, nahradil křišťálový, vyrobený českými skláři.

Kdo se může do soutěže přihlásit?

Do soutěže se může přihlásit každý výrobce reklamy, zadavatel nebo autor kreativy se zajímavými pracemi, které byly použity nebo vyrobeny v aktuálním kalendářním roce a sloužily k reklamním účelům. Soutěž je otevřena pro všechny české i slovenské subjekty. Důležitým kritériem hodnocení je



dobře zpracovaný popis přihlášené práce včetně fotodokumentace. Podrobné podmínky pro přihlašování prací najdou čtenáři i na stránce Sdružení dodavatelů pro signmaking www.sign-sdruzeni.cz nebo na stránkách veletrhu reklama-fair.cz.

Jaká je úloha sdružení v soutěži?

M.I.P. Group je pořadatelem soutěže a Sdružení dodavatelů pro signmaking je jejím generálním partnerem. Společně se snažíme o zviditelnění výsledků oboru a jeho veřejnou prestiž. Prezidium pod vedením Martina Melína do soutěže vkládá mnoho energie a myslím, že je to na jejím rostoucím společenském významu znát. Ráda bych touto cestou sdružení za jeho podporu a pomoc poděkovala.

Prozradíte, jak probíhá hodnocení?

Porota je tradičně zastoupena osobnostmi z oblasti marketingu, odborníky na signmaking a zástupci zadavatelů reklamy. Snažíme se o zastoupení jednotlivých oborů tak, aby bylo hodnocení vyvážené. Hodnocení je dvoukolové. Členové



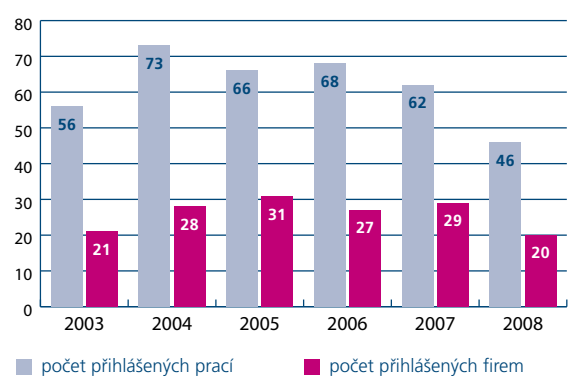
poroty v prvním vyřazovacím kole vyberou soutěžní práce, které postoupí do druhého kola hodnocení. Na tzv. short list je vybráno 3–5 prací z každé kategorie (dle počtu přihlášených prací a kvality); z nich pak porotci vyberou vítěze. Také je možné udělit další ocenění: cenu poroty za výjimečnou realizaci nebo cenu generálního partnera. Ocenění mohou udělit i mediální partneři soutěže – časopis Sign a veletrh Reklama, Polygraf. Musím konstatovat, že kromě některých výjimek má porota těžkou úlohu vybrat práce pro druhé kolo a rozhodnout o vítězi. Nepamatuji si na zasedání poroty (a to jsem byla u všech), kde by neprobíhaly vášnivé diskuse nebo opakované názorové střety nad některými pracemi. Porota vždy zasedá od 14.00 hodin a nikdy se nerozejde před 18. hodinou.

Má soutěž nějaké favority?

Firmy, které mají dobře fungující marketing a jsou zvyklé dobře zdokumentovat své zakázky, mají velkou šanci na úspěch. Získané ocenění pak dokážou marketingově využít jako referenci pro další klienty, kteří jim přinesou opět zajímavé zakázky. Je to jednoduchý princip, ale není příliš mnoho firem na našem trhu, které to takto dělají. Pokud však marketing považujete za něco přínosného a efektivního, můžete se stát tradičním soutěžícím a přihlásit i více svých prací. Každá zakázka je samozřejmě výsledkem synergie mezi kreativcem (agenturou), výrobcem reklamy a zadavatelem. Všechny tyto strany by měly mít zájem na tom, aby jejich kvalitní práce byla vidět a přinášela jim tak další užitek. Nejvíce cen si ze soutěže zatím odnesla společnost Ateliér Spektrum, která je nejpilnějším přihlášovatelem a její práce mívají vždy vysokou přidanou hodnotu.

František Kavecký

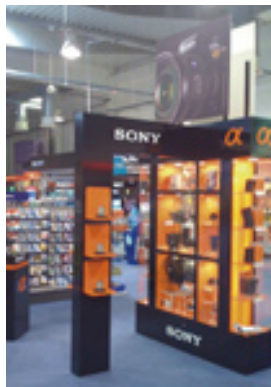
STATISTIKA PŘIHLÁŠENÝCH PRACÍ A FIREM V SOUTĚŽI DUHOVÝ PAPERSEK V LETECH 2003–2008



► Ross – plně rozložitelný prodejní stánek určený do interiéru obchodních center jako samostatná a plně funkční kavárna. Vítěz kategorie C. Další ukázka kvalitně zpracované dokumentace...

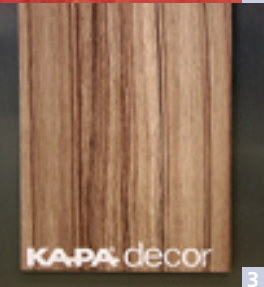
▲ ...a výsledná realizace v interiéru

◀ Firma Grapo získala za olomoucký orloj zvláštní ocenění



► Grep Design – Alpha Point, realizace oceněná časopisem Sign

Nové desky od Alcanu



Koncern Alcan sdružuje podniky vyrábějící desky pro stavební a reklamní průmysl. Do jeho portfolia patří známé desky jako Dibond, Forex, KAPA, Foam-X a Gatorfoam. Na veletrhu Fespa bylo možno vidět i několik velmi zajímavých produktů, které umocňují výsledky práce designérů a grafiků.



Řada Dibond nyní obsahuje novinky v podobě zrcadlových desek Dibond mirror v několika atraktivních odstínech a Dibond Stucco se strukturovaným povrchem. Pro tvůrce interiérů jsou zajímavé desky KAPA decor s dřevěným designem a pro fototrh a oblast Fine Art budou jistě velkým přínosem desky KAPA tex.

DIBOND STUCCO

Nový hliníkový kompozitní panel s UV odolným polyetyléno-vým jádrem má výrazný speciální povrch, který kombinuje nerovnoměrně nanesenou texturu tradiční štukové omítky a vysoce reflexní povrch. Efektu je dosaženo pomocí speciální hliníkové krycí vrstvy, jež je po eloxování upravena ražbou. Materiál je vhodný pro vnitřní i vnější použití. Díky své speciální povrchové struktuře není tato deska vhodná pro tisk, laminování ani CNC frézování. Fixaci a spojování lze provádět za použití speciální techniky, která umožňuje navazování textury povrchu. Typickými aplikacemi je dekorativní úprava stěn, přepážek či nábytku. Textura je velmi zajímavá na dotek a po nasvícení poskytuje překvapivé odrazy světla z nerovného povrchu. Vyrábějí se panely s tloušťkou tři milimetry.

DIBOND MIRROR

Značné výdaje na vývoj si vyžádala tato unikátní deska, která je prvním kompozitním panelem svého druhu a poskytuje odolnou a kvalitní plochu zrcadla, jež je o polovinu lehčí



než skleněné zrcadlo stejné tloušťky. To je absolutní výhoda při dopravě, manipulaci a stavbě konstrukcí ve výstavních expozicích, interiéru či pro designové návrhy.

Jednou z nejdůležitějších předností této desky je její bezpečnost. Dibond mirror se nikdy nerozbije na nebezpečné střepy, takže ji velmi vítají místní úřady, hotely a rekreační průmysl, stejně jako další odvětví, kde je prvořadá bezpečnost. Desky jsou uzpůsobeny pro přímý digitální potisk. Zrcadlový vzhled je reakcí na nové trendy prosazující se například ve sportovních zařízeních a nákupních centrech.

DIBOND DECOR

Hliníkové kompozitní panely s povrchovou úpravou dřevěného dekoru jsou vynikající náhradou tvrdých dřev. Jsou odolné, lehko se udržují a ve srovnání se skutečným dřevem nejsou citlivé na změny teploty a vlhkosti. Dibond decor je vynikající materiál i pro přímý potisk na flatbedech opatřených bílou barvou, jako jsou stroje Durst. Desky lze použít na vnější i vnitřní obklady, přepážky, displeje v maloobchodě či ve výstavnictví. Jejich doprava pro třírozměrné aplikace – totemy, stojany či rohové obklady – je velmi snadná. S vyfrézovanými „V“ drážkami se dopraví na místo jako desky a následně bez dalších nástrojů se ručně ohnou do požadovaného tvaru. Lze na nich realizovat i další standardní operace jako vrtání či řezání. Vyrábí se několik základních dřevěných dekorů, borovice, ořech, třešeň a další.

KAPA TEX

Lehčené desky s polyuretanovým jádrem jsou opatřeny na obou stranách papírem se strukturovaným povrchem v podobě textury malířského plátna, který je vyztužený latexem. Díky velmi kvalitnímu spojení papíru s jádrem dosahují desky nízké hmotnosti a jsou patřičně tuhé. Povrch je upraven pro přímý potisk desek digitální technologií či sítotiskem. Díky 3D efektu povrchu dosahuje grafika dodatečnou vizuální hloubku, a je tedy ideální pro tisk reklamních kampaní, fotografií a reprodukcí. Desky lze snadno ručně formátovat, jádro se nedrolí a materiál umožňuje použití ředidlových barev i lepidel.

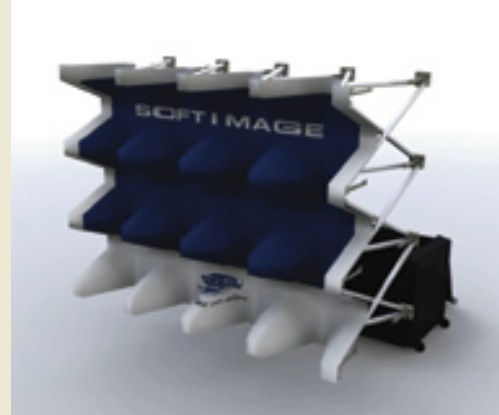
František Kavecký

▲ Dibond dekor

➤ 1/ Dibond mirror, 2/ Kapa tex, 3/ Kapa decor

◀ Dibond stucco

Display systémy vhodné pro textil



Obliba textilních materiálů u koncových zákazníků se stále zvyšuje. Stejná situace je i u prezentačních systémů, kde nahrazují zejména bannery a PVC filmy. Tento trend už zaznamenali i zpracovatelé grafiky pro display systémy a hledají vhodná řešení. Podívejme se tedy na nabídku značkových systémů Expolinc, kde lze textil použít.

Především je důležité uvědomit si, že potisku textilních materiálů vůbec není třeba se bát. Díky rychlému technologickému vývoji se dnes najde vhodný textilní tiskový materiál pro každou tiskovou technologii, nezávisle na používaném inkoustu. Je úplně jedno, máte-li eco solventní, low solventní, mild solventní nebo hard solventní tiskárnu. Pro každou existují vhodné textily. O UV vytvrzovaných nebo latexových inkoustech není třeba hovořit, ty jsou pro potisk textilu ideální. Ale zpět k display systémům. Ne každý tento systém na trhu je vhodný pro kombinaci s textilními nebo silnějšími a strukturovanými materiály. V Expolincu sázejí na možnost volby. Kromě již zavedeného systému Expolinc Soft Image, který je určen výhradně pro textilní grafický panel, lze textilem opatřit i další klasické systémy, jako jsou Expolinc Roll Up Classic, Promotion, Professional nebo 4Screen a Pole System.

Prezentační stěna Soft Image

Expolinc Soft Image je prezentační stěna opatřená suchým zipem, na který lze velice snadno a rychle připevnit grafický panel, po obvodu opatřený také suchým zipem. Vtip tohoto systému spočívá v tom, že pokud je použit vhodný tiskový materiál, není při přepravě nutné grafiku snímat z konstrukce. Systém lze pouze odjistit a složit včetně grafiky. Stává se z něj tak nejrychleji a nejjednodušeji sestavitelná prezentační stěna na trhu.

Pole System

Toto je jediný display systém v nabídce, který nepoužívá žádné samolepicí proužky, ale jen svírací profil. Je totiž vyvinut především pro textilní materiály, i když do něj lze použít například oblíbený polypropylen banner. Princip Pole Systemu spočívá v teleskopické trojnožce, díky níž může být grafika libovolně vysoká a umístěná jakkoliv vysoko. Systém se prodává zvlášť, bez profilů. Zákazník má možnost vybrat si ze dvou druhů balení – Basic a Travel. Balení Basic obsahuje teleskopickou trojnožku v kartonovém obalu, balení Travel obsahuje teleskopickou trojnožku v elegantní transportní tašce. Profily jsou prodávány zvlášť podle požadavku na šířku. Standardně nabízené šíře jsou 700, 850 a 1000 mm.

Textil v tradičních systémech

Pro běžné napínací „bannerové“ systémy, jako jsou Roll Up Classic, Roll Up Promotion nebo 4 Screen Classic, vyvinul výrobce profil se zásuvnou samolepicí hliníkovou lištou, která je po umístění do horního nebo spodního profilu navíc utažena pomocí malých integrovaných šroubků. Grafický panel je tak držen nejen lepidlem na hliníkové liště, ale navíc ještě šroubky, což dává zákazníkovi jistotu, že textilní materiál nebo silný banner bez problémů udrží. Tento systém uchycení má také výhodu v případné recyklaci již jednou použité hliníkové lišty. Tu stačí jen vyčistit a opatřit novou vrstvou oboustranné samolepky a znovu použít. Avšak i tento způsob uchycení ovlivňuje vývoj a časem bude nahrazen univerzálním profilem bez šroubků, jen s plastovými pojistkami. Zkrátka Expolinc je stále o krok napřed.



➤ Systém Soft Image lze složit včetně grafiky, což ušetří spoustu času

▲ Expolinc Pole System v balení Travel s profily 700 mm



▲ Horní profil je klasický, spodní je uzpůsoben pro textilní materiály

▲ Expolinc Roll Up Promotion se vyrábí pouze ve verzi se šroubovacím profilem

◀ Grafické panely se na systém Soft Image přichycují pomocí suchého zipu

◀ Složený systém Soft Image

Zünd G3 stále populárnější



Stolové plotry Zünd G3 pokračují ve svém vítězném tažení. Doporučení předních výrobců průmyslových velkoplošných tiskáren, ocenění a především dobré reference – to vše jsou důvody úspěchu této dokončovací technologie.



Na veletrhu Fespa Digital 2009 si společnost Zünd nenechala ujít příležitost pochlubit se oceněním EDP Award, které její technologie získala. EDP (Eeuropean Digital Press Association) je sdružením evropských odborných časopisů z oblasti digitálního tisku, které od roku 2006 každoročně uděluje ocenění pro technologie v šestnácti kategoriích. Zünd G3 se tak podle rozhodnutí poroty stal nejlepším velkoplošným dokončovacím zařízením roku 2009. Hodnocení se kromě redaktorů zúčastnili i konstruktéři a další odborníci ze světa polygrafie.

PŘÍBLÍŽENÍ ČESKÉ ODBORNÉ VEŘEJNOSTI

Výrobní linku sestavenou z tiskárny Durst Rho 700 a plotru Zünd G3 jsme v květnu představili na veletrhu EmbaxPrint 2009. Zájem o podrobné informace, který projevil zejména výrobci obalů a zpracovatelé kartonu, nás přiměl k zorganizování workshopu na téma Finalizace – optimalizace výrobního workflow, který se uskutečnil v červnu tohoto roku v sídle naší společnosti. Program byl rozvržen na dva dny pro dvě skupiny účastníků.

CO BYLO NA WORKSHOPU?

Analýzou situace ve firmách se v úvodu své přednášky na workshopu zabýval Lars Bendixen ze společnosti Zünd. Rostoucí produktivita tiskových technologií vytvořila ve firmách „úzké hrdlo“ výrobního procesu z dokončovacích operací. Vysoké výkony tiskových technologií totiž kladou značné nároky na kapacitu a produktivitu dalšího zpracování výtisků. Odpovědí na potřebu zvýšení produktivity finishingu je instalace vhodných technologií, které nahradí časově i finančně náročnou lidskou práci.

„Konstrukce systému Zünd G3 vychází z potřeb zpracovatelů velkoplošných tisků, obalového, textilního a kožedělného průmyslu,“ vysvětluje Lars Bendixen. „Vytvořili jsme modulární systém, který dokáže zpracovat prakticky všechny materiály, na něž se ve světě reklamy a obalového průmyslu tiskne. Na jednom stroji lze oříznout samolepky, naformátovat archy papíru, banneru i zalaminované samolepicí fólie. Dokáže tvarově ořezat desky, textil, frézovat či vyseknout grafiky z kartonu nebo lepenky, které navíc i biguje. Zünd



G3 může být osazen až třemi pracovními moduly, do nichž lze podle potřebné operace vložit některý z 13 volitelných pracovních nástrojů.“ Praktické ukázky demonstrovaly práci plotru v typických úlohách.

VÝJIMEČNOST KONSTRUKCE

Modelová řada stolových systémů Zünd G3 nabízí velkou variabilitu nástrojů, pracovních operací a také formátů. K dispozici je až devět rozměrových variant podle velikosti pracovní plochy od modelu G3 XL-1600 s pracovním stolem 2270x1600 mm až po model G3 XL-3200 se stolem 3210x3200 mm. Produktivitu navíc dokáže zvýšit i nekonečný pás pro kontinuální podávání média. Pro rolová média lze systém vybavit dvěma verzemi odvíječe. Další specialitou pro průmyslové nasazení je možnost plošný plotr Zünd G3 vybavit automatickým nakladačem desek a odkládacím stolem. Pro zpracování speciálních zakázek lze pracovní plochu prodloužit pomocí přídatných stolů. Toto řešení se využívá například při výrobě teplovzdušných balonů. Kontinuální pás tak může pokrýt pracovní stůl s libovolnou délkou.

DLOUHODOBÁ INVESTICE

Zatímco tiskárny morálně rychle zastarávají, deskové plotry Zünd jsou dlouhodobou investicí. Není výjimkou, že některé pracují už více než deset let. Jejich rychlost je vyšší než u současných průmyslových tiskáren, takže starostí s pracovním workflow zbaví své uživatele určité na několik let. Není proto náhodou, že systémy Zünd vlastní firmy jako například Balony Kubiček, Branaldi, Sign Graphics, Eclipse Print či Spyron. V průběhu léta se uskutečnily dvě další instalace. O zkušenostech nových uživatelů deskových plotrů Zünd G3 vás budeme informovat v příštím čísle našeho časopisu.

František Kavecký

▲ Lars Bendixen ze společnosti Zünd a náš produktový manažér Jiří Makovec při úvodní přednášce k workshopu na téma Finalizace – optimalizace výrobního workflow

► 1/ Možnosti využití plotrů Zünd G3 při zpracování textilu účastníky zaujaly
2/ Produktivitu plotrů Zünd G3 dokáže zvýšit i nekonečný pás pro kontinuální podávání média
3/ Technik Jozef Zuzák při školení obsluhy stolového plotru Zünd G3 L – 3200 ve výrobním areálu společnosti Branaldi v Budapešti

Tajemství skrytých šampionů

K receptům na přežití recese nechovám příliš velkou úctu; to, jak na trhu uspějete, je dáno obchodní etikou, inteligencí, jasnou představou a uvědoměním si svých silných stránek, nalezením správné konkurenční pozice.



Některé klíčové koncepce převzaté od myslitelů, vojenských strategiů nebo od úspěšných (ale střizlivých) manažerů se nicméně mohou stát vodítkem použitelným jako manažerský nástroj.

SILNÉ STRÁNKY A SLABINY

Pročítáte-li tento typ literatury, zaujmou vás dvě věci:

- 1) musíte znát sami sebe, své silné a slabé stránky a
- 2) musíte znát trh.

Sun Tsi, čínský vojenský stratég z doby 2000 let před Kristem, to shrnul následovně: „Ten, kdo nezná své vlastní silné stránky a slabiny, nikdy nevyhraje válku. Ten, kdo zná sám sebe i svého protivníka, vyhraje každou válku.“ V reálném světě by znalost vlastních silných stránek a slabin byla snadná, kdybychom sami sobě často a ochotně nelhali. Jsme opravdu tak dokonalí, hodnotíme-li kvalitu, spolehlivost, zákaznickou službu a flexibilitu reakce na potřeby zákazníků? A jak se na kvalitu, spolehlivost a na porozumění svým požadavkům dívá zákazník? A dále jaké hodnoty jsou vyjádřeny prioritami? Ani to, co považujeme za trh, zákaznický plán, není homogenní skupina s jednotnými požadavky a potřebami, ale mimořádně různorodý soubor.

W.C. Kim, R. Mauborgne, Robert Woodruff, Sarah Gardial a další profesori z Harvardu vypracovali poměrně jednoduchou metodu pro zakreslení hodnotové křivky, která je zkoumána pro každou rozdílnou skupinu zákazníků. Na základě zjištění silných stránek svých i zadavatele je pak snadné zjistit, kterým skupinám zákazníků můžete poskytnout lepší služby než ostatním.

O ČEM VYPOVÍDAJÍ HODNOTOVÉ KŘIVKY

Z porovnání křivek (graf vpravo) vidíme, že digitální tiskárna v našem příkladě není schopna uspokojit maloobchodní řetězce i přes své lákavé ceny, jelikož její hodnotová křivka nesplňuje hodnotovou křivku zákazníka. A i když se to zdá logické a jednoduché, v mnoha případech to není pochopeno a reakcí na takovou situaci je pouhé další snižování ceny. Jakkoliv to může maloobchodní řetězec v krátkodobém horizontu potěšit, nakonec spokojen nebude, protože to, co je pro něj rozhodující, není cena, ale kombinace hodnot, kterou získává.



„Skrytí šampioni“, obvykle malé či střední podniky, jsou specialisty na konkrétní ekonomické obory, na tržní niky nebo na speciální zákazníky. Jsou dobře obeznámeni s vyjádřeními hodnot (hodnotovými křivkami) svých zákazníků, uspokojují je na 100 % a vědí, kam směřují do budoucna a tyto změny předpokládají. Mají řadu hodnot, díky nimž vyčnívají a jsou méně zranitelní než dodavatelé „nizkých cen“ nebo „rychlých služeb“. Pravda je, že i oni byli zasaženi recesí, jelikož jejich zákazníci snížili své rozpočty, nebo dokonce z trhu vymizeli. Jsou však méně zranitelní, jelikož věrnost jejich zákazníků, kteří vědí, co mohou dostat, je větší.

SITUACI JE NUTNO POPSAT REÁLNĚ

Tajemství „skrytých šampionů“ není ve skutečnosti vůbec žádným tajemstvím: mají jasné představy, mohou být jedničkou nebo dvojkou pro určité zákazníky, na něž se specializují a zaměřují, a jiné příležitosti opomíjejí. Pro tyto zákazníky jsou však perfektní, i když ne nejlevnější. Nakreslete si hodnotovou křivku – svoji i svých zákazníků. Ale pozor: při posuzování buďte zcela upřímní. Jde totiž o reálnou situaci, nikoli o model. Protože u kořene všeho stojí vždy jedna zásada: znát.

Celý text si můžete přečíst na našich webových stránkách

www.hsw.cz/usrfiles/hswinfo/durst.pdf

Pro HSW info upravil z časopisu Durst Process Jan Bejček, odd. marketingu HSW Signall

POROVNÁNÍ HODNOTOVÉ KŘIVKY DIGITÁLNÍ TISKÁRNY A MALOOBCHODNÍHO ŘETĚZCE

Hodnotový parametr	Spokojenost				
	1	2	3	4	5
Kvalita produktu			●	●	
Sortiment nabízených služeb		●	●	●	●
Kvalita služeb			●	●	●
Spolehlivost dodržování termínů				●	●
Kreativní poradenství	●	●	●	●	●
Technologické poradenství	●	●	●	●	●
Ekonomická cena				●	●
Flexibilita v plnění objednávky			●	●	●
Flexibilita v technologiích	●	●	●	●	●
Flexibilita v materiálech		●	●	●	●
Zelené myšlení (inkousty, služby)			●	●	●
Likvidace odpadu (recyklace)	●	●	●	●	●

—●— Hodnoticí křivka digitální tiskárny
—●— Hodnoticí křivka maloobchodního řetězce

▲ Maloobchodní řetězce mají vysoké požadavky nejen na cenu, ale i na spektrum služeb a kreativitu

◀ Vyšší hodnoty znamenají vyšší požadavky

Textil – moderní alternativa k PVC materiálům



V minulém čísle HSW info jsme se vám pokusili představit možné cesty k originalitě tiskové produkce a k zajištění vyšších zisků prostřednictvím neobvyklých materiálů nebo aplikací. Rádi bychom na tento článek volně navázali krátkým textem o textilních materiálech, které jsou také svým způsobem cestou, jak se vymezit a nabídnout něco nového.



Co si můžeme představit pod označením textilní materiál určený pro potisk? Tiskový textil je buď pletený, tkaný, nebo netkaný materiál s náležitou povrchovou úpravou. Jednotlivá vlákna jsou utkána či upletena do pravidelného textilního vzoru, na který jsme zvyklí, nebo jsou rozprostřena bez tkaní a následně různými způsoby spojována. Materiál, například v režném stavu, po odvinutí z jumbo role prochází linkou tvořenou soustavou válců, které jej udržují v neustálém a rovnoměrném napětí. Pomocí rakle je na ubíhající materiál nanášena coatovací pasta, která zaručí kvalitní příjem inkoustu na finálním výrobku, případně zaručí jeho další vlastnosti (nehořlavost apod.). Takto coatovaný materiál projde následně sušícím agregátem a nakonec, je-li to vyžadováno, kalandrováním. To znamená, že textil je protažen soustavou válců, které jej zušlechťují (opatří vzorem, vyleští, zmatní, vyhladí apod.). Na konci je materiál opět navinut na jumbo roli a připraven k dalšímu zpracování.

KTERÉ MATERIÁLY SI TRH ŽÁDÁ?

Nejčastěji jsou k výrobě textilních tiskových materiálů používána polyesterová vlákna, ať už jde o „obyčejný“ polyester, nebo o vlákna Trevira, která jsou na rozdíl od běžného polyesterového vlákna nehořlavá. Ovšem s vývojem a poptávkou po „eco friendly“ řešeních je stále větší zájem také o bavlněné materiály. Jednotlivé textilní materiály se liší jednak plošnou hmotností vyjádřenou v gramech vztažených na metr čtvereční, ale také silou materiálu a coatingu, savostí, průsvitností, odolností proti zmačkání, pružností a v neposlední řadě také nehořlavostí a odolností v tahu.

TECHNOLOGIE VHODNÉ K POTISKU

Pokud jde o tiskové technologie, které jsou pro potisk vhodné, tak nejlépe na tom, kromě sublimace, jsou UV vytvrzované a nově také HP latexové inkousty. V obou případech nedojde k výraznému zapíjení inkoustu do média a výsledkem je brilantní tisk. Nejrozšířenější základna malých a středních tiskových strojů s eco solventními nebo mild solventními inkousty byla v tomto směru donedávna velmi

limitována. To se však mění, protože textilní výrobci se snaží pokrýt svými coatovanými materiály i tuto skupinu uživatelů.

JEDNOTLIVÉ MATERIÁLY

Textilní materiály určené k přímému potisku solventními inkousty jsou již dlouhou dobu pevnou součástí nabídky HSW Signall. Jak jde vývoj kupředu, posouvají se i možnosti potisku a textilní materiály jsou stále kompatibilnější i s menšími stroji nebo mlsnými inkousty. Vezměme si například Neschen Solvotex Artist Banner Heavy a Artist Banner Light. Tyto dva polyesterové materiály jsou asi nejuniverzálnějšími v naší nabídce, lze je potisknout s úspěchem jak na velkých true solventních strojích, tak i na malých eco solventních tiskárnách. Využití naleznou prakticky všude. Kromě tradičních míst, kde nahrazují již okoukané PVC bannery, získávají na oblibě také při použití v roletkových display systémech díky tomu, že se na hranách nekrotí.

Zvyšuje se také obliba materiálů vyrobených z bavlny, jako jsou Solvotex Cotton Premium Heavy (Pongs CO 300) a Premium Light (Pongs CO 200). Jejich přirozený bavlněný povrch dodává vytištěnému motivu úplně jiný rozměr, méně technický, více přátelský, dá-li se to tak vyjádřit. Velkou výhodou je samozřejmě jejich ekologická nenáročnost z hlediska výroby. Proto jsou také zařazeny do naší řady Organic Line.

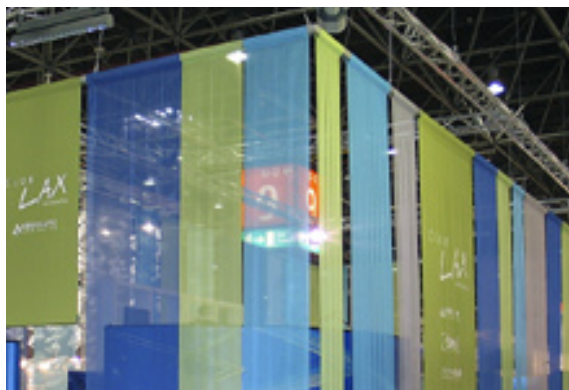
NOVINKOU JSOU MATERIÁLY PONGS

V současné době dochází k rozšíření naší nabídky textilních materiálů o značku PONGS. Zařazením výrobků této německé firmy do portfolia tiskových materiálů získáváte možnost využít daleko širší spektrum tiskových textilů pro libovolné účely. Velmi zajímavým materiálem je například PONGS Solvotex Descor Digital, což je textilní coatovaný materiál určený k výrobě potištěných podhledů a stěn. Zkrátka potisknete pět metrů široký pás libovolnou grafikou a tento motiv pak vypnete místo tradičních polystyrenových podhledů pod strop. Získáváte tak velmi osobitý interiér, který lze snadno udržovat a v úpravě Acoustic dokonce odstraňuje nepříjem-

▲ Textil může být základním konstrukčním materiálem výstavního stánku. Poskytuje široký prostor kreativitě, snadno se s ním manipuluje a je velmi nenáročný na prostor ke skladování.

▼ Vzorníky textilních materiálů Pongs jsou nejen přehledné, ale obsahují i množství užitečných informací. Kromě textových dat o matriálech jsou pro snadnou orientaci použity i lehce srozumitelné piktogramy.

◀ Typickou textilní aplikací jsou vlajky a třepetalky. Možnosti jsou však mnohem širší



nou ozvěnu v prázdných místnostech. Materiál je určen pro true solventní, UV vytvrditelné a latexové inkousty. V nabídce PONGS je mnoho různých polyesterových látek. Od vlajkoviny z klasického PES přes vlajkovinu z Treviry až po textilní banner z PLA vláken, tedy z vláken získávaných

Nové možnosti automatických řezaček Fotoba

Značka Fotoba se stala synonymem přesného formátování velkoplošných pravouhlých výtisků. Automatické řezačky od této stejnojmenné italské firmy rostly spolu s trhem velkoplošného tisku a dnes jsou součástí linek na finishing grafiky tištěné na nejproduktivnějších strojích s pracovní šířkou až pět metrů. Na veletrhu Fespa Digital bylo k vidění zajímavé konstrukční vylepšení.



Uživatelé těchto řezaček však znají některá úskalí, která s sebou přináší praxe. Nejdůležitější pro skutečně automatické bezobslužné formátování je kvalita návinu potištěného



z kukuřice. Mimochodem tento materiál již znáte, jedná se o takzvaný Organic Banner neboli Cortext.

ŠIROKÉ UPLATNĚNÍ

Využití textilních materiálů je velmi široké. Záleží jen na fantazii a komunikaci s koncovými zákazníky. Z textilu můžete vyrobit krásné divadelní kulisy, výstavní dekorace, výtvarně pojedené podhledy do obchodů, kanceláří a bytů, grafické panely do display systémů a v neposlední řadě také reklamní panely do obchodů a nákupních center. Textily jsou jednou z dalších cest, jak nabídnout zákazníkovi něco nového, neokoukaného.

Potištěné vzorky a kompletní nabídku si vyžádejte na produkt@hsw.cz nebo navštivte náš showroom, kde vás s textilními materiály podrobně seznámíme.

*Richard Bachora, produktový manažer
pro tisková média a výstavní systémy*

média na roli, která se následně založí do odvíječe řezačky. Tiskové médium je při tisku vystavováno fyzikálním vlivům, jako je zvýšená teplota při sušení, u solventních tiskáren působí na médium i ředidlo obsažené v inkoustech. U volnějšího návinu pak „ubíhá“ hrana role a tyto nepřesnosti návinu se ještě mohou zvýšit při další manipulaci s potištěnou rolí. Při nastavení dráhy vertikálních nožů pak může dojít k nepříjemné odchylce. Toto nebezpečí hrozí zejména u tří- a pětimetrových rolí. Obsluha proto musí řezačku kontrolovat a případně nastavení nožů upravovat. Tím se ale velmi snižuje celková produktivita.

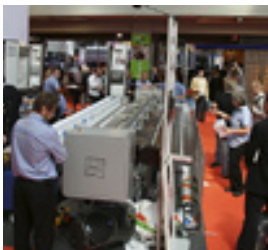
SYSTÉM HOSTERT PRO

Ve spolupráci s německou firmou Hostert Pro, která se zabývá konstrukcí specializovaných strojů, přinesla firma Fotoba velmi přesný systém odvíjení a vedení potisknutého média. Nový systém jednak zajišťuje eliminaci vůle v napnutí potisknutého média a jednak upravuje odchylky způsobené „ubíháním“ materiálu. Optická značka je kromě samotné řezačky kontrolována i optickým systémem odvíječe, který dráhu média průběžně upravuje. Zařízení systému Hostert do finishingové linky proto výrazně zvyšuje produktivitu řezaček Fotoba XL pro zpracování výstupů z průmyslových roll-to-roll tiskáren s pracovní šířkou tři a pět metrů.

František Kavecký

► Použití textilu je nejčastěji k vidění na výstavách

◀ Další ukázka kreativního využití textilu při realizaci výstavního stánku



▲ Systém eliminuje vůli v napnutí potisknutého média i odchylky způsobené „ubíháním“ materiálu

◀ Systém Hostert Pro, určený k řízenému odvíjení potištěného média pro automatické řezačky Fotoba

V minulém čísle HSW infa jsme se seznámili s novým produktem PrepEdge TM společnosti Onyx Graphics, který slouží pro přípravu dat před jejich odesláním do ripu. V dnešním čísle se zaměříme na některé funkce programu a podíváme se, jaké novinky produkt čekají během podzimu.

♦

Program ONYX PrepEdge není rip. Neprodukuje data pro tiskárnu, ale slouží především pro kontrolu a opravy grafických dat před jejich odesláním do ripu. Disponuje ale i celou řadou nástrojů zaměřených na dokončovací práce po vytištění zakázky, jako je panelování velkých tisků včetně speciální funkce pro přípravu dílů na celoplošné polepy aut, příprava pro oka na zavěšování banerů, generování ořezových cest pro následný ořez tištěných motivů na řezacích plotrech nebo generování kanálu pro bílou barvu či lak používané u UV tiskáren.

CO SE DĚJE S DATY?

Dříve, než se zaměříme na jednotlivé nástroje, podíváme se, jaká grafická data umí program zpracovat a jaká data dostaneme na výstupu (schéma na protější straně nahoře). Data z programu mohou odcházet třemi různými způsoby. Prvním způsobem je export do souboru různých datových formátů, druhá cesta odesílá zpracovaná data v PDF formátu do univerzální složky, ze které si data může otevírat libovolný softwarový rip, a poslední cesta odesílá data (ale zároveň komunikuje i druhým směrem) přímo do ONYX ripu. Vedle těchto exportních variant výstupu umožňuje program uložit úlohu do souboru vlastního datového formátu pro možnost následného otevření rozpracované úlohy. Nástroje programu tedy lze rozdělit do čtyř základních skupin:

- ▶ nástroje pro kontrolu grafiky;
- ▶ nástroje pro úpravu grafiky, barev a textů;
- ▶ nástroje pro tvorbu nových objektů a textů;
- ▶ nástroje pro dokončovací práce.

NÁSTROJE PRO KONTROLU GRAFIKY

Mezi základní nástroj samozřejmě patří především kontrolní náhled grafiky, ve kterém můžeme ověřit vzhled grafiky, správnost písem, a používáme-li dobře zkalibrovaný monitor, i věrnost barev.

Grafiku můžeme ale kontrolovat až na úrovni jednotlivých objektů. Ke každému objektu je možné nechat si zobrazit jeho vlastnosti, jako jsou velikost, umístění, průhlednost,

barva výplně, parametry obrysu nebo přiřazený ICC profil. U textových objektů se navíc zobrazí typ a atributy písma. Program plně podporuje používání přímých barev. Součástí programu jsou tabulky Pantone vzorníku, RAL vzorníku a také tabulky barev nejpoužívanějších plotrových fólií jako např. Mactac, Multifix, Avery, Oracal, 3M a dalších. Je možné zobrazit seznam všech přímých barev použitých v grafice, a je-li definovaný výstupní ICC profil média, překontrolovat, s jakou barevnou odchylkou (ΔE) lze danou přímou barvu vytisknout.

NÁSTROJE PRO ÚPRAVU GRAFIKY, BAREV A TEXTŮ

Prakticky všechny vlastnosti objektů, které lze kontrolovat, se dají i upravovat. Objekty můžete sdružovat do skupin, vytvářet masky nebo je uzamykat. Program umí pracovat s vrstvami. Vrstvy je možné mazat, vytvářet nové a přesouvat objekty mezi vrstvami. Každý vybraný objekt můžete upravovat pomocí celé řady nástrojů a funkcí (viz seznam dále v textu). Některé vlastnosti jako například velikost, umístění a pod. můžete upravovat pomocí myši nebo aplikováním zadaných absolutních či procentuálních hodnot.

DOSTUPNÉ NÁSTROJE A FUNKCE PRO ÚPRAVY OBJEKTŮ

- ▶ nástroje pro uspořádání objektů (skupiny, masky, kompozice, pořadí objektů, zámky, manipulace se stránkami dokumentu);
- ▶ pozice, velikost, natočení, zkosení, zrcadlení;
- ▶ barevné korekce bitmap (úroveň, jas, kontrast, hloubka, sytost a světlost barev, vyvážení barev);
- ▶ oříznutí bitmap;
- ▶ úpravy vektorových objektů pomocí Beziérových křivek;
- ▶ odstranění, duplikace;
- ▶ výplně a obrysy vektorových objektů (barevná výplň, gradient, přímé barvy, průhlednost);
- ▶ úpravy textů (písmo, základní atributy, horní a dolní index, tabulátory, proložení znaků, zarovnání);
- ▶ přiřazení barevného ICC profilu jednotlivým objektům;
- ▶ globální úpravy barev dokumentu pomocí tónových křivek.

NÁSTROJE PRO TVORBU NOVÝCH OBJEKTŮ A TEXTŮ

Vedle nástrojů pro úpravy stávajících objektů a textů disponuje program i několika nástroji pro tvorbu zcela nových objektů. Pomocí těchto nástrojů můžete vytvářet:

- ▶ čtverce a obdélníky;
- ▶ kružnice a elipsy;
- ▶ cesty;

- ▶ ruční kresby (tužka, pero, kaligrafické pero);
- ▶ nové texty.

NÁSTROJE PRO TISK A DOKONČOVÁNÍ

Protože program PrepEdge Pro slouží vedle kontroly grafiky především pro přípravu dat k tisku, byly výše uvedené nástroje doplněné i řadou speciálních nástrojů zaměřených především na zpracování zakázek po jejich vytištění.

PŘEHLED SPECIÁLNÍCH NÁSTROJŮ

Panelování

Panelování je jedním ze základních doplňkových nástrojů. Úlohu je možné rozdělit do panelů dvěma způsoby:
▶ jednoduchým způsobem, kdy pouze definujete základní rozměr panelu a velikost přelepu a program si sám automaticky úlohu rozdělí;
▶ pomocí interaktivního nástroje, který se ovládá myší, s možností doplňkového zadání některých parametrů z klávesnice. Tímto nástrojem lze velmi rychle a efektivně generovat nepravidelné rozdělení do panelů, které oceníte například při přípravě grafiky pro celoplošné polepy automobilů.

Oka pro banery (grommets)

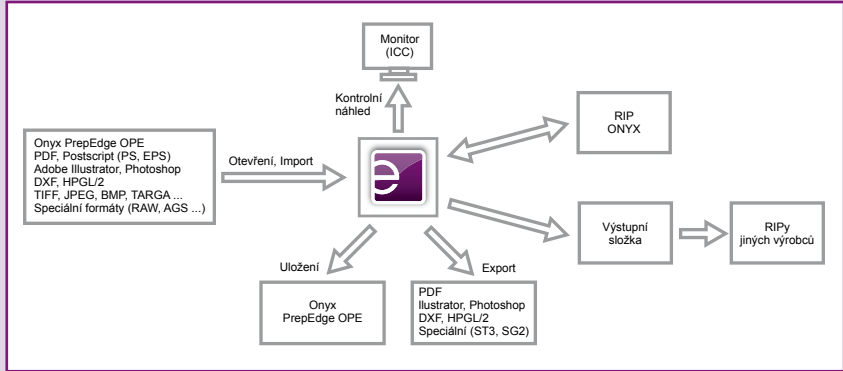
Tento nástroj vygeneruje do tiskové úlohy pomocné značky ve tvaru kolečka pro aplikaci kovových či plastových ok na zavěšení banerů. Stačí jednoduše zadat průměr oka, počet ok po délce a šířce výtisku a odsazení od okrajů.

Ořezové cesty a podpora systému I-Cut

Dalším velmi efektivním nástrojem je generování ořezových cest pro řezací plotry. Je možné je vytvářet dvěma způsoby:
▶ ručně pomocí některého z kreslicích nástrojů;
▶ automaticky okolo kontur bitmapových obrázků – stačí vybrat nástroj „Vyhledání kontrury“, definovat několik nezbytných parametrů a jednoduše kliknout na světlé pozadí bitmapy. Vygenerovanou cestu pak lze pomocí editačních nástrojů upravit.
Součástí těchto nástrojů je i plná podpora optického zaměřovacího systému I-Cut. Pomocné značky pro tento systém můžete nechat vygenerovat automaticky nebo můžete jednotlivé značky umisťovat ručně pouhým kliknutím myši.

Fotoba značky

Používáte-li pro rozřezání výtisků automatické řezačky Fotoba, můžete tiskovou úlohu doplnit o pomocné značky pro optická čidla těchto řezaček. Program podporuje Fotoba řezačky typu Digitrim, Roll a XY Automatic.



Bílý inkoust a lak

Zatím posledním speciálním nástrojem je vytváření dat pro řízení tiskáren s bílým inkoustem či lakem. Stačí se rozhodnout, zda chcete generovat bílý inkoust pro celý dokument nebo pouze pro některý vybraný objekt, určit kde se má bílý inkoust použít (po celém pozadí nebo pouze pod grafikou) a určit přesah (kladný či záporný) bílého inkoustu pod grafikou.



CO MŮŽEME OČEKÁVAT BĚHEM PODZIMU

Na podzim je ohlášena první větší aktualizace programu, verze 2.1, která bude obsahovat následující změny:
▶ jednodušší instalace programu;
▶ flexibilnější licencování programu;
▶ vylepšení nástroje pro bílý inkoust;
▶ vylepšení nástroje pro panelování, speciálně pro přípravu celoplošných polepů automobilů;
▶ vylepšení nástrojů pro generování ořezových cest a I-Cut systém;
▶ vyšší kompatibilita s ripy jiných výrobců;
▶ export dat pro I-Cut, OptiSCOUT a GTK řezací programy.

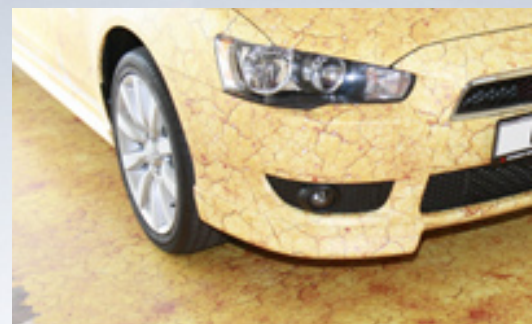
Porovnání obsahu verzí PrepEdge a PrepEdge Pro		
Vlastnosti	PrepEdge	PrepEdge Pro
Velikost a oříznutí	♦	♦
Panelování	♦	♦
Šablony pro panelování	♦	♦
Generování ok na banery	♦	♦
Generování ořezových cest	♦	♦
Podpora I-Cut systému	♦	♦
Správa barev	♦	♦
Nástroj pro bílý inkoust	♦	♦
Plný PDF editor		♦
Barevné korekce		♦
Barevná shoda přímých barev		♦
Náhrady přímých barev		♦
Textový editor		♦

Další zásadní změnou bude rozdělení programu do dvou verzí – PrepEdge a PrepEdge Pro. Ve verzi PrepEdge Pro zůstanou zachovány všechny stávající funkce a nástroje, „odlehčená“ verze PrepEdge bude obsahovat pouze vybrané kontrolní a editační nástroje a nástroje pro dokončování.

Jan Havle, technický specialista odd. marketingu HSW Signall

Chcete nabídnout něco navíc?

Vyberte si ze širokého sortimentu speciálních materiálů
pro wall/street & window aplikace
s podporou a školením od HSW Signall.



Pro více informací pište na produkt@hsw.cz.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Škrobářská 485/14, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Ovládněte nové prostory a povrchy.

- Speciální samolepicí materiály na hrubé i hladké stěny
- Novinka pro polep asfaltu, betonu i zámkové dlažby
- Široká škála One Way Vision samolepicích fólií
- Textilní materiály pro všechny tiskové technologie
- Strukturované tapety pro přímý potisk

www.hsw.cz



HSW
Signall