

V čísle:

KAPA-SOUND (str. 1 a 9) Převratná technologie elektrostatického měniče. **VYRÁBÍME BILLBOARD** (str. 4, 5 a 6). Co všechno víme (či nevíme) při výrobě velkoformátové grafiky. **FIRMA DO-DO** (str. 10) Tí, co už o tom něco vědí. **MULTI-FIX** (str. 7 a 8) Přehled stávajících a nových řad. **DSP ARIZONA** (str. 14) Digitální sítotisk – brána k budoucnosti. A další informace...

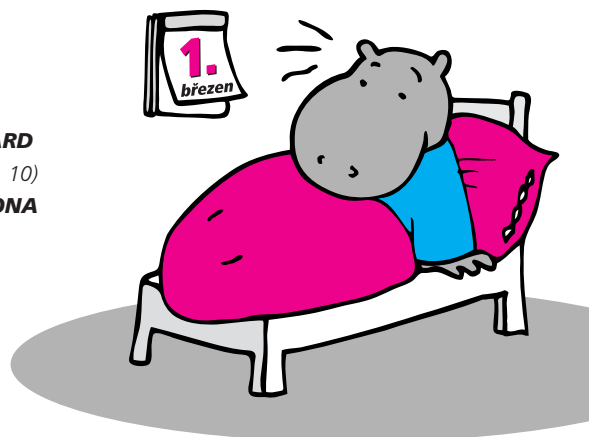
NEVIDITELNÝ REPRODUKTOR? HRAJÍCÍ STĚNA? NE!

KAPA-SOUND

Představte si, že stojíte v galerii, prohlížíte si dílo známého mistra, a stěna, na které je obraz připevněn, vás informuje bez jakéhokoli vnějšího (i sebemenšího) reproduktoru o umělcových záměrech. Nebo právě procházíte kolem billboardu s motivem rozehřáté písečné pláže a slyšíte autentické šplouchání mořských vln. Nevěříte, že tam nikde není skrytý reproduktor? Jistě je pod obrazem, myslíte si. Omyl, celá stěna totiž funguje jako reproduktor! Ptáte se, jak je to možné? A my odpovídáme: prostřednictvím novinky, o kterou v současné době naše firma rozšířila svůj stávající sortiment.



Nezaspěte! **Veletrh Reklama 2000** začíná již 1. března na pražském Výstavišti.



KAPA®-SOUND
nxt®

Celý projekt, jehož výsledkem jsou mluvící či hrající stěny, vznikl spoluprací firem NXT a Alusuisse Kapa GmbH. První ze jmenovaných se již několik let věnuje zkvalitnění poslechu hudby a mluveného slova pomocí reproduktorů pomocí zcela nové technologie elektrostatického měniče. Druhá zase vyvíjí a vyrábí lehčené desky KAPA pro výstavnictví a reklamní průmysl, se kterými se již nějakou dobu můžete setkat i prostřednictvím naší nabídky.

Nový typ takzvaného plochého reproduktoru vyvíjela společnost NXT několik let. Důvodem byly nevýhodující vlastnosti klasických reproduktorů. Klasický reproduktor je totiž směrový a s měnícím se úhlem poslechu se mění akustický tlak (neboli hlasitost) a frekvenční spektrum (barva) zvuku, čímž klesá srozumitelnost slova – hudba se stává slitou a zadušenou. Stoupají také nároky na instalaci vzhledem k odrazům od stěn, stropů a podlah. Tyto problémy lze vyřešit právě s pomocí plochých reproduktorů. Ploché reproduktory, které je možno pověsit na stěnu, již existují. Na světě bylo již několik variant tohoto reproduktoru vyvinuto, jednalo se však o náročné technologie vyšších cenových hladin v řádech desítek až stovek tisíc korun. Jedná se o reproduktory elektrostatické, páskové, piezoelektrické nebo plazmové, které jsou koncipovány jako tuhé membrány s ideálním pístovým pohybem. Firmě NXT se však podařilo vyvinout ploché měniče (reproduktory), které pracují na odlišných fyzikálních principech chování tuhé desky, za ceny stejné nebo dokonce nižší než jsou ceny klasických reproduktorů.

pokračování na str. 9

EDITORIAL



Vážení spolužijící!

Ne, není to chyba tisku, termín spolužijící volím zcela záměrně. Vstupujeme do nového tisíciletí a některé z nás to nutí k bilancování. Někdo se snaží vyhodnotit – podle nejrůznějších kritérií – život svůj, a jiný (třeba já) celé předchozí tisíciletí. Přemýšlím mimo jiné nad tím, že jsme všichni vlastně otroky své doby. Naším početím a následným narozením je nám předurčeno, že budeme žít

právě teď (a pro dost z nás platí, že i „právě tady“). To znamená, že žijeme v určitém větším či menším okruhu lidí, kteří měli to štěstí, nebo smůlu, že se narodili ve stejném časovém období jako my (samozřejmě vzhledem k celkovému stáří naší planety a živočišných druhů vůbec). Někdy si představuji, jak se ocitám třeba ve středověku a setkávám se tam se svými předky, kteří přirozeně neví, že jsou mými předky, nebo že se ocitám ve dvacátých letech našeho století a jedu navštívit pradědečkův statek v Rokycanech, a nikdo mě tam pochopitelně nezná a nepozve mě ani dál.

Když jsem byla dítě, myslela jsem si, že stárí je hrozné a že určitě nebudu chtít nikdy umřít. Vedla jsem však dlouhé rozhovory na toto téma s babičkou (1911-1997), která mi vždy říkala, že je se smrtí zcela smířená. Zbyla poslední ze čtyř sourozenců, po smrti byl její milující manžel i všechny kamarádky a přátelé. Pravda, zbyli jsme jí my, ale měli jsme svůj život, své starosti, a i když jsme měli babičku moc rádi, žila vlastně sama se svými vzpo-

mínkami. Navíc věřila, že se po své smrti se všemi setká. Právě při rozhovorech s ní jsem si uvědomila, že její „okruh“ již není, že ho nahradil jiný, ale ona patří do toho svého, minulého. Mám také své přátele (možná i nepřátele), známé, sousedy, kteří paralelně se mnou žijí ten svůj život vedle toho mého. Snažím-li se potom vžít do situace, že budu hodně stará a nikdo z nich už nebude žít, nebojím se tolik smrti.

Proč o tom všem píšu? Vlastně ani nevím, možná proto, že je dobré se občas zastavit v tom věčném kolotoči života a uvědomit si, že tu nejsme na věky a že bychom si z té chvíle, co tu existujeme, neměli zbytečně dělat peklo. Za pár let či desetiletí to bude totiž stejně jedno a smysl života je asi v něčem jiném než v úspěšnosti a penězích vydržených za cenu zdraví a nervozity.

Štěpánka Maliňáková

COMIX



© KAFKA DESIGN

INFORMACE

PRODEJNÍ DOBA NA NAŠÍ MODŘANSKÉ ADRESE:

PO – PÁ 9 – 17

Mezi 11.30 až 12.30, prosím, počítejte s omezeným provozem.

- Rozvážková služba funguje pro zákazníky z Prahy a okolí denně.
- Zboží, prosíme, objednávejte vždy do 12 hodin předchozího dne.
- Pro všechno zboží s výjimkou deskových materiálů zajišťujeme expresní dopravu po Praze.
- Vaše telefonické objednávky vyřizujeme na následujících telefonních číslech:

PRAHA A OKOLÍ **02/402 47 48**
p. Martin Podlešák

OSTATNÍ REGIONY **02/402 47 46**
p. Martin Hájek

Číslo 1/2000 vyšlo 21. února 2000 v nákladu 5500 výtisků. **VYDÁVÁ:** HSW Signware, s.r.o., Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 02/402 47 55, 57, prodejna: 02/402 47 46, 48, fax: 02/402 47 53 **ODPOVĚDNÁ REDAKTORKA:** Štěpánka Maliňáková. Fotografie neoznačené jménem autora pocházejí z firmovního archivu. **GRAFICKÝ NÁVRH, SAZBA, OSVIT:** Kafka design, Bubnova 1, 169 00 Praha 6, tel: 02/20 51 40 60, 61 **DISTRIBUCE:** SEND Předplatné, s.r.o., Antala Staška 80, 140 00 Praha 4, tel.: 02/61 00 62 72. Podávání novinových zásilek povolila Česká pošta, s.p., Odštěpný závod Praha, č. Nov 6330/97 ze dne 27. 11. 1997. Zaslání HSWinfo si můžete zdarma objednat na adrese firmy HSW Signware.

Pohoda v signmakingu.

Osedlejte Arizonu

Navštivte nás
na veletrhu
Reklama 2000



**Sítotisková dílna na ploše 2 m²
se zárukou 3 roky**

RASTERGRAPHICS
Arizona
Digital Screen Press

- sítotiskové výstupy v kvalitě fotografie
- tisk na běžné samolepicí fólie, bannery, apod.
- venkovní tisk bez laminace se zárukou
- vysoká produktivita, nízké provozní náklady



**Výhradní distributor firmy
RASTER GRAPHICS**

HSW Signware, s.r.o., Modřanská 25, 143 00 Praha 4
Recepce: 02/4024755, 57, objednávky: 02/4024746, 48,
fax: 02/4024753, e-mail: signware@hsw.cz, www.hsw.cz

KAFKA DESIGN

Pohoda v signmakingu.

PODPORA

Navštivte nás
na veletrhu
Reklama 2000



Velkoplošné tiskárny



Software



Materiály



Servis

**Největší prodejce tiskáren
HP DesignJet CP**

- dodávky materiálů 3M, Rexam, Neschen do 24 hodin
- barevné kalibrace zdarma
- HP Design Jet + SW RIP PosterShop = 100% zrychlení
- tradiční dodavatel v oblasti velkoformátového tisku



**Onyx - výhradní distributor, Rexam - výhradní distributor,
Rastergraphics - výhradní distributor,
Neschen distributor, 3M distributor,
HP DesignJet Partner**

HSW Signware, s.r.o., Modřanská 25, 143 00 Praha 4
Recepce: 02/4024755, 57, objednávky: 02/4024746, 48,
fax: 02/4024753, e-mail: signware@hsw.cz, www.hsw.cz

KAFKA DESIGN

ONYX A HP – NEROZLUČNÁ DVOJICE PRO VELKOPLOŠNÝ TISK

Vyrábíme billboard !?

Chcete vyrobit billboard? Nevíte, kde začít? V tomto článku se zaměříme na jednotlivé kroky při tisku velkoformátové grafiky prostřednictvím tiskáren řady HP DesignJet a ripovacího softwaru ONYX PosterShop 4.5. Sami se pokusíme billboard vytisknout a možná tím inspirováme ty z vás, kteří si na billboard dosud netroufli. Uvidíte, že s HP a Onyxem je to jednoduché. Před každým úkolem, který je třeba vyřešit, je důležité si nejdříve rozmyslet, kde začít. V našem případě potřebujeme grafický motiv, výsledný formát, druh média a typ inkoustu (dle požadavku na kvalitu a trvanlivost) a zařízení, na kterém budeme tisknout.



PŘÍPRAVA

Grafický návrh si vytvoříme v libovolném grafickém programu. V našem případě to bude oblíbený CorelDRAW ve verzi 9.0. Nejčastěji používaný formát billboardu je tzv. Euroformát o celkové velikosti 2,6 x 5,2 m (to je 13,52 m²). Pro naše testovací účely nám bude stačit zhruba poloviční velikost 1,56 x 3 m (4,8 m²).

Jelikož chceme v našem motivu použít fotografie, zvolíme standardní rozlišení 300 dpi v měřítku 1:10, čímž vznikne soubor o velikosti několika desítek megabitů. Po desetinasobném zvětšení v tomto rozlišení dosáhne obrázek 30 dpi, což je dostačující rozlišení pro kvalitní velkoplošný tisk. Samozřejmě lze tisknout s větším rozlišením, ale to

je zbytečné vzhledem k účelu, ke kterému je grafika určena, tj. pro billboard, na který se díváme s odstupem několika metrů. S větším rozlišením se velikost souboru několikanásobně zvětší, čímž výrazně stoupají požadavky na výpočetní techniku, která musí požadovaný objem dat zpracovat. Naš obrázek, který má při formátu 3,05 x 0,97 m a rozlišení 30 dpi velikost 12MB, by v rozlišení 100 dpi byl veliký už 132 MB. Připadá-li vám rozlišení 30 dpi malé, upozorňujeme, že skutečné rozlišení tisku později nastavíme na 150 dpi, na které budou naše data převzorkována ripovacím programem.

Nesmíme také zapomenout na roztažnost papíru při mokřém lepení a grafický návrh v tomto případě zmenšit dle doporučení výrobce papíru. Naš motiv zmenšili o 2%.

Hotový návrh na závěr exportujeme například do postscriptového nebo bitmapového (TIFF, BMP) souboru a otevřeme v ripovacím softwaru PosterShop firmy ONYX. Tam jej teprve upravíme do požadované velikosti.

NASTAVENÍ PARAMETRŮ TISKU

Všechny parametry tisku nastavíme až v ripovacím softwaru. Výchozí volbou pro tisk je požadavek na životnost billboardu. My chceme billboard do exteriéru s předpokládanou dobou použití dva měsíce. Vybrali jsme proto klasický billboardový papír od firmy Neschen (Neschen Billboard Paper obj. č. INP091BILH). Tento materiál, díky svému modrému podkladu, velmi dobře kryje. Nedochází tak k prosvítání původních motivů. Pro billboard s větší životností můžeme použít kvalitnější (ale i dražší) materiál, například mechanicky více odolný REXAM Outdoor Poster Paper, nebo samolepicí fólii REXAM Matte Vinyl. Dalšího zvýšení životnosti můžeme dosáhnout laminací. Pro odolnost tisku proti dešti i UV záření (navíc bez laminace), musíme použít pigmentový inkoust.

Před samotným výstupem na tiskárnu si vzhledem k typu použitého média zvolíme v Onyxu barevnou kalibraci, tzv. ICC profil pro daný materiál –

obr. 1



obr. 2



obr. 3



obr. 3 – (tento profil, který dodáváme zdarma k materiálům, nám umožní maximální možnou shodu barev a nejvyšší kvalitu tisku).

Až v tomto místě nastavíme skutečnou požadovanou velikost tisku (obr. 1). Poté nastavíme kvalitu tisku (v našem případě 150 dpi), typ tiskového rastru (volíme screen – obr. 2) a určíme si počet průchodů (tj. kolikrát přejede tisková hlava stejný úsek), na které se obrázek bude tisknout (obr. 3). My jsme zvolili čtyřprůchodový tisk a širší tiskovou masku (widemask), která omezí vznik proužkování a s jejíž pomocí lze tisknout i fotografie v optimální kvalitě. Také nezapomeneme nastavit nejvyšší rychlost pojezdu tiskové hlavy, v našem případě 28,33 ips.

Všechna výše popsaná nastavení jsou výchozí pro tisk na billboard, kde mají být fotografie s relativně malým rastrem. S nižším počtem průchodů a rozlišení lze dosáhnout dalšího zvýšení rychlosti tisku.

Funkce PosterShopu zvaná tiling (panelování), rozdělí obrázek na jednotlivé pruhy s potřebným přelapem (overlap), které odpovídají maximální šířce tisku na dané médium (obr. 1). Velikost jednotlivých dílů i přelapu lze libovolně měnit a podle potřeby je rozdělit horizontálně i vertikálně. My jsme použili papír o celkové šíři 91 cm, který jsme rozdělili na pruhy o velikosti 88 cm. ONYX automaticky nedělá přelap na levé straně prvního dílu a na pravé straně dílu posledního.

Po nastavení případných dalších parametrů, například počet kopií atd., založíme papír do tiskárny a spustíme tisk.

LEPENÍ

Postup při instalaci nezaalaminovaného média je následující: Po vytištění všech dílů grafické aplikace nejprve ořízneme bílé okraje na levé straně natištěných pruhů (foto 4). Připraveným lepidlem silně potřeme zadní stranu jednotlivých dílů tak, abychom jím nezašpinili grafiku (foto 5). Takto připravené pruhy v půlce přeložíme a slepíme (foto 6). Nejen pro snadnější převoz na místo instalace je vhodné přeložené pruhy ještě zarolovat (foto 7). Zarolováním se za prvé nepoškodí tisk a za druhé nedojde k zasychání lepidla po okrajích. Podle typu lepidla může být materiál takto zarolován delší dobu, je však třeba, aby byl papír stále vlhký. Samotné lepení na podkladový materiál provádíme po jednotlivých pruzích (foto 8). Přeložený pruh papíru přiložíme k levému hornímu rohu podkladové plochy (ostatní díly vždy k pravé straně pruhu předchozího). Posunutím či poodhrnutím jeho spodní části se objeví lepidlo. Stěrkou či měkkým kartáčem opatrně přihlazujeme papír podél levého okraje podkladové desky (foto 9). Podobně postupujeme u dalších pruhů, kde si musíme hlídat návaznost grafiky na předchozí díly i s ohledem na šířku přelapů. Při přihlazování dáváme pozor na mechanické poškrábání grafiky (foto 10).

foto 4



foto 5



foto 6



foto 7





foto 8

V některých případech lze lepidlem natřít i podkladovou plochu, což má výhodu v možnosti snadnějšího polohování grafiky. Uvedený postup platí pro nezalaminované papíry a při jejich instalaci na savé povrchy. V případě ostatních materiálů se používá odlišných postupů. S výhodou můžeme například na hladké povrchy použít oboustrannou samolepicí fólii.

ZÁVĚR

Příprava obrázku k tisku trvala přibližně 2 minuty. Tento čas zahrnuje načtení 80 MB souboru a výše popsané úpravy. Ripování tiskových dat zabralo 5 minut a samotný tisk 55 minut. Celková doba, potřebná pro výrobu našeho billboardu, byla 1 hodina 2 minuty. Za jeden pracovní den lze tedy vytisknout tři až čtyři velké billboardy. Orientační časy jsou uvedeny v tabulce.

Výsledný billboard byl zavěšen na budovu HSW Signware v Praze-Modřanech, kde budou dlouhodobě testovány případné změny v kvalitě a odolnosti (foto 11).

Jan Bejček,
Štěpánka Maliňáková
Foto: Jan Bejček



foto 9



foto 10

TABULKA

Billboard 3,05 X 1,56 m = 4,8 m²

Doba přípravy	2 min.
Doba ripování	4,5 min.
Doba tisku	55 min.
Doba nutná pro výrobu 1 kusu	1 hod. 2 min.
Doba nutná pro výrobu 5 kusů	4 hod. 35 min.
Cena toneru a papíru pro 1 kus	cca 1632 Kč

foto 11

Billboard 5,2 x 2,6 m = 13,5 m²

Doba přípravy	2 min.
Doba ripování	4,5 min.
Doba tisku	2 hod. 42 min.
Doba nutná pro výrobu 1 kusu	2 hod. 49 min.
Doba nutná pro výrobu 5 kusů	13,5 hod.
Cena toneru a papíru pro 1 kus	cca 4590 Kč

Nové řady fólií Multi-fix

V minulém čísle jsme psali o tom, že belgická firma Multi-fix, vyrábějící samolepicí fólie, oslavila letos padesáté výročí svého založení. U této příležitosti představila, mimo jiné, i nové řady fólií. V následujícím přehledu vám chceme tedy ve třech tabulkách představit celou škálu produktů, které prostřednictvím společnosti Multi-fix nabízíme. V první tabulce najdete klasické fólie standardních barev, ve druhé speciální translucentní, metalické a krycí a třetí tabulka je věnována fóliím pro digitální tisk. V následujících číslech HSWinfa se budeme postupně novinkami zabývat podrobněji. Přehled najdete na straně 8.



Inzerce Herald

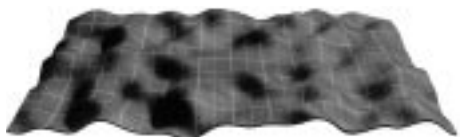
Název a série:	3000 P	3000 R	5000 Gloss	5000 Matt	5200	5500	5600
Složení fólie (základní mat.):	PVC	PVC	PVC	PVC	PVC	PVC	PVC
Druh fólie:	monomer	monomer	monomer	monomer	monomer	monomer	monomer
Barevnost (počet standardních barev v sérii):	30	11	22	29	1	6	2
Garantovaná životnost:	3 roky	3 roky	3 až 5 let	3 až 5 let	3 až 5 let	3 roky	3 roky
Lepidlo:	permanentní	snímatelné	permanentní	permanentní	permanentní	permanentní	permanentní
Doporučená teplota nalepování:	> 10°C	> 10°C	> 10°C	> 10°C	> 10°C	> 10°C	> 10°C
Odstranitelnost (minimální povolený zbytek lepidla na povrchu):	beze zbytku	beze zbytku	beze zbytku	beze zbytku	beze zbytku	beze zbytku	beze zbytku
Tloušťka fólie:	75 um	75 um	75 um	75 um	150 um	75 um	75 um
Tloušťka lepidla:	22 um	22 um	22 um	22 um	22 um	22 um	22 um
Teplotní odolnost:	-40°C do +90°C	-40°C do +90°C	-40°C do +90°C	-40°C do +90°C	-40°C do +90°C	-40°C do +90°C	-40°C do +90°C
Nabízená šířka fólie:	51, 61, 102, 122, 153 cm a libovolné na požádání	51, 61, 102, 122, 153 cm a libovolné na požádání	51, 61, 102, 122, 153 cm a libovolné na požádání	51, 61, 102, 122, 153 cm a libovolné na požádání	122 cm a libovolné na požádání	51, 61, 102, 122, 153 cm a libovolné na požádání	51, 61, 102, 122, 153 cm a libovolné na požádání
Cena za m2:	60-70 Kč/m²	70-80 Kč/m²	80-100 Kč/m²	80-100 Kč/m²	160 Kč/m²	140 Kč/m²	250 Kč/m²
Použití (stručně - rovné povrchy, či povrchy s prolisy atd.):	lesklá fólie vhodná k výrobě nápisů a displejů za výhodnou cenu pro výstavy a krátkodobé použití	matná fólie (černá a bílá i lesklá) vhodná k výrobě nápisů a displejů za výhodnou cenu pro výstavy a krátkodobé použití se snímatelným lepidlem	lesklá fólie, díky své příznivé ceně a velkému rozsahu barev je ideálním řešením pro univerzální výrobu poutačů, jednoduché řezání a separace – obzvláště vhodná pro výrobu malých textů	matná fólie, díky své příznivé ceně a velkému rozsahu barev je ideálním řešením pro univerzální výrobu poutačů	bílá lesklá opacitní fólie pro překrytí různobarevného podkladu, kombinace bílé a černé fólie na spodní straně, 100 % neprůhledná	metalická fólie s nápadným vzhledem, použití pro poutavou a nápadnou reklamu	fólie s efektem pískovaného skla, použití pro poutavou a nápadnou reklamu

Název a série:	5700	5900	6000	7000	7100	7500	9000
Složení fólie (základní mat.):	PVC	PVC	PVC	PVC	PVC	PVC	PVC
Druh fólie:	monomer	monomer	monomer	polymer	polymer	polymer	polymer
Barevnost (počet standardních barev v sérii):	1	5	1	28	46	1	35
Garantovaná životnost:	3 až 5 let	6 měsíců	5 let	5 až 7 let	7 let	5 až 7 let	7 let
Lepidlo:	permanentní	permanentní	permanentní	permanentní	permanentní	permanentní	permanentní
Doporučená teplota nalepování:	> 10°C	> 10°C	> 10°C	> 10°C	> 10°C	> 10°C	> 10°C
Odstranitelnost (minimální povolený zbytek lepidla na povrchu):	beze zbytku	beze zbytku	beze zbytku	beze zbytku	beze zbytku	beze zbytku	beze zbytku
Tloušťka fólie:	75 um	150 um	90 um	75 um	75 um	75 um	60 um
Tloušťka lepidla:	22 um	22 um	22 um	22 um	22 um	22 um	22 um
Teplotní odolnost:	-40°C do +90°C	-40°C do +90°C	-40°C do +90°C	-40°C do +90°C	-40°C do +90°C	-40°C do +90°C	-40°C do +90°C
Nabízená šířka fólie:	51, 61, 102, 122 cm a libovolné na požádání	51, 61, 102, 122, 153 cm a libovolné na požádání	38, 61, 91, 153, 154 cm a libovolné na požádání	51, 61, 102, 122 cm a libovolné na požádání	102, 122, cm a libovolné na požádání	51, 61, 102, 122 cm a libovolné na požádání	51, 61, 102, 122 cm a libovolné na požádání
Cena za m²:	70 Kč/m²	290 Kč/m²	60–80 Kč/m²	110–140 Kč/m²	170 Kč/m²	110 Kč/m²	150–170 Kč/m²
Použití (stručně - rovné povrchy, či povrchy s prolisy atd.):	vysoce lesklý, čirý film optimalizovaný pro digitální i termotransferový tisk, vhodná fólie pro laminaci	fluorescentní fólie s vysokým dosahem viditelnosti, protože na denním světle fluoreskuje, použití pro poutavou a nápadnou reklamu	vysoce lesklá, brilantní bílá fólie vyvinutá pro digitální tisk - termotransfer, airbrush, hot transfer, absolutně hladký povrch zaručuje dokonalý tisk bez jakýchkoliv vad	je ideální pro kvalitní reklamní nápisy, loga, grafiku na dopravním prostředcích a lodích, nadprůměrná opacita, jednoduché řezání a separace	translucentní fólie se saténovým povrchem pro dlouhodobou světelnou reklamu a okenní grafiku, odstín zůstává stejný jak při prosvícení, tak při běžném denním i umělému světle	vysoce lesklý, čirý film optimalizovaný pro digitální termotransferový tisk, vhodná fólie pro laminaci s UV filtrem	špičková fólie pro venkovní použití, která je měkká a přiléhá i k nerovným povrchům

pokračování ze str. 1



Názorný příklad šíření kruhů na vodě coby principu klasického reproduktoru.



Zvukové vibrace v tuhém prostředí panelu se chovají ve všech místech podobně.

To se podařilo s vynálezem speciálního budiče připevněného na zadní stranu desky, který si nechala NXT patentovat. Mezi parametry, v nichž deska skutečně vyniká, patří především technicky dokonalé všesměrové vyzařování a lineární závislost akustického tlaku na vzdálenost od zdroje. Na rozdíl od běžných vícepásmových reproduktorů není v tomto případě třeba použít více desek pro další kmitočtová pásma. Pro celý rozsah se vystačí s jedinou deskou s jediným budičem. Nekoherentní vibrace se týkají obou stran desky, která se tudíž chová jako bipolární reproduktor. Díky extrémně malým výchylkám (řádově mikronů) se neuplatní problémy se zpětnou elektromotorickou silou budiče. Při pohybu posluchače po místnosti se takřka nedají zjistit změny kmitočtového spektra ani hlasitosti. Již více než rok NXT tyto reproduktory prodává jako hotové zařízení hlavně pro domácí pou-

žití například k PC. Poznáte je podle nezměnitelného vzhledu ve tvaru ploché rovné destičky. Vzhledem k tomu, že pro výše popsané vlastnosti NXT reproduktoru je tento systém zvláště vhodný pro různé veřejné a reklamní instalace, navázala firma NXT spolupráci právě s firmou Alusuisse Kapa GmbH, která je jedním z největších výrobců desek pro tyto účely.

Výsledkem spolupráce je produkt KAPA-SOUND, lehčená sendvičová deska s jádrem z polyuretanové tuhé pěny. Její složení zajišťuje optimální přenos zvukových vln již při tloušťce pěti milimetrů. Firma Alusuisse dodává prostřednictvím výhradního dodavatele pro ČR – firmy HSW Signware šest typů těchto desek od standardních modelů po modely se zdokonaleným přenosem zvuku. Desky se vyrábí v tloušťkách pěti a deseti milimetrů a ve formátu až do 3000 x 1400 mm. KAPA-SOUND má stejné zpracovatelské vlastnosti jako klasické desky KAPA, tj. snadné zpracování, možnost tvarování, odolnost proti vlhkosti a požadavek na nehořlavost. Výsledkem spojení budiče NXT s deskou KAPA je v první řadě rovnoměrně rozložený zvuk bez kolísání frekvence a hlasitosti, snadná montáž a výhodná cena. Kmitání celé desky rozkládá zvuk do všech stran stejně a ne kónicky jako klasický reproduktor. Výsledkem je tedy rovnoměrně kvalitní poslech hudby i slova.

Na zadní stranu této desky libovolné velikosti a tvaru, se speciálním lepidlem připevní budič, který při minimálním příkonu 3 W přemění elektromagnetické impulsy na zvukové vlny. Deska potom plní funkci velkoplošné membrány. Součástí tohoto zařízení může být i zesilovač s rozsahem

elektronický budič



frekvence 20Hz - 20 kHz, který rozkládá zvuk rovnoměrně do všech částí desky a ke kterému můžete připojit až 4 reproduktory.

S trochou nadsázky lze říci, že se systémem KAPA-SOUND můžeme nechat promluvit stěny a stropy kolem nás. Svou snadnou montáží či prostým zavěšením nachází KAPA-SOUND široké uplatnění ve výstavnictví, při prezentacích, v obchodních domech, čekárnách, hotelích, nemocnicích apod. Licenci na celý systém má firma NXT. Firma HSW, která tento produkt v České republice nabízí, dodává kompletní systém i se zesilovačem pro čtyři desky ve velmi příznivých cenových relacích. Celý systém bude představen na březnovém veletrhu REKLAMA 2000 a je též prezentován v naší prodejně v Modřanské ulici v Praze 4.

Štěpánka Maliňáková

TVÁŘE HSW

Pavel Foubík

Pavel Foubík je sice zaměstnán v naší firmě relativně krátce, ale již více než rok nám pomáhá externě. Ze začátku rozvážel zboží zejména po Praze, nyní má na starosti pravidelný rozvoz do všech regionů. V následujícím rozhovoru nám snad sdělí některé podrobnosti ze své práce a možná i soukromého života.

Prozradíš nám, jakým způsobem jsi se dostal k naší firmě a co jsi dělal dříve?

K firmě jsem se dostal přes kamaráda, s kterým se známe již pár let. Jednou za mnou přišel, že by ve firmě potřebovali někoho, kdo by jezdil tzv. rychlorozvozy. A tak to začalo. Před tím jsem vlastně také rozvážel zboží, ale pro kosmetickou společnost. Kuriózní je, že teď jezdím téměř na stejné adrese.

Jak probíhá Tvůj běžný pracovní den?

Denně najezdím až 700 km, takže většinou vyjždím ještě v noci, abych na místě určení byl včas. Každý den mám na starosti jeden region, kde zásobuji naše dealery, například v úterý jezdím Moravu. Když odpoledne přijíždím zpátky do HSW, dostanu seznam adres a zboží na příští den.

Společně s kluky naložíme auto a mám volno. Příští den v noci, nebo brzo ráno, opět vyrážím.

Co se Ti na Tvé práci líbí, popř. nelíbí?

Se svou prací jsem spokojený velice. Vždy jsem rád cestoval a dá se říci, že se mi práce stala koníčkem. A co se mi nelíbí? Občas se setkám s lidmi, kteří si myslí, že snad mám vrtuli a budu na druhém konci republiky do hodiny po zavolání.

Jsi pořád na cestách, baví Tě sedět celé dny za volantem?

Někdy toho mám také dost, zvláště teď, když je ráno dlouho tma a silnice na venkově jsou namrzlé a neupravené. Jezdit mě však baví. Nevydržím na jednom místě, takže se na jednu stranu těším domů, ale když už jsem doma dlouho, přemýšlím,



kam bych jel. Neměl bych to říkat, ale už od 12-ti let mi táta občas půjčil auto. Sice jen na vedlejších silnicích či cestách, ale k volantům jsem tudíž takřka přirostlý od útlého dětství.

A tradičně poslední otázka: Jak trávíš svůj volný čas?

Jak už jsem řekl, moc rád cestuji a propaguji autoturistiku. A co mám rád nejvíce, jsou počítačové hry. Někdy u nich prosedím celé hodiny.

Děkuji za rozhovor.
Štěpánka Maliňáková

PŘÍMÝ VÝROBCE REKLAMNÍ GRAFIKY

DO-DO

Profil firmy DO-DO v tomto vydání Infa má svůj účel a její výběr nebyl náhodný. Na začátku jsme se snažili popsat výrobou billboardu od A do Z, a právě ředitel společnosti DO-DO, pan Dosoudil, je tím povoláním, který nám ze své praxe může o této výrobě leccos povědět.



Můžete nám říci, kdy a jak Vás napadlo dělat reklamu?

Všechno vlastně začalo, jako u drtivé většiny firem, v roce 1990. Viděli jsme společně s bratrem řezací plotr a zaujala nás tato technologie. Zeptali jsme se na detaily a za chvíli jsme měli plotr doma.

Měl jste nějaké zkušenosti s tímto nebo podobným oborem v minulosti?

Pouze nepřímé. Naše mamka pracuje v reklamě už mnoho let, ale tenkrát o technologiích v signmakingu také moc nevěděla. Podstatnou výhodou byly zkušenosti s počítačovou grafikou ze školy.

Jaké byly Vaše úplné začátky s reklamou, s čím jste začínal?

Jak už bylo řečeno, na samém začátku byl pouze

řezací plotr, jeden počítač a mizerný software. Postupným vývojem technologie jsme se postupně inovovali o nové počítače, scanery, software, tiskárny. Původní plotr ale funguje k naší spokojenosti dodnes.

Jaké máte technické zázemí ve Vaší firmě?

Klasické vybavení DTP studia plus vyřezávací plotr a velkoplošnou tiskárnu PP 5000.

Propagujete svoji firmu např. v různých médiích nebo si vás zákazníci najdou podle referencí?

Investice do vlastní reklamy jsou mizivé. Nejlepší propagací je dobře odvedená práce a následná spokojenost zákazníka.

Povíte nám, kolik máte zaměstnanců?

Moderním vybavením se nám podařilo zracionali-

zovat práci tak, že to, čím se před rokem zabývalo někdy až osm lidí, stáhla polovina.

Specializujete se i na billboardy. Co všechno obnáší taková výroba. Představte si, že jsem zákazník a přijdu s tím, že chci billboard třeba na zbrusu nový model koloběžky, jak budete postupovat?

Budu Vám klást spoustu otázek: Nejprve budu zjišťovat, zda-li máte hotový grafický návrh.

Pokud ne, bude třeba nějaký vytvořit. Tvorba grafického obsahu bývá nelehká záležitost, časově náročnější než samotná výroba, a velmi záleží na představách a požadavcích konkrétního klienta.

Dále se budu vyptávat na způsob, jakým bude billboard nasazen. To znamená náklad, dobu trvání, umístění, popř. speciální požadavky.

Na základě Vašich údajů pak navrhnu konkrétní způsob výroby. Pak už je jen na Vás, abyste schválila rozpočet a můžeme začít vyrábět.

Jak je to s kontroverzními motivy, např. ve spojitosti s dvojníky známých osobností apod.?

Zatím jsme se nesetkali s nějakými problémy v tomto směru. Nedávno nám například prošel rukama billboard s „pravým českým kotlem, který už uspokojil ...“. Jediný požadavek pak byl na jeho urychlené odstranění po skončení akce, aby nepohoršoval návštěvníky Výstaviště.

Na které produkty jste opravdu hrdí?

Na všechny, se kterými jsou naši klienti spokojeni a které jim pomohli lépe se prosadit na trhu.

Děkuji za rozhovor.
Štěpánka Maliňáková

DO-DO

Výstaviště Praha LDS1/5

170 05 Praha 7

Telefon: 02/20570385, fax: 02/20571710

e-mail: do-do@iol.cz

HSW INFO UPOZORŇUJE

Opět nás situace nutí ke zveřejnění firem, které pro jejich platební morálku vůči nám a našim dealerům nedoporučujeme ke spolupráci:

Luboš Valvoda, PROSPECTA s.r.o., Moskevská 1/14, Most

MALBAR, Petr Barák, Tržní 500, Litvínov

EES, Petr Beneš, 28. října 1068, Chomutov

DRAPLA, Jana Dražilová, Lidická 6, Litoměřice

PANDA Graphics spol. s r. o., p. Gillar, Havířov

KH Print, pí. Kropková, Praha

QUICK studio, Roman Hrdina, Ke Krči 39, Praha 4

SAM PROMOTION, p. Samek, Kamenice 144, Náchod, firma působí v Hradci Králové

Reklamní studio BH, pí. Hovorková, Benešov

R.P.I., Pohraniční 104, Ostrava-Svinov

Prodáme málo používaný

SUMMApaint

tiskárna + řezací plotr v jednom zařízení
tangenciální řezací hlava
vyřezávací systém OPOS
velkoobjemové tanky na inkoust (500 ml)

Cena: 349 900 Kč bez DPH

Informace: HSW Signware, ing. J. Havle

ŠPIČKA MEZI SOFTWAREVÝMI RIPY

Onyx – nová verze programu PosterShop 5.0

Firma Onyx určuje již od roku 1989 standard programového vybavení pro velkoformátový digitální tisk. Programy řady PosterShop nabízejí řešení pro celou řadu aplikací a ve světě si dávno získaly oblibu mezi profesionály i příležitostnými uživateli. Firma HSW Signware je výhradním distributorem těchto programů pro Českou republiku a v současné době uvádí na trh novou verzi tohoto programu, pro kterou paralelně s firmou Onyx připravuje českou lokalizaci.

Světová uznání

RIPy řady PosterShop firmy Onyx patří na trhu velkoformátových digitálních technologií ke skutečné špičce (obr. 0). V rámci posledního ročníku konference DIMA 1999 (Digital Imaging Marketing Association) se RIP PosterShop stal vítězem soutěže Digital Printer Shoot Out ve skupině softwarových produktů. Tuto soutěž asociace DIMA vyhlašuje každý rok a Onyx tak navzdory vzrůstající konkurenci potvrdil jak svoje prvenství z roku 1998, tak svoje prvenství na světovém trhu. Soutěžními kritérii jsou kromě vzhledu tiskové aplikace také čas potřebný k jejímu zpracování či věrnost barev. Z dalších pozoruhodných ocenění za rok 1999 stojí za zmínku pět cen ze soutěže 7th Annual Andre Shellenberg Awards konané na konferenci DPI.

Rodina produktů

Rodinu softwarových produktů PosterShop tvoří několik modulů pro Windows 98/NT. Jejím základem je RIP PosterShop Pro, umožňující rychlé a efektivní zpracování bitmapových či PostScriptových souborů. RIP PosterShop podporuje většinu běžně používaných tiskových zařízení na našem trhu, neboť firma Onyx úzce spolupracuje s výrobci tiskáren a podílí se i na vývoji nových výkonnějších a přesnějších tiskových systémů.

Co přináší PosterShop Version 5.0 v základní verzi

Nová verze 5 obsahuje prvky podstatně zjednodušující práci tiskaře. Jedním takovým prvkem jsou uživatelsky definovatelné šablony pro různé tiskové úlohy, které velmi usnadňují zadávání a kontrolu značného množství parametrů nutného pro definici tisku (obr. 1). Parametry jsou přehledně rozděleny do čtrnácti logických skupin a jsou zadávány prostřednictvím karet z jediného okna (obr. 2). Zjednodušení poskytuje i oddělený výběr inkoustu a média, které dříve tvořilo nerozlučný svazek, vybraný mnohdy z dlouhé řady poměrně složitých názvů kombinací médií a inkoustů.

Novinkou je přímá a úplná kompatibilita s PostScriptem 3, s formátem PDF a formátem Adobe PhotoShopu PSD. PosterShop Version 5 se tedy dnes vypořádá se všemi důležitými formáty vektorovými a bitmapovými. Namátkou shrňme: PostScript level 1, 2 a 3, tj. formáty PDF, EPS, PS, AI, tradičními bitmapovými TIF, JPG, PCX, BMP, GIF, TGA, ale i Photo Kodak PCD či ScitexCT.

Produktivní, otevřený a intuitivní systém

Běžná tisková úloha se v PosterShopu Pro skládá ze čtyř jednoduchých kroků. Po otevření souboru následuje náhled, přesné nastavení velikosti motivu, případně ořez, a konečně zpracování a vlastní tisk. Přímou v programu jsou zabudovány účinné nástroje pro korekci barev, otáčení obrázků, maskování pozadí, nahrazení jednotlivých barev nebo celého barevného rozsahu i další praktické možnosti a techniky. Všechny zmíněné funkce se snadno ovládají a poskytují efektivní profesionální výsledky.

Otevřená architektura programu znamená jednak pružnost při konfiguraci, jednak možnost průběžného rozšiřování systému. Formou upgradu lze postupně obohacovat i základní verzi PS o řadu funkcí z dalších modulů. Při upgradování z nižší verze přitom nikdy nezaplatíte víc než při přímém nákupu verze vyšší.

PosterShop Pro obsahuje rovněž nástroje pro barevnou korekci, které umožňují provádět úpravy přímo v prostředí programu. Nástroje jsou řazeny intuitivně, od jednoduchých ke složitějším. Měnit jas, sytost a kontrast u celého obrazu nebo individuálně ovlivnit zvýraznění, střední tóny nebo stínování je tak snadné, jako ovládat televizní přijímač. Účinné CMYK a HSV nástroje dovolují pokročilejším uživatelům vyladit obraz tak, aby vyhovoval nárokům nejpřísnějších zákazníků. Při porovnávání barev je možné dokonce současně nahlížet do čtyř barevných filtrů. Originální soubor přitom zůstává nedotčen.

Barevné kalibrace a ICC profily

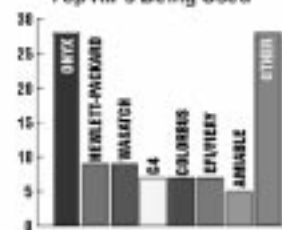
Roku 1993 vyvinulo International Color Consortium (ICC) standardní formát souboru, známý jako ICC profil, pro popis zařízení v barevném prostoru CIE. Onyx nejenže plně odpovídá tomuto standardu, ale je i aktivním členem konsorcia, vedle společností, jako je Adobe, Agfa, Microsoft, či Apple.

Onyx jako první výrobce integroval ICC profily do svého programového vybavení. Zatímco příležitostným uživatelům zcela vyhovují standardní profily, zabudované v programu, profesionálové jistě ocení PosterShop Profile Generator, nástroj pro tvorbu a editaci výstupních ICC profilů. Ten doznal ve verzi 5 největších změn. Protože tvorba profilů je mimořádně náročná na teoretické znalosti barevného tisku a díky nastavování až desítek různých parametrů i na pozornost obsluhy, bylo upraveno uživatelské prostředí pomocí oblíbených Wizardů neboli kouzelníků (obr. 3).

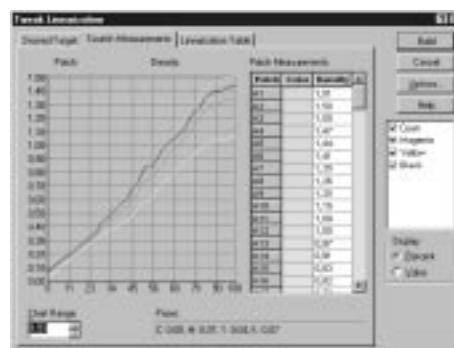
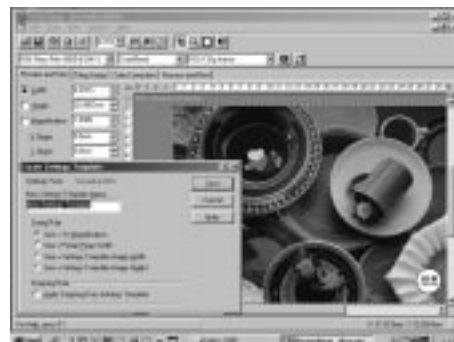
pokračování na str. 13

REPROGRAPHICS

Top RIPs Being Used



1998 Annual Reprographic Industry Study
Modern Reprographics, July 1998
Category: Software RIPs



inzerujte v H·S·W info

HSWinfo je firemní tiskovinou společnosti HSW Signware. Vychází v nákladu 5000 výtisků, z čehož 3800 ks je bezplatně rozesíláno zájemcům. Zbytek nákladu je zdarma distribuován na výstavách a dalších firemních akcích. Čtenářé časopisu tvoří převážně pracovníci signmakingových firem, grafických studií a reklamních agentur.

V roce 2000 vyjde HSWinfo ještě třikrát. Termín uzávěrky je podřízen termínům konání firemních akcí, abychom vám mohli přinášet aktuální informace. Níže uvedená data jsou proto pouze orientační a v průběhu roku se mohou nepatrně měnit.

Číslo	Uzávěrka	Vychází
2/2000	1. 5.	20. 5.
3/2000	1. 9.	20. 9.
4/2000	17. 11.	10. 12.

Ceník:

Rozsah časopisu je dvanáct stran, z toho dvě jsou věnovány plošné inzerci. Budete-li mít zájem nabídky inzerce využít, zašlete, prosím, objednávku poštou, e-mailem nebo faxem na níže uvedenou adresu. Na objednávce, prosím, uvádějte IČO a DIČ. Redakce si vyhrazuje právo objednávku nepřijmout, pokud by inzerát jakkoli poškozoval dobré jméno společnosti či nebyl v souladu s firemní politikou.

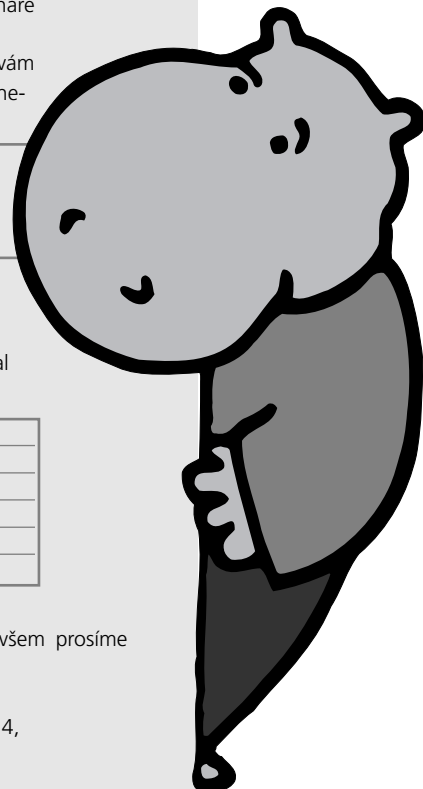
Velikost	Rozměry	Cena bez DPH
1/6 strany ČB	60 x 126 mm	6 000 Kč
1/4 strany ČB	92,5 x 126 mm	11 000 Kč
1/2 strany ČB	190 x 126 mm	20 000 Kč
Zadní strana ČB	190 x 257 mm	35 000 Kč
Vkládaná inzerce	max. A4	dle dohody

Technické podmínky:

Inzerát ve vlastní grafické úpravě nám můžete dodat na filmu či v elektronické podobě. V tom případě ovšem prosíme o zaslání kontrolního nátisku. Inzerát si můžete nechat upravit i v našem DTP studiu, a to zcela zdarma.

Formát A4 (210 x 297 mm), 1 barva, rastr 2400 dpi, 150 lpi, tisk offsetem, vazba V1, papír matná křída 115 g.

Bližší informace a objednávky: HSW Signware, s.r.o., oddělení marketingu, Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 02/4024755, 57; fax: 02/4024753, e-mail: pr@hsw.cz.



GRAFIE

Nabízí:



Zavedení správy barev na pracovišti pre-press

- kalibrace
- ICC profily
- školení

Určeno:

- reklamní agentury
- pre-press studia

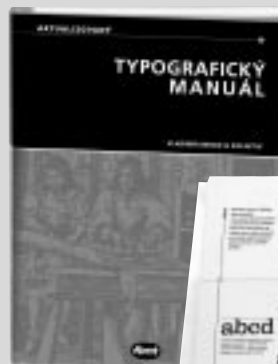
0602/32 97 82, ing. Martin Novotný

AKTUALIZOVANÝ TYPOGRAFICKÝ MANUÁL

VLADIMÍR BERAN & KOLEKTIV

Aktualizované a doplněné vydání učebnice základů typografie.

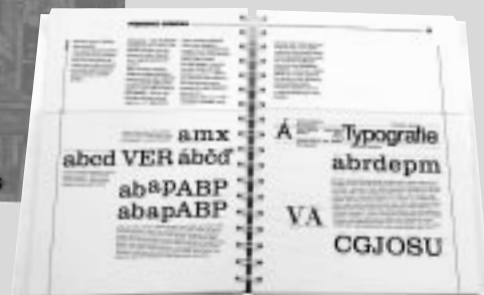
Knihu vydalo studio **Kafka Design** v edici Font. Je možné ji zakoupit ve FontShopu – Bubnova 1, Praha 6, nebo objednat na dobírku – fax: 02/20 51 40 59, e-mail: font@kafka.cz.



cena 390 Kč

včetně 5% DPH

Při zaslání na dobírku bude k ceně připočítáno poštovné.



pokračování ze str. 11

Při prvních testech se prostředí jevílo i pro méně znalé uživatele jako velmi intuitivní. Úpravy profilů, linearizací a dalších mnohorozměrných parametrů jsou dostupné přes přehledné grafy (obr. 4).

Na koláže s Collage

Funkci Collage, kterou je vybaven modul PosterShop Pro Plus, zvláště oceníte při tisku motivů montovaných z více souborů. Několik obrázků v různém rozlišení a v různém formátu můžete pomocí této funkce doplnit textem a všechno umístit na virtuální stránku. Tu potom jednoduše vytisknete, navíc bez nutnosti znovu RIPovat každý dokument zvlášť. Motivy se mohou překrývat, nebo při použití transparentní masky může logo nebo jiný grafický symbol „plavat“ na pozadí obrázku. Funkce Collage šetří nejen čas, ale i materiál, neboť usnadňuje úsporné umístění jednotlivých souborů na tiskovou stránku.

Připojte se!

Potřebujete-li tisknout z několika pracovních stanic, či dokonce na několika tiskárnách, pak je mo-

dul PosterShop Server ideálním nástrojem právě pro vás. Kromě standardních vlastností modulu PosterShop Pro poskytuje Server navíc intuitivní řízení tiskových procesů. Dokáže rychle zpracovávat a tisknout soubory na několika různých tiskárnách současně. Je-li zapojen do sítě, je schopen automaticky zpracovávat a tisknout obrazy z jakéhokoli počítače připojeného k síti, ať už se jedná o PC nebo Macintosh. Na uživatelské stanici stačí nainstalovat softwarovou verzi Client, která dovoluje editovat a připravovat tiskové úlohy na návrhových pracovištích a připravené soubory posléze s použitím TCP/IP, Windows nebo Apple Networking odeslat do Serveru. Svou dílnu tak můžete vybavit libovolným počtem pracovních stanic, které umožňují zobrazování, zvětšování a zmenšování, barevné kalibrace a další úpravy, to vše bez zatížení vlastního serveru.

S pomocí Serveru lze navíc nastavit přesný den a hodinu tisku, nebo tisk pozastavit, dokud nevyměníte média. Server zaznamenává souhrnnou statistiku každé úlohy, která může být použita při účtování nebo orientaci v jednotlivých zakázkách. Byl navržen pro usnadnění a urychlení vaší práce

s cílem uspokojit stoupající požadavky zákazníků a tiskových studií.

Jazykové vybavení

V základní verzi bude Onyx 5.0 vybaven šesti světovými jazyky. Protože čeština není zatím kupodivu ještě světovým jazykem, není bohužel v první verzi implementována. Intenzivně však na ni pracuje výhradní distributor Onyxu – pražská firma HSW Signware. Čeština do PosterShopu bude k dispozici velmi brzy a bude začleněna v rámci světové distribuční sítě do originálního balíku, takže ji budou moci brzy používat všichni čeští uživatelé na všech kontinentech světa.

O firmě Onyx Graphics

Onyx Graphics je výrobcem i prodejcem komerčního tiskového software a řešení digitálních tisků. Onyx je hlavním vývojovým producentem software pro velkoplošný digitální tisk s největší základnou po celém světě. Se značnými odbornými i obchodními zkušenostmi je Onyx připraven na rychlou expanzi trhu s digitálními technologiemi.

BURZA

V této rubrice můžete formou řádkové inzerce ZDARMA nabízet nebo poptávat pracovní místa nebo ne zcela nové stroje pro signmaking. Inzerce zasíláte poštou nebo faxem do oddělení marketingu firmy HSW Signware. Dále vás prosíme, abyste v rámci urychlení vašeho požadavku, nezapomínali vámi zasláný příspěvek označit heslem Burza, předejdete tak možné záměně za placený inzerát. Zároveň vám sdělujeme, že pro stále rostoucí zájem není možné stejné inzeráty opakovat, jelikož jsme omezeni místem. Děkujeme za pochopení.

PRODÁM:

- **Zažehlovací stroj na fólie „Siser HOT-PRESS“**, 2 kW, max. zažehlovací teplota 230°C, zažehlovací plocha 38 x 50 cm při max. tlaku 400 g/cm². Váha 61 kg. V dobrém stavu. Tel: 049/613943.
- **Karusel pro 4 barvy na reklamní potisk triček** – málo použitý – původní cena 22 000 Kč. Prodám za 15 000 Kč včetně DPH. EURO PRAHA – tel: 02/20518620
- **Zachovalý řezací plotr GRAPHTEC FC 2100-50** o šíři 50 cm včetně 15 ks řezacích nožů. Cena 25 000 Kč včetně DPH. Tel: 0602/418600
- **Řezací plotr Summagraphic DMP-69 C** – šíře řezu 60 cm, tangenciální nůž, ve 100% stavu. Původní cena 110 000 Kč. Nyní: 45 000 bez softwaru, 55 000 se softwarem. Tel: 0601/549747

- **Průběhový oboustranný laminátor GBC-4180**, šířka laminační role až 45 cm + 2 náhradní role, šíře 45 cm. Cena dohodou. Tel.: 0603/261824

KOUPÍM:

- **Zachovalý termolis na čepice**, na plochu, dále laminátor (nejraději GBC 3500). Tel: 0502/411400, 0502/411405. E-mail: kovopm@mbox.cz

OSTATNÍ:

- **Přenechám provozovnu** na Čechově náměstí v Praze 10 u stanice tramvaje. Obchod s výlohami 60 m² + dílna 40 m². Zařízení na výrobu signware, kompletní vybavení provozovny. Pouze jako celek. Tel: 0602/205212
- **100% ochrana proti chřipce z „bléru“ aneb laminace zdarma**
Firma CD-FOTO BLER v loňském roce výrazně doplnila komplexní nabídku služeb v oblasti digitálního zpracování fotografie a digitálního tisku v nové provozovně na Praze 1 ve Štěpánské 45. Čtyři výkonné skenery připravují data pro DIGILAB – profesionální digitální minilab Fotoprint Sienna a pro velkoplošnou tiskárnu Hewlett Packard 2500 CP. Zhotovené zvětšeniny fotografií, log, plakátů, 3D projektů a informačních textů pak mohou být následně pod jednou střechou a třeba i ve stejný den laminovány až do šíře 1100 mm, nakaširovány na KAPA desky, plexisklo nebo třeba na rovné

dveře. Pomyslnou třešničku na dortu tvoří nabídka více jak 300 druhů hliníkových a dřevěných rámců prestižní značky Nielsen.



Firma CD-FOTO BLER v boji proti rostoucí epidemii chřipky provádí v případě zájmu ochranu tisků ze svého plotru do konce letošní zimy

zdarma. Ochranné fólie značky NESCHEN, lesklé i matné, určené pro ochranu fotografií nebo jiných tisků zajišťují stoprocentní ochranu proti aktuálním virovým onemocněním Vašich tisků. V opačném případě garantuje firma CD-FOTO BLER 100% vrácení peněz.

- Laminace zdarma platí do částky 10 000 Kč pro jeden právní subjekt.
- Laminace zdarma se vztahuje pouze na nově zadávané tisky ve firmě CD-FOTO BLER.
- Laminace zdarma platí při uvedení doslovného požadavku „Laminace proti chřipce“ v písemné objednávce práce.

Zima končí letos 20. března 2000.

Jiří Heller

DOKONALÉ SPOJENÍ INKJETU A SÍTOTISKU

Arizona

Sítotisk již dlouho kraluje na poli výroby velkoformátové grafiky pro venkovní účely. Může se pochlubit zejména vysokou životností, odolností proti otěru, vlhkosti, vodě, UV záření a variabilitou v množství potiskovaných materiálů (i bez coatingu). Nevýhodou však zůstává poněkud zdoluhavá příprava zahrnující práci s chemikáliemi a sítý. Naproti tomu digitální tisk na klasických velkoformátových tiskárnách, kde tato příprava odpadá, nemůže nabídnout odpovídající kvalitu tisků do exteriéru.

Spoluprací firem Raster Graphics a 3M byl vyvinut zcela nový plotr, ve kterém se slučují klady inkjetové a sítotiskové technologie. Jedná se o systém Digital Screen Press (digitální sítotisk) Arizona.



DSP Arizona je dílem firmy RasterGraphics, která v oblasti velkoplošných tiskáren vyšší třídy zaujímá vůdčí postavení na světě. Tělo stroje převzala Arizona od svého mimořádně úspěšného předchůdce PiezoPrintu 5000, který se osvědčil ve stovkách instalací ve všech koutech světa. Jeho hlavními přednostmi jsou vysoká rychlost (až 32 m²/hod) a spolehlivý chod – často ve 24 hodinovém provozu.

Arizona jako první velkoformátové zařízení pro inkjetový tisk, nabízí uživatelům odolnost ve venkovním prostředí a použití standardních vinylů při zachování vysoké kvality tisku. Na jedné straně tiskne ve fotorealistické kvalitě přímo na vinyl, takže nepotřebuje speciální materiály pokryté coatingem. Proti sítotisku zde odpadají nároky na čas a veškeré náklady na přípravu – zakázky se proto vyplatí už od jednoho kusu výtisku. Na druhé straně jsou výstupy díky speciálním inkoustům vodotěsné, otěruvzdorné a UV stabilní bez jakékoli dodatečné úpravy. Dosud žádná obdobná technologie na světě neexistovala. Je jasné, že je jen otázkou času, kdy se část dosavadního sítotiskového trhu přesune do oblasti digitálních technologií.

Tisknout je možné ale i na papír nebo na bannery (speciální materiály pro výrobu transparentů). Společnost 3M navíc nabízí velice atraktivní záruku na výsledné tisky. Při použití jejích inkoustů a vinylů (známý systém sladěných komponentů – Matched Component System) poskytuje firma 3M unikátní tříletou garanci. Životnost těchto výstupů je pochopitelně mnohem vyšší – 5 až 7 let.

DSP Arizona je určena pro nasazení ve všech oblastech tisku, které vyžadují mimořádnou odolnost vůči povětrnostním vlivům, jako je např. grafika na dopravní prostředky, transparenty, poutače, billboardy, plakáty, či prosvětlené aplikace. V neposlední řadě nová technologie přinese i podstatné snížení nákladů, neboť cena médií bez coatingu je významně nižší než u coatovaných médií.

Zákazník koupí nového zařízení získá velkou sítotiskovou dílnu na ploše ne větší než dva čtvereční metry. Tisk formátu o šířce 1,35 metru a délce i několika desítek metrů je maximálně jednoduchý. Namísto složité přípravy stačí stisknout tlačítko „Tiskni“. Odpadají také všechny rekvizity klasického sítotisku (filmy, síta, chemie, barvy), a tím i veškeré problémy s hygienou práce, odvětráváním, odpadovým hospodářstvím atd. Zákazník dále získá také pracoviště pro velkoplošný tisk a díky nízkým nákladům bude konkurovat i klasickým inkjetovým termálními a piezo tiskárnám.

Pokud se Arizona doplní řezacím plotrem Summagraphics se systémem OPOS, na pouhém jednom dalším čtverečním metru může vzniknout pracoviště výseku pro tvarové ořezy samolepek. Výstup je okamžitý a odpadají náklady na raznice. Ve „volném čase“ může plotr vyrábět klasickou řezanou reklamou.

S tiskovým systémem DSP Arizona se zvýší životnost tisků ve venkovním prostředí, sníží se náklady na tisk, zvýší se rychlost tisku – až 16 m²/h.

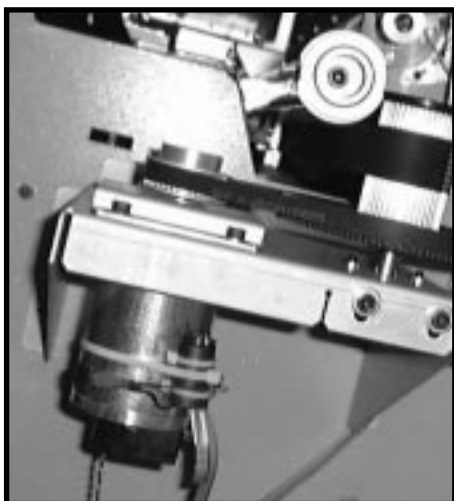
Překvapí vynikající barevný rozsah s možností šestibarevného tisku a možnost tisku prakticky na jakýkoli materiál (PVC, bannery, translucenty, papír atd.). Navíc firma 3M nabízí tříletou záruku a podporu při propagaci při použití jejích materiálů. Vysoc kvalitních fotorealistických tisků, zhotovených pomocí tohoto systému, lze využít zejména na místech s velkou zátěží, např. na dopravních prostředcích, pro podlahovou grafiku, světelnou reklamu, atd. Při průměrném využití tiskárny je návratnost nákladů na její pořízení kratší než jeden rok.

Nabízené zařízení je standardně vybaveno softwarovým RIPem ONYX PosterShop PRO v profesionální verzi. Charakteristickým znakem celé sestavy je důraz na maximální otevřenost systému vůči požadavkům uživatele. S tímto vybavením není třeba mít obavy o další rozšiřování. Při budoucím začleňování nových médií je zde zaručena funkčnost a barevná věrnost výsledných motivů.

Zařízení je dodáváno se základní sadou šesti originálních inkoustů (CMYK+Light Cyan, Light Magenta) a dvěma rolemi médií (papír a samolepicí vinylová fólie).

Naše firma, která tento systém představí v premiéře na veletrhu Reklama 2000, poskytuje servisní služby do 48 hodin.

Dle podkladů zpracovala Štěpánka Maliňáková



TISKOVÁ ZPRÁVA

Onyx – nová verze programu PosterShop 5.0

Firma Onyx Graphics uvedla 3. února 2000 v americkém Las Vegas na trh novou verzi programu PosterShop 5.0 pro velkoplošné tiskárny. Tato verze navazuje na předchozí 4.5, kterou rozšiřuje o větší možnosti zpracování, jednodušší ovládání a spolehlivost služeb, které se spoléhají na profesionální nástroje ke zvýšení tiskové kvality.

„Velkoformátový tisk doznal v poslední době prudký vývoj a my jsme zjistili, že pro naše zákazníky je podstatný workflow proces“ řekl Neil Baker, ředitel firmy Onyx. „PosterShop byl vyvinut ke zrychlení tohoto procesu. Onyx je připraven vyvíjet produkty, které pomohou zvládnout všechny nástrahy velkoformátového tisku.“

PosterShop 5.0 zahrnuje řadu nových prvků, které pomáhají zvyšovat produktivitu práce u velkoformátového tisku:

- Kompatibilita s PostScript 3 – tj. možnost zpracovávat a tisknout také PDF soubory, stejně snadno jako PS či EPS soubory.

- Rychlejší a efektivnější RIP – téměř dvojnásobná rychlost než u verze 4.5 u postscriptových souborů.
- Jazyková podpora – francouzský, španělský, italský, německý, japonský i čínský jazyk.
- podpora 16-bitového kódování (např. CID a Morisawa).
- Zlepšení ovládání barev – nová verze programu umožňuje lepší ovládání barev a větší flexibilitu uživatelům při volbě mezi přesným a příjemným barevným odstínem.
- Nové nástroje ke tvorbě profilů - prostřednictvím wizardů, tj. uživatel si může prohlédnout data graficky a snadno exportovat i importovat profily, nová média a tiskárny.

- Atributy tisku – nastavení tiskárny, velikost objektu, korekce barev atd.
 - Možnost ukládání do zvláštních šablon tj. významné zefektivnění produktivity práce při hromadném tisku.
 - Rychlejší zpracování souborů – soubory lze editovat při nižším rozlišení, čímž se sníží čas RIPování a tisknout lze při nejvyšším rozlišení tiskárny se všemi detaily.
 - Renesance koláží – ovládání je jednodušší s novými nástroji (vlození textu, objektu apod.).
 - Možnost pružného nastavení barevné korekce a ICC profilů pro různé objekty.
 - Jednodušší instalace PosterShop serveru – možnost snadného vytvoření tiskové fronty běžným uživatelem.
 - Podpora dalších formátů - mimo PDF podporuje také PSD, TIFF/IT a L*a*b TIFF formáty.
 - Vylepšený stochastický rastr.
- Vůbec poprvé mají uživatelé možnost tvořit barevné profily pomocí CMYK, RGB, OG a jakýmkoli korespondujícím „light“ inkoustem (např. LC LM). PosterShop 5.0 ovládá rovněž přímé barvy.

FAQ

V tomto čísle budeme pokračovat s nejčastěji pokládávanými otázkami pro všechny verze programu PosterShop.

1. Jak PosterShop provádí kalibraci tiskárny?

PosterShop obsahuje předdefinované kalibrační tabulky pro inkousty a média, dodávané standardně výrobcem dané tiskárny. Vlastní kalibrace je možné vytvořit pomocí samostatného modulu Profiler, který je obsažen v některých verzích programu PosterShop.

2. Lze exportovat grafiku z PosterShopu do jiných formátů?

Ano. PosterShop umožňuje exportovat grafiku. Tato funkce se hodí zejména pro konverzi PostScriptových souborů do formátu TIFF. Při konverzi můžete na grafiku aplikovat barevné korekce.

3. Jaký PostScript RIP používá PosterShop?

Při rozhodování, jaký PostScript RIP použít, hrají důležitou roli dva základní faktory: rychlost a spolehlivost. PosterShop používá PostScript RIP firmy Pipeline. Tento RIP je známý jako jeden z nejspolehlivějších RIPů na trhu a přitom je i jedním z nejrychlejších RIPů.

4. Pracuji s tiskárnou HP DesignJET 2000 CP. Používám-li paralelní port ve stan-

dardním módu, hlava se při tisku zastavuje. Čím to je?

HP DesignJet 2000 CP je tiskárna s rozlišením 600dpi. Pokud tisknete s rozlišením 600dpi, posíláte soubor, který obsahuje čtyřikrát tolik dat než při rozlišení 300 dpi (dvakrát tolik na šířku a dvakrát tolik na výšku). Standardní Centronics paralelní port potom nemůže přenést dostatek dat pro chod tiskárny. Není-li dostatek dat, hlava se zastavuje a čeká na další přísun dat. Snížení rychlosti tisku by mohlo pomoci, ale jen při dostatečně široce pásma, kterou nemáte, na standardním portu pro rychlejší zaslání 600dpi dat.

Pro tisk na HP DesignJET 2x00CP a 3x00CP bez zastavování hlavy je potřeba používat paralelní port v ECP módu. Většina současných základních desek počítačů podporuje tento mód. Pokud váš počítač ECP port nepodporuje, lze PC kartu s ECP paralelním portem zakoupit za méně než 1000 Kč.

5. Musím při práci s PosterShopem tisknout na port, ke kterému je připojen hardwarový klíč nebo mohu použít jakýkoliv LPT port?

Můžete tisknout na jakýkoliv paralelní port bez ohledu na to, v jakém portu je hardwarový klíč zapojen.

VÝSTAVY A VELETRHY V ČR V ROCE 2000

26.–27. 1.

Obchodní a prezentační dny reklamy Č. Budějovice

1.–3. 3.

Reklama 2000, Praha Průmyslový palác

4.–6. 4.

Papír–obaly–polygrafie, Praha

18.–20.

Prague Internet World 2000, Praha

11.–14. 5.

Creativ 2000, Praha

9.–13. 10.

Invex Computer, come in future, Brno–Výstaviště

31.10.–2.11.

Polygraf, Praha–Výstaviště

31.10.–2.11.

Média P+P, Praha–Výstaviště

31.10.–2.11.

FAIR EXPO, Praha

7.–10. 11.

PRINTING, Bratislava

Jan Havle