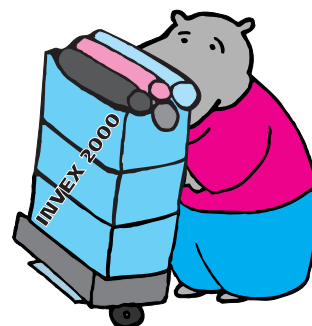


HURÁ NA INVEX!!!

V čísle:

HP 5000 (str. 4 a 5). A povídání o digitálním tisku s panem Hellerem. **SAMOLEPICÍ FÓLIE** (str. 6–7). A jejich aplikace. **NOVÝ GENERÁLNÍ ŘEDITEL** (str. 8). **RAINBOW** (str. 10). Modulární orientační systém. **REXAM** (str. 11). Nový sortiment. **FORMÁTOVÁNÍ DESEK** (str. 12). Nová služba pro Vás. **POSTER SHOP A CoCut** (str. 13). Softwarový update. **NESCHEN** (str. 14). Rozšiřujeme výběr samolepicích fólií.



OD ZÁŘÍ NABÍZÍME VÍCI!!

Podzimní novinky v HSW

Spolu s příchodem nového tisíciletí chystáme, resp. právě zavádíme, novinky pro naše zákazníky, které by měly vést ke zkvalitnění a zrychlení služeb a komunikace.

HSW HOTLINE je tu pro Vás!

Jednou z novinek vedoucí ke zrychlení přenosu informací je tzv. HOTLINE. Co vůbec znamená HSW HOTLINE a k jakému účelu byl zaveden? Především je určen pro zákazníky používající naše zařízení event. zpracovávající námi distribuovaný spotřební materiál. Tato služba bude mít dvě podoby: telefonickou a elektronickou.

HOTLINE, na konkrétním telefonním čísle a mailové adrese, bude sloužit k zodpovězení jakýchkoli informací týkajících se zboží, technických informací k produktům a dalších podpůrných aktivit naší společnosti (plán rozvozu, otevírací doba, kontaktní osoby apod.). V praxi to znamená, že v případě zjištění jakéhokoliv problému při práci s naším materiálem či zařízením, jednoduše zvednete sluchát-

ko, vytočíte naši „hotmailovou“ linku a naše operátorka Zdeňka Žáková (viz Tváře HSW) přijme Váš dotaz a zajistí jeho neprodlené vyřízení.

HSW HOTMAIL

Je-li pro vás jednodušší elektronická cesta, bude pro vás připravena speciální „hotmailová“ adresa na našich webových stránkách, kde po vyplnění minimálních povinných údajů o vaší společnosti, dostanete nejprve automatickou zprávu o přijetí vašeho požadavku, který bude poté v nejbližší možné době vyřízen.

Od měsíce října tedy nezapoměňte: 02/402 47 46 (již 8,30 – 17,00, poté záznamník) nebo e-mail: hotline@hsw.cz

Prodlužujeme otevírací dobu!!!

Mnozí z vás již možná zaznamenali, že prodejní a objednávková služba je tu pro vás již od osmé hodiny ranní. To znamená prodloužení otevírací doby o hodinu. Také na nových telefonních číslech, určených přímo pro prodej a objednávky, nás zastihnete každý všední den od 8,00 do 17,00 hodin. Věříme, že tímto krokem dále zkvalitníme naše služby pro vás.

Na současných nezměněných telefonních číslech na recepci nás zastihnete každý všední den již od 8,30 do 17,00 hodiny.

Možnost úhrady platebními kartami!!!

Při nákupu u naší společnosti již s sebou nemusíte vozit peníze! Od září lze bezhotovostní platby provádět kartami EuroCard, MasterCard, VISA či American Express.

-mal-

Nová telefonní čísla HSW Praha

02/61 22 26 29

objednávkový prodej pro Prahu a okolí Martin Podlešák

02/61 22 25 34

objednávkový prodej pro ostatní regiony Martin Hájek

02/402 47 46

HOTLINE

**Příjem objednávek každý všední den
od 8,00 do 17,00 hod.**

**Telefonní čísla na recepci zůstávají nezměněna:
02/4024755, 02/4024757, fax: 02/4024753 (8,30 – 17,00)**

HSW Bratislava:

**HSW Publicity spol. s r.o.
Martinčekova 19
821 01 Bratislava**

**e-mail: hswpublicity@mail.viapvt.sk
tel/fax: +421 7 53419505,
+421 7 53419514**

**HSW
publicity**



EDITORIAL



Vítám všechny čtenáře HSWinfo po letních prázdninách a dovolených zpět v „reálném světě“. Mně alespoň připadají vždy ty dva měsíce prázdnin (i když většina „pracujícího lidu“ si může o dvou měsících volna nechat jen zdát) vytržené ze života. Přesto, že jsem ze školy nějaký ten pátek pryč, stejně mám po celé prázdninové období takový zvláštní pocit. Jakoby nějaké vnitřní hodiny měly pořád v paměti uloženy jiný časový režim. Nicméně už je září a ranní mlhy nenechají nikoho

na pochybách, že se blíží podzim. Podzim totiž znamená jen žloutnoucí listy na stromech a ranní mrazíky, pro signmakery (a nejen pro ně) je to i začátek druhé poloviny pracovního roku se všemi pracovními povinnostmi.

V HSW se podzim nese ve znamení významných změn, se kterými se postupně seznámíte na stránkách tohoto zpravodaje. „Novinky v HSW“ zahrnují otevření nové pobočky v Brně, prodlouženou otevírací dobu, službu HSW HOTLINE, možnost bezhotovostní úhrady platební kartou, nabídku nových produktů mezi nimiž nechybí zcela nové tiskárny od společnosti HP a nové materiály.

V tomto období se zároveň můžeme těšit na INVEX 2000, kde samozřejmě nesmíme chybět a kde představíme celou řadu žhavých aktualit. Navíc nás na stánku zastihnete již v „plné polní“, tzn. s pracovníky HSW Signware z Prahy i Brna. Nezapomeňte nás tedy navštívit ať už na INVEXu či v naší nově otevřené pobočce v Brně!

Štěpánka Maliňáková

COMIX



© KAFKA DESIGN

INFORMACE

PRODEJNÍ DOBA NA NAŠÍ MODŘANSKÉ ADRESE:

PO-PÁ 8-17

Mezi 11,30 až 12,30, prosím, počítejte s omezeným provozem.

- **Rozvážková služba funguje pro zákazníky z Prahy a okolí denně.**
- **Zboží, prosíme, objednávejte vždy do 12 hodin předchozího dne.**
- **Pro všechno zboží s výjimkou deskových materiálů zajišťujeme expresní dopravu po Praze.**
- **Vaše telefonické objednávky vyřizujeme na následujících telefonních číslech:**

PRAHA A OKOLÍ **02/61 22 26 29**
p. Martin Podlešák

OSTATNÍ REGIONY **02/61 22 25 34**
p. Martin Hájek

HOTLINE **02/402 47 46**

Přijem objednávek každý všední den od 8,00 do 17,00 hod.

Telefonní čísla na recepci zůstávají nezměněna:

02/402 47 55

02/402 47 57

fax: 02/402 47 53

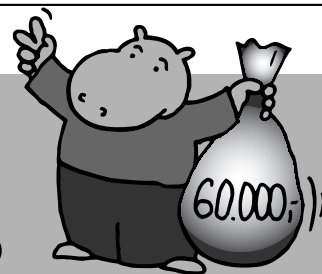
www.hsw.cz

e-mail: hotline@hsw.cz

Číslo 3/2000 vyšlo 25. září 2000 v nákladu 5500 výtisků. **VYDÁVÁ:** HSW Signware, s.r.o., Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 02/402 47 55, 57, fax: 02/402 47 53. **ODPOVĚDNÁ REDAKTORKA:** Štěpánka Maliňáková. Fotografie neoznačené jménem autora pocházejí z firemního archivu. **GRAFICKÝ NÁVRH, SAZBA, OSVIT:** Kafka Design, Bubnova 1, 169 00 Praha 6, tel: 02/20 51 40 60, 61 **DISTRIBUCE:** SEND Předplatné, s.r.o., Antala Staška 80, 140 00 Praha 4, tel.: 02/61 00 62 72. Podávání novinových zásilek povolila Česká pošta, s.p., Odštěpný závod Praha, č. Nov 6330/97 ze dne 27. 11. 1997. Zaslání HSWinfo si můžete zdarma objednat na adrese firmy HSW Signware.

H·S·W
Signware *soutěž*

Informační systém ACS



V měsíci květnu vyhlásila společnost HSW Signware soutěž o nejzdařilejší aplikaci informačního systému ACS

Soutěž se k naší plné spokojenosti setkala s dobrým ohlasem z řad zpracovatelů tohoto systému a má již své favority. Chcete-li se ještě zúčastnit této soutěže, v níž máte šanci získat **30 000, 20 000 či 10 000 Kč**, máte poslední šanci.

Jste-li tedy zpracovatelé systému ACS neváhejte a pošlete nám fotografie s popisem místa a termínu realizace, jméno autora návrhu a jméno investora.

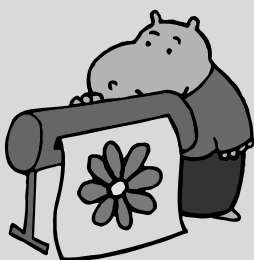
Výsledky soutěže budou prezentovány v podzimních měsících v odborných signmakingových periodikách, a bude s nimi seznámena široká obec architektů.

Do soutěže můžete **PŘIHLÁSIT** jakoukoliv realizaci orientačního systému vyrobeného alespoň částečně z ACS komponentů.

Své realizace včetně popisu a výkresové dokumentace nám můžete zasílat nejpozději do 30. 9. 2000 ve formě barevných fotografií formátu alespoň 15 x 20 cm na naši adresu s označením „Soutěž ACS“.

TĚŠÍME SE NA VAŠI ÚČAST A PŘEJEME MNOHO ÚSPĚCHŮ S ACS.

Záruka dva roky na plotry Summa!!!



Zákazníkům, kteří si u nás zakoupí řezací plotr Summa nabízíme jedinečnou záruční dobu až dva roky. Jak si ji zajistit? Jednoduše. Stačí před koncem základní roční záruční doby, kterou udává výrobce, si nechat plotr prohlédnout naším servisním pracovníkem. Tato služba bude sice placená, ale zároveň zajistí prodloužení záruční doby o další rok.

Věříme, že vás naše nabídka zaujala a námi nabízenou možnost prodloužení záruční doby přivítáte.



Noví prodejci desek KAPA[®]-SOUND_{next}

CD-FOTO BLER, spol. s r.o.

Štěpánská 45, Praha 1
Tel./fax 02/2223 1807, 2223 0034
www.bler.cz, info@bler.cz

Production „G“

Kolmá 7, Praha 9
Tel./fax: 02/6844 108-9
p.vesely@production-g.cz

MIGER Reklamní agentura

1. máje 2609, 756 64 Rožnov pod Radhoštěm
Tel./fax: 0651/ 651 652, 57 527, 52 490
miger@miger.cz

LUNA ateliér s.r.o.

Nad Kuliškou 9/571, 150 00 Praha 5
Tel./ 02/ 57 21 86 64,
Tel./fax: 02/57 21 86 63
www.luna.cz, luna@luna-sro.cz

METRONIX

Kyjevá 110, 307 06 Plzeň
Tel.: 019/ 72 67 642, Fax: 019/72 42 661
paja@ti.cz

ATELIER-EYE

Opletalova 608, 736 01 Havířov – Šumbark
Tel./fax: 069/688 19 19, 688 17 17
fukalak@volny.cz

JIMIGAMA

Šiškova ul.1225/3, 182 00 Praha 8
Tel./fax:02/688 44 14
jimigama@volny.cz

AHO-Computer, s.r.o. - DOG

Jarošova 2, Litoměřice
Tel./fax: 0416/731 930, 734 850
altoc@telecom.cz

BAF bohemia

Na stráži VI., 273 02 Tuchlovice 415
Tel.: 0312/ 224 960, Fax: 0312/657 147
suder.m@volny.cz

ROOSTER

Příční 4a, Brno
Tel./fax: 05/452 11 999
rooster@alfa-tel.cz

REVOLUCE VE SVĚTĚ VELKOFORMÁTOVÉHO TISKU!

Zcela nová digitální tiskárna Hewlett Packard v HSW

Historii digitálního tisku datujeme do počátku devadesátých let. Tehdy se tato technologie používala především pro černobílé čárové výkresy v „cadovské“ oblasti. Postupem času se procesem neustálého zdokonalování probojovala až na pole signmakingu, resp. grafických trhů.



Společnost Hewlett Packard, jejímž partnerstvím v prodeji HP se můžeme pochlubit, přišla s digitálním tiskem na, pro ni nový, signmakingový trh až v roce 1996. Konkrétně, s dnes už velice známými, tiskárnami HP DesignJet řady CP. Již po dvou letech svého působení v této oblasti získala společnost HP neuvěřitelných 50 % celkového tržního segmentu a tento trend dále vzrůstal.

Revoluční nástupce

Do doby nedávno minulé společnost HP nabízela pro signmaking stále inovovanou a vylepšovanou řadu CP, se kterou vůbec poprvé vstoupila na grafické trhy. V září tohoto roku však došlo k zásadní změně:

Společnost Hewlett Packard dne 1. září 2000 oficiálně představila a „odtajnila“ zcela novou, velmi dobře připravenou, revoluční tiskárnu HP DesignJet 5000/5000PS, která svými parametry zdaleka předčí nejen předchozí řadu CP, ale i „nesrovnatelně“ srovnatelné zařízení jiných společností.

Naše firma, coby strategický DJ partner společnosti HP, zařadila od měsíce září HP DesignJet 5000/5000PS do své nabídky a jak již bylo řečeno, nahrazuje touto řadou několikrát rozvinuté a funkcemi doplňované modely HP 2000CP a 2500CP.

Nová řada HP DesignJet 5000/5000PS

Čím je tato tiskárna tak výjimečná? Především je to dáno novými parametry, které podstatně změnily dosavadní dosahovaný výkon předcházející řady. Dalo by se říci, že se jedná o zatím největší technologický skok, kterým společnost HP nejenže srovnala krok se špičkovými zařízeními jiných společností, ale přímo je přeskočila. K nejvýznamnějším technologickým změnám, které tyto modely řadí mezi „elitu“ v oblasti digitálního tisku patří:

- **Neuvěřitelná rychlost**
Se svou tiskovou rychlostí až 52,86 m²/h při zachování dokonalé fotografické kvality, se tiskárny řadí mezi nejrychlejší ze všech tiskáren HP.
- **Fotorealistická tisková kvalita**
Vynikající kvality tisku s plynulými odstíny a širokým barevným gamutem je dosaženo pomocí šesti barev inkoustů a rozlišení až 1200 x 600 dpi.
- **Provoz bez nutnosti zásahů obsluhy**
Téměř bezobslužný provoz je možný díky kazetám s objemem 680 cm³, tiskovým hlavám s životností 2 až 3 kazety a navíjecí cívice (standardně u modelů šíře 152 cm).
- **Nízké provozní náklady**
Tiskárny se vyznačují vysokou produktivitou a nízkými provozními náklady na spotřební materiál. Díky automatickému kalibrování barev je stále zajištěna jejich přesnost a konzistentnost. Modulární inkoustový systém navíc nabízí výběr ze dvou inkoustových sad: s inkousty na bázi barviva a pigmentovými UV inkousty.
- **Nová šíře tisku**
Šíře tisku může dosahovat až 152 cm. Tiskárny se



dodávají ve dvou aktivních šířích 42" (105 cm) a 60" (152 cm).

- **A dále:**
jednoduché ovládání přes webové rozhraní na síti WEB ACCES, široké spektrum použitelného spotřebního materiálu, rychlá výměna celých inkoustových sad (cca 15 min.) s nulovou ztrátou inkoustu, precizní měření spotřeby inkoustu a celá řada dalších.

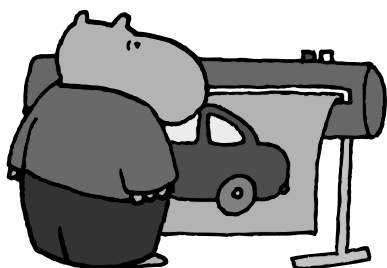
Srovnávací závěr

Šestinásobná rychlost fotorealistického tisku oproti svým předchůdcům, dvojnásobné rozlišení, větší počet barev, rozšířená velikost médií, nesrovnatelná tisková kvalita, desetkrát rychlejší RIP, čtyřkrát rychlejší síťová karta – to všechno má HP DesignJet 5000/5000PS ve vínku!

Základní porovnání se staršími modely:

Naše společnost ze své pozice distributora firmy Hewlett Packard nabízí na tyto tiskárny volbu distribuovaného financování, tj. operační leasing a finanční pronájem s možností odkoupení. Máte-li zájem o bližší informace nespomeňte navštívit náš stánek na INVEXu 2000, kde tyto revoluční tiskárny uvidíte při práci, popř. kontaktovat přímo pracovníky naší společnosti.

-mal-



HP DesignJet	Řada 2000/3000 CP	Řada 5000/5000PS
Maximální rychlost	7,7–8,6 m ² /h	52,86 m ² /h
Rychlost tisku fotografické kvality	1–1,6 m ² /h	5 – 6 m ² /h
Maximální rozlišení	600 dpi	1200 dpi
Velikost médií	max. 91 resp. 137 cm	max. 105 resp. 152 cm
Počet barev	4	6
Počet odstínů na bod	8	více než 200
Počet trysek na hlavu	240	512
Vypalovací frekvence trysek	12 resp. 7 kHz	15 kHz



PRVNÍ OFICIÁLNÍ INSTALACE HP 5000PS V ČESKÉ REPUBLICE...

...u společnosti CD-FOTO BLER

V souvislosti první instalace "revoluční" HP 5000PS firmou HSW Signware jsem oslovila ředitele společnosti CD-FOTO BLER ing. Jiřího Hellera, aby nám přiblížil své začátky a zkušenosti s digitální fotografií v Čechách.

Jaká zařízení používáte pro velkoplošný tisk?

Již při úvodním výběru zařízení pro velkoplošný tisk jsme se zaměřili na produkty společnosti Hewlett Packard. Začínali jsme s tiskárnou HP DesignJet 755, posléze HP DesignJet 2500 CP, na které pracujeme dodnes. Nicméně jde o plotr do maximální tiskové šíře 90 cm, proto postupujeme při výběru dál. Naše největší klienty, které chceme nabídkou větší tiskové šíře uspokojit, můžeme rozdělit do tří oblastí:

První jsou umělečtí a průmysloví fotografové. Druhou skupinu tvoří DTP a grafická studia, a poslední – největší – reklamní agentury a oddělení z oboru služeb, cestovního ruchu atd. Při práci pro tyto zákazníky se dosavadních 90 cm šířky jevílo jako brzda, a proto jsme vážně uvažovali o rozšíření nabídky větší tiskové šíře. Jako příklad využití širších rozměrů je například výstavní systém Chromoexpo, který se tiskne do šíře 120 cm.

Důvod pro nové zařízení není jenom šíře a kvalita tisku: Jedná se i o rychlost, kdy v mnoha případech tiskneme zakázky v počtu stovek kusů stejné velikosti pouze s obměnou detailů. Pro tento typ zakázek není vhodný ofsetový tisk, ale malonákladový digitální, zde tedy záleží i na rychlosti.

Se stávající HP 2500 CP pracujeme bez jakýchkoliv problémů již tři roky a máme s ním velice dobré zkušenosti. Plotr pracoval vždy precizně a nikdy nás nezklamal. Při zadávání libovolně dlouhé tiskové fronty jsme neměli problém s posuvem papíru ani s jinými nežádoucími jevy. Tato pozitivní zkušenost s tímto spolehlivým zařízením nás jednoznačně přesvědčila o tom, že rozšíříme nabídku opět o plotr stejné značky. Když společnost Hewlett Packard přišla na trh s HP DesignJet 5000/5000PS, rozhodli jsme okamžitě o jeho koupi. Od tohoto zařízení si slibujeme také rozšíření služby pro zvětšování fotografií 1,5 x 2,4 m. Konkrétně tuto velikost vyžadují jak profesionální fotografové, tak reklamní agentury, tudíž je pro ucelenost naší nabídky potřebná. Konkurenční výhoda naší firmy je ta,

že máme nejen zkušenosti s digitálním zpracováním obrazu, ale zajišťujeme službu komplexní, tzn., že si například zákazník přinese diapositiv, který naskenujeme a uděláme barevné zkoušky. Po jejich schválení zákazníkem následuje vytištění a koncová úprava, která představuje adjustaci, laminaci na strojích Neschen, popřípadě rámování.

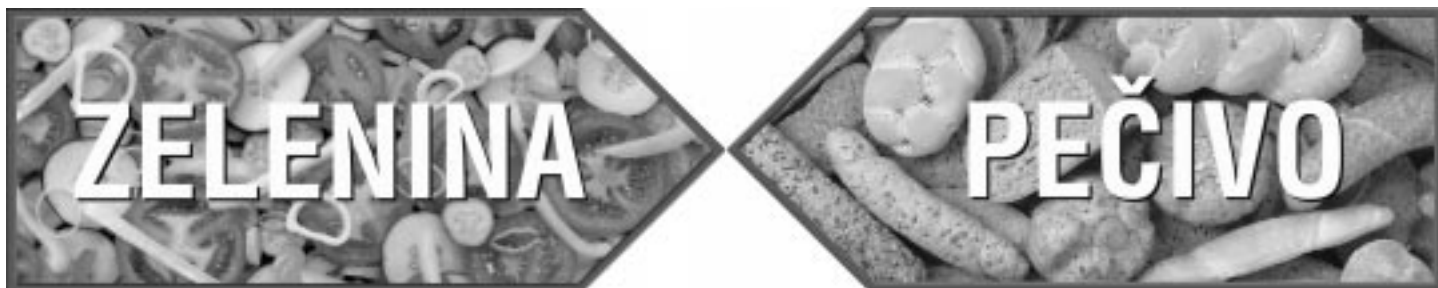
Chystáte ještě nějaké další rozšíření vaší nabídky?

Současně s instalací plotru této šíře proběhne i instalace laminátoru ve stejné šíři, tudíž budeme schopni okamžitě nabízet i laminaci na desky Kapa a Forex o rozměrech 1,5 x 3 m.

Máte již nějakou první zakázku pro toto zařízení?

Ano. Již půl rok provozujeme internetovou galerii WORLD WEBPHOTO GALLERY na adrese www.wwg.cz. Jedná se o virtuální fotogalerii prezentující přední fotografy z České republiky. Pro ni připravujeme, v rámci kulturního programu na veletrhu Polygraf letos v listopadu, výstavu fotografií poprvé ve fyzické formě ve formátech 1,5 x 2,2 m. Budou zde vystaveny fotografie například Jiřího Havla, Jindřicha Štreita, Jadrana Šetlíka a dalších.

pokračování na str. 15



ukázka podlahové grafiky s použitím materiálu REXAM od firmy CD-FOTO Bler

HISTORIE - VÝVOJ - SOUČASNOST

Samolepicí fólie – teorie a praxe



O materiálech pro signmaking už bylo popsáno mnoho papíru. Klasický materiál pro výrobu reklamy – samolepicí fólie – v tomto směru není výjimkou. Na úvod jen pro stručné zopakování:

Již od začátku let devadesátých se s nárůstem reklamy objevily na vývěsních štítech, firemních automobilech či prodejních výlohách pestrobarevné upoutávky doslova na cokoli. Jistě nemusím připomínat, že většina z nich byla a je zhotovena právě ze samolepicích fólií.

Fólie tedy slouží k vyřezávání reklamních nápisů, případně se na ně reklamní nápisy tisknou. V omezené míře nacházejí na trhu uplatnění speciální fólie, např. s holografickými efekty. Při výrobě světelné reklamy se používají fólie translucenční. Pro reklamy umístěné okolo silnic se používají reflexní fólie, jež mají hlavní uplatnění pro dopravní značení.

Z čeho jsou vyrobeny?

V drtivé většině se pro výrobu fólie používá PVC. Pro některé speciální výrobky se používá polyester či jiné organické polymery. K surovému PVC se přidávají změkčovadla a barviva. Na jejich kvalitě je závislá kvalita vyrobené fólie. Podle složení materiálu pak rozdělujeme fólie do dvou základních tříd na monomerické a kvalitnější polymerické.

ké. Podle technologie výroby pak fólie dělíme ještě na kalandrované a lité. Při kalandrování je PVC přiváděno mezi soustavu válců, ve které se materiál postupně vytvaruje na požadovanou tloušťku. Pro fólie určené pro řezání to bývá většinou 80 μm . Kalandrováním se vyrábějí fólie nižších a středních kvalit. Pro fólie se životností až do pěti let je možné použít materiály monomerické. Pro vyšší životnost se používají materiály polymerické. Lité fólie se vyrábí jak název napovídá litím. Výhodou této technologie je na rozdíl od kalandrování nepřítomnost vnitřního prnutí vyrobené fólie. Fólie tak nemá sama o sobě tendence k nežádoucímu smršťování. Nevýhodou těchto fólií je vysoká cena. Pro výrobu se používají výhradně polymerické materiály.

Formáty samolepicích fólií, jak je známe z běžného používání, vznikají ve výrobním závodě nařezáním z tzv. matečné role. Každý výrobce má svoje vlastní šířky matečných rolí, které pak ovlivňují i šířky formátované. Délka matečné role bývá okolo 1000 m. Formáty sítotiskových fólií jsou více méně standardizované. Používají se archy zpravidla velikosti 100 x 70 cm nebo velkoformátové role. U řezacích fólií je situace komplikovanější. V době nedávno minulé byly nejžádanější šířky okolo 50 cm, resp. 100 cm, v současnosti ruku v ruce s vývojem nových plotrů se rozšířila nabídka o 60 a 120 cm. To je ovlivněno především sortimentem plotrů, které jsou na trhu. Fólie se používají dnes převážně bez perforace. Fólie s perforací prakticky vymizely z trhu společně s tím, jak výrobci plotrů, umožňujícím používat neperforované fólie vytlačili tuto zastaralou technologii. Perforace sice zaručuje plotru spolehlivé vedení fólie, ale současně znemožňuje zpracování zbytků. Samolepicí fólie nemůže existovat pouze sama o sobě. Kromě již zmíněných řezacích plotrů musí každý zpracovatel fólií zvolit vhodný přenášeč papír či fólii.

Multi-fix

Naše společnost již od počátku devadesátých let nabízí, vedle jiných materiálů, právě samolepicí fólie. Jednou z firem, které na tuzemském trhu zastupujeme již řadu let je belgická Multi-fix, která fólie vyrábí.

K hlavním výhodám těchto fólií patří vysoká adhezivita a elasticita, díky nimž fólie dobře kopírují podkladový materiál a po nalepení zůstávají výjimečně stabilní. Písmena o velikosti 3–4 mm, vyřezaná na jakémkoli kvalitním řezacím plotru, se díky dobrým vlastnostem lepidla a podkladového papíru snadno separují i přenášejí. Unikátní lepidlo, které firma Multi-Fix připravuje podle originálního receptu, umožňuje lepit většinu aplikací na

sucho, bez použití vody. Po chybném nalepení je možné fólii do určité doby sejmut a znovu nalepit. Při snímání aplikace zůstává většina lepidla na fólii, nikoli na podkladu.

Jedním z důvodů oblíbenosti této značky je rozsáhlá barevná škála, kterou výrobce každým rokem rozšiřuje o další barvy.

Fólie Multi-Fix se vyrábějí v několika sériích, vhodných pro různé aplikace. Jednotlivé série je možné snadno odlišit podle potisku na podkladovém papíře.

Řada 3000

Pro krátkodobé aplikace, jako například výstavní stánky, podklady pro billboardy, nápisy na výlohách obchodů, či reklamní poutače na jednorázové akce, je určena série 3000. Jedná se vlastně o ekonomickou verzi série 5000 s nižší cenou a životností maximálně dva roky v exteriéru. Dobře se vyřezává na válcových i deskových plotrech a snadno aplikuje.

Oblibu zejména mezi staviteli výstavních stánků si rychle získala série 3000R se snímatelným lepidlem. Zatím je k dostání v černé, bílé a několika nejžádanějších barvách v matovém provedení; v blízké době se plánuje další rozšíření barevné škály. Hlavní předností této série je snadná snímatelnost. Po skončení výstavy či jiné akce se fólie snadno odstraní z podkladu, aniž by na něm zůstaly zbytky lepidla. Desku či prezentační systém lze tedy použít okamžitě znovu.

Řada 5000 – vlajková loď Multi-fixu

Nejoblíbenější a nejčastěji používanou sérií je bezpochyby řada 5000. Vyrábí se v široké škále mat-



Obr. 4



Obr. 4

ných i lesklých odstínů. Vyniká vysokou stabilitou rozměrů, snadno se řeže na plotru, separuje i aplikuje. V exteriéru vydrží až 5 let, proto se hodí do slova na jakékoli aplikace, výstavními stánky počínaje a reklamou na automobilu konče. Často se používá také na vývěsní štíty obchodů, nápisy na výlohách, reklamní stojany, poutače, případně reklamu v místě prodeje. Dobře snáší běžně používané tiskové technologie, jako je sítotisk či ofset.

Řada 7000

Zejména pro nápisy na dopravních prostředcích a další aplikace, které vyžadují odolnější materiál, je určena série 7000. Dobře odolává i ropným produktům a mořské vodě, do exteriéru ji lze bez obav umístit až na 7 let. Zpracování je překvapivě snadné, hodí se nejen pro řezání na plotru, ale i pro většinu technologií tisku a na-
našení barev.

Pro speciální aplikace

Série 7100 translucenní, je určena speciálně pro světelnou reklamu. Fólie dobře propouští světlo a její saténový povrch zároveň zabraňuje nežádoucím odleskům. K umístění na světelné panely tuto sérii předurčuje i vysoká stabilita rozměrů a dobrá odolnost vůči extrémním teplotám. V exteriéru vydrží až 7 let. Stejně jako ostatní plotrové fólie Multi-Fix, i translucenní řada se snadno řeže na plotru, separuje i aplikuje. Je k dostání v šířkách až 153 cm, proto si s touto řadou můžete troufnout i na světelné panely větších rozměrů. Barevná škála této série se neustále rozšiřuje. V současné době přicházíme s novou řadou fólií od německého výrobce Hans Neschen AG, která doplňuje a souběžně nabízí fólie Filmolux s šíří 62 a 124 cm (dočtete se dále).

Materiály společnosti POLI-TAPE v naší nabídce

Ruku v ruce se samolepicími fóliemi jdou i ostatní materiály, bez kterých je práce s nimi nemyslitelná. V krátkém přehledu vám představíme některé z nich:

1. Přenášecí materiály

Důležitým materiálem, bez kterého se zpracovatel samolepicích fólií neobejde jsou přenášecí materiály. Tyto materiály (papíry i fólie) mají na tlak citlivé



Obr. 1

lepídko. To znamená, že adhesivitu je možné ovlivnit při každém přenášení. Na jejich kvalitě proto mnohdy závisí rychlost celé zakázky. My nabízíme signmakerům dva druhy přenášecích papírů a dva druhy fólií:

Papíry

Přenášecí papír se střední adhesivitou (typ 122) Nejoblíbenější pro svoji rozměrovou stálost a dostatečnou adhesivitu. Je nabízen v rozměrech od 5 do 122 cm.

Přenášecí papír s vyšší adhesivitou (typ 130) Vhodný pro přenesení fólie s matným až hrubším povrchem.

Fólie

Průhledná fólie (typ 155 nebo 190) Pro přesné polohování či skládání vyřezaného motivu z několika barev.

2. Šablonová fólie

Šablonová fólie na pískování (typ 260)

Je vhodná k pískování kamene, mramoru, skla nebo umělých hmot. Je vyrobena z PVC kopolyměru o tloušťce 0,38 mm. Má vysokou přilnavost k podkladu, odolnost vůči plasticizérům a vlhkosti. Snadno se sejme i po delší době bez zanechání zbytku lepidla na podkladě.

3. Oboustranně lepicí pásy

Typ oboustranně lepicí pásy je vždy nutno vybrat podle potřeby použití. My nabízíme:

Universální tenkou pásku (0,1mm) typ 310

S vysokou adhesivitou a širokým teplotním rozpětím (od -40 OC – +100 OC). Vhodná je především do interiéru (mimo jiné na lepení např. plsti, fólie nebo látky).

Oboustranně lepicí polyethylenovou pěnovou pásku (typ 370)

Pro svou vysokou adhesivitu a elasticitu je vhodná

na hrubý nebo strukturovaný povrch. Je univerzální pro využití na výstavách a je možné s ní mimo jiné lepit PVC, ABS, polystyrén, dřevo, sklo nebo keramiku.

Univerzální velmi kvalitní pěnovou černou PE pásku (typ 390)

Pro použití i v exteriéru. Lze s ní pracovat ve velkém teplotním rozpětí (-40 OC – + 95 OC), její tloušťka je 0,9 mm a lepidlo na bázi akrylátu.

-mal-

Praktické ukázky grafických aplikací zákazníků naší společnosti používajících fólie Multi-fix:

1. „OSKAR jezdí oblečen v Multifixu“

Třetí mobilní operátor, který nedávno vstoupil na náš trh – společnost Český Mobil, využila pro reklamní grafiku na všech svých služebních vozech samolepicí fólie MULTIFIX, konkrétně řady 5000. Na kapotách více než 140 služebních vozů a dvou pojízdných prodejen se objevilo logo OSKAR v bílé a červené modifikaci.

Potkáte-li tedy na svých cestách některý ze 140 červených vozů FORD s usměvavým logem OSKARa, vězte, že je vyvedeno z fólií, které znáte a používáte fólií. Celou zakázku zajišťovala firma FALLADA.

Spojení:

Fallada – Josef Fallada, e-mail: jfallada@iol.cz, tel: 02/81 97 02 83
OSKAR - Michal Štětina - Avertising-
/Production Specialist,
e-mail: michal.stetina@oskarmobil.cz
(viz obr. 1)

2. I nákupní centra znají Multi-fix

Na konci května tohoto roku zpracovala společnost ISA světelnou reklamu pro obchodní řetězec AHOLD a Carrefour na Ostravsku s použitím translucenních fólií Multifix 7000.

Místo: OSTRAVA, regionální nákupní centrum „FUTURUM“

Rozměry: 30 000 mm x 5 500 mm

Použitý materiál: bílá vinylová fólie s polepem Multifix 7100 (7189,7159,7185)

pokračování na str. 14



Obr. 2



Obr. 3

ROZHOVOR

Nový ředitel HSW Signware

Mezi výrazné změny v naší společnosti poslední doby patří, vedle novinek, o kterých se dočtete v tomto vydání Infa, i nový generální ředitel. V červnu letošního roku se jím stal dosavadní obchodní ředitel RNDr. Martin Melin, kterého jsem se v této souvislosti zeptala na pár otázek.



1. Kdy jsi se poprvé setkal s oborem výroby reklamy (později signmakingu)?

Bylo to krátce před výstavou Sign Prague 93. Tehdy se jednalo o zcela nový a dynamicky se rozvíjející trh. A právě příležitost být při tom a možnost podílet se na jeho dalším vývoji mě zlákala natolik, že se v signmakingu pohybuji už více než sedm let.

2. Jak dlouho pak konkrétně působíš v HSW Signware?

Od jara 1996.

3. V jaké pozici jsi začínal a co Tě přimělo k tomuto kroku?

Nastupoval jsem na tehdy nově vytvořenou funkci obchodního ředitele. V HSW, tenkrát ještě HSW Pro, se mi líbila velká chuť se výrazněji prosadit na trhu a posílit svoje obchodní aktivity. Navíc jsem v tom viděl pro sebe možnost pracovat v týmu s lidmi, kteří mají velmi podobné představy a jsou schopni mi v mojí práci poskytnout velkou dávku důvěry.

4. Pracuješ neustále s lidmi a mezi lidmi, ať už se jedná o pracovníky v HSW nebo zákazníky. Jakých vlastností si u těchto lidí ceníš nejvíce?

Vážím si spolehlivosti, otevřeného, konstruktivního jednání a smyslu pro osobní zodpovědnost. Za důležitou považuji schopnost týmové spolupráce a normální lidskou soudnost.

5. Můžeš ze svého pohledu shrnout stav signmakingového trhu v České republice na začátku Tvého působení v tomto oboru a v současné době?

DesignJet 5000, či tradiční řezací plotr Summa popřípadě laminátor Neschen. Snažíme se také zlepšit telefonický styk se zákazníky, který chceme více zintenzivnit a tím zkvalitnit vzájemnou komunikaci.

V Čechách nás v nejbližší době čeká INVEX. Jak je to s podzimními veletrhy u vás?

Do konce letošního roku nás čeká Printing 2000, který bude probíhat mezi 7. a 10. listopadem v Bratislavě. Zde, podobně jako HSW Signware v Brně na INVEXu, oficiálně představíme HP 5000. Návštěvníci našeho stánku ale nebudou ochuzeni ani o další produkty naší společnosti.

Podle mne bylo na počátku snad více nadšení, snahy a nových nápadů, zákazník byl mnohdy ochoten prominout i méně profesionalitu. Dnes je tomu naopak, ale to je pouze logický vývoj trhu. Expanze trhu byla také na počátku mnohem rychlejší a co se týče marketingu, byl mnohdy opomíjen. O to více je jeho absence znát nyní. Velký vliv na náš současný trh měl i další fenomén, a tím je špatná platební morálka firem a velkých podniků. Mnohé zavedené firmy v signmakingu se „ze dne na den“ dostaly do obrovských potíží kvůli pohledávkám u svých zákazníků, kterými byly zkrachovalé či nesolidní společnosti.

V současné době vidím největší rozdíl v dostupnosti informací – dnes máme vlastní časopis, pravidelné výstavy, webové stránky. Přenos informací je takřka okamžitý a zákazník si jednoduše může porovnat nabízené produkty i služby. A to je opět výzva pro nás, abychom si vylepšovali svoji profesionální, obchodní a jinou úroveň...

6. Připravuješ ze své nové pozice nějaké výraznější změny?

Chtěl bych, aby se veškeré změny kladně projevíly u našich zákazníků. Mým cílem je rozšířit nabídku a kvalitu služeb, zlepšit dostupnost našeho zboží v některých oblastech ČR a pružně reagovat na požadavky trhu a jednotlivých zákazníků. Aby lidé, kteří k nám chodí nakupovat byli ještě spokojenější, a abychom svým přístupem získali i zákazníky nové.

Děkuji za rozhovor.
Štěpánka Maliňáková

ROZHOVOR

Nový ředitel v HSW na Slovensku

Nejen HSW Signware má od letošního června nového generálního ředitele. I naše sesterská společnost HSW Publicity přivítala v Bratislavě nového ředitele, kterým se stal Peter Timko.

Využila jsem proto jeho návštěvy v Praze a zeptala se ho na pár otázek:

Zeptám se možná trochu prozaicky: Co nového v HSW Publicity?

V první řadě je to výrazné posílení logistiky v podobě každodenního rozvozu zboží po Bratislavě. Ostatní regiony zavázíme podle potřeby. Velký důraz klademe také na podporu prodeje technologií a zařízení pro signmaking. Z toho důvodu jsme zřídili v prostorách naší firmy show room, který je po celou pracovní dobu přístupný signmakingové veřejnosti. Zákazníci zde mohou spatřit při práci žhavou novinku společnosti Hewlett Packard - velkoformátovou tiskárnu



Děkuji za rozhovor a přeji mnoho obchodních i osobních úspěchů.
Štěpánka Maliňáková

TVÁŘE HSW

Zdeňka Žáková

Pravidelní zákazníci HSW si už jistě zvykli vidat, a především slyšet, nový ženský hlas při telefonním prodeji, v poslední době pak na druhém konci aparátu naší nově zavedené služby HOTLINE. Zdeňka Žáková rozšířila řadu naší ženské menšiny v HSW k 1. červnu tohoto roku, proto je teď právě na ní, aby nám pověděla něco o sobě a o své práci.



Jak dlouho se věnuješ signmakingu?

Je to už pět let. Pracovala jsem ve společnosti zabývající se prodejem materiálů pro výrobu reklamy.

Začínala jsem sítotiskem, poté se moje činnost rozšířila i na telefonní prodej, přímý prodej a poradenství.

Opravdu široký záběr. Jak jsi se dostala až k HSW?

V poslední době jsem pracovala ve společnosti Paegas, ale signmaking mě stále lákal. Když přišla nabídka od lidí z HSW, které jsem znala právě ze svého působení v signmakingu, neváhala jsem ani minutu.

Jaká je tvá pracovní náplň?

Největší část mého pracovního dne je spjata s telefonem. Vedle telefonního prodeje je to příležitostně telemarketing, kontakt s novými firmami, práce s vnější službou a v poslední době HOTLINE. Také pravidelně doplňuji databáze v info systému HSW.

Co Tě při práci baví, popřípadě nebaví?

Myslím si, že mi jde lépe kontakt s lidmi po telefonu než kontakt osobní. Ráda s lidmi mluvím o jejich práci, požadavcích a přáních. Když jsem nastupovala u HSW, po pravdě jsem se bála, že budu muset každý den chodit „v kostýmu a v loďkách“. Měla jsem upřímně z toho trochu strach, protože bych se cítila jako slon v porcelánu, ale s úlevou jsem zjistila, že je v HSW fajn parta lidí, kteří si na nic nehrají a nic nepředstírají. Líbí se mi právě ta otevřenost a vstřícnost, a že nikdo si nekopec jen na vlastním hřišti.

Jak nejraději trávíš svůj volný čas?

Pokud práce a rodina dovolí, sednu do auta a jezdím. Jezdím prostě jen tak. Mám ráda všechno co má kola a při jízdě s čímkoli relaxuji a rovnám si myšlenky. Možná je to na ženu trochu zvláštní koníček, ale je to tak.

Děkuji za rozhovor a přeji mnoho spokojených zákazníků i šťastně ujetých kilometrů.

Štěpánka Maliňáková

HSW OPĚT VÍTĚZÍ!



na poli prodeju tiskáren HP!

Jako již po několikáté, se podařilo naší společnosti i letos zvítězit v mezinárodní soutěži o nejlepšího prodejce tiskáren HP DesignJet pro grafické trhy. Oficiálně to oznámili zástupci společnosti Hewlett Packard na celosvětové konferenci DJ partnerů, která se konala u příležitosti veletrhu Seybold v San Francisku.

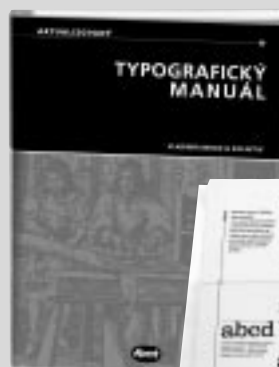


AKTUALIZOVANÝ TYPOGRAFICKÝ MANUÁL

VLADIMÍR BERAN & KOLEKTIV

Aktualizovaná a doplněná druhá reedice učebnice základů typografie.

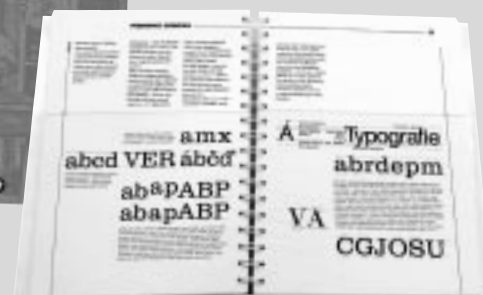
Knihu vydalo studio Kafka Design v edici Font. Je možné ji zakoupit ve FontShopu – Bubnova 1, Praha 6, nebo objednat na dobírku – fax: 02/20 51 40 59, e-mail: font@kafka.cz.



cena 390 Kč

včetně 5% DPH

Při zaslání na dobírku bude k ceně připočítáno poštovné.



ORIENTAČNÍ SYSTÉMY V NOVÉ PODOBĚ

RAINBOW v HSW

Setkáváme se s ním k naší spokojenosti čím dál více a naopak nám vadí, když někde chybí nebo je nedostačující. S jeho pomocí lehce nalezneme konkrétní ulici, nádraží, nebloudíme v prostorách administrativních a nákupních center a bez kompasu trefoíme i na WC. O čem vlastně hovoříme? O informačním orientačním systému. V minulosti hodně podceňovaném a opomíjeném, v současnosti zcela nezbytném. Základní a nejdůležitější funkcí orientačního systému je podat jednoznačnou informaci o daném prostoru. Ačkoli obecné principy konstrukce dobrého orientačního systému jsou více či méně dodržovány většinou významných výrobců, jsou mezi jednotlivými systémy z hlediska zpracovatele i koncového zákazníka výrazné rozdíly. Nejúspěšnější systémy vynikají zejména jednoduchostí při zachování vysoké hodnoty uživatelské i estetické. Dobrý orientační systém musí dát celému prostoru jednotící ráz, na druhé straně musí dovolit jednoduše reagovat např. na personální změny – výměna jmenovky by měla být proveditelná rychle bez použití šroubováku či kleští. Důležitá je též cenová dostupnost. Při tvorbě značení budov je nutná velice úzká spolupráce investora a zpracovatele, protože obě strany rozhodují o konečném vyznění z hlediska funkčnosti a estetiky. Zodpovědnost za návrh by měl převzít architekt, který dokáže optimálně využít orientačního systému do architektonického řešení interiéru již v prvotní fázi. Nelze také podceňovat skutečnost, že značení podléhá celé řadě stavebních a bezpečnostních předpisů.

Systém ACS

Naše společnost nabízí již několik let svým zákazníkům z řad signmakerů vysoce modulární, flexibilní a jednoduchý hliníkový orientační systém ACS. Systém se skládá z hliníkových profilů, které jsou doplněny plastovými spojkami, lištami, koncovkami apod. Hliníkové profily jsou dodávány v celé řadě šířek (od 31 mm do 300 mm) a v dél-



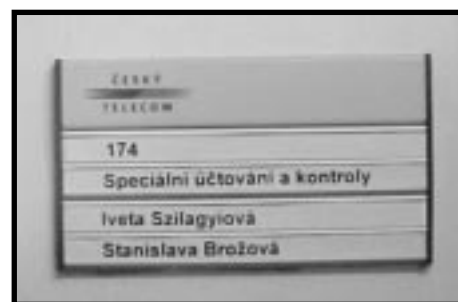
kách 2,5 až 5 metrů. Profily bývají hladké nebo zasuovací. Hladké profily se polepují samolepicími fóliemi, do zásuvných se používají gravírované nebo potištěné výměnné štítky.

Systém ACS dodávaný naší společností, a o kterém jste se mohli dočíst i ve starších číslech tohoto zpravodaje, se dělí dle použití na vnitřní a vnější. Vnitřní systémy se většinou připevňují plošně na podklad (zeď či dveře), venkovní systémy se používají eloxované a často osvětlené.

Nový systém RAINBOW

Systém interiérového značení s názvem RAINBOW patří do rodiny ACS systému a vyniká především svojí jednoduchostí a „krásou“. Při samotné instalaci cedulek na dveře nebo stěny nepotřebujete žádné zvláštní náčiní (česky řečeno „vercajk“), protože jej stačí jen našroubovat, případně pouze přilepit oboustrannou lepicí páskou. V době digitálního tisku se také výrazně rozšiřují možnosti použití materiálů do samotných profilů. Při výměně jmenovky či jiné informace stačí vytisknout na kancelářském či jiném papíře požadovanou informaci a zasunout do profilu. Dříve se používaly výhradně samolepicí fólie a jejich výměna nebyla tak pružná. Dnes může samotná výměna být záležitostí jedné minuty. Koncovým zákazníkům, kteří jsou zpravidla vybaveni pouze laserovou nebo inkoustovou tiskárnou, se tak nabízí možnost tvorby a následné výměny informací v profilech Rainbow, aniž by byli závislí na zpracovatelské firmě. Tento způsob obměny informací je pro řadu zákazníků výhodnější, než obměna nápisů ze samolepicích fólií.

Výhodou je použití systému Rainbow na výšku i na šířku. Délka segmentů je libovolná (do 2,5 m), většinou je však nejlepší použít délku odvozenou z formátů papírů do tiskáren (A4, A5 apod.).



Se systémem RAINBOW se můžete setkat například ve společnostech: Český TELECOM v celé republice, Paegas Praha a Brno, prodejny MANA, Česká pojišťovna Pankrác, Komerční banka Cheb, Magistrát města Brna, Finanční úřad Brno, Moravský Krumlov a v mnoha dalších objektech po celé ČR.

-mal-

Pro ukázkou aplikace s použitím orientačního systému Rainbow ACS jsme vybrali společnost REX, která pracuje se systémem ACS již od začátku jeho uvedení na český trh. Za tu dobu realizovala celou řadu zakázek mezi něž se řadí (zatím největší): přeznačení všech budov Českého telecomu v celé republice. Tuto mimořádnou zakázku společnost získala na základě předložení vzorků systému ACS při výběrovém řízení.

Spojení:

Rex spol. s r.o.

Bubenská 20

175 00 Praha 7

Tel./fax: 02/ 333 740 21, 333 781 29

0312/691 712 - výroba

e-mail: rex@comp.cz

http:// www.rex-reklama.cz



DŮLEŽITÉ INFORMACE O MATERIÁLECH REXAM

Nové spotřební materiály pro digitální tisk

Tlak trhu je neúprosný, proto s novým vývojem technologií probíhá i vývoj nových materiálů. Společnost REXAM se svojí největší výrobní linkou na světě přichází také s aktuálními novinkami v nabídce materiálů pro signmaking. V následujících odstavcích vás stručně seznámíme s nejžhavějšími kandidáty druhého pololetí letošního roku, které tato společnost nově zařadila do svého výrobního programu.

Fólie

Universal Glossy Vinyl (DMVHA5) - lesklá samolepicí PVC fólie, u které vývojoví pracovníci společnosti REXAM upravili a modifikovali coatingovou vrstvu pro docílení větší univerzality. Znamená to, že vlastnosti vinylu zůstávají beze změny, přičemž je navíc fólie použitelná u většího množství tiskáren. Materiál je vhodný pro interiérové aplikace a k tisku se používají Dye-Based inkousty. Dostupný je v šířkách 91,4 a 127 a 137 cm, stejně jako role 3 m návinem.

Fotopapíry

170g MUG-7 a MUL-7 (lesklé i matové). V návaznosti na poptávku trhu po šíři 106 cm zařadila společnost tento rozměr fotopapíru do svého výrobního programu.

150g POGO s nižším stupněm lesku. Tento typ „pololesklého“ či chcete-li „polomatového“ fotopapíru je vyráběn na výrobní lince v Portlandu. Vzhledem k vlastnostem zařízení na coatování papíru bude POGO trochu více matové při zachování všech stávajících výhod. Výrobní čísla i kódy zů-

REXAM

stanou stejné. Změna proběhne během měsíce září, resp. října. Obaly budou opatřeny speciálními nálepkami upozorňujícími na nový produkt.

140g univerzální samolepicí fotopapír: Materiál s permanentní lepicí vrstvou a výbornou barevností vhodný pro tisk na tiskárnách HP, ENCAD, MUTOH, ColorSpan, Roland, Mimaki. Tisk pouze Dye Based inkousty. Permanentní lepicí vrstva výrazně šetří čas – stačí pouze vytisknout a nakaširovat pomocí válečku (či v laminátoru na desku KAPA, nebo FOREX). Vyrábí se s návinu 15,2 m, šíře 91 a 137 cm. Dodávají se v lesklém a matovém provedení.

Pozor! Vzhledem k výrazným úspěchům v prodeji 170 g fotopapírů společnost končí s výrobou papírů 160g High Gloss a Low Glare, jejichž poptávka výrazně klesla.

Pro majitele tiskáren HP DesignJet a softwarových RIPů ONYX naše společnost dodává spolu s materiálem zdarma ICC profil. Pro jiné typy tiskáren (MUTOH, ENCAD, MIMAKI, EPSON atd.) jej vytvoříme na přání.

Filmy

Backprint Film 125 micron - univerzální backlit. Poptávka na trhu neustále volá po kvalitním UV stálém, mechanicky odolném a voděodolném produktu pro světelnou reklamu. Tyto vlastnosti splňuje právě tento ojedinělý produkt s velmi dobrou difuzí světla, při tisku pigmentovými inkousty velmi dobrá UV odolnost, speciální PE vrstva zabraňující mechanickému poškození a poškrábání materiálu. Univerzální coating pro tiskárny HP, ENCAD, ColorSpan, Mimaki, MUTOH, ROLAND, aj. K dispozici je v šířkách: 91 a 137 cm s návinem 30,5 m. Nově s 3 m návinem, jako testovací role. Doufáme, že vás nabídka nových materiálů zaujala, a že stejně jako my, přivítáte tyto novinky.

David Hlaváč, Štěpánka Maliňáková

Ukázka aplikací na materiál REXAM:

Tisk prosvětlených panelů pro pivovar LOBKOWICZ. Celkový náklad kolem 200 A0.

Materiál: REXAM Backprint Film 125 micron

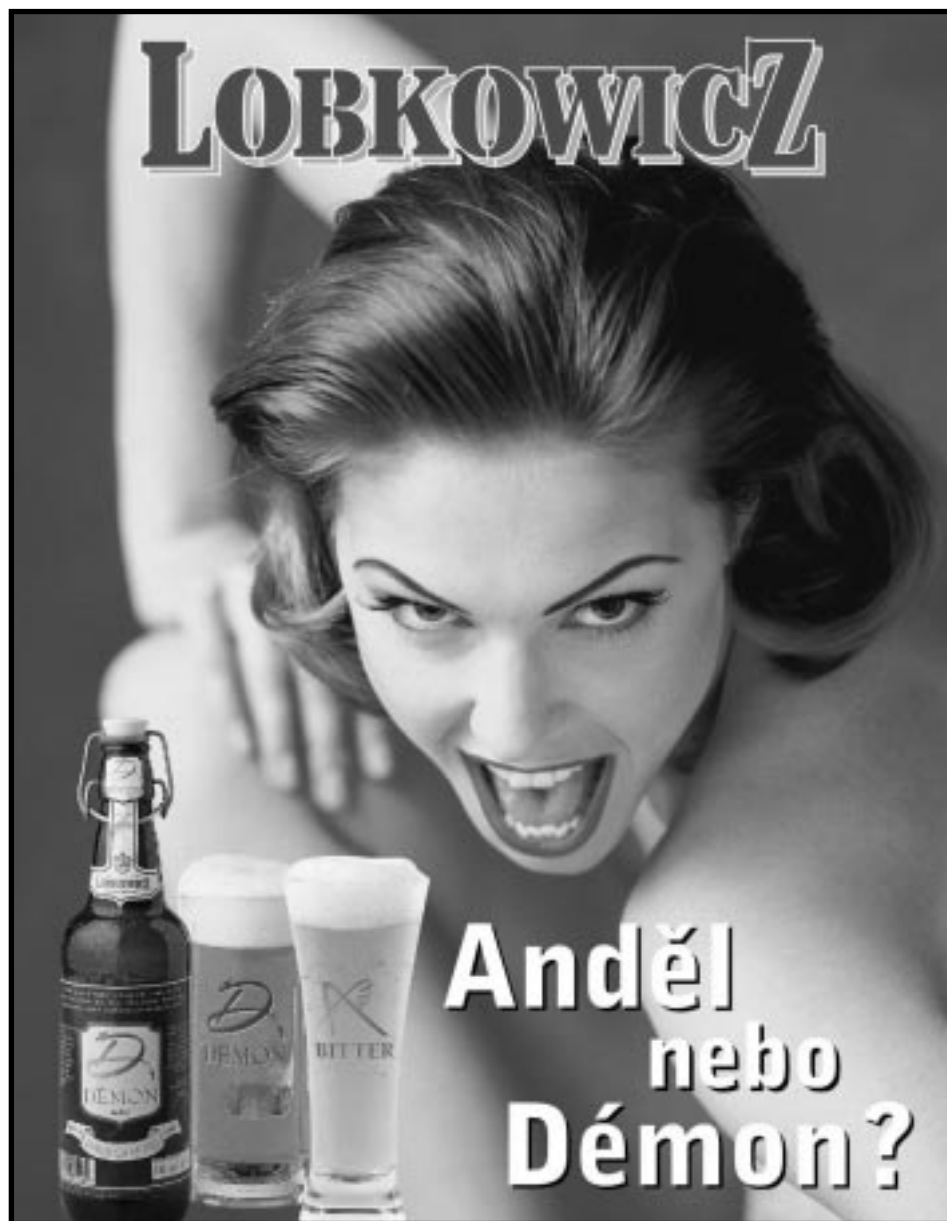
Zařízení: HP DesignJet od společnosti HSW Signware

Umístění: v restauracích a barech a jiných nálepných místech po celé ČR.

Zpracovatel: Culipress

(Petr Jurníček, VŠVH,
Tel: 67310315-6)

Zadavatel: MOOS (Petr
Moulik, 0304/864270)



Kupón na slevu
Sleva ve výši 10 % na objednaný jakýkoli materiál REXAM při předložení kupónu + ICC profil pro tiskárny HP a RIP Onyx spolu s materiálem zdarma.
Na 1 měsíc

ROZŠÍŘENÍ NAŠICH SLUŽEB PRO ZÁKAZNÍKY

Formátování desek

V dnešní době je již nutností spolu s prodejem desek zároveň i formátovat dle přání zákazníka. Opět jsme prostřednictvím telemarketingu zjišťovali u cílové skupiny odběratelů deskových materiálů, zda-li by měli o tuto službu zájem. Výsledek naší ankety zněl jednoznačně – ANO! Začali jsme tedy hledat odpovídající zařízení a od června letošního roku formátujeme desky FOREX pomocí vertikální formátovací pily, která je svým výkonem velmi produktivní.



Chcete-li si nechat desku zakoupenou u naší společnosti zformátovat na patřičný rozměr přečtěte si, prosím, pozorně následující řádky:

- formátujeme především desky FOREX
- minimální rozměr 50 x 50 cm (výjimečně lze řezat i proužky 25 x 50 cm)
- maximální rozměr 203 x 305 cm
- minimální tloušťka desky 2 mm
- pila má prořez 3,5 mm, proto je nutno připočíst při větším počtu prořezů tuto hodnotu
- běžnou zakázku nutno objednat po telefonu nebo faxem přibližně čtyři hodiny předem (běžná zakázka je např. v rozsahu řezání jedné až pěti desek), větší zakázka pak bude vyřízena do dru-

hého dne (větší zakázka je např. řezání pěti desek a více)

- při objednávání je třeba přesně popsat rozměry a řezy, jak má být deska zformátována (nejlépe poslat faxem nákres buď prostřednictvím našeho již připraveného formuláře nebo srozumitelně rukou)

Naše společnost nabízí všechny tyto služby i s přímým dovozem, tudíž stačí pouze zvednout telefon a domluvit se s našimi pracovníky na konkrétních rozměrech. Desku vám potom dovezeme v nejbližším možném termínu.

Naším cílem je včasné a precizně splnit vaše požadavky.



FOREX®

Příklad využití desek FOREX je patrný na mimořádné zakázce pro fotbalový klub SLAVIA (t.č. přestěhovaném na Strahovský stadion), který je z velké části opatřen billboardy zhotovenými částečně z FOREXu a dřevěných desek. Oba tyto deskové materiály jsou opatřeny grafikou z fólie Multi-fix:

Zadavatel: SLAVIA FC

Zpracovatel: Písmomalířství JEKA, Jiří Kašťánek

Kontakt: Hruďčkova 2097, 148 00 Praha 4

Tel./fax: 02/795 33 04

Materiál: Desky FOREX, samolepicí fólie Multi-fix

-mal-

UNIKÁTNÍ ŘEŠENÍ NA OCHRANU DESKOVÝCH MATERIÁLŮ – DESKY FOREX S OCHRANNOU FÓLIÍ. NOVĚ U HSW SIGNWARE!

I při sebeopatrnějším zacházení občas dochází k mechanickému poškození či znečištění desky. Děje se tak nejčastěji při manipulaci či řezání. Například vinou elektrostatického náboje se stává, že při formátování desek bez fólie dochází k jejich znečištění pilinami, které se zachytávají na povrchu. Cena deskových materiálů není zcela zanedbatelná, proto je každé takové poškození velmi nepříjemné. Zareagovali jsme na tuto skutečnost a od měsíce září nabízíme novinku v podobě ochranné fólie na deskách FOREX. Tato fólie, kterou jsou desky opatřeny již ve výrobním závodě, zabraňuje právě výše popsaným problémům, přičemž cena desky se tím nijak nezvedne.

Ochrannou fólií budou opatřeny nejdříve desky nejběžnějších rozměrů (122 x 305 mm a 153 x 305 mm), později k nim přibudou další.

Doufáme, že jsme vás touto informací potěšili, a že naší novou nabídkou přispějeme ke zkvalitnění a urychlení práce s deskami.

-mal-

MOŽNOST NOVÉ VOLBY

Nová řada plotrových fólií Neschen

Samotná možnost volby je v prostředí stále rostoucí konkurence a globalizace velmi důležitá pro udržení stávajících a získávání nových klientů v jakémkoli oboru. Většina obchodních a dodavatelských společností se proto snaží v neúprosném konkurenčním boji dát svým zákazníkům stále více možností výběru. Nejinak je tomu i u nás. Na základě telemarketingu, který probíhal v letošním červenci a kde jsme se zaměřili na cílovou skupinu signmakerů používající plotrové fólie, jsme rozšířili stávající nabídku fólií Multi-fix o nové od společnosti Neschen.

Ruku v ruce s vývojem nových technologií v oblasti řezacích plotrů se vyvíjí i nové materiály. S nástupem řezacích plotrů Summa D60 a D120 vznikl požadavek i na odpovídající šíře plotrových fólií. Náš průzkum trhu mezi uživateli plotrů tento fakt jen potvrdil, proto jsme se rozhodli pro zařazení nové řady fólií Filmolux 121/126 společnosti Neschen (zákazníci HSW Signware tuto značku jistě znají v souvislosti s materiály pro digitální tisk a s laminací). Jedná se o tříleté lesklé fólie série 121 s permanentním lepidlem dodávané v šíři 62 a 124 cm.

Spolu se zavedením této úvodní řady se následně rozšiřuje i nabídka matných barevných odstínů série 126 s nepermanentním lepidlem taktéž v šířích 62 a 124 cm.

Při současném tempu vývoje zakázek rozhodují mnohdy doslova hodiny, důležitá je proto právě zastupitelnost jednotlivých materiálů. Možnost výběru ze dvou zdrojů se vždy vyplatí. Věříme, že u nás najdete právě tu pravou fólii, kterou potřebujete.

Na závěr bychom chtěli poděkovat všem respondentům, kteří se aktivně zúčastnili našeho telemarketingu a tím se nepřímou zasloužili právě o rozšíření nabídky samolepicích fólií.

-mal-

HSW TOUR 2000 ANEB VZHŮRU ZA VÝROBCI

Neschen a Kapa



Již druhým rokem se v měsíci červnu konalo tzv. produktové školení zaměstnanců naší společnosti. Ve dnech 4. – 7. 6. 2000 probíhal odborně-poznávací zájezd ve firmách Hans Neschen AG v Buckeburgu (materiály pro digitální tisk, laminá-

tory, plotrové fólie) a Alusuisse Kapa GmbH v Osnabrucku (deskové materiály), se kterými naše společnost úzce spolupracuje a jejichž materiály pro signmaking naši zákazníci jistě dobře znají z naší nabídky. Hans Neschen AG již na trhu figuruje více než 110 let a je čtvrtým největším výrobcem samolepicích fólií na světě. Alusuisse Kapa GmbH oslavila v loňském roce sice „teprve“ třicet let své existence, ale její unikátní polyuretanové desky si vydobýly ve světě signmakingu přední pozici velmi rychle.

Ve společnosti Neschen nás seznámil s novinkami a samotnou výrobou vedoucí oddělení komerční grafiky pan Geritt Rauch, ve společnosti Kapa pan Andreas Heisig.



Všichni „účastníci zájezdu“ tak mohli z první ruky shlédnout krok za krokem výrobu toho, co se k nám vozí jako finální produkt a s čím posléze pracují naši zákazníci.

-mal-

NOVINKA OD FIRMY POLI-TAPE

Poli-Flock

Novinkou v naší nabídce je kvalitní flokovací fólie s velkou hustotou vláken na povrchu. Tento velmi příjemný materiál je určen pro zažehlování grafických motivů či nápisů na textil. V současné době si můžete z našeho vzorníku vybrat mezi sedmi různými barvami.

Použití:

Zrcadlově vyřezaný a vyseparovaný motiv se při

teplotě 170 – 180 °C přenesou na textil (bavlna, směs bavlna/polyester, přírodní i syntetické látky). Tepelně přenášet fólie Poli-Flock se nedoporučuje na impregnované materiály a nylon.

Kvalita dané aplikace je závislá na dodržení přesného postupu, včetně zvolené teploty a tlaku při transferu. Poli-Flock je možné prát při teplotě až 60 °C i klasicky čistit.

Doporučujeme udělat malý vzorek (test) před použitím flokovací fólie na materiál, jehož složení neznáme.

Daniela Zástěrová



POLI-TAPE

NOVÉ INFORMACE O PRODUKTECH SPOLEČNOSTI EUROSISTEMS

CoCut 9 nejen pro CorelDRAW!

Ke konci loňského roku jsme vás informovali o nové verzi programu CoCut podporující širokou škálu plotrů běžně dostupných na našem trhu. Obě současné varianty programu CoCut 9 a CoCut Professional, i všechny jejich předcházející verze, jsou koncipovány jako řezací modul pro grafický program CorelDRAW. Jak je ostatně patrné z názvu CoCut: Corel – Cut.

Aktuální verze přichází s novinkou: rozšiřuje použití CoCutu i pro grafické programy Adobe Illustrator 8 a 9, a Macromedia Freehand 8 a 9. Instalační program této poslední verze otestuje přítomnost všech

těchto grafických programů a sám do nich automaticky nainstaluje odpovídající modul.

Program CoCut má přímo své webové stránky www.cocut.com. Na těchto stránkách můžete získat konkrétní informace o produktu a funkční demo verze v českém jazyce.

Pro ty, kteří již vlastní CoCut 9 popř. CoCut Professional, je možno si z těchto webových stránek stáhnout přímo nový update (také v českém jazyce). Jedinou podmínkou pro stažení je pouze vyplnění příslušného registračního formuláře.

Věříme, že toto rozšíření stávající verze řezacího



softwaru pro signmaking přinese všem svým uživatelům větší komfort a časovou nezávislost při výrobě reklamy.

Kompatibilitnost produktů Eurosistems s Windows 2000

Všechny produkty společnosti Eurosistems jsou v současných verzích kompatibilní s Windows 2000. Uživatelé starších verzí programů EuroCut Professional, Basic nebo Light, kteří chtějí tyto produkty provozovat ve Windows 2000 si musí stávající verzi „upgradovat“ na současnou verzi 5.

Jan Havle

POPULÁRNÍ SOFTWARE V ČESKÉM JAZYCE

POSTER SHOP CZ

Uživatelé technologií pro signmaking a zvláště pak velkoformátových digitálních tiskáren již se jistě někdy setkali (pokud jej přímo nepoužívají) se špičkovým softwarovým RIPem PosterShop společnosti Onyx. Programy řady PosterShop nabízejí řešení pro celou řadu aplikací a ve světě si dávno získaly oblibu mezi profesionály i příležitostnými uživateli. Naše společnost je již téměř dva roky výhradním distributorem těchto programů pro Českou republiku.

Co už víme...

Rodinu softwarových produktů PosterShop tvoří několik modulů pro Windows 95/NT. Jejím základem je RIP PosterShop PS, umožňující rychlé a efektivní zpracování bitmapových či PostScriptových

souborů. Z možností, které tento software nabízí, namátkou jmenujme snadné zvětšování a zmenšování, ořezávání, mimořádně rychlou práci s lupou či automatické rolování oken (panning). Čas šetří také funkce pro souběžné zpracování úloh. S přípravou další tiskové úlohy tedy nemusíte čekat, až se předchozí úloha zpracuje nebo vytiskne. RIP PosterShop podporuje většinu běžně používaných tiskových zařízení na našem trhu, neboť firma Onyx úzce spolupracuje s výrobcí tiskáren a podílí se i na vývoji nových výkonnějších a přesnějších tiskových systémů.

Co nevíme... (ale záhy se dozvíme)

Začátkem září t.r. přichází ONYX s první inovací

POSTERSHOP™

programu PosterShop 5.0. Tento update obsahuje opravy a vylepšení stávající verze a navíc řadu nových ovladačů tiskáren včetně ovladačů pro novou (revoluční) řadu velkoformátových tiskáren HP DesignJet. Výhodou je, že si můžete tento update stáhnout z webových stránek.

Současně s touto inovací bude v nejbližších dnech oficiálně uvedena na trh dlouho očekávaná česká verze tohoto softwarového RIPu.

V případě zájmu o bližší informace či přímo o novou verzi se obraťte na naši společnost.

-mal-



Obr. 1

pokračování ze str. 7

Spojení:

Jiří Panec jr Design & Propagace tel. 0606 302 624 www.isa.cz (viz obr. 2)

3. Multifix po třetí

Třetí realizace je od firmy KÁBA:

Z fólií Multi-fix se s pomocí šikovných rukou dá vytvořit takřka cokoli a jak je vidět, i naše česká „plzeň“ vyrobená z tohoto materiálu vypadá „jako živá“.

Místo: Motorest Čtyři kameny

Zadavatel: Plzeňský prazdroj a.s.

Návrh: YOUNG & RUBICAM

Realizace: KÁBA REKLAMA

Technologie: Digitální tisk na stroji „MUTOH ALBATROS“

Použitý materiál: MULTI - FIX 7000 a 3M

Spojení:

p. Kabíček tel: 0603/414449

(viz obr. 4kameny)

4. S Multi-fixem do nebe...

...letí realizace v podobě balónu firmy TIP STUDIO z Olomouce.

Místo: Olomouc, Kmochova ul.

Zadavatel a realizace: TIP STUDIO

Použitý materiál: fólie Multi-fix

Spojení:

TIP STUDIO, p. Schnabel, Na Vlčinci 3, 772 02 Olomouc, tel/fax: 068/5221258

Více informací o fóliích Multi-fix na www.multi-fix.com nebo u prodejců společnosti HSW Signware.

-mal-

pokračování ze str. 5

Kdy poprvé jste se rozhodli, že se budete profesionálně věnovat právě digitální fotografii a jejímu následnému zpracování?

Vzhledem k tomu, že jsem mnoho let sám fotografoval a dodával materiál různým tiskovým médiím, jsem věděl, že do budoucna bude třeba fotografie digitálně zpracovávat. Jediné zařízení, které bylo začátkem devadesátých let k dispozici pro digitalizaci zájmové a profesionální fotografie bylo KODAK Photo CD. Trochu nepohodlný ovšem byl fakt, že se nacházelo ve Vídni. Fotografové, kteří si chtěli nechat naskenovat snímky, proto často zdlouhavým procesem bez možnosti kontroly barevného procesu dostávali poštou až finální CD se svými obrázky. Rozhodl jsem se proto, že založím vlastní firmu pro digitalizaci profesionální fotografie v Čechách.

Koncem roku 1994 tedy vznikla společnost CD-FOTO BLER s.r.o., která disponovala zařízením KODAK Master CD pro digitalizaci fotografie. O rok později ke stávajícímu zařízení přibyl systém Kodak Pro Master, pomocí kterého jsme byli schopni zpracovat nejen kinofilm, ale i jednotlivé formáty 6x6", 6x9" resp. 4x5".

V průběhu dalších let nastala snaha pro doplnění stávajícího pracoviště o kompletní službu pro digitální zpracování fotografií. To znamená: od provádění veškerých fotografických prací, přes skenování na bubnovém skeneru, DTP práce, až po vytisknutí skutečné fotografie z bitmapového souboru chemickou cestou do formátu A3 chemickým pro-

cesem RA4 na zařízení Fotoprint Sienna, a samozřejmě velkoplošný tisk na plotrech.

Jaká zakázka vás čeká v nejbližší době?

Teď nás čeká kompletní zakázka v podobě orientačních systémů formou podlahové grafiky v různých supermarketech a obchodních domech. Tato zakázka zahrnuje jak počáteční fotografování a grafické zpracování, tak i zhotovení a instalaci s použitím materiálu REXAM.

Můžete na závěr jmenovat některé vaše větší zakázky?

Jelikož tiskneme na celou škálu materiálů (standardní i fotografické papíry, plátna, průsvitné i průhledné fólie pro osvětlovací panely, sklo, podlahovou grafiku, apod.), je paleta zakázek opravdu široká. Z největších společností, pro které jsme pracovali mohu jmenovat například: RENAULT, TV Nova, PragoSoft, Panorama Publishing, FAMU, Keramické závody, Třinecké železárny, Koktejl, KPNQwest, cestovní kancelář Fischer.

Děkuji za rozhovor a přeji mnoho dalších úspěšných zakázek a spokojených zákazníků.

Štěpánka Maliňáková

Spojení

CD-FOTO BLER, spol. s r.o.

Praha 1, Štěpánská 45, 110 00

Tel. 02/2223 1807, 2223 0034, 2223 0989

fax. 02/2223 1807

e-mail: info@bler.cz www.bler.cz

BURZA

V této rubrice můžete formou řádkové inzerce ZDARMA nabízet nebo poptávat pracovní místa nebo ne zcela nové stroje pro signmaking. Inzerce zasíláte poštou nebo faxem do oddělení marketingu firmy HSW Signware.

Dále vás prosíme, abyste v rámci urychlení vašeho požadavku, nezapomínali vámi zasláný příspěvek označit heslem Burza, předejdete tak možné záměně za placený inzerát.

Zároveň vám sdělujeme, že pro stále rostoucí zájem není možné stejné inzeráty opakovat, jelikož jsme omezeni místem. Děkuje se pochopení.

PRODÁM:

Termosublimateční tiskárnu Fargo Pictura 310 S. Tiskne na samolepící fólie nebo papír, možnost přenosu tisku na látku nebo keramiku. Formát 30,5 x 50,8 cm. Orig. instal. diskety pro PC i MAC. PostScript, další doplňky a zbylý spotřební materiál v ceně. Vše v dobrém stavu. Cena 65 000 Kč. Tel.: 0653/ 666 001, mobil: 0604 200 471, horecky@idp.cz

Velkoplošnou tiskárnu HP2000CP (šíře 91cm) předváděcí kus, ve výborném stavu (téměř

nepoužívaná), vhodné pro interiérový i exteriérový tisk, rozlišení 600dpi, cena pouze 170 000 Kč. Informace u p. Zástěry, tel.: 02/402 47 55, 57, e-mail: m.zastera@hsw.cz

Originální **stojan pro řezací plotr Summa 520**, cena 2 750 Kč. Informace u p. Zástěry, tel.: 02/402 47 55, 57, e-mail: m.zastera@hsw.cz

Gravírovací frézu MIMAKI – 1300, pracovní plocha: 1370x1395 mm, zdvih: 50 mm, celkové rozměry: š.1865,d.2000,v.1230, otáčky vřetene: min. 6000 ot/min, max.. 15 000 ot/min, software: Enroute 1.5-2D, rok výroby 1996, zpracovávané materiály: ABS,PVC,PE, HPS, akrylát, Dibond, al. plechy, mosazné plechy.

Cena: 280 000 Kč + DPH (software v ceně)
Kontakt: STORY design, ing. Pavel Dvořák, Benátská 1072, 57001 Litomyšl, tel/fax: 0464/612624, e-mail: info@story-design.cz

Řezací plotr SUMMAGRAPHICS D 1020;

aktivní řezací šířka 1000 mm. Kontakt: Daněk 0605 71 73 66. Zn.: „Spěchá“

HSW INFO UPOZORŇUJE:

Opět nás situace nutí ke zveřejnění firem, se kterými pro jejich platební morálku vůči nám a našim dealerům nedoporučujeme ke spolupráci:

PANDA Graphics spol. s r. o.,
p. Gilar, Havířov

KH Print, pí. Kropková, Praha

QUICK studio, Roman Hrdina, Ke Krči 39, Praha 4

SAM PROMOTION, p. Samek,
Kamenice 144, Náchod,
firma působí v Hradci Králové

Reklamní studio BH, pí. Hovorková,
Benešov

R.P.I., Pohraniční 104, Ostrava-Svinov

Sítotisk s.r.o. – p. Břečka, Praha

AGI-Q leasing, Praha

Barevnou laserovou tiskárnu MITA Ci 40P - formát A4, síťová karta, stav počítadla 1 700 stran. Nevyužitá. Cena: 45 000 Kč + DPH. Tel.: 0603 924 602, Tel./Fax: 0342 324 012, E-mail: studio@resco.cz.

Téměř nepoužívaný švýcarský **stroj pro jedno-barevný tamponový potisk** reklamních předmětů, zn. MADAG. **Vulkanizační el. lis 380 V**, lisovací plocha 30 x 25 cm, **ruční lis GRAFOTECHNA**, lisovací plocha 30 x 50 cm. **Ruční řezačku se stolem**, délka řezu 45 cm. Ceny dohodou. Tel: 02/8581369, 0603507662

OSTATNÍ:

Hledám společníka pro zřízení reklamního studia v Praze. Nabízím: praxi, vybavené studio a bezproblémovou spolupráci. Též možné spojení s již existujícím (menším) reklamním studiem. Tel: 0603/515080.

Signmakeři - zapojte se do diskuze na www.grafika.cz na téma signmaking. IHS design - Ivan Hubáček

NOVÁ HVĚZDA VELKOPLOŠNÉHO TISKU



**Uvidíte na Invexu 2000
pavilon A1, stánek č. 1**

HP5000

**bezkonkurenční rychlost tisku 53m²/hodinu!
rozlišení 1200dpi, 6 barev, přes 200 odstínů na tiskový bod!
šířka tisku 1,07 a 1,52 metru
výměna inkoustů bez čistění a promývání!
web access (online informace o spotřebě inkoustu)
speciální formy financování, finanční i operační leasing!**

**a navíc odkoupení vaší staré tiskárny
až za 150 000 Kč!**

**Využijte současných nejvýhodnějších podmínek
u největšího prodejce těchto tiskáren – HSW Signware.**



HSW Signware, s.r.o., Modřanská 25, 143 00 Praha 4
Recepce: 02/4024755, 57, prodej: 02/6122 2629, 6122 2534
fax: 02/4024753, e-mail: signware@hsw.cz, www.hsw.cz