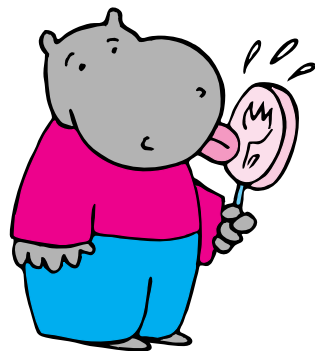


I V HSW UŽ VÍME, CO JE LÍZINK!!
Nové, velmi sladké způsoby financování.

V čísle:

ROZRŮSTÁME SE (str. 1 a 5). Nová pobočka v Brně. Nové financování v HSW. **HSW LEASING** (str. 3). Až přes 200 odstínů na bod? Nevěříte? S HP 5000 je možné všechno! **HP ODSŤÍNÝ** (str. 4 a 5). **NOVÉ PRODUKTY** (str. 6). Představujeme našeho hrošika. **LADY ŠTĚPÁNKA** (str. 10).



NOVÁ POBOČKA HSW SIGNWARE V BRNĚ

Hroši na Moravě

Moravské zákazníky naší společnosti jistě potěší, že nás od letošního podzimu najdou také v nově otevřené pobočce v Brně. Rozšířením své působnosti reagujeme na stále rostoucí potřebu zvýšení dostupnosti svých produktů i ve vzdálenějších regionech.



Vybrali jsme město Brno nejen proto, že je moravskou metropolí, ale zároveň z důvodu převzetí aktivit společnosti TGN. Tato firma byla již od počátku devadesátých let známá na signmakingovém trhu například distributorstvím řezacích plotrů Summa a dalším prodejem materiálů pro výrobu reklamy. Snažíme se proto i v této části naší republiky spojit znalosti trhu s odborností obou těchto společností.

Signmakeři z tohoto regionu tedy mohou očekávat silnější technickou podporu a stejnou kvalitu služeb a zboží jako v Praze. Nebude zde chybět vlastní sklad materiálu i logistické služby, tzn., že i rozvoz zboží bude zajišťován přímo z Brna, čímž dojde ke zrychlení dodávek.

Konkrétně 18. října t.r. byla oficiálně zahájena činnost v Čechyňské ulici 9, a to prezentací nové velkoplošné digitální tiskárny HP 5000. Kolem desáté hodiny ranní se v novém show roomu sešlo asi třicet pozvaných hostů z řad signmakerů, které nejprve přivítal ředitel Martin Melín a poté již následovala samotná prezentace zástupce společnosti Hewlett Packard pana Daniela Prince. Po skončení obecné části o nových produktech obou společností, následovaly praktické ukázky tisků, laminace i práce s vyřezávacími plotry Summa. Každý z návštěvníků si poté mohl přímo osahat všechny stroje a materiály a vyzkoušet si práci s nimi i v souvislosti se softwarovou podporou.

V souvislosti s otevřením této pobočky jsem se zeptala na pár otázek našeho obchodního zástupce v Brně – Karla Prášila:

Jaký konkrétní přínos vidíte v otevření pobočky?

Chceme, aby největší přínos poznali naši zákazníci sami. Vytváříme v Brně prezentační centrum, místo kde mohou zákazníci v praxi vyzkoušet technologie i materiály. Prezentujeme řezací plotry řady SummaCut i SummaSign Pro, velkoformátový tiskový plotr HP DesignJet 5000, laminátor FlexiLam a potřebné softwarové vybavení. Chceme pořádat pravidelná setkání, kde budeme prezentovat zákazníkům novinky naší nabídky.

Oficiálně jste otevřeli teprve 18.10. t.r., ale přesto se zeptám, jestli si nás v Brně již zákazníci našli a zdali tuto službu vítají.

První zákazníci nás navštívili již při slavnostním otevření naší brněnské pobočky. Vítají především naši ucelenou nabídku materiálů pro digitální tisk.

Jaké služby nabízíte a co všechno v Brně zákazníci najdou?

Orientace na technologie a především na digitální tisk je dána především vlivem firmy TGN, která se spolupodílela na vzniku naší brněnské pobočky. Naším cílem je plně uspokojit požadavky zákazníků po technologiích a spotřebním materiálu. Při návštěvě našich prostor mohou zákazníci shlédnout naše democentrum, kde prezentujeme technologie i materiály.

pokračování na str. 5

HSW BAZAR

Nabízíme k prodeji

**tři starší
málo používané
řezací plotry**

Cena již od 25 000 Kč bez DPH!!!

Bližší informace p. Zástěra

EDITORIAL



Dovolte mi, abych posledním editorialem v tomto tisíciletí shrnula svůj pohled na reklamu a potažmo signmaking. Nemusím říkat, že reklama existuje v různých formách a podobách již odnepaměti. S reklamou je velice úzce spjat i signmaking (snad jen v podobě ústního podání reklamy se nevyskytuje). Jak vlastně dříve taková reklama vypadala? A jaké metody používala? Různé znaky, písmena a tvary byly a stále jsou prostředkem, jak neverbální formou sdělit ostatním požadovanou infor-

maci. Změnily se jen metody, kterými se tak děje. Velký vývoj zaznamenaly i používané materiály. Logické je, že se vždy používaly materiály dostupné a známé. To znamená, že v dřevních dobách to bylo dřevo, hlína, kámen, později různé kovy a sklo. S postupným vývojem lidstva se vyvíjela i forma reklamy – papíry, umělé materiály, klasický tisk, sítotisk atd.

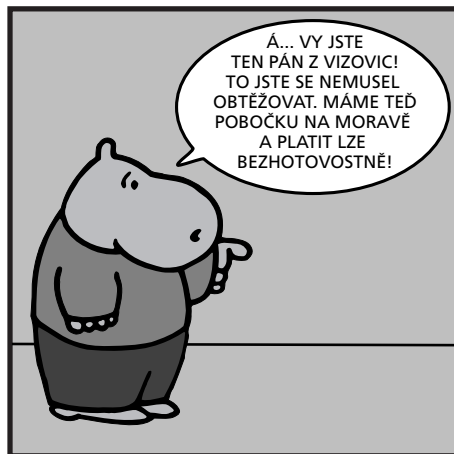
Poslední století tohoto tisíciletí je vůbec ve znamení velkých změn. Co se týče reklamy začínalo plechovými lakovanými nebo smaltovanými tabulkami (mimochodem velice hezkými) a končí ve znamení digitálního tisku. Jen za posledních deset let se mnoho změnilo (v naší republice dost podstatně). Klasickou řezanou reklamou začal pomalu ale jistě vytlačovat digitální tisk. Ruku v ruce s digitální technologií zareagovali i výrobci materiálů. Proto i my vstupujeme do dalšího tisíciletí s novými technologiemi a materiály pro signmaking (kdo by to byl před deseti lety řekl). O těch se ostatně pravidelně dozvídáte ze stránek tohoto zpravoda-

je, z odborných signmakingových periodik či z výstav a veletrhů.

Věřím, že i v příštím tisíciletí se budeme vídat prostřednictvím našeho zpravodaje, který zase vyjde v měsíci únoru 2001 a bude mít opět čtyři čísla. Nebudu ale předbíhat a tak vám přeji hezké vánoce a šťastný vstup do nového roku i tisíciletí.

Štěpánka Maliňáková

COMIX



© KAFKA DESIGN

INFORMACE

PRODEJNÍ DOBA NA NAŠÍ MODŘANSKÉ ADRESE:

PO-PÁ 8-17 hod.

Mezi 11,30 až 12,30, prosím, počítejte s omezeným provozem.

- Rozvážková služba funguje pro zákazníky z Prahy a okolí denně.
- Zboží, prosíme, objednávejte vždy do 12 hodin předchozího dne.
- Pro všechno zboží s výjimkou deskových materiálů zajišťujeme expresní dopravu po Praze.
- Vaše telefonické objednávky vyřizujeme na následujících telefonních číslech:

PRAHA A OKOLÍ **02/61 22 26 29**
p. Martin Podlešák

OSTATNÍ REGIONY **02/61 22 25 34**
p. Martin Hájek

BRNO **05/43 21 72 13 - 4**
fax: **05/43 21 72 16**

HOTLINE **02/402 47 46**

Příjem objednávek každý všední den od 8,00 do 17,00 hod.

Telefonní čísla na recepci zůstávají nezměněna:
02/402 47 55, 02/402 47 57
fax: **02/402 47 53**

WWW.HSW.CZ

E-MAIL: HOTLINE@HSW.CZ

Číslo 4/2000 vyšlo 10. prosince 2000 v nákladu 5500 výtisků. **VYDÁVA:** HSW Signware, s.r.o., Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 02/402 47 55, 57, fax: 02/402 47 53. **ODPOVĚDNÁ REDAKTORKA:** Štěpánka Maliňáková. Fotografie neoznačené jménem autora pocházejí z firemního archivu. **GRAFICKÝ NÁVRH, SAZBA, OSVIT:** Kafka design, Bubnova 1, 169 00 Praha 6, tel: 02/20 51 40 60, 61 **DISTRIBUCE:** SEND Předplatné, s.r.o., Antala Staška 80, 140 00 Praha 4, tel.: 02/61 00 62 72. Podávání novinových zásilek povolila Česká pošta, s.p., Odštěpný závod Praha, čj. Nov 6330/97 ze dne 27. 11. 1997. Zaslání HSWinfo si můžete zdarma objednat na adrese firmy HSW Signware.



CO DOSTANETE JEN U HSW?

HSW
Signware

HSW LEASING

HSW leasing nabízí našim zákazníkům možnost dalšího výběru nové služby v podobě vlastního financování. Vždy se snažíme nabídnout zákazníkům více, než samotný prodej materiálů a zařízení. Prezentacemi a podpůrnými aktivitami v podobě různých služeb a know-how stále zlepšujeme informovanost o novinkách a stávajících produktech v signmakingu. Součástí je proto i nové řešení v podobě financování a tím pádem otevření se širokému okruhu klientů.

CO TVOŘÍ PODSTATU NAŠÍ NABÍDKY FINANCOVÁNÍ? CO VŠECHNO MŮŽETE OČEKÁVAT OD SLUŽBY HSW LEASING?

Především financování ušité na míru, dle vašich přání, potřeb a požadavků. U nás máte na výběr mezi dvěma formami financování – klasickým finančním leasingem nebo speciálním operativním. Druhá forma leasingu vám vlastně nabízí pronájem stroje, který můžete po uplynutí doby dvou let buď nesplacený vrátit nebo jej odkoupit za zůstatkovou cenu. To, co činí leasing bezkonkurenčním je odkup staršího zařízení za velmi výhodnou cenu a možnost použití tohoto stroje coby akontace. A co víc – při odkupu staršího plotru značky HP vám jej necháme ještě do konce měsíce března příštího roku plně k dispozici!

U našeho leasingu můžete počítat i s nízkými sazbami i variabilní hodnotou akontace.

Bližší informace žádejte na naší pražské horké lince **402 47 46!**

VIP

PostScript&PDF

Color Management

Testy

Stabilita tisku

CTP

Digitalizace obrazu

Digitální nátisk

VIP stránky Grafie

naleznete zde exkluzivní informace z testů, zkoušek, z praktických nasazení technologií a zařízení pro DTP, předtiskovou přípravu a tiskové technologie

ne všichni mají mají možnost se zařadit do VIP klubu – jen pro profesionály z našeho oboru

www.grafie.cz

HSW info upozorňuje:

Opět nás situace nutí ke zveřejnění firem, se kterými pro jejich platební morálku vůči nám a našim dealerům nedoporučujeme ke spolupráci:

ARON production, p. Kotík, Praha

PANDA Graphics spol. s r. o., p. Gilar, Havířov

KH Print, pí. Kropková, Praha

QUICK studio, Roman Hrdina, Ke Krči 39, Praha 4

SAM PROMOTION, p. Samek, Kamenice 144, Náchod, firma působí v Hradci Králové

Reklamní studio BH, pí. Hovorková, Benešov

R.P.I., Pohraniční 104, Ostrava-Svinov

Sítotisk s.r.o. – p. Břečka, Praha

AGI-Q leasing, Praha

Bona Dea spol s r.o., p. Mrázek a p. Novotný, Praha

VÝVOJ JDE DÁL

Revoluční HP 5000 se svými odstíny

Technologii digitálního tisku a materiálům pro ni určeným se věnujeme již nějakou dobu. Pravidelně vás informujeme o novinkách v naší nabídce digitálních tiskáren, spotřebního materiálu a inkoustů. V minulém čísle Infa jsme například přinesli informaci o zcela nové revoluční tiskárně HP 5000, kterou jste mohli při práci spatřit i na říjnovém INVEXu. Ve stručnosti zopakují hlavní přednosti této, v současné době, bezkonkurenční tiskárny, kterými jsou: šestinásobná rychlost fotorealistického tisku oproti předcházející řadě HP DesignJet CP, dvojnásobné rozlišení, implementace technologie PhotoRET III pro dosažení větší počet barev na tiskový bod a tím dosažení nesrovnatelné tiskové kvality zvláště jemnějších barevných polotónů bez viditelného rastru, rozšířená velikost médií, desetkrát rychlejší RIP, čtyřikrát rychlejší síťová karta, a celá řada dalších inovací.

Color layering

Mezi jednu z významných inovací, která posune výstupní tiskovou kvalitu o další skok dopředu je schopnost dosáhnout až 200 odstínů na bod mícháním jednotlivých kapek, tzv. color layering. O tom, co znamená color layering jsme zatím ještě nepsali, začneme tedy od začátku.

V tisku používané termíny bod a kapka mohou někomu splývat, ale ve skutečnosti se jedná o dvě různé věci, i když spolu velmi úzce souvisí (bodů bez kapek nelze docílit). Stručně a výstižně:

Kapka – nejmenší obsah barvy jednotlivého inkoustu, který je vystřelen tiskovou hlavou na médium (její množství se udává v pikolitrech – pl).

Bod – shluk neboli množina kapek inkoustu na papíře (či jiném médiu), která se jeví pouhým okem jako jeden bod – 1 dpi (dot per inch). Velikost bo-

dů složené z kapek se pak podílí na kvalitě tisku.

Jak tedy pomocí bodů a kapek docílit co nejlepší fotografické kvality? Jak mohou body složené z kapek ovlivnit tiskový výstup? Existují v zásadě dvě cesty. První jde směrem zvyšování dpi a snižováním velikosti bodu. Čím vyšší dpi (rozlišení) tím menší bod – samozřejmě je nejlepší, není-li viditelný lidským okem. Při zpracování dat s větším rozlišením však narážíme na časovou náročnost našeho výstupu. Omezená je však technicky i velikost kapek a rychlost jejich vystřelování. Například chceme-li dosáhnout dvojnásobného rozlišení zvyšuje se doba vyhotovení až čtyřikrát – čímž se nám jaksi vytrácí efektivita práce.

Druhá cesta jde směrem zvyšování počtu jednotlivých barev na bod. Klasické čtyřbarevné inkjetové technologie (CMYK) mohou dosáhnout maximál-

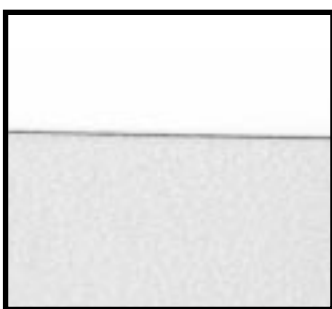
ně osmi barev na bod – je to dáno možností jejich vzájemných kombinací. Zvýšením čtyřbarvy na šestibarvu,* které dostaneme přidáním odlehčených tónů (CMYK + Light cyan a Light magenta), dosáhneme tzv. pleťových tónů – maximálně však asi dvaceti odstínů. Požadují-li u čtyřbarevné tiskárny zelenou, dopadnou na bod dvě kapky – modrá a žlutá. Jak ale zajistit například určité procentuální zastoupení od jednotlivé barvy? Kolik barev (odstínů) mohou dát na jeden bod? Teoreticky nekonečně. Leč různé technologie mají vždy své technické limity. Dobré je to celkem u sublimační technologie. Ta řeší tento problém odpařením přesně určeného množství barvy a může tak dosahovat opravdu vysokého počtu odstínů na bod. Proto se také využívá v tiskárnách na tisk fotografií malých rozměrů (např. Olympus). Ale u inkjetového tisku to tímto způsobem dělat nelze. Zkuste nánáškovat 15,4 % kapky o velikosti 12 pl. Musíme postupovat jinak. Chceme-li třeba 50% barevnost můžeme tisknout pouze každou druhou kapku, což je při rozlišení 300 dpi každý druhý bod, požadujeme-li 25% barevnost je to každý čtvrtý, a při ještě lehčích odstínech je při pohledu zblízka patrný hrubý rastr. Moderní technologie společnosti Hewlett Packard, kterou využívá nová tiskárna HP 5000, toto řeší možností dávkování několika kapek na

Naskenovaný obrázek o velikosti 1,15 x 1,09 cm a rozlišení 2400 dpi byl zvětšen na 400 %.

Naskenovaný obrázek zvětšený na cca 1000 %.



HP 2000
M=10 %



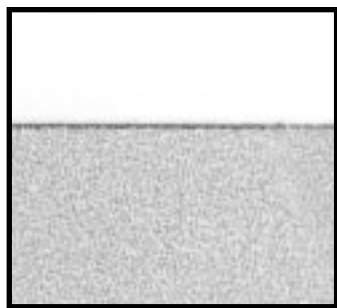
HP 5000
M=10 %



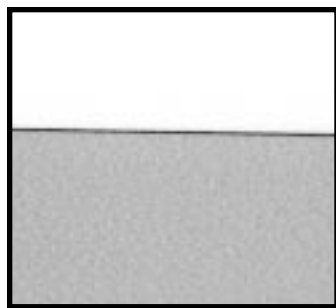
HP 2000
C=10 %, M=10 %



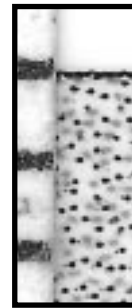
HP 5000
C=10 %, M=10 %



HP 2000
C=10 %, M=20 %, Y=30 %, K=5 %



HP 5000
C=10 %, M=20 %, Y=30 %, K=5 %



HP 2000
C=10 %, M=10 %, Y=10 %, K=5 %



HP 5000
C=10 %, M=10 %, Y=10 %, K=5 %

jeden bod. To bylo umožněno posunutím technologických limitů právě u termální inkjetové technologie (oproti piezoelektrické). Zmenšila se výrazně velikost minimální vystřelované kapky, ale zároveň se zvýšila rychlost vystřelování. A tím bylo umožněno dávkovat až pět různých kapek na jeden tiskový bod. Kombinací většího počtu kapek různých odstínů tak dosahujeme výrazného pokroku v jemnosti barev a přechodů, celkového vyladění a snížení zrna pro široký rozsah médií. Získáváme tím lepší zdánlivé rozlišení a lépe vyladěné barevné tóny (že by návrat k impresionismu?). Při rozlišení 1200 x 600 dpi se přibližujeme co nejvíce dokonalosti, o které se zatím nám všem mohlo jen zdát. Máme-li ještě k tomu tiskárnu s šesti základními barvami lze dosáhnout až 200 odstínů na jeden bod!

Výsledek je tedy jednoznačný. Ke všem shora popsaným přednostem tento klad k dosažení vynika-

jící fotografické kvality jednoznačně patří a opět razantně zvyšuje tiskový standard o další stupínek výš.

A jak tato teorie vypadá v praxi? To jsme otestovali na vzorcích tisků, které jsme vytiskly na staré dobré dvoutisícovce (HP DesignJet 2000 CP) a nové pětitisícovce.

Zvolili jsme několik vzorků odstínů, ze kterých jsme vybrali dva příklady. Za první odstín tvořený 10 % magenty a 10 % cyanu (C10 M10) – výsledek 10 % modré. Za druhé odstín složený kombinací C10 M20 Y30 K5 – výsledek lehký odstín hnědé. Abychom dosáhli přesného srovnání v rozdílech nanášení barev, tiskly jsme bez použití softwarového RIPU a systému správy barev. Výsledné tisky jsme naskenovali v rozlišení 3000 dpi na plošném skeneru Heidelberg. Pro lepší znázornění velikosti jsme nalepili na tisky papírové měřítko, takže vzdálenost mezi dvěma černými pásy na

levé straně je jeden milimetr. Díky černobílému tisku HSW infa sice nevidíte, jednotlivé barvy (CMYK), ale rozdíl v kvalitě tisku, resp. ve velikosti tiskových bodů a výsledné jemnosti plochy je více než patrný.

Právě na uvedených obrázcích je zřejmé, kolikánásobně se zvýší kvalita tisku při použití nové technologie HP. Přitom rozlišení tisku se zvýšilo pouze dvakrát a to ještě pouze jenom v jednom směru (1200 x 600 dpi oproti dřívějšímu 600 x 600 dpi).

* s rozšířením o oranžovou a zelenou se sleduje rozšíření gamutu, tj. barevné škály (složky barev, kterých je možno docílit danými inkousty)

J. W. Drnek
Štěpánka Maliňáková

Materiál KAPA v architektuře

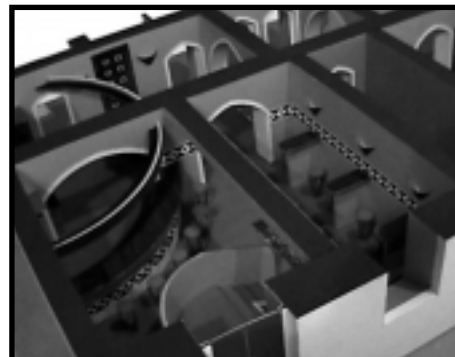
Využití materiálu KAPA je nejen v reklamě, ale i v architektuře. Na obrázcích vidíte některé z architektonických modelů, které byly použity při různých soutěžích a konkurech. Ukázky aplikací pochází z dílny Michala Karlika. Základní materiál: KAPA PLAST, samolepicí fólie, papír, lepenka, drát.



Činžovní vila na Proseku.



Kongresové centrum.



Interiér klubu.

pokračování ze str. 1

Přišli i nějací noví zákazníci, kteří zatím u HSW nenakupovali, protože bylo sídlo v Praze?

Jistě, mnoho zákazníků přichází materiály nakupovat osobně, vyžadují flexibilitu dodávek. Při objed-

návce z Prahy nemají možnost si materiál vyzkoušet. Potřebují si na kupovaný materiál sáhnout – podívat se, jak vypadá tento materiál potištěný. Tyto možnosti získali právě příchodem HSW do Brna.

Připravujete nějaké zvláštní akce na podporu prodeje v Brně, popř. jiné aktivity?

Naším prvním cílem je seznámit zákazníky s širokou paletou materiálů, které jsou k dispozici pro tiskové plotry. Chceme pomoci moravským zákazníkům získat maximum z technologií, do kterých investovali.

Děkuji za rozhovor. Štěpánka Maliňáková

NEZAPOMEŇTE NAVŠTÍVIT NAŠI NOVOU POBOČKU V BRNĚ!!!!

HSW Signware

Čechyňská 9

602 00 Brno

tel: 05/43 21 72 13-4, fax: 05/43 21 72 16

*Kontaktní osoby HSW Moravia: Karel Prášil
0602/52 37 34, Jiří Špičák 0602/31 62 97*



PODZIMNÍ NOVINKY VÝROBCE MATERIÁLŮ PRO DIGITÁLNÍ TISK

REXAM

Nový materiál

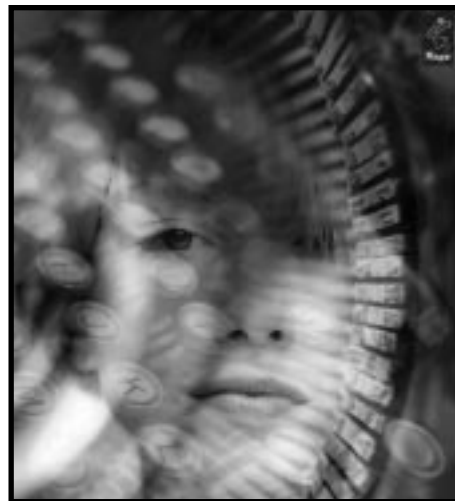
Spolu s uvedením nových tiskových velkoformátových ink-jetových plotrů (HP, EPSON) na trh, je jasné, že i REXAM musí reagovat na vývoj trhu a přicházet se stále novými produkty. Nejlepším místem, kde se prezentují nové výrobky jsou mezinárodní veletrhy. Proto REXAM využil příležitosti konání výstav Photokina a SIGN Europe, kde uvedl na trh nové fotopapíry Instant Dry Semi Gloss Photo – EDEN. Tento produkt je vhodný pro tisk na termálních i piezoelektrických tiskárnách a to, co je nejpodstatnější – je potiskovatelný Dye Based i pigmentovými inkousty! Na rozdíl od na první pohled srovnatelných produktů, je právě tento fakt největší devizou tohoto nového materiálu. EDEN papír bude umístěn na trh vedle fotopapírů

MUG a MUL (170 g lesklé a matné fotopapíry) a cenově bude plně korespondovat s jejich cenami. EDEN bude dodáván v šířkách 24, 36, 42, 44, 50, 54 a popřípadě v šířích 60 cm.

Změna

Společnost REXAM změnila místo výroby materiálu POGO, který produkuje na nové výrobní lince v Portlandu. Nové POGO bude nepatrně méně lesklé než to původní, proto pozor před mixováním obou papírů. Konečný výsledek zakázky by nemusel být stejný. Papíry z Portlandu budou distribuovány v šířích 54 a 60, šíře 36, 42 a 50 cm budou k dispozici v lednu 2001.

Informujte se u našich obchodníků!



PRO NEJNÁROČNĚJŠÍ APLIKACE

Printlux PVC Plus

Naše firma uvedla na trh další produktovou novinku společnosti Neschen AG z řady materiálů pro digitální tisk. Materiálem Printlux PVC eco plus waterproof navázala na produkty PVC eco a PVC eco waterproof pro venkovní použití. Jedná se o měkký monomerní kalendrovaný vinyl s hedvábně lesklým bílým povrchem bez obsahu kadmia. Na jedné straně je materiál potažen speciálním lepidlem bez přídavku rozpouštědel. Toto permanentní akrylové lepidlo je elastické a vysoce odolné proti stárnutí. Druhá strana materiálu je potažena speciálním vysoce flexibilním a trvanlivým coatingem, který je velice pevně přichycen k vinylu.

Díky těmto vlastnostem je Printlux PVC Plus velmi odolný a je vhodný pro vysoce kvalitní tisky na většině tiskových zařízení – především pro

bubble jet a piezoinjektové tiskárny – s použitím širokého spektra pigmentových i vodouředitelných inkoustů.



Použití

Díky odolnému speciálnímu lepidlu a dobré elasticitě dosahuje velmi dobrých výsledků při jakémkoli použití. Materiál je vhodný pro jakoukoli grafiku umístěnou ve vnějším i vnitřním prostředí. Materiál svým složením zajišťuje velice dobré ba-

revné výsledky – kontrast a kvalitu tisku – v kombinaci s velice rychlým zasycháním. Vzhledem k zamýšleným trvanlivým odolným aplikacím do vnějšího prostředí se doporučuje tisky ochránit použitím studeného lamina od firmy Neschen Filmolux série E – tj. materiál pro elektrostatické tisky, který poskytuje v kombinaci s tzv. zacelovačem hran od společnosti 3M (edge sealing) dobré výsledky právě na vnější aplikace pro dlouhodobé použití. Z důvodu velkého počtu ovlivňujících faktorů, které mohou zapříčinit nejasnosti s používáním a zacházením s aplikacemi, jednoznačně doporučujeme uživatelům vlastní test pro zamýšlené použití.

Informujte se u našich obchodníků!

-mal-

DALŠÍ SUMMA S USB PORTEM!

Už i malý D60



Nejmodernější technika, propracovaný software a všestranně rozšířená volba – to všechno se snoubí v řezacím plotru SummaCut D60 a dohromady

vytváří bezkonkurenční výsledky. SummaCut D60 je přesný a spolehlivý mimořádně výkonný plotr s bohatým příslušenstvím. Premiéru měl na našem trhu v loňském roce, kdy byl naší firmou oficiálně představen signmakingové veřejnosti. Tento malý řezací plotr je ideálním pomocníkem při výstavách, prezentacích, při výrobě grafiky na dopravní prostředky, a všude tam, kde je nutné pružně reagovat na změny nabídky, sortimentu popř. cen (v obchodních sítích, supermarketech, autosalonech, divadlech, kinech aj).

-mal-

SUMMACUT D60 VYNIKÁ

- profesionální kvalitou řezu
- řeže širokou škálu materiálů o různých tloušťkách a délkách
- nově: disponuje USB rozhraním (USB rozhraní měl ve standardní výbavě jako první na světě SummaCut D120)

PÁR POSTŘEHŮ PŘI LEPENÍ

Jak postupovat při práci s fóliemi Neschen?

Spolu s rozšířením sortimentu o samolepicí fólie Neschen vám chceme, pokud možno srozumitelnou formou, přiblížit i pár tipů při práci s nimi, tak jak je doporučuje sám výrobce. Pracujete-li delší dobu například s fóliemi Multi-fix, nebudou vám pokyny výrobce fólii Neschen neznámé.

Pár rad výrobce pro práci s fóliemi Neschen

1. Zpracování na řezacích plotrech

Fólie Neschen lze zpracovávat na běžných řezacích plotrech. Před samotným řezáním je třeba správně nastavit přítlak nože vzhledem k tloušťce řezané fólie. Musíme brát zřetel i k hustotě barevné pigmentace, jelikož u fólií s vysokou pigmentací je někdy nutné snížit rychlost řezání, zvýšit přítlak event. i nasadit nový nůž.

2. Předběžná úprava podkladu

Fólie můžeme aplikovat na celou řadu čistých, suchých, hladkých až lehce porézních materiálů, které jsme zbavili mastnoty (hliník, chrom, galvanizované povrchy, nerez, ocel, sklo a většina lakovaných ploch). Nemusíme se bát aplikací na moderní ekologické disperzní laky, se kterými fólie vykazují velmi dobré výsledky. Při aplikaci na čerstvě lakované povrchy jen musíme dbát, aby byl lak již zcela proschlý, neboť páry z rozpouštědel a jiné výpary mohou vést ke tvorbě bublin, zkroucení nebo změně zabarvení.

3. Bezprostředně před samotným lepením musí být podkladová plocha důkladně očištěna.

Čistit ji můžeme lihem, benzinem, popř. odstraňovačem silikonu. Lakované plochy je před kaširováním dobré důkladně očistit vlažnou vodou s přidáním jakéhokoli běžného čisticího přípravku (např. JAR).

4. Teplota při lepení pro všechny barevné fólie Neschen

Optimální teplota skladování a zpracování je mezi 18 až 25 °C. Minimální teplota lepení je 4 °C, max. 38 °C. Pozn.: Pozor! Teplo a tlak zvyšují přilnavost lepidla.

5. Lepení fólií přes sebe

Chcete-li, aby jednotlivé fólie byly umístěny těsně vedle sebe (plynule navazovaly jedna na druhou), je třeba vedle sebe ležící fólie lepit tím způsobem,

aby se co nejvíce zamezilo jejich odlupování. Například při aplikacích na dopravní prostředek je dobré vždy lepit od zadní části vozu postupně kupředu, tzv. střešový efekt (nejdříve se nalepí nejspodnější vrstva a postupně další a další dle potřeby). Hrany fólií se musí překrývat minimálně čtyřmi, maximálně dvanácti milimetry (v závislosti na velikosti grafiky).

6. Lepení malých a středních formátů

Stáhněte podkladový papír asi 20 mm od okraje a tento přehněte nebo odstříhnete. Přiložte fólii na správné místo a odkrytou cca 20 milimetrovou část přihladte. Stáhněte zbytek podkladového papíru a ručním válečkem či stěrkou uhladte celou grafiku.

7. Lepení celých grafik o formátu větším než 0,8 m²

Při aplikaci velkých formátů si můžete pomoci lepicí páskou. Nejdříve fólii přiložte na správné místo a pořádně přihladte a vypněte. Potom ji přichyťte několika malými proužky lepicí pásky. Poté přelepte toto místo cca 5 cm širokou aplikační páskou. Tím bude vaše grafika rovnoměrně přichycena po celé své délce. Poté stáhněte přenášecí fólii, držte ji bez kontaktu s podkladem a postupně od pásky přitlačte válečkem.

8. Lepení velkých nápisů

Opět fólii zafixujte pomocí lepicí pásky do správné polohy a jeho horní okraj přelepte cca 5 cm širokou páskou. Nožem prořízněte (popř. prostříhnete) nápis v mezerách mezi písmeny a stáhněte podkladový papír. Stěrkou nebo válečkem přitiskněte nápis a odstraňte fólii.

9. Lepení fólie na fólii

Zpracování za sucha nebo za mokra. Používejte pouze fólie stejného typu tj. se stejným typem lepidla, životností a pokud možno od stejného výrobce. Umístěte grafiku na podkladovou fólii



a označte správnou polohu. Překrytí stáhněte na šíři cca 5 cm, přehněte, srovnejte grafiku a uprostřed místa přeložení fólii přitiskněte. Poté stěrkou od středu fólii ke kraji pevně přitiskněte překrývacími se kruhovými pohyby. Při zpracování za mokra je dobré připevnit na papírový základ přenášecí pásku, aby se vodní film lépe odstranil.

10. Přelepování nýtů

Je možné pouze s fóliemi z PVC. Doporučujeme suché lepení s tloušťkou fólie maximálně 60 mikrometrů. Při přelepování nýtů vyvíjte pouze takový tlak, aby fólie tvořila přes nýty jakousi bublinu. Na místě hlavy nýtu fólii přitiskněte a odstraňte přenášecí pásku. Vzduch kolem hlavy nýtu perforujte tenkou jehlou (nepoužívat nůž).

Pro pevné přitisknutí fólie stěrkou nahřejte místo fénem a kartáčem na nýty, pevný plochy štětec s krátkým vlasem nebo filcovou stěrkou pevně přitiskněte.

Všeobecné pokyny pro lepení za mokra

Ačkoliv jsou fólie vyrobeny z ekologického akrylátového lepidla na vodní bázi bez rozpouštědel, lze fólie aplikovat i zcela mokré. Lepidlo na vodní bázi neznámá, že je automaticky rozpustné ve vodě. Při aplikaci stačí podklad nepatrně navlhčit.

Musíme brát v úvahu, že při mokrému lepení se reakce lepidla k dosažení konečné přilnavosti prodlužuje. Mezi lepidlem a podkladovou vrstvou se tvoří uzavřený vodní film a fólie zprvu přilne jen nepatrně. Během delší doby difunduje vodní film do okolí a odpaří se. V závislosti na množství vody závisí i rychlost konečného přilnutí fólie. Nepoužívejte proto příliš mnoho vody – zpravidla stačí mírné zvlhčení podkladu. Ve většině případů dodatečné vlhčení lepidla nebo použití saponátu není potřeba. Pokud přesto saponát použijete, pak nejvýše 0,1 – 0,3 % (2-6 kapek na 1 l vody), protože silně ovlivňuje adhezivitu. Nepoužívat koncentrovaný saponát. Pro vytlačení vody použijte stěrku na fólie.

Postup při lepení za mokra

Povrch zvlhčit vodou a stáhnout podkladový papír. Fólii posunout na správné místo. Stěrkou vytlačit vodu a fólii osušit houbou. Pro dobrou adhezivitu je dobré vyčkat cca jednu hodinu pro další zpracování.

Další doporučení

Ochrana okrajů

Při lepení grafiky na dopravní prostředky přepravující agresivní kapaliny (pohonné hmoty, rozpouštědla apod.) je dobré okraje fólie opatřit ochranným lakem.

pokračování na str. 11

Vlastnosti jednotlivých vrstev fólie NESCHEN:

Fólie

- rovnoměrná barevná pigmentace
- neobsahují cadmium
- odolné proti UV záření
- určené pro zpracování na řezacích plotrech

Výrobce upozorňuje, že stejně jako u jiných typů vinylových fólií, u jasných barev či barev kovu (zlatá, stříbrná) může v extrémních podmínkách a při vystavení dlouhotrvajícímu UV záření docházet ke snížení barevné intenzity.

Lepidlo

- akrylátové, tj. ekologické (neobsahuje organická rozpouštědla), vysoce trvanlivé, odolné proti změkčovadlům

Podkladový papír

- se silikonovou vrstvou, ekologický (neobsahuje organická rozpouštědla), recyklovatelný, rozměrově stálý (zvláště dobré vedení při řezání na plotrech), vyřezané znaky (písmo) dobře přenosné (díky sladěné technologii přilnavosti fólie s podkladovým papírem)

OTÁZKY A ODPOVĚDI

Tiskneme na inkoustových tiskárnách

V druhé polovině devadesátých let jsme se začali věnovat i digitálnímu tisku a všemu, co se kolem něj točí. Ruku v ruce s touto problematikou jsme se setkali i s celou řadou otázek, které jsme si kladli my i naši zákazníci. Jak docílit optimálního výstupu dle našich představ? Jak si práci co nejvíce zjednodušit při zachování námi požadované výstupní tiskové kvality? A co ekonomická stránka? Jak postupovat při práci se softwarem, tiskárnou a médií, aby výsledek byl co nejlepší? Na pár základních otázek jsme se proto snažili odpovědět v následujících řádcích:

Jak připravit výchozí soubor?

Výchozí bitmapový soubor lze připravit v různých formátech. Z hlediska kompatibility se nejčastěji připravuje ve formátu TIFF, JPEG nebo EPS. Všichni uživatelé, kteří pracují s obrázky se s těmito formáty jistě setkali. Nejrozšířenější je soubor typu TIFF, který obsahuje informace o barvách jednotlivých pixelů a definuje rozměr, barevnou hloubku a uspořádání informace (sloupce či řádky). JPEG je typ komprese s formátem souboru (tento formát má zvláště v oblíbený známý vir I LOVE YOU, kterému velice chutná). Komprese se provádí při ukládání souboru na disk a dekomprimovat se začíná při otevírání v bitmapovém editoru nebo při zpracování na ripu tiskárny. Touto komprimací se výrazně sníží zatížení sítě při přenosu dat, ale prodlouží se čas trvání těchto operací. Postscriptový formát EPS popisuje objekty na stránce ve stejném formátu jako tiskový soubor určený pro tisk. Součástí je i bitmapový nebo vektorový náhled obrazu a informace o jeho rozměrech. EPS slouží například pro výměnu dat mezi různými aplikacemi, pracujícími na různých platformách. Obraz, který chceme tisknout by měl být v RGB módu – RGB prostor obsahuje více barevných tónů zejména v oblasti zelených a modrých barev. Hlavní výhodou je možnost provádět výstup na různá zařízení.

Jaké použít rozlišení?

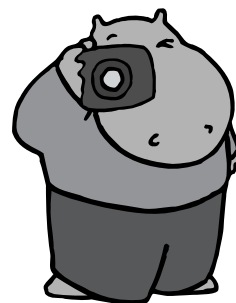
Co si představíme pod pojmem rozlišení? Je to relativní hodnota, která udává počet pixelů (bodů) na cm nebo palec (inch). Rozlišení popisuje hustotu barevných informací v souboru. Konečné parametry obrazu tvoří počet pixelů a objem dat. Je dobré mít na paměti, že při volbě rozlišení záleží na konkrétní aplikaci. Zde hraje značnou roli vzdálenost, ze které bude pozorovatel sledovat danou aplikaci. Jiná kvalita obrazu je určena pro fotorealistické tis-

ky a jiná pro billboardy. Je zbytečné, aby data navíc, kterými je podmíněno vysoké rozlišení, zatěžovala paměť počítače a prodlužovala dobu tisku.

Se zvyšujícím rozlišením neroste počet přenášených dat lineárně ale kvadratict. To znamená, že například soubor s rozlišením 1200 dpi obsahuje čtyřikrát více dat než soubor o velikosti 600 dpi. Pro plynulý tisk musí tiskárna dostávat i plynulý přísun dat. Zajišťování přísunu dat se děje přes různá připojení. Tiskárny mohou být připojeny přes paralelní port, SCSI port či přes síťové připojení. Standardní Centronics paralelní port má ale přenosovou rychlost tak malou, že nemůže splnit požadavek na plynulý přísun dat při vyšším rozlišení. Pro plynulejší přísun dat se tedy využívají především modernější režimy tohoto paralelního portu (ECP) nebo SCSI port či síťové připojení. Například nová revoluční HP 5000 má již standardně zabudované síťové připojení, které zajišťuje plynulé a několikrát rychlejší přenášení většího množství dat.

Jak zajistit barevnou optimalizaci výstupu?

Samotný tisk na inkoustových tiskárnách je založen na tiskových technologiích. To spočívá v charakterizaci příslušného zařízení neboli profilu. Pro optimální tiskový výstup je nutné mít tzv. ve fázi tiskárny, médium a příslušný software. Pro správný tisk je proto nutné změřit profil papíru. Tiskneme-li na různá média, je nutné provést ICC profil na každé zvlášť. ICC profil popisuje, mimo jiné, způsob převodu barevných informací do nezávislého barevného prostoru a tím určuje gamut. Součástí přípravy tiskového zařízení je i jeho kalibrace neboli uvedení (nastavení) do optimalizovaného stavu. Námi dodávaný PosterShop obsahuje předdefinované kalibrační tabulky pro inkousty a média, dodávané standardně výrobcem dané tiskárny. Tento program tvoří součást naší nabídky k tiskovým technologiím a zaručí vám plnou spo-



kojenost a komfort při práci s tiskovým zařízením. Vlastní kalibrace je možné vytvořit pomocí samostatného modulu Profiler, který je obsažen v některých verzích programu PosterShop. Naše společnost také může dle konkrétních požadavků zákazníka zajistit vlastní kalibrace.

Jak zjistit, která strana materiálu je tisková?

Je velice jednoduché toto poznat u rychleschnoucích lesklých a matných papírů. U speciálních médií, určených pro zvláště kvalitní umělecké tisky (excellent Fine Art Media) je to o něco horší. Metoda, kterou lze snadno poznat tiskovou stranu je následující: položte papír na stůl – arch má tendenci se vzdouvat právě potiskovanou stranou. Nejbezpečnější test je rovněž snadný: uchopte dvěma prsty růžek média (stačí dotknout se navlhčenými prsty spodní a vrchní strany). Prst se většinou nepatrně lepí na potiskovatelnou stranu.

Jak hospodárně testovat?

Před každou zakázkou je dobré si provést testovací obrázek, který nám zaručí správné nastavení všech tiskových parametrů. Média a inkousty však nejsou levnou záležitostí, proto je dobré při testech minimalizovat odpad. Je zbytečné tisknout testovací obrázky v plné velikosti. Stačí vybrat pouze část obrázku (např. úzký proužek), kde je dle vašeho názoru nejkritičtější místo (oči, stíny, pleťovky apod.). Tyto proužky pak můžeme tisknout od kraje média vedle sebe – tímto způsobem výrazně ušetříme spotřební materiál a inkoust.

Jak zabránit rozpíjení inkoustu?

Po vytištění je dobré nechat obrázek tzv. usadit. Bezprostředně po vytištění obsahuje coating nepatrné množství vlhkosti a při manipulaci nebo rolování by mohlo dojít k vzájemnému přilepení, či zašpinění dalších částí.

Při tisku vysoce kontrastních grafik na některá méně kvalitní či nekalibrovaná média může docházet k rozpíjení inkoustu. Dochází-li k rozpíjení, musíme snížit dávkování inkoustu. Součástí kalibračních tabulek PosterShopu se parametr Ink Limit, který hlídá maximální hranici dávkování inkoustu pro dané médium. Pokud použijeme správnou kalibraci pro dané médium, nemělo by se rozpíjení

Příklady optimálního rozlišení pro konkrétní aplikace

Druh aplikace / velikost	Vzdálenost od aplikace	Rozlišení (dpi)
Fotografie / malé formáty	20–30 cm	600–1200 dpi
Noviny, časopisy / A4	do 1 m	300 dpi
plakáty, kalendáře / A2	2–3 m	150 dpi
velkoplošná reklama / A0	5–10 m	80 dpi
bill, big, megaboardy / 2,5 x 3,6m	15 m a více	25–50 dpi

inkoustu objevit. Samotné rozpíjení z přesycení souvisí se základy fyziky. Tiskneme-li například ve velmi suchém a teplém prostředí, bude Ink Limit samozřejmě jiný než při tisku ve vlhkém prostředí. Proto společnosti vyvíjející materiály pro digitální tisk přicházejí na trh s novými rychleschnoucími papíry INSTANT DRY, u kterých se snižuje riziko rozpíjení na minimum.

A na závěr:

Experimentujte a hrajte si

Nemáte-li profil, nebo chcete-li, pak experimentujte s médii a tiskovými technikami. Vyberte si obrázek a zkoušejte různá média s různými tiskovými metodami. Rozdíly nastavení při konkrétních médiích při probíhajících testech si zapisujte a tím vám vznikne tabulka, podle které se můžete řídit i do budoucna. Nezapomeňte, že stačí testovat na malém proužku materiálu, je to ekonomičtější než

tisky plnobarevné v plných formátech. Udělejte si jednoduché porovnání v nákladech na digitální fotku a klasickou fotku přes temnou komoru. Do ceny klasické fotografie musíte započít i nepřímé náklady spojené s provozem temné komory, časem tam stráveným, cenou chemikálií apod.

Jak ochránit výslednou aplikaci?

Samotná výroba tiskových výstupů něco stojí a je časově náročná. Faktory, které mohou ovlivnit jejich kvalitu jsou následující: UV záření (slunce, zářivky, halogenové zdroje atp.), nadměrná vlhkost, vysoká teplota či různé chemikálie a otěr. Například venkovní tisky jsou vystaveny náhlým změnám teploty, UV záření a vlhkosti, podlahová grafika a grafika na automobilech je zatěžována mechanickými vlivy. Důležitá je skutečnost, že UV stabilita výsledné aplikace je dána UV stabilitou použitého inkoustu. Pro zvýšení trvanlivosti výsled-

né aplikace proto zvolte inkoust, který používá vysoce kvalitní barviva, v případě exteriérových aplikací jednoznačně pigmentový. Zvolte média, která byla testována právě pro konkrétní druhy inkoustů a která byla vyrobena za účelem vysoké kvality vzhledem ke stálosti barevného výstupu.

Snažte se zabránit vlhkosti v kontaktu s inkoustem a papírem použitím speciálního spreje nebo studené lamina. Ochrannou vrstvu můžete nanášet štětcem nebo sprejem. Studená lamina jsou nanášena pomocí laminovacího stroje.

Digitální výtisk je konečnou fází vašeho úsilí v procesu vytvoření obrázku ve velice dobré kvalitě a množství. Máte-li jakékoli problémy se zařízením či materiálem neváhejte a volejte náš hotline, kde vám rádi zodpovíme jakýkoli dotaz.

-mal-

HP 5000 V PRAXI

KÁBA reklama

Pišeme-li o nové velkoplošné digitální tiskárně HP 5000, nesmíme zapomenout zmínit ani jejího uživatele, který patří mezi první v České republice. Je jím firma KÁBA REKLAMA. S majiteli této společnosti, Tomášem a Václavem Kabičkovými, jsem si povídala o zkušenostech s tiskárnou, o digitálním tisku a signmakingu vůbec.



Nejprve trochu z historie, kdy jste se začali věnovat signmakingu?

Firma vznikla už v roce 1991. Tehdy se ještě nikomu u nás o možnostech digitálního tisku ani nepsalo a tak jsme se zabývali zejména řezanou grafikou a sítotiskem. Našími zákazníky byly výstavnícké firmy, reklamní agentury i koneční klienti jako obchodníci apod., pro které jsme dělali grafické návrhy i konečná zpracování. Realizovali jsme zakázky pro Čedok, tam se jednalo o polep autobusů, a pro společnost Pražské pivovary. Konkrétně tam jsme během dvou let vyrobili firemní štíty na více než 250 restaurací.

Klasickými sítotiskovými metodami doplňujeme nabídku o atypické zakázky (např. na obalový materiál apod.). Jinak jsme schopni pokrýt v podstatě jakoukoliv zakázku včetně světelné reklamy, neonů či zámečnické zakázkové výroby.

Kdy a proč jste rozšířili nabídku i na digitální tisk?

Viděli jsme, že doba od časů výlučně řezané reklamy výrazně pokročila. Nové trendy se začínaly ubírat směrem k digitálním technologiím a tento vývoj jsme nezaznamenali jen my, ale i naši zákazníci. V březnu letošního roku jsme tedy zakoupili první tiskovou mašinu Albatros 54. Od té doby tímto strojem prošlo více než 3500 m² materiálu. Například jen zakázka do Kolumbie byla v rozsahu 1600 m².

A na podzim jste si ještě pořídili HP 5000 60.

Ano. 4. října proběhla oficiální instalace a zakázek už pro ni bylo tolik, že jsme ji pomalu nestáčili kompletně vybalit a už musela začít pracovat. Hned první zakázka čítala 260 m² a za první měsíc už potiskla více než 600 m² materiálu.

Jak byste shrnuli v procentech podíl řezané reklamy versus digitální tisk dle povahy zakázek?

Ještě v loňském roce to bylo cca 60 % řezané reklamy, digitální tisk jsme zajišťovali subdodávkami. Od té doby, co vlastníme tiskárnu je to přibližně 80 % tisku a pouze 20 % řezané reklamy.

Jaký materiál používáte?

Pro HP 5000 používáme především materiály pro digitální tisk Neschen a Rexam. Jinak pracujeme s fóliemi Multi-fix 5000 a 7000, 3M, bannery a billboardovými papíry.

Vaše největší zakázky?

Vedle již zmíněných, je naším velkým odběratelem společnost, která se věnuje výstavnictví po celém světě, dále Plzeňský prazdroj, Aral ČR a SCANIA, pro kterou jsme zhotovili kompletní orientační systém. Pro stavební veletrh FOR ARCH, resp. pro úvodní výstavu Stavba roku, zajišťujeme již od samého počátku jejího konání veškeré grafické realizace od návrhů až po konečné zpracování. Letos poprvé již i s použitím digitálního tisku. Jedna z posledních zakázek na HP 5000 byla například reklama na Ballantines pro firmu HELMA.

Spojení: KÁBA REKLAMA

Blatenská 2183, 148 00 Praha 4

tel/fax: 02/793 56 55,

e-mail: kaba.reklama@worldonline.cz

NOVÝ PŘÍRŮSTEK V HSW

LADY ŠTĚPÁNKA

V polovině září t.r., konkrétně jeho dvanáctý den, se narodil v olomoucké ZOO Choeropsis liberiensis neboli Hrošík liberijský (německý název Zwergflusspferd – neplést si s flusajícím koněm – je také obzvlášť vyvedený). Jeho příbuzní, mimo těch, kteří přebývají v zajetí, se vyskytují zejména v nigerijských a liberijských pralesích a v oblasti Siery Leone. Nebojte, nezbláznila jsem se, nečtete žádný zoologický magazín, čtete pořád HSW info. O tomto zvířátku nepiši jen tak náhodou. Hrošík liberijský je totiž opravdu náš! Zajisté jste si všimli, že hroch je naším firemním maskotem, proto, když jsme se dozvěděli o jeho narození, neváhali jsme ani okamžik a rozhodli jsme se pro jeho sponzoring.

Jelikož jsme se stali jejími patrony, chtěli jsme jí (je to samička) dát i jméno. Původně jsme si trochu naivně představovali, že přijedeme, hroše nám skočí radostně do náručí a my si s ním připijeme na stálé zdraví. Vyzazili jsme proto 25. října do



Olomouce na Svatý Kopeček a celí natěšení jsme se hnali k hroší stáji. Nejprve nás překvapilo, jak je takové hroše malinké, nebylo delší než 50 cm. Dalším překvapením, nebo spíše nesporným faktem, bylo, že hroše se bálo a tudíž na sebe nenechalo sáhnout i přes naše prosby, sliby i výhrůžky. Wilda Drnek třímající optiku vkročil neohroženě k hrošici a jal se ji fotit. Fotil zepředu, ze strany, zezadu, z profilu – prostě jeden akt za druhým. Poté přišla řada na mě (aby nedošlo k omylu, já jsem byla na rozdíl od hrošice oblečená). Hrošice dostala totiž jméno po mě: Lady Štěpánka (moje je bohužel to druhé). Přiznám se, že jsem si celou dobu myslela, že si dělají legraci, když chtějí hrocha pojmenovat po mně, ale konec konců, proč ne. Postavila jsem se v uctivé vzdálenosti od hrošátka, ale k mé škodě jsem si nevšimla, že vedle ve výbě-



hu, o jehož hrazení jsem se opřela, je hrošice–matka. A to pěkně nervózní. Brzy jsem si jí však všimla a to velmi zblízka, jelikož se najednou vztyčila a chystala se mě inzultovat (v tom lepším případě). Tak tak jsem uskočila. Sedla jsem si raději na zem, abych ji neprovokovala svou výškou. Ona si lehla také a celou dobu mě pozorovalo její zlé oko otvorem v hrazení. Po vyfocení tří filmů, kdy hroše pózovalo jako manekýnka, jsme slavnostně bouchli šampaňské (již v bezpečné vzdálenosti od obou zvířat) a připili na její zdraví. Nechyběl ani zeleninový dort, do kterého se pustila posléze matka-hrošice a Wilda Drnek (každý zvlášť). Pár povinných údajů: Hrošík liberijský se dožívá přibližně 33 let, v našem případě matce je 14 let a toto mládě je již třetí v pořadí.

-mal-

PODZIMNÍ VELETRHY

INVEX 2000, PRINTING

Podzim se v HSW nesl ve znamení novinek, proto i veletrhy, kterých jsme se zúčastnili, byly nabity novými technologiemi a materiály z našeho sortimentu. V říjnu to byl INVEX a poté v listopadu Printing v Bratislavě.

Kdo letos hledal stánek s dominantou hrocha ve své horní části v tradičním pavilonu S, jak tomu bylo v minulých letech, ten dozajista zabloudil. Pavilon S byl totiž zbourán a na jeho místě postaven zcela moderní pavilon V. Trošku jsme kvůli tomu truchlili, protože pavilon S byl náš signmakingový. A především malinko stranou od invexového ruchu a hluku. Vývoj jde ale stále kupředu ať se nám to líbí nebo ne, a tak musel uvolnit místo mladšímu a progresivnějšímu s novou fasádou. Obor Signmaking tedy musel být přestěhován. Našel si místo v CADovské části pavilonu A. Naš stánek jste při návštěvě části A1 nemohli přehlédnout, protože byl přímo na první pozici a díky novému velkoplošnému tiskovému plotru HP 5000, se u něj neustále shromažďoval dav diváků. Někteří se zastavili náhodně, jiní se zajímali přímo o tiskovou technologii. Jedno však obě skupiny měly společné: pozastavovaly se zejména nad špičkovou kvalitou tiskových výstupů. O HP 5000 jsem již psala v minulém čísle a v tomto čísle přidávám příspěvek o odstínech, proto jistě nemusím opakovat, ja-

ký skok udělalo toto zařízení oproti svým předchůdcům. To samozřejmě nezůstalo na INVEXu bez povšimnutí a zájem byl opravdu nevídaný.

Naše prezentace na tomto veletrhu ale nebyla zaměřena pouze na novou tiskárnu, předvedli jsme při práci kompletní řadu vyřezávacích plotrů Summa, představili nové fólie od firmy Neschen, materiály Rexam a deskové materiály Forex, Dibond a Kapa. Nechyběl ani nový stavebnicový orientační systém Rainbow ACS společnosti Cosign.

Mezi zařízení nezbytné pro ochranu finálních tisků patří zajisté i dobrý laminátor, a tím Flexilam 1100 dozajista je. Přímou na stánku jsme tedy mohli případným zájemcům ukázat zrod billboardu od náhledu v počítači až po konečnou úpravu s použitím konkrétního spotřebního materiálu před samotnou instalací. Pravda, tisk a závěrečná úprava byla tak precizní a úchvatná, že jsme hotové plakáty mnohdy museli chránit vlastním tělem (přesto jsme je v jednom případě neubránili). Společně s naším podzimním balíkem novinek



a aktualit, tak INVEX 2000 pro nás znamenal potvrzení úspěšnosti našich krásných nových strojů.

PRINTING 2000

Podobně jako v Brně i v Bratislavě jsme se zaměřili především na nové technologie. I zde mohli návštěvníci spatřit na vlastní oči při práci nový HP 5000 a ocenit špičkovou kvalitu tisku, rychlost a ostatní přednosti této revoluční tiskárny. Samozřejmě, že zde nechyběly ani další námi nabízené technologie a materiály. Zákazníci na Slovensku tak mohou všechny naše produkty získat přímo v naší dceřinné společnosti HSW Publicity se sídlem v Bratislavě.

-mal-

V Bratislavě nás najdete na adrese:

HSW Publicity

Martinčekova 19

821 01 Bratislava

tel.: +421 7 534 19 505, +421 7 534 19 514

e-mail: hswpublicity@mail.viapvt.sk

BURZA

V této rubrice můžete formou řádkové inzerce ZDARMA nabízet nebo poptávat pracovní místa nebo zcela nové stroje pro signmaking. Inzerce zasílejte poštou nebo faxem do oddělení marketingu firmy HSW Signware. Dále vás prosíme, abyste v rámci urychlení vašeho požadavku, nezapomínali vámi zasláný příspěvek označit heslem Burza, předejdete tak možné záměně za placený inzerát. Zároveň vám sdělujeme, že pro stále rostoucí zájem není možné stejné inzeráty opakovat, jelikož jsme omezeni místem. Děkujeme za pochopení.

Koupím:

Řezací plotr vhodný k PC pro účely malé firmy – levně. Tel: 049/553 41 96, 0603/38 11 95

Prodám:

Řezací plotr ROLAND PNC-1000. Spolehlivý – levně. Tel: 0438/233 06 pí. Hašková

Řezací plotr na výrobu samolepicí grafiky SummaCut D5000, šíře 60 cm, řezací plocha 50 cm, vč. PC a softwaru za cenu 45 000 Kč. Tel: 02/83 87 20 20.

Řezací plotr Roland CAMM – PNC 950, řezná plocha 58 cm, stáří 5 let. Tel: 0603/90 77 64

Velkoformátovou tiskárnu s tuhým inkoustem Mutoh HJ800M.

Digitální velkoformátová tiskárna IDEÁLNÍ pro výstavnictví. Možnost potisku široké palety materiálů, max. šíře tisku 914 mm. Nevyžaduje žádná speciální média s coatingovou vrstvou, takže náklady jsou velice příznivé. V ceně softwarový RIP Software MUTOH Raster Print v hodnotě 32 900 Kč a sada inkoustů 6 tyčinek od každé barvy (CMYK) v hodnotě 4 550 Kč.

Cena: 95 000 Kč bez DPH
tel. 05/45 21 20 40, email: tjanda@geodis.cz

NOVÁ OTEVÍRACÍ DOBA

V minulém čísle jsme psali o prodloužení otevírací doby na osmou hodinu ranní. Tímto krokem jsme sledovali rozšíření našich služeb pro ty zákazníky, kteří z jakéhokoli důvodu nemohou nakupovat v pozdějších hodinách nebo je to pro ně nepříjemné zdržení. Od měsíce září, kdy jsme tuto službu zavedli, uběhlo několik týdnů, proto jsem se na její úspěšnost zeptala lidí nejpovolanějších – na prodejce. Výsledek vyzněl jednoznačně ve prospěch této služby. Již po pár týdnech, kdy měli všichni možnost se s prodloužením otevírací doby seznámit, se vytvořila skupina zákazníků, kteří chodí nakupovat především ráno. Toto rozšíření jim vyhovuje právě při cestě do práce nebo se již během dne nechtějí zbytečně zdržovat cestou po neprůjezdné Praze. Důležité je, že se tato změna osvědčila a přináší další užitek.

Bezhotovostní platby

V průběhu měsíce září jsme zavedli další službu pro podporu prodeje – možnost úhrady platebními kartami. Chceme touto službou vyjít vstříc i těm, kteří nechtějí nebo nemohou z jakéhokoli důvodu vozit s sebou hotovost. Část našich zákazníků tuto možnost volby přivítala a jejich počet stále roste.

HOT LINE

Od měsíce října také funguje náš HOTLINE. Na dotazy zákazníků zde odpovídá na telefonním čísle 02/402 47 46 Zdeňka Žáková. Jakou úspěšnost

má tato nová služba za necelé dva měsíce svého provozu jsem se zeptala přímo jí:

Jakým způsobem se dozvídají zákazníci o naší nové službě?

Informace s telefonním číslem a mailovou adresou je pravidelně umístěna v HSW infu a na každé firemní tiskovině (cenících, vizitkách, nabídkách, faxmailech apod.). Naši obchodníci na tuto novou službu také přímo upozorňují své zákazníky.

V provozu je relativně krátkou dobu. Jaká je odezva?

Zcela jednoznačně pozitivní. Myslím si, že spousta lidí vítá tuto linku, jako linku informativní. Setkala jsem se s různými dotazy. Potřebuje-li zákazník například objednat vyčištění plotru, má-li problém s materiálem či s tiskovým zařízením, chce-li aktuální informace o leasingu na konkrétní produkt – stačí zvednout telefon a vytočit naši horkou linku. Může se též průběžně informovat o otevírací době, rozvozných službách, formátování materiálu atd. Ráda mu veškeré informace sdělím nebo se postarám o jejich neprodlené vyřízení.

Vidíš již teď jednoznačný přínos do budoucna?

Určitě, myslím si, že zákazníci již zjišťují, co vlastně naše nová služba obnáší a oceňují možnost rychlé odpovědi a vyřízení daného problému. Tolik tedy k některým novým službám, které nabízíme pro větší komfort našich zákazníků. S každou případnou aktualitou a novinkou se s vámi budeme i napříště dělit v příštích číslech našeho zpravodaje. -mal-

pokračování ze str. 7

Odstranění nalepených fólií

Podmínkou pro snadné uvolnění fólií je teplota podkladu a okolí min. 20 °C. Tato teplota by nikdy neměla být nižší. Fólii bez poškození podkladu v jednom rohu uvolněte, přeložte do úhlu 180° a pomalu stahujte. Důležité: Fólii je vhodné stahovat naplocho po stěně a ne směrem k sobě, tj. pod úhlem 90°, kvůli možnému poškození podkladu.

Odstraňování za tepla

Fólii nahřejte fénem (popř. nad párou) a v jejím rohu za pomoci nože opatrně a bez poškození laku uvolněte. Uvolněný roh přehněte o 180° a pomalu za stálého nahřívání stáhněte. Zbytky lepidla z podkladu lze odstranit vhodným čističem (benzin, 3M INDUSTRIAL CLEANER) a nakonec vždy omýt čistou vodou.

Zpracováno dle podkladů společnosti Hans Neschen

MATERIÁLY OD HSW I NA VRCHOLCÍCH HOR



Mezi naše aktivity patří, mimo jiné, i podpora veřejně prospěšných projektů. Patří sem sponzorství kulturních akcí (výstavy) i finanční pomoc olomoucké ZOO. Další z nich je i podpora formou dodávky deskových materiálů a materiálů pro digitální tisk pro občanské sdružení Suchopýr lesní školky. Jsme rádi, že jsme mohli přispět na výrobu několika desítek informačních tabulí, které jsou umístěny podél naučných stezek v chráněné přírodní rezervaci Jizerských hor. Stezky slouží jako pomůcky při výuce přírodopisu, a z tabulí se mohou návštěvníci dozvědět něco o historii, vývoji a současném stavu Jizerských hor. Součástí jsou též informace o ohrožených druzích rostlin a živočichů. Nebudete-li mít tip na výlet – tady je!

-mal-

*Příjemné prožítí Vánočních svátků,
jakož i celého roku 2001*



*Vám přeje kolektiv pracovníků
firmy*

