

**Společnost HSW Signall
si Vás dovoluje
co nejsrdečněji pozvat
na pražské výstaviště, kde
se od 28. února do 2. března
koná 8. ročník veletrhu
Reklama 2001.**

**Těšíme se na Vás v levém
křídle Průmyslového paláce
u stánku číslo 126.**



Nová rovnice českého signmakingu

V čase mohutných obchodních řetězců a světové globalizace je stále obtížnější hájit svou pozici na trhu. Tento nezvratný fakt si uvědomuje řada ekonomických subjektů. Ani signmakingovému trhu se globalizace nevyhýbá a tento současný trend postihl i Českou republiku. Mezi firmy, které se vyznačují a vždy vyznačovaly svou orientací na zákazníka, patří i HSW Signware a SignAll, odvěci signmakingoví „rivalové“. Tito tradiční konkurenti se na trhu setkávali především s nabídkami technologií a tudíž se dvakrát v lásce neměli. Stoupající požadavky zákazníků přiměl zástupce obou společností k jinému pohledu na situaci. Bylo těžké ze začátku najít společnou řeč, vždyť ještě nedávno se oba subjekty na trhu ostře střetávaly (SignAll se ještě k tomu v minulém roce spojil s firmou Prima Design), ale časy se mění a s nimi i pohled na věc. Majitelé obou společností se sešli a ze začátku opatrně, později již naprosto vážně, začali uvažovat o spojení. Co je k tomu vedlo? Velkou úlohu zde sehrála nabídka potenciálního investora společnosti Hans Neschen AG a také vůle nevypadnout z první linie a udržet si dominantní postavení na tuzemském trhu.

Obě společnosti si dobře uvědomovaly, že čas nahrává silným subjektům a kapitálový vstup by byl jednou z možností, jak si zajistit stabilitu a další rozvoj. Shodou okolností obě společnosti byly v té době distributory německé firmy Neschen AG. A jelikož Neschen není pouze výrobní firmou, ale především firmou investiční (např. akvizice Berger a Accutech), nabídla oběma firmám kapitálové zázemí. „Když jsme hledali investora, uvažovali jsme ve dvou rovinách,“ řekl Jan Wilda Drnek (HSW Signware). „Jednou z nich bylo vybrat investora, který se signmakingem nemá nic společného a dodá pouze kapitál. Tou druhou, a z našeho pohledu lepší, variantou, byla podpora investora přímo z oboru. A když se náhodou objevila nabídka společnosti Hans Neschen AG, byli jsme jednoznačně pro.“ Pro vytvoření obchodně zdatného subjektu se zdála nejlepší varianta spojení českých firem pod křídly silného partnera. Neschen působí na světových trzích již více než 110 let a je významným výrobcem samolepicích fólií a předním světovým producentem zařízení a spotřebního materiálu pro finální úpravu výstupů z digitálních tiskáren. Vyrábí nejen stroje pro kaširování a laminaci za studena i za tepla, ale i širokou paletu vysoce

$$\text{H·S·W Signware} + \text{SignAll} = \text{H·S·W Signall}$$

kvalitních fólií a oboustranně lepicích filmů pro nejrůznější aplikace. Díky dřívější spolupráci obou firem s Neschenem nebyla společná komunikace nijak těžká. Neschen sám tímto krokem dokázal, že spojení obou společností a jeho finanční podpora je i pro něj zajímavá z investičního hlediska. Co přinese kapitálový vstup přímo Neschenu? Na to odpověděl Stefan Zinn, jeden z majitelů společnosti: „Naším obecným cílem je, aby naši koncoví zákazníci měli prospěch z toho, že jsme jim schopni - jakožto výrobce s mezinárodní působností a silným finančním zázemím - nabídnout kompletní sortiment za přijatelné a férové ceny. Víme, že každý trh má svá specifika. Snažíme se jim přizpůsobovat a naše obchodní politika v tomto bodě zůstává stejná po celém světě. Poznali jsme, že český trh je možná více omezen financemi (na rozdíl od německého). V každém případě se tedy budeme snažit nabídnout řešení k jednoduššímu přístupu k materiálům a technologiím, s optimálním poměrem mezi kvalitou a cenou.“

Jak dnes zpětně hodnotí situaci zástupci těchto společností? Z pohledu pana Marka Angelise (SignAll) to nikdy nebylo tak černé - hodnotí svého „bývalého“ konkurenta spíše kladně: „Společnost HSW pro nás představovala jakýsi vzor, ke kterému jsme se snažili přiblížit. Pro nás to vždy byla firma se stabilním postavením na trhu“. Z pohledu HSW, konkrétně marketingového ředitele Jana Wildy Drnka, sice nebylo hodnocení konkurenta nijak přívětivé, ovšem jak sám přiznal: „SignAll jsme byli nuceni respektovat jako silného protivníka a cenili jsme si flexibilitu s jakou dovedl reagovat na změny.“ V obou společnostech tak nakonec zvítězil rozum nad emocemi a firmy se rozhodly vydat se společnou cestou. Na co se tedy zákazníci mohou těšit? Co je v nejbližší době čeká? Velkou devizou nového subjektu je široké portfolio produktů, které se navzájem doplňují a do budoucna se budou dále rozšiřovat. Dále je to dobré zázemí, technická vyspělost, a na obou stranách profesionálů v oboru. Důležitý je i fakt spojení úsilí obou společností, které povede ke kvalitnějším službám a servisu.

A kde najdete HSW SignAll? A jak je to s podíly původních majitelů? Na to odpověděl ředitel společnosti HSW Signall Martin Melín: „V této chvíli se připravujeme na spuštění nové společnosti s jedním skladem a společnou logistikou. Do té doby nás naleznete na původních adresách. Ovšem se společnou filozofií! Celkové podíly v nové (pokračování na straně 9)

Editorial



Vítám vás u čtení prvního čísla našeho zpravodaje, který jak vidíte, přežil i vstup do nového tisíciletí. Opět bude vycházet čtyřikrát do roka a opět se bude snažit přinášet aktuální informace o materiálech a technologiích z naší nabídky, podpůrných službách, servisu, novinkách atd.

Již v tomto prvním čísle se dozvíte o celé řadě žhavých novinek a informací, kterými naše společnost reaguje na rozvoj trhu a jejichž prostřednictvím chce zkvalitnit služby zákazníkům. Na podzim loňského roku jsme přišli s řadou novinek, z nichž mohu jmenovat otevření nové pobočky v Brně, prodlouženou otevírací dobu, hotline, HSW leasing, prodlouženou záruku na plotry atd. Ani v letošním roce nehodláme usnout na vavřínech a o všech novinkách a službách vás budeme pravidelně informovat.

V nejbližší době nás čeká stěžejní veletrh signmakerů v České republice – Reklama 2001. HSW zde samozřejmě nesmí chybět a naleznete ji už pod novým názvem - HSW Signall (o spojení společností a o tom, co je k tomu vedlo, se zmiňuji v článku na první straně). Vedle nových produktů vás budou na našem stánku provázet i workshopy, kde si sami můžete vyzkoušet práci s materiálem resp. zařízením. Během celého letošního roku budou také v prostorách naší společnosti, ať už v Praze či v Brně, probíhat školení a workshopy, o kterých vás budeme včas informovat. V rámci novinek dáme také v tomto i v příštích číslech, slovo i vám, našim zákazníkům, abyste se s námi a s ostatními čtenáři mohli podělit o zkušenosti s novými materiály či stroji.

Všichni členové nového týmu HSW Signall vám všem přejí úspěšný vstup do nového milénia.
Štěpánka Maliňáková

Comix



Informace:

Vaše telefonické objednávky vyřizujeme na následujících telefonních číslech:

02/61222629 – Praha a okolí
Martin Podlešák
02/61222534 – ostatní regiony
Martin Hájek
HOTLINE: 02/4024746
Příjem objednávek každý všední den
od 8.00 do 17.00 hod.
HYPERLINK:
„http://www.hsw.cz“

Kde všude nás najdete?

HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 02/4024755, 02/4024757
fax: 02/4024753

HSW Signall
Hloubětínská 11
198 00 Praha 9
tel.: 02/81869069 – Praha Hloubětín
fax: 02/81868216

HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 05/43217213-4
fax: 05/43217216

Číslo 1/2001 vyšlo 15. února 2001 v nákladu 5500 výtisků. Vydává HSW Signall, Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 02/4024755-7, fax: 02/4024753. Odpovědná redaktorka: Štěpánka Maliňáková. Fotografie neoznačené jménem autora pocházejí z firemního archivu. Grafický návrh, sazba, osvit: M.I.P., Hollarovo nám. 11, 130 00 Praha 3, tel.: 02/67315585. Distribuce: SEND Předplatné s.r.o., Antala Staška 80, 140 00, Praha 4, tel.: 02/61006272. Podávání novinových zásilek povolila Česká pošta, s.p., Odštěpný závod Praha, čj. Nov 6330/97 ze dne 27.11.1997. Zaslání HSWinfo si můžete zdarma objednat na adrese firmy HSW Signall.



Tři otázky pro 3M



HSW Signware je distributorem produktů společnosti 3M již více než čtyři roky. Naše společnost se tedy také částečně zasloužila o rozšíření výrobků 3M na tuzemském trhu. O čem novém z portfolia výrobků 3M uslyšíme v budoucnu, na to jsme se zeptali obchodního zástupce pro Českou republiku ing. Jana Kočárka:

1. Co nového budeme moci nabídnout signmakerům z produkce vaší společnosti na začátku nového tisíciletí?

Vedle existující řady spotřebních materiálů 3M pro termální ink jet tiskárny je, spolu s konceptem 3M TIJ certifikovaných výrobců, kteří mohou za použití materiálů 3M poskytovat garance 3M™ MCS™ na celkovou grafiku (tedy nejen na její komponenty), již teď k dispozici kompletní balík materiálů pro velkoformátové tiskové systémy Rastergraphics Arizona DSP. Samozřejmě s vývojem nových tiskových technologií v oblasti termálního ink jet tisku, a především v souvislosti s tiskárnami HP řady 5000, se objeví podobný koncept i pro tyto tiskárny. Čekáme již jen na uvedení UV pigmentových inkoustů HP.

2. Mezi uživateli jsou oblíbeny produkty s názvem Scotchprint, chystáte též nějakou novinku navazující na tradici a dobré jméno těchto výrobků?

Velkoformátové elektrostatické tiskové systémy 3M™ Scotchprint™ jsme uvedli na trh v roce 1992. Posledním modelem jsou dnes tiskárny 3M™ Scotchprint™ 2000 s tiskovou rychlostí účtyhodných 244 m²/hodinu. Protože se však poptávka po značkové grafice z materiálů 3M rozšiřuje, logicky jsme spojili síly s nejdůležitějšími výrobci hardware a rozšířili definici značky Scotchprint® na HOTOVÉ GRAFIKY bez rozdílu na použité tiskové technologie. Grafiku Scotchprint® tedy

mohou dnes vyrábět společnosti vlastníci nejen naše Scotchprint elektrostatické tiskové systémy, ale též tiskárny Rastergraphics Arizona DSP, Vutek UltraVu serií 3000 a 5000, Scitex PressJet™ a dokonce společnosti zabývající se sítotiskem. Samozřejmostí je použití všech kompatibilních produktů 3M: samolepicí fólie, inkousty či tonery a povrchové ochrany.

Takové grafiky pak mohou nést značku Scotchprint®. Vlastnosti, které ji tvoří (tedy spolehlivost, inovace, výkonnost) jsou chráněny systémem garancí 3M™ MCS™.

V současné době jsme rozšířili i systém garancí 3M™ MCS™ vůči signmakerům (systém funguje celosvětově již 27 let). Ti, v případě chybné výkonnosti grafiky, mohou získat nejen všechny nové materiály na výrobu nových grafik, ale až 1,5 násobek produkčních nákladů na jejich výrobu a instalaci. Tento významný posun, podle mého, znamená dnes již absolutní jistotu jak pro koncového zákazníka tak pro výrobce grafiky.

3. Kolik distributorů máte v České republice a jak jste spokojen se spoluprací s naší společností?

V současné době máme v České republice dva distributory produktů 3M komerční grafika. Spolupráce se společností HSW Signware je nejen pro oddělení komerční grafiky, ale pro celé 3M Česko velmi významná. Setkáváme se s naprosto profesionálním přístupem jak k nám jako k dodavateli, tak, a to je nejdůležitější, k zákazníkovi. Zároveň si ceníme otevřenosti a nadšení pro nové projekty. Velmi významnou skutečností je pro nás též výrazné rozšiřování společnosti HSW Signware na Moravě a Slovensku.

Děkuji za rozhovor. Štěpánka Maliňáková

Zlatý Anděl

Na deskovém řezacím plotru Zünd, který distribuuje naše společnost, byla realizována zajímavá zakázka pro obchodně-administrativní centrum Zlatý Anděl. Zakázku provedla společnost SIGN graphics s podmínkou více jak desetileté záruky. Jak se s touto realizací společnost SIGN graphics vypořádala se můžete zajet podívat přímo na místo. Pro vás, co to máte z ruky, alespoň fotografie a popis zakázky.

Zlatý Anděl, realizace 11/99 - 10/00.
Architektonické řešení: Architectures Jean Nouvel.

Investor: ING Real Estate.

Použitý materiál: 3M.

Popis provedení: černobílá grafika převedena do 1 až 3,5 mm v průměru polotónových bodů DotsVision vyrobených z 3M fólie, na 1 m² grafiky připadá cca 90 tisíc bodů, celková plocha grafiky 1 850 m². Na prosklených plochách jednostranně průhledné.

Foto: Filip Šlapal

SIGN graphics, s.r.o.

<http://www.signserver.com>, e-mail:

info@signserver.com

tel.: 02/671 93 425, fax: 02/671 93 426



Vyhlášení výsledků soutěže Informační systém ACS



Pro podporu, posílení a motivaci k další spolupráci zpracovatelů orientačního systému ACS jsme v květnu loňského roku vyhlásili soutěž o nejzdařilejší aplikaci informačního systému ACS. Soutěž byla celkově již druhou v pořadí a setkala se s velmi dobrým ohlasem z řad zpracovatelů. Podmínkou soutěže bylo zachování modularity, spolehlivosti a funkčnosti při dodržení vysoké míry estetické úrovně.

Při uzavěření celé soutěže se sešlo několik desítek velice zdařilých prací a pro porotu tím nastal velice obtížný úkol – vybrat vítěze. Původně připravená první tři místa zjevně nestačila. Proto se porota rozhodla vyhlásit, vedle hlavní kategorie, ještě další dvě. Cenu poroty a cenu za zpracování. Celkem bylo oceněno devět aplikací a hodnotila se komplexnost, kvalita, estetičnost, preciznost, samotné zpracování a zasažení do prostoru. Slavnostní vyhlášení proběhlo 7. prosince loňského roku v prostorách naší společnosti v Praze. V deset hodin dopoledne se zde sešlo dvacet firem, zpracovávajících systém ACS. Úvodního slova se ujal ředitel společnosti Martin Melín, který přivítal ředitele firmy Cosign, výrobce systému ACS, Steva E. Schepense. Steve Schepers se ve své přednášce zaměřil na novinky a aktuální trendy ve světě, po té následovala diskuse. Ve druhé části dne došlo k samotnému vyhlášení výsledků soutěže, kterého se ujal Wilda Drnek a spolu s Martinem Hájkem zhodnotili soutěž a předali ceny. Nejlepší zpracovatelé se umístili v tomto pořadí:

Hlavní kategorie:

1. místo: Design Děčín, p. Záruba – orientační systém vyznačující se zejména komplexností zpracování a kvalitou při zachování všech podmínek soutěže – 30.000 Kč
2. místo: Miger, p. Mischinger – estetické zasažení systému do interiéru (oceněná aplikace – Komerční domy Rožnov) – 20.000 Kč
3. místo: Reklama Rex, p. Král – velikost celého projektu spolu s kvalitou zpracování při zakázce pro Český Telecom – 10.000 Kč

Cena poroty:

Tip Studio Olomouc – precizní a esteticky vyvážený orientační systém pro olomouckou arcibiskupskou rezidenci
Milan Okáč – orientační systém ACS sladěný se systémem Rainbow umístěný v Ústavu sociální péče v Jindřichově Hradci
Vítězové této kategorie obdrželi CD Logo Collection a knihu s URW fonty.

Cena za zpracování:

Zde porota hodnotila zejména zpracování zaslaných prací a ocenila čtyři výherce:

MOK SIGN – informační systém pro Policii ČR v Ostravě

AZ GRAV – Philips ČR

TCK – Česká spořitelna pobočka Šumperk

S INFO – Schneider Electric Písek

Celkové hodnocení soutěže proběhlo v přátelské atmosféře a doufáme, že příští kolo, které jistě v budoucnu proběhne, se setká s neméně hojným zájmem ze strany zpracovatelů. -mal-

Systém ACS v terénu Vítězné aplikace

V následujících třech příspěvcích se dozvíte něco bližšího o prvních třech vítězných aplikacích a jejich zpracovatelích. Na prvním místě v soutěži „O nejzdařilejší aplikaci orientačního systému ACS“ se umístila společnost Design Děčín, která se tvorbou orientačních systémů zabývá již od roku 1994. Jejího majitele, pana Štěpána Záruby jsem se proto zeptala na podrobnosti:

Čím vším se vaše společnost zabývá?

Tvoříme orientační systémy, prezentační systémy (tabule, flip-charty, stojany, zásobníky, paravány, výstavní pulty a veletržní stánky, copyboardy, projektory, vizualizéry, projekční plochy a příslušenství, atd...). Dále se věnujeme grafickému designu a aplikacím, zejména ochranným známkám, uživatelským manuálům, výrobě reklam na deskové materiály, automobily, plachty, oděvy. Vyrábíme světelné i nesvětelné 3D reklamy, tiskneme plakáty, billboardy, prospekty a tiskopisy. Zvláštností je i výroba videodokumentů prostřednictvím digitálního záznamu. Dokumenty dále zpracováváme a tvoříme i zvláštní efekty.

Největší (nejzajímavější, nejsložitější) zakázky:

Rozsahem největší je akce pro Severočeskou energetiku a. s. Děčín s 29 objektů vybavenými systémem ACS (vítězný projekt). Také je asi nejzajímavější z hlediska možnosti osahat si řešení takřka od začátku. Díky flexibilitě systému si nyní zákazník pochvaluje způsob jakým probíhají případné změny. Technická kvalita zpracování, vizuální řešení a servis jsou základem pro dobré vztahy s našimi zákazníky. Zajímavé zakázky jsou všechny, kde máme možnost pro vlastní kreativní řešení (Základní umělecká škola, Plaston ČR, Schafer & Sýkora). Těší nás rovněž i těch 60 objektů, které jsme od r. 94 vybavili systémem ACS. A nejsložitější není typ konstrukce, ale jednání s některými úředníky...

Kontakt:

Štěpán Záruba DESIGN Na Vinici 30
405 02 Děčín tel.: 0412/531 250,
0602/44 54 22



Druhá vítězná společnost Miger

se zabývá tvorbou orientačních systémů již 6 až 7 let. Její majitel pan Ivo Mischinger nám též odpověděl na několik zvědavých otázek:

Jak zpracováváte orientační systém?

Správně a pěkně. Ve stadiu návrhu a příprav využíváme digitální fotografii ve spojení s grafickými návrhovými systémy. Při vlastním zpracování profilů používáme pokosovou pilu Makita s velmi vysokou přesností řezu, v případě potřeby dále povrchovou úpravu stříkáním „komaxitem“. Konečná grafika je buď ze samolepicích fólií, nebo používáme digitální tisk.

Co vše vaše firma nabízí?

V současné době nabízí naše firma snad nejširší komplex prací a služeb z reklamní oblasti v regionu celého Valašska.

Jmenujme:

- fotoateliér včetně digitální fotografie
- komplexní grafickou i technickou přípravu pro všechny druhy tisku (PC/MAC)



- výrobu litografií včetně osvitového servisu
- centrum digitálních malonákladových i velkoplošných tiskových služeb včetně velkoplošné laminace a kašírování
- řezání samolepicích fólií
- orientační systémy ACS i RAINBOW (autorizovaný zpracovatel)
- výstavní a prezentační systém Flexiframe (autorizovaný distributor)
- pronájmy vlastních reklamních ploch
- inzerci v médiích
- razítka všech typů včetně výroby a servisu
- reklamní a dárkové předměty

- tvorbu i správu internetových www stránek
- copyshop...

To vše ve vlastní produkci. Tento sortiment služeb jsme vybudovali za cca 10 let naší působnosti na trhu s reklamou.

Vaše největší, nejzajímavější či nejsložitější zakázka?

Z oblasti orientačních systémů těžko jednoznačně určit, ale asi následující:

- největší - CS CABOT Valašské Meziříčí
 - nejzajímavější - KOMERČNÍ DOMY Rožnov
 - nejsložitější - SIEMENS Frenštát p. R.
- Dále bych rád jmenoval - PAMA Rožnov p. R., ON Semiconductor Rožnov p. R. a jiné...

Kontakt:

MIGER Reklamní agentura
Grafické a pre-press studio
Centrum digitálních tiskových a foto služeb
1. máje 2609, 756 64 Rožnov pod Radhoštěm,
tel./fax: +42 (0651) - 651 652,
57 527, 52 490, 0604 304040
e-mail: miger@miger.cz, www.miger.cz

Třetí vítězná aplikace patří společnosti REX



O historii a současnosti ve vývoji této společnosti nám pověděl její majitel Vlastimil Král:

Jak dlouho se zabýváte tvorbou orientačních systémů?

Výrobou orientačních systémů se zabýváme od svého vzniku, to znamená více než 10 let. Samozřejmě v prvopočátcích se nejednalo o orientační systém v tom smyslu jak je známe dnes. Jednalo se především o cedulky s grafikou z vinylových fólií. Postupem času jsme začali využívat modulárních systémů, jako je např. vaši firmou distribuovaný systém ACS. Také výroba grafiky prošla vývojem. Od řezané grafiky směrem ke gravírování, leptání, až po dnešní využití např. digitálního tisku.

Historie společnosti?

Naše společnost působí na zdejšímu trhu více jak 10 let. Jak už vyplývá z našeho firemního sloganu „REX - Král světelné reklamy“ navrhujeme, vyrábíme, montujeme a servisujeme především světelné reklamy. V našem výrobním programu naleznete výrobu světelných písmen, výrobu neonů ve vlastní neonárně, světelných reklam (technologie Signtech, Milliken, AI, PL), ale také např. sériovou výrobu světelných reklam počínaje „praporce“ až po interiérové reklamy. Doplnkem této činnosti je výroba orientačních systémů, reklamních poutačů, transparentů a reklamní grafiky.

A největší či nejzajímavější zakázka?

V oblasti orientačních systémů bylo zcela jistě největší zakázkou přeznačení společnosti SPT Telecom na Český telecom. Při této zakázce bylo od zadání v průběhu dvou měsíců přeznačeno cca 200 budov společnosti v oblasti Prahy, středních, jižních a západních Čech. Jednalo se o kompletní přeznačení budov od vstupu do budovy až po vnitřní orientační systém. Venkovní značení se skládalo většinou z firemního označení, které bylo provedené v různých variantách od nesvětelných panelů až po světelné štíty. Na budovách GR pak byl využit i systém neonových trubíc. Pro vnitřní systém orientačního značení byl vybrán systém ACS. Tento systém je využit ve všech přeznačených budovách po celé ČR. Jen pro zajímavost uvedu, že v naší přeznačované oblasti se jednalo o cca 5000 ks dveřních štítků. Zde bych rád vyzdvihl vaši společnost coby generálního dodavatele profilů a příslušenství systému ACS. Ve velmi krátké době se vám ve spolupráci s výrobcem podařilo zajistit dodávku plastových bočnic systému v barevnosti požadované klientem, ale také

i dostatečné množství profilů ke zpracování. Také vaše pomoc při formátování a lakování systému nám velice pomohla. Z posledních zajímavých zakázek bych jmenoval např. výrobu 3,5 m písmen pro slovenskou obchodní společnost METRO, které byly vyráběny technologií Milliken.

Kontakt: Bubenská 20, 170 00 Praha 7, tel.:
02/33374021, fax: 02/33378129
e-mail: rex-obchod@rex-reklama.cz,
www.rex-reklama.cz

Internetový obchod

Listujete raději na internetových stránkách než v papírových? Máte raději e-mail než fax? Pak tu máme službu právě pro Vás! V rámci našich webových stránek naleznete nejen kompletní přehled sortimentu a informace o novinkách, ale i aktuální ceníky materiálů a technologií a ... internetový obchod! Tato služba, pro zkvalitnění a zrychlení komunikace a prodeje produktů naší společnosti, si klade za cíl zjednodušit nákup materiálů a zařízení z portfolia firmy HSW. Využijte tedy naší nové služby a spojte se s námi na HYPERLINK „http://www.hsw.cz“



Další z rodiny deskových materiálů

FOREX – FOREX TOP

Signmaking patří k moderním, dynamickým a velmi rychle se rozvíjejícím odvětvím. Potřeby zákazníků se neustále mění, některé materiály však na reklamním nebi zůstávají doslova stálí. Takovým příkladem jsou i deskové materiály Forex švýcarské společnosti Alusuisse Airex AG. Nejobvyklejším způsobem jejich využití na českém trhu byla dosud aplikace grafiky ze samolepicích fólií. Povrch těchto deskových materiálů se ale hodí i jako podklad pro velkoformátové digitální tisky.

FOREX TOP

Jednou z desek, kterou vám chceme představit, je pro některé z uživatelů již dobře známý FOREX TOP. Povrch této desky z pěněného PVC je hladký a dosahuje vysokého lesku. Vedle vysokého lesku se vyznačuje pevností, dokonalou plošnou rovností a nízkou hmotností. Její vlastní tuhost je vysoká a deska je dobře odolná vůči povětrnostním vlivům. Pro svou velmi dobrou odolnost vůči povětrnostním vlivům a díky nízké tepelné rozpínavosti má vysokou trvanlivost v exteriérech. Oboustranný hladký povrch nabízíme v několika barvách: bílé, červené, modré, zelené, žluté a černé. Tyto desky mohou být zpracovávány mnoha způsoby pomocí běžných nástrojů a zařízení. Znamenitě se hodí na potisk, barvení, kaširování, ohýbání, tváření za tepla, řezání, vrtání, frézování, lepení či připevňování hřebíky, šrouby nebo nýty.

PÁR TIPŮ PRO ZPRACOVÁNÍ

Metody strojního zpracování

Krájení, ražba:

Materiál tloušťky max. 5 mm lze snadno řezat obyčejným nožem nebo nožem pro řezání koberců. Při větších tloušťkách se doporučuje použít okružní pilu (mafl). K ražbě plochých dílů lze stejně jako u jiných plastických hmot použít raznic s ocelovými noži. Při mírném nahřátí materiálu docílíme kvalitní hladké okraje.

Řezání:

Desky FOREX TOP lze řezat okružní nebo pásovou pilou s použitím pilových kotoučů na umělé hmoty.

Vrtání:

Do FOREX TOPu se dá vrtat běžnými spirálovými vrtáky, které pro tento účel nevyžadují žádné speciální ostření.

Frézování:

FOREX TOP lze obrábět všemi běžnými typy horních i spodních fréz. Kvůli možnosti poškození desky při upínání (v případě horní frézy), je vhodné vložit mezi

materiál a svorku kousek plastické hmoty.

Úprava okrajů:

Hladkých okrajů lze dosáhnout zapilováním, smirkováním nebo použitím el. brusky. Přitom se musí dát pozor, aby nedošlo k přílišnému zahřátí materiálu třením. Pro opracování lze použít běžné metody jako při práci se dřevem.

Metody tepelného zpracování

Ohýbání teplem:

Jednou z mnoha výhod těchto desek je, že ohnutí nebo zkosení v rozích a při okrajích lze docílit pomocí horkovzdušné pistole. V zásadě lze použít jakékoliv standardní ohýbací zařízení vhodné pro termoplastické hmoty. Podmínkou přesného, dokonalého ohnutí je stejnoměrná teplota materiálu a přesně vymezená, neměnná oblast nahřátí. Optimální nahřívací teplota je 115–130° C. Ostrých hran lze dosáhnout vyříznutím žlábků na spodní straně desky.

Tepelné tváření:

FOREX TOP se tepelně tvaruje metodami jako je vakuové tváření, tlakové tváření apod. Všechny tepelné tvářecí stroje užívané k tvarování podobných materiálů lze použít i pro FOREX TOP. Experimentálním přístupem lze dosáhnout nejlepších výsledků, protože FOREX TOP je lehké pěněná umělá hmota a reaguje jinak než tvrdé umělé hmoty. V některých případech je nutno mírně upravit tvarovací formu. Pracovní cyklus je obecně kratší než u tuhých materiálů a také nahřívací teplota může být poněkud nižší.

Metody vytváření spojů

Svařování:

Desky se mohou svařovat proudem horkého vzduchu nebo žhavým článkem. Jednotlivé díly lze spojovat pomocí teplovzdušných přístrojů za podmínek platných pro jiné termoplastické hmoty. Lze je spojovat následovně: FOREX TOP na FOREX TOP, FOREX TOP na tuhé PVC a FOREX TOP na měkké PVC.

Svařování proudem vzduchu:

Jednotlivé díly lze spojovat pomocí teplo-

vzdušných přístrojů za podmínek platných pro jiné termoplastické hmoty např. běžným zařízením užívaným pro tuhé PVC. Je třeba dbát na stejnoměrné nahřátí svařované oblasti a vyhnout se lokálnímu přehřátí.

Lepení:

Pro lepení FOREX-TOPu se používají podobné metody jako pro většinu PVC desek. Pro bezchybný spoj musí být lepené plochy čisté, zbavené mastnoty. Před nanesením lepidla se doporučuje povrch zdrsňit nebo ošetřit rozpouštědlem. Podle okolností (ekologické, mechanické zatížení) mohou být použita různá lepidla. Lze použít např. přímo speciální lepidlo pro FOREX TOP, BALCO - PVC. Nejčastěji se používá lepidlo s neoprenovou bází. Při větších nárocích na pevnost a trvanlivost lepeného spoje je vhodné použít dvousložkové polyurethanové nebo epoxidové lepidlo. V takovém případě je nutno před nanesením lepidla povrch očistit látkou namočenou v rozpouštědle.

Spojování hřebíky, šrouby a nýty:

Při připevňování desek šrouby je nutno použít co největších podložek, aby došlo k rozložení tlaku. Použít lze šrouby do dřeva nebo do plastů. Na rozdíl od jiných materiálů lze do FOREX TOPu výborně zatloukat hřebíky i několik centimetrů od okraje, aniž by tím došlo k roztržení materiálu. Jednotlivé díly FOREX -TOPu je možné nýtovat k plechovému podkladu, nejlépe slepými nýty. Hrot nýtu by měl směřovat k plechové straně.

Konečná úprava povrchu:

Desky FOREX TOP se velmi dobře potiskují. Velmi dobrých výsledků lze dosáhnout sitotiskem. Pro barvení se doporučují následující druhy barev: PVC barva, akrylátová barva, dvousložkový polyurethanový lak. Barvu lze nanést válečkem, stříkácí pistolí nebo namáčením. Povrch desek lze polepovat dekorativními materiály, samolepicími fóliemi, textiliemi, fotografiemi atd.

Nezapomeňte, že desky FOREX TOP si můžete objednat i v několika barvách: bílé, černé, červené, zelené, žluté a modré. Zdarma vám deskové materiály dovezeme naší rozvozuovou službou. Na přání desky též formátujeme.

-mal-



FOREX®

AKTUÁLNÍ ZPRÁVY

Nový banner

Společnost REXAM rozšířila právě v těchto dnech stávající produktovou řadu bannerů o další výrobek. Materiál REXAM Polypropylene Banner DMPPM7 patří mezi bannery se skvělými tiskovými výsledky. Je určen do interiéru, ale nic nebrání jeho umístění i ve venkovním prostředí. Vzhledem k tomu, že banner je matný, nedochází k reflexím a odleskům. Materiál je potisknutelný vodouředitelnými i pigmentovými inkousty. Široký gamut a univerzální coating zaručují vynikající tiskové vlastnosti jak na piezo tak na termálních inkjetových zařízeních (HP DesignJet, Mutoh, Mimaki, ENCAD, Roland aj.). Finální úpravy jsou stejné jako u ostatních bannerů (šití, lepení, apod.). Díky své pevnosti a stabilitě je materiál vhodný pro výrobu závěsných dekorativních plachet, poutačů atd. REXAM Polypropylene Banner nabízíme v šířích 91,4, 1,06 a 1,37 m s náviny 18,3 m. Cena za 1m² je 329,- Kč. Blíže informace vám rádi sdělí členové obchodního týmu HSW Signware v Praze, Brně nebo Bratislavě.

REXAM EDEN – rajskej fotopapír?

Koncem roku 2000 uvedla společnost REXAM na trh zcela nový fotopapír, splňující odvěkou touhu výrobce po potisknutelnosti nejen vodouředitelnými, ale především pigmentovými inkousty. Dosažení vodotěsnosti a UV odolnosti šetří zejména náklady spojené s laminací resp. další úpravou. Název EDEN není proto náhodný, výrobce si chtěl s tímto, pro papír možná neobvyklým, pojmenováním splnit sen o jakémsi „fotopapíru z ráje“. Někteří z vás již možná s tímto materiálem pracují, někteří ho ještě neznají, proto nám dovolte malou rekapitulaci: REXAM EDEN DMPS Universal Semmi Gloss Photorealistic Paper je 165 g/m² (185mic) silný materiál s pololesklým povrchem, coatingová vrstva obsahuje mikroporézní vrstvu, která „uzavře“ inkoust v coatingu a zaručuje okamžité schnutí. Papír může být ihned po vytištění za studena laminován (je-li nutno), či rovnou kaširován na podkladovou desku. Šíře gamutu zajišťuje dostatečně kvalitní barevné podání. Největší výhodou tohoto papíru je jeho univerzálnost. Materiál je určen pro stroje HP, ENCAD, MUTOH, ColorSpan, Mimaki, Roland, EPSON, a mnoho dalších. Společnost HSW Signware již tento produkt má ve své nabídce a můžete si jej objednat v šířích: 0,91, 1,06, 1,37 a 1,52 s náviny 30,5 m. Cena 1 m² EDENU je 159,- Kč. Přejeme vám úspěšný vstup do signmakingového ráje s produkty REXAM Magic...



Grafika do exteriéru na dopravní prostředky se zárukou 18 měsíců

Společnost REXAM uvádí do prodeje sadu spotřebních materiálů pro ink-jet tiskárny určené do segmentu exteriérové grafiky. Zejména pak na dopravní prostředky, u kterých je zapotřebí poskytnout koncovému zákazníkovi skutečnou záruku. Materiál je vhodný pro tisk pigmentovými inkousty na tiskárnách HP DesignJet, MUTOH, ENCAD, EPSON, atd. Jedinečná záruka až 18-ti měsíců při použití samolepicího litého vinylu REXAM 70 micron a speciální lesklé či matné REXAM 50 micron laminace, při dodržení

všech stanovených výrobních postupů garantuje kvalitní grafiku v exteriéru. Získání této speciální záruky je podmíněno certifikací a školením, které zdarma zajišťuje HSW Signware. Cena 1 m² vinylu a laminační fólie je cca: 1.200,- Kč a materiály si můžete již nyní objednat a vyzkoušet. Pro podrobné podmínky garance, konkrétní šíře a náviny rolí prosím kontaktujte náš obchodní tým v Praze, Brně a Bratislavě, rádi vám vaše dotazy zodpovíme.

REXAM mění strategii prodeje fotopapírů, nové a příjemné ceny, nové produkty

Od 1.ledna 2001 naleznete v nabídce HSW Signware dva základní fotopapíry. MUG a MUL REXAM 170 g Photobase paper. Tyto fotopapíry jsou jedny z nejlepších na trhu a jsou dodávány v provedení High Gloss – lesklé a Low Glare – matné. 170 g zajišťuje dostatečnou stabilitu tohoto produktu, stejně jako velmi široký gamut skvělou barevností a věrností podání. Možná nejpříznivější novinkou je cena, která byla snížena na současných 179,- Kč/m². Materiály si můžete objednat v šířích 0,91; 1,06; 1,37 a 1,52 m. Náviny rolí jsou 30,5 m. Tyto dva materiály nahrazují v nabídce REXAM 160 g papíry, které HSW Signware přestává dodávat a vy je nyní můžete nakoupit za zvýhodněných podmínek. Druhou a neméně podstatnou novinkou je uvedení na trh „samolepicích bratříčků“ těchto 170 g papírů opět v provedení lesklém a matném. Za sníženou cenu 329,- Kč/m² si můžete tyto materiály objednat v šířích 0,91; 1,37 a 1,52 m s náviny 15,3 m. 170 g samolepicí fotopapíry šetří čas na kaširování a nahrazují v naší nabídce samolepicí fotopapíry 140 g, které nabízíme do vyprodání zásob za snížené ceny. Pro bližší informace o produktech kontaktujte prosím naše obchodní oddělení v Praze, Brně a Bratislavě, popřípadě volejte naši horkou linku.

David Hlaváč, Štěpánka Maliňáková

Rexam Image Transfer v praxi

Jednou ze společností, zabývajících se velkoplošným tiskem, je Athis Imaging a.s. Aplikace, které vidíte na obrázcích, pocházejí z „dliny“ signmakerů této společnosti, kterou nám stručně přiblíží paní Libuše Zeimerová:

Jaký je rozsah vaší signmakingové práce?

Naše společnost je zaměřena především na tisk billboardů, megaboardů, potisk transparentů, plachet apod. Dále se věnujeme podlahové grafice, grafice na dopravní prostředky, tisku plakátů a exteriérovým a interiérovým dekoracím. Naše podlahové grafiky je možné vidět v pravidelných kampaních ve všech supermarketech a tyto pak vyrábíme hlavně pro agenturu IN Store Media, která má pro tyto obchodní řetězce nasmlouvané pronájmy.

Jaký používáte materiál pro digitální tisk?

Většinou materiál REXAM. Buď jako konečný materiál nebo jako součást produktu. Konkrétně 80 a 120 g papír a zejména pak Image Transfer. Posledně jmenovaného spotřebujeme ročně tisíce metrů a jsme s ním spokojeni.

Informace k obrázkům:

Zadavatel: Agentura Line Art
Množství: 50 vozů (skříňové automobily, kamiony)
Motiv: Lentilky, JOJO, Čokoládové městečko, Deli je zpátky
Materiál: Rexam Image Transfer
Zakázka: Výlohy GE Capital Bank
Zadavatel: Leo Burnett
Místo: Brno, Ostrava



Kontakt: Athis Imaging a.s., Liliová 4, 110 00 Praha 1, tel.: 02 / 2424 8590-4, fax: 02 / 2424 8660

ARCHOVÉ LAMINÁTORY Jak s nimi na desky

Archové laminátory FLEXILAM 1100 a 1500, které naleznete v nabídce naší společnosti, jsou přímo určené jako doplňky k velkoformátovým tiskárnám. Laminují všechny běžné samolepicí laminovací a kaširovací fólie dostupné na trhu. Na rozdíl od klasických laminátorů, které laminují z role, je archová laminace prováděna z připraveného archu (část laminovací fólie odříznutá z běžné role). V loňském roce jsme psali o jeho jednoznačných přednostech, mezi něž patří jednoduché zavádění lamina, úspora materiálu, variabilita, laminace „kratší stranou“ a rychlost (viz HSWinfo 2/2000).

V tomto příspěvku se zaměříme na pár nápadů pro usnadnění práce s laminováním desek a představíme vám nové příslušenství, které pomůže vytvořit produktivní laminovací linku. Toto příslušenství naleznete i v naší nabídce novinek na veletrhu Reklama 2001.

Kaširování na standardní deskové materiály

Pro uživatele laminátoru Flexilam, kteří kaširují fólie na desky, příp. desky přímo laminují, zde nabízíme několik tipů, které nám poradil jeden z konstruktérů Flexilamu ing. Jiří Mach.

Nejprve však standardní postup při kaširování desek na laminátoru Flexilam: nejdříve si připravíme zaváděcí destičku o stejné tloušťce jako kaširovaný materiál (může být i silnější), a tu vložíme mezi oba válce. Na tuto destičku spustíme válec a připravíme si tisk, který chceme nakaširovat. K zaváděcí destičce těsně přiložíme desku, kterou chceme kaširovat. Z tisku odstraníme část přenášecího papíru tak, abychom odkryli část jeho lepicí vrstvy. Poté tisk spásujeme na desku a pustíme laminátor. Při zajištění mezi válce potom postupně stahujeme zbytek přenášecího papíru. Jak však lépe desku zavést mezi válce? Jednoduše. Stačí pomocné lišty z desek Forex. Pomocná lišta (obr. 3) je vlastně cca 10 cm široká deska na jedné straně zkosená – tvoří klín. Klín tak umožní plynulý nájezd kaširované desky pod válec. Desku, kterou chceme nakaširovat, přiložíme ke hrně lišty z druhé strany. Potom už je postup stejný jako při laminaci tisku. Hlavní výhoda pomocné lišty je především v tom, že válce nemusí těžce překonávat kolmou hranu na začátku – díky klínu deska mezi válce postupně zajíždí sama.

Kaširování na materiál Kapa-fix

Kapa-fix je pevná rovinná deska, pokrytá vrstvou bílé lepenky, která díky svému pevnému jádru výborně drží tvar. Deska může být buď jednostranně nebo oboustranně samolepicí. Samolepicí vrstva je chrá-



2

něna silikonovým papírem a jádro je tvořeno z tvrdé polyuretanové pěny. Tato deska je přímo ideální pro kaširování fotografií a tisků. Též se často používá pro paspartování. Následující tip je tedy o tom, jak snadno pomocí laminátoru nakaširovat fotografie. Nejprve založíme zaváděcí desku mezi oba válce nebo použijeme zaváděcí

lištu. Stáhneme asi dvoucentimetrový pruh silikonového papíru z desky Kapa-fix, přehneme a přimáčkneme. Na počátek obnažené lepicí vrstvy na desce umístíme příslušnou fotografii (tisk), spásujeme a pustíme laminátor. Poté, co deska vjede do laminátoru a sama se chytí, pomalu stahujeme silikonový papír, čímž odkrýváme lepicí vrstvu na desce. Laminátor pak už laminuje tisk, přehnutý přes válec, na desku. Přesnost je v tomto případě vyšší (řádově plus minus milimetr) než při ručním kaširování. Nespornou výhodou je čistota, rychlost a i práce s fotografiemi velkých formátů je naprosto bezproblémová.

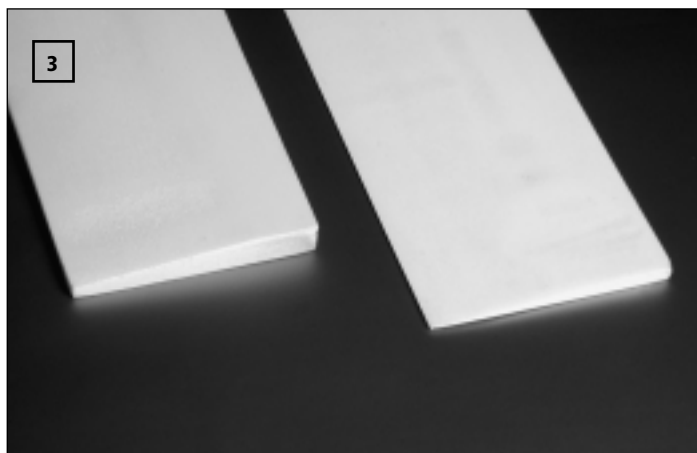
Potahování desek fóliemi

Signmakeři velmi často polepují desky barevnými fóliemi, málokdy zůstává deska ve své původní bílé barvě. Laminátor Flexilam se s výhodou dá použít i pro tento účel. Způsobem, uvedeným jako kaširování tisku (viz výše) se dají jednoduše potáhnout desky samolepicími fóliemi. Při použití laminátoru k tomuto účelu odpadá mnohdy zdoluhavé ruční kaširování pomocí stěrky. Tento způsob má jednoznačné

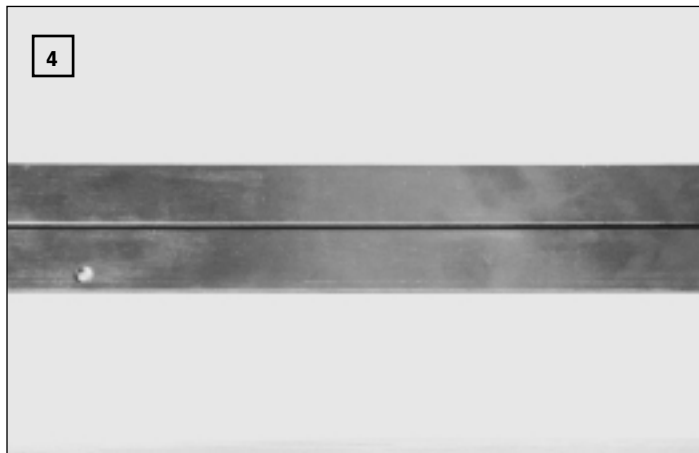
výhody: při potahování na laminátoru se nepoužívá voda, potřebná při ručním kaširování. Proto se nemusí čekat, než se aplikace může použít. Umístí-li se například tisk hned do exteriéru, není zde ani při nízkých teplotách nebezpečí jeho sloupnutí. Dále při strojním laminování nedochází ke tvorbě bublin a díky rychlosti, s jakou se pomocí laminátoru desky kaširují, je minimalizováno případné nežádoucí zaprášení.



1



3



4

Příslušenství

Novinkou k laminátorům Flexilam je příslušenství, které usnadňuje práci a ještě zvyšuje výkonnost laminátoru. Příslušenství se skládá ze tří částí: zásobníku materiálu, lišty (obr. 4) a stolu. Rotační zásobník (viz obr. 1) se umístí do výšky stolu, obsluha laminátoru odvine patřičnou část fólie, kterou položí na stůl. Na hraně stolu je šesti šrouby připevňena řezací lišta, pomocí které se přesně a rovně uřízne fólie. Samotný stůl (obr. 2) může být složen z libovolného počtu modulů. To samozřejmě závisí především na prostoru, kde bude umístěn a na potřebné pracovní ploše.

Spojením výše popsaného příslušenství a laminátoru vzniká produkční linka, která šetří čas a zefektivňuje práci.

Workshopy

Na veletrhu Reklama 2001 nebudou ani v novém tisíciletí chybět workshopy. Jelikož zde bude k vidění i archový laminátor Flexilam, bude část workshopů zaměřena právě na praktické ukázky laminování. Případní zájemci si tak budou moci sami vyzkoušet laminaci tisků či kaširování desek a posoudit i racionalizaci práce s příslušenstvím.

Postup při kaširování desek KAPA-FIX



Jedinečná ochrana pružných materiálů

Vysoce moderní, patentovaná, efektivní a hospodárná technologie

S rozvojem moderní technologie digitálního tisku v reklamním průmyslu se zvýšily i požadavky trhu na kvalitu, rychlost a trvanlivost grafických aplikací. Nejrůznější světoví výrobci materiálů a zařízení pro inkjetové technologie přicházejí se stále novými a novými produkty, kterými musí pružné reagovat na stále rostoucí tlak zákazníků. Pro zvýšení úspěšnosti vizuálních prezentací je důležitý dojem jejich kvality a odolnosti. Zvláště pro aplikace určené do prostředí s vysokou prašností, vlhkostí či vystavené přímému UV záření je nezbytná finální úprava zaručující jejich trvanlivost.

S hospodárným a efektivním řešením pro aplikace, kde není možná nebo je zdoluhavá klasická laminace pomocí fólií (bannery, textilie, autoplachty, transparenty, nejrůznější tisky apod.), je určeno zařízení s názvem Jet-Coat. Toto zařízení je z produkce německé společnosti Neschen AG, která v lednu loňského roku převzala a zdokonalila technologii tekuté laminace americké firmy Accutech. Jen v USA bylo v posledních letech nainstalováno cca 700 původních zařízení pro tekutou laminaci. Neschen AG upravil design, zmodernizo-

val příslušenství a uvedl na evropský trh novou sérii pod názvem Jet-Coat.

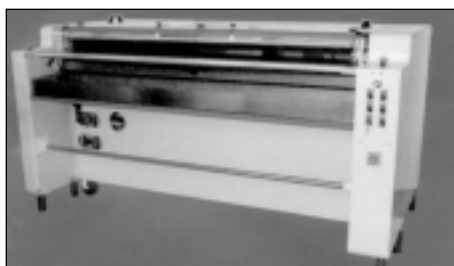
S touto patentovanou a progresivní technologií, spolu s vysoce moderním, automatickým lakovacím (laminovacím) příslušenstvím s pracovní šíří 40, 60, 100 a 160 cm je Jet-Coat koncipován speciálně pro finální úpravu tiskové grafiky s pružným povrchem. Na archy, role, bannery apod. je pomocí válce nanášena stejnoměrná vrstva laku. Tento druh „tekuté“ laminace je proto vhodný zvláště pro elastické materiály, kdy se ochranná vrstva přizpůsobuje jejich pnutí či smršťování.

Pro velkoformátové tisky je určen stroj JetCoat 1600. Ten nabízí uživatelům HP DesignJetů,

Arizony a jiných tiskových zařízení optimální možnosti pro další úpravu digitálních tisků do šíře 1,6 m bez omezení jejich délky.

Pro maloformátové grafiky jsou určeny řady Jet-Coat 1000, 600 a 400 s analogickými šířkami. Pro vnější použití je dostupný lak v saténu. Pro vnitřní užití je k dispozici lesklý, saténový a matný lak. Všechny laky jsou vyráběny na bázi vodouředitelných organických látek a jsou ekologické. Laky jsou vysoce transparentní, pružné, tudíž se přizpůsobují tvaru zalaminovaného materiálu. Chráněná grafika je odolná proti mechanickému poškození, nečistotě, a je barevně stálá. Jednoznačnými klady je snadná obsluha, jednoduchá aplikace laminovacího laku s minimálními materiálovými ztrátami a plynulá regulovatelná rychlost pokrývání. Novou technologii přivítají především uživatelé z řad signmakerů. Využití nalezne v Copy-Shopech, u výrobců velko- i maloformátových tisků, reklamních štítů, u ofsetového tisku apod. V dubnu 2001 bude v prostorách naší společnosti probíhat prezentace s praktickými ukázkami tekuté laminace za přímé účasti zástupců firmy Neschen AG.

-mal-



(pokračování ze strany 1)

společnosti jsou: 51 % Hans Neschen AG a 49 % vlastní společníci firem HSW Signware a SignAll.“ Management nového subjektu respektuje původní personální složení obou firem: ředitel společnosti RNDr. Martin Melin, marketingový ředitel Jan Wilda Drnek, finanční ředitel ing. Stanislav Klein, vedoucím oddělení technologie se stává ing. Marek Angelis a zároveň zde dochází ke vzniku nového oddělení – archiválií a průmyslu, které povede Jiří Tůma.

Sortiment zahrnuje stávající nabídku obou společností tzn. tiskové technologie (HP DesignJet, Mutoh Falcon, Mutoh Albatros, Arizona), řezací plotry (Mutoh, Summagraphics, GCC), univerzální stolové plotry (Zund), software (ONYX, EuroCut, CoCut, CADlink SignLab), spotřební materiál, plotrové fólie (Multi-fix, Neschen, 3M), materiál pro digitální tisk (Rexam, Neschen, Raster Graphics, 3M), inkousty Lyson,

deskové materiály (Forex, Kapa, Dibond, Foam-X, Ondaplast) a orientační systém ACS. Především HSW Signall nabízí celou řadu doplňujících služeb, z nichž jmenujme například: pravidelný rozvoz zboží zákazníkům, formátování deskových materiálů, kvalitní a rychlý servis technologií, hotline telefonicky a elektronicky, maloobchodní prodej, internetový prodej, financování pomocí systému HSW leasing, možnost získání prodloužené záruky, odborné semináře a školení zaměřené na praktické ukázky při práci s technologiemi a materiály, předávání know how, kalibrace materiálů pro digitální tisk, odkup starších zařízení, prodej repasovaných zařízení, pravidelné informace o novinách ve zpravodaji HSWinfo, platby kartou – VISA, Eurocard, Mastercard, American Express, celoplošná distribuce po celé ČR a další...

K oficiálnímu spojení dojde na veletrhu Reklama 2001.

Štěpánka Maliňáková

OSVĚDČENÉ ŘEŠENÍ Tiskárny Albatros

Velkoplošná solvent-based tiskárna Albatros je nejúspěšnější reprezentant své kategorie na našem trhu. Albatros vyplnil mezeru mezi „konvenčními“ ink-jet tiskárnami (HP nebo Mutoh Falcon) a vysokoproduktivními (a velmi nákladnými) solvent-based tiskárnami (např. NUR nebo Scitex). Albatros ale nabízí více:

Zkušenost uživatelů prověřenou více než ročním užíváním Profesionální technickou podporu ze strany HSW Signall

Zvláště reference stávajících uživatelů mají, u tak náročné technologie, větší váhu než jakákoli slova. Všechny solvent-based tiskárny se při svém uvedení na trh potýkaly s menšími či většími problémy. Technologie sama o sobě ještě není tak prověřená, aby tomu mohlo být jinak. Od uvedení tiskárny na trh však docházelo k jejímu stálému vylepšování a zdokonalování. Systém je již více než rok úspěšně používán mnoha uživateli po celém světě a především velkou skupinou uživatelů v ČR. Shrňme-li události kolem Albatrosu v posledním roce, dostaneme celou řadu vylepšení, vedoucích k modernizaci tohoto tiskového zařízení: stálé zdokonalování firmware, aktuálně ve verzi 2.04, zlepšené čištění tiskových hlav, zdokonalené ovládání ventilů, rozšířené standby a čisticí módy, uživatelsky přátelské ovládání eliminující nutnost častých zásahů

- Optimalizace jednotlivých částí tiskárny: bezplatná rozšíření zdokonalila konstrukci čisticí stanice, došlo k výměně ventilů a čidel, zlepšila se konstrukce tiskových hlav.



- Zajištění barevné věrnosti: uživatelé obdrží CD s celou řadou profilů na nejrůznější materiály, přičemž průběžně vznikají další, díky našemu know-how pro jejich vytváření, které je rozdílné oproti běžným ink-jet tiskárnám.
- Příznivý vývoj cen spotřebního materiálu: na rozdíl od některých jiných zařízení nenutí uživatele k používání přesně vymezeného spotřebního materiálu, ale dává mu volnou ruku ve výběru nejvhodnějšího media. Také cena náplní představuje zlomek oproti jiným zařízením, navíc se nám podařilo dosáhnout výrazné snížení ceny u čisticí kapaliny.

Výstupy z této tiskárny jsou vysoce odolné i bez nutnosti laminace (až tři roky) a Albatros je schopen tisknout prakticky na libovolný materiál. To znamená především nízké tiskové náklady. Albatros je opatřen vysokokapacitními zásobníky inkoustu a automatickým navíjecím systémem. Máte-li zájem o bližší informace a technickou specifikaci této tiskárny kontaktujte naše pracovníky, kteří vám rádi vyjdou vstříc.

Marek Angelis, Štěpánka Maliňáková

POSTERSHOP™

Očekávaný softwarový RIP je tu! POSTER SHOP 5.5 CZ

Z blízké historie...

Již pravidelně se na našich stánkách věnujeme novinkám společnosti Onyx, s jejímž produktem – softwarovým RIPem PosterShop, se setkávají zejména uživatelé velkoformátových digitálních tiskáren. Začátkem září loňského roku přišla společnost ONYX s první inovací programu PosterShop 5.0. O jeho vlastnostech (zejména o řadě ovladačů pro nové tiskárny, např. HP DesignJet 5000) jsme psali v minulých číslech. Softwarový produkt PosterShop tvoří několik modulů pro Windows 95/NT. Základem je RIP PosterShop PS. Ten umožňuje rychlé a efektivní zpracování bitmapových či PostScriptových souborů: například snadné zvětšování a zmenšování, ořezávání, mimořádně rychlou práci s lupou, automatické rozdělení větších tisků do panelů a mnoho dalších.

Ze žhavé současnosti...

V současné době již konečně můžeme představit i toužebně očekávanou plnou českou verzi PosterShopu. Ta je nyní součástí nového PosterShopu 5.5 - inovované verze Postscriptového RIPu. PosterShop 5.5 vychází z předchozí verze 5.0 a obsahuje řadu vylepšení a nových funkcí. Pro tuzemské uživatele je asi jedna z nejdůležitějších novinek originální česká verze přímo z Onyxu. To znamená, že se již při instalaci automaticky sama nainstaluje.

Verze 5.5 nabízí...

Možnost současného ripování a tisku rastrových obrázků – tato volitelná funkce může výrazně urychlit celkový čas zpracování a tisku (procesor plynule zpracovává data při současném tisku). Dále nové ovladače tiskáren včetně nové tiskárny HP DesignJet 5000 či první podporované laserové tiskárny HP LaserJet 8550. Nová verze též podporuje šestibarevný systém CMYKOB (orange, blue) – který mohou používat tiskárny EPSON, Roland, Mimaki a ColorSpan. Uživatelé uvítají i schopnost samostatného vyhledání a nakonfigurování SCSI tiskáren. Zvláště foto-

grafové uvítají zcela novou variantu - PosterShop Photo Eddition. Ta je určená pro zpracování fotografií a podporuje pouze rastrové formáty. Má zabudovány nástroje pro barevné korekce, což umožňuje korigovat barevnost výstupu aniž by bylo nutné se vracet zpět ke kreativní aplikaci a tam provádět úpravy na zdrojovém obrázku. Verze 5.5 používá nových, modernějších a spolehlivějších HASP hardwarových klíčů pro ochranu programu proti nelegálnímu užívání. Podpora všech operačních systémů (mimo Windows 3.11) včetně nového Windows Milénium spolu s jednodušší instalací programu a ovladačů tiskáren zaručuje široké použití.

Další novinky verze 5.5:

- Volitelné použití interpolační funkce při zobrazení a tisku rastrových obrázků.
- Anti-aliasing funkce pro zvýšení kvality Postscriptových a PDF souborů (tato funkce je obdobou interpolační funkce u rastrových obrázků).
- Řízení přechodu víceúrovňových inkoustů (např. světlá a tmavá azurová). Vylepšuje přechod od světlého ke tmavému inkoustu.
- Obnovení jednoduché verze PosterShop Lite.
- Podpora datových formátů Lizard Tech's MrSID (*.sid) a eMapper's ECW (*.ecw), používaných v GIS průmyslu.
- Podpora tisku Fotoba - ořezových značek pro automatickou řezačku Fotoba.

Máte-li tedy zájem o plnou novou verzi 5.5, je ihned k dispozici! Upgrady z předchozích verzí budou uvedeny na trh koncem února. V případě zájmu o bližší informace či přímo o novou verzi se obraťte na naši společnost.

Jan Havle, Štěpánka Maliňáková

Slovo zákazníka... Materiály a technologie v praxi

Mezi uživatele materiálů a technologií z portfolia naší společnosti patří i společnost CatCut a Athis Imaging. První společnost rozšířila koncem loňského roku uživatele nových tiskáren HP DesignJet 5000, druhá je zase tradičním zpracovatelem materiálu z naší nabídky.

HP 5000 se zabydlela i v dalším regionu

Mezi uživatele nové HP 5000, patří společnost CatCut z Brna. O spokojenosti s HP a o digitálním tisku a konkrétních aplikacích jsem si povídala s Ing. Josefem Blahůškem:

Můžete nám přiblížit historii společnosti?

Naše společnost vznikla na jaře roku 1994. Naší hlavní devizou byly několikaleté zkušenosti v oboru řezané grafiky. Jako většina jsme začali v jedné místnosti s jedním počítačem a řezacím plotrem, ale s chutí, že to taky zvládneme. A díky tomu nadšení se na nás začalo obracet stále více grafiků, reklamních agentur i konečných zákazníků. Postupem času jsme byli nuceni rozšířit prostory a pořídit si i výkonnější zařízení. Mezi naše největší zakázky patřilo polepení vozového parku společnosti Čepro a později práce pro společnost Slovnaft (viz obr.).

Kdy jste začali uvažovat o koupi digitální tiskárny?

Na konci roku 1997 nás požadavky zákazníků – především výstavařů a designéra připravujícího reklamní kampaně pro firmu Slovnaft – přivedly ke konečnému rozhodnutí zakoupit



velkoplošnou digitální tiskárnu. Našemu požadavku, aby umožňovala tisk především exteriérových UV stabilních výstupů, v té chvíli nejlépe odpovídala tiskárna Mimaki JV 1300.

Co vám tato investice přinesla?

Investice se ukázala jako velmi opodstatněná. Ale všechno má svůj čas a na podzim minulého roku už Mimaki svým výkonem přestávala stačit potřebám našim a našich zákazníků. Po mnoha nocích strávených na tištěných zakázkách (začínalo už jít o zdraví), pročtení několika pochvalných článků v odborném tisku a návštěvě stánku společnosti HSW na veletrhu Inxev 2000 jsme se rozhodli pořídit HP DesignJet 5000. Důvody jsou odborné veřejnosti již dostatečně známe – rychlost, rozlišení a rozsah barev.

Pro jaké zařízení jste se ve finále rozhodli?

Protože jsme již zavedeni jako výrobci tištěné reklamy minimálně do šíře tisku 125 cm, bylo rozhodováno o šíři HP jednoduché – 60"=152 cm zase nabízí našim zákazníkům víc možností.

A materiál?

V poslední době používáme nejčastěji fólie Neschen a papíry Kodak, předpokládáme využití materiálů Rexam a HP. S chystaným uvedením pigmentových inkoustů pro HP DesignJet 5000 na trh předpokládáme využití dalších materiálů Neschen a Rexam, ale i např. jiných vinylových fólií.

Jaká je vytiženost stroje?

Stroj se u nás ani moc neohřál a za první týden potiskl 200 m². Bez něj bychom zakázky v rámci těchto „200 m²“ asi těžko zvládli. Během prvního měsíce svého provozu tiskárna HP potiskla asi 400 m² materiálu. Podotýkám, že během vánočních svátků asi dva týdny „odpočívala“.

Největší (nejnáročnější, nejzajímavější) zakázka?

Vedle výše uvedených zakázek jsme během naší existence realizovali mnoho velkých a ještě více zajímavých projektů a prací. Jakousi výlohou naší firmy by mohla být 30 m dlouhá reklama společnosti Julius Meinl (viz obr.), která vítá řidiče přijíždějící od Prahy těsně před křižovatkou s bratislavskou dálnicí. Asi nejnáročnější, ale zároveň nejděčnější zakázkou realizovanou na Mimaki byly informační tabule na vinařskou stezku Mikulov a Valtice pro společnost Prima Blansko s. r. o. A konečně zatím nejzajímavější prací s HP DesignJet 5000 jsou tisky a grafické panely do prodejen „Telepoint“ Českého Telecomu, které realizujeme pro firmu Kyzlink interiéry.

Spojení: CAT CUT, Ing. Josef Blahůšek, Dornych 47, 617 00 Brno
tel./fax: 05/45 53 53 19, 0603/ 423 481
e-mail: HYPERLINKmailto:catcut@catcut.cz; catcut@catcut.cz;
www.catcut.cz

Pigmentové inkousty pro HP 5000 jsou tu!

Výrobce revoluční tiskárny DesignJet 5000, společnost Hewlett Packard, přichází stále s novými produkty. Jedním z nich jsou i očekávané pigmentové inkousty pro tato zařízení.

Zároveň jsou k dispozici „UV upgrade kity“ pro tyto tiskárny, tedy pro modely s šíří tisku 42 i 60 palců, s postscriptem i bez.

To znamená, že uživatelé tiskáren HP DesignJet mohou všechny čtyři modely, standardně vybavené vodouředitelnými inkousty, upgradovat na inkousty pigmentové. Tento upgrade umožňuje bez ztráty inkoustu vyměňovat vodouředitelné za pigmentové inkoustové systémy, a naopak, během několika minut. Na rozdíl od jiných tiskáren.

Díky šestibarevné technologii CMYK + Lc + Lm a při použití nových tiskových médií získají uživatelé větší barevný gamut, což představuje zásadní průlom v dosud zaběhlém názoru o špatné reprodukci barev při tisku UV inkousty. Nezapomeňte – UV inkousty skladem!



SPOLEČNĚ



&



Do nového milénia
se vydali HSW Signware a SignAll
v podobě HSW Signall.
Jaké výhody Vám přinese
toto spojení se poprvé
dozvíte na výstavě

Reklama 2001

od 28. 2. do 2. 3. 2001

