



Co je nového v Brně?

Uplynulo již více než půl roku, co jsme oficiálně zahájili provoz v naší brněnské pobočce. Důvod založení byl zcela prostý – chceme docílit lepší dostupnosti našeho zboží, zkvalitnit služby a podpory prodeje pro celou republiku. Co se od té doby stalo?

Od začátku svého působení na Moravě jsme nabízeli kompletní sortiment jako v Praze, přičemž hlavní část byla zaměřena na technologii. Spotřební materiál jsme distribuovali z Prahy dle aktuální potřeby. V současné době jsme přistoupili k významnému rozšíření skladu, a to právě o spotřební materiál, který je již trvalým sortimentem i zde. Naleznete u nás plnohodnotný sklad srovnatelný s Prahou.

Fúzí HSW Signware s firmou SignAll jsme i v Brně převzali aktivity obou těchto společností a naši pracovníci zde na Moravě jsou schopni plně uspokojit zákazníky obou původních firem ze společného skladu. Zajištění komplexní nabídky v Brně realizujeme pravidelným a stálým doplňováním skladu z Prahy. Mezi významnou novinku, která se stala již součástí chodu a organizace naší pobočky je rozvoz. Zásobujeme vás pravidelně dvakrát týdně, vždy v úterý a ve čtvrtek. Všechny informace o pra-

videlných trasách získáte v naší pobočce či přímo od našich oblastních managerů.

Se vznikem brněnské pobočky se zlepšila i možnost naší obchodní a technické asistence přímo v místě vašeho působení. Výhodou lokální technické podpory je rychlejší reakce a pomoc při řešení technických problémů. Nechybí tu samozřejmě ani showroom, ve kterém si můžete přímo „osahat“ většinu našich strojů a zkusit si práci s nimi a s materiály v praxi. Určitě jste již byli zváni na naše pravidelné semináře o technologiích a materiálech, při kterých se vždy dozvíte nejen podrobné informace o naší nabídce, ale i nejnovější poznatky z oboru.

Osoby našich oblastních manažerů vám možná ani nemusíme představovat, znáte je z osobního jednání i telefonických hovorů. Jiří Špičák a Aleš Koňářík jsou připraveni pomoci vám při výběru materiálů či technolo-

gií. Můžete se na ně kdykoliv obracet ve Všech obchodních záležitostech, při urgentních zakázkách a podobně. Budete-li si tedy chtít objednat jakékoliv zboží, stačí vytočit číslo či poslat fax a vše již za Vás vyřídíme. Objednávky a telefonní prodej zajišťuje Soňa Nováčková (viz Tváře HSW v tomto čísle), zboží Vám ze skladu vydá Dušan Staněk. O servis a zapojení technických zařízení se postará Martin Hořanský a v případě jakýchkoliv dalších dotazů či přání Vám rád podá informace vedoucí pobočky – Karel Prášil.

Kontaktujte naše pracovníky v Brně:

Vedoucí pobočky – Karel Prášil
tel.: 05/4321 7213-4

Objednávky – Soňa Nováčková
tel.: 05/4321 7213-4, fax: 05/4321 7216

Sklad – Dušan Staněk
tel.: 05/4321 7213-4
Oblastní manažer:

Jiří Špičák
tel.: 0602/316 297
Aleš Koňářík
tel.: 0602/211 108
Technická podpora:
Martin Hořanský
0602/233 882

V tomto čísle najdete:

Informace o moravské pobočce (str. 1)
ONYX 5.5 CZ (str. 4 a 5)
Mutoh Falcon Plus (str. 6 a 7)
Forex a zkušenosti s ním (str. 8 a 9)
Jak můžete zjednodušit komunikaci prostřednictvím webu (str. 10) a další.

Editorial



Je máj. Měsíc pro signmakery zvláště příznivý. Je již relativně teplo, ještě nezačaly prázdniny a tradiční zimní období prvních měsíců je pryč. Zvláště při instalaci venkovní reklamy je výhodou teplé počasí (už z toho důvodu, že nám nefouká pod kabát). Kolem silnic a dálnic se obměňují (většinou nepovolené) billboardy a megaboardy, před obchody vyrůstají nové světelné panely, různé reklamní poutače, bannery. Výrobci známých značek se s větší vervou znovu snaží přilákat zákazníky masivními reklamními kampaněmi, média se hemží novými trendy na nadcházející letní období.

Ani my nechceme zůstat pozadu a snažíme se vyhovět výrobcům těchto reklam co nejširší škálou produktů. V tomto čísle našeho zpravodaje chceme shrnout alespoň ty nejdůležitější novinky, se kterými přicházíme právě v tomto období. Mezi novinky patří další materiály firmy Neschen, dozvíte se něco

o deskových materiálech Forex očima obchodního zástupce pro Evropu, seznámíme vás s upgradem tiskárny Falcon Mutoh a podrobněji se zaměříme na naše webové stránky. Nebudou chybět ani přímé zkušenosti signmakerů a zvláštní prostor věnujeme naší moravské pobočce. Uživatelé technologií si jistě rádi přečtou rozhovor s Thomasem Degenfeldem, který se stará o distribuci softwaru ONYX PosterShop v Evropě. Na tento rozhovor pak navážeme některými tipy k usnadnění práce s tímto softwarem, resp. s jeho novou českou verzí. Pokud vás některé téma přímo oslovilo, nalistujte si příslušný článek. Na vaše dotazy ohledně podrobností k dané tématice naleznete odpovědi buď na našem serveru, prostřednictvím emailu nebo prostřednictvím horké linky. Příští číslo vyjde až po prázdninách, takže vám možná již s předstihem přejeme hezké prožití letních měsíců a těšíme se na vaše náměty a přání.

Štěpánka Maliňáková

Comix



Informace:

HOTLINE: 02/4024746 – Lukáš Pajer
„<http://www.hsw.cz>”

Kde všude nás najdete?

PRAHA:

HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 02/4024755, 02/4024757
fax: 02/4024753

Objednávky:

02/61222629 – Zdeňka Žáková
02/61222534 – Martin Hájek

HSW Signall
Hloubětínská 11
198 00 Praha 9
tel.: 02/81869069 – Praha Hloubětín
fax: 02/81868216

Objednávky:

tel.: 02/81869069 – Martin Podlešák
Přijem objednávek každý všední den
od 8.00 do 17.00 hod.

BRNO:

HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 05/43217213-4
fax: 05/43217216

Objednávky:

tel.: 05/43217213-4 – Soňa Nováčková

Číslo 2/2001 vyšlo 20. května 2001 v nákladu 5500 výtisků. Vydává HSW Signall, Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 02/4024755-7, fax: 02/4024753. Odpovědná redaktorka: Štěpánka Maliňáková. Fotografie neoznačené jménem autora pocházejí z firemního archivu. Grafický návrh, sazba, osvit: Ctirad Suchan, tel.: 02/67315585. Distribuce: SEND Předplatné s.r.o., Antala Staška 80, 140 00, Praha 4, tel.: 02/61006272. Podávání novinových zásilek povolila Česká pošta, s.p., Odštěpný závod Praha, čj. Nov 6330/97 ze dne 27.11.1997. Zaslání HSWinfo si můžete zdarma objednat na adrese firmy HSW Signall.

Opět z Brna... Tváře HSW

O brněnské pobočce jsme psali i v minulých číslech. Před vánoci jste měli možnost se blíže seznámit s vedoucím pobočky, Karlem Prášilem. V následujícím rozhovoru proto vyzpovídám další členku našeho brněnského týmu – Soňu Nováčkovou.

Jak dlouho pracuješ u naší společnosti?

Členem týmu HSW jsem prakticky od samého počátku působení pobočky v Brně. Nastoupila jsem krátce po INVEXU 2000.

Má naše pobočka v Brně už své stálé zákazníky?

HSW má na Moravě stálé zákazníky již dlouho. Vznikem brněnské pobočky jsme se jim především více přiblížili.

V čem spočívá tvá pracovní náplň?

Mou pracovní náplní je především kontakt se zákazníkem, tzn. telefonní prodej, objednávky a vše co s tím souvisí.

S jakými dotazy se například setkáváš z řad zákazníků?

Nejvíce dotazů je na nabízený sortiment zboží. Nejatraktivnější je pro naše zákazníky uce-



lená nabídka spotřebních materiálů pro digitální tisk. Myslím si, že velmi pozitivně působí i prezentační centrum technologií a spotřebních materiálů, které nabízíme.

Co jsi dělala předtím, a jaký vidíš rozdíl v této práci a v té předchozí?

Dříve jsem pracovala v realitní kanceláři jako makléř. Jednalo se převážně o práci s lidmi, tak jako v HSW, pouze nabízený sortiment byl poněkud odlišný. Rozdíl vidím hlavně

v lepších pracovních podmínkách a mladém kolektivu.

Co děláš ve svém volném čase?

Jsem společenský typ a mám kolem sebe ráda lidi, takže nejraději trávím svůj volný čas se svými přáteli. Společně podnikáme různé akce, převážně sportovní tj. lyže, kolo, tenis, plavání atd. Tímto způsobem se také snažím čerpat pozitivní energii.

Děkuji za rozhovor.

Rozvozový plán na období od 1.5. do 31.8.2001

ČECHY

		Po	Út	St	Čt	Pá
západ	Plzeň, Klatovy, Domažlice, Mar. lázně, Karlovy Vary, Most					
jih	Příbram, Písek, Prachatice, Strakonice, České Budějovice, Tábor, Benešov					
východ	Rozvoz zajišťují autorizovaní dealeři: Jičín, Náchod, Hradec Králové, ...	LI-FO, Křižíkova 3423, Jičín, tel.: 0433/53 50 71 R. Šíková, Machkova 587, Hradec Králové-Třebeš, tel.: 049/505 62 80				

MORAVA

sever	Brno, Olomouc, Ostrava, Opava, Prostějov, Český Těšín					
jih	Brno, Kroměříž, Zlín, Uherské Hradiště, Hodonín, Valašské Meziříčí					
D1	Havlíčkův Brod, Jihlava, Žďár n.Sáz., Třebíč, Znojmo, Pelhřimov					

PRAHA

Praha + Kladno, Rudná, Říčany, Roztoky, Úvaly					
--	--	--	--	--	--

Zboží prosím objednávejte do 12 hod. v den před plánovaným rozvozem.

Objednejte si ZDARMA naši telefonickou asistenci - UŠETŘÍTE

(před rozvozem do vaší oblasti automaticky zavoláme a zajistíme vaši objednávku)

ONYX 5.5 CZ

POSTERSHOP™

Pro většinu uživatelů inkjetových tiskáren není jistě neznámý název ONYX. Jeho starší verze již nějakou dobu využívá mnoho tiskových zařízení. Již v minulých číslech jsme se zmiňovali o některých novinkách a případných tipech při práci s těmito verzemi a jejich upgrady. Informovali jsme vás o nové verzi 5.5, která poprvé v historii nabízí i českou verzi. Kde vlastně vznikl nápad na českou verzi a s jakými peripetemi se potýkal než spatřil světlo světa? Podnět ke vzniku české verze přišel od nás, konkrétně od Jana Havleho a Jaroslava Strnada. Chtěli jsme, aby již verze 5.0 byla česká – nepodařilo se ale odstranit některé technické problémy. Konečně až verze 5.5 již byla plně připravena (nejen) pro českou verzi. ONYX 5.5 CZ byl uveden na tuzemský trh v polovině měsíce ledna t.r. V současné době je možné získat servis pack s označením 1 pro vlastníky verze 5.5 zdarma.

O bližší informace o americké firmě ONYX a konkrétně o jejím zastoupení pro Evropu jsem poprosila přímo zástupce společnosti Thomase Degenfelda.

1. Onyx PosterShop se stal ve světě RIPů opravdovým pojmem. Mohl byste nám říci několik slov o vaší firmě?

Onyx PosterShop je opravdovým lídrem na trhu pro velkoformátový tisk. Onyx Graphics Corporation má 60 zaměstnanců. Mateřská firma sídlí ve Spojených Státech v Salt Lake City ve státě Utah. Onyx je členem skupiny Gretag Imaging. Gretag Imaging, jejíž sídlo je v Regensburgu ve Švýcarsku, má roční obrát 800 milionů amerických dolarů. V loňském roce byla založena sekce European Office kvůli podpoře Evropského regionu. Počet celosvětově prodaných licencí je 20 000.



2. Jaká je vnitřní organizace Onyxu v Evropě?

Samotná European Office má dva zaměstnance pro prodej a marketing. Sídlo technické podpory, podpory prodeje a dopravy zůstává v Utahu.

3. Jaká je struktura prodeje v Evropě?

Onyx používá dva distribuční kanály – přímý a OEM. V každé zemi je jeden distributor, zodpovědný za prodej a marketing. Navíc podepsal Onyx OEM smlouvy se světoznámými firmami jako Gretag, Agfa, Ilford, Mutoh a Xerox, které dodávají PosterShop spolu s tiskárnami.

4. Jak podporujete Vaše klienty/koncové uživatele technicky a obchodně? Mohou najít technickou podporu na webu?

Lokální distributor Onyxu zajišťuje technické a obchodní otázky a je podporován určenými zaměstnanci Onyxu. Autorizovaní partneři a koncoví uživatelé mohou využívat webové stránky Onyxu. Najdete na ní databázi často kladených dotazů a uživatelských poznámek. Onyx publikuje technické a obchodní bulletin pro své partnery.

5. Jak zvládáte uspokojit rychle rostoucí požadavky výrobců a uživatelů velkoformátových tiskáren?

Většina výrobců zasílá svůj "Driver Developing Kit" pro nové tiskárny před jejich uvedením na trh. Výzkumný tým shromažďuje a vyřizuje všechny požadavky od našich autorizovaných partnerů, aby bylo možné je do příštího vydání implementovat.

6. Jak dlouho trvá vytvoření nové verze PosterShopu? Kolik programátorů na ní pracuje?

Vydání nové verze trvá 6 až 9 měsíců. Opravná verze (Servis Pack) k aktuální verzi s odstraněním chyb a malými vylepšeními je vydávána každé 2 až 3 měsíce. V Onyxu pracuje 28 inženýrů na nových ovladačích.

7. Jaké jsou hlavní výhody nové verze PosterShopu 5.5 vzhledem k předchozím verzím?

PosterShop 5.5 obsahuje nejnovější RIP, který přináší vyšší rychlost ripování a podporuje formát PostScript Level3/PDF. Má též nové vlastnosti jako je současné ripování a tisk ("Rip-on-the-fly"), podpora automatických řezaček Fotoba a vylepšenou podporu pro úsporu média při tisku více panelů či obrázků. Verze 5.5 a ServicePack1 je poslední verzí programu se zabudovanými ovladači nově uvedených tiskáren HP5000 UV, Epson 10000, Xerox X2 atd.

8. Jak zvládáte uspokojit požadavky vašich uživatelů mít software v mateřském jazyce. Jak je na tom střední a východní Evropa?

PosterShop je k dostání v angličtině, češtině, němčině, francouzštině, španělštině, italštině, čínštině, japonštině, korejštině. Firma HSW Signall odvedla skvělou práci při překladu programu a manuálů do češtiny.

9. Jak byste hodnotili svou pozici v České Republice?

Onyx je hrdý na to, že má tak silného partnera v ČR. S jeho pomocí PosterShop dosáhl největšího podílu na trhu ze všech východoevropských zemí.

10. Jak hodnotíte současné změny na českém signmakingovém trhu, spojení dvou konkurentů: HSW Signware a SignAll?

Myslím, že jde o velmi důležité a strategické spojení v rychle se rozvíjícím českém signmakingovém trhu. Profesionální uživatel potřebuje takovou firmu s velkými zkušenostmi ve velkoformátovém tisku.

11. Máte nějaké tajné překvapení pro zákazníky v blízké budoucnosti?

Jistě, Onyx PosterGenie je posledním produktem. Bližší informace najdete na www.postergenie.com. Onyx PosterGenie je první aplikací, která využívá nové technologie. Samozřejmě nebudu prozrazovat chystané překvapení pro naše uživatele.

ONYX MLUVÍ HEZKY ČESKY...

Děkujeme za rozhovor.



ONYX a pár triků při práci s ním

Se stále rostoucím počtem uživatelů tohoto softwaru narůstá také počet dotazů na jednotlivé postupy v konkrétních případech. Mezi nejčastější dotazy patří asi správné panelování u velkoplošného tisku. Na tyto a další dotazy odpoví Jan Havle:

Panelování velkoplošných bannerů

Klasické panelování, např. u billboardu spočívá v nadefinování jednotlivých dílů papíru s příslušným přelepem navíc na pravém okraji a spodním okraji (resp. dle konkrétní aplikace). Tuto funkci má v sobě Poster Shop již přímo nadefinovanou a tudíž ji po zadání příslušných parametrů provádí automaticky (popis okrajů, rozměry přelepů atd.). Při instalaci se jednotlivé díly postupně přikládají k sobě tak, že se v místě přelepu překrývají. Tisk je v místě přelepu dublován, tzn. na pravém okraji určeném k přelepení je vytištěn totožný motiv jako na levém okraji dalšího pruhu. Takto se pokračuje až do posledního dílu s čistým rozměrem bez posledního přelepu.

Setkáváme se ale často s panelováním velkoplošných textilií, jejichž díly se k sobě navzájem sešívají. Pro tento specifický postup však neexistuje v Poster Shopu příslušná funkce. Jak tedy co nejjednodušeji zajistit panelování s přelepem na obě strany. Existuje celá řada často složitých postupů, které jsou mnohdy velmi krkolomné (posuny obrázků apod.). Přemýšleli jsme jak postup usnadnit a přišli jsme na následující řešení:

- V PosterShopu otevřete obrázek, zapnete funkci panelování a nastavíte požadovanou velikost tisku.
- Určíte požadovanou šířku panelu (bez lemu, potřebných pro sešítí).
- Nadefinujete přelep ve dvojnásobné šíři než je požadovaný lem na sešítí.
- Z každé strany banneru polovinu přelepu ohnete a v té půlce sešijete.
- Pokud potřebujete vytvořit lem kolem celé grafiky, musíte o šířku tohoto lemu nadefinovat větší celou grafiku.

Výstavní systémy

Další tip je věnován zjednodušení práce s potiskem výstavních panelů, kde jsou pří-

slušné tisky nakaširované na deskách, které jsou zasazeny do rámu. Požadavek je, aby motivy na deskách na sebe navzájem navazovaly. Při tisku je tedy kladena podmínka na vynechání tisku v místě rámu. Postup v praxi může být následující:

- V PosterShopu otevřete obrázek, zapnete funkci panelování a nadefinujete požadovanou velikost tisku včetně mezer.
- Určíte požadovanou šířku panelu (čistý rozměr).
- Přelep nastavíte na 0 (tzn. bez přelepu).
- Ručně nastavíte šířku každého sudého (event. lichého) panelu na požadovanou velikost mezery, který se bude vynechávat (tzn. široký pruh, úzký pruh, široký pruh...).
- Pro tisk vyberete pouze široké panely, úzké pro tisk vypnete.



Jak zajistit, aby bílé pozadí bylo opravdu bílé

Ve většině aplikací se doporučuje používat při práci v PosterShopu ICC profily. Je třeba rozlišovat vstupní a výstupní. Výstupní ICC profil se vztahuje přímo k příslušnému médiu (zdarma dodáváme ke každému zakoupenému médiu). Vstupní profil je určen pro dané zařízení (skener), na kterém byla příslušná data (obrázek) pořízena, popř. jde o profil k barevnému prostoru, do kterého byl obrázek transformován. Profily slouží především k zajištění správných barev.

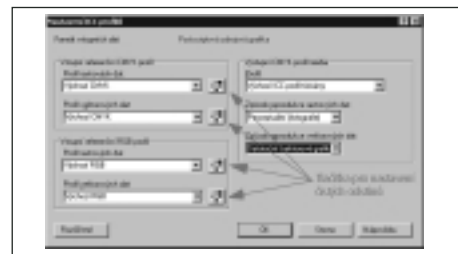
V praxi se stává, že z důvodu neznalosti vstupního profilu nebo při metodách konverze (např. perceptuální) dochází k posunu bílé

barvy. To způsobí, že se bílá netiskne jako bílá, ale výsledkem může být pozadí s různobarevným nádechem (do šeda, zelena, atd.). Podle toho, jakým způsobem dochází k transformaci vstupního barevného prostoru na výstupní.

Jak tomu zabránit? Navrhujeme následující jednoduché řešení:

Nastavte požadovaný vstupní profil podle příslušného typu vstupních dat a klikněte na tlačítko se symbolem barevné šachovnice. Tím otevřete dialogové okno Čistě odstíny (Pure Hues). Zde zaškrtněte bílou barvu, kterou chcete vyčlenit z procesu konverze barevných prostorů. PosterShop poté při převodu dat ze vstupního profilu na výstupní zajistí, že všude, kde je definována bílá barva ji ponechá opravdu pouze bílou. To samé lze nadefinovat s libovolnou přímou barvou: azurovou (cyan), purpurovou (magenta), žlutou, černou, červenou, zelenou a modrou a v případě HiFi tiskáren i oranžovou. Nejčastěji se však nastavuje právě bílá.

V praxi jsme se setkali s podobným případem při použití pigmentových inkoustů při tisku na backlit na zařízení HP, konkrétně u barvy



černé. Při tisku na běžných tiskových zařízeních zpravidla musíme do černé barvy přidávat ještě cyan a magentu pro docílení maximálních krycích vlastností. To však logicky vede k vyšší spotřebě inkoustu. Při použití pigmentových inkoustů na zařízení HP DesignJet 5000 však tohoto opatření pro zajištění 100% krytí není třeba. Sama černá barva je u těchto inkoustů natolik „černá“, že není nutné jakékoliv přidávání jiných barev. Přes již nám známé tlačítko jsme pak definovali čistou černou barvu a pozadí při tisku backlit bylo výrazně tmavší.

Detailně zpracované tipy, triky, návody na použití, typy aplikací a technické informace budeme zasílat registrovaným uživatelům od měsíce června.

Nabídka pro uživatele PosterShopu, kteří jej získali u jiných OEM partnerů společnosti ONYX:

Zaregistrujte se zdarma u HSW Signall! Registrace je jednoduchá, stačí si vybrat jeden z následujících způsobů:

- na webových stránkách v části *Technická podpora*
- faxem
- telefonicky prostřednictvím naší „horké linky“
- poštou – poslat registrační kartu na naši adresu

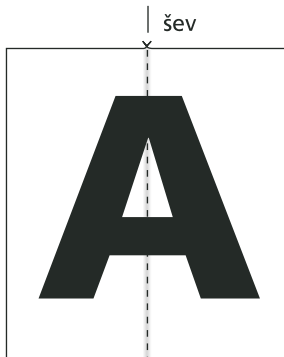
přesah ve dvojnásobné šíři než je požadovaný lem na sešítí



Tisk 1



Tisk 2



Celý banner

NOVÝ FALCON!

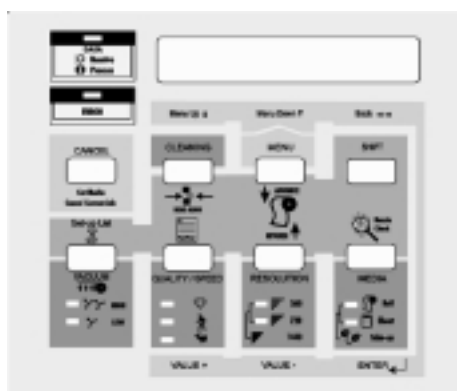
Společnost Mutoh uvádí na trh novou řadu velkoformátových tiskáren Mutoh Falcon. Nové modely Falcon Plus nabízí čtyř (RJ-4100 Plus) nebo šesti (RJ-6100 Plus) složkové míchání barev. Za velice atraktivní cenu získá uživatel následující výhody:

- Vysokou rychlost tisku prostřednictvím pomocí speciálních tiskových módů:
rozlišení 360 x 180 dpi - rychlost tisku 14,49 m²/hod plnobarevně
rozlišení 720 x 360 dpi - rychlost tisku 7,2 m²/hod plnobarevně
- Nový ovládací panel včetně nových vlastností:
- Odstranění mikro proužkování pomocí nastavení kroku posuvu
- Uživatelské nastavení počátku tisku přímo z ovládacího panelu
- Možnost posuvu média v obou směrech
- Podpora samonavíjecího zařízení přímo z ovládacího panelu
- Funkce nově přístupné přímo z ovládacího panelu: všechny stupně čištění a vymývání, naplnění inkoustem, změna typu inkoustu, tisk zprávy o stavu tiskárny

Dobrou zprávou pro stávající uživatele modelů RJ-4100/6100 je možnost rozšíření na nový model Plus formou upgrade kitu, který mohou získat u autorizovaného distributora, společnosti HSW Signall.



- Nový vzhled, nové barvy
- Posuv média dopředu a dozadu
- Tisk a nastavení parametrů
- Kontrola trysek
- Podpora navíjecího systému
- Nové ikony



Vše v jedné krabici

Uživatel velkoplošné tiskárny by se měl soustředit především na tisk a ne na dokupování dalších, nezbytných komponent. Proto od nás Falcon Plus dostanete připravený k provozu. Základní dodávka obsahuje:

- RIP Onyx PosterShop v české verzi
- Sadu 220 ml kartridžů dle vaší volby (interiérové nebo exteriérové)
- Stojan k tiskárně a koš na hotové výtisky
- Samonavíjecí zařízení na hotové výtisky (u RJ-4100 a RJ-6100-43 volitelně)
- Kalibrační profily pro dodávané materiály

Použité modely skládání barev

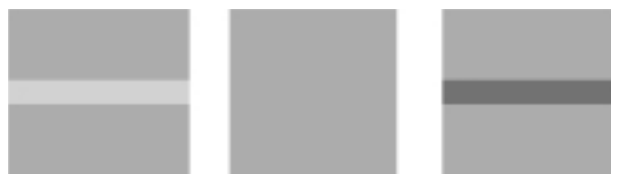
Vedle CMYK modelu míchání barev dokáže RJ-6100 tisknout ve dvou dalších barevných prostorech:

HiFi: k barvám C, M, Y, K přidává ještě Light Cyan a Light Magenta v podobě pigmentových nebo vodou ředitelných inkoustů (pro venkovní a interiérové použití). Nejpoužívanější aplikace jsou: reprodukce špičkových grafik, výstupy s komplexními barevnými přechody a portréty. Hlavní výhody oproti CMYK modelu jsou především perfektní podání tělových barev, potlačení viditelnosti tiskového bodu, vylepšené podání pastelových barev a hladké barevné přechody.

Hexachrome: k míchání barev C, M, Y, K přidává ještě O (oranžová) a G (zelená) v podobě pigmentových inkoustů. Oblasti použití: unifikace s PMS modelem, přesná reprodukce jasných barev a ověřování v nátiskových systémech. Hlavní výhody oproti CMYK modelu jsou: sjednocení s Hexachrome systémem, eliminace nutnosti používat přímé (spot) barvy a rozšíření barevného gamutu.

Marek Angelis

Odstranění proužkování pomocí nastavení kroku posuvu



Vyžadovaná korekce -

OK

Vyžadovaná korekce +



Model	RJ-4100 Falcon Plus	RJ-6100 Falcon Plus
Skládání barev	CMYK	CMYK, CMYKICIM, CMYKOG
Max. šířka média	954 mm	43: 1180 mm 54: 1372 mm 62: 1575 mm
Max. šířka tisku	934 mm	43: 1160 mm 54: 1352 mm 62: 1555 mm
Max. rozlišení	1440 dpi	1440 dpi
Max. rychlost tisku plnobarevně	6,7 m ² /hod	14,49 m ² /hod
Inkousty	220 ml, interiérové a exteriérové	220 ml, interiérové a exteriérové

Ink-jetový tisk očima zpracovatelů

Grátis s.r.o.

Jednou ze společností zabývajících se ink-jetovým tiskem je firma Grátis, vlastníci stroje Mutoh Falcon. Na pár otázek ohledně práce na tomto stroji jsme se zeptali zástupce společnosti – pana Hruše:

Kdy poprvé jste se rozhodli pro ink-jetový tisk?

V průběhu roku 1999 u nás byl objem tisku,



Zadavatel: Adamis,
Grafický návrh: Grátis,
Materiál: Neschen PVC eco adh,
Umístění: v areálu nákupního centra Spektrum

ke kterému jsme zadávali externě tak velký, že po propočtech jsme zjistili, že se nám vyplatí koupit si vlastní zařízení. Při externím zadá-

vání tisku jsme nebyli spokojeni s kvalitou výstupů. Naše zakázky obsahovaly mnoho malého textu, který býval často nečitelný. Rozhodli jsme se pro koupi našeho zařízení Mutoh 6100.

Na jakém zařízení tisknete a jaký materiál používáte?

Po důkladném porovnání všech nabízených tiskáren nám jako nejlepší volba vyšel Mutoh Falcon 6100 v šíři 119 cm. Od začátku jsme tiskli pigmentovými inkousty na materiálu Neschen. Vzhledem ke složení našich zakázek a trvanlivosti tisků jsme téměř nevyužívali laminaci. V poslední době jsme se začali zajímat o materiály jiných výrobců. Nejzajímavější nám připadala nabídka materiálů od firmy Rexam. V prosinci minulého roku jsme zakoupili druhého Falcona tentokrát v šíři 137 cm. Dnes máme jeden stroj s pigmentovými a druhý s vodou ředitelnými inkousty.

Pro jaké zákazníky tisknete? Jaký je nejčastější typ zakázky?

Pro celé portfolio klientů agentury. Plotry umožňují širokým uplatněním a stále vysokou kvalitou tisku pokrýt velké množství požadavků zákazníků (billboardy, plakáty,

CITY LIGHT, fotorealistický tisk, podlahová reklama atp.). Barevná stálost vysoce převyšuje garantované parametry jak pro interiér, tak pro exteriér.

Uvažujete o upgradu ze stávající verze Mutohu Falcon na Mutoh Falcon Plus?

Ano. Vzhledem k avizované zvýšení rychlosti v nejrychlejším módu na více než dvojnásobek nás upgrade velmi zaujal. Za současného stavu jsme schopni vytisknout billboard euroformátu za 2 hodiny. Po upgradu by to mělo být méně než hodina. Zatím nemáme informace jak rychlý a kvalitní bude tisk v novém rozlišení 720 x 360 dpi, ale díky velkému rozdílu kvality a rychlosti tisku mezi rozlišením 720 a 360 tento mód pravděpodobně vyplní tuto mezeru.

Kontakt: Grátis s.r.o.,
Konopištská 16, Praha 10
tel.: 02/7274 2469, 70,
e-mail: obchod@agentura-gratis.cz,
www.agentura-gratis.cz

ZDM s.r.o.

Slovy pana Milana Nepustila ze společnosti ZDM se dozvíme i něco o atypickém použití velkoplošné tiskárny Mutoh Falcon:

„Pro tiskárnu Mutoh Falcon jsme se rozhodli na konci roku 1999, konkrétně na INVEXu. Pečlivě jsme vybírali typ tiskárny, protože jsme ji chtěli využívat pro trochu jiné účely než je její původní určení. Jednalo se nám o výrobu filmů pro sítotisk suchou cestou.

Tiskárnu Mutoh Falcon v současné době využíváme téměř výhradně pro zmíněnou výrobu filmů pro sítotisk (tedy ne pro tisk barevný, ale pouze černobílý). Na tomto zařízení dnes vyrábíme filmovou přípravu pro tisk téměř pro celou firmu (jsme největší firma na principu průmyslového sítotisku v České republice) a tisků vyprodukuje až 50.000 denně. Délka např. vlajeck z jednoho výjezdu takových filmů pak může



být až 5 metrů. Zajímavé jsou zejména sublimační tisky dresů a triček s celoplošným rastrovým CMYK potiskem. Dále velkoplošné rastrové tisky (i CMYK) vlajeck do formátů 90 x 500 cm. Všechny tyto výrobky patří do naší běžné nabídky společnosti”.

Kontakt:
ZDM s.r.o.
Okružní 22
352 01 AŠ

Za všechny lze jmenovat tisk CMYK triček pro F1-Miku Häkinena, nebo CMYK tisk hokejových dresů a trik pro pražský Orion (viz obr.).

-mal-

MUTOH

FOREX tentokrát trochu jinak

Desky očima výrobce...

V minulém čísle jsme psali o možnostech zpracování desek FOREX a v tomto čísle se k deskám opět vracíme. Jaký byl vývoj ve výrobě desek FOREX? Jaký je podíl na světových trzích v zastoupení těchto produktů? Na to jsme se zeptali přímo obchodního zástupce pro Evropu – Heinze Böhlenu.

Kdy vznikla vaše společnost a kdy jste vyrobili první desku?

Původní společnost s názvem LONZA AG byla založena v Basileji v roce 1956 a její výrobní linky tvořily izolační a těsnicí hmoty pro stavebnictví. Začátkem šedesátých let již Alusuisse Airex AG byla vedoucí na trhu s novým výrobním procesem vývoje a využití pěnové hmoty se strukturovaným jádrem a neporézními buňkami. V sedmdesátých letech se s využitím tohoto materiálu začaly vyrábět různé produkty (lyže, pomůcky pro školy, nemocnice apod.). A konečně v letech osmdesátých se s pomocí našeho vývojového týmu podařilo prorazit s produktem z lehč-



ného materiálu. Dnes vyrábíme lehčené polymerné produkty pro různé oblasti: lodní, letecká i automobilová doprava, reklamní průmysl apod.

Náš 15-ti členný tým vědců a inženýrů má k dispozici nejmodernější techniku k vývoji a výzkumu nových postupů při výrobě těchto materiálů. Pro co nejrychlejší uvádění novinek na trh jim vydatně pomáhá marketingový tým, který garantuje realizaci nových produktů a prosazuje jejich pozici mezi stávajícími výrobky.

Co se týče životního prostředí, naše výrobky jsou vyrobeny z recyklovatelné hmoty, přičemž obsahují 50 – 95 % vzduchu. Díky svému složení, které zaručuje nízkou hmotnost a snadnou manipulaci, je vhodný například i pro dopravní prostředky, jejichž části tvoří lehčený materiál. Díky němu spotřebují méně pohonných hmot. Naše produkty jsou ideálními stavebními prvky například pro výrobu elektromobilů a automobilů na solární energii.

Organizace vnitřní výstavby podniku je zaměřená na několik výrobních směrů:

- mnohostranné deskové materiály pro reklamní průmysl a uměleckou oblast
- tzv. sendvičové materiály
- materiály pro dopravní sektor



– speciální materiály pro gymnastické podložky (žíněny)

Alusuisse Airex AG zaměstnává kolem tří set zaměstnanců ve třech výrobních závodech v Sinsu, Gunzgen a Altenrhein. Naše společnost kladе velký důraz na profesní vzdělávání a pravidelná školení svých spolupracovníků.

Jakou cestou se vaše produkty dostávají ke koncovým zákazníkům?

Ke konečným výrobcům reklamy se naše výrobky dostávají prostřednictvím bohaté sítě distributorů. Snažíme se o co nejkratší dodací lhůty a kvalitní poradenskou a servisní činnost. Chceme co nejlépe podporovat své odběratele.

Kdy poprvé jste začali uvažovat o rozšíření sortimentu na český trh? Jakým způsobem jste vybírali distributora v Čechách?

V roce 1994. V tu dobu byl již patrný rostoucí reklamní průmysl i v postkomunistických státech. Při hledání distributora v České republice



ce jsme se zaměřili na mladou společnost, která se nebrání inovačním plánům a novým nápadům.

Jste spokojeni s prodejem v České republice?

Celkový objem není srovnatelný se situací v západní Evropě, trh má zde omezenou kapacitu, ale doufáme, že se v budoucnu zlepší.

Z Vašeho pohledu - coby zástupce pro Evropu, vidíte změnu v chování zákazníků v postsocialistických zemích z hlediska reklamy za posledních deset let?

Lidé jsou zde více otevřenější novým nápadům, materiálům a technologiím. Za posledních deset let je zde vidět velký a rychlý růst ve všech odvětvích.

Čím se inspirujete při vývoji nových materiálů a jak dlouho trvá než od počátečního nápadu dojde k jeho realizaci?

Především požadavkem trhu. Od prvního nápadu přes výzkum, zkoušky ke získání certifikátů po konečnou fázi prodeje trvá vývoj přibližně dva až čtyři roky.

Jakými vlastnostmi se mohou pochlubit desky Forex a Foam-X proti ostatním deskovým materiálům?

Zárukou kvality, prvenstvím na světovém trhu, svým výborným image.

Jaké nejčastější použití vašich produktů vidíte v praxi?

Materiál je díky své lehkosti a univerzálnosti používán v celé řadě odvětví. Velmi snadno se zpracovává, je odolný proti UV záření a vlhkosti a aplikace z něj vytvořené vypadají



velmi dobře. V mnohých případech může nahradit kov, dřevo apod. Jak již bylo řečeno, mimo využití v reklamním průmyslu jej můžeme spatřit také v letecké a automobilové dopravě.

Děkuji za rozhovor.
Štěpánka Maliňáková

Na obrázcích ukázky lehčených materiálů v praxi.



FOREX MEZI NÁMI

S deskami FOREX pracují na našem trhu desítky firem. Naše společnost pružně reaguje na přání zákazníků při koupi těchto desek. Na přání desky rádi zformátujeme dle požadavků. Mezi společnostmi, které s deskami pracují patří například: Reklama Keresztény, SANAY reklama a firma ESEM.

Zeptali jsme se tedy přímo těchto zpracovatelů na pár otázek souvisejících s tímto materiálem. Otázky jsou zaměřeny na první setkání s deskami FOREX, na konkrétní práci s nimi a na názor na jejich vlastnosti.

Reklama Keresztény



Motiv: Hranolky
Materiál: Kornout –
1 mm PVC deska +
samolepicí grafika



Motiv: Coca-Cola
Materiál: deska průměr
100 mm, grafika: samolepicí
fólie v kombinaci s
jednoduchým airbrushem

v podobě podkladového materiálu pro tištěnou a řezanou reklamu. Desky si sami řezou a formátují na formátovací pile, k jejich tvarování a ohýbání používají tepelnou cestu. Konečná úprava kaširováním se pak provádí na laminovacím stroji.

„Používáme výhradně desky Classic, ale jinak volíme typy desek výhradně dle druhu konkrétní zakázky a dle momentální nabídky deskových materiálů na trhu. S trvanlivostí a udávanými vlastnostmi desek neměli žádný problém. Desky vždy splnily účel, pro jaký byly určeny.“

Mezi největší zakázky firmy Keresztény patří jednoznačně aplikace, která byla umístěna na podkladové desce velikosti 10 x 2 metry a byla určena pro betonárku Transbeton. Nejzajímavější byla potom výroba losovacích bubnů pro společnost Tipsport.

Kontakt: Reklama Keresztény, Ohmova 249, Praha 10
Tel.: 02/786 09 27

ESEM s.r.o.

Další ze společností, které pracují s tímto materiálem je firma ESEM. Od majitele Mgr. Jana Metelky jsem se dozvěděli, že její vznik se datuje teprve od roku 2000 koupi sigmakingového oddělení firmy SEDIN. Některé vybavení společnosti SEDIN firma ESEM přímo odkoupila, jiné si pronajala a začala podnikat na jiném místě téměř od nuly. Dnes vyrábí zejména reklamní tabule, samolepicí nápisy a grafiku, světelné reklamy, reklamní stojany, sítotiskové samolepy, informační systémy, okrajově také reklamní předměty. Převážně pro větší firmy realizuje systémy navigačních a reklamních tabulí na sloupech veřej-

ného osvětlení. Vedle poradenské služby poskytují také základní grafický servis.

„S deskami FOREX jsme se setkali před pěti lety a v současné době pracujeme především s nimi. Použití nalézají opět hlavně jako podkladové desky pro řezanou a tištěnou grafiku. Většinu desek si necháváme předem formátovat na formátovacích pilách, ostatní řežeme ručně nebo pomocí el. ručního nářadí. Způsob opracování vždy záleží na tloušťce a požadované přesnosti. V některých případech desky lepíme a složitější tvary frézujeme. Používáme především desky FOREX Classic a FOREX Color, a to u zakázek, kde zákazník požaduje např. plastické písmo nebo grafiku s probarvenou hranou.“

Největší množství desek zpracovávají pracovníci firmy ESEM při výrobě vývěsních štítů pro rozměrné stánky nebo obchody. Jedná se vždy o límce složené z kovové konstrukce a plastových desek s reklamním polepem nebo potiskem. Celek je pak většinou ještě nasvícen bodovými světly.

Kontakt: ESEM s.r.o., Grafická 5, 150 00 Praha 5, tel./fax: 02/5731 2609

SANAY reklama

Tato firma se již více jak deset let zabývá komplexní výrobou reklamy. Podle slov majitele, pana Garguly je „tato komplexnost velkou předností ve vztahu ke klientovi, protože ten si od nás nejdříve odnese návrhy a po



vzájemné dohodě jsou tyto námi realizovány.“

S deskovým materiálem FOREX pracují již od počátku existence firmy, kdy našly využití pro výrobu různých tabulí, firemních

štítů atd. „Protože s těmito deskami máme dobré zkušenosti z hlediska jejich opracování (dají se řezat obyčejným skalpelem), je to u naší firmy oblíbený materiál. V současné době jsme začali odebírat výhradně od firmy HSW jen bílé desky FOREX CLASSIC, profily z PVC pro výrobu informačních systémů a vrátili jsme se k používání fólií Multi-fix pro jejich velmi dobrou kvalitu. Jelikož se setkáváme s mnoha obchodními zástupci různých konkurenčních dodavatelských firem, nemůžeme opomenout perfektní spolupráci a spolehlivost vašeho obchodního zástupce, který má velký podíl na tom, že spolupracujeme právě s vámi.“

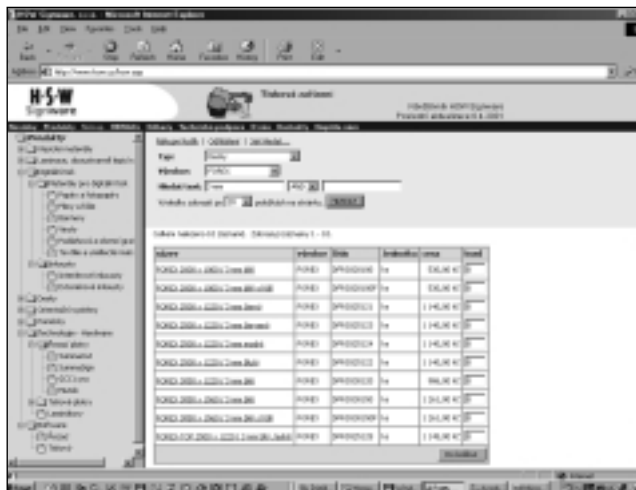
Kontakt: Sanay reklama, H. Kvapilové 10, 370 04 České Budějovice
Tel.: 038/731 24 86, fax: 038/233 22

Informace, novinky, produkty, HSWinfo, nákup, FAQ a mnoho dalšího najednou? Kde? Přece na www.hsw.cz

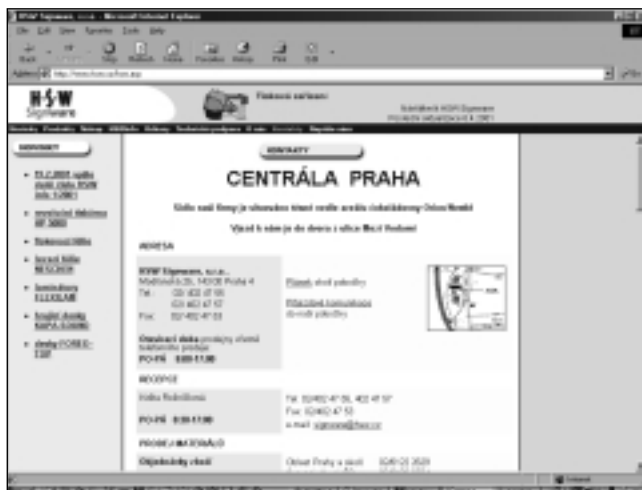
Chcete si objednat zboží, ale je již po pracovní době? Zdržuje vás vyplňování kontaktních údajů ve vašich objednávkách? Nemáte jistotu, že je vaše faxová objednávka čitelná? Potřebujete rychle naše ceníky, ale v tuto chvíli je nemáte? Chcete rychle a přehledně získat informace o nabízených produktech? Máte nějaký problém se softwarem a potřebujete kvalifikovanou radu? Snadné řešení: je tady internet a jeho rozsáhlé možnosti. Stačí kliknout na www.hsw.cz a výše uvedené problémy rázem odpadají.



V sekci **Novinky** se dozvíte o nových produktech, které nabízíme. Naleznete zde obecné i technické informace.



Internetový obchod. Stačí zadat heslo, které Vám rádi přidělí naši prodejci, vybrat příslušný sortiment, zvolit počet kusů a odeslat. O ostatní se již postaráme.



Nechcete-li zabloudit při cestě k nám nebo si nepamätujete otevírací doby, stačí kliknout na **Kontakty**. Zde přehlednou formou naleznete údaje o chodu naší společnosti.



Technická podpora. Zde naleznete informace o softwaru i často kladené dotazy (FAQ). Zároveň prostřednictvím mailu zodpovíme jakýkoliv Váš dotaz.



Jakékoli informace ze starších i nových čísel našeho zpravodaje si můžete kdykoli stáhnout.



V **Produktech** naleznete kompletní přehled celého sortimentu. Na levé straně stačí „kliknout“ myší a vybrat příslušný produkt. Je zde snadný způsob vyhledávání a nechybí ani tlačítko HELP (pomoc).

Papíry a fólie z Neschenu

Společnost HSW Signall nabízí stále nové produkty z kuchyně firmy Neschén AG. Další dvě novinky vám představíme v následujících řádcích:

Oboustranně lepicí film na sklo – Gudy window

Již samotný název tohoto materiálu napovídá mnohé o jeho použití. Tento samolepicí tenký čirý PE film, je opatřen z jedné strany permanentním lepidlem a z druhé strany lepidlem snímatelným. Používá se zejména k montáži tisků, fotografií a podobných aplikací, které mají být umístěny na hladkých, odmaštěných plochách – například na skle. Okenní grafiku tak lze aplikovat na sklo ručně a suchou metodou, přičemž jednoduché uchycení umožňuje opravu a snadnou manipulaci při instalaci. Strana, která je opatřena silným permanentním lepidlem je krytá papírem a je určena pro namontování tisků či fotografií. Druhou stranou, opatřenou snímatelným lepidlem se celá aplikace nalepí např. na okno či výlohu. Při opětovném snímání aplikace z povrchu na něm nezůstanou díky speciálnímu složení lepidla žádné jeho zbytky.

Filmolux traffic

Filmolux, tentokrát s názvem „Traffic“ je bílá, vysoce neprůsvitná, lesklá samolepicí fólie. Tvoří ji monomerní PVC bez obsahu kadmia, které je na jedné straně opatřeno akrylovým elastickým lepidlem bez přísady ředidel, zaručující dlouhou trvanlivost. Pro vysoký stupeň pigmentace má ideální krycí vlastnosti. Lze ji tak využít i k zakrytí již neaktuálních reklam a prezentací jak v interiérech, tak v exteriérech. Potiskovat ji můžeme sítotiskem i airbrushovou metodou. Pro dlouhotrvající aplikace, které jsou určené do exteriéru a pro zvýšení odolnosti proti oděru je dobré výsledný motiv ochránit studenou laminací.



Krátké zprávy aneb „křatasy“ na závěr

Maratonec pro dlouhé zakázky

Prostřednictvím společnosti Mutoh uvádíme na trh nový model vyřezávacího plotru MC-1300 Marathon. Marathon je určen pro vysokoobjemovou produkci, díky vysoce přesnému vedení fólie je optimální pro celonoční zakázky bez nutnosti asistence obsluhy. MC-1300 umožňuje zpracovávat média až 1400 mm široká. Plotr obsahuje také karusel, který dovoluje používat až osm nástrojů najednou. Bližší informace získáte u naší společnosti, coby distributora společnosti Mutoh.

\ BURZA \

Prodám:

Velkoplošnou tiskárnu MUTOH HJ 800M, tisk na širokou škálu běžných materiálů (papír, textil, fólie, aj.), šíře 914 mm. V ceně sada tuhých inkoustů. Cena: 148 000,- (dohoda možná). Tel.: 0602/70 31 31, e-mail: gs@graphic-studio.cz

Termolis na zažehlování fólií. Ještě v záruce, A3+, velká přítlačná síla, adaptér na deštníky v ceně. Tel.: 02/57321422, 0602/377798.

HP 2000CP, dva roky v provozu, v bezvadném stavu, málo používaný. Cena: 150 000 Kč. Dohoda možná. Tel.: 02/402 61 30

HP 2500CP, rok výroby 1997, cena dohodou. Tel.: 05/45 21 25 77

Bezhotovostní platební styk

S radostí Vám oznamujeme, že jsme rozšířili možnost bezhotovostní platby o další typy karet. Prostřednictvím platebního terminálu jsme v nepřetržitém kontaktu s bankami, tudíž k embasovaným typům platebních karet přibýly i karty elektronické. Při nákupu zboží tedy stačí již běžné typy karet vydávané většinou našich bankovních ústavů (EuroCard/MasterCard, American Express, VISA a Maestro).



Laminátory

Chraňte svůj tisk!



Červen – měsíc laminátorů v HSW
příslušenství zdarma a nejlepší ceny

Praha 4 – Modřanská 25, tel.: 02/402 4755, 57, fax: 02/402 4753, e-mail: prodej@hsw.cz, www.hsw.cz
Praha 9 – Hloubětínská 11, tel./fax: 02/8186 8216, 8186 9069, e-mail: sales@signall.cz, www.signall.cz
Brno – Čechyňská 9, tel.: 05/4321 7213, 14, fax: 05/4321 7216, e-mail: brno@hsw.cz, www.hsw.cz