



Nový výběh pro hrocha

Snad od počátku existence naší společnosti ji jako maskot v kreslené nebo plyšové podobě provází hroch. Když se v roce 1999 narodilo mládě hrocha v olomoucké Zoologické zahradě, společnost HSW ho adoptovala a pojmenovali jsme ho Štěpánka podle Štěpánky Maliňákové. Hroší dáma za tu dobu od narození hodně povyroستla.

„Když jsme se v roce 1997 stěhovali do budovy na Modřanské ulici v Praze 4, naše kolegyně Daniela Zástěrová se s úžasem dívala kolem sebe a prohlásila: „To tady budeme pořádát rockové koncerty, tak velké prostory přece nikdy nebudeme schopni využít,“

s úsměvem vzpomíná Jan Wilda Drnek. Dnes je budova po celkové rekonstrukci a přístavbě skladových prostor. „Budova v Modřanech začala doslova praskat ve

švech a my jsme se museli rozhodnout, zda se budeme stěhovat, nebo přestavovat. Po spojení společností HSW Signware a SignAll & Prima Design byla potřeba ještě více akutní. Ideální by bylo přestěhování do jedné budovy. Prostory pro nové sídlo jsme intenzivně hledali, ale vývoj nás nakonec přinutil změnit rozhodnutí a vrhnout se na rekonstrukci. Práce probíhaly za plného provozu. Dalo to zabrat, ale o výsledku si může každý návštěvník udělat svůj úsudek.“

Budova je z roku 1927 a byly v ní tovární haly. První rekonstrukce se uskutečnila v roce 1939. Podle dochované dokumentace se

pak nic nedělo. Při nastěhování HSW Signware se prostory adaptovaly na potřeby společnosti, ale v tu dobu bylo pro všechny a na vše dostatek místa.

V průběhu čtyř let se ukázalo, že na rockové koncerty opravdu místo nezbylo. Hroch nám trochu povyroستl a potřeboval zvětšit výběh. Rekonstrukce vyřešila problémy na dobu asi dvou let.

Změny jsou vidět na první pohled

Návštěvník pocítí změnu už na příjezdové komunikaci. Budova se oděla do nové fasády ve firemní modré a bílé barvě. Zásobování skladů v přízemí a v prvním patře je řešeno z levé strany.

Pokračování na straně 4 a 5.

V tomto čísle najdete:

Nový výběh pro hrocha (str. 1, 4 a 5)

Onyx PosterShop šitý na míru (str. 3)

Produkty REXAM (str. 6)

Dočasný orientační a informační systém (str. 7)

Zünd UVjet 215 C (str. 8)

Termosublumační tisk posiluje pozice (str. 9)

Výstava Z jiného světa (str. 11)

a další.

Editorial



Na nějaký čas se na tomto místě budete místo hezké Štěpánky Maliňákové, která odchází na mateřskou dovolenou, dívat na můj vousatý obličej. Takže mi dovoluňte napsat několik slov o sobě. Když jsem dostal od našich českých kolegů nabídku psát HSW info, přijal jsem to jako jistý druh výzvy. Fajn - o signmakingu píšu již čtyři roky, takže to není téma, kterému bych nerozuměl. Byl jsem u zrodu projektu slovenského HSW info a mám tak přehled i o struktuře a sortimentu společnosti HSW Signall. Čtu odjakživa víc českých knížek než slovenských a připadá mi to stále přirozené.

Hlavou se mi honila otázka - jak je možné, že Slováci, kteří se živili slovenem, deklarovali, že až v Čechách přišli na to, že česky vlastně pořádně neumí? Začal jsem psát první článek a ono to přišlo. Je to správný výraz? Ójé, je to správně vyslovnováno? Ještěže Word zvládá gramatiku.

V myslí se mi vynořila scéna z mého oblíbeného filmu Podivné dědictví. Jistě si na něj budete pamatovat. Je to western s Terencem Hillem v hlavní roli. Joe kazatel vynikal nad svými druhy, protože uměl číst, ale neuměl psát. Když ho Tom (Terence Hill) přesvědčoval, že když umí číst, musí umět i psát, Joe nevěřil. „Přečti mi něco z Bible,“ požádal ho Tom. Joe přečetl větu a Tom se ho zeptal: „Jak bys tu větu napsal?“ „To nevím,“ řekl Joe. „No jednoduše bys napodobil, jak je napsaná,“ poučil ho Tom.

Kromě jednoho českého diktátu v šesté či sedmé třídě základní školy jsem v češtině nenapsal žádný souvislý text. Teď se potím a dávám dohromady časopis o dvanácti stránkách. A zjistil jsem, že nemám k dispozici moc vět, které bych napodobil, jak jsou napsány. Doufám, že pražští kolegové, korektor, ale především vy, vážení čtenáři, budete s mou prací spokojeni.

František Kavecký

Comix



Informace: Kde všude nás najdete?

PRAHA:

HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 02/4024755, 02/4024757
fax: 02/4024753

Objednávky:
02/61222629 – Praha
02/61222534 – jižní a západní Čechy
02/4024746 – severní a východní Čechy

BRNO

HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 05/43217213-4
fax: 05/43217216

TAK, UŽ JE I VYMALOVÁNO!



Objednávky:
Tel.: 05 43217213-4 – Mirek Špinka

BRATISLAVA

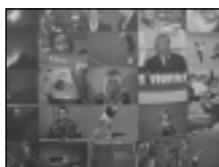
HSW publicity
Martinčekova 19
821 01 Bratislava
tel.: ++421 2 5341 9505, 5341 9514
fax: ++421 2 5363 3381

„<http://www.hsw.cz>“

Číslo 3/2001 vyšlo v nákladu 5500 výtisků. Vydává HSW Signall, Modřanská 25, 1432 00 Praha 4, tel.: 02/4024755-7, fax: 02/4024753. Odpovědný redaktor: František Kavecký (f.kavecky@hsw.sk). Fotografie neoznačené jménem autora pocházejí z firemního archivu. Grafický návrh, sazba: Ivan Hvojník, osvit: Spinner s.r.o. Distribuce: SEND Předplatné, s.r.o., Antala Staška 80, 140 00, Praha 4, tel.: 02/61006272. Podávání novinových zásilek povolila Česká pošta, s.p., Odstěpný závod Praha, čj. Nov 6330/97 ze dne 27. 11. 1997. Zasílání HSW info si můžete zdarma objednat na adrese firmy HSW Signall.

Neschen Tour 2001

Firemní tým každým rokem navštěvuje výrobní závod firmy Neschen v německém Bückeburgu. Tyto pravidelné exkurze doplňují přehled všech našich kolegů a součástí programu je také pravidelné školení o produktech tohoto významného světového výrobce materiálů pro signmaking. Program pobytu není ale jenom pracovní, takže na několika fotografiích chceme našim čtenářům přiblížit atmosféru, která panovala v čase volna, ale i v práci. **kk**



Známe oko Neschen je vytvořeno z množství fotek.



Taky jsme pracovali.



Mat na dva tahy to nebude, ale zase jsme nejméně o jeden tah dopředu před konkurencí.



Když se správně spojí detaily, vzniknou velké věci. Když se spojí lidi, vytvoří velké věci.



Honza Bejček prověřuje možnosti rychlého servisního zásahu u zákazníka v horských oblastech.

Onyx PosterShop šitý na míru

Software RIP ONYX PosterShop 5.5 není nutné na stránkách HSW info podrobně představovat. Co je na našem trhu novinkou, je jeho česká lokalizace ve verzi PosterShop 5.5 CZ, kterou připravili naši specialisté z HSW Signall.

Jako doplněk jsme připravili pro naše obchodní partnery komfortní balíček. Tento balíček obsahuje především český překlad uživatelské příručky, a navíc CD s českou referenční příručkou, příručkou pro tiskárny, souborem testovacích fotografií i seznam doporučených materiálů.

Uživatelská příručka

Na přibližně 370 stranách jsou soustředěny v podstatě všechny informace, které potřebuje uživatel pro zvládnutí práce s tímto programem, lehčí orientaci a efektivnější práci. Tato příručka je koncipována jako spolehlivý průvodce velkoplošným tiskem prostřednictvím RIPu PosterShop. První kapitola nazvaná Začátky je věnována základním krokům zpracování grafiky a algoritmu postupu tvorby zakázky. Každá grafika, kterou v PosterShopu otevřete, se odkazuje na soubor zakázky. Tvorbu koláže a práci s již existujícími zakázkami, nastavení výstupní velikosti nebo problematiku zvětšení ořezu – to vše zvládnete v úvodní části příručky.

Druhá kapitola – Zpracování zakázky vede uživatele PosterShopu úskalím práce s grafikou a nastavením výstupů. Třetí kapitola je věnována tisku, volbě a konfiguraci tiskáren a také nastavení média. Informace o možnosti rozdělení zakázky do panelů a možnost s tím spojených jsou shrnuty ve čtvrté části příručky. Pátá kapitola je věnována korekci barev a používání nástrojů, které má software integrovány. Problematika použití jazyka PostScript v PosterShopu je náplní šesté kapitoly. Problematiku barevných profilů a způsob jejich používání uživatel nalezne v sedmé



části příručky. Po zvládnutí těchto operací a nástrojů pokračuje knížka rozšířeným nastavením, použitím kombinování více souborů v jednom výstupním souboru – PosterShop koláže.

Příručka pro tiskárny

ONYX PosterShop 5.5 CZ je univerzálním softwarovým RIP-em. Všechny podstatné informace, které jsou potřebné při zabezpečení výborné spolupráce PosterShopu s podporovanými tiskárnami, jsou shrnuty v této příručce. Je dodávána v elektronické formě na CD disku.

Čeština jistě potěší. Dalším pomocníkem při práci je seznam doporučených materiálů. Bez pracovního zkoušení tak můžete svým partnerům dodat tiskové výstupy v optimální kvalitě.

Referenční příručka

Součástí příručky jsou další informace, které se nevešly do manuálu. Jde např. o detailní popis mechanismu správy barev, typů používaných rastřů atd. Samostatná kapitola je věnována vytváření profilů a popisu práce s verzí PosterShop Server.

HSW Signall – správná volba

Přidaná hodnota v souboru přiložených informací vytvořila z lokalizované verze PosterShopu opravdu užitečného pomocníka. Vznikla tak jedinečná nabídka na českém trhu. Nenabízíme jenom software, ale přidáváme k němu mnoho let praktických zkušeností.

František Kavecký

Stěhování



Stěhování probíhalo za plného provozu. Pracovalo se ve dne...



...v noci...



...neuvěřitelně rychle.



Vše se znovu skládalo šroubek po šroubku.

Pokračování ze strany 1.

Výdej zboží a vchod pro návštěvníky se nacházejí v průčelí. Přirozeně to rozdělilo i parkování osobních vozů, dodávek a zásobovacích vozidel. Omezil se tak předpoklad komplikovaných situací na parkovišti. Vstup pro návštěvníky se nachází v pravé části čela budovy. Samostatné schodiště vede přímo do prodejny v prvním patře. Již od vstupu si může zákazník prohlédnout vybrané vzorky produktů z naší nabídky.

Snadná orientace měla prioritu

Návrh přestavby jsme vytvořili po důkladné analýze s architektem. Při jeho zrodu byl hlavní důraz kladen na jednoduchou orientaci návštěvníků v prostorách HSW Signall. Změnou dispozic interiéru bylo odstraněno křížování logistiky a přístupových komunikací. Uvolnil se prostor pro vytvoření zázemí pro naše klienty i pracovníky. Zákazníci tak zůstávají v prvním patře, kde mají k dispozici všechny položky sortimentu. Oddělení technologií je soustředěno v druhém nadzemním podlaží. Tam je situován i firemní showroom, ve kterém je na předvádění zákazníkům připravena většina technologických zařízení, která naše společnost nabízí.

Tam se můžete poradit s našimi odborníky, jak co nejefektivněji využít vaše stroje. Naši specialisté disponují širokým spektrem informací a zkušeností, o které se s vámi rádi podělí.

Přízemí patří deskám

Skladové prostory v přízemí zdvojnásobila přístavba v zadní části budovy. Vytvořil se prostor pro skladování desek a jejich formátování na požadovaný rozměr. Přístavba, která je koncipována jako integrální součást stávajících prostor, má samostatný vchod. To umožňuje současně přijímat materiál, formátovat desky i vydávat zboží. Rozdělený prostor zabezpečuje, že všechny tyto činnosti se mohou vykonávat bez toho, že by si navzájem překážely. Zvětšení skladové plochy nám dovolilo rozšířit skladové zásoby a sortiment. Tím se ještě víc zkrátily dodací lhůty a my můžeme svým odběratelům poskytnout kvalitnější služby.

Vítejte v prvním patře

Tady jsou doménou fólie, spotřební materiál a různé doplňky. Skladové prostory jsou odděleny od pultu prodejců a prostoru pro naše klienty. Jak si nejsnadněji vybrat z naší nabídky? V prostorách prodejny jsme sou-

Prodejna



Dnes.

středili maximální množství vzorků a technických údajů o všem, co nabížíme. Čas, kdy zákazník nakupuje, tak mohou ostatní zákazníci využít s maximální efektivitou. V této části jsou vystaveny také vzorníky desek, fólií i univerzálního hliníkového orientačního systému ACS. Doplnění zboží je zabezpečeno samostatně z příjezdové komunikace s pomocí vysokozdvizného vozíku - „jěštěrky“. Toto řešení nám velmi pomohlo i při samotném stěhování.

Místa je dost

V druhém patře jsme vytvořili multifunkční prostor, který plní trojí funkci. V první řadě slouží na předvádění technologických zařízení. Druhým důležitým úkolem je konání přednášek, prezentací a firemních zasedání. Technologická zařízení vystavená v showroomu jsou v drtivé většině mobilní, takže prostor pro prezentace se dá podle potřeby operativně přizpůsobit počtu účastníků.

Podstatnou část práce regionálních obchodních zástupců sice tvoří přímý kontakt s našimi obchodními partnery, ale potřebují svůj prostor i v sídle společnosti. Třetím úkolem těchto prostor je poskytnutí zázemí pro naše téměř stále cestující oblastní manažery.

Důležité spojení

Pro efektivní telefonický kontakt se v sídle společnosti instalovala i nová telefonní ústředna. Jejím úkolem je zvýšit komfort služeb telefonního prodeje a zjednodušit dostupnost všech našich pracovníků. Recepce má přiděleny dvě telefonní linky. Pokud se na jedné z nich mluví, je po pěti zvoněních přicházející hovor podržen v pořadí. O tomto kroku je telefonující informován oznámením a čekání na spojení mu zpříjemní hudba. Pro telefonní prodej jsou vyhrazena tři telefonní čísla pro jednotlivé oblasti Čech. Pro Prahu je to číslo 61 22 26 29, číslo 61 22 25 34 je určeno pro jižní a západní Čechy a zákazníci ze severních a východních Čech obsloužíme na čísle 402 47 46.

Přicházející hovory na oddělení telefonického prodeje jsou po třech zvoněních podrženy v pořadí. O tomto kroku je telefonující informován stejně jako na recepci. Po uplynutí dalších tří zvonění je jeho hovor přesměrován na další operátory služby telefonického prodeje. Přicházející hovory jsou tak vyřizovány postupně v pořadí a telefonující zákazník je obsloužen právě volným operátorem. Doufáme, že při telefonickém objednávání budete muset čekat jenom výjimečně.

frk

Call Centrum



Nová telefonní ústředna je zárukou rychlého spojení.

Umísťování schodiště



Poslední přípravy.



Takhle to ještě nevypadalo příliš složitě.



Nakonec to ale dalo jeřábu zabrat.



Jsou dlouhé schody do nebe ...

Produkty REXAM

Rubrika „okénko produktu“ je novinkou v struktuře našeho časopisu. Jejím úkolem je přinášet našim čtenářům novinky, aby měli maximum informací k dispozici co nejdříve. Proto se v této rubrice budete pravidelně setkávat s lidmi, kteří jako produktoví manažeři mají nejvíce informací o nabídce našich dodavatelů v rámci HSW Signall. Premiéra tohoto seriálu byla přisouzena produktům značky REXAM Magic, které u nás zastupuje David Hlaváč.

Na výstavě VisCom 2001 v Düsseldorfu prezentovala společnost REXAM – největší výrobce materiálů pro digitální tisk na světě, pod svou produktovou značkou MAGIC několik novinek.

Velmi levný exteriérový banner POLYPROPYLENE už nabízíme ve všech nepoužívanějších šířkách (36", 42", 54" i 60") a další materiály se na našem trhu objeví v krátké době. REXAM prezentoval také novou modifikaci polyesterové tkaniny pro exteriérové použití, stejně jako speciální fotopapír pro tiskárny HP 5000.

Z úplných novinek zažila svou světovou premiéru „potisknutelná laminace“. Jedná se o velmi tenký polyesterový film, na který se dá tisknout dye based i pigmentovými UV inkousty. Coating je jako u většiny ostatních REXAM médií univerzální, a tedy použitelný na piezoelektrických i termálních tiskárnách. Fólie má teplem aktivované lepidlo, které umožňuje přenos na desky (FOREX, KAPA, Dibond) a chrání tak vytištěnou grafiku před vnějšími vlivy.



XXL tiskárny dostanou také svou nadílku

REXAM uvádí na trh 6 nových materiálů pro velkoformátové XXL tiskárny VUTEK, NUR, Scitex a pro solvent based tiskárny Arizona a Albatros. Nabídka materiálů se rozšíří o novou síťovinu, latex papír, backlit papír, backlit film či oboustranný banner. Konkrétní informace o těchto materiálech, stejně jako o nových potahovaných textilech dostanete od svých regionálních poboček v příštích dnech. Jsme si vědomi toho, že pro kvalitní výstupy potřebujete pro své tiskárny ICC profily. Naše oddělení technologií neustále aktualizuje a rozšiřuje množství ICC profilů k jednotlivým médiím pro tiskárny Hewlett Packard a MUTOH v prostředí SW RIPu ONYX PosterShop. Kontaktujte, prosím, obchodní oddělení ve vašem regionu, nebo volejte na HSW hot-line: 02/ 402 47 46. Rádi vám zdarma naše nové ICC profily poskytneme.

Vzorník tisku

Pro signmakery je nejjednodušší při jednání se svými klienty ukázat vzorky již realizovaného tisku. Výroba vzorníků je nesmírně náročná na čas i finance. Proto jsme pro materiály REXAM připravili vzorník médií ve formátu A5, který obsahuje více než 25 potištěných materiálů. Je k nahlédnutí v prodejnách v Praze, Brně a Bratislavě, popř. u našich obchodních zástupců. Jeho cena je 1.200,- Kč. Rádi vám pomůžeme i touto formou. Vzorník médií REXAM zajistíme i na objednávku.

Horké novinky na webu

Nejrychlejší distribuci informací zajišťuje internet. Proto velmi často aktualizujeme naše www stránky. Mnoho podstatných informací a odkazů týkajících se REXAMu naleznete na našich domovských stránkách <http://www.hsw.cz>. Momentálně zde pod odkazem „REXAM ROLE ZDARMA“ máte možnost získat až 4 role médií (fotopapír, banner, textil, aj.) Stačí pouze vyplnit formulář na daném odkazu a role vám bude prostřednictvím HSW Signall během 3 týdnů doručena zdarma. Na mateřských stránkách výrobce <http://www.magicinkjet.com> máte možnost získat ty nejaktuálnější informace, novinky, technické listy, referenční zakázky, informace o kompatibilitě jednotlivých tiskáren s médii a mnoho dalších zajímavých informací.

Na stránkách HSW Signall můžete samozřejmě využít také internetového obchodu a nějakou tu roli REXAMu si objednat několika úderů do klávesnice prostřednictvím světové počítačové sítě.

Zpropagujte svou práci

Budete-li mít potřebu konzultovat před realizací zakázky správný výběr médií, pracovní postup, popřípadě kompatibilitu materiálů pro danou aplikaci, zkontaktujte svého regionálního zástupce, popřípadě produktového manažera Davida Hlaváče. Naši specialisté vám ochotně poradí a doporučí konkrétní skladbu médií.

Kdyby stačilo, že dobrá práce se chválí sama, nebylo by potřeba reklamy. Proto David Hlaváč nabízí možnost lokální i světové propagace: „Všechny zajímavé realizace reklamy, při kterých byli použity materiály REXAM, mi prosím pošlete e-mailem. Může to být zakázka, kterou jste realizovali přímo, nebo jste na ní participovali. Velmi rádi vám pomůžeme vaši realizaci zpropagovat lokálně a prostřednictvím REXAM „case study“ listů rovněž na mezinárodním fóru“.

Zkušenosti mají cenu zlata

Věříme, že se značkou REXAM se u signmakerů snoubí nejen kvalita, ale rovněž chuť s těmito materiály pracovat založená na dobrých zkušenostech a důvěře v produkty této značky. Abychom mohli udělat maximum pro vaši spokojenost, je velmi důležitá zpětná vazba, a proto se David Hlaváč na naše čtenáře obrací s prosbou: „Budou rád, když si najdete čas a se svými případnými připomínkami, podněty či dotazy týkajícími se produktů REXAM se na mě obrátíte“.

David Hlaváč, František Kavecký

Kontakt:

David Hlaváč

Product manager REXAM

Tel: 02/402 47 55, 57

e-mail: d.hlavac@hsw.cz

Dočasný orientační a informační systém

V polovině června 2001 se v Kongresovém centru Praha (KCP) konal kongres EULAR. Zúčastnilo se jej 3 000 lékařů z celého světa. Úkolem naší společnosti Look up byla dodávka dočasného orientačního systému do KCP.

Autorem vlastní navigace byl jeden z organizátorů kongresu a rozhodně na orientačním systému nešetřil. Orientaci venku zajišťoval balón nad vchodem, samolepky na chodníku kolem budovy a venkovní transparenty. To nejzajímavější z celé zakázky se však nacházelo uvnitř. Kdo někdy něco hledal v KCP, ten ví, že dobrá navigace je tam k nezaplacení.



Hlavní položkou v celé zakázce byly informační a orientační panely. Těch bylo nakonec 150 kusů - velká část ve formátu 1400x3000 mm.

Materiály

Volba mezi PVC deskou a sendvičovou deskou je vždy obtížná. Pro PVC mluví to, že je prakticky nezníitelná. Pro akci, která trvá čtyři dny, to ale není to úplně nejdůležitější. Výhoda desek Kapa je evidentní - jsou extrémně lehké. Díky tomu nejsou žádné problémy s jejich upevňováním, případně zavěšováním.

Při práci s nimi je ale nepřijatelné riziko poškození během transportu a instalace na místě. Všichni víme, jak mohou naražené rohy nebo důlek znehodnotit celý výsledek. Nakonec jsme se rozhodli pro desky Kapa Plast, jejichž značná tuhost nám pro daný účel vyhovovala. Volili jsme tloušťku 10 mm pro desky umístěné volně v prostoru nebo zavěšené a 5 mm pro desky nalepené na stěny.

Riziko poškození jsme zmírnili velmi pečlivým zabalením do kartonových krabic před transportem do KCP a opatrným zacházením při instalaci. Protože desky jsou tak lehké, mohli jsme je zavěšovat rovnou na segmenty stropních podhledů nebo nalepovat oboustrannou lepicí páskou na stěny. Stačil jenom malý kousek pásky a to nám velice usnadnilo následnou demontáž panelů a odstranění zbytků pásky.

Realizace

A co vlastní nápisy a grafika na panelech? Zpočátku se zdálo, že jde o typickou zakázku pro řezací plotter. Když jsme dostali konečné podklady a uviděli skutečný rozsah zakázky - změnili jsme názor. Bude se tisknout! Důvody byly dva: věděli jsme, že po schválení rozpočtu a všech korekturách nám mnoho času na výrobu nezbude takže rychlost našeho ink jet plotteru HP 5000 zajistí splnění termínu. Druhým důvodem pro tisk bylo logo kongresu a hlavního sponzora umístěné na všech panelech - bylo příliš malé pro řezání a nale-



povat na panely samolepky s logem se nám zdálo dost neestetické. Takže bylo rozhodnuto. Panely budou tištěné, adjustované na desky Kapa Plast a matně laminované. S časem pro samotnou výrobu jsme se příliš nezdržovali: měli jsme na to 17 dní. Z toho devět dní se tisklo 250 m². Čtyři dny trvala laminace a adjustace, tři dny instalace v KCP.

Před samotným tiskem jsme testovali jak nejrychleji můžeme tisknout při zachování kvality odpovídající orientačnímu systému? Tisk bude vystaven pohledům z blízka stejně jako například grafika na výstavě. Nakonec jsme tiskli na 600 dpi na 6 průchodů tiskové hlavy. Tisková rychlost HP5000 nám nejen umožnila zakázku vytisknout poměrně v klidu, ale taky reagovat na změny v zadání a plnit doobjednávky ještě v průběhu instalace.

Josef Švec

Kontakt
LOK up
společnost pro výrobu reklamy, s.r.o.
Pobřežní 16
186 00 Praha 8
tel.: 02/ 2172 1650
tel./fax: 02/ 2172 1651

Jé, to je macek, pane řediteli

To nemusí být jen pochvala právě vytaženého kapra. Univerzální velkoplošná tiskárna Zünd UVjet 215 má opravdu imponující parametry, takže ta pochvala z názvu článku se může týkat ve vši počestnosti i vás, jestli se rozhodnete pro tuto tiskárnu od společnosti Zünd.



Univerzální zařízení umožňuje potisk libovolného nepotahovaného média. Používá speciální inkousty vytvrzované UV světlem. Tiskové výstupy tak dosahují minimální životnosti bez jakékoli dodatečné ochrany více než dva roky v extrémních podmínkách. Inkousty mají redukováný obsah prchavých látek. Eliminuje se tak nežádoucí působení ředidel obsažených v náplních pro solvent-based tiskárny. Výrobce tedy vychází vstříc obsluhujícímu personálu a rovněž životnímu prostředí. Švýcarský koncern Zünd tiskárnu předvedl na mezinárodním veletrhu VisCom 2001 v Düsseldorfu. Její hlavní výhodou je potisk skutečně libovolného, i nerovného materiálu do tloušťky 40 mm. UVjet tak zvládne např. všechny typy desek včetně kovových, potiskne dřevo, koberec, karton, ale i sklo. Zapovězeny nejsou samozřejmě ani tradiční materiály jako je vinylová fólie, papír, billboardový papír, banner, textilní materiály a další.

Technické parametry

Model	Zünd 215
Výrobce	Zünd
Dodavatel	HSW Signall, s.r.o.
Max. šířka média	2 165 mm
Max. šířka tisku	2 150 mm
Max. tloušťka média	40 mm
Max. hmotnost role	100 kg
Počet tiskových hlav	4 (CMYK)
Rozlišení	360 dpi
Softwarové rozhraní	HP - RTL
Rozměry	3100x1750x1200 mm
Záruka	
mechanické části	12 měsíců
PC a UV lampy	6 měsíců
Tiskové hlavy	6 měsíců nebo 4 bilióny kapek na trysku

Konstrukce

Srdce zařízení tvoří čtveřice piezoelektrických inkjetových tiskových hlav Xaar 500. Ty jsou zásobovány kontinuálním systémem doplňování inkoustu s upozorněním na jeho nízký stav v zásobovacích tancích. Inkousty se mohou doplňovat i za provozu. Aplikace přímo na materiál a dlouhá exteriérová životnost – o tom sní většina signmakerů. Konstrukční řešení dovoluje potisk archů i rolí. Konstrukteři nezapomněli na systém přesného vedení média a lehkou manipulaci s ním před i po tisku. UVjet využívá vakuový stůl. Pro přísun deskových a obtížně manipulovatelných materiálů je k dispozici podavač. Vytvrzování inkoustu zabezpečuje dvojice nastavitelných UV lamp.

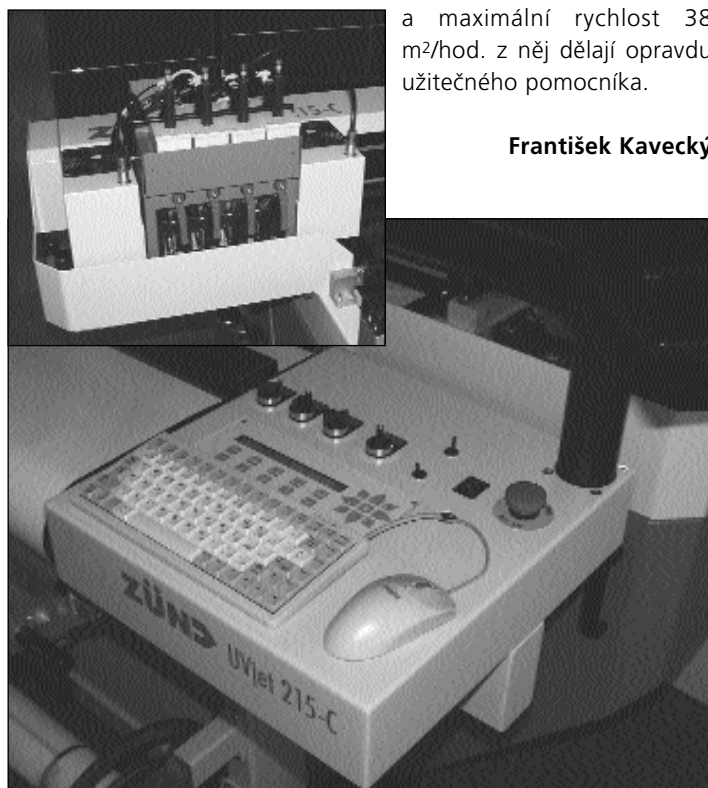
Ovládaní tiskárny

Tiskárnu řídí vestavěný počítač. Ovládací software je samozřejmě součástí dodávky. Ovládací prvky jsou ergonomicky uspořádány a umístěny v pravé části tiskárny. Údržba a čištění jsou automatizovány. Zařízení využívá jazyk HP-RTL a prostřednictvím formátu Ethernet je možné ho síťově ovládat. Automatický systém diagnostiky a vnitřní kontroly dovoluje kontrolovat průběh tisku i dálkově. Údaje z tiskárny jsou tak dostupné i pro servisního technika, takže se na svůj zásah dokáže předem připravit. To přirozeně zvyšuje efektivitu práce.

Zkušenosti

Systém tisku dodává vytištěné grafice vzhled jako po matné laminaci. Vytvrzování inkoustu UV světlem dává výtiskům širokou škálu využití. Grafika může zůstat plastická, nebo inkoust může zcela vytvrdnout. To dovoluje s potištěným materiálem dále pracovat. Schopnost UVjet-u přímo tisknout na obrovské množství materiálů s tloušťkou až 4 centimetry a maximální rychlost 38 m²/hod. z něj dělají opravdu užitečného pomocníka.

František Kavecký



Termosublimační tisk posiluje pozice

Letošní mezinárodní výstava VisCom v Düsseldorfu, která se konala v posledních dnech srpna, podle mínění mnoha návštěvníků nepřinesla žádné převratné novinky. Naznačila ale jasné trendy v technologiích.

Vliv rozvoje digitálního tisku byl jasně patrný ve všech expozicích. Možnosti, které se tím ve světě reklamy otvírají, nenechaly v klidu ani jiná odvětví. Na VisComu výrobci prezentovali obrovské množství různých zařízení pro venkovní i interiérovou reklamu.

Na adresáta reklamního poselství se dnes valí informace doslova na každém kroku. Aby člověka reklama zaujala, musí splnit několik základních atributů: být originální, a kreativní řešení musí mít jiskru. Zadavatelé proto očekávají od signmakerů realizace splňující tyto nároky. Backlighty s motivy, které se po chvíli střídají, či tenkostěnné prosvětlené panely – to vše je určeno ve stále větší míře pro výstupy z velkoformátových digitálních tiskáren. Tyto požadavky jsou kladeny i na reklamní předměty a především na textil. Zde je velice důležitá stálost a trvanlivost barev. Když mají předměty či oděvy plnit svůj účel, musí být aplikovaný motiv schopný vydržet velmi náročné podmínky při praktickém využití těchto věcí.

Termosublimace vítězí

Trendy v oblasti technologií, které výstava VisCom 2001 jasně ukázala, sledovali i na-

ši kolegové, kteří se výstavě zúčastnili. Marek Angelis, šéf našeho oddělení technologií, se na expozici díval ze svého pohledu: „Převratné novinky v nabídce technologických zařízení pro výrobu reklamy na tomto ročníku VisComu žádný výrobce neprezentoval.

Jasně se ale ukázal výrazný růst piezoelektrických tiskáren upravených na potisk textilu, především pomocí sublimace. Flexibilita velkoplošných digitálních tiskáren v kombinaci se sublimační technologií je velkou příležitostí pro uživatele tradičních technologií a současně otevírá další trhy stávajícím provozovatelům takových tiskáren.“

Princip technologie

Pro signmakry je několik cest jak vytvořit stabilní a odolné aplikace na textilní materiály, případně na jiné předměty namáhané denním užíváním. Obvyklým řešením je sítotisk. Otázky o jeho výhodnosti mohou přijít při požadavku na malé série s variabilním motivem, mnohobarevné kombinace, případně dotisky jednotlivých kusů. Velkoplošná tiskárna se sublimačním inkoustem a termotransférový lis nabízejí skutečně digitální zpracování dat - jednotlivé variabilní motivy, dotisky jednotlivých kusů a jednoduchá archivace. To je jen několik výhod v porovnání s tradičním řešením. Navíc nemusí zůstat pouze u potisku

textilu, standardem je transfer na pevné materiály. Sítotisk či termotransfér řeší otázku co nejdokonalejšího přilnutí barvy k povrchu podkladu. Termosublimace ale nabízí něco víc. Grafika pro přenos se tiskne na přenášecí papír a následně se na termolisu za působení vysoké teploty přenáší na potiskovaný materiál. Barva proniká do materiálové struktury podkladu. Barvivo se stane součástí materiálu potiskovaného podkladu, a to je záruka vysoké odolnosti a trvanlivosti.

Na VisComu výrobci nabízeli nepřeberné množství zařízení pro aplikaci na předměty rozmanitých tvarů z různých materiálů (textil, kovy, keramika, koberce, dřevo, lyže a snowboardy, kůže, fólie...). Na stáncích byla k vidění i umělecká díla – goblény.

František Kavecký

HP myslí na všechny

Společnost Hewlett – Packard nabízí nové šesti barevné tiskárny v segmentu formátu A3+ pro grafický trh. Tiskárny HP designjet 10 ps / 20 ps jsou koncipovány jako velice univerzální. Na jedné straně musí vyhovět požadavkům grafiků, kreativců či account manažerů v reklamních agenturách. Ti vyžadují fotorealistický tisk sytými barvami nejlépe na lesklé médium. Na druhé straně v rukou pracovníků předtiskových služeb či tiskařů musí tiskárna poskytnout co nejvěrnější digitální nátisky – to znamená, že musí věrně nasimulovat barvy tiskového stroje na médium, které je velmi podobné standardně používaným tiskovým materiálům. Spolu s tiskárnami uvádí společnost HP na trh specializovaná média a inkousty.

Pro tisk s maximálním barevným gamutem je určen lesklý fotografický papír hp proofing

gloss. Papír hp proofing semmi-gloss je určený pro digitální nátisky simulující reálný ofsetový tisk na kvalitnější materiály, které se používají pro tisk brožur, letáků, časopisů či prezentačních materiálů. Pro simulaci tisku rychloobrátkových tiskovin, levných letáků a brožur je určen nový papír s označením hp proofing matte. Inkoustový systém No.84 přináší dvě podstatné změny. Použití dvou světlých barev IC a IM rozšiřuje barevný gamut tiskárny a v kombinaci s technologií hp photoret III. zabraňuje vzniku zrnění i v těch nejnáročnějších barevných převodech (obloha a tělová barva). Implementace dye-based černé barvy dovolu- je použít inkoustový systém na téměř jakékoli médium. Především u výstupu ve fotografické kvalitě umožňuje použití černé barvy výrazně lepší tónování barev a dává tak výstupu požadovanou hloubku i systost.

Tiskárny HP designjet 10 ps / 20 ps jsou ceno-

vě dostupným řešením pro digitální tisk do formátu A3+. Usnadňují a zlevňují práci v oblasti výroby reklamy a také předtiskové přípravy. Kompletní řešení včetně softwaru si můžete pořídit již za několik desítek tisíc korun.

kk



Poezie hmoty

Tvorba reklamy je sice závislá na kreativě, ale svou podstatou omezuje tvůrčí možnosti autorů. Prvotním posláním je předat reklamní poselství a tak informace musí být podána jasně a srozumitelně. Materiály, které se využívají v signmakingu ale dokážou zhmotnit i abstraktní tvůrčí záměry. Dovolují vtisknout do



hmoty poezii. HSW Signall poskytla svou pomoc dvěma výtvarníkům, kteří pracovali ve své tvorbě s tradičními atributy signmakingu – deskami a fóliemi.

Patrik Friess, student AVU, vytvořil své prostorové objekty ze sádrového korpusu a povrch dotvořil lesklou metalickou fólií. Kompozice nese jméno Pátý bod. Autor říká: „V Japonsku existuje zahrada „třinácti kamenů“, kde je však kamenů pouze dvanáct. Na otázku, kde se nachází poslední, se vám dostane odpovědi, že ten máte hledat (a objevit) ve svém srdci. Hledal jsem velké plus mezi mužem a ženou, zredukoval jsem tedy naši tělesnou formu. Vzniklé dva a jeden objekt jsem umístil do čtverce vždy na dva kroky od sebe, tuto „prostorovou mandalu“ obešel a objevil pátý bod“. Isabela Grosseová využila při své kompozici pénové PVC desky FOREX. Dílo plní nejen estetickou funkci barvou a tvarem, ale poskytuje i užitnou hodnotu. Děti, které ještě nejsou zatíže-



ny společenskými konvencemi, ihned odhalily účel nekonvenčního objektu a neváhaly jej využít.

kk

Mimo limit

Ve výstavní síni Mánes v rámci výstavy CCA 18 byl představen soubor fotografií pod názvem Mimo limit. Je to diplomová práce dvou absolventů VŠUP – Salima Issi a Štěpánky Stein. Autoři zdůraznili ve své práci fenomén rychlých sportovních aut. Jednotlivé fotografie jsou pojaty jako dvojportrét: auto a jeho majitel. Snímky kladou do popředí atmosféru okolní scenerie. Velkoplošný digitální tisk (100 x 140 cm) realizovala společnost CD Foto Bler, která je jedním z průkopníků digitálního zpracování obrazu. Svým dílem při sestavení expozice přispěla i naše společnost HSW Signall.

kk



Výstava Jana Šibíka

Výstava fotografií excelentního fotoreportéra Jana Šibíka, který pravidelně navštěvuje ohniska konfliktů a živelných katastrof, pod názvem Ďábel v nás je k zhlédnutí v Obecním domě od 22. 9. do 9. 10. 2001. Výstava přináší retrospektivní pohled na posledních 14 let práce autora. Expozici tvoří 77 snímků z 28 zemí světa.

První část výstavy tvoří černobílé fotografie z rozpadu socialistického bloku, pád Berlínské zdi, následné revoluce v Československu, Rumunsku, puč v Moskvě



a rozpad bývalého Sovětského svazu. V druhé části výstavy naleznete fotografie z humanitárních katastrof devadesátých let, hladomor v Súdánu, Somálsku a Etiopii, válečné konflikty ve Rwandě, Čechensku, JAR, Kosovu, Albánii, Palestině, zemětřesení v Turecku, masakry v Sierra Leone a další fotografie z různých

míst světa. Jsou skvělým dokumentem, ale vyjadřují i autorův osobní pohled. Na projekt výstavy navazuje i exkluzivní stejnojmenná publikace nakladatelství Plejáda - „Ďábel v nás“, která byla slavnostně pokřtěna 19. 9. v Obecním domě. Při této příležitosti se uskutečnila i vernisáž výstavy. Jan Šibík v prestižní soutěži Czech Press Photo získal 22 ocenění včetně dvou hlavních cen „fotografie roku“. Naše firma HSW Signall pro výstavu sponzorsky dodala lehčené desky Kapa a laminovací fólie Neschen pro instalaci všech velkoplošných fotografií. Firma AK atelier zabezpečila jejich odbornou aplikaci.

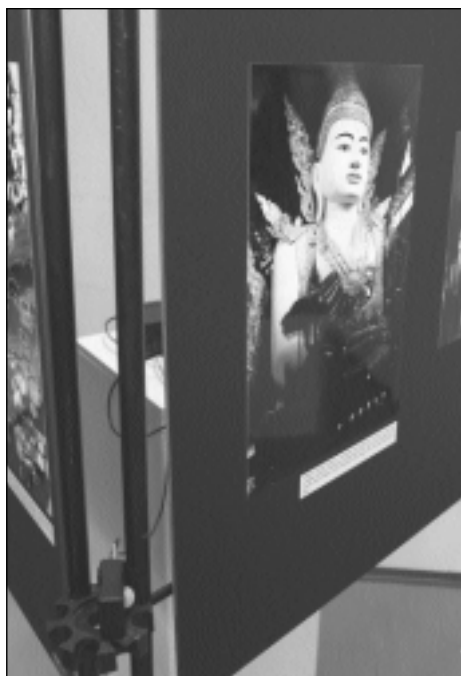
frk

Výstava Z jiného světa

Bylo 6. 6. krátce po šesté. Tibetané slavili den narození, osvícení a úmrtí Budhy a v Národním technickém muzeu to vonělo jasmínem z květinových košů, ceylonským čajem a arabskou kávou.

Na tři sta lidí přišlo na zahájení výstavního projektu Z jiného světa. Amatérská fotografka Markéta Konvalinová a její manžel, šéf týmu rozhlasových zahraničních zpravodajů Českého rozhlasu Miroslav Konvalina představili ve fotografiích svou úplně první cestovatelskou výstavu.

Na ploše jen o něco menší než 100 m² bylo prezentováno téměř 100 snímků ze 14 zemí Orientu, jižní Afriky a Latinské Ameriky. Výstava Z jiného světa podle Markéty Konvalinové ukazuje tu „lepší náladu“ navštívených exotických zemí. Výstava byla k zhlédnutí do konce července tohoto roku. Ještě před tím, než se rozjede (rozjela) po výstavních síních krajských měst České re-



Když snímač pohybu zaregistroval příchod návštěvníka k vybraným snímkům, spustila se zvuková reprodukce.

publiky, v říjnu ji uvidíte v prostorách naší firmy v Praze – Modřanech.



Návštěvníci čekali exotické obrazy, ale nečekali, že na ně promluví.

Právě HSW Signall zajistilo veškeré technické a materiální zabezpečení, grafické zpracování výstavy i její propagaci. Na prezentaci byly použity zcela nové výstavní panely KAPA bloc, které byly pro tento účel velmi vhodné. Manželé Konvalinovi využili možnosti skýtané systémem Kapa Sound, který proměnil panelovou desku s fotografiemi v dokonalou ozvučnici, ze které se linuly modlitby žen v rangúnské Švedagonské pagodě nebo z tibetského kláštera ve Lhase.

mk

HSW v Košicích

Naše sesterská společnost HSW publicity otevřela svou pobočku v druhém největším slovenském městě – Košicích. V regionu východního Slovenska to znamená významné posílení dostupného sortimentu klasických materiálů a technologických zařízení pro signmaking. Po zkušebním provozu, který trval celý srpen a půlku září, se v termínu 18. – 19. září konalo slavnostní otevření pobočky HSW publicity spolu s prezentací nabídky a konzultacemi pro výcho-



doslovenské signmakery. Skladová evidence v Bratislavě a Košicích je propojena, takže je možno velice rychle splnit objednávku. Pobočka v Košicích, podobně jako v Bratislavě, vykonává zdarma rozvoz objednaného zboží. Prezentace a především prostor pro individuální konzultace se setkali s opravdovým zájmem ze strany výrobců reklamy, kteří ocenili vysoký standard poskytovaných služeb v HSW publicity.

Provoz pobočky zabezpečují dva pracovníci – Miriam a Jaro Maurerovci, kteří mají dlouholeté zkušenosti v oblasti signmakingu.

frk

Razantní snížení cen velkoplošných tiskáren Mutoh

- **Společnost HSW Signall výrazně snižuje o čtvrtinu cenu populární solvent-based tiskárny Mutoh Albatros!**
- **Uživatel navíc zdarma získá startovní sadu inkoustů a čistící kapaliny.**
- **Stejným způsobem dochází k snížení ceny jedné z nejrozšířenějších velkoplošných tiskáren Mutoh RJ-6100 Falcon Plus v 54" provedení - tentokrát jdeme o 20% dolů!**

Není proč váhat!

