



Voliéra v showroomu

Do showroomu naší společnosti zanedlouho přibudou dvě nové tiskárny značky Mutoh. Mají ptačí jména a tak nás napadlo, že se tento prostor v sídle HSW Signall změní na voliéru. Vizi umístění Toucana a Falcona II můžete vidět na obrázku.

Čím vlastně Mutoh ve světě digitálního tisku zaujal? Tiskárny značky Mutoh nabízely vždy velmi dobré produkční vlastnosti. Jednotlivé modely měly varianty, takže si bylo možné vybrat zařízení šité na míru. Mutoh vsadil na technologii Drop-on-demand piezoelektrického inkjetového tisku. To se ukázalo jako prozíravá cesta, protože tiskárny našly opravdu široké pole využití.

vybudovala i díky dodávkám komplexních technologických řešení a trvalé technické podpoře svým zákazníkům. Ta je postavena na stávajících zkušenostech a neustálém úsilí odborníků z oddělení technologií. Naším cílem není jenom zákazníkovi dodat technologické zařízení, instalovat ho a zaškolení obsluhující personál.

V HSW Signall disponujeme širokou škálou materiálů a snažíme se pro naše zákazníky hledat co nejoptimálnější využití jejich technologií. Výrobce dodává k svému zařízení seznam doporučených materiálů a pro ně vypracoval i technickou podporu. V nabídce je ale mnohem více vhodných materiálů, které ale nejsou vyzkoušeny. Zkoušet chování různých materiá-

lů je nejenom velmi časově náročné, ale není ani levné. Naši zákazníci oceňují, že technickou podporu nevnímáme jen jako zabezpečení služby hot-line, kde se můžou kdykoli poradit, ale že hledáme i všechny způsoby pro využití nabízených technologií.

Firma Mutoh nabízí výborný poměr ceny a výkonu pro svoje tiskárny. HSW Signall zase zabezpečuje maximální využití jejich potenciálu. A už teď je v nabídce několik zajímavých potencionálních řešení pro obě očekávané tiskárny – Toucan i Falcon II.

Mutoh a HSW Signall uvádí...

Výkon a cena

Společnost HSW Signall je dodavatelem technologií a materiálů pro výrobu reklamy. Svou přední pozici na českém trhu si

V tomto čísle najdete:

Nový vzorník potištěných materiálů (str. 3)

Zajímavé vánoční dárky

- tiskárny Mutoh Toucan a Falcon II (str. 4 a 5)

Informační systém Curvo plus (str. 6)

Nové textily pro inkjet (str. 8)

Potisk textilu - snadno a rychle (str. 9)

Prezentační systémy (str. 10)

a další.

Když si přirovnáme jednotlivé modely tiskáren Mutoh k povedeným filmům, tak na jaře příštího roku tu máme další pokračování úspěšné série. Podrobnější informace o obou nových tiskárnách najdete na čtvrté a páté straně HSW info.

Editorial



Bližící se Vánoce znamenají reklamní ofensivu. Podzimní výstavy a veletrhy se dynamicky přehoupou do nákupní horečky. Spolu s ní se množí objednávky pro výrobce reklamy. Takže v čase, kdy se většina dětských přání týká sněhu, jsou tu signmakerské žne. Pak to najednou ustane a nastane klid. Těsně před Štědrým dnem už jsou všechny aktuální reklamy na svém místě a pro výrobce reklamy je tu krátký oddech. Budou tu tři dny, které tradičně patří rodinnému kruhu.

Kam se poděl zase jeden rok? To zamyšlení a bilancování, které mě tradičně popadne na druhý svátek vánoční jsem si předběžně udělal teď. Máme jednu dceru. Loni na Vánoce jsem byl celé tři dny s rodinou a věnoval sem se jí. Ať se koukám do diáře co nejpозorněji, už tam nevidím dny vyhrazeny pro své dítě. Všechno co dělám, dělám přece pro rodinu. Pořád se honím, abych stihl denní plán a domů chodím

jaksi pozdě. Když vezmu malou do kina, celé představení mě drží za ruku.

Máme doma prvňáka a najednou vidím, že se na to dítě vrhnul život. Chceme mít vzdělaného potomka, má proto dvakrát do týdne angličtinu. Malá Lucka ráda kreslí a protože v manželčině přibuzenstvu je několik úspěšných výtvarníků, má v rozvrhu i výtvarní kroužek. Najednou je to s časem pro úkoly normální pracovní fond. Už se mi nezdál zábavný vtip: „Co je to domov důchodců? No přece pomsta dětí za školku.“ Jedno už vím jistě. Když budeme psát Ježíškovi vánoční přání, budu s malou vybírat hračky, s kterými si budeme hrát spolu.

Venku padá první sníh a noc je krásně klidná. Nezlobte se, že jsem byl příliš osobní, ale po žních je třeba myslet na další úrodu. Vánoce jsou svátkem rodinného krbu a já vám všem přeji, aby vás ty letošní zahřáli především teplem rodinné pohody. Vždyť i vy určitě děláte vše pro své blízké. Máte ale při tom na ně čas?

František Kavecký

Comix



Informace: Kde všude nás najdete?

PRAHA:

HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 02/4024755, 02/4024757
fax: 02/4024753

Objednávky:
02/61222629 – Praha
02/61222534 – jižní a západní Čechy
02/4024746 – severní a východní Čechy

BRNO

HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 05/43217213-4
fax: 05/43217216

Objednávky:
Tel.: 05 43217213-4 – Mirek Špinka

BRATISLAVA

HSW publicity
Martinčekova 19
821 01 Bratislava
tel.: ++421 2 5341 9505, 5341 9514
fax: ++421 2 5363 3381

„<http://www.hsw.cz>“

Číslo 4/2001 vyšlo v nákladu 5500 výtisků. Vydává HSW Signall, Modřanská 25, 1432 00 Praha 4, tel.: 02/4024755-7, fax: 02/4024753. Odpovědný redaktor: František Kavecký (f.kavecky@hsw.sk). Fotografie neoznačené jménem autora pocházejí z firemního archivu. Grafický návrh, sazba: grafické štúdio PUNKT, osvit: Spinner s.r.o. Distribuce: SEND Předplatné, s.r.o., Antala Staška 80, 140 00, Praha 4, tel.: 02/61006272. Podávání novinových zásilek povolila Česká pošta, s.p., Odstěpný závod Praha, čj. Nov 6330/97 ze dne 27. 11. 1997. Zasílání HSW info si můžete zdarma objednat na adrese firmy HSW Signall.

Nový finanční ředitel HSW Signall

Kromě změn, které prodělalo sídlo HSW Signall, se ani organizační struktura naší firmy změněm nevyhnula. Pracovní náplň, která dosud příslušela finančnímu řediteli, se musela pro svůj objem rozdělit. Standa Klein si vzal na svá bedra logistiku a o finance se od 7. listopadu stará Tomáš Balous.

Nedávno jste nastoupil na post finančního ředitele. Jaké máte první předsevzetí?

Finanční oddělení má v náplni běžnou operativu a sledování ukazatelů výkonnosti firmy. Důležité je sledování jednotlivých položek, pohledávek a závazků. Spojení Firem Neschen a HSW Signall si vyžaduje aplikaci mezinárodních ekonomických a účetních standardů IAS. Další rozvoj firmy úzce souvisí s řádnou „finanční pohodou“ ve firmě.

Prozradíte nám něco z profesního životopisu?

Mám zkušenosti z controllingu, řízení financí a restrukturalizace firmy z finančního hlediska. Působil jsem v holdingové společnosti, která obchodovala se sklem a porcelánem. HSW Signall taky působí v oblasti mezinárodního obchodu a když vezmu v úvahu i sesterskou společnost HSW publicity na Slovensku, je tu rozvíjející se systém, který si vždy vyžaduje podrobnější rozčlenění nákladů a podrobné sledování a řízení cash flow.

HSW Signall působí jako dodavatel materiálů pro výrobu reklamy. Jaký je váš osobní pohled na reklamu?

S reklamou se setkávám především jako spotřebitel. Myslím si, že musí být v první řadě estetická. Potom ji chápu jako zpestření a doplnění života.

Co rád děláte ve volném čase?

Mám rád sport. Jezdím často na kole, plavu a zimu si bez lyžování neumím představit. Náš německý špic Miki je hodně živý a vyžaduje si hodně pozornosti. Rád s ním trávím mnoho času v přírodě. Další zálibou je



návštěva divadla a výtvarné umění. Přiznám se, že za studií jsem hrál divadlo v amatérském souboru.

*Děkuji za rozhovor
František Kavecký*

To se povedlo!

Když jsem vzal do ruky nový vzorník potisknutých materiálů, byl jsem opravdu nadšen. Oddělení marketingu naší firmy odvedlo kus dobré práce. Když se zpracovatelům digitálního tisku vzorník dostane do rukou, jsem přesvědčen, že tvůrcům alespoň v mysli poplácají po ramenu.

Graficky velmi přitažlivé dílko, které se již objevilo u prvních signmakerů, je opravdu praktickou pomůckou. Vzorkovník, kromě ukázky potisku jednotlivých materiálů, přináší i nezbytné informace o materiálech a jejich aplikacích. Tvůrce vzorkovníku pracoval i s grafickými symboly a tak se podařilo na nevelkém prostoru soustředit všechny podstatné informace. Kdyby si někdo dal takovou práci s učebnicemi, zbylo by žactvu o hodně více času pro sebe.



Rexam Polypropylene Banner

Tisk: HP DesignJet 5000, RIP Onyx Postershop S.S., barevné profily HSW Signall

Typické aplikace:

- banery transparentní
- pop up systémy
- 3D displeje
- 30% redukce spotřeby
- dvoustupňová kvalita

REXAM

Použití
Tento produkt je kvalitním matným bannerem za dobrou cenu. Je potisknutelný jak vodou ředitelnými, tak i pigmentovými inkousty. Má vynikající látkové vlastnosti, univerzální coating - lze tisknout na termálních i pláze tiskárnách.

Vlastnosti

- univerzální coating
- kvalitní banner za dobrou cenu
- netřeba laminovat při potisku UV inkousty
- výhodná cena

Inkoustové systémy
UV(pigment) a Dye ink HP DesignJet
UV(pigment) a Dye ink Mutoh 4100/6100, Encad NovaJet, ColorSpan a další ...

Tiskárny
HP DesignJet 5000/5000PS a 2000/2500/3000/3500 CP
MUTOH Falcon 4100/6100, Encad NovaJet, Mimaki, Colorspan a další ...

Dostupné šířky

0,91m	1,06m*	1,37m*
-------	--------	--------

UV

Jedna stránka řekne vše

Vzorkovník určitě zjednoduší zákazníkům rozhodování o médiu, na které se má jejich grafika vytisknout. Je v něm celkem 40 vzorků různých materiálů, které lze potisknout na běžných velkoplošných inkoustových tiskárnách. Jde o rozsáhlý výběr ze sortimentu HSW, který zahrnuje vedle papírů, fotopapírů, vinylů a filmů například i 6 typů bannerů nebo 5 typů přímo potisknutelných látek. Grafické symboly pro označení samolepících materiálů, médií vhodných pro potisk pig-

mentovými inkousty a jejich případné voděodolnosti dovolí rychle vybrat vhodný typ pro požadovanou aplikaci.

Každému z materiálů je věnována jedna strana. Člověk si může na výtisk sáhnout a využít při rozhodování další smysl. Výtisk je umístěn v levé části stránky a na pravé straně jsou zřetelně popsány typické aplikace, vlastnosti materiálů, použitelné inkoustové systémy a tiskárny. Pro rychlou a snadnou orientaci jsou na spodním okraji i graficky znázorněny typické aplikace a dostupné šířky daného média. Opravdu dobrá práce.

Frk

Zajímavé vánoční dárky

Společnost Mutoh, leader mezi výrobci zařízení na výrobu reklamy, právě uvádí na trh dvě žhavé novinky: velkoplošnou solvent-based tiskárnu Mutoh NXPro Toucan a velkoplošnou tiskárnu Mutoh RJ-8000 Falcon II.



Albatros má následovníka

Tiskárna Toucan doplní nejúspěšnější solvent-based tiskárnu ve své kategorii v Evropě – i u nás velice populárního Albatrose. Vývoj neustále směřuje kupředu a tak Toucan míří výš než Albatros. Zachovává si jeho schopnost potisknout téměř libovolný necoatovaný materiál, který strojem projde, ale zvyšuje jeho produkční schopnosti a kvalitu tisku. Mutoh NXPro Toucan bude na našem trhu k dodání pravděpodobně během února 2002 a v nabídce solvent-based tiskáren Mutoh se připojí ke stávajícímu modelu Albatros.

Konstrukce

Výrobce se rozhodl použít osvědčenou technologii Drop-on-demand piezoelektrického inkjetového tisku. Toucan dostal do vínku nové tiskové hlavy a konstrukci, takže disponuje výrazně vyšší tiskovou rychlostí. Se špičkovým výkonem více než 80 m²/hod. se Toucan stává skutečně produkčním zařízením pro

výrobu exteriérových tisků. Tiskárna je k dispozici ve dvou provedeních: 64" (1 600 mm tisková šířka) a 87" (2 159 mm). Menší model využívá čtyř kanálový systém tisku CMYK. Větší, 87" model disponuje přepínáním mezi čtyř (CMYK) a šesti kanálovým systémem tisku (CMYK+IC +IM nebo +O +G). Zásobníky barev mají objem 2 000 ml inkoustu od každé barvy a jsou doplňitelné za tisku.

Vlastnosti výtisků

Tiskový výstup velmi dobře odolává vodě a má vysokou mechanickou odolnost. Tisk je vysoce ořezuvzdorný a má minimálně tříletou venkovní odolnost a UV stabilitu. Rozsah tiskových módů od 180 do 720 dpi otevírá prostor pro širokou škálu aplikací. Při nejvyšší kvalitě tisku dosahuje Toucan rozlišení až 720 dpi, což je pro běžné zakázky přehnané, ale takové rozlišení vytváří uživatelům Toucana prostor pro nové aplikace.

Model	Mutoh NXPro Toucan
Výrobce	Mutoh
Dodavatel	HSW Signall
Technologie	Piezoelektrická Drop-on-demand
Provedení	64": 1 626 mm 87": 2 210 mm
Rozlišení	360 x 180 dpi, 360 x 360 dpi, 360 x 720 dpi, velikost kapky od 75 do 95 ng
Maximální tisková šířka	64": 1 600 mm 87": 2 159 mm
Max. rychlost	Toucan 64: 37,7 m ² /hod Toucan 87: 80,3 m ² /hod
Inkousty	Solvent-based
Standardní příslušenství	20,3 Gb pevný disk, elektronicky řízený navíjecí a sušicí systém

Roxy II - silný hráč ze severních Čech

Reklamní agentura ROXY II byla založena v roce 1991 a od samého začátku vsadila na vlastní výrobu.

Nabízí kompletní reklamní, grafické a tiskové služby. Díky majetkovému propojení společností Roxy II, spol. s r.o., a Europlakat Ústí nad Labem, spol. s r.o., můžou zákazníci využít zajímavé služby i v oblasti venkovní reklamy. Zajímá nás pohled na reklamní trh v severočeském regionu, a tak jsme položili několik otázek Petru Nývtovi, obchodnímu řediteli.

Český reklamní trh zaznamenal spojení dvou silných hráčů v oblasti vnější rekla-

my - společností Rencar a Europlakat. Jak se toto spojení projevilo ve severočeském regionu a jak se dotklo vaší společnosti?

Díky vzájemným vazbám společností ROXY II a Europlakat přináší spojení s Rencarem přínos hlavně pro klienta, kterému můžeme nabídnout širší for-





Nový „sokol“

Mutoh RJ-8000 Falcon II je pokračovatelem úspěšné řady Falcon, reprezentované oblíbenými modely RJ-4100 a 6100. Široké spektrum jednotlivých variant modelu Falcon II uspokojí každého výrobce velkoplošných tisků a dovolí mu vybrat si stroj šitý na jeho zakázkovou skladbu. Falcon II je totiž nabízený ve třech šířkových provedeních: 50" (1 263 mm tisková šířka), 64" (1 643 mm) a 87" (2 230 mm). Tiskárna disponuje celou řadou vlastností, které z ní činí nejmodernější zařízení ve své kategorii.

Konstrukce

Falcon II pracuje s technologií Drop-on-demand Micro Piezzo Technology včetně funkce Dynamic Variable Dot Imaging. Ta dovoluje využít dynamicky proměnnou velikost kapky pro nejlepší kvalitu ve všech tiskových módech. Zajímavá je vestavěná kompenzace s ohledem na tloušťku media pro potisk různých médií. Tiskárna dosahuje výkon až 40 m²/hod.

Nejvíce očekávaných je na nové řadě Falconů osm zásobníků inkoustů. Osm slotů umožňuje různé kombinace založení inkoustů. Pro dosažení maximálního výkonu se do tiskárny mohou vložit dvě sady inkoustů CMYK. Kombinace jedné sady CMYK dye-based inkoustů se sadou CMYK pigmentovaných inkoustů poskytuje vysokou operativnost tiskárny bez nutnosti jakékoli výměny nebo čištění. Pro nejvyšší

kvalitu tisku a široký barevný gamut se mohou do slotů osadit inkousty pro osmibarevný tisk

(CMYK + LightCyan + Light Magenta + Orange + Green).

Toto v kombinaci se škálou rozlišení od 360 x 360 do 1 440 x 1 440 zajišťuje maximální variabilitu možných aplikací.

Mutoh RJ-8000 Falcon II bude na našem trhu k dodání během března 2002. V nabídce zůstanou i existující modely RJ-4100 a RJ-6100 Falcon Plus. Každý zájemce si tak najde odpovídající stroj podle možností a očekávaných aplikací.

Vlastnosti výtisků

Dynamicky proměnná velikost kapky umožňuje nezávislé nastavení velikosti kapky pro každou trysku. Výsledkem je lepší podání detailů, hladší barevné přechody a zářivější barvy i v běžném 4 barevném módu.

Marek Angelis

Model	Mutoh RJ-8000 Falcon II
Výrobce	Mutoh
Dodavatel	HSW Signall
Technologie	Piezeoelektrická Drop-on-demand
Provedení	50": 1 273 mm 64": 1 653 mm 87": 2 240 mm
Rozlišení	360 x 360 dpi, 720 x 360 dpi, 720 x 720 dpi, 1 440 x 720 dpi, 1 440 x 1 440 dpi,
Tiskové módy	4 barevné kanály, 6 barevných kanálů, 8 barevných kanálů, měnitelná velikost kapky: od 5,4 ng do 41,5 ng
Maximální tisková šířka	50": 1 263 mm – 49" 64": 1643 mm – 63" 87": 2 230 mm – 86" 87" model umožňuje založení dvou rolí materiálu současně pro zvýšení produkce
Konfigurace inkoustů	4 barvy: 2 x 4 dye: 440 ml na barvu 2 x 4 pigment: 440 ml na barvu 4 dye + 4 pigment: přepínání mezi interiérovým a exteriérovým tiskem bez zásahu obsluhy, žádné čištění 6 barev: 6 x dye: CMYK, IC, IM 6 a 8 barev: 8 x pigment CMYK, IC, IM, O, G
Tloušťka media	Do 1,5 mm – 3 nastavitelné výšky
Pevný disk	20,3 Gb

mu prezentace na nových nosičích reklamy například na vozech MHD v Praze. ROXY II díky technologickému zázemí vyrobí klientovi plakáty, samolepy, billboardy, fólie pro světelnou reklamu nebo podlahovou grafiku.

Technologické zázemí společnosti

Roxy II nedávno rozšířila tiskárna HP DesignJet 5000 a laminátor Flexilam 1100. Na jaké druhy zakázek tato zařízení využíváte nejčastěji?

Díky vynikajícímu rozlišení a soutisku šesti barev tiskneme zakázky na fotopapíry, kdy zákazník požaduje fotorealisticky ztvárněné motivy, které lze navíc opatřit širokou škálou laminací, případně nakaširovat na PVC desky. Dalším zajímavým produktem jsou

filmy a fólie, které jsou určené pro světelné reklamy a v neposlední řadě se jedná o výrobu billboardů, a to jak pro krátkodobou, tak i pro trvalou reklamu.

Jak hodnotíte vývoj poptávky v oblasti digitálního tisku?

Stále častěji se setkáváme s klienty, kteří požadují kvalitní plnobarevný tisk. Buď se jedná o kvalitní tisky na různé druhy fotopapírů, nebo o výrobu samolepicích reklam s fotografickými motivy, které jsou určeny například pro aplikaci na dopravní prostředky.

Jak jste spokojeni s médii Rexam a Neschen? Které z nich využíváte v největší míře?

Tyto materiály splňují požadavky jak na kvalitu, tak na výhodnou cenu. Náročnému zákazníkovi můžeme samozřejmě nabídnout tisk na materiály od firmy 3M. Jak už jsem uvedl, často používanými materiály jsou kvalitní fotopapíry a dále materiály pro venkovní reklamu od billboardového papíru po samolepicí fólie.

frk

Kontakt:

ROXY II, spol. s r.o.

Bozděchova 97/2

400 01 Ústí nad Labem

tel./fax +420 47/ 521 15 46, 274 27 07

e-mail: roxy2@roxy2.cz

http://www.roxy2.cz

Novinka v oblasti interiérových informačních systémů

Belgická společnost COSIGN uvedla v rámci rodiny informačních systémů ACS na trh horkou novinku. Systém Curvo plus je podobně jako úspěšný systém Rainbow určen k interiérovému použití. Charakterizuje ho rychlá a snadná aktualizace, eleganc a harmonický vzhled.

Informační systémy rodiny ACS nabízejí nepřeberné množství řešení, jak účelně a prakticky označit budovy. K dispozici jsou různé kombinace jednotlivých prvků pro exteriérové i vnitřní označení budov.

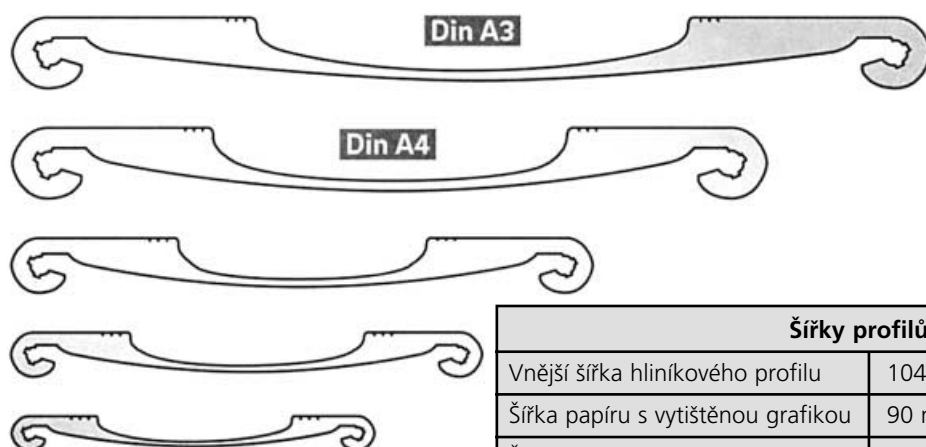
Jako základní materiál pro systémy ACS výrobce zvolil ušlechtilý kov. Hliník poskytuje dlouhou životnost a stabilní povrch. Samotná údržba v případě systému Curvo plus spočívá pouze ve výměně papírových aršíků s potištěným textem či grafikou.

Jednoduché a elegantní

Systém Curvo plus jistě osloví příznivce měkkých tvarů. Jednotlivé profily jsou vytvořeny tak, aby grafický motiv byl zasazen do otevřeného rámu ohraničeného pouze dvěma tenkými válci. Ukončení těchto válců je velmi elegantní, i když nenápadné. Tento drobný detail ve tvaru hřebíku s ozdobnou hlavičkou na první pohled ani nepostřehnete, ale jemné zkosení hrany ocelové krytky přece nechá po sobě pohled libě sklouznout. Ochranu vytištěné informace zabezpečuje krycí slída. Jednotlivé tabulky informačního systému Curvo plus se formátují ze základních profilů. Ty jsou k dispozici od šířky 104 mm do 312 mm. Tento rozměr je vnější šířkou profilu a rozměr papíru s informací musí být poněkud menší. Přesné šířky jsou uvedeny v samostatné tabulce.

Aplikace

Všechny hliníkové profily jsou dodávány v délce 2,5 metru a mohou se následně formátovat podle požadavků a potřeb klienta. Systém Curvo plus dovoluje jednoduchou a nenáročnou aktualizaci informací. Samotnou informaci stačí vytisknout na běžné kancelářské tiskárně a vložit ji do tabulky informačního systému.



Šířky profilů systému Curvo plus					
Vnější šířka hliníkového profilu	104 mm	134 mm	164 mm	224 mm	312 mm
Šířka papíru s vytištěnou grafikou	90 mm	120 mm	150 mm	210 mm	297 mm
Šířka krycí slídy	89 mm	119 mm	149 mm	209 mm	297 mm



Prvky systému Curvo plus jsou určeny na pevnou instalaci do zdi nebo na dveře. Ocelová krytka na zakončení cedulky je umístěna tak, aby se vytištěná grafika ani ochranná slída nemohly vysunout. Ochranné průhledné překrytí díky své tloušťce poskytuje dokonalou ochranu grafice a chrání ji před manipulací neoprávněnými osobami. K snadné manipulaci s krycím materiálem je k dispozici speciální gumová přísavka.

Flexibilita

Systém Curvo plus v plné míře zohledňuje potřebu flexibility informací. Je vytvořen tak, že dovoluje levně a především promptně aktualizovat informační systém. V nabídce společnosti HSW Signall se objevil další vysoce flexibilní informační systém s nadčasovým a přece moderním dizajnem za příznivou cenu.

kk

Šance pro Vás

Pod tímto názvem se realizoval řada setkání s našimi obchodními partnery. Vybraly jsme zajímavé technologie a materiály, které jsme prezentovali výrobcům reklamy. Nabídli jsme konkrétní řešení tak, aby jim jejich možná aplikace otevřela nové pole působnosti.

Naši specialisté se zaměřili na hledání co nejširšího využití jednotlivých strojů a prezentovali jejich možné další aplikace. V rámci této akce se signmakerům z Čech, Moravy a Slezska představily i zcela nové technologie a skupiny zboží. Šance pro Vás měla, soudíce podle ohlasu účastníků, mezi výrobci reklamy notný ohlas a tak bychom našim čtenářům chtěli poskytnout informace, které na našich střetnutích odzněly, nebo je připomenout těm, kteří jste se jich zúčastnili.

Maximální využití technologií

Jednotlivé prezentace poukazovaly na maximální využití stávajících technologií, které jsou běžné u výrobců reklamy. Nové textilní materiály pro potisk inkjetovými tiskárnami dovolují dosavadním výrobcům velkoplošné grafiky stát se i dodavatelem textilní reklamy. Toto řešení je velmi zajímavé při kusových zakázkách a malých sériích. Zadavatel má textilní reklamu k dispozici stejně rychle jako tisk na papír.

Dalším řešením, které se prezentovalo v rámci Šance pro Vás, bylo modelové pracoviště pro sublimační tisk. Kombinace inkjetové tiskárny a termotransferového lisu dovoluje svému provozovateli velmi široké využití. Kromě inkjetového digitálního velkoplošného tisku může signmaker nabízet výrobu malých až středních sérií tisků na textil, personalizovanou reklamu a potisk deskových materiálů.



Prezentaci termosublimačního tisku na textil sledovali účastníci skutečně zblízka.

vanou reklamu a potisk deskových materiálů. Při správné kombinaci inkoustů a čirého filmu může tiskárna nahradit i osvitku na filmy pro sítotisk.

Novým sortimentem v nabídce HSW Signall jsou prezentační systémy. Ty představují znovu další příležitost pro větší objem zakázek. Vždyť grafický motiv na nich je potřeba obměňovat a proto jsou v kombinaci s textilními materiály vhodným rozšířením nabídky i pro výrobce inkjetové velkoplošné grafiky.



ce reklamy. Součástí Šance pro Vás byla i mimořádně zvýhodněná cena za jednotlivé technologie. Cílem bylo oslovit výrobce reklamy a poskytnout jim kromě řešení technologických otázek i skutečně zajímavý obchodní prostor.

frk

Pro naše obchodní partnery

Celá nabídka v rámci Šance pro Vás byla postavena tak, aby v co nejvyšší míře poskytovala zvýšení výrobních možností pro výrobu



Prezentační systémy v plném nasazení.



I v zatemněné místnosti nikdo neusnul.

Nové textilny pro inkjetový tisk

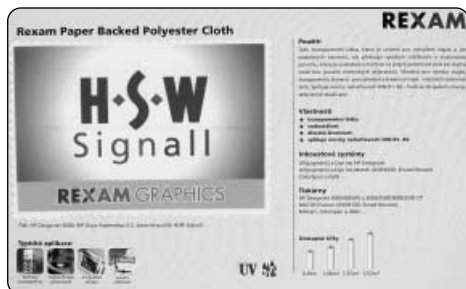
Aplikace reklamní grafiky na textil je stále žádanější službou. Pro signmakery, kteří vlastní inkjetové tiskárny, máme několik zajímavých tipů na textilní materiály, které jsou vhodné pro potisk v běžných inkjetových tiskárnách.

Potřebuje zákazník velmi rychle kusovou nebo malosériovou reklamu na textilní materiál? Není co řešit. Nabídněte mu některý z textilií dodávaných společností HSW Signall a můžete spustit tisk. Tyto materiály jsou vhodné pro široké spektrum tiskáren. (HP DesignJet 5000/5000 PS a 2000/2500/3000/3500 CP, MUTOH Falcon 4100/6100, Encad NovaJet, Mimaki, Colorspan ...).

Přímý potisk potahovaných textilií je nejsnazším způsobem jak poskytnout svým zákazníkům stále více žádanou službu. Vlastník inkjetové tiskárny nemusí investovat další prostředky do technologií. Nové textilní média pro inkjetový tisk jsou vyrobeny tak, že se na ně mohou aplikovat i pigmentové inkousty. Materiál je při použití těchto inkoustů odolný vůči vodě i bez laminace. Všechny níže uvedené textily najdete v novém vzorníku potištěných materiálů, o kterém podrobně píšeme v článku na 3. straně.

Rexam Paper Backed Polyester Cloth

Tato transparentní látka s dlouhou životností je určena pro vytváření vlajek a textilních bannerů. Je vhodná i pro ty nejnáročnější prezentace a tisk umělecké grafi-



ky či obrazů. Vyznačuje se vysokou odolností. Povrch je vodostálý a může se i prát ve vlažné vodě bez použití chemických přípravků. Splňuje normy nehořlavosti DIN B1, B2 a tak se hodí do galerií, muzeí

či televizních studií. Odvážným a kreativním nic nestojí v cestě, aby z ní vytvořili třeba i originální večerní šaty.

Dostupné šířky: 0,91 m, 1,06 m, 1,37 m, 1,52 m

Neschen Printex C 200 B1

Bavlněná tkanina s matným povrchem je určena pro tisk textilních dekorací. Svou strukturou určitě okouzlí oděvní návrháře. Hodí se na potisk bannerů a transparentů, výrobu grafiky pro výstavní a prezentační systémy. Má vysokou odolnost a proto své uplatnění najde i v nápaditých návrzích divadelních kulís. Je vhodná i pro ty nejnáročnější prezentace a tisk umělecké grafiky či obrazů. Další typickou aplikací jsou prodejní upoutávky. Má velmi dob-



rou kresebnost. Splňuje normu nehořlavosti DIN B1. Často se používá i pro exteriérové aplikace.

Dostupné šířky: 0,91 m, 1,27 m, 1,37 m, 1,52 m

Rexam Satin Cotton Banner 190 g

Další bavlněná látka, která dosahuje vysokého stupně nehořlavosti podle normy DIN B1 a samozhášivosti B2. Je to ideální materiál pro aplikace v televizních studiích, galeriích, muzeích a divadlech. Tento materiál najde uplatnění všude tam, kde



je potřeba zajistit maximální bezpečnost a požární prevenci. Je vodostálý. Svoje typické uplatnění najde i při výrobě bannerů, transparentů a grafiky pro výstavní a prezentační systémy.

Dostupné šířky: 0,91 m, 1,27 m

Neschen Printex TSC 200 B1

Polyesterová tkanina s matným povrchem je vhodná pro tisk textilních dekorací, prezentačních a výstavních systémů, ale díky své vysoké odolnosti i pro různé exteriérové



vé aplikace. Často se využívá i pro potisk prodejních upoutávek. Matný povrch má zajímavou hrubou strukturu. Vyniká velmi dobrou kresebností. Splňuje přísné normy nehořlavosti DIN B1.

Dostupné šířky: 0,91 m, 1,27 m, 1,37 m, 1,52 m

Neschen Printex TSC-P Flag B1

Materiál je vhodný zejména pro tisk vlajek a textilních dekorací. Polyesterová tkanina má speciální strukturu, takže dosahuje velmi vysoký průtisk na rubovou stranu. Grafika je tak dobře viditelná z obou stran. Látka je na rubové straně opatřena ochranným papírem pro snadnější zavádění a tisk



ve všech běžných inkjetových tiskárnách. Grafika vytištěná pigmentovými inkousty má velmi vysokou odolnost. Pro exteriérové aplikace má životnost až 6 měsíců.

Dostupné šířky: 0,91 m, 1,27 m, 1,37 m, 1,52 m

Potisk textilu – snadno a rychle

Malé a střední série tisků na textil jsou ideální příležitostí pro sublimační tisk. Tato technologie nabízí nízké výrobní náklady a při tomto řešení nemá vliv na cenu ani vysoký počet barev v grafickém motivu.

Řešení skýtá sestava digitální velkoplošné tiskárny a termolisu. HSW Signall nabízí sestavu s maximálním využitím. Kupříkladu jedna piezoelektrická tiskárna Mutoh Falcon 6100 Plus má neuvěřitelně širokou škálu využití. Může



tisknout interiérovou i exteriérovou grafiku, protože pracuje s pigmentovými i dye inkousty. Dokáže potisknout i potahované textilní média pro inkjetový tisk.

Sublimační tisk

Dalším využitím je tisk sublimačními inkousty. Při této technologii se grafický motiv tiskne zrcadlově obrácený na přenosový papír. Aplikace na textil se realizuje na termolisu. Princip technologie spočívá v sublimaci inkoustu. Působením tepla inkousty přecházejí z pevného do plynného skupenství a motiv se přenáší z přenosového papíru do polyesterové tkaniny. Polyesterová vlákna působí na sublimační inkoust jako rozpouštědlo a vážou v sobě inkoust. To zabezpečuje vysokou stabilitu grafiky. Textil se může i běžně prát. Falcon 6100 Plus dovoluje čtyř kanálový tisk (CMYK) nebo barevné kombinace Hexachrome: (CMYK+O+G) či HiFi: (CMYK+IC+IM). Proto nemá na cenu vliv počet barev v grafickém motivu jako například u sítotisku.

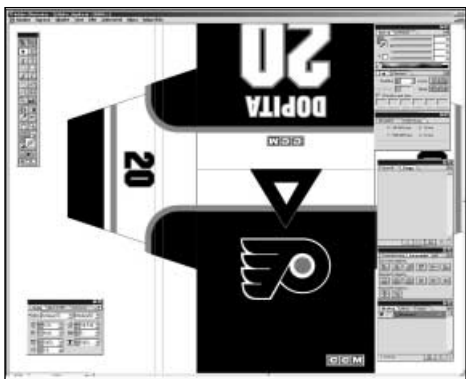


Řešení pro sítotisk

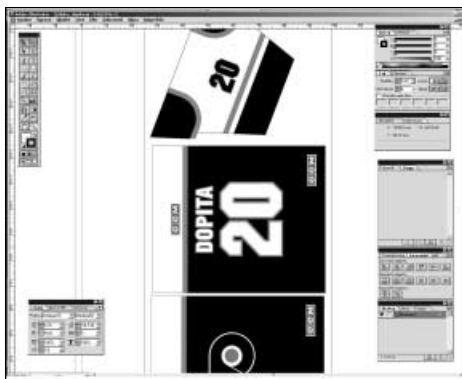
Pracoviště pro sublimační tisk využijí i sítotiskaři. Získají technologii pro výrobu malých až středních sérií tisků na textil a deskové materiály za nízké výrobní náklady a jednoduchou archivaci jednotlivých předloh. Spojení digitální technologie a sítotisku otvírá cestu k rychlému „kusovému“ dotisku. To se hodí například při personalizaci sportovních dresů. Šestibarevná tiskárna Falcon 6100 Plus skýtá sítotiskařům ještě jednu velmi významnou možnost. Když se na tisk grafiky použije systém CMYK může se tiskárna využít i na výrobu filmů pro sítotisk. Oddělení technologií HSW Signall vyřešilo vhodnou kombinací materiálů, takže jedna investice přinese do firmy i „osvítku“.

kk

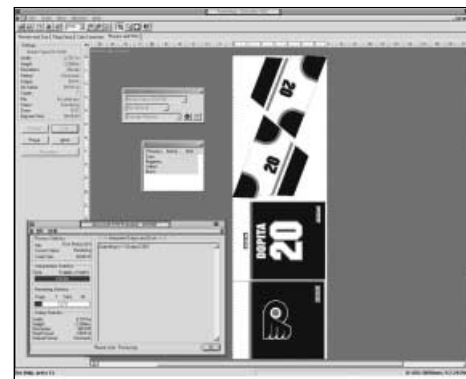
Fotoseriál: Termosublimační tisk



Příprava motivu ve vektorovém grafickém SW (tady Adobe Illustrator)



Rozsekání makety do jednotlivých dílů. Tyto jsou připraveny s přesahy kvůli šití.



Onyx.....



Tisk na Falconu 6100 zrcadlově obráceně



Sublimace na termolisu - tady je dobře vidět situaci po transferu, kdy se motiv z papíru přenesl na tkaninu



výsledek (pod maskou rozzářené oči.....)

mh

Prezentační systémy

Svět se zmenšil a nosit si sebou v autě kancelář už není nic výjimečné. Jak ale zabezpečit při prezentaci v cizím prostředí pohodu jako u sebe ve firmě? Prezentační systémy zaujmou pohled těch které je potřeba oslovit. Tento fakt si uvědomuje stále víc zadavatelů reklamy a poptávka po kvalitních prezentačních systémech stále roste.

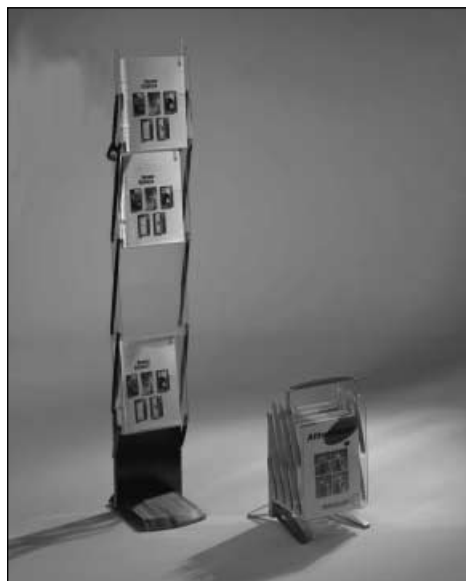
Další a další zakázky

Zejména pro výrobce velkoplošných tisků je nabídka prezentačních systémů zajímavá. Když přesvědčí své klienty o výhodách tohoto prezentačního systému, získávají další potenciální zakázky. Informace a grafiku na těchto systémech je přece potřeba aktualizovat. A kde to dát udělat? No přece u toho, kdo tento systém dodal. Proto je pro společnosti, které se zabývají digitálním tiskem či potiskem textilu výhodné nabízet i prezentační systémy. HSW Signall představuje nové prezentační systémy, které splňují ty nejvyšší nároky.

ZipUp

Systém je určený pro snadný transport tiskových materiálů a jejich rychlé a efektní umístění v prostorech, kde se koná prezentace. V složeném stavu je tento systém velký asi jako běžný kufřík. Je snadno přenosný a rozložitelný v několika sekundách.

V místnosti najednou stojí stabilní a na pohled robustní stojan s prospekty formátu A4. Je zkonstruován tak, že propagační materiál se může přenášet přímo v systému. ZipUp je k dispozici ve dvou variantech. Podstavec může být z hliníku nebo bukového dřeva.



X-kite

Prezentační systém, který v zabaleném stavu připomíná svými rozměry deštník, patří k nejnějnějším možnostem, jak zaujmout prostor pro prezentaci. Na dva zkřížené pruty se v průběhu okamžiku natáhne potištěný textil s reklamním poselstvím a vše je připraveno. Oporu tvoří teleskopický opěrný prut. Systém X-kite je vytvořen tak, aby při transportu byl co nejmenší a především měl co nejnížší hmotnost. Ta je i s transportním pouzdem všeho všudy 3 kg. Konstrukce a užití materiálu všech systémů firmy Expolinc jsou natolik propracovány, že výrobce na ně poskytuje doživotní záruku.



RollUp

Vyndat z pouzdra, na tyč připnout halogenovou lampičku, upravit výšku opěrné tyče, vytáhnout textilní pás a zavěsit očko na háček. To je vše. Při prezentaci to celý trvalo pod 10 sekund. Chybí ještě čas na



zapojení osvětlovacího tělíska do elektrické sítě. Tento systém vyniká stabilitou a možnost doplňkového osvětlení je vítána zejména pro prezentace v interiérech. I v zatemněné místnosti, když se používá projektor tak může reklamní grafika dotvářet atmosféru při prezentaci. RollUp pomocí navíjecího mechanismu usnadňuje skládání a zabezpečuje dokonalou ochranu pro reklamní grafiku. Výška systému je

215 cm a má celkovou hmotnost 5,8 kg. I na tento systém se vztahuje doživotní záruka firmy Expolinc.

Chronoexpo 2

Potřebuje zákazník jeden panel ale i reklamní paraván? Je tu systém Chronoexpo 2. Jednotlivé panely se mohou zpájet do reklamní stěny s celkovou délkou 4 metry. Konstrukční řešení je chráněno světovým patentem. Systém



vyniká propracovaným designem. Jednotlivé panely mají šířku 80 cm a výšku 200 cm. Každý panel se může osvětlit halogenovou lampičkou. Pro transport systému je k dispozici nylonový kufr na kolečkách, nebo plastový teleskopický kufr na kolečkách, který se po vybalení systému dá zmenšit na polovinu. Hmotnost systému je 4 kg.

PopUp

Nejexkluzivnějším z nabízených prezentačních systémů je systém PopUp. Jeho konstrukce je chráněná několika světovými patenty. V praktickém kontejneru se skrývá masivní stěna čítající tři pole s grafikou a dvě kulaté boční stěny. V případě potřeby se systém může zvětšit doobjednáním dalších polí. Princip uchycení grafiky je postaven na magnetech. K systému jsou dodávány dvě halogenové lampy a samotný přepravní kontejner se dá využít jako řečnický pult. Když se jeho povrch upraví nalepením grafiky, která odpovídá motivu na ploše prezentačního systému vzniká velmi působivá kompozice. Sestavení trvá pouze několik minut. Je to výrobek firmy Expolinc a vztahuje se na něj doživotní záruka.

kk



Autocentrum Boura

Článek by se mohl s trochou nadsázky jmenovat i „Jak firma díky plotru ke štěstí došla“. V každém případě je to příběh o skutečné podnikatelské dovednosti a správném využití řezacího plotru.

Obec Činěves leží ve středočeském kraji v okrese Nymburk. V obci, která dnes čítá 500 duší je na první pohled nápadný areál firmy Autocentrum Boura. Z původní autodílny v letech 1992 - 1996 se stal po kompletní výstavbě a rekonstrukci moderní autokomplex, který pozůstává z prostorů autosalonu, servisních hal, karosárny, lakovny, mycí linky, kanceláří, soc. zařízení, skladů, čerpací stanice, odstavných ploch a parkovišť, ale i denního baru, kuchyně, jídelny, vinného sklípku, sauny a bazénu.

Starostlivost o motoristy

Firma vsadila na to, že postarat se o automobil nestačí a vybudovala pro motoristy rozsáhlé zázemí. Není nic výjimečné, že do autocentra přichází celé rodiny, aby při „rehabilitaci“ kovového miláčka nabraly i jeho majitelé nových duševních sil. V areálu se nacházejí i ubytovací kapacity a pobyt v malebném středočeském kraji si získal oblibu. Krytý bazén dovoluje zákazníkovi příjemný oddech v čase, kdy se jeho auto opravuje.

Proč mít vlastní vyřezávací plotr?

„Naše firma vyřezávací plotr převážně využívá pro vlastní potřebu,“ hovoří Eva Bourová. „Po rekonstrukci bylo nutné vytvořit firemní štíty - Prodej nových vozů, Příjem a výdej oprav, Servisní hala, Denní bar atd. Veškeré nápisy

a informační cedule jsme tak mohli vytvořit dle vlastní potřeby. Polepujeme si předváděcí vozy. Velmi pružně můžeme zviditelnit na našich výlohách akce, které doprovázejí prodej nových vozů, servis, ale i chod čerpací stanice. Sami si pomocí plotru vytváříme reklamní tabule. Vystavujeme na výstavištích a velmi rychle reagujeme na dotváření všech informací pro naši motoristickou veřejnost, neboť plotr umožňuje estetickou úroveň a rychlost, která je někdy v daném okamžiku nezbytná. Plotr považujeme za vhodnou investici. Šetří čas i peníze. Je pro nás přítelem.“

Kontakt:

Autocentrum Boura
Činěves 143, 289 01 Dymokry
Tel./fax: 0324/695 157, 695 284, 695 320
www.boura.cz

kk



\ BURZA \

Koupím: Tiskový plotr, A0 color, oddělené ink. kazety, pro nenáročná tisk, nejlépe z role. Kontakt: 05/49240438, 0603891770, vpotucek@volny.cz

Prodám: Nabízíme k prodeji nebo přenechání leasingu, nástřikový ploter **ENCAD Nova Jet Pro 600e**. V provozu 1 rok, dvojité vedení pro snadnou výměnu int. a ext. inkoustů, šíře 42. Tel. 0603552213

Jak bude otevřeno

V pátek 21.12. končíme v 15.00 hod. Opět se budeme těšit na setkání s Vámi až v roce 2002, ve středu 2.1. od 8.00 hod.

Krátké zprávy aneb „kratasy“ na závěr

Snížení ceny u Mutoh RJ-6100 Falcon Plus 62"

Společnost Mutoh otevírá na Vánoce brány zájemcům o nejširší water-based velkoplošné tiskárny. U oblíbené tiskárny Mutoh RJ-6100 Falcon Plus v provedení 62" (1 575 mm šířka) jde cena o 18% dolů! Bližší informace získáte u autorizovaného distributora a servisního střediska firmy Mutoh pro Českou republiku a Slovensko společnosti HSW Signall.

Další kalibrační profily k dispozici!

Společnost HSW Signall v rámci programu důsledné poprodejní podpory zákazníků uveřejňuje další sadu kalibračních profilů pro water-based a solvent-based tiskárny. Další informace získáte na adrese Modřanská 25 nebo přímo od oblastních zástupců společnosti.

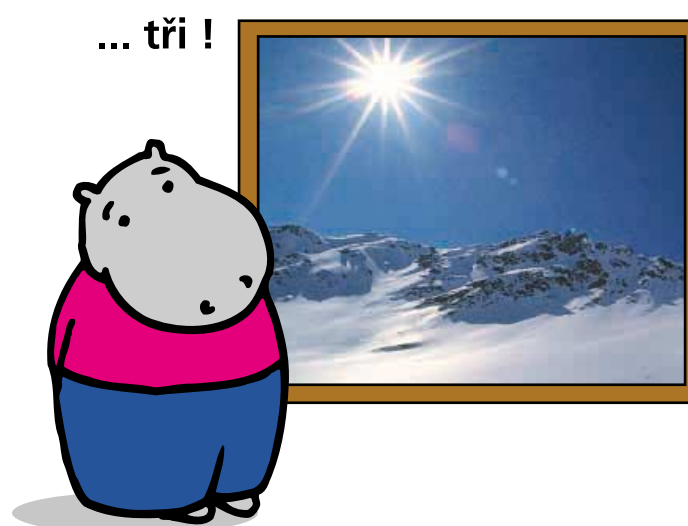
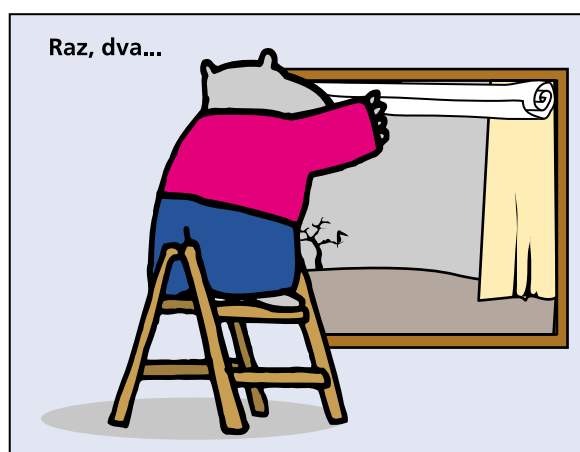
Do Patagonie autem

Podívat se na panorama hor Patagonie přes čelní sklo svého vozu můžete i za několik minut. Stačí přijít do Modřan a zaparkovat před budovou HSW Signall. Parkoviště se s pomocí velkoplošné grafiky změnilo na vysokohorskou vyhlídku. A aby ten pohled byl opravdu netradiční, motivem je panorama horských vrcholů na jihu Jižní Ameriky.



Malá Vánoční balada

(s nádavkem signmakingových tipů a triků)



Veselé Vánoce a šťastný nový rok 2002
Vám přeje

