



Čekáme na Vás s překvapením!

Co nevidět otevře svoje brány 9. ročník mezinárodního veletrhu reklamních služeb Reklama 2002. HSW Signall má svůj stánek na stejném místě jako loni a pro všechny výrobce reklamy má připravenou prezentaci horkých novinek z oblasti technologií i materiálů.

Na loňském ročníku veletrhu Reklama se naše společnost poprvé prezentovala pod názvem HSW Signall. Spojení firem HSW Signware a SignAll & Prima Design se po ročním působení na trhu ukázalo jako významný krok, díky kterému pozice značky HSW Signall na českém trhu výrazně vzrostla. Rok 2001 byl pro nás obdobím optimalizace firemní struktury, její vnitřní infrastruktury a především složení nabídky pro naše obchodní partnery. Expozice na letošním ročníku bude demonstrovat naši úzkou spolupráci s nejvýznamnějšími světovými výrobci

technologií a materiálů a naši připravenost neustále naslouchat vašim potřebám.

Zvolili jsme pro naši prezentaci atypickou expozici, která velikostí výstavní plochy komunikuje naše postavení na trhu a rovněž i jistou výjimečnost nabídky firmy HSW Signall. Stánek naší společnosti bude na stejném místě jako loni. Chceme tím vyjádřit skutečnost, že nás není potřeba hledat, ale jsme vždy tam, kde nás potřebujete a kde jste na nás zvyklí.

Vítáme spojení veletrhu Reklama s veletrhem Polygraf. Rostoucí význam technologií digitálního tisku přibližuje signmaking a polygrafii stále více k sobě. Digitální technologie

neustále rozšiřují pole působení obou odvětví a tak dochází v jistých segmentech reklamního trhu k jejich vzájemnému překrývání. To ale jenom usnadňuje volbu pro použití nejvhodnější technologie a v nemalé míře podstatně zkracuje dodací lhůty.

Širší výrobní možnosti a současně větší prostor pro kreativitu přináší i pestřejší reklamu. Zkrácené výrobní lhůty zas uvolňují stávající výrobní kapacity. Na základě stále se zvyšující razance reklamních kampaní nejvýznamnějších zadavatelů jsou i menší zadavatelé nuceni věnovat zvýšenou péči své marketingové komunikaci.

To však v konečném důsledku znamená v synergickém efektu víc reklamních realizací na českém trhu. I to je jeden z důvodů, proč vítáme nastávající setkání firem z oblasti signmakingu a polygrafie.

František Kavecký

V tomto čísle najdete:

Onyx PosterShop 5.6 (str. 3)
HP DesignJet 5000/5000 PS pro exteriér (str. 4)
Řezací plotr Mutoh Junior Plus (str. 5)
Nové materiály REXAM (str. 7)
Prezentační systém Chronoexpo 2 (str. 8)
Tiskárna Mutoh Toucan NX-PRO (str. 10)
Novinky od společnosti Poli-Tape (str. 11)
a další.

Editorial



Dovolte mi, abych vám ze všeho nejdřív popřál do nového roku mnoho štěstí a úspěchů v soukromém i pracovním životě.

Mně osobně minulý rok uběhl asi nejrychleji ze všech dosavadních pracovních let. Když jsem si tak přemítal, kde to má příčinu, našel jsem „viníka“ – HSW Signall. Označení dynamicky se rozvíjející firma je v případě HSW Signall opravdu na místě.

Je tu zase nový rok a s ním další ročník výstavy Reklama 2002. Od ročníku 2001 se toho v naší firmě seběhlo opravdu hodně. A co to bylo konkrétně?

Na Reklamě 2001 se oficiálně oznámila fúze společností HSW Signware a Signall & Prima Design. Pak v rychlém sledu následovalo několik složitých vnitřních operací v rámci firmy.

Fúze znamenala postupné fyzické spojení dvou firem do jednoho sídla. Nejdůležitější fází podle mne bylo splynutí dvou pracovních kolektivů, kte-

ré si do té doby přímo konkurovaly. Tyto informace o dění v pražské centrále jsem jenom absorboval, protože jsem v té době psal slovenské HSW info. Mám ale možnost vidět výsledek, protože od druhého pololetí roku 2001 jsem vlastně součástí i českého týmu. Potkal jsem tu lidi, kteří mají stejný dres a dovedou společně táhnout za jeden provaz. Tato lidsky velmi choulostivá část fúze se stoprocentně zdařila.

Léto bylo poznačeno rekonstrukcí sídla společnosti. Vykonat všechny potřebné stavební práce, zabezpečit stěhování a současně plný provoz firmy dalo všem opravdu zabrat. Aby toho nebylo málo, přešla firma na nový ekonomický informační systém. Spolu s normální prací a přenášením svého pracovního stolu si kolegové museli osvojit nové softwarové nástroje.

Rok 2001 byl tedy velmi živý. Když jsem ho chtěl hodnotit, vzpomněl jsem si na už zlidovělý reklamní slogan na Matonku a protože v HSW to žije opravdu tak editoriál uzavřu sloganem: Kde je HSW, tam to žije!

František Kavecký

Comix



© KAFKA DESIGN

Informace: Kde všude nás najdete?

PRAHA:
HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 02/4024755, 02/4024757
fax: 02/4024753

Objednávky:
02/61222629 – Praha
02/61222534 – jižní a západní Čechy
02/4024746 – severní a východní Čechy
e-mail: prodej@hsw.cz

BRNO
HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 05/43217213-4
fax: 05/43217216

Objednávky:
tel.: 05/43217213-4
e-mail: brno@hsw.cz

BRATISLAVA
HSW publicity
Martinčekova 19
821 01 Bratislava
tel.: +421 2 5341 9505, 5341 9514
fax: +421 2 5363 3381

KOŠICE
HSW publicity
Južná trieda 66
040 01 Košice
tel.: +421 55 7291 511
fax: +421 55 7291 513

„<http://www.hsw.cz>“

Číslo 1/2002 vyšlo v nákladu 5500 výtisků. Vydává HSW Signall, Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 02/4024755-7, fax: 02/4024753. Odpovědný redaktor: František Kavecký (f.kavecky@hsw.sk). Fotografie neoznačené jménem autora pocházejí z firemního archivu. Grafický návrh, sazba: grafické štúdio PUNKT, osvit: Spinner s.r.o. Distribuce: SEND Předplatné, s.r.o., Antala Staška 80, 140 00, Praha 4, tel.: 02/61006272.

Podávání novinových zásilek povolila Česká pošta, s.p., Odstěpný závod Praha, čj. Nov 6330/97 ze dne 27. 11. 1997. Zasilání HSW info si můžete zdarma objednat na adrese firmy HSW Signall.

Život stojí za to!

Tváře HSW

V následujícím rozhovoru odkryjeme kousek soukromí našeho kolegy, oblastního manažera pro Prahu a okolí, který je současně taky produktovým manažerem materiálů pro digitální tisk firmy Neschen – Jirky Makovce. Projevil se jako životní optimista, kterého baví život. Všichni mu přejeme, ať mu to vydrží.

Od kdy pracuješ v oblasti signmakingu?

Od svého prvního zaměstnání. V roce 1996 jsem nastoupil do firmy Reprotechnika Praha, která byla taky dodavatelem materiálů a měla podobný sortiment jako HSW Signall. Po jejím zániku jsem nastoupil do firmy SignAll. Když se sloučila s HSW Signware, pokračuji v práci v HSW Signall. Od počátku je to tedy oblast signmakingu.

Jaká je tvoje pracovní náplň?

Nejlépe se to dá vyjádřit slovy - komplexní starostlivost o zákazníka. Vše musí běžet jako na

drátkách. Vždyť i na nás závisí plynulý chod firem našich obchodních partnerů. Navzájem se doplňujeme. Vyměňujeme si informace a zkušenosti s většinou zákazníků, kteří používají naše materiály. Je to prospěšné pro všechny.

Předtím jsi pracoval ve firmě SignAll. Jaký je tvůj osobní pohled na spojení společností HSW Signware a SignAll & Prima Design?

Vidím v něm svou velkou šanci. Spojení dvou silných firem dává všem dobré výhledy do budoucna. Tato dobrá perspektiva se netýká jen zaměstnanců, ale především zákazníků. Posílení pozice firmy HSW Signall přináší výhled dalšího dynamického rozvoje, rozšíření nabídky produktů a další zlepšení služeb zákazníkům.

Co záliby?

Na prvním místě je to sport, především kopaná, a v zimě si rád zalyžuji. Rád si zajdu do kina a na koncerty tvrdší muziky.

Jaké je tvé životní krédo?

Život stojí za to!



Co tě zlobí?

Pesimismus, neochota - to jsou věci, se kterými se opravdu nesmírím.

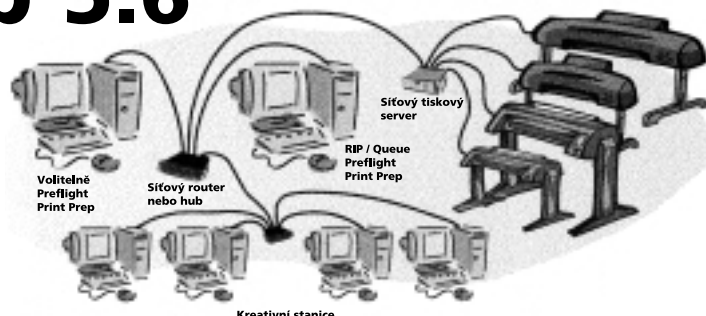
*Děkuji za rozhovor.
František Kavecký*

Onyx PosterShop 5.6

Společnost Onyx uvedla na trh novou verzi oblíbeného softwaru Onyx PosterShop 5.6. Stejně jako dříve je i tato nová verze postavena jako modulární program. Změněna byla koncepce pracovních postupů. Onyx PosterShop 5.6 spolupracuje s platformou PC i Mac a zjednodušuje práci zpracovatelům velkoplošného tisku.

Firma Onyx dokázala, že i výborné věci se dají zlepšit. Stávající verze programů PosterShop byly postaveny na vizuálním prostředí pro úpravu složek. To v praxi znamenalo každou zakázku otevřít, upravit a odeslat na tiskárnu.

Onyx PosterShop 5.6 je postaven na aplikaci RIP-Queue, která tvoří srdce všech nadstavbových produktů a je velmi podobná předchozí verzi Server. Zachovány jsou všechny předchozí funkce známé z verze 5.5. Systém pracovních postupů zohledňuje současný způsob práce. Program je otevřený a do budoucna se může doplňovat o nové moduly a zvyšovat tak produktivitu práce. K dispozici jsou v současnosti na trhu tři verze. RipCenter pro jednu aktivní tiskárnu, PosterShop pro dvě aktivní tiskárny a ProductionHouse pro čtyři aktivní tiskárny.



V HSW Signall pro vás máme, opět jako u verze PosterShop 5.5, českou uživatelskou příručku. Kdo z vás by chtěl postudovat ovládání programu do nejmenších detailů, má k dispozici podrobnou nápovědu v anglickém jazyce, nebo může využít velkou část informací z české příručky k verzi 5.5. Podrobnosti o jednotlivých produktech verze programu Onyx PosterShop 5.6 se dozvíte v dalším čísle našeho časopisu.

haf, ka

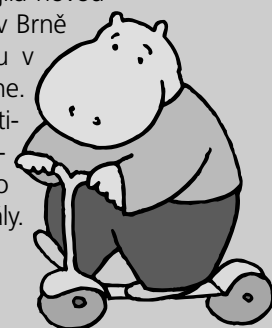


Rozvozočná služba HSW v Brně

Brněnská Pobočka HSW Signall zahájila novou službu. Objednané zboží dopravíme v Brně a okolí našim zákazníkům až do domu v den objednávky, nebo do druhého dne. Tato služba se týká kompletního sortimentu zboží. Přivezeme na váš pracovní stůl vinylové fólie, materiály pro digitální tisk a rovněž deskové materiály.

Objednávky:

tel.: 05 43217213-4
e-mail: brno@hsw.cz



HP DesignJet 5000/5000 PS

pro exteriér

Oblíbené tiskárny HP DesignJet 5000/5000 PS se až dosud nabízely jako interiérové tiskárny pracující se watter - based inkousty. Uživatelé mohli jejich pole působnosti rozšířit na exteriérový tisk zakoupením UV kitu. Ted' už je možné pořídit si tyto stroje pouze jako tiskárny pro exteriér a ušetřit tak až 60.000 korun.

Tato nabídka se týká pouze modelu o šířce 60", protože analýza trhu ukázala, že zájem o UV kity pro modely s šířkou 42" je skutečně minimální. Nabídku uvítají zejména signmakeři, kteří se chystají využít tiskárnu pouze pro exteriérové tisky a dříve byli nuceni zakoupit se strojem i sadu UV inkoustů. Společnosti poskytující tiskové služby a ty, které primárně nabízejí exteriérový či světlostálý tisk nyní koupí standardních UV tiskáren získají úsporu cca. 60 000 Kč.

V čem tkví úspěch?

Konstrukce tiskáren řady HP DJ 5000 / 5000 PS vychází z potřeb výrobců velkoplošné grafiky. Plotry představují takovou kombinaci produkční rychlosti a fotografické kvality, jaká nemá stále ve své třídě konkurenci. Při nejrychlejšímu módu HP DesignJet 5000 v 60" provedení poskytuje výkon až 53 m²/hod. Rychlost tisku je výsledkem použití technologie HP JetExpress s tiskovou hlavou o šířce 25 milimetrů. Společnost HP využila všechna svoje technická řešení a implementovala do plotru zatím nejrychlejší tiskové hlavy, které jsou na trhu dostupné. Tiskárny jiných značek dosahují sice obdobných produkčních výkonů, ale s pou-

žitím dvojnásobného počtu tiskových hlav a za citelně vyšší cenu. Dalším důvodem úspěšného etablování těchto tiskáren na trhu je zvolený systém prodeje pouze přes autorizované prodejce – DesignJet Partnery. Tyto společnosti zajišťují všechny služby pro uživatele, včetně dodávek materiálů, konzultací a podpory. Starostlivost o uživatele těchto strojů tak má v rukou odpovědná firma, která má zase ze strany firmy HP zabezpečený přísun informací. Samotná tiskárna je ovšem jenom polovina cesty k úspěchu. HSW Signall nabízí i výborný software RIP Onyx PosterShop, ke kterému jsou pro uživatele k dispozici ICC profily nejenom pro materiály HP, ale i pro mnoho alternativních materiálů z produkce firem Neschen a Rexam. V HSW Signall naleznete i řešení pro konečnou úpravu grafiky a vždy se máte s kým poradit. Na základě úzké spolupráce HSW Signall a uživatele tiskárny ze strojů HP DesignJet 5000/5000 PS vychází vždy brilantní grafika.

Rozlišení

Technologie vrstvení barev, šest barevných inkoustů (CMYK+, IC+IM) a rozlišení 1 200 dpi x 600 dpi poskytují dokonalou fotografickou kvalitu s plynulými odstíny, hladkými přechody a širokým barevným gamutem. Výrobce kladl důraz na obvykle kritické oblasti odstínů oblohy a zvláště tělových barev. Tiskárny HP DesignJet 5000 PS mají implementovanou automatickou kalibraci škály Pantone a profily ICC pro platformy Macintosh a Windows.



Jednoduchá změna

Oproti minulosti se garde obrátilo. Pro změnu tiskáren z exteriérové na interiérovou jsou k dispozici 60" dye-based Upgrade kity. Přestavbu lze zrealizovat za přibližně 10 minut jednoduchou výměnou stávajících zásobníků inkoustů, rozvodového systému a tiskových hlav za systém pro dye-based inkousty. K dispozici je rovněž šestibarevná technologie (CMYK,+ IC+IM), která dosahuje gamut o něco širší než je gamut UV inkoustů.

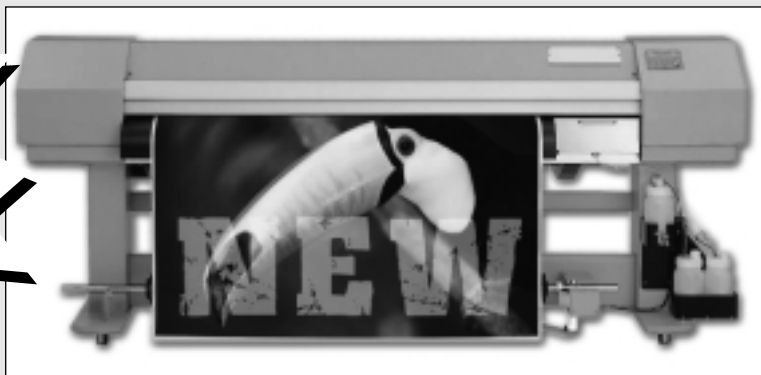
Dodávka

Součástí dodávky je stojan pod tiskárnu, dvě navíjecí vřetena, inkoustové kazety, tiskové hlavy, napájecí kabel a souprava pro uživatelské vykonávání údržby. Balíček příloženého softwaru a návodů obsahuje ovladač AutoCAD a Windows, ZEHRaster Plus pro Unix a CD s makry a instalačním softwarem. Pro lehčí orientaci při instalaci je přibaleny průvodce HP síťovou instalací. Na zkušební tisk jsou ke každé tiskárně dodané dvě testovací role média.

frk

Je tu horká novinka!

O nové solvent-based tiskárně Mutoh NX Pro Toucan čtěte na straně 10.



Samolepicí papíry pro digitální tisk

Tisk na samolepicí papíry velmi urychlí aplikaci vytištěné grafiky a snižuje nároky na skladování jiných materiálů.

Popsané materiály jsou vhodné pro široké spektrum tiskáren (HP DesignJet 5000/5000 PS a 2000/2500/3000/3500 CP, MUTOH Falcon 4100/6100, Encad NovaJet, Mimaki, Colorspan ...) a proto nacházejí široké uplatnění a velkou oblibu u výrobců velkoformátové tištěné grafiky.

Neschen Printlux Paper adhesive 90g

Oblíbený materiál poskytuje částečnou vodovzdornost a rozměrovou stabilitu během tisku. Samolepicí vrstva na rubu bílého papíru dovoluje jeho snadnou aplikovatelnost na hladké povrchy. Při lepení na plasty je obecně nutné brát v úvahu různé roztažnosti plastů a papíru. Díky nízké ceně po něm výrobci velkoformátové grafiky často sáhnou.

Materiál je velmi vhodný pro výstavní systémy a krátkodobé vnitřní aplikace. Svě místo

nalezne i při tisku plakátů, prodejních upoutávek, ale i divadelních kulís.

Dostupné šířky: 0,91 m, 1,37 m, a na objednávku i 1,27 m a 1,52 m

Neschen Printlux Glossy Paper adhesive 160g

Lesklý fotopapír má povrch upravený rychleschnoucím coatingem. Bílý saténový povrch zajišťuje velmi kvalitní tisk a brilantní barevnost. Polyetylenová vrstva mezi coatingem a podkladovým papírem zabraňuje vsáknutí inkoustu do podkladu a tím i kroucení papíru. Díky tomu poskytuje zaručenou rovinnost i při vysokém pokrytí inkoustem.

Tento papír umožňuje špičkovou kvalitu tisku a je určen pro nejnáročnější prezentace a reprodukce fotografií. Své uplatnění najde i při tvorbě grafiky pro výstavní systémy a tisk plakátů a prodejních upoutávek.

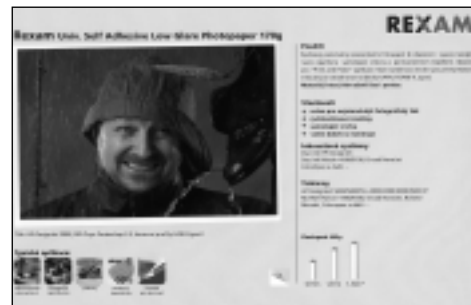
Na objednávku je dostupný v šířkách: 0,91 m, 1,27 m, 1,37 m, 1,52 m.

Rexam Univ. Self Adhesive Low Glare Photopaper 170g

Špičkový prezentační fotopapír je k dispozici jako polomatný i vysoce lesklý. Je opatřený samolepicí vrstvou s permanentním lepidlem. Je to ideální materiál pro aplikace typu „Print and Paste“. Stačí jenom vytisknout motiv a nakaširovat grafiku na desku. Dovoluje potisk pouze Dye Based inkousty. Povrch je upravený rychleschnoucím coatingem a velmi dobře se laminuje.

Materiál je určen pro fotografický tisk s nejvyššími nároky. Najde svoje uplatnění v nejnáročnějších prezentacích i při tisku fotografických reprodukcí. Mezi časté aplikace patří i tisk plakátů a prodejních upoutávek.

Dostupné šířky: 0,91 m, 1,37 m, a na objednávku i 1,52 m



Malej, ale šikovnej...

V nabídce firmy HSW Signall se objeví i nejmenší model z rodiny řezacích plotrů od firmy Mutoh. Sympatický strojek s označením Mutoh JuniorPlus patří mezi pomocníky, které si můžete vzít pod paži a donést kamkoli.

Junior doplňuje segment menších řezacích plotrů v nabídce naší společnosti. Je to stolový typ plotru určený pro profesionální využití. Má integrovaný systém odvíjení média, které může mít šířku do 650 milimetrů.

Dosahuje vysokou rychlost i zrychlení. Vyřezávací hlava je označena jako hlava čtvrté generace a poskytuje konstantní kvalitu řezu po dobu mnoha let. Přístroj má minimum nastavovacích prvků a velmi jednoduché ovládání, takže zaškolení obsluhy si vyžaduje skutečně jenom chvílička. Pomocí jednoho



ovládacího prvku se plynule reguluje rychlost a kvalita řezu.

S plotrem dostanete i ovládací software Junior Cut, který je kompatibilní s grafickým balíkem Corel Draw. Základní výbavu kromě vlastní jednotky tvoří automatický odvíjecí systém,

držák s jedním nožem a dvěma náhradními čepelkami. Kromě toho uživatel u strojku nalezne i sadu dvou kreslicích per, síťový kabel, datový kabel RS 232, adaptér a balík softwaru JuniorCut.

Mutoh JuniorPlus je určen pro zákazníky, kteří požadují rozměrem malý, ale výkonný řeza-

cí plotr. Konstrukce plotru JuniorPlus navazuje na oblíbený model Junior 24 a díky nízké hmotnosti ho můžete vzít sebou i mimo dílnu. Hodí se to zejména při realizaci výstavních expozic, kdy máte svůj pracovní nástroj ihned po ruce. Jako doplněk je k Junioru možné objednat i stojan.

ve

Model	Mutoh JuniorPlus
Výrobce	Mutoh, Ltd.
Dodavatel	HSW Signall
Max. šířka média	650 mm
Max. řezná šířka	600 mm
Max. řezná délka	4 m
Max. tloušťka média	1 mm
Max. rychlost	848 mm/s
Přítlak	20 – 250 g
Max. zrychlení	2,8 G
Datové rozhraní	RS 232 Seriál
Programovací jazyk	MH-GL/2 (HP-GL/2 kompatibilní)
Nástroje	řezací nože, kreslicí pera

Reklama až na Měsíc

Ateliér Luna se u odborné veřejnosti spojuje s výrobou atypických reklam, výrobou reklamních bannerů a jejich montáží, světelnou reklamou, plotrovanou grafikou a velkoplošným digitálním tiskem. V roce 2002 se firma dožívá svého jubilea. Několik otázek jsme proto položili majitelům Martinu Plandorovi a Jaroslavu Burgerovi.

Letos pro Vás končí první „pětiletka“. V roce 1997 jste začínali jako firma na výrobu orientačních a navigačních systémů. Do roku 2002 vstupujete jako produkční dům pro výrobu reklamy. Můžete popsat tuto cestu?

Martin Plandor: Protože jsme začínali v době, kdy na trhu působilo již nemalé množství stejně zaměřených firem, museli jsme získat „ty své“ zákazníky. To se nám podařilo díky kvalitě našich služeb, přístupem ke klientům a komplexním servisem. Zákazníci často vyžadovali i výrobky či služby, na které jsme se původně nespécializovali, ale postupem času bylo nutné i tyto potřeby zákazníků naplnit.

V roce 1997 jsme začali podnikat na ŽL, v roce 1999 byla založena společnost Luna Ateliér s.r.o. Po pěti letech existence se ukazuje, že to byla správná volba, ale stále je co zdokonalovat jak po stránce technického vybavení,



tak po stránce neustálého zvyšování odbornosti zaměstnanců.

Trh signmakingu se postupně profiluje a ukazuje se, že místo na slunci patří komplexně vybaveným produkčním domům. Jaká je vaše prognóza dalšího vývoje?



Jaroslav Burger: Rádi bychom samozřejmě stále rozšiřovali naše strojní a technic-

ké vybavení. Když jsme začínali, vystačili jsme s řezacím plotrem a grafickým studiem. Postupně jsme naši výrobu rozšířili na oblast velkoformátového digitálního tisku a laminace, začali jsme s navrhováním a výrobou hliníkových a ocelových konstrukcí, stojanů a atypických reklamních projektů. Myslím, že pokrok a vývoj technologií bude přinášet stále další zlepšení a inovace.

Většina našich zákazníků vyžaduje komplexní reklamní servis. Snažíme se proto minimalizovat subdodávky a většinu produkce řešíme vlastními stroji a zaměstnanci. Dokážeme tak nabídnout krátké dodací lhůty a optimální ceny. Vlastní produkce znamená i minimální počet nezdarů a to samozřejmě taky šetří náklady.

Která z vašich služeb je v současnosti nejvíce žádaná?

Martin Plandor: Řekl bych, že je to vždy něco jiného a my se stále snažíme přicházet s novými produkty pro naše zákazníky. Velkou část produkce tvoří bannery (od grafického návrhu, zaměření, výroby až po konečnou montáž na fasádu) a světelné reklamy (opět od návrhu až po výrobu, montáž a revizi). Před koncem roku jsou to návrhy a tisk novoročenek a reklamní předměty, ale také zprostředkováváme velký objem inzerce.

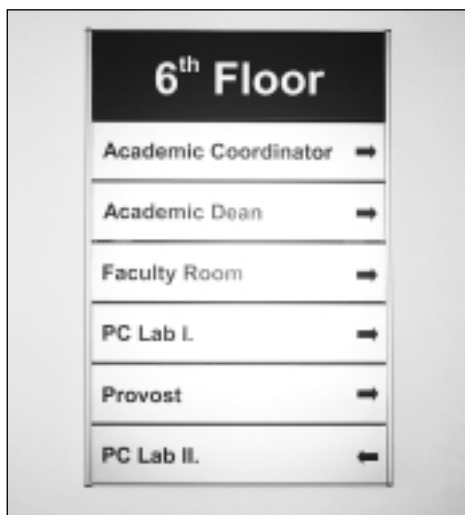




Pro úspěch výrobce reklamy je důležitým faktorem i volba dodavatele materiálů a technologií. Proč jste se rozhodli pro HSW Signal?

Jaroslav Burger: Jsme mladá dynamická společnost, což znamená, že se snažíme pro naše klienty být k dispozici téměř nepřetržitě, a to s sebou nese potřebu mít silného a stálého dodavatele materiálů se širokým sortimentem neustále na skladě. Po pěti letech na trhu zjišťujeme, že společnost HSW nejvíce splňuje naše požadavky a představy o dodavateli a snaží se nám vždy vycházet maximálně vstříc již od našich začátků. Myslím, že je pro nás důležitá i komunikace s dodavatelem. S HSW jsme zkrátka spokojeni.

Děkuji za rozhovor
František Kavecký



Kontakt:
Atelier Luna

Nad Kuliškou 9 / 571
150 00, Praha 5
tel./fax: +420 2 57 21 86 63
tel.: +420 2 57 21 86 64
Mobil: 0602/180374, 0602/180376
luna@luna.cz
www.luna.cz

S Rexamem ušetříte!

Naši kolegové David, Jirka a Fanda se vrátili z produktového školení firmy Rexam – významného výrobce materiálů pro digitální tisk. V nabídce této značky se objevilo několik zajímavých materiálů, které přinášejí významnou úsporu v porovnání se stávající nabídkou na trhu.

Matný papír Rexam Magic DPMG 170

Tento papír nahradil ve výrobním programu firmy Rexam oblíbený papír Rexam Magic DPMG 150. Cena nového těžšího 170 gramového papíru bude dokonce nižší, než byla cena 150 gramového. Nový papír je díky své gramáži dostatečně neprůsvitný a velmi dobře drží tvar. Pokud vytištěnou grafiku upevníte například do rámovacích lišt Snapfix, můžete ji ihned umístit na určené místo v interiéru. Materiál se velmi dobře laminuje.



Potiskovatelná laminovací fólie PrintLam

Fólie PrintLam je vyrobena tak, že dokáže ušetřit dva pracovní kroky a použití dvou materiálů v porovnání s dosud běžným postupem. PrintLam se potiskuje ze zadní



strany a aplikuje se přímo na desku. Fólie je určena na laminaci za tepla. Její složení ale zabezpečuje snazší manipulaci než s běžnou laminovací fólií pro teplou laminaci a nemusí ji vykonávat školená obsluha. Tento materiál je určen pro umístění v interiéru a protože poskytuje obrazovému motivu UV ochranu a je dostatečně odolný vůči poškrábání, grafika dosahuje trvanlivost až 4 roky.

Tekuté lamino ve fólii – Fluorex

Zní to tak trochu jako ten vtíp. Že libyjským vědcům se podařilo vyrobit vodu v prášku, kterou získáte rozpuštěním prášku v příslušném množství vody. Fluorex ale dosahuje opravdu podobných vlastností jako tekutá laminace. Dokonale přilne k povrchu a ani v místech, kde se podklad při skládání ohýbá, nadochází k delaminaci.

Tato fólie je určena na ochranu tiskových výstupů na materiály firmy Rexam především z oblíbených tiskáren HP DesignJet 5000/5000 PS. Silnou stránkou fólie Fluorex je především ochrana bannerovin. Grafika vytištěná interiérovými inkousty po aplikaci fólie Fluorex získává vynikající vlastnosti.

Díky antigrafitu povrchu poskytuje Fluorex výbornou ochranu také před vandaly. Materiál je odolný vůči poškrábání a na grafiku se aplikuje snadno a rychle. Poskytuje roční životnost reklamě v exteriéru. Aplikuje se za tepla při teplotě kolem 110 °C.

frk

Úspory času a materiálu při použití fólie PrintLam

Běžný postup

- 1) Tisk grafiky na fotopapír
- 2) Laminace
- 3) Kaširování na oboustranně lepící fólii
- 4) Aplikace na desku

Aplikace fólie PrintLam

- 1) Tisk grafiky na zadní stranu fólie PrintLam
- 2) Aplikace na desku

... a je to hotovo

Chronoexpo 2 pro elegantní prezentaci

Pro dokonalou prezentaci je potřeba zaujmout co nejvíce smyslů oslovovaného publika. A protože největším nepřítelem absorbce nabízených informací je nuda, musí se prezentující postarat o udržení pozornosti svých posluchačů. To je úkol právě pro prezentační systémy. Zbývá si jenom vybrat ten správný.

Prací přednášejícího je především zaujmout své publikum. Prvním úkolem je proto zvládnutí zásad řečnictví a práce s modulací hlasu. Je však velmi dobře známo, že pokud má člověk k dispozici jenom informace zprostředkované slovem, zůstane mu v paměti z nich jen 20%. Jakmile jsou tyto informace podpořeny i vizualizací, zapamatovatelnost informací se prudce zvyšuje. Všechny ostatní prezentační pomůcky slouží k přitažení zájmu publika o prezentovanou tematiku. Prezentace se ve valné míře konají na neutrální půdě, nebo u zákazníka. Postavením prezentačního systému se vytvoří ústřední prvek v prostoru, který ale patří prezentující straně a tak se vliv neutrálního, nebo dokonce cizího prostředí eliminuje.

Zaujmout i zbloudilou mysl

Plná pozornost publika se určitě nedá udržet v průběhu celé prezentace. Ve chvílích, kdy už posluchač podvědomě bloudí ve vlastních myšlenkách, jeho mysl bloudí za zrakem. Když pohled spočine na prezentačním systému, který svou dominancí v prostoru zrak přirozeně přitahuje, vrátí se i mysl zpět k prezentaci. Použití prezentačních systémů má proto přímý vliv na efektivitu prezentace. Informace zveřejněná na ploše prezentačních systémů dosahuje u publika vysokou zapamatovatelnost.

Co nejméně starostí

Prezentační systém je sice důležitou součástí prezentace, ale je jenom doplňkem. Proto je velmi důležité, zvolit si takový typ prezentačního systému, který klade minimální nároky na prostor při své přepravě a



jeho sestavení je jednoduché. Prezentující nesmí myslet na sestavení systému jako na obtížný úkol.

Chronoexpo 2

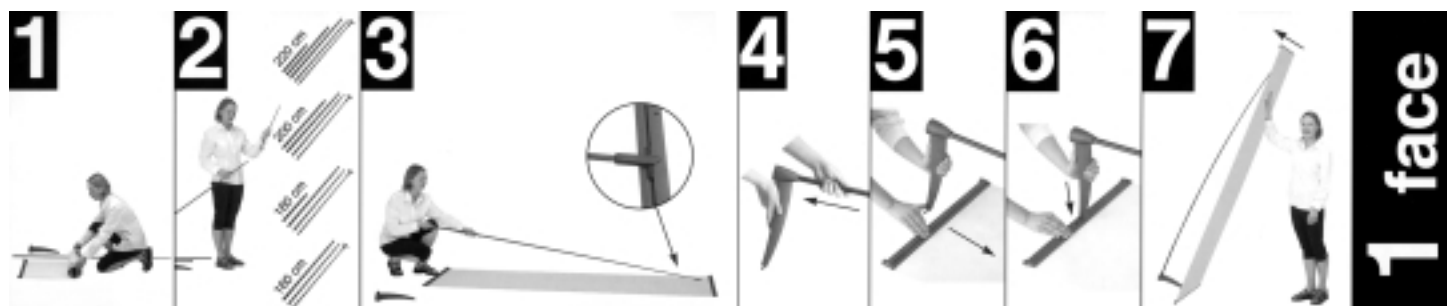
Systém Chronoexpo 2, který HSW Signall nabízí, splňuje všechny výše uvedené požadavky na prezentační systém. Na první pohled každého zaujme propracovaný design. Konstrukční řešení je chráněno světovým patentem. Jeho hmotnost je pouhé 4 kilogramy a pro transport systému je určen nylonový kufr na kolečkách, nebo plastový kufr na kolečkách, který se po vybalení systému dá zmenšit na polovinu.

Konstrukce

Na první pohled velmi jednoduchá konstrukce je propracovaná do nejmenších detailů. Systém Chronoexpo 2 totiž dovoluje vytvářet i paravanové stěny a tím i řešit reklamní poselství pro velkou plochu. Grafika je upnuta do dvou lišt na spodním i horním okraji. Oporu systému tvoří tyč, která je složená ze dvou částí. Na horním okraji se napojuje přímo na horní lištu. V spodní části je opěrná tyč spojená se spodní lištou pomocí vzpěry, která zabezpečuje systému stabilitu.

Paravan

Tvorba reklamní stěny z jednotlivých panelů systému Chronoexpo 2 je stejně snadná, jako stavba jednotlivých panelů. Pootočením patky



Sestavení panelu Chronoexpo 2 je otázkou několika sekund.



Způsob uchycení vizuálu.

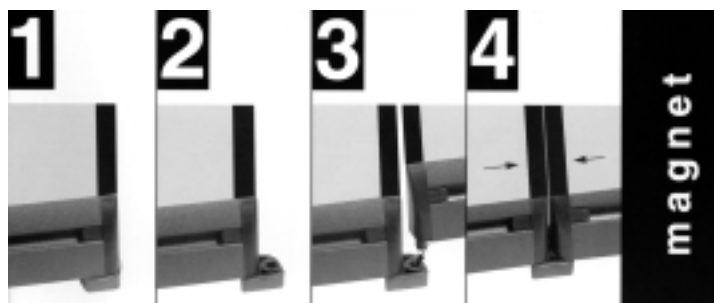
na spodní upínací lišty se ukáže místo pro napojení spodní lišty dalšího panelu. Na vertikální okraj grafiky, ze strany, kde budou jednotlivé panely spojeny do paravanu, se umístí magnetická páska. Toto řešení zabezpečuje rovnoměrné spojení ploch jednotlivých panelů.

Osvětlení



Montáž osvětlovacího tělíska.

K eleganci a vysoké užitkové hodnotě systému přispívá i jednoduchá aplikace halogenové lampičky. Pro systém Chronoexpo 2 jsou k dispozici elegantní osvětlovací tělíska. Pro pevné vedení elektrické energie a stabilitu umístění lampiček zvolili konstruktéři teleskopický systém, který se mechanicky upne na opornou tyč. Při paravanové stěně se lampičky umístí na každý jednotlivý panel. To zabezpečí dokonalé osvětlení celé grafiky.



Způsob spojení jednotlivých panelů.

Nabídka

HSW Signall nabízí jednostranné panely systému Chronoexpo 2 o šířce 80 cm a výšce 200 cm. Tyto panely budou k dispozici k odběru v naší prodejně. Výrobce má k dispozici i panely s výškami 160 cm, 180 cm a 220 cm. Panely systému Chronoexpo 2 jsou vyráběny i jako oboustranné. Vzhledem na výsledky průzkumu, zaměřeného na poptávku v segmentu prezentačních systémů jsme ale tyto typy panelů nezařadili do naší standardní nabídky.

kk

Roll up a jeden nápad...

Prezentační systémy Roll up si získaly na českém reklamním trhu velkou oblibu. Pan Pavel Vondrák z firmy DTP Agentura se s námi podělil o své zkušenosti s využitím materiálu Polypropylene Banner od firmy Rexam v systémech Roll up.

Řešení, které splňuje požadavky na kvalitu tisku a potřebnou životnost, je už osvědčené a zájem o něj stoupá. Pro většinu zadavatelů je rozhodujícím faktorem při hledání vhodného řešení poměr ceny a užitkových vlastností. Jednou z typických aplikací pro prezentační systémy je jejich využití při zaváděcích kampaních služeb a produktů. Důležitá je proto kvalita tisku a odolnost povrchu na mechanické namáhání v rolovacím mechanismu. Využití jednoho grafického motivu pro prezentaci nebývá delší než několik měsíců a tak je půlroční životnost grafiky víc jak dostatečná.

„V podstatě to byl takový můj experiment, jak bez použití laminace a pigmentovaných inkoustů dosáhnout spokojenosti zákazníka,“ vysvětluje Pavel Vondrák. „Zvolil jsem

běžný postup tisku s HP DesignJet 5000 na materiál Rexam Polypropylene Banner a jeho následné „zalakování“ pomocí laku Print Guard od firmy Lyson v aerosolovém balení. Tahle kombinace se osvědčila, protože vrstva laku dostatečně chrání tisk proti případnému



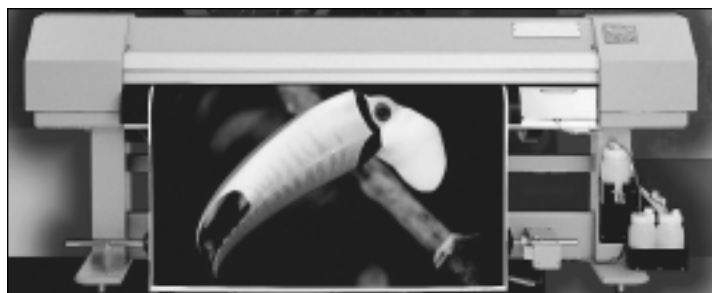
odírání při zasouvání a vytahování grafiky do Roll upu. Navíc se polypropylen po natažení grafiky téměř nekrouť v délce jako je tomu např. při použití jednostranné laminace. Rexam Polypropylen Banner je výborný materiál a já ho můžu jen doporučit - je dostatečně pevný a pružný. Rovněž se délkově nevytahuje. Zkoušel jsem i mechanickou odolnost tohoto materiálu. Překvapilo mě, jak velmi jeho coating odolává pokusům o poškrábání. Na závěr ale podotýkám, že se jedná o řešení na dobu asi 6 měsíců a výhradně do interiéru. Nemusel jsem však využít pigmentované inkousty a laminaci.” Děkujeme panu Pavlovi Vondrákovi za příklad z jeho praxe a věříme, že tento vyzkoušený nápad pomůže i ostatním výrobcům reklamy k dalším zakázkám.

kk

Kontakt:
DTP Agentura, Pavel Vondrák
 Krouzova 3051Toušenská 579
 143 00 Praha 4
 tel.: 0603 418 682
 e-mail: vondrak@dtppagentura.cz
 www.dtpagentura.cz

Toucan přiletí do Prahy

Na veletrhu Reklama 2002 si můžete v našem stánku prohlédnout netrpělivě očekávanou novou solvent-based tiskárnu Mutoh Toucan. Tato tiskárna doplňuje současný typ Albatros 54 a vyrábí se v provedení NX-PRO Toucan 64" a NX-PRO Toucan 87".



Mutoh Toucan

Řada Toucan představuje výrazné zdokonalení úspěšného modelu Albatros. Tiskárna je určena pro dlouhodobé venkovní aplikace. Stroj využívá solvent-based inkousty, zajišťující vysokou exteriérovou životnost tisků (UV odolnost až 3 roky) a odolnost proti otěru. Jako médium může sloužit nepřeberná škála necoatovaných materiálů s příznivou cenou.

Toucan nalezne své uživatele všude tam, kde se očekává možnost tisku na klasické PVC folie (bílé a transparentní), scrim vinyl, PVC banery, backlity či billboardový papír bez jakékoli další povrchové úpravy. V praxi se uplatní na nejrozličnější aplikace jako jsou transparenty na štítech domů, celých fasádách, lešeních, reklama na dopravních prostředcích, potisk autoplachet, dlouhodobé a krátkodobé billboardy, světelná reklama atd.

Toucan má výškově nastavitelnou tiskovou hlavu, díky které dává možnost tisknout na materiály různé tloušťky až do 1,5 mm. Vysoký komfort při obsluze poskytuje automatická detekce hladiny inkoustu, čištění a stírání tiskových hlav. Zásobníky inkoustů s objemem 2 000 ml jsou konstruovány tak, že dovolují doplňování během tisku.

K dispozici jsou dva modely

Z parametrů tiskárny, a to především u většího modelu, je patrné, že Toucan je zařízení stavěné na velké objemy zakázek. Větší z Toucanů je schopen pracovat s maximální rychlostí tisku téměř 80 m²/hod. Využívá osvědčenou piezoelektrickou tiskovou technologii. Maximální šíře tisku u 64" modelu je 1 600 mm a u 87" modelu 2 159 mm, což výrazně rozšiřuje oblasti využití, například potisk autoplachet bez nutnosti materiál dále spojovat, tak jak to bylo u Albatrosu.

Do tiskárny Toucan 64" se dá založit médium o šířce 1 626 mm a aktivní šířka tisku je 1 600 mm. Stroj pracuje se čtyřbarevným modelem míchání barev CMYK. Součástí dodávky je startovací sada inkoustů, automatický navíjecí systém a pevný disk s kapacitou 20,3 GB. Kromě toho dostane uživatel i uživatelskou příručku, napájecí kabel, odvíjecí cívky a nožní spínač. Ten slouží pro ovládání přítlačného systému tiskového média a nahrazuje řešení známé z modelů Albatros a Falcon, tj. ruční ovládání přítlačných válečků.

Model Toucan 87" pracuje s médiem o šířce až 2 210 mm a aktivně tiskne na šířce 2 159 mm. Větší Toucan poskytuje šestibarevný systém míchání barev CMYK+IC+IM. Zákazník spolu s tiskárnou obdrží stejnou výbavu jako u menšího modelu. Stroj je ale navíc vybaven automatickým systémem zakládání média. U obou modelů tiskárny Mutoh Toucan HSW Signall poskytuje záruku na stroj 1 rok a na tiskové hlavy 6 měsíců.

Technické přednosti

Mutoh Toucan poskytuje odolnost tisku tři roky bez nutnosti laminace. Povrch přitom dosahuje dobrou mechanická odolnost. Stroj pracuje s nízkými náklady na tisk, protože dokáže potisknout v podstatě libovolné nepotahované médium. Je to už skutečně produkční tiskárna s vysokou rychlostí tisku. Rozlišení v rozmezí od 180 do 720 dpi dává velkou možnost volby přizpůsobit kvalitu tisku potřebám zákazníka a typu zakázky.

Mutoh zmíněnými modely dobývá kategorii strojů donedávna dedikovanou především výrobcům XXL tiskáren. Mutoh Toucan je produkční zařízení v pravém slova smyslu. Vzhledem k poměru cena/výkon se Toucan jistě prosadí i v oblastech, kde dnes znějí pouze jména Vutek, NUR a Scitex.

ma, frk



Model	Mutoh NXPro Toucan		
Výrobce	Mutoh		
Dodavatel	HSW Signall		
Technologie	Drop-On-Demand piezoelektrická tisková hlava		
Provedení	64": 1 626 mm 87": 2 210 mm		
Rozlišení	360 x 180 dpi, 360 x 360 dpi, 360 x 720 dpi, velikost kapky od 75 do 95 ng		
Maximální tisková šířka	64": 1 600 mm 87": 2 159 mm		
Rychlost tisku	Mód	Toucan 87"	Toucan 64"
	360 x 180	80,3 m ² /hod	37,7 m ² /hod
	360 x 360	40,1 m ² /hod	18,9 m ² /hod
	360 x 720	20,1 m ² /hod	9,4 m ² /hod
Inkousty	Solvent-based		
Zásobníky inkoustu	2000 ml		
Manipulace s médiem	Automatický navíjecí systém, automatický sušící systém, automatický systém podávání media (Toucan 87")		
Standardní příslušenství	20,3 Gb pevný disk, elektronicky řízený navíjecí a sušící systém		

Rámovací lišty Snapfix – záruka spokojenosti

Ke kompletnímu řešení tiskové zakázky patří i zarámování reklamní grafiky. Jak ale tuto práci co nejvíc zjednodušit? Rámovací lišty Snapfix z produkce firmy Neschen jsou tím pravým ořechovým. A proč?

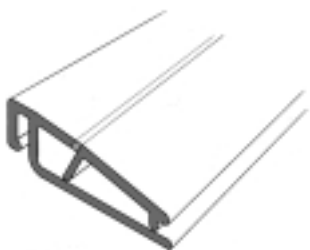
Protože není nic snazšího než vsunout potištěné médium do plastové zaklapávací rámovací lišty, kterou stačí jenom rozměrově přizpůsobit, zasunout do drážky závěsné očko a vše je hotovo. Na popsání celého rámování tedy stačí jedna věta.

Lišty Snapfix jsou v nabídce firmy HSW Signall k dispozici ve dvou konstrukčních variantách. Skladem jsou oba typy v délce 3 000 milimetrů.

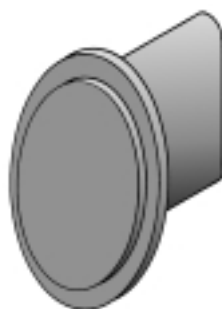
Výrobci reklamní grafiky asi nejčastěji sáhnou k plochým zaklapávacím lištám Snapfix 18. Ty jsou vhodné pro zavěšení papírů či textilií do 1 milimetru. Můžete si vybrat černé, bílé, šedé nebo čiré. Barevné odstíny jsou k dispozici pouze na objednávku za zvláštních podmínek. Robustnější oválná zaklapávací lišta Snapfix pro poslouží všude tam, kde se vyžaduje optické zdůraznění ohraničení reklamního motivu, nebo větší zatížení potištěného média. Tento typ lišty můžete esteticky doladit plastovou koncovkou. Snapfix pro umožňují zavěšení média až do tloušťky 2 milimetry. V nabídce jsou v bílém, černém a šedém provedení. Barevné odstíny jsou k dispozici i u této rámovací lišty pouze na objednávku za zvláštních podmínek.

kk

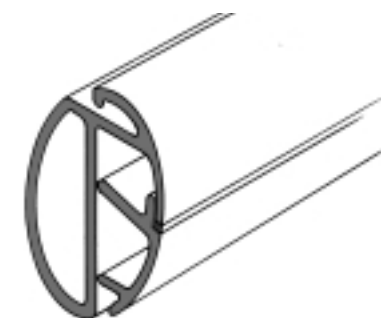
Závěsné očko pro oba typy lišt



Snapfix 18



Snapfix pro



Novinky od společnosti Poli-Tape

Odstraňovač nažehlovacích fólií Poli - Tape

Už jste někdy odstraňovali několik let přilepenou grafiku ze samolepicích fólií? Určitě při tom padlo i několik ostřejších slov. Pak vám může připadat odstraňovač fólií Poli-Tape jako zázrak, který je původně určen pro odstraňování nažehlovacích fólií Poli-Tape z látkových materiálů. Po nanesení na většinu typů běžných samolepicích fólií dojde k jejich rychlému smršťování a samovolnému odlepování od podkladu. Zároveň také dochází k narušování lepidla, podklad pak stačí omýt benzínem. Není však vhodný na některé materiály, především plastové, které může narušit. Pokud chcete ušetřit čas a nervy při odlepování fólií, můžete si pořídit v HSW Signall tento „zázrak“.

Přenášecí fólie Poli-Tape 165

Firma HSW Signall rozšiřuje svoji nabídku o přenášecí fólii s podkladovým papírem Poli-Tape 165.

Fólie Poli-Tape 165 je vyrobena z polypropylénu o tloušťce 0,11 mm s akrylátovým lepidlem.

Největší předností této fólie je povrch s jemnou strukturou, která zabraňuje protažení

fólie při přenášení větších aplikací. Její průhlednost umožňuje přesné polohování vyřezávaných motivů.

Flokovací fólie Poli-Flex

Nažehlovací fólie Poli-Flex jsou novinkou od firmy Poli-Tape. Jedná se o velmi tenkou polyuretanovou fólii, která je výjimečná zachováním elastických vlastností podkladového textilu i s nažehleným motivem. Je vhodná na všechny druhy textilu kromě nylonu a impregnovaných materiálů. Spektrum použití je vzhledem k nízké tloušťce a vysoké pružnosti širší než u ostatních materiálů

a hodí se pro nažehlení jak na trička, bundy a transparenty, tak například i na tašky, čepice, vlnky a další. Vzhledem k bezpečnému materiálu se může používat i na dětské oblečení! Textil je možno prát až do 80°C. Společnost HSW Signall jí nabízí v deseti barevných odstínech, z toho ve třech barvách fluorescentních.



Krátké zprávy aneb „kraťasy“ na závěr

REXAM VGV garanční systém na litý vinyl

Garantovaný systém REXAM VGV pro grafiku na dopravní prostředky znamená průlom v materiálech pro ink-jetové tiskárny. Umožňuje Vám vyrobit grafiku na auta, ze které jste měli do dnešního dne strach a to s garancí 18 měsíců. Šrouby, nýty, prolisy a prohyby? Není co řešit. Máte k dispozici 75 mic silný, litý, polymerický Vinyl s šedým solventním lepidlem umožňujícím lepení „na vodu“ a 100% krycím efektem vůči barevnosti karoserie. Tisk je možný na libovolné termální nebo piezoelektrické tiskárně (HP, Mutoh, Mimaki, Colorspan, EPSON, Roland, Kodak, aj.) výhradně pigmentovými inkousty. Laminaci zabezpečuje lesklá, nebo matná 50 mic silná lamináční fólie. Garance je spojena se systémem certifikace a proškolení, které zajišťuje firma HSW Signall. Pokud máte zájem o bližší informace, kontaktujte prosím HOT-Line HSW Signall.