



Máme nová telefonní čísla

V rámci přípravy na velké podzimní přechíslování telefonních linek v České republice se Český Telecom pustil do modernizace své sítě i tady u nás v Praze 4 – Modřanech. Tak se nám od 24. května 2002 od 13:00 hod. nedovoláte. Nová čísla budou v provozu od pondělí 27. května od 8:00 hod.

Součástí přestavby sídla naší společnosti byla i modernizace telefonní ústředny. Ta však sama o sobě nemohla v rámci analogového připojení dělat zázraky. Po napojení na digitální komunikační síť se ale komunikační standard dostane mnohem výš.

Praha

Modřanská 25, 143 00 Praha 4
recepce tel.: 02/ 4102 9411
fax: 02/ 4102 9499
přímé linky na tel. Prodej:
02/ 4102 9412 (Praha)
02/ 4102 9413 (SČ, VČ)
02/ 4102 9414 (JČ, ZČ)
e-mail: prodej@hsw.cz

Na recepci na číslo 02/ 4102 94 11 se teď připojí současně až osm přicházejících hovorů. Neznamená to však, že všech osm bude vybaveno současně. To by ani při největší snaze naše kolegyně Květa Rožníčková se svými dvěma rukama a dvěma ušima nezládla. Proto jsou přicházející hovory podrženy a vybavovány postupně v pořadí. Přístupová kapacita není omezována odcházejícími hovory, které ústředna směřuje přes jiné telefonní linky. Pro objednávky jsou samozřejmě rezervovány samostatné linky, takže vyřizování vašich objednávek není blokováno jinou komunikací.

V tomto čísle najdete:

Pohled z Neschenu (str. 3)
Mutoh Rockhopper (str. 4 a 5)
O prvním uživateli tiskárny Mutoh Falcon II (str. 6)
Jak ve firmě Coma reklama zvítězil
Mutoh Toucan nad Vutekem (str. 7)
S Onyx PosterShopem 5.6 snadno a rychle (str. 8)
Prezentační systém PopUp (str. 10)
a další.

Vřelý dík Českému Telecomu

O největším poskytovateli telekomunikačních služeb se často mezi lidmi říká, že je příliš veliký na to, aby byl pružný. Naše zkušenost však byla tak pozitivní, že cítíme povinnost podělit se s touto dobrou zkušeností s našimi čtenáři. Odpovědní pracovníci si k nám našli individuální přístup a společně s námi řešili všechna úskalí této operace.

Dostali jsme dostatek času vás informovat o změně telefonních čísel. Tato změna se nedotýká naší pobočky v Brně, ale pro jistotu uvádíme všechna telefonní čísla na HSW.

Brno

Čechyňská 9, 602 00 Brno
tel.: 05/ 43 21 72 13
tel.: 05/ 43 21 72 14
fax: 05/ 43 21 72 16
e-mail: brno@hsw.cz

Editorial



Sú tu Traja králi! Nie v skutočnosti tu a teraz a už naozaj nie v kalendári. Jednoducho sú tu tri nevidané novinky od firmy Mutoh a každá z nich má svoje prednosti a každá z nich by si zaslúžila veľa priestoru. Všetko išlo na chvíľu stranou a v HSW Signall sme vítali Ich Veličenstvá Mutohy. Na každého z nich už netrpezlivo čakali ich budúci užívatelia a ja som mal tú česť pripravovať články, ale aj sa zhovárať so skutočnými nadšencami veľkoplošnej tlače.

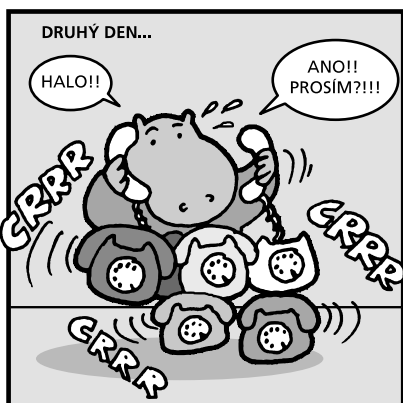
Bol to pre mňa hlboký zážitok, keď som si vypočul dôvody, prečo sa rozhodli pre svoje nové stroje. Títo ostrieľaní harcovníci vo svete reklamy a veľkoplošnej digitálnej tlače mali veľa racionálnych dôvodov, ale jeden bol vo svojej podstate čisto emotívny. Vychádzal síce zo skúseností a bol patrične odôvodnený, ale stál na viere v korektný a dlhodobý vzťah.

Týmto dôvodom bolo spoľahnutie sa na svojho dodávateľa – na nás všetkých v HSW Signall. My síce podvedome cítime, že sme dobrý tím, ale dozvedieť sa, že nás tak vnímajú aj naši obchodní partneri a na základe tohto vnemu sa na nás spoľahli pri svojej investícii je omnoho vážnejšie a potom si človek uvedomí, čo vlastne znamená veta: „Dôvera zaväzuje“. Som rád, že som naplno prežil pocit kolektívnej zodpovednosti voči zákazníkom, ktorú vo firme všetci pociťujeme. Dôvera, ktorú k značke HSW Signall majú naši zákazníci je najlepším ocenením našej snahy byť dobrým dodávateľom – tým vašim dodávateľom.

Verím, že Traja králi – Mutoh Toucan, Mutoh Falcon II a Mutoh Rockhopper, pre ktorých sa mnohí českí signmakri rozhodli, prinesú prudký rozvoj trhu s veľkoplošnými digitálnymi výtlačkami.

František Kavecký

Comix



© KAFKA DESIGN

Informace: Kde všude nás najdete?

PRAHA:

HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 02/4102 9411
fax: 02/4102 9499

Objednávky:
02/4102 9412 – Praha
02/4102 9414 – jižní a západní Čechy
02/4102 9413 – severní a východní Čechy

BRNO

HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 05/4321 7213-4
fax: 05/4321 7216

Objednávky:
Tel.: 05 4321 7213-4

BRATISLAVA

HSW publicity
Martinčekova 19
821 01 Bratislava
tel.: ++421 2 5341 9505, 5341 9514
fax: ++421 2 5363 3381

„<http://www.hsw.cz>“

Pohled z Neschenu

HSW Signall je členem mezinárodní skupiny Neschen. Na veletrhu Reklama 2002 byl na našem stánku i German Kallmeyer, export manager firmy Neschen. Položili jsme mu několik otázek.

Firma Neschen je všem čtenářům známá jako výrobce materiálů a technologií pro výrobu reklamy.

Zhruba před rokem vstoupil koncern Neschen do HSW Signall. Můžete toto období zhodnotit?

Z pohledu Neschen Group se strategická investice vydařila a všechno, co společnost Neschen očekávala, se podařilo splnit. Do budoucna se chystá posílení pozice HSW Signall na českém trhu, což by mělo prospět i Neschen Group, jež se chce v ČR prosadit i jako brand name. Pro Neschen byla tato akvizice skokem na specializovaný trh. HSW Signall je jasným lídrem na českém trhu v oblasti digitálního tisku. Nastalo spojení dvou dobrých partnerů a díky syner-

gickému efektu obě společnosti výrazně pokročily kupředu. U obou firem jsou mladé týmy a mají společnou mentalitu – chuť prosazovat nové myšlenky.

Jako vnímáte vývoj českého trhu?

V Neschenu sledujeme tento trh velmi pozorně a můžeme konstatovat, že má jasnou a stabilně rostoucí tendenci. Velmi dynamicky roste zejména trh digitálního tisku.

Jaké novinky uvádí Neschen pro tuto sezonu?

Je to především program tříleté garance na výstupy z tekutého laminátoru. Právě tekutý laminátor, určený pro ochranu samolepicích materiálů, banerů, případně textilu, je zatím poslední novinkou v nabídce Neschenu. Protože Neschen věnuje velkou pozornost textilním materiálům, je v jeho nabídce kompletní řada médií pro potisk v tiskárnách střední třídy, ale i v high-endových Vutek, Mutoh či Scitex.

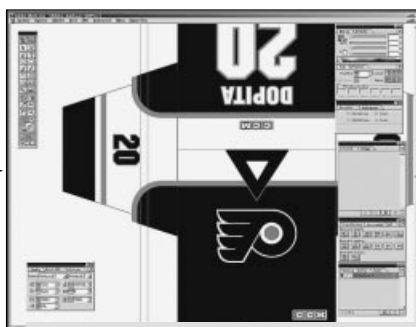


Co říkáte veletrhu Reklama 2002?

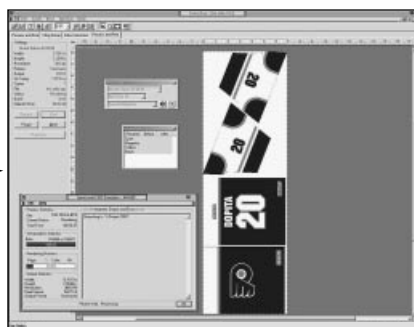
Je to nejvýznamnější odborný veletrh v střeoevropských i východoevropských zemích. Návštěvníci jsou na vysoké odborné úrovni. Pro všechny vystavovatele je to výborná příležitost představit novinky, tomu odpovídá i vhodně zvolený termín. Veletrh Reklama má při zohlednění podmínek trhu stejný význam jako VisCom pro Německo.

*Děkuji za rozhovor
František Kavecký*

HSW má řešení pro digitální sublimační tisk



Potřebujete umístit barevný grafický motiv na textil i v případě kusové či malosériové zakázky?



Software RIP Onyx PosterShop připraví vše pro tisk.



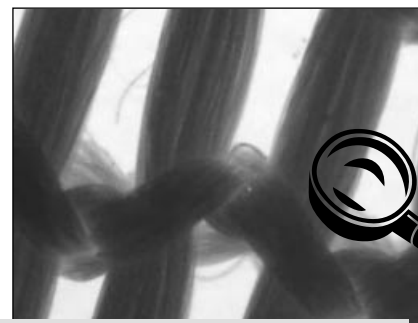
Tiskárna Mutoh Falcon RJ 4100 nebo RJ 6100 motiv vytiskne na transferový papír.



V termolisech S.E.F.A. nebo Monti Antonio se motiv přenesl z papíru na textil.



Výsledkem je trvalá a odolná textilní reklama, oděvy, sportovní dresy, vlajky...



Barvivo se navazuje do struktury textilního vlákna. Grafika je tak velmi odolná a textil si nevyžaduje žádnou zvláštní péči.

Mutoh Rockhopper, řešení pro exteriérový tisk

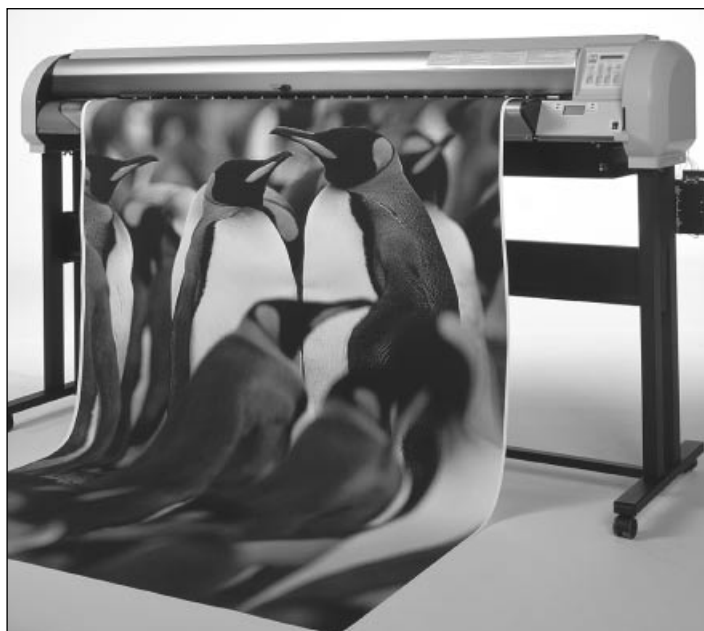
Ve strohé technické mluvě je tato tiskárna určená na exteriérový tisk pro méně vytížené provozy. Její rentabilita se pohybuje v intervalu 500 – 2 600 m²/rok. Co však tyto suché věty znamenají pro signmakery?

Investice do technologií pro velkoplošný digitální tisk není levnou záležitostí a její rentabilita musí být podložena reálnou zakázkovou náplní. Tiskárny pracující s inkousty na vodní bázi (velmi oblíbené HP DesignJet 5000, Mutoh Falcon RJ 4100, 6100, 8000) jsou cenově dostupné a s využitím exteriérových inkoustů jsou schopny nabídnout i tisky do exteriéru. Ke své práci však nevyhnutně potřebují poměrně drahá média se speciální povrchovou vrstvou – coatingem.

Speciálně pro exteriérový tisk byly vyvinuty solvent-based inkousty na bázi rozpouštědla, které mají exteriérovou stabilitu delší než 3 roky a mohou se nimi potiskovat i ty nejlevnější materiály, jako plotrové fólie či autoplachty. Exteriérové tiskárny jako Mutoh Albatros či Mutoh Toucan jsou ale v cenově vyšší hladině. Řešením, které spojuje dostupnou cenu tiskárny, vysokou kvalitu tisku, nižší cenu médií a exteriérovou životnost tisků 2-3 roky, je horká novinka od firmy Mutoh – tiskárna Rockhopper.

První na světě

Mutoh Rockhopper je první sériově vyráběnou tiskárnou, která pracuje s novými, tzv. eco-solvent inkousty. Tyto inkousty jsou vyvinuty tak, že nezatežují životní prostředí a nevyžaduje se



odvětrávání jako u solvent-based inkoustů. Eco-solvent inkousty v sobě spojují vyšší životnost ve srovnání s klasickými pigmentovými inkousty a možnost tisknout na levnější média. Eco-solvent inkousty se již objevily i v některých přestavbách běžných tiskáren, ale Mutoh Rockhopper je první sériově vyráběný stroj odstraňující veškerá rizika, protože splňuje všechny bezpečnostní a kvalitativní požadavky. K dispozici pro tuto technologii je široké spektrum potisknutelných médií. Tisky jsou voděodolné a mají vynikající UV stabilitu. Díky tomu, že pigment zůstává na povrchu, mají inkousty široký gamut. Rockhopper s rozlišením 1 440 dpi toho dokonale využívá pro brilantní kvalitu tisku.

Konstrukce

Rockhopper je určen pro méně vytížené provozy a to je vidět i na jeho konstrukci. Působí určitě subtilnějším dojmem než třeba plnokrevná exteriérová tiskárna Mutoh Albatros. Výrobce využil u této tiskárny také osvědčenou piezoelektrickou technologii tisku. Mutoh uvedl na trh dvě šířkové varianty této tiskárny: 43" a 62". Užší stroj potiskne médium s šířkou 1 180 mm a potiskne ho do rozměru 1 160 mm. Rockhopper 62" zvládne médium s šířkou 1 575 mm a potiskne ho do rozměru 1 555 mm. Tiskárna pracuje s šesti barvami v systému míchaní CMYK+IC+IM. Stroj má velmi jednoduchou obsluhu a vyžaduje minimální údržbu. Je vybavený automatickým navíjecím systémem a součástí dodávky jsou i přehřívací a sušící systémy.

Proč si vybrat Rockhoppera?

Tato tiskárna poskytuje výbornou kvalitu tisku a dlouhou životnost, takže tisky najdou své uplatnění jak v interiéru, tak i v exteriéru. Poptávka po velkoplošném tisku na trhu roste a tak rostou i objemy tiskových zakázek u všech signmakerů. Je mnoho firem, kde pracuje interiérová tiskárna, ale velké exteriérové zakázky se řešily ve



spolupráci s produkční společností nabízející služby v oblasti velkoplošného digitálního tisku. Tato cesta je však rentabilní jen do jistého objemu. Pak je na čase začít uvažovat o vlastní tiskárně.

Rockhopper se dá získat za přijatelnou cenu a tak je tu konečně řešení pro mnoho firem, u kterých objem zakázek není dostatečný pro Albatrose či Toucana.

● Rockhopper je díky svým vlastnostem přímo ideálním zařízením. Konstrukteři jej připravili tak, že dokáže tisknout i water-based inkousty a to jak interiérovými, tak i pigmentovými pro exteriér. Až v okamžiku, kdy přijde zajímavá exteriérová zakázka, přejde uživatel na eco-solvent inkousty a využije schopnosti Rockhoppra v oblasti exteriérového tisku.

● Tento přechod je sice nezvratný a pak už nejde tisknout s water-based inkousty, ale kvalita výstupu je tak vysoká (rozlišení od 360 do 1 440 dpi), že výtisky se výborně uplatní i v interiéru. Přitom mají dokonalou UV stabilitu a není je potřeba chránit laminací. I v tomto případě je tedy tisk doma finančně efektivní.

● Rockhopper je tedy řešením i pro ty výrobce reklamy, kteří váhají mezi interiérovou a exteriérovou tiskárnou a současně si kladou otázku, jaká bude schopnost trhu absorbovat jednotlivé typy velkoplošných digitálních tisků. Nezanedbatelnou výhodou u Rockhoppera je fakt, že nejlepší tiskový software – Onyx je součástí dodávky.

kav

Model	Mutoh Rockhopper
Výrobce	Mutoh
Dodavatel	HSW Signall
Technologie	Piezoelektrická Drop-on-demand
Provedení	46" 1 180 mm 62" 1 575 mm
Rozlišení	od 360 do 1 440 dpi,
Tiskové módy	4 barevné kanály, 6 barevných kanálů, 8 barevných kanálů, měnitelná velikost kapky: od 5,4 ng do 41,5 ng
Maximální tisková šířka	46" 1 160 62" 1 555
Rychlost tisku	360x180 dpi 14,49 m ² /hod. 720x720 dpi 3,60 m ² /hod. 1440x1440 dpi 0,68 m ² /hod
Model míchání barev	CMYK+LC+IM
Inkousty	dye-based pigment eco-solvent*
Spotřeba inkoustu**	360 dpi: 4,66 ml/m ² 720 dpi: 7,98 ml/m ²
Dodávka	Automatický navíjecí systém RIP software Onyx Předhřívací a sušící systémy
* přechod na eco-solvent inkousty je nevratný ** při 100% krytí	

Čím se krmí Rockhopper?

Díky své ceně a schopnostem poskytnout vysoce kvalitní grafiku do exteriéru i interiéru se z tiskárny Mutoh Rockhopper stal objekt velkého zájmu ze strany výrobců reklamy. Velmi důležité je vědět, s jakými médii si tato tiskárna poradí.

Tiskárna postavená na nově vyvinutých eco-solvent inkoustech umožňuje tisknout na tři skupiny materiálů:

Coatovaná (potahovaná) média

Média připravená pro potisk pigmentovými inkousty jsou velmi vhodná i pro potisk eco-solvent inkousty v tiskárně Mutoh Rockhopper. Jejich využití skýtá příležitost vyrobit tisky s nejvyšší kvalitou. Uživatel, který byl zvyklý pracovat s tiskárnou s pigmentovými inkousty, tak může dál využívat širokou škálu médií, jak byl zvyklý.

„Precouted“ Mutoh média

Do této skupiny patří materiály s povrchovou vrstvou připravenou právě pro eco-solvent inkousty a výrobce tiskárny – firma Mutoh je doporučuje pro použití v tiskárně Rockhopper. Jsou to média, se kterými uživatel dosáhne velmi dobré kvality výtisků a jejich cena je v nižší

hladině než u coatovaných médií. Tato média jsou určena na práci s eco-solvent inkousty a uživatel s nimi získá optimální poměr mezi kvalitou grafiky, cenou a užitnými vlastnostmi.

Necoatovaná média

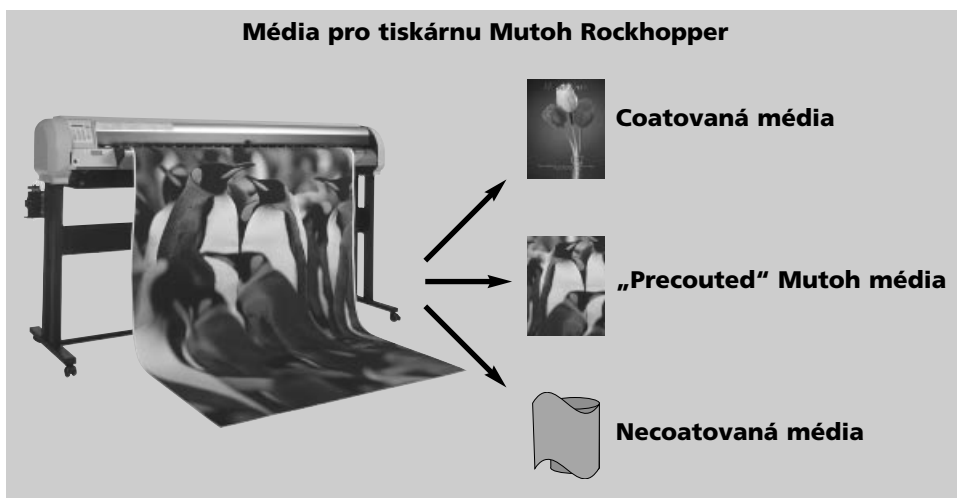
Cena potiskovaného materiálu je jedním z podstatných parametrů pro ekonomiku tisku, takže schopnost Rockhoppera tisknout i na nejlevnější materiály z něj dělá velmi přitažlivou technologii. Na výslednou kvalitu má však klíčový vliv využití všech možností tiskárny.

Zejména je to práce s předehříváním média a jeho sušení v sušícím systému. Vlastnosti tisků

jsou ovlivněny nejenom teplotou, ale i časem. Proto této skupině materiálů věnujeme velkou pozornost a oddělení technologií se velmi pečlivě pustilo do zkoušek jednotlivých materiálů dostupných na našem trhu. A první skupina odladěných materiálů sestavená pro podmínky našeho trhu je na světě.

Přidaná hodnota

Všichni naši zákazníci, kteří se rozhodnou pro Mutoh Rockhopper, získají u nás spolu se strojem všechny poznatky. Zejména výsledky podrobných zkoušek tisku s využitím nejlevnějších necoatovaných médií budou pro uživatele Rockhoppra mimořádně zajímavé.



V Glumu krotí sokola

Grafickému studiu Glum připadl historický úkol. Rozhodli se tu zkrotit první tiskárnu Mutoh Falcon II RJ 8000 v Evropě. Ano čtete dobře, HSW Signall pro svého zákazníka zabezpečila první stroj z nové řady unikátních osmibarevných piezoelektrických tiskáren Mutoh.

Mutoh Falcon II RJ 8000 je jednou ze tří horkých novinek značky Mutoh, které obohatily naši nabídku technologií pro digitální tisk. Kromě Falconu II je to exteriérová vysokovýkonná tiskárna Mutoh Toucan a exteriérová tiskárna pro méně zatížené proozy Mutoh Rockhopper.

O tom, proč se v grafickém studiu Glum rozhodli pro tiskárnu Falcon II, jsme hovořili s panem Ing. Jakubem Janouchem, ředitelem společnosti GLUM Graphics studio.

HSW info: Mohl byste nám přiblížit historii vaší společnosti?

Jakub Janouch: Začínali jsme jako grafické studio. Na trhu ale postupně rostla poptávka po velkoplošném tisku a my jsme začali zvažovat koupi první LFP tiskárny. Rozhodli jsme se pro Arizonu od firmy Rastergraphics. I tento stroj byl tehdy horkou novinkou a mnoho firem čekalo na zkušenosti prvních odvážlivců. My se novinek nebojíme, a i když se s nimi popereme, vyplatí se to. Jsme na trhu první a to se vždy projeví i na množství zakázek. Máme i teplý laminátor, takže teď díky nové tiskárně Mutoh Falcon II poskytujeme svým zákazníkům plný sortiment služeb v oblasti velkoplošného tisku. Od počátku se snažíme prostě vyniknout na trhu díky kvalitě našich služeb.

HSW info: Proč jste si vybrali právě osmibarevnou tiskárnu Mutoh Falcon II RJ 8000?

Jakub Janouch: Potřebovali jsme tiskárnu pro kvalitní interiérový tisk a billboardové

kampaně. Výrobce udával pro tuto tiskárnu vysokou rychlost a kvalitu tisku.

Prvním a asi nejzávažnějším důvodem byla dobrá osobní zkušenost s piezo technologií v inkjetových tiskárnách. Mutoh se výrobě velkoplošných tiskáren věnuje už hezkou řádku let a tak jsme se spolehlí i na tradici a zkušenosti značky Mutoh.

Falcon II je pokračovatelem úspěšné řady a jak Mutoh tak i HSW Signalls nimi mají bohaté zkušenosti. Rozhodli jsme se na základě výborné technické podpory a dodavatelského servisu ze strany HSW Signall.

HSW info: Jak jste přijal informaci, že se Glum stane majitelem prvního Falconu II v Evropě?

Jakub Janouch: Především jsme to přivítali jako výbornou příležitost ke zviditelnění naší společnosti. Máme na trhu jasný náskok a získáme mnoho zkušeností. Další významnou stránkou je navázání úplně nadstandardního vztahu s dodavatelem. S HSW Signall máme pevný partnerský vztah. V těchto případech je to tak, že uživatel častokrát objeví při práci se strojem možnosti, které překvapí nejenom dodavatele, ale i výrobce.

HSW info: Jaké jsou vaše první doteky s Falconem II?

Jakub Janouch: Je to skutečně rychlý stroj a zatím splňuje naše představy. Máme ho však velmi krátkou dobu a tak je na hodnocení příliš brzo. Musíme ho přizpůsobit českým podmínkám a dostat z něj maximum pro naše klienty.

HSW info: V čem je český trh specifický?

Jakub Janouch: Zakázky nejsou velkoobjemové a cena patří k nejdůležitějším faktorům. Nejzávažnějším specifikem je ale přímý kontakt velkoplošných tiskařů přímo s klientem. Na první pohled je to možná složitější, protože mnoho zadavatelů nemá s LFP tiskem žádné zkušenosti, ale je to nová možnost.



Agentury hledí především na cenu, ale přímý klient upřednostní po podrobné konzultaci své potřeby. My nabízíme svým zákazníkům komplexní služby od grafického návrhu po konečnou aplikaci grafiky.

HSW info: Které z realizací vaší společnosti považujete za nejreprezentativnější?

Jakub Janouch: Tu bych rád uvedl dvě akce a to Nescafé Tour a Magi Tour, které jsme připravili skutečně na klíč. A to proto, že za největší benefit naší společnosti považujeme schopnost komplexně zpracovat celou zakázku. Zákazník má potom zaručený stejný vzhled a kvalitu výrobků. Rovněž má jistotu v dodržení dodacích termínů.

*Děkuji za rozhovor
František Kavecký*

Kontakt:

GLUM graphic studio

Polská 11, 120 00 Praha 2

Tel.: 02/227 125 95, 227 153 67

Tel./fax: 02/242 369 23

GSM: 0603 52 72 10

e-mail: glum@atlas.cz

Čím Mutoh Falcon II RJ 8000 vyniká?

U Falcona II je pozoruhodná revoluční osmibarevná koncepce, která ji předurčuje pro univerzální využití. Co vlastně osm barev umožňuje? Nejlepší kvalitu tisku a brilantní barevné podání při využití osmi různých inkoustů, ale taky velmi vysokou rychlost tisku nebo možnost tisknout pro interiér i exteriér bez jakéhokoli zásahu.

● Pro excelentní kvalitu exteriérového tisku tak může využít kombinaci až osmi barev (CMYK+IC+IM+O+G) pigmentových inkoustů. Když má ale přednost vysoká rychlost tisku při zachování výborné kvality, dovoluje osmibarevný stroj využít dvě čtyřbarvé sady CMYK a to jak pigmentových tak i dye inkoustů. Tím se rychlost tisku zdvojnásobí, protože na médium se dostane při jednom přesunu tiskových hlav dvojnásobné množství inkoustu než u standardního tisku CMYK.

● Další, trhem velmi očekávanou předností je schopnost Falcona II tisknout interiérové i exteriérové výstupy bezprostředně za sebou bez výměny inkoustů. Současně totiž může být v stroji jedna CMYK sada interiérových dye-based inkoustů a jedna CMYK sada exteriérových pigmentových inkoustů. Přepínání mezi inkousty se děje bez zásahu obsluhy a není potřebné čištění hlav. To ale není vše.

● Falcon II může skvěle pracovat i s šesti zásobníky inkoustu a tak nabízí i možnost kvalitního šestibarevného tisku pro exteriér i interiér. Mutoh Falcon II RJ 8000 dosahuje rychlost tisku až 40 m²/hod. a to je ve srovnání s předcházejícími tiskárnami skutečně výborný výkon. Je to produkční zařízení, které rychle najde díky neuvěřitelné všestrannosti své spokojené uživatele.

kk

Mutoh Toucan zvítězil...

...v myslí pana Jaroslava Souše z brněnské firmy Coma reklama nad Vutekem. O důvodech jeho rozhodnutí investovat do technologie pro exteriérový tisk a osobním pohledu na trh velkoplošného digitálního tisku se dozvíte více z následujícího rozhovoru.

Firma Coma reklama je reklamní produkční společnost, která své služby v oblasti výroby reklamy poskytuje především reklamním agenturám. Specializuje se na velkoplošný digitální tisk, vyřezávanou reklamu, frézování a gravírování, laminaci a kaširování. Kromě toho je prodejcem samolepicích fólií a deskových materiálů.

HSW info: Jste první ze signmakerů, který se rozhodl pro novou solvent-based tiskárnu Mutoh Toucan. Proč jste šli do této investice?

Jaroslav Souš: Budoucnost velkoplošného digitálního tisku směřuje do oblasti solventního tisku. Technologie natolik pokročily, že se stále zmenšuje prostor, kde dosud kraloval sítotisk. Roste hranice počtu výtisků, kdy se začíná vyplácet digitální tisk. Už to nejsou jen kusové zakázky. Tato hranice se v současnosti posunula už k stovkám kusů a schopnost okamžitě tisknout velmi výrazně hovoří pro digitální tisk.

V naší společnosti máme tiskárny pro interiérový i exteriérový tisk: Mutoh Falcon RJ 6100 a Mutoh Albatros. Obě byly slušně vytížené, ale najednou se ukázalo, že kapacita Albatrosu je už nedostatečná. Začali jsme tedy hledat stroj s vyšší produktivitou.

HSW info: Výběr padl na tiskárnu Mutoh Toucan. Na základě čeho jste se rozhodli?

Jaroslav Souš: Výběr vůbec nebyl snadný a v podstatě jsem už byl rozhodnut pro stroj firmy Vutek, ale toto rozhodnutí zlomil Mutoh Toucan svými parametry a produktivitou.

tou. Velmi důležitým faktorem byla i skutečnost, že dodavatelem stroje je právě HSW Signall. Spolupracujeme už dlouho a mohu zkonstatovat, že HSW pracuje jako spolehlivý partner. V oblasti starostlivosti o zákazníka máte na trhu skutečně nadstandardní přístup.

HSW info: Vybrali jste si stroj, který ještě není ověřen praxí. Nemáte pocit, že riskujete?

Jaroslav Souš: Investice do nových technologií je i získání konkurenční výhody. Stejná situace byla i v případě tiskárny Mutoh Albatros. Tehdy byl tisk solvent-based inkousty úplně nová technologie a i v případě Toucana bylo rozhodování těžké. Máme přehled o tiskových technologiích i ze zahraničí a tak jsme znali parametry Toucana od jejich oficiálního uvedení. Definitivní rozhodnutí padlo, když jsme drželi v ruce první výtisk. Je to sice skok do neznáma, ale spoléháme se na podporu HSW.

HSW info: Rozhodli byste se pro Toucana i bez zkušeností s Albatrosem?

Jaroslav Souš: Podle všech přepočtů je to rentabilní a produkčně vyhovující stroj. Tiskne na levná média, má vysokou rychlost a kvalitu tisku. Ostatně my si od něj hodně slibujeme a taky jsme se na něj důsledně připravili. Pro Toucana jsme přistavili samostatný prostor s plochou 100 m². Vybrali jsme si širší model a pro manipulaci s výtisky širokými víc jak 2,2 metru je nezbytný prostor. Při této šířce bude méně spojování a tisky budou mnohem hezčí.

HSW info: Jaké jsou vaše plány s tímto strojem?

Jaroslav Souš: Jsme prvním majitelem této tiskárny a cítíme v Brně prostor pro její využití. Je tu silná konkurence a tak doufáme, že s Toucanem získáme výhodu a dokážeme nasytit trh exteriérového tisku.



Chceme zvýšit svůj podíl na trhu. Díky kapacitě Toucana chceme zasáhnout i na trh v jiných regionech. Brno má výhodnou strategickou polohu a my chceme oslovit nejen Prahu, ale i trh na Slovensku. Nejvýznamnější podíl na slovenském trhu má Bratislava a západní část krajiny, která má na Brno dobrou dopravní dostupnost. Spolupracujeme s reklamními agenturami i signmakingovými firmami, pro které poskytujeme tiskové služby. Jsme otevření úzké spolupráci s firmami v Praze i Bratislavě.

HSW info: Co říká na Toucana trh?

Jaroslav Souš: Tisk solvent-based inkousty už není žádnou novinkou. Všichni výrobci reklamy i zadavatelé tuto technologii důvěrně znají a vědí, že má velký potenciál. V současnosti stačí křiknout „Máme ho!“.

*Děkuji za rozhovor
František Kavecký*

Kontakt:
Coma reklama
Božetěchova 82
612 00 Brno
tel./fax: 05/ 4925 5740
e-mail: comare@quick.cz
www.tisky.cz

Proč se rozhodnout pro Toucana?

Mutoh Toucan se svým špičkovým výkonem více než 80 m²/hod. stává skutečně produkčním zařízením pro výrobu exteriérových tisků. Zasahuje do sféry, která až dosud patřila jenom tiskárnám Vutek, Scitex či NUR.

- Výrobce se rozhodl použít osvědčenou technologii Drop-on-demand piezoelektrického inkjetového tisku. Toucan dostal do vínku nové tiskové hlavy a konstrukci.
- Toucan je k dispozici ve dvou provedeních: 64" (1 600 mm tisková šířka) a 87" (2 159 mm). Menší model využívá čtyř kanálový systém tisku CMYK. Větší, 87" model disponuje přepínáním mezi čtyř

(CMYK) a šesti kanálovým systémem tisku (CMYK+LC+IM nebo +O +G). Zásobníky barev mají objem 2 000 ml inkoustu od každé barvy a jsou doplnitelné za tisku.

- Tiskový výstup velmi dobře odolává vodě a má výbornou UV stabilitu. Tisk má minimálně tříletou venkovní odolnost. Rozsah tiskových módů od 180 až do 720 dpi otevírá prostor pro širokou škálu aplikací. Při nejvyšší kvalitě tisku dosahuje Toucan rozlišení až 720 dpi, co je pro běžné zakázky přehnané, ale tak vysoké rozlišení vytváří uživateli Toucana prostor pro nové aplikace.



Onyx PosterShop 5.6 umíí

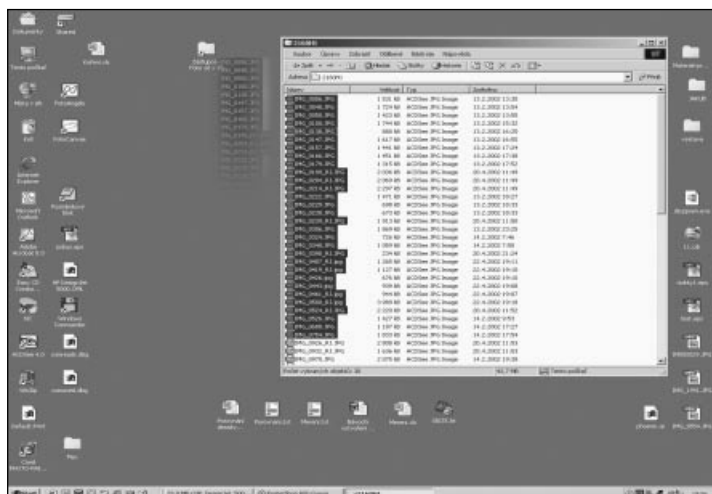
Nová verze tiskového softwaru dnes zvládne hromadně zpracovat několik desítek tiskových zakázek. To se hodí kupříkladu na pohodlné vytištění digitálních fotografií v té nejlepší barevné kvalitě. Tato nová schopnost rozšiřuje spektrum oblastí využití velkoformátových tiskáren i na menší formáty. Uživatel tak získá rychlý tisk a profesionální color management.



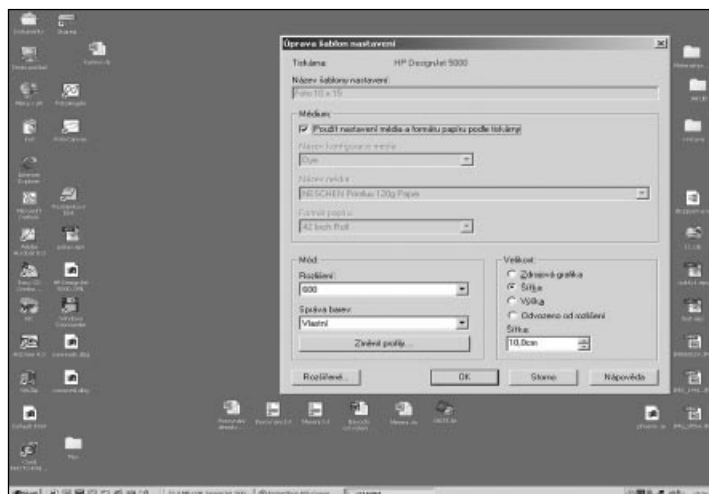
Digitální fotoaparát dnes ovládá i dítě.



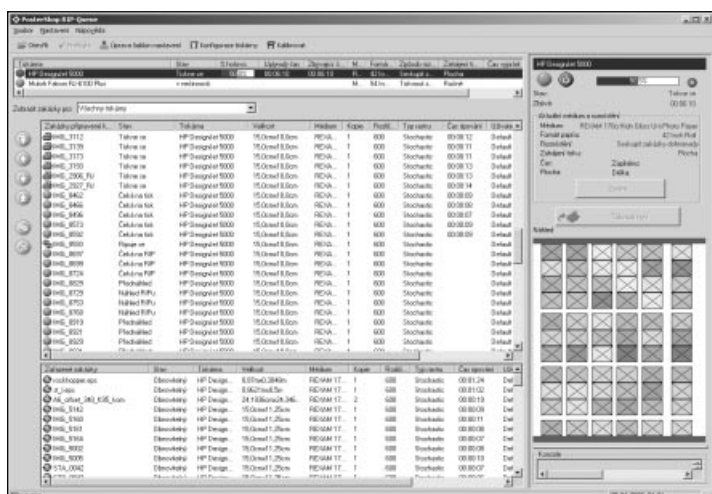
Stejně snadný je i přenos snímků z fotoaparátů.



Obrázky se jedním mávnutím myši přepokopírují do počítače.



Pak stačí nastavit šablonu.



Onyx PosterShop 5.6 soubory zpracuje.



Na velkoformátové tiskárně získáme vytištěné snímky. Toť vše.

Vyřezávačky polystyrénu Croma

Sortiment technologií pro signmaking dodávaných naší společností rozšířily vyřezávačky polystyrénu francouzské provenience Croma. Množství možných aplikací polystyrénu až vyřáží dech. Nejde jenom o využití v signmakingu, ale i ve stavebnictví či obalovém průmyslu.

Bílá hmota, kterou každý z nás opravdu dobře zná, se může změnit k nepoznání. Polystyrén je materiál, jehož využití v reklamě má za sebou dlouhou tradici, ale jeho potenciál je stále nevyužitý. Horký drát, odvaha a vhodná technologie dokáží z polystyrénu vykouzlit divy.

Plastická reklama

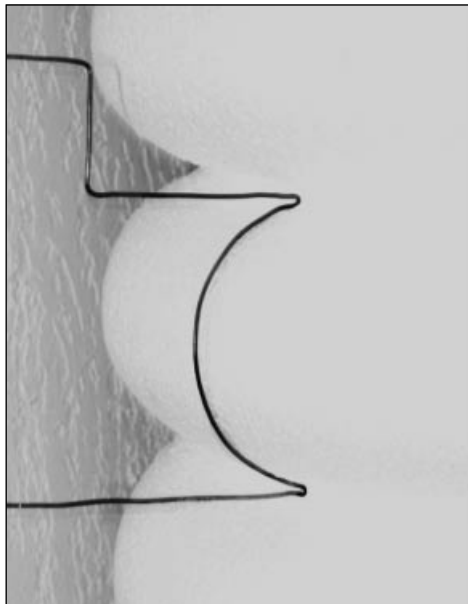
V signmakingu má tento materiál své nezastupitelné místo při výrobě písmen, maket, modelů a reliéfních plastických reklam. Vyřezávací přístroje bez zaváhání z bloku materiálu vytvoří rozmanité typy písmen a logotypů. Při vhodné povrchové úpravě dokonale nahradí složité gravírování velkých ploch. Díky své nízké hmotnosti dovoluje velmi snadnou manipulaci a i v exteriéru jsou výrobky z polystyrénu dokonale stabilní. Velmi působivé jsou i aplikace ve výstavnictví. Architekti najednou mohou pracovat s prostorovými objekty, které nejsou drahé a výborně se s nimi manipuluje.

Nic víc než horký drát?

Princip práce se může zdát velmi snadný. Horký drát vyřezává z bloku materiálu požadovaný tvar a polotovár je rychle k dispozici pro potřebnou povrchovou úpravu a montáž. Tato operace je jistě možná i s podomácku vyrobeným nástrojem.



Polystyrén v sobě ukrývá různé tvary.



Obyčejný žhavý drát dokáže z polystyrénu vykouzlit neuvěřitelné tvary.



Software zvládne i věrné kopie 3D předmětů. Jejich velikost je omezena pouze velikostí přístroje.

Řešení od HSW Signall

Společnost HSW Signall nabízí komplexní technologické řešení v podobě vyřezávacích polystyrénu francouzské firmy Croma. Modelová řada je velmi široká a tvoří ji zařízení od stolních modelů až po halové přístroje.

Komfort práce je obdobný jako u vyřezávacích plotrů. Návrh vytvořený v běžných grafických programech se pomocí ovládacího softwaru zhmotní v prostorovém objektu. Pracovním nástrojem je horký drát, který je vedený v pracovním prostoru pomocí důmyslné vodící soustavy. Blok polystyrénu může během práce na otočném talíři i rotovat. Na první pohled jednoduché zařízení dovoluje vytvořit až neuvěřitelné prostorové objekty. Řezačky polystyrénu se uplatňují i ve stavebnictví či obalovém průmyslu. O těchto aplikacích se dozvíte víc v příštím čísle našeho časopisu.

kk

Produktivita práce je však porovnatelná, jako u ručního vyřezávání z fólie. Vráť se někdo od řezacího plotru k čepelkám?

Vyřezávačky polystyrénu Croma jsou velmi přesné a dovolují prostorově opracovat i velké bloky materiálu. Díky tomu se před výrobcí reklamy otvírají nové možnosti pro neobvyklé reklamní realizace.



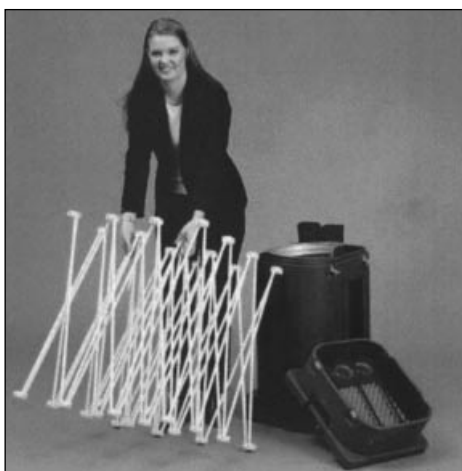
Architekti ve výstavnictví mohou popustit uzdu své fantazii.

Prezentace s nejvyšší noblesou

Vlajkovou lodí v naší nabídce prezentačních systémů je systém Pop Up. Je určen pro ty prezentace, kde se vyžaduje nejvyšší společenská úroveň a úplná dokonalost. Pop Up vyhoví předvedení luxusního automobilu, ale hodí se i k uvítání účastníků významné mezinárodní konference. Design mu dodal schopnost charismatického vyzařování.

Přístup lidí k životu se zrcadlí i ve stylu oblékání. Moderní člověk má rád dynamiku, volnost a vzdušnou lehkost a pohodlí. Jsou však příležitosti, kdy nikdo neprotestuje proti konvencím a obleče se do „kvádru“. Lidé však nejsou stejní, i když mají na sobě všichni předepsaný tmavý oblek. Záleží na střihu, látce a vyzařování osobnosti. Spletete si někdy lva salonů s vrchním i když mají oba černý smoking? Jistě ne, odlišují je drobné detaily a sebevědomí.

Stejně je to i s prezentačními systémy. Pop Up má solidní a vkusný vzhled, přitom má ale v sobě díky jemným křivkám nádech dynamiky



a lehkosti. Kromě vysoké užitné hodnoty vyjadřuje jistou zhmotnělou aristokratickou noblesu a vážnost. Je distingovaný, ne však nudný.

Několik světových patentů

Konstrukce Pop Up-u je chráněná několika světovými patenty. V praktickém přepravním kontejneru se skrývá masivní rozkládací stěna, grafika a osvětlovací tělesa. Prutová konstrukce se sestaví během několika sekund a za pomoci magnetických pásek se na ni uchytlí jednotlivá pole s grafickým motivem a dvě kulaté boční stěny. Když se chce systém prodloužit, na místě boční stěny se napojí další základní pole systému. Tím, že systém má tvar křivky podobné písmenu C, napojuje se druhé pole v opačném postavení a vzniká elegantní plocha ve tvaru plytkého písmena S. K systému jsou dodány i dvě halogenové lampy.

Samotný přepravní kontejner se dá využít jako řečníště či pult na prezentaci vzorků. Když se jeho povrch upraví nalepením grafiky, která odpovídá motivu na ploše prezentačního systému, vzniká velmi působivá kompozice. Sestavení systému Pop Up trvá pouze několik minut.

František Kavecký



Vyzkoušejte si zadarmo materiály Rexam

Pro všechny uživatele inkjetových tiskáren je tu možnost vyzkoušet si širokou paletu nových materiálů z produkce společnosti Rexam, významného světového výrobce médií pro inkjetový tisk.

Nabídka vzorků médií je vždy obohacována o horké novinky, takže zajisté stojí za to tuto možnost využít.



Polyesterový White film DMBF5UV

Polyesterový film DMBF5UV je odolný vůči UV záření a vodě. Je určen pro potisk pigmentovými i dye-based inkousty. Motiv se může osvětlit zespodu nebo čelně.



Čirý polyesterový film DMCF4HPS

Materiál je vyvinutý speciálně pro tiskárny Hewlett-Packard a je upravený tak, aby dokázal pojmout zvýšené množství dye-based i pigmentových inkoustů. Grafika tak získává na vzhledu a tím i atraktivitě pro zákazníka.



Ultra tenké lamino DMFTP Fluorex

Materiál s označením DMFTP je průhledný, ultra tenký film pro povrchovou laminaci. Chrání grafiku před vodou, UV zářením, chemikáliemi a otěrem. Hodí se zejména pro ochranu bannerů v exteriéru i interiéru. Povrch je antigraffiti. Produkt je ideální v kombinaci s materiálem IBOP pro výrobu Wallcovering aplikací pro interiérové i exteriérové využití. Podrobný článek o „Walcovering“ – tapetových aplikacích vám přineseme spolu s prvními praktickými zkušenostmi v příštím čísle HSW info.



Oboustranný banner DMPB10-C2S

Bannerovina je opatřena coutingem na obou stranách a je připravena jako univerzální inkjetové médium. Může nést reklamní poselství na obou stranách.



Fotopapír DMPDQ2-G a DMPDQ2-L

Jsou to fotopapíry určené pro tisk v nejrychlejších módech na termálních i piezo inkjetových tiskárnách. Může se potiskovat pigmentovými i dye-based inkousty. S označením G je to vysoce lesklý fotopapír a s označením L má povrch polo lesklý.



Papír pro postery DPMG170PSA

Je to ideální papír pro tisk posterů a grafik do prezentačních systémů. Je určen pro potisk pigmentovými i dye-based inkousty.



Polypropylen Banner DMPPM7PSA

Ekonomický polypropylenový banner s permanentním tlakem aktivovaným lepidlem. Produkt je ideální

pro krátkodobé exteriérové aplikace, kde se nevyžaduje laminace. Má univerzální couting pro termální i piezo inkjet a potisk pigmentovými i dye-based inkousty.



Scrim Banner DMVB14

Další ekonomická bannerovina, tentokrát vinylová pro interiérové i exteriérové využití. Základní materiál je upraven tak, že má redukovanou plasticitu a inkousty lépe přilnou k povrchu.



Economy Vinyl 100 mic DMVLA4

Tato bílá opacitní fólie s matným povrchem je opatřena permanentním tlakem aktivovaným lepidlem. Je výborná na aplikaci na hladké povrchy.



Polyesterová tkanina FAB-6

Pro výrobu vlajek, textilních bannerů, textilní interiérové reklamy a grafiky do prezentačních systémů je určena tato nová 100% polyesterová tkanina.

frk

Krátké zprávy aneb „křatasy“ na závěr

Už vás někdo žádal o firemní inzerát?

V historii české reklamy je už jeden příběh, kdy lidi masově kořistili emotivní plakáty s reklamou na pivo Červený drak. Je ale zcela nezvyklé, aby lidé telefonovali a žádali si firemní inzerát. Nám se to stalo. Po inzerátu, který jsme pro vás vytiskli na zadní straně HSW info je stále velká poptávka. Našemu kolegovi Honzovi Bejčkovi se zase jednou povedl husarský kousek a na plochu kancelářského papíru dostal srozumitelné a jasné porovnání všech v současnosti na trhu dostupných velkoplošných tiskáren Mutoh.

Materiál šitý pro světelnou reklamu

Jako čerstvou novinku nabízíme na českém trhu horkou novinku v oblasti materiálů pro inkjetový tisk. Značka Rexam přišla s řešením pro brilantní tisk grafiky do světelných boxů. Matný povrch tohoto materiálu dosahuje výborné výsledky i při nasvícení zepředu. UV Frontprint backlit byl vyvinutý především pro UV inkousty používané v tiskárnách HP DesignJet 5000 / 5000 PS, ale je na něj možný potisk i interiérovými inkousty. Svým složením tento zepředu potisknutelný polyesterový film zabezpečuje stejný vzhled a barevné podání grafiky při podsvícení i při vypnutém osvětlení.

Po potisknutí UV inkousty je minimální exteriérová stálost grafiky 6 měsíců bez dodatečné ochrany a 1 rok s ochranou, kterou kromě laminace tvoří i sklo či plexisklo. Při aplikaci v interiéru je životnost grafiky až 2 roky s ochranou a 1 rok bez ochrany.

HSW Signall podporuje originální inkousty

HSW Signall upozorňuje uživatele velkoplošných tiskáren na atraktivní nabídku originálních inkoustových náplní do tiskáren Mutoh Albatros. Náplně jsou k dispozici v prodejních skladech Praha a Brno.

\ BURZA \

Prodám: Spolehlivý stolový řezací plotr Wild TA41, rozměr 1250x1200mm, pneu přísávání, automatický posuv, tangenciální nůž, rychlost řezání max. 1m/s. Zajistím instalaci, školení a technickou podporu. Možno použít jakýkoliv řezací SW. V ceně program GDC Signtronic. Cena dohodou. Tel.:0602/684548, e-mail: jarprvd@post.cz.

Prodám: Inkoustovou barevnou tiskárnu HP DesignJet Color Pro GA formátu A3. Cena: 20.000,- CZK. Kontakt: j.havle@hsw.cz