



Zahraniční pomoc pro české signmakery!

Kdo rychle dává – dvakrát dává! Moudrost tohoto rčení se projeví zpravidla v krizových situacích.

Co voda vzala, to nevrátí. V HSW Signall jsme všichni svorně zápasili s nepřízní vodního živlu, abychom následky povodní alespoň zmírnili. Mysleli jsme na všechny signmakery, které živel postihl, a chtěli jsme jim co nejdříve pomoci. Když v pátek opadly dva metry vody, dali jsme se do práce a během víkendu jsme roztřídili zboží podle stavu poškození. Díky našim skvělým technikům jsme již v pondělí zprovozнили počítačovou síť a datovou komunikaci. Počítače perfektně „šlapaly na benzín“ (tj. na náhradní zdroj energie). Kabele od Telecomu byly opraveny s třítydenním zpožděním a elektřina nefungovala měsíce, přesto jsme jeli na 100%. Naši technici již od pondělí poskytovali našim zákazníkům speciální „povodňový“ servis a přednostně ošetřovali zatopené stroje.

Jak ale pomoci všem?

Dospěli jsme k přesvědčení, že naší povinností jako dodavatele pro signmaking je

udělat něco prospěšného pro výrobce reklamy. Požádali jsme koncern Alcan o konkrétní pomoc pro celý český signmakingový trh – ve formě nákupu desek Kapa **za poloviční cenu**. Tento nápad byl naším dodavatelem přijat s absolutním pochopením. Dostalo se nám velmi srdečně odpovědi, ze které si dovoluujeme ocitovat malou část: „V televizi jsme mnohokrát viděli ničivé následky povodní, které způsobily rozbourané vody. Úplně jsme ale byli šokováni, když jsme viděli obrázky zaplavené budovy HSW Signall. Byli jsme tam několikrát hosty, setkávali jsme se tam se svými českými zákazníky a tudíž jsme si dokázali představit, jakým škodám a problémům jste museli čelit v posledních dnech. Rádi bychom pogratulovali celému týmu HSW za ukázkou týmového ducha. Protože přátelé drží pohromadě a zvláště ve špatných časech, souhlasíme plně

s vaším návrhem,” píše pan Andreas Heisig za vedení koncernu Alcan.

Jak na to?

Realizace materiální pomoci koncernu Alcan českým výrobcům bude prováděna naším prostřednictvím a týká se všech desek Kapa. Nákup za poloviční cenu může být uplatněn pouze na jednu hromadnou objednávku do 11. 10. 2002. Distribuci těchto zvýhodněných desek svým zákazníkům zabezpečíme v rámci pravidelných rozvozu zboží.

Díky za pomoc

Za toto velkorysé gesto ze srdce děkujeme a jsme přesvědčeni, že bude jedním z impulsů k rychlejší obnově alespoň části signmakingové výroby. Myslíme, že není výstižnějších slov než: „V nouzi poznáš přítele!“. Jsme opravdu rádi, že těmito konkrétními kroky firma Alcan / Kapa v praxi potvrzuje své krédo, že žije problémy svých zákazníků.

Váš tým - HSW Signall

Po přečíslování telefonních linek v ČR se nám od 23. září dovoláte na telefonní čísla:

Praha:

**241 029 411, 241 029 412,
241 029 413, 241 029 414**

Brno:

543 217 213-4

Editorial

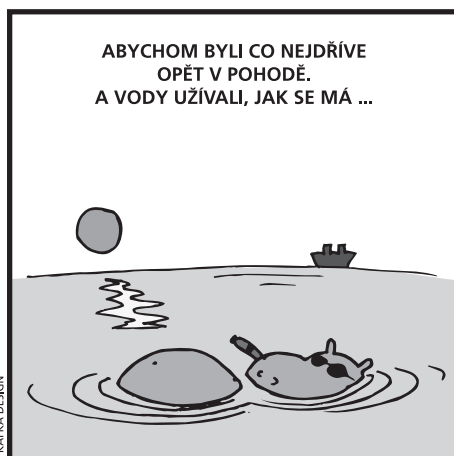


V Bratislave Dunaj uháňal naplneným korytom a na nábreží sa spoza krehko vyzerajúcej zábrany dalo dotknúť hladiny. Vtedy sme už vedeli, že Praha je vydaná Vltave napospas, ale mocný Dunaj budil u väčšiny ľudí len bezstarostný záujem. Dunaj opadol a málokto si na Slovensku dokáže predstaviť, čo znamená návrat do zatopených domovov. Čo to znamená, keď zavolám priateľovi do Prahy a dozviem sa, že sa má dobre, lebo rodičia v Južných Čechách vyviazli živí a zdraví, len im voda vzala dom a tak sú teraz u neho v jednoizbovom byte. Keď sa pri dohováraní pracovného stretnutia dozviem, že pani, s ktorou som sa chcel stretnúť, môže ísť do 15:00, potom má týždenné veľké pranie u brata 30 km od Prahy, lebo u nich doma nemajú elektriku, plyn ani teplú vodu... Do Prahy sa snažím prísť do 6:00, lebo potom ma zápcha zdrží na ďalšie nekonečné hodiny.

To sú všetko momenty, ktoré si človek nedokáže uvedomiť, pokiaľ nič podobného nezažil. A predsa toto všetko Praha už zažila a dostala ešte ťažšiu ranu od osudu, keď si povodeň vzala niekoľko oblúkov Karlovho mosta. V slávnom románe Eduarda Bassa Cirkus Humberto prichádza Vašek Karas otvoriť slávne Varieté Humberto, ale do Prahy vstupuje tesne po tejto smutnej udalosti. Je z toho zrotený, lebo práve postihla katastrofa jeho cirkus a on prichádza k ďalšej katastrofe. Mlynár Smetana, predtým známy ako tentár Bureš mu hovorí: „Nie tak, neprichádzaš ku katastrofe, naopak, prichádzaš k šťastnej práci záchrany. To je už asi tak, že katastrofy nemôžeme odvrátiť, ale ani jedna z nich nie je taká, aby je nemohla zmôcť odhodlaná ľudská vôľa. Každá pohroma len zobudí a upevní bratstvo ľudského rodu.“

Verím, že tieto slová sú pravdivé a to ako sa postihnuté mestá stavajú na nohy ich iba potvrdzujú.
František Kavecký

Comix



Informace:

Kde všude nás najdete?

PRAHA:

HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 24102 9411
fax: 24102 9499

Objednávky:
24102 9412 – Praha
24102 9414 – jižní a západní Čechy
24102 9413 – severní a východní Čechy

BRNO

HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 54321 7213-4
fax: 54321 7216

Objednávky:
Tel.: 54321 7213-4

BRATISLAVA

HSW publicity
Martinčekova 19
821 01 Bratislava
tel.: ++421 2 5341 9505, 5341 9514
fax: ++421 2 5363 3381

„<http://www.hsw.cz>“

Otázky pro Hanku Pánkovou



Novou ředitelkou naší brněnské pobočky se stala Hanka Pánková. I když nastoupila do řídicí funkce, je to dobrá parťačka a především skvělá „hrošice“.

Můžete nám prozradit něco ze svého profesního životopisu?

Určitě. Stejně jako spousta lidí i já jsem prošla cestou klikatou než jsem se dostala k tomu, co dělám teď a co mě baví. Vystudovala jsem chemickou technologii, pak psychologii, pedagogiku, zabývala jsem se obchodem a jazyky. Stihla jsem si odskočit na mateřskou dovolenou a od té doby, co jsou kluci samostatní tj. od roku 1995, se věnuji obchodu a marketingu. Zaměřením od textilního průmyslu, léčiva, zdravotnictví, techniku a služby. No, a teď v signmakingu.

Jak jste se dostala k signmakingu?

To je otázka! Asi bych měla hledat přímé souvislosti,... Ale nic takového. Musím přiznat, že po zkušenostech z minulosti je to pro mě pohled z druhé strany. Dosud jsem byla vždy ten koncový zákazník, který si vybíral, vymýšlel a snil o nejlepší reklamě pro svou firmu. Nyní se moje role obrátila. Mohu se podílet na tom, co takovému zákazníkovi nabídnout a jak přispět k dobrému výsledku všech továren na nápady. Ale zcela prozaicky je to i o řízení lidí, o budování vztahů, o nastavování funkčních procesů, o marketingu obchodu a služeb...

Co ráda děláte ve volném čase?

Myslíte, doufám, na to samé, co já. Tedy na to, co skoro nemám. Mám ráda jakýkoliv aktivní odpočinek. Od té doby, co nemusím do školy, za něj považuji i učení. Ale abych byla alespoň trochu konkrétní, z těch volnějších zálib jsou to: v létě kolo, hory, voda,

kolektivní sporty a v zimě lyžování. Hrozně ráda řídím auto. Miluji čaje se svou rodinou, naše doma a také společné dovolené. A pak jsou to ty stavy, které máme každý nějaké. Když to na mě přijde, tak i kreslím a maluji, navrhuji oblečení a občas i něco ušiji. Zřejmě pozůstatky vztahu k volnému umění. Ale lenořit umím taky. To pak se mnou nikdo nehne.

Jaké jste měla pocity, když jste se dozvěděla, že jdete „mezi hrochy“ a stanete se „hrošicí“?

Okamžitě jsem otevřela všechny dostupné encyklopedie a naučné slovníky, abych zjistila, co to bude obnášet. V druhém kroku jsem zajela do ZOO v Olomouci, abych se přesvědčila, jaká péče je těmto tvorům s přímou vazbou na HSW věnována. Vzhledem k tomu, že se Štěpánce daří dobře, usoudila jsem, že to risknu. A dnes jsem ráda, že mohu být mezi nimi.

Bez komentáře . . .



HP s novou vlajkovou lodí

Tiskárny HP DesignJet 5500/5500ps od svého uvedení na trh před dvěma lety nepřetržitě ovládly segment termálního inkjetového tisku. Prosadily se díky své spolehlivosti, vysoké rychlosti tisku a výborné kvalitě tisku. Nový model dostal označení HP DesignJet 5500/5500ps a konstruktéři sáhli k několika podstatným změnám, především v oblasti elektroniky. Tiskárna je postavena jako produkční zařízení pro oblast speciálních tisků.

Nová vlajková loď v oblasti velkoplošného digitálního tisku značky Hewlett – Packard HP DesignJet 5500/ 5500ps vychází z oblíbeného modelu HP DesignJet 5000/5000ps, ale realizované úpravy v sobě zhmotňují praktické poznatky tisíců uživatelů předcházejícího modelu.

Nový tiskový mód

Ke třem standardním tiskovým módům modelu HP DJ 5000/5000ps (max quality, productivity, max speed) přibyl čtvrtý – production. Ten vyplnil mezeru mezi nejrychlejším tiskem 52,86 m²/hod. a tiskem v módu Produktivity. S novým módem lze dnes tisknout ve velmi dobré kvalitě podle typu média rychlostí 9,29 – 17,56 m²/hod. Mód production je asi tím prvním, co dosavadním uživatelům „pětistícovek“ padne na nové tiskárně do oka.

Rychlejší datový tok

HP DesignJet 5500/5500ps je citelně rychlejší, než předešlý model. Není to dosaženo vyšší tiskovou rychlostí, ale zkrácením celkového času potřebného na vytvoření tiskového výstupu. První zkrácení nastane už při zpracování dat v počítači, protože nová tiskárna dokáže tisknout některé tiskové úlohy i bez ovladačů. Rychlejší síťová karta šetří čas potřebný na posílání dat. Nové RIPovací algoritmy urychlují zpracování dat v tiskárně. Tiskový mód Production zas zvýšil výkon tiskárny v režimu kvalitního tisku.

Model	HP DesignJet 5500/5500ps
Výrobce	Hewlett – Packard
Dodavatel	HSW Signall
Technologie	Termální ink-jet
Provedení	42" šířka tisku 1 067 mm 60" šířka tisku 1 520 mm
Maximální rozlišení	1200x600 dpi
RAM	HP DJ 5500 128 MB HP DJ 5500ps 256 MB
Hard disk	HP DJ 5500/5500ps 40 GB
Ovladače	HP-GL/2, HP-RTL, Windows & AutoCAD
Přímý tisk	TIFF, JPEG, CALS/G4, HP-RTL & HP-GL/2
Dálková správa	nový hp JetDirect 615 10/1000 Base –TX print server
Model míchání barev	šest barev CMYK+IC+IM
Inkousty	dye-based pigment

Tiskárna s žehličkou

Zcela nový konstrukční prvek, který rovněž významně zrychluje dostupnost tiskových výstupů z pětistícistovek, je „žehlička“ média. Toto zařízení je umístěno na výstupu média z tiskárny. Potištěné médium se v ní zahřívá a zrychluje odpařování báze nesoucí barvivo. V „žehličce“ navíc vzniká poměrně složitý fyzikální proces, díky kterému jsou tiskové výstupy naprosto rovné a jako vyžehlené.

S pomocí tohoto konstrukčního prvku lze dosáhnout rychlejší posuv tiskových médií na bázi papíru bez rizika možných deformací. Bez použití tiskového softwaru může však být „žehlička“ využita pouze při tisku na média na bázi papíru v módu Production.

Nová média

HP uvedl s touto tiskárnou na trh i nová média s rychlým schnutím inkoustu. Jsou schopna i při vyšších rychlostech tisku absorbovat dostatečné množství inkoustu, aniž by došlo k jejich poškození. Liší se povrchovou strukturou a jsou označována jako „coated“, „heavyweight coated“ a „productivity glossy“. Nejdokonalejší výsledky přinášejí při využití „žehličky“.

Inteligentní workflow

U nového modelu se přebudovalo tiskové workflow a vylepšila se připojitelnost do multiplatformních prostředí. Otevřela se řada nových možností pro ovládání tiskárny prostřednictvím tiskového softwaru jako je ve světě nejrozšířenější Onyx PosterShop. Tiskárny HP DJ 5500/5500ps už mohou za určitých podmínek pracovat i bez ovladačů. Předešlý model HP DJ 5000/5000ps umožňoval dálkovou správu a ovládání pomocí internetového prohlížeče přes zabudovaný HP DJ Web Access. Uživatel měl k dispozici náhled tisku, informace o stavu a spotřebě inkoustů a média a také správu tiskových front. Nyní byly tyto funkce doplněny o novou funkci: Web File Sender. Stačí spustit internetový prohlížeč, nastavit tiskové parametry, vzít připravený grafický soubor a jednoduše ho odeslat do tiskárny. HP DJ 5500 může takto tisknout soubory TIFF, JPEG, CALS/4, HP-GL/2 a HP-RTL. Model HP DJ 5500ps navíc zvládá přímý tisk souborů PDF 1.3 a PS3. Díky tomuto způsobu odesílání souborů k tisku, vylepšenému serveru a rychlejší síťové kartě má nyní tiskárna vyšší propustnost datového toku.

František Kavecký

Mechanická rychlost tisku v m ² /hod. na 60" tiskárnách			
Tiskový mód	Typ média		
	productivity glossy	heavyweight coated	coated
Max speed	13,66	26,76	52,86
Production	9,29	11,33	17,56
Productivity	7,06	7,06	9,29
Max quality	5,57	5,57	9,29

Fotoba - svět plný obrázků



Tisk na velkoplošných tiskárnách od jejich vzniku prošel několika významnými etapami. V první fázi se doladovála kvalita tisku až do stavu, kde dnešní tiskárny poskytují nekompromisní fotokvalitu. Další fází bylo zvládnutí hromadného zpracování tiskových zakázek. Nový tiskový software Onyx PosterShop 5.6 jich dnes zvládne najednou několik desítek. Kdyby se tak obrázky nemusely ještě pracně rozřezávat... Nemusí! Řezačky Fotoba s optickým rozpoznávacím systémem je bleskově rychle přesně naformátují.

Vše je připraveno k dalšímu zvýšení produktivity a především pohody. HSW Signall tím i přináší další věc pro „pohodu v signmakingu“. Všichni uživatelé ink-jetových tiskáren to důvěrně znají, když se nadšení z tvořivé práce najednou vytratí a člověku zůstanou myšlenky pouze na nevyhnutnou, mechanickou a nevděčnou práci.

Tohle se stane vždy, když se na jednu roli média vytiskne několik grafik s různými rozměry a je zapotřebí je přesně vyřezat. Manipulace s širokou a dlouhou rolí není jednoduchá a často se při separaci médium pokrčí, nebo dokonce znehodnotí. Stojí ale za to investovat do dalšího technologického vybavení?

Poptávka roste, musí růst i produktivita

Technologický vývoj postupuje kupředu tak rychle, že celý segment velkoplošného digitálního tisku jde kupředu skoky. Technologie morálně velmi brzy zastarávají a tak mají digitální tiskaři relativně krátký čas, kdy jsou jejich tiskárny na technologické špičce a hrnou se k nim lukrativní zakázky. Za toto období musí zařízení produkovat co nejvíc, aby se zabezpečila rentabilita jeho nákupu.

Onyx PosterShop 5.6 je prvním krokem k snadnému hromadnému zpracování tiskových zakázek. Funkce Nesting shromažďuje jednotlivé tiskové zakázky a spouští tisk odesílaných úloh soustředěných třeba i z více pracovišť. Při snadné a rychlé separaci s pomocí řezaček Fotoba lze uvolnit pracovní sílu pro jiné úkoly a výtisk je zákazníkovi dostupný mnohem dříve.

Nové trhy

Tak jako se neustále zvyšuje produktivita a kvalita tisku solventních tiskáren, ubývá klasických zakázek pro tiskárny pracující s dye based či pigmentovými inkousty. Pro ně se ale otvírají zcela nové trhy. Prudce roste zájem o nejvyšší kvalitu fototisky a množí se i zakázky z oblasti Fine Art. A právě pro tento druh zakázek je kombinace možností PosterShopu 5.6 a rychlé dostupnosti přesně naformátovaných grafik a fotografií řezačkami Fotoba tou nejlepší investicí.

těného média do stroje. Rotační čepele jsou samobrousitelné, takže výkon řezačky je stabilní i při vysokém nasazení.

Řezací značku tvoří dvojice rovnoběžných vodících linek. Tyto řezací značky jsou ve výbavě tiskového softwaru Onyx PosterShop a stačí je pouze před tiskem aktivovat. Všechny grafiky jsou pak již těmito značkami olemovány. O ostatní se již postará optický rozpoznávací systém. Řezačka řeže jen ve směru napříč posuvu média, takže po prvním řezání vzniknou pásy, které se opětovně vloží do stroje.

Co řezačka zvládne?

Dokáže si poradit s médii do tloušťky 0,5 mm. Mohou to být polykarbonáty, vinyl, fotografický papír, PVC, ink-jetová média, plotrové fólie a mnoho dalších.

Řezačky Fotoba jsou ideálním doplňkem všech výkonných velkoplošných tiskáren, které dokonale zvládají fotografickou kvalitu tisku. No-



Jak řezačky Fotoba pracují?

Pro uživatele velkoplošných tiskáren přichází do úvahy nejširší, 62" model z řady Digitrim. Potištěné médium se vloží do řezačky, která je vybavena rotačními noži pro řezání napříč směru posuvu média.

Pohyb nožů se řídí podle vytištěných řezacích značek. Stroj kontroluje správné založení a přesný posun média, takže všechny řezy jsou přesně rovnoběžné s řezacími značkami. Tolerance přesnosti má hodnotu +/- 0,1 milimetru. Inovovaný optický rozpoznávací systém a schopnost rychlého načítání dat dovolují spustit řezání téměř ihned po navinutí poti-

štěného média. Tiskárna HP DesignJet 5500/5500ps, stejně jako tiskárny HP DesignJet 5000/5000ps, v spolupráci s řezačkou tvoří technologický řetězec pro nové trhy – tisk fotografií a grafik z oblasti Fine Art.

Přijďte si ji prohlédnout

O výhodách tohoto způsobu zpracování grafických zakázek se nejlépe přesvědčíte, když řezačku Digitrim uvidíte při práci. Stroj je instalován v našem showroomu a když si domluvíte termín prezentace, uvidíte, jak snadno se ovládá a jaké množství práce v okamžiku zvládne.

frk

Kuň pro sublimaci

Tiskárna Mutoh Falcon II se ukázala jako ideální řešení pro tisk sublimačními inkousty. Rychlostí tisku odpovídá potřebám zpracovatelů textilní reklamy a v HSW Signall každý stroj ladíme na konkrétní podmínky u klienta.

Tiskárny s osmi sloty pro inkousty – jaké to velké možnosti pro kombinace inkoustů a všestranné využití velkoplošné digitální tiskárny. Jednou z těchto možností je využití Falcona II pro tisk sublimačními inkousty.

Rychlost vítěz

Výroba textilní reklamy tvoří specifickou oblast signmakingu. Aplikace reklamních motivů na textil je ale tak žadáným artiklem s definovaným podílem trhu, že se mnoho světových firem snaží najít a nabídnout své nové řešení. Podstatná je trvanlivost aplikace, proto největší podíl v oblasti výroby textilní reklamy má stále ještě sítotisk. Tato technologie je rentabilní jen u středních a velkých výrobních sérií. Pro situace, kdy je nejdůležitější rychlost, mají uživatelé velkoplošných inkjetových tiskáren s vodou ředitelnými inkousty k dispozici širokou paletu speciálních přímo potisknutelných textilií, nebo se může využít tisk solventními inkousty. Největší trvanlivost aplikovaného motivu dosahuje technologie sublimace, protože při ní se barvivo naváže do struktury polyesterové-

ho vlákna a stane se jeho součástí. Motiv se při této technologii vytiskne sublimačními inkousty na přenášecí papír a následně se za působení tlaku a tepla v termolisu barva „napaří“ do textilu. I tu se dá využít sítotisk. Je však ekonomicky únosný jen u větších výrobních sérií. Jak ale zabezpečit u menších a kusových zakázek dostatečnou rychlost

a přijatelné náklady? Tady právě vítězí rychlost tisku, kterou nabízí tiskárna Mutoh Falcon II RJ-8000.

Řešení šité na míru

Využití tiskáren Mutoh Falcon na tisk sublimačními inkousty není

žádnou novinkou. V HSW Signall jsme s touto myšlenkou úspěšně pracovali již od čtyřbarvého modelu Mutoh Falcon RJ-4100 a dále tyto zkušenosti rozvinuli s šestibarvou tiskárnou Mutoh Falcon RJ-6100. Jejich výkony poskytovaly výrobní potenciál pro kusovou výrobu či sérii s velmi malým počtem kusů, nebo sloužily jako technologický doplněk pro výrobu personalizujících prvků. Falcon II RJ-8000 svým výkonem až 40 m²/hod. zvládne už i větší zakázky.

„U každého uživatele jsou na tiskárnu kladeny jiné požadavky, které se odvíjejí od nejčastěji realizovaných zakázek,“ hovoří Václav Poselt, specialista HSW Signall na sublimační tisk. „Proto se ke každé instalaci musí přistupovat přísně individuálně. Po důkladné analýze zakázkové skladby vybereme nejčastěji realizované typy tisků a tiskárnu začneme na tyto zakázky dolaďovat.“

Zahořování

„Tiskárna musí před odevzdáním uživateli prokázat svou naprostou spolehlivost a schopnost zvládnout i nárazové větší zakázky,“ vysvětluje Václav Poselt. „Absolvuje pod pozorným dohledem fázi zahořování. V HSW Signall vytiskly tyto stroje před první instalací u zákazníka v průměru kolem 300 m². Už v té době ale tiskne i úkoly podle přání svého budoucího majitele. Může tedy přijímat i zakázky vhodné pro Mutoh Falcon II. V čase zahořování se už zaškoluje i obsluha tiskárny takže po instalaci je její nový majitel připraven okamžitě pracovat na plný výkon. Tento přístup se setkal s velkým nadšením a díky schopnostem tiskárny Mutoh Falcon II RJ-8000 se pro digitální sublimační tisk rozhoduje stále více výrobců textilní reklamy, sportovních dresů, ale i výrobce snowboardů.“

František Kavecký



Desky Forex Classic trochu jinak

Historie PVC desek se začala psát v roce 1954, kdy se vyrobila vůbec první extrudovaná PVC deska na světě. Víte která to byla? Ano, uhodli jste, byla to deska Forex, kterou v ČR dodává výhradně HSW Signall. Není proto divu, že své uplatnění našla i v mnoha netradičních aplikacích.



Desky Forex se nejčastěji používají jako podklad pro exteriérové reklamní tabule s řezanou reklamou, nebo na kaširování velkoplošné exteriérové grafiky.

Desky Forex jsou ve světovém měřítku nejrozšířenějším značkovým produktem, který se považuje za produkt nejvyšší kvality. Díky tomu, že jsou velmi dobře tvarovatelné, nacházejí své uplatnění ve stále se rozšiřujícím okruhu kreativních či technických řešení. Uvedme pro ilustraci alespoň dva příklady.

Forex zachraňuje životy

Výrobci reklamy desky Forex využívají především jako podklad pro řezanou reklamou, nebo na kaširování velkoplošných výtisků. Své místo si však našly i při speciálních úpravách dodávek. Vytvořit ze sériové dodávky mobilní ordinaci



Forex našel uplatnění i při tvorbě parku, kde jsou z něho vytvořeny modely nejslavnějších francouzských architektonických děl. Byl vybrán pro mimořádnou exteriérovou odolnost a stabilitu.

dá hodně práce, ale tvarově poddajný, snadno dezinfikovatelný povrch Forexu se vzácně hodí do interiéru sanitních a potravinářských vozů. Tak vlastně Forex pomáhá zachraňovat lidské životy.

Vybavení prodejen

Kvalitní orientační a informační systém je velmi důležitý zejména ve velkoplošných prodejnách. Investice do dobrého systému se určitě vyplatí, protože čím snadněji najde zákazník zboží, tím větší útratu udělá.

Určitě to znáte. Když nemůžete najít zboží, musíte vyhledat prodávачku, zeptat se a není výjimkou, že za ní musíte jít ještě jednou a počkat, než vám zboží sama ukáže. Při představě další a další podobné tortury kupující vezme chléb a mléko a co nejrychleji utíká z prodejny.



Desky Forex jsou velmi pružné a proto jich je možno využít i jako podklad pro reklamu na sportovních stadionech. Nehrozí jejich rozlámání a tak jsou bezpečné i pro sportovce.



Forex je materiál splňující přísné hygienické normy a je ho možno použít i na místech, kde jsou skladovány potraviny. V chladicích boxech vyhovuje pro snadnou omyvatelnost.



Své uplatnění najdou i ve výstavnictví a scénografii. Jsou velmi pružné a dovolují vytvářet působivé expozice.

Desky Forex jsou ideálním materiálem pro budování dobrého a jasného orientačního systému v prodejnách všeho druhu. Z netlustších desek se mohou dokonce dělat i regály. Tenké desky se zase snadno zkroutí do informačních sloupů.



Forex se dobře formátuje a tak je ideálním materiálem pro tvorbu tabulek všeho druhu. V prodejnách se může Forex využít v maximální míře.

Desky Forex se však uplatňují i v chladicích boxech a potravinových regálech. Je to materiál, který nekoroduje, snadno se čistí a desinfikuje.

- kk -



Mezi netradiční využití desek Forex patří i výstavba bazénů. V tomto případě byly pro bazén osazený v ocelové konstrukci použity desky Forex Classic s tloušťkou 10 mm.

Rexam = InteliCoat

Matematické znaménko rovnosti v názvu článku nejpřesněji vyjadřuje, proč se od září budete setkávat na osvědčených produktech firmy Rexam s novým názvem – InteliCoat. Právě se totiž realizuje první fáze rebrandingu věhlasné značky Rexam.

Firma Rexam má za sebou šedesátiletou tradici v oblasti vývoje a výroby potahovaných materiálů pro různé využití. Dnes patří k největším výrobcům coatovaných médií. Na světovém trhu dominuje v segmentu médií pro digitální tisk. V této situaci není obvyklé změnit značku a tak při své červnové návštěvě Menno Bos, regionální zastupce firmy InteliCoat, vysvětlil důvody, které vedly vedení společnosti ke změně jména.

Nový název je symbol nové působnosti

„Změna jména společnosti je důsledkem kapitálového vstupu předního světového investora – finanční skupiny SUN Capital,“ vysvětluje Menno Bos. Ta provedla akvizici 60% akcií a připravila prostředky na investice do vývoje a technologií. Nový název InteliCoat symbolizuje rozšíření výroby a směřování do nových segmentů trhu. Před námi se otvírají stále další odvětví, kde roste poptávka po coatovaných médiích. Prudce roste počet instalací XXL digitálních tiskáren a my musíme reagovat na potřeby jejich uživatelů. Úplně novou oblastí, kam InteliCoat směřuje

InteliCoat



Digital Imaging Substrates

je Proofing. Digitální nátiškové systémy jsou k dispozici ve velmi přijatelných cenových hladinách a tak se dá očekávat prudký růst využívání nátisků. Je to náročná oblast, která si vyžaduje nejenom investice do vývoje, ale úzkou spolupráci se všemi společnostmi, které mají rozhodující vliv na možnou obecnou akceptaci digitálních nátiškových systémů. My chceme do tohoto obecného snažení přispět kvalitními médii, která najdou své uplatnění ve všech prepressových studiích a usnadní i práci ofsetovým tiskařům.

Novým segmentem, kterému chce InteliCoat věnovat ještě více pozornosti, je trh kvalitních fotopapírů pro stolní tiskárny. Prudce totiž narostl zájem o snadnou, rychlou a kvalitní dostupnost fotek z digitálního fotoaparátu.

Značka Magic

Oblíbená média pro ink-jetový tisk se nadále beze změny budou nabízet pod značkou Magic. Změna firemního názvu se projeví dočasným označením logem InteliCoat společně



Menno Bos



InteliCoat™

Comprehensive Coating Solutions

s logotypem Rexam. Ten po přechodném období zmizí. Ochranná značka Magic zůstane stálou zárukou vysoké kvality. „Jsem přesvědčen, že mnoho uživatelů si tohoto přechodu ani nevšimne,“ hovoří David Hlaváč, náš produktový manažér pro výrobky InteliCoat. „Vše zůstává při starém, každý zákazník bude postupovat jako dosud, protože mnozí z nich

poznají svá osvědčená média jen pod jejich označením. Matematicky se dá rebranding značky Rexam na InteliCoat vyjádřit znaménkem rovnosti.“

To nejjednodušší řešení bývá často nejlepší. Pouhé matematické znaménko dokáže vyjádřit, že za značkou InteliCoat najdete důvěrně známý Rexam, který má pouze nové plány. Plány tak veliké, že se rozhodl změnit 60 let budovanou značku a za novými cíli se vydal s novým jménem.

frk

Vyřezávačky polystyrénu Croma II



Polystyrén je materiál natolik univerzální, že vyřezávačky polystyrénu pro výrobce reklamy otevrou nové trhy. Jejich využití v signmakingu a výstavnictví se věnoval článek v předcházejícím čísle HSW info. Dnes zaostříme pohled na jejich nasazení ve stavebnictví a architektuře.

Ve stavebnictví je využití polystyrénu jako tepelného izolantu zcela běžné. Jak tu může pomoci přesný digitální stroj? Pomocí horké-



ho drátu se z běžného a nijak zvlášť necenného materiálu stává vzácná a starostlivě chráněná ozdoba.

Ovládání je přitom tak snadné. Návrh vytvořený v běžných grafických programech se pomocí ovládacího softwaru promění v 3D objekt.

Lehký a tvárný

Polystyrén je velmi snadno tvarovatelný a díky své nízké ceně nabízí prostor i pro jinak velmi náročné architektonické ztvárnění sta-

vebního díla. Dovoluje dokonale imitovat složité tvary štukové výzdoby v interiéru či exteriéru. Dnešní architekti, díky Bohu, se snaží vtisknout stavbám pečeť originality. Vyřezávačka polystyrénu je pro ně ideálním pracovním nástrojem. Digitální technologie dovoluje rychle vytvořit prvky pro rodinný domek stejně jako pro stavbu hotelu.

Polystyrén velmi dobře odolává povětrnostním vlivům a povrchovou úpravou se v několika oka-

mžicích změní na jiný ušlechtilý materiál, jako je kámen, cihly, tvarované dřevo či plast. Běžnou aplikací jsou ozdobné římsy, balustrády, portály či prvky exteriérového označení obchodních prostorů. V případě odvážných návrhů udivené kolemjdoucí ani nenapadne, že jednotlivé architektonické prvky mohou být tak vzletné a křehké jen díky tomu, že jsou vytvořeny z polystyrénu.

Pracuje rychle a přesně

Vyřezávačky zvládnou samostatně vyřezat i tak složité tvary, které až dosud při ručním vyřezávání museli dělat dva lidé s pomocí předem vyřezaných papírových nebo kovových šablon. Tímto způsobem se sice daly vytvářet

divadelní či televizní kulisy, nebo interiérová výzdoba prodejen, výkladních skříní či exteriérové značení, ale určitě to nebylo vyhovující pro stavební výrobu.

Majitel řezačky polystyrénu Croma se může plně věnovat kreativním řešením a přesný stroj zatím vytváří požadované tvary. Mnoho majitelů těchto zařízení částečně využívá jejich výrobní kapacitu

i na výrobu standardizovaných ozdobných profilů pro stavebnictví.

Aplikace polystyrénu je ještě snadnější než jejich výroba. Stačí jednotlivé části přesně nalepit vhodným lepidlem a vyspárovat tmelem. Pak se už jen nanese interiérová nebo fasádní barva a vše je hotovo. Aplikací rychlost je neporovnatelně vyšší než u klasické štukové výzdoby.

Nové trhy

Kromě klasického signmakingu se před užitvati vyřezávaček polystyrénu Croma otvírá



i spolupráce se stavebními firmami a architekty. Trh ve stavebnictví si stejně jako signmaking vyžaduje kreativitu a vysokou profesionalitu. Je to odvětví, kde se dá hodně kroků předem naplánovat a objednat zboží se značným časovým předstihem. Výrobní kapacity tak mohou sloužit i pro výrobu dalších polystyrénových prvků.

kk



Wallcovering řešení od HSW

Pro wallcovering reklamu se vžilo české pojmenování „tapeta“, ale tento způsob aplikace reklamní grafiky má mnoho společného i s freskou. Je to přece „digitální nástěnná grafika“ a uplatní se nejen v interiérech, ale i na fasádách budov. Firma HSW Signall přináší pro tuto oblast výroby reklamy řešení postavené na materiálech firmy InteliCoat Technologies (dřívější Rexam).

Na oba způsoby využití už můžeme získat reference i v České republice. Proč ale tolik radosti nad novým řešením? Až dosud byly stěny vyhrazeny pro reklamy realizované technologií air-brush. Ta má svá technologická omezení a nedovoluje vytvořit věrný obraz ve fotografické kvalitě. Právě emotivní náboj dokonalé grafiky je pro pozitivní vjem reklamního poselství velmi důležitý a jeho umístění na stěně tuto emotivní stránku ještě víc posiluje. Proč? Stěny jsou přece plochou, na které vznikly první zachované grafiky vytvořené člověkem. Byly to sice stěny jeskyní, ale pouto podvědomí s tímto způsobem grafického vyjadřová-

ní se přes Sixtínskou kapli vine až k digitální nástěnné grafice. Všichni víme, že stěna přímo magicky přitahuje dětskou mysl a láká ji k prvním výtvarným projevům. Digitální nástěnná grafika je proto vysoce efektivní reklamní prostředek.

Řešení od InteliCoat

Wallcovering řešení firmy InteliCoat najednou zpřístupnilo pro reklamu novou plochu, která je všude kolem nás k dispozici. Reklamní grafika vytvořená digitálním tiskem ve fotografické kvalitě se chová jako standardní tapeta.



Českou premiéru v interiéru mělo wallcovering řešení firmy InteliCoat v autosalonu Volvo v Praze Průhoncích. Pro společnost Volvo Auto Czech – výhradního importéra automobilů Volvo v ČR vyrobila digitální nástěnnou grafiku na tiskárně ColorSpan firma Post Scriptum.

Jak na to?

„Životnost tohoto řešení pro exteriér je jeden rok a v interiéru vydrží tři roky,“ hovoří David Hlaváč, product manager pro výrobky InteliCoat. „Tento nový, v Evropě velmi populární způsob sdělování reklamního poselství jistě zaujme i naše domácí zadavatele reklamy a digitální tiskaře.

V HSW Signall máme pro wallcovering vytvořené komplexní zázemí, takže pro všechny zájemce je tento způsob reklamní tvorby okamžitě k dispozici.“

František Kavecký

Její aplikace není o nic složitější než lepení tapet, vyžaduje jenom pečlivé napasování pásů s jednotlivými částmi grafického motivu. Wallcovering řešení spočívá ve využití sladěných produktů – materiálu InteliCoat IBOP a speciální tenké laminovací fólie Fluorex. Tato povrchová úprava má vlastnosti velmi podobné tekuté laminaci. Povrch má antigrafiti úpravu a chrání grafiku i před poškrábáním.

Reference

První exteriérová digitální nástěnná grafika byla poprvé v České republice exteriérově aplikována na fasádě prodejny náhradních dílů na automobily firmy Elit v Českých Budějovicích. Tisk realizovala firma Ateliér Spektrum na tiskárně HP DesignJet 5000 s UV inkousty.



HSW má mezinárodní ocenění od HP

Společnost Hewlett-Packard připravila v červnu tohoto roku v tureckém Istanbulu akci s názvem Large Forma Printing (LFP) Academy. Na tomto fóru se setkali nejvýznamnější obchodní partneři firmy HP v oblasti velkoplošného tisku. Značka HSW získala od HP významné ocenění.



Dokonalá příprava

Tradičně vysoká úroveň přípravy všech detailů akce přispěla k velmi efektivnímu odevzdání poznatků. Zázemí, které poskytlo prostředí hotelu Conrad, dovolilo naplno využít všechen čas. Obecně platné informace byly prezentovány před plénem, ale pak se účastníci rozdělili do pracovních skupin, kde se věnovali specifickým okruhům, jako signmaking, GIS či CAD.



Gala večer navštívil i nejslavnější panovník Osmanské říše – sultán Sulejman Velikolepý a udělil ocenění.



© HP obsadilo Osmanskou říši a na trůn usedla dynastie rodů HP a HSW. Vlevo je Princ. (zleva v řadě za HP D. Princ a E. Lindauerová, za HSW J. W. Drnek a na hoře F. Kavecký)

Ocenění pro HSW

V průběhu gala večera, který se uskutečnil v stylové restauraci Divan Kurucesme, byla některým společnostem udělena ocenění od společnosti Hewlett-Packard. Mezinárodní uznání si vysloužil redaktor František Kavecký za tvorbu firemního časopisu HSW info.

ka

Krátké zprávy aneb „křatasy“ na závěr

Systém záruk IntelliCoat VGV Waranty

Právě jsme zahájili certifikaci partnerů, kteří se rozhodli využít garantovaného systému IntelliCoat (REXAM) VGV Warranty, v jehož rámci mají výrobci grafiky na dopravní prostředky možnost nabídnout svým zákazníkům garanci 18 měsíců na své exteriérové aplikace.

Systém VGV je postaven na využití litého 75mic silného vinylu, tisku pigmentovými inkousty a 50mic hrubé lesklé, nebo matné laminaci. Systém je otevřený, tzn. že není omezen pouze na skupinu zákazníků vlastních periferie Hewlett Packard. Prvním certifikovaným partnerem projektu se stala společnost City MB z Mladé Boleslavi. V případě, že máte zájem o VGV certifikaci Intelli Coat, kontaktujte prosím svou nejbližší pobočku HSW Signall.

Novinky IntelliCoat (REXAM)

Během podzimní sezóny uvádíme na trh několik novinek pro ink-jetové tiskárny z produkce společnosti IntelliCoat (REXAM) Mezi nejzajímavější patří 255g Instant Dry Photobase Paper, který se vyrábí v lesklém a matovém provedení, a je určený pro potisk pigmentovými inkousty na všech typech tiskáren, které jsou na našem trhu běžné. Největší výhodou je jeho téměř okamžité zasychání a široký gamut. Rozšiřuje se i nabídka bannerovin. Letošní podzim zpestří ekonomický banner SCRIM 4, oboustranně potisknutelný Polyethylenový banner, nebo samolepicí Polypropylene. O všech novinkách vás budeme podrobně informovat.



exteriérová solvent - based tiskárna

Mutouh Toucan je to správné řešení

- 6 barev
- tisková šířka až 2 159 cm
- rychlost až 80,3 m²/hod.
- rozlišení až 360 x 720 dpi.
- standardně pevný disk 20,3 Gb
- elektronicky řízený navíjecí a sušící systém

H·S·W
Signall