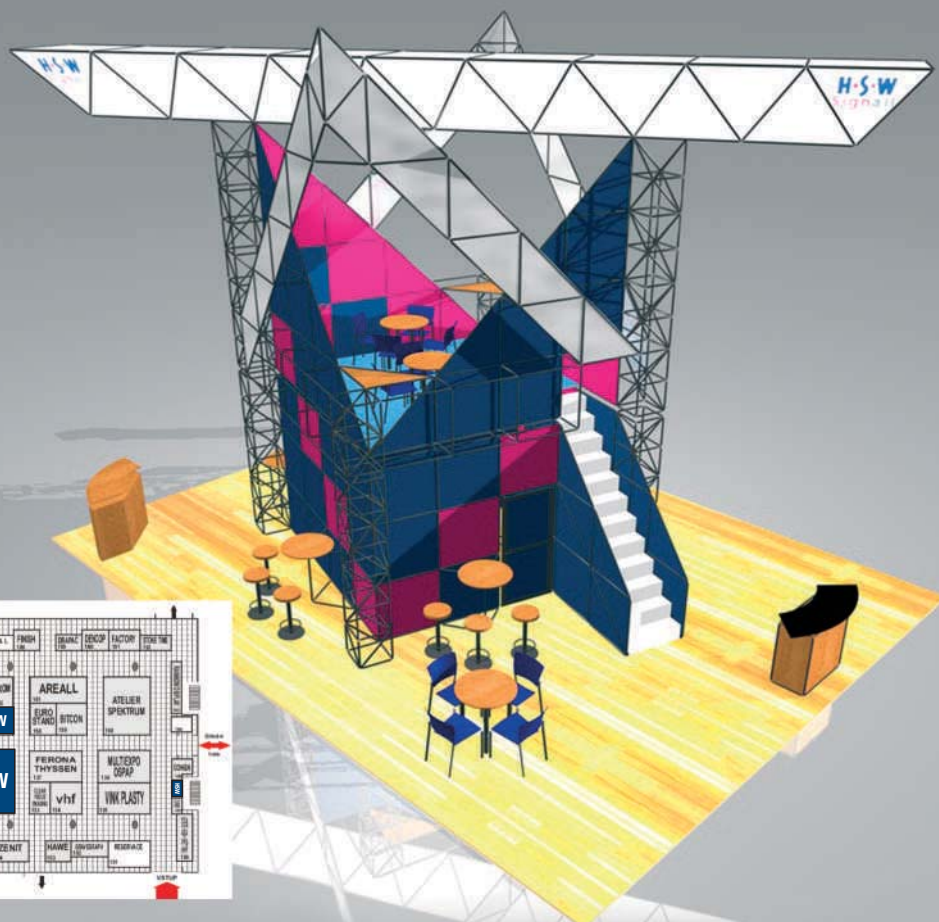




## HSW Signall vás zve na výstavu Reklama a Polygraf 2003

**Pražské Výstaviště otevře ve dnech 5. Až 7. března své brány dalšímu mezinárodnímu veletrhu reklamních služeb a polygrafie Reklama a Polygraf 2003. Rádi vás přivítáme ve svém stánku, který bude už jubilejní 10. expozicí HSW na této výstavě. Veletrh je pro nás zahájením plné signmakingové sezóny, něco jako vídeňský Ples v Opeře pro milovníky tance. A co jsme pro vás připravili?**

Naše letošní expozice bude zaměřená především na prezentaci komplexních řešení, a to nejen v signmakingu. Trh zaznamenává nebyvalý zájem o oblast exteriérového tisku. Proto se u nás podrobně seznámíte s nejzajímavějšími technologiemi, které najdete v současné nabídce na trhu. Poprvé v České republice uvidíte prezentaci nové solventní tiskárny Tiara Opal. Dalším bonbonkem bude tiskárna Zünd UVjet, která dovede potisknout nepřeberné množství materiálů a brilantně zvládá potisk desek. Od Forexu, Kapa desek přes papír, vinyl a textil s ní můžete aplikovat grafický motiv i na dřevo, sklo či kámen.

V loňském roce jsme uvedli do segmentu produkčních exteriérových tiskáren stroj Toucan od Mutohu a nyní míříme do světa XXL tiskáren. Snad vás tedy nepřekvapí jemné optické propojení našeho stánku s expozicí značky Scitex. Společnost HSW Signall se totiž stala jejím distributorem na území České republiky a Slovenska.

V průběhu loňského roku provedla společnost Neschen, do jejíž skupiny patří i HSW Signall, akvizici známého výrobce laminátorů značky Seal. Na stánku HSW se setkáte s novým laminátorem Neschenn HotLam, který vznikl už v rámci vývoje čerpajícího ze společných zkušeností obou firem.

Velkoplošný digitální tisk se ukázal jako velmi vhodná cesta ke zpracování fotografie. Celý

proces uvidíte živě v našem digitálním maxilabu. Ten je sestaven z osvědčené tiskárny HP DesignJet 5500, automatické řezačky Fotoba a tiskového softwaru Onyx. Ukážeme vám práci uměleckých fotografů. Snímky, které vzniknou přímo na výstavišti, na místě zpracuje náš nový digitální maxilab. Neopomeneme ani komplexní využití řezacích fólií a předvedeme i naše oblíbené desky Forex a Kapa.

Prostřednictvím obrazové projekce budou moci i zájemci z řad široké veřejnosti nahlédnout do signmakingové kuchyně. Samostatná expozice bude věnována prezentačním systémům, které HSW Signall dodává na český trh.

Jako tradiční dodavatel materiálů a technologií pro výrobu reklamy za uplynulých deset let působení na českém signmakingovém trhu každým rokem získáváme důvěru stále většího počtu zákazníků. Museli jsme proto poprvé v historii naší účasti na veletrhu Reklama a Polygraf zvýšit počet stánků na čtyři. Jsme připraveni přivítat vás jako milé hosty.

#### V tomto čísle najdete:

Co je potřeba udělat,  
aby vám HSW info chodilo i nadále (str.3)  
Nový digitální fotolab (str.4,5)  
Uvádíme zajímavý příklad  
financování tiskových technologií (str.6)  
Galileo silný hráč z jižních Čech (str.7)  
a další.

## Editorial



V HSW Signall měníme způsob rozesílání Zpravodaje pro oblast signmakingu HSW info k jeho čtenářům. Jaké tyto změny budou, se podrobně dočtete hned vedle na třetí stránce. Proto jenom krátce řeknu, že tištěná podoba HSW info bude mít sice menší rozsah a bude se rozesílat pouze těm, kdo o to projeví zájem. Na druhé straně však zvýšíme naši vzájemnou e-mailovou komunikaci a budeme vám aktuální informace zasílat přímo na monitor počítače, pokud to samozřejmě budete chtít a projevíte zájem e-mailem nebo písemně na anketním lístku.

Dovolte mi prosím, abych se vám svěřil se svými osobními pocity. Jednou ze slabostí redaktorů je okamžik, kdy si člověk může sáhnout na nové číslo. Vidíte sice zalomené číslo, čtete ho při náhledu a po korektuře, a dokonce vytvoříte maketu, ale ještě vždy se s vaším dílem může něco stát. Vaše práce je skutečně naplněna, až když držíte v ruce

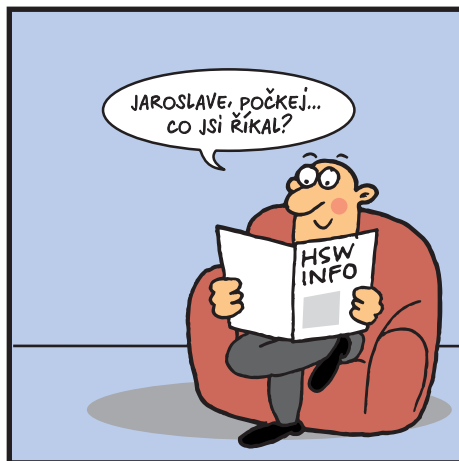
hotový výtisk. Ten okamžik zhmotní celou dobu přípravy.

V souvislosti s elektronickými dokumenty jsem si udělal osobní analýzu nakládání s informacemi. Po návratu z každého veletrhu mám vždy plné igelitky prospektů. Ty pak roztřídím na velmi zajímavé, zajímavé a odložím si i ty „jenom“ hezké. Velmi zajímavá témata zpracuji tak na 30 % a ze zajímavých informací se časem stanou neaktuální. Abych se měl kde hnout, při dalším třídění z nich vyhodím tak 60 % a do roka si z celé kořisti ponechám maximálně 5 až 6 prospektů. V kanceláři se musí i někdy chodit.

Elektronické prospekty si však ukládám do archivních složek v počítači podle témat a ta si pak vypaluju na CD. Je to velmi pohodlné. Pro elektronické dokumenty tedy hovoří jejich snadná skladovatelnost, schopnost aktualizace, doručitelnost e-mailem za pár minut kamskoliv na světě a v neposlední míře i sladké pohodlí.

František Kavecký

## Comix



© KAFKA DESIGN

## Informace

### Kde všude nás najdete?

#### PRAHA

HSW Signall  
Modřanská 25  
143 00 Praha 4  
tel.: 241 029 411  
fax: 241 029 499

#### Objednávky:

241 029 412 Praha  
241 029 414 jižní a západní Čechy  
241 029 413 severní a východní Čechy

#### BRNO

HSW Signall  
Čechyňská 9  
602 00 Brno  
tel.: 543 217 213-4  
fax: 543 217 216

#### Objednávky:

tel.: 543 217 213-4

#### BRATISLAVA

HSW publicity  
Martinčekova 19  
821 01 Bratislava  
tel.: ++421 2 5349 505. 5341 9514  
fax: ++421 2 5363 3381

<http://www.hsw.cz>

## HSW info nově

Přínosem elektronické komunikace je především komfort, který s ní přichází. Současně ale možnosti snadného šíření informací způsobují trvalý informační přetlak a rychlé zastarávání doručené informace. Proto i naše vzájemná komunikace může být efektivnější. Rozhodli jsme se přistoupit v této oblasti ke změnám, které se dotknou i časopisu HSW info a jeho rozesílání.

Zpravodaj pro oblast signmakingu HSW info zasíláme na více než 5000 adres z databáze, jež se tvoří od jeho vzniku. Mnoho z lidí, kteří ho dostávají, však nepatří mezi naše aktivní zákazníky. Nemáme tak zpětnou vazbu, a tedy ani nevíme, zda jsou informace z našeho časopisu pro vás přínosem. Výroba časopisu není levnou záležitostí, a zajímá nás proto efektivita vynaložených prostředků. Chceme tedy zjistit skutečný zájem o náš časopis a **zasílat ho pouze těm, kdo o to projeví zájem**. Toto číslo časopisu HSW info je posledním, které se rozesílá na adresy soustředěné do současné databáze. Další

HSW info už zašleme pouze těm čtenářům, kteří svůj zájem projeví na našem webu nebo vyplní odpovědní lístek.

### Chcete HSW info dostávat dál?

Stačí pouze navštívit naše stránky [www.hsw.cz](http://www.hsw.cz) a kliknout v novinkách na odkaz HSW info. Tam naleznete elektronický odpovědní lístek. Velice nám pomůže, když si najdete chvíli a vyplníte i připojenou anketu. Pro ty z vás, kteří před elektronickou verzí upřednostňujete papír a pero, jsme níže vytiskli oba „formuláře“.

Nový internetový obchod HSW Signall vám přinesl pohodlí nákupu od psacího stolu a komfortní doručení objednaného zboží až k vám. Zjednodušili jsme elektronický nákup zboží a nyní přistupujeme ke zvýšené frekvenci elektronické komunikace.

Číslo časopisu HSW info, které právě držíte v rukou, má menší rozsah stránek než ta předešlá. Neznamená to však, že chceme omezit tok informací od naší firmy k vám. Chceme jej pouze zefektivnit a poskytnout

informace ještě zcela horké. V roce 2003 proto přistupujeme k vyšší intenzitě informačních e-mailů, a tak se na vašich monitorech bude vlastně objevovat HSW info po částech. Tištěná podoba časopisu bude samozřejmě vycházet nadále a zachová si svou čtvrtletní periodicitu.

Nechceme vás svými e-maily obtěžovat, a proto vás prosíme, abyste v anketě potvrdili souhlas s jejich zasíláním.

### Víc lidí z firmy se zajímá o HSW info?

HSW info mělo v mnohých firmách tendenci záhadně mizet a opět se zjevovat na recepci. Když ho ale někdo „zmizel“ natrvalo, nemohli si číst další kolegové. Je proto jistější, když si každý zájemce vyplní formulář za sebe. (Počítá se i xerokopie odpovědního lístku ☺.)



## Rozvozový plán na období od 1. 1. do 30. 6. 2003

### ČECHY

|                           |                                                                      | Po | Út | St | Čt | Pá |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|
| <b>Praha</b>              |                                                                      |    |    |    |    |    |
| <b>okolí Prahy-západ</b>  | Kladno, Rudná, Rostoky                                               |    |    |    |    |    |
| <b>okolí Prahy-východ</b> | Říčany a Úvaly                                                       |    |    |    |    |    |
| <b>západní Čechy</b>      | Plzeň, Klatovy, Domažlice, Mar. Lázně, Karlovy Vary, Most            |    |    |    |    |    |
| <b>jižní Čechy</b>        | Příbram, Písek, Prachovice, Tábor, Strakonice, Č.Budějovice, Benešov |    |    |    |    |    |
| <b>východní Čechy</b>     | Další rozvozy zajišťují autorizovaní dealeri: Jičín*, Hr. Králové**  |    |    |    |    |    |

\* LI-FO, Křižíkova 3423, Jičín, tel.: 493 535 071

\*\* R. Šíková, Machkova 587, Hr. Králové, tel.: 495 056 280

### MORAVA

|                         |                                                                     |  |  |  |  |  |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <b>Brno a okolí</b>     |                                                                     |  |  |  |  |  |
| <b>severní Morava</b>   | Olomouc, Ostrava, Opava, Prostějov, Český Těšín                     |  |  |  |  |  |
| <b>jižní Morava</b>     | Kroměříž, Zlín, Uherské Hradiště, Hodonín, Valašské Meziříčí        |  |  |  |  |  |
| <b>okolí dálnice D1</b> | Havlíčkův Brod, Jihlava, Pelhřimov, Žďár n. Sázavou, Třebíč, Znojmo |  |  |  |  |  |

**Zboží prosím objednávejte do 16 hod. v den před plánovaným rozvozem.**

**Objednejte si ZDARMA naši telefonickou asistenci - UŠETRÍTE**

(před rozvozem do vaší oblasti automaticky zavoláme a zajistíme vaši objednávku)

## Digitální maxilab od HSW Signall

Zpracování digitálních dat do podoby fotografie už není obtížnou záležitostí. Pro svět velkoplošné digitální fotografie se ale ještě stále hledá cesta na optimalizaci postupu zpracování. Nám se podařilo najít univerzální řešení, které poskytuje nejenom brilantní obrázky, ale i výjimečně příznivou cenu.

Velkoplošná tiskárna HP DesignJet 5500 pracující s technologií termálního ink-jetu dosahuje velmi vysoké kvality obrázků a brilantní barevnosti. Velkoplošné výstupy ve fotografické kvalitě už využilo

mnoho fotografů pro své výstavy. Nový tiskový software Onyx však nabízí i nástroje na jednoduchý a uživatelsky přátelský způsob zadávání tisku různých formátů. Zapojení automatické řezačky Fotoba na zpracování hotových archů dovolilo vytvořit technologickou linku k výrobě fotografií, která jako první dovoluje pohodlnou tvorbu opravdu velkých fotek.

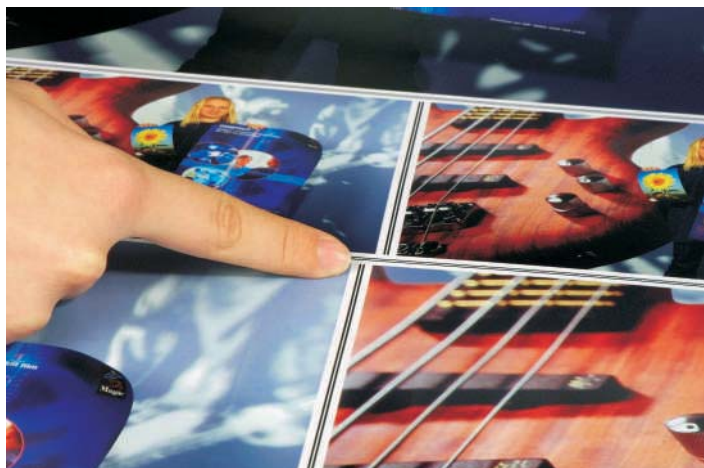
Kombinace profesionálního tisku na tiskárně HP DesignJet 5500, schopností tiskového softwaru Onyx a ověřená média z nabídky HSW Signall zaručují vysokou kvalitu a komfortní zpracování obrázků těch



Obrazová data dokážete stáhnout do počítače ze všech standardních nosičů (CF, SM, Memory Stick, CD, CDRW, DVDR...) nebo přímo z fotoaparátu. Výhodou digitální fotografie je i možnost snadné retuše.



Pro jednotlivé typy tiskových výstupů můžete v Onyxu vytvořit šablony s potřebným nastavením pro tisk. Pouhým mávnutím myši tak zadáte do tisku desítky fotografií.



Onyx je připraven na spolupráci s automatickou řezačkou Fotoba. Stačí zadat tisk vymežovacích značek, které mají podobu dvou rovnoběžných linek. Fotoba se jimi řídí a snímky ořeže s přesností až 0,01 milimetru.



Není potřeba brát ohled na velikost jednotlivých fotografií. Médium je dostatečně široké a Onyx je díky funkci Nesting uloží tak, aby se tiskly s co nejefektivnějším využitím potiskovaného média a inkoustů.

nejrůznějších rozměrů najednou. Tiskový software Onyx se postará i o neefektivnější využití média. Automatická řezačka Fotoba vám pak vloží do rukou hotové fotografie za několik okamžiků. Tato linka pro

vás vyrobí maxifotografie s kratší stranou až 1,6 metru. Je to skutečný „maxilab“!

František Kavecký



Fotografie se z tiskárny jenom přenesou k řezačce Fotoba a jeden konec se vloží do pracovního prostoru. Řezačka si médium „vezme“ a dál už pracuje úplně sama.



Řezačka se podle značek z tiskového softwaru Onyx sama zorientuje a srovná si médium podle předepsané řezací linky. Všechny řezy jsou proto naprosto rovné.



Řezačka Fotoba pracuje se samobrousitelnými rotačními noži, takže její produkční schopnosti neomezuje potřeba výměny nožů. Jistě vás překvapí svou vysokou rychlostí.



Fotoba médium podle značek nejdříve rozdělí na menší pásy, které obsluhuje znovu prostě vsune do stroje. Fotky naformátuje ihned po jejich vložení do řezačky.



Využití technologie digitálního tisku přináší velké možnosti. Na jednom zařízení vytvoříte standardní i velkoplošné fotografie. Náklady přitom nejsou vyšší než výroba fotek klasickým chemickým procesem.



Nakaširování obrázků na lehčené desky Kapa je otázkou dalších několika minut. Obrázky jsou tím chráněny a lépe vyniknou. Zarámovaný obrázek zůstane lehký jako pírkó.

## Kníže Svatopluk by se radoval

**Starodávný poučný příběh o spojených prutech se line našimi dějinami již po celá dlouhá staletí a každý, kdo ho zná, na něj určitě mnohokrát pomyslel při sledování televizního zpravodajství či posezení u piva. V původní legendě se sice hovoří o spojení tří prutů, ale firmy Revon a Comdes si moudře řekly, že i v dnešním konkurenčním boji platí, že dva je víc než jeden, a společnými silami investovaly do moderní tiskové technologie. Potvrdí dnešní trh platnost zkušenosti našich prapředků?**

Na signmakingovém trhu neustále stoupá poptávka po kvalitním velkoplošném tisku. Nemít ve svém portfoliu nabízených služeb tuto žádanou technologii je dnes pro výrobce reklamy takřka nemožné. Investiční náročnost nejmodernějších tiskových technologií je však tak vysoká, že si je může dovolit pouze několik specializovaných firem. Naprostá většina signmakerů je pak při realizaci těchto lukrativních zakázek pouze v roli prostředníků mezi svými zákazníky a skutečnými výrobci, čímž se připravuje o citelnou část celkového zisku.

Zbožným přáním mnoha firem je proto vlastní velkoplošná tiskárna. Ale vzhledem k tomu, že se většinou jedná o velkokapacitní výkonné technologie, pro jejichž rentabilní provoz je zapotřebí minimální objem tisku značně převyšující akviziční možnosti většiny firem, zůstává obvykle pouze u přání. HSW Signall se svými zákazníky investice do nových technologií pečlivě analyzuje a snaží se pro jejich

potřeby navrhovat optimální dostupná řešení. Přijetí konečného rozhodnutí je však na samotném výrobcí reklamy, který může v přehnaně optimistickém očekávání udělat rozhodující krok k nebyvalé prosperitě nebo naopak k zániku firmy.

### Společná investice

Firmy Revon a Comdes našly podle Svatoplukova poučení prosté řešení. Rozhodly se totiž pro společnou investici do moderní velkoplošné tiskárny Mutoh Toucan a díky sdílení nákladů se nemusejí obávat nezvládnutelného růstu finanční zátěže. Dohromady tak získaly produkční zařízení, které svou kapacitou snadno pokryje jejich aktuální potřeby a současně jim nabízí dostatečný prostor pro další expanzi na perspektivním trhu s velmi omezeným počtem vyvolených hráčů. Mutoh Toucan totiž poskytuje nejenom vysokou produkční kapacitu, ale i velmi kvalitní tisk na široké spektrum nejrůznějších materiálů vhodných pro všechny typy tiskových zakázek.

Na první pohled velmi odvážné rozhodnutí dvou konkurentů ke spojení investičních prostředků je umožněno především jejich vzájemnou podobností i dlouholetou obchodní spoluprací. Obě firmy stavějí svou obchodní filozofii především na vytváření a udržování kvalitních vztahů se svými klienty. Neustále rostoucí počet spokojených zákazníků jim tak dává do budoucna velmi dobré šance na další rozvoj i možnost pořizovat nové technologie a rozšiřovat nabídku vlastních služeb.



Jan Truhlář ze společnosti Comdes a Ivo Vondrák z Revlonu u společné tiskárny Mutoh Toucan

### Comdes ([www.comdes.cz](http://www.comdes.cz))

Firma vznikla v roce 1991 se zaměřením na výrobu reklamních nápisů a designu firemních vozů, jenž se stal jejich silnou stránkou. Velkoplošnému digitálnímu tisku se věnuje už od roku 1995.

Firma rychle expandovala a neustále rozšiřuje okruh nabízených služeb. Dnes má vlastní kovovýrobu, vyrábí billboardy, POP materiály, pvc bannery. Pod produktovou značkou 3rd dimension vyrábí trojrozměrnou reklamunápis, firemní loga a modely výrobků z materiálu XPS. Svůj tvůrčí potenciál využívá i k tvorbě internetových prezentací. Vlastní tiskové technologie pro síťotisk, ofsetový i velkoplošný digitální tisk a odporový řezací stroj Croma. Díky akvizici kladenské firmy NBBA přibýly do jejího portfolia i nafukovadla a vlajky.

### Revon ([www.revon.cz](http://www.revon.cz))

Původně rodinná firma Revon působící na trhu od roku 1994 se od počátku své existence zabývá výrobou řezané reklamy a reklamní grafiky. Brzy se její činnost dále rozšířila i na velkoplošný digitální tisk, výrobu bannerů, světelné reklamy, reklamních stojanů i plastické 3D reklamy, kovovýrobu a aplikaci informačních systémů. Široká nabídka služeb zahrnuje dnes již téměř vzácné písmomalířství. Využívání vlastních technologií spolu s dlouholetými zkušenostmi pracovního týmu umožňuje splnění rozmanitých přání a potřeb všech zákazníků.

František Kavecký



Laminátor Sall Metal

## Silný hráč z jižních Čech

Signmaking je odvětvím trhu, které zaznamenává neustálý růst. Potřeba výroby reklamy kopíruje ekonomickou vitalitu jednotlivých regionů, a tak je zcela logické, že v centrálních sídlech je přirozený potenciál na vznik silných signmakingových firem. Využití této příležitosti je ale zcela v rukou člověka. Mezi opravdu silné hráče se v jižních Čechách vypracovala firma Galileo reklama z Českých Budějovic.

Společnost byla založena v únoru 1995. Její první kroky vedly k vybudování sítě reklamních panelů Prisma Vision. Stále větší potíže s vyřizováním stavebních povolení přinutily společníky vymyslet nový směr podnikání. V poměrně krátkém období se podařilo získat zastoupení několika dodavatelů materiálů a technologií pro výrobu reklamy. Zisk investovaný do nejmodernějších technologií umožnil zákazníkům z oblasti signmakingu

nejen jejich předvedení, ale i praktické využití k tiskům či plotrování.

### Žádaný velkoplošný tisk

V celém regionu jižních Čech je firma Galileo reklama dominantním dodavatelem solventního exteriérového digitálního tisku. „Jsme zařízení na tisk, který realizujeme jako subdodávku dalším výrobcům reklamy,“ říká Martin Ondřích, jednatel společnosti Galileo reklama. „Tyto tisky tvoří až 90 % celé tiskové produkce. Zvolili jsme cestu poskytování služeb zejména signmakerům nejen z našeho regionu. Od instalace tiskárny Mutoh Albatros a laminátoru NESCHEN už uběhlo víc než tři roky a vztahy jsou naprosto korektní. Zájem o velkoplošný exteriérový tisk velmi vzrostl, a tak jsme museli získat technologii s podstatně vyšší kapacitou, než má stále pracující Albatros.“ Volba padla na stroj Mutoh Toucan. „Měli jsme dvouapůlleté zkušenosti s tiskárnou Mutoh Albatros.



Martin Ondřích, jednatel společnosti

Značka Mutoh se nám osvědčila. Potřebovali jsme ale stroj s vyšším výkonem. Trh si žádal větší šířku, protože se stále víc tisků realizuje na plachty. Šířka 2,2 metru snížila počet svarů a pomáhá nám i při aplikaci grafiky na dopravní prostředky.“ Rovněž vysokofrekvenční svářečka posunula možnosti našich služeb o krok vpřed.

### Nové prostory

Stále se rozšiřující činnost přinutila vedení společnosti hledat větší prostory. Nejlepším řešením se ukázalo opustit nájmy a jít do vlastního. V roce 2000 se tak firma Galileo reklama přestěhovala do vlastních provozních prostor, kde je dostatek místa pro vystavení zboží, umístění technologií a potřebné skladové, technologické i administrativní zázemí.

kk



Reklamní grafika na dopravních prostředcích

### Kontakt:

**Galileo reklama, spol. s r. o.**  
**České Vrbné 1916**

**370 11 České Budějovice**

**tel.: 385 520 871, 385 521 781**

**fax: 385 521 372**

**e-mail: galileo@galileoreklama.cz**

**www.galileoreklama.cz**

## INZERCE

### Firma se sídlem v Praze 10

přijme do oddělení reklamní grafiky pracovníka pro pozici:

**produkce digitálního tisku a vinylové grafiky**

do oddělení přípravy zakázky:

**konstruktér / příprava zakázky**

pro pobočku v Písku:

**koordinátor výrobního procesu**

pracovní náplň:

koordinace výrobních skupin (modelárna, kovodílna, elektro dílna, lakovna, grafika)

pokud Vás naše nabídka zaujala, pište Vaše nabídky se stručným životopisem na e-mail:

**neony@neony-sign.cz**

### Prodáme starší řezací plotr

**SUMMAGRAPHICS D-120**

stárí 4 roky, kompletně po

repasi, včetně SW a záruky

**Cena 98 000,- Kč bez DPH**

V případě vašeho zájmu

volejte na tel.číslo:

**602 363 433.**

# Nová éra digitálního minilabu.



invent

digitální tisk



**FOTOBA**  
automatická řezačka

## Libovolný formát a za pár minut.

HSW Signall jako vedoucí dodavatelská firma v oblasti digitálního velkoplošného tisku přichází aktuálně s dalším know-how. Pro všechny zpracovatele digitální fotografie jsou tu nové možnosti digitálního fotolabu. Fotolabu, který dokáže zpracovat i ty největší formáty na nejrozmanitější materiály. To vše je dostupné za zlomek ceny stávajících technologií. Řešení nabízí linka sestavená z nejpokročilejší velkoplošné tiskárny HP DesignJet 5500, jedinečného tiskového softwaru Onyx a automatické řezačky Fotoba. Digitální tisk nabízí brilantní

zpracování obrazu a tisk na nejširší paletu materiálů, která je dostupná na českém trhu. Fotografie tak kromě fotopapíru můžete mít i na textilu, PVC, bannerech, backlitech či plátně. Ovládání není o moc složitější než tisk na běžné stolní tiskárně. Tiskový software automaticky upraví jednotlivé obrázky do požadovaného formátu a seřadí je pro tisk tak, aby se materiál optimálně využil. Pouhým kliknutím myši jsou všechny obrázky opatřeny značkami pro automatickou

řezačku Fotoba. Potištěné médium pak stačí pouze vsunout do řezačky a za okamžik máte v rukou hotovou fotografii. Tuto progresivní technologii mohou využít i poskytovatelé služeb v oblasti zpracování fotografií. Náklady na spotřební materiál jsou srovnatelné s náklady, které má uživatel stávajících technologií. Kompletní linka pro nový digitální fotolab je sestavena v našem showroomu v Praze. Stačí jeden telefonát a můžete si ji vyzkoušet i Vy.

## **Získejte konkurenční výhodu.**

**HSW**  
Signall