



Maxilab sklízí úspěchy

Digitální Maxilab, linka na zpracování digitální fotografie, se úspěšně etabloval na českém trhu. Zkušenosti HSW Signall z velkoplošného digitálního tisku se ukázaly jako velký přínos i ve světě fotografie. Díky instalovaným Maxilabům se velkoplošné fotografie stávají dostupné široké veřejnosti.

Maxilab, jehož jádro tvoří ink-jetová tiskárna HP DesignJet 5500 a tiskový software Onyx, odborné i laické veřejnosti ještě více přiblížila expozice na letošní výstavě Interkamera 2003.

Know-how vítězí

HSW je na českém trhu dlouhodobě lídrem v dodávkách technologických řešení v oblasti velkoplošného tisku. Digitální Maxilab je logickým pokračováním tohoto úspěchu. Oblast reklamy si vyžaduje tisky té nejvyšší kvality, která odpovídá i potřebám fotografie. V HSW tak máme i dlouholeté zkušenosti s fototiskem. Široké spektrum médií vyzkoušených v podmínkách reálného použití otevírá

prostor pro zdůraznění samotného motivu. „Velkoplošné tiskárny HP DesignJet 5000 a 5500 se ke zpracování velkoplošných fotografií využívají už dlouho, ale software umožňoval zpracování každého obrázku jen jako samostatné zakázky“ říká Jan Wilda Drnek, marketingový ředitel HSW Signall. „Nová verze tiskového softwaru Onyx však umožnila i hromadné zpracování obrázků, což výrazně zvýšilo pracovní komfort, a otevřela velkoplošnému digitálnímu tisku nové možnosti. Pro velkoplošnou fotografii máme k dispozici i různé typy laminovacích fólií a laminátorů na jejich aplikaci. Lehčené desky Kapa a rámovací systémy dovolují snadné rámování a následnou manipulaci s obrázky. Všechny tyto možnosti jsou ověřeny dlouholetou praxí. Pro snadnou

separaci jednotlivých obrázků při hromadném tisku fotografií jsme teď uvedli na trh automatické řezačky Fotoba. Nabízíme tedy komplexní řešení i pro fototrhy.“

Zkušenosti z tisku pro reklamní trh nám poskytly výrazný náskok. Nemusíme řešit otázku kvality samotného tisku a hledat vhodná média. Naše know-how nabízí uživateli ucelené pracoviště.

Digitální cesta

Digitální fotografie neustále zvyšuje svůj podíl na trhu. Nabízí rychlost, okamžitý náhled snímku, snížené náklady na provoz a možnost okamžitého elektronického zpracování. Digitální Maxilab nyní nabízí i pohodlnou a uživatelsky přátelskou technologii zpracování fotografie za cenu, která je pouhým zlomkem ve srovnání se stávajícími technologiemi. Na rozměrech obrázku přitom vůbec nezáleží. Využití ink-jetového velkoplošného tisku se stalo zcela běžným způsobem zpracování fotografie. Proč nenabídnout zkušenosti nashromážděné ze signmakingu?

V tomto čísle najdete:

Tiskárny Scitex Vision
koupíte u HSW (str. 3)
Tiara Opal
pro exteriérový tisk (str. 4)
Tiskárna Zünd UV Jet
si zase našla uživatele (str. 5)

Editorial



Nedávno jsem byl zase jednou na výstavě moderního umění. Spolužák z vysoké školy, který pak ještě vystudoval malířství, mě pozval na vernisáž. Vždy mě fascinovala práce teoretiků umění, protože najít v barevných plochách nepravidelných tvarů tolik emotivních hnutí myslí autora a dalších poselství si vyžaduje skutečně barvitou obrazotvornost. Vždy jsem si myslel, že umělec musí při těchto proslovech sám žasnout nad hloubkou svých myšlenek.

Na obrazech mě ale při podrobnější prohlídce zaujaly nenápadné věty, částečně překryté barvami. Byla to slovní výpověď autora o obraze, čitelná jenom z určitého úhlu. Proč zvolil tuto nezvyklou cestu pro své vyjádření? Na mou otázku mi autor odpověděl: „Víš přece, že jsme oba technici. Já se na strojařině naučil, že obrázek musí být přesně popsán, protože jenom tak můžeš zabránit nesprávné interpretaci a zmatku. Nestačí si věci pouze myslet, ale musíš své myšlenky a záměry

podrobně popsat, jinak to za tebe udělá někdo jiný a sám se budeš divit, jak může být tvá práce pochopena.“

Na základě této myšlenky mi tedy dovozte, abych se vyjádřil k obsahu HSW info. Především jsem se snažil zvolit rozsah jednotlivých článků tak, aby se do časopisu podařilo dostat co největší množství efektivních informací.

Vytvořit krátký článek je však pro mnoho redaktorů (a já k nim patřím) tím nejtěžším úkolem. Na malém prostoru vám nepomůže výmluvnost, ale musíte najít formulace, které čtenáři dají dostatek informací. Těch pár vět musí být zformulováno tak, že náhodnému čtenáři dají jasný obraz o problematice, ale ani člověk z oboru se u nich nesmí nudit.

Byl bych rád, kdyby se nám to dařilo stejně jako malíři, který dokázal do svého díla zakódovat i jasnou výpověď svého poselství bez omezení obrazotvornosti člověka. Bez trpělivosti, grafického umu a ochoty Hanky Mannové by to ale určitě nešlo.

František Kavecký

Comix



Informace

Kde všude nás najdete?

PRAHA

HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499

Objednávky:
241 029 412 Praha
241 029 414 jižní a západní Čechy
241 029 413 severní a východní Čechy

BRNO

HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216

Objednávky:
tel.: 543 217 213-4

BRATISLAVA

HSW publicity
Martinčekova 19
821 01 Bratislava
tel.: ++421 2 5349 505. 5341 9514
fax: ++421 2 5341 1987

<http://www.hsw.cz>

Tiskárny Scitex Vision koupíte u HSW

Na výstavě Reklama-Polygraf 2003 ředitel HSW Signall Martin Melín a marketingový poradce společnosti Scitex Vision Lucien Moons slavnostně podepsali smlouvu o spolupráci při distribuci tiskáren Scitex Vision na území České republiky a Slovenska. Nemohli jsme si nechat ujít příležitost k rozhovoru.

Mohl byste popsat podmínky velkoplošného digitálního tisku v České republice a na Slovensku? Existuje tu potenciál pro tiskárny s tak vysokou kapacitou, jakou Scitex Vision nabízí?

Lucien Moons: Velkoplošný a XXL digitální tiskařský trh mají stejnou ekonomickou dynamiku na všech trzích, kde je společnost Scitex Vision přítomná. Jako marketingový poradce pro země střední Evropy, Řecka, Portugalska a Španělska nevidím v aplikaci tiskáren a celkově v tiskařské oblasti podstatné rozdíly mezi těmito trhy. Svět se globalizoval, a proto jsme chtěli víc investovat v České republice a na Slovensku. Chceme, aby digitální tisk v těchto regionech dosahoval stejné úrovně, jakou se nám podařilo vybudovat v ostatních zemích. Potenciál nových tiskáren GrandJet C3, pracujících z rolky na rolku, je velmi vysoký ve srovnání s jeho úspěchem v jiných státech Evropy. Snažíme se nabídnout nejrychlejší tisk nejlepší kvality.



Zleva Lucien Moons, Marek Angelis a Martin Melín při podpisu smlouvy

Můžete detailněji vysvětlit vliv globalizace?

Lucien Moons: Vybudováním EEC a internetu jako „elektronického města“ se zrušily hranice a přiblížily se produkt i služba. Digitální tiskárna v Lyonu dnes bude zásobovat polského zákazníka a digitální tiskárna v České republice bude tisknout pro zákazníky z Itálie nebo Ruska.

Tvořivost a přístup k zákazníkům a stejně i nabízené služby budou rozhodujícími faktory v této branži. Otevřením Celosvětové Akademie Scitex Vision v Bruselu chceme pomoci při budování zákaznických služeb a vytvořit co nejefektivnější podnikatelský model.

Proč Scitex Vision podepsal s HSW Signall smlouvu o distribuci.

Martin Melín: Spoluprací s firmou Scitex Vision jsme v HSW získali možnost více vyhovět požadavkům našich zákazníků. Jako dodavatelé technologií pro digitální velkoplošný tisk jsme sice byli nejúspěšnější firmou na trhu, ale nedokázali jsme nabídnout technologii těm nejnáročnějším zákazníkům, kteří chtěli tisknout v šířce větší než 3 metry. Se stroji Scitex Vision řady GrandJet a XL Jet naše nabídka nyní obsahuje i vysoce produktivní tiskárny o šířce 3 až 5 metrů.

Lucien Moons: Máme velkou radost z nového partnerství s HSW. HSW nám dokáže zajistit přístup k jednomu z největších trhů ve střední Evropě. Věřím, že kombinace know-how a výrobních schopností Scitex Vision spolu s marketingovými schopnostmi HSW předurčují v následujících letech obě společnosti k velkým úspěchům.

Děkuji za rozhovor
František Kavecký

Řezačky Fotoba v nabídce HSW

Součástí Digitálního Maxilabu, linky na zpracování fotografií, je i automatická řezačka Digitrim z produkce italské firmy Fotoba. Je to zařízení na ořezávání fotografií, které pracuje s jedinečným digitálním systémem schopným spolupracovat s digitálními tiskárnami. Toto řešení je chráněno světovým patentem. Podrobnější informace nám sdělil Paolo Calbi, asistent výkonného ředitele společnosti Fotoba International.

Prozradíte nám něco z historie firmy Fotoba Internacional?

Společnost Fotoba International byla založena v roce 1960. Už od počátku se soustředila na fotografický trh. Nejdříve se věnovala klasickému fotografickému procesu, ale záhy se vývoj zaměřil i na oblast řezacích zařízení. První stroje jsme uvedli na trh roku 1965.

V nabídce máme gilotinové řezačky i stroje pracující s rotačními noži. Stroje Fotoba se na fototruhu prosadily a od počátku 80. let exportujeme přibližně 80 % své produkce do různých zemí mimo Evropskou unii.

S nástupem digitálního tisku jsme chtěli nabídnout pro tento segment vlastní řešení a před šesti lety jsme na trh uvedli automatické řezačky řady Fotoba Digitrim.

Tyto stroje jsou chráněny celosvětovým patentem. Čím jsou výjimečné?

Chtěli jsme usnadnit práci při separaci jednotlivých fotek z velké plochy potisknutého média. Vyvinuli jsme automatickou řezačku, a tím předstihli všechny konkurenční firmy, které produkovaly pouze manuální řezačky. Náš patentovaný systém pracuje s pomocí vodicích značek, které je možno nechat vytisknout na digitální velkoplošné tiskárně. Stroj se podle nich adjustuje a srovná dráhu řezu. Naše řezačky dokáží ohlídat především možnou chybu obsluhujícího personálu a úžasně šetří čas.

Prosadili jsme se na celosvětových trzích a naše řezačky jsou součástí center na zpracování fotografií. Boom zaznamenaly kupříkladu internetové fotolaboratoře, kde dodáváme řezačky jako OEM partner pro renomované firmy Gretag i Iford.

Kde najdou řezačky Fotoba uplatnění?

Naše stroje jsou koncipovány jako produkční



Paolo Calbi

zařízení a jsou určeny firmám, kterým přinesou peníze. Pro zpracovatele digitální fotografie znamenají výrazné zvýšení kvality, eliminují chyby obsluhy, a především šetří čas a lidskou práci.

Děkuji za rozhovor
František Kavecký

Solventní tiskárna Tiara Opal

Cenově přístupná exteriérová tiskárna s jednoduchým ovládáním, brilantní fotorealistickou kvalitou tisku, šetrná k životnímu prostředí je dnes k dispozici i na českém trhu. Model Tiara Opal nabízí všechny výhody solventní exteriérové tiskárny za velmi přijatelných finančních podmínek. Je to stroj, který mohou využít jak poskytovatelé tiskových služeb, tak i firmy, které často zadávají exteriérové tiskové zakázky. Svou českou premiéru absolvovala na veletrhu Reklama- Polygraf 2003.

Výrobce tiskárny je firma Tiara Systems, která je propojena se známým výrobcem inkoustů - společností Lyson. Není proto divu, že právě Lyson vyvinul pro tiskárnu Tiara Opal speciální inkousty. Jde o inkousty Pentachrome z řady Lyson Outdoor (LOD), vyrobené s pomocí lehkých ekologických ředidel a určené pro přímý potisk levných nepotahovaných samolepicích fólií, bannerů a dalších materiálů. Lyson uvádí, že tisk ve venkovním prostředí bez laminace dosahuje životnosti pěti let bez jakýchkoli viditelných změn. Technologie využívá barevný systém CMYK+R+B (tzv. Pentachrom). Tato kombinace poskytuje proti standardnímu systému CMYK až o 27 % vyšší barevný rozsah. „Systém Pentachrome je výhodný zejména pro tisk venkovní reklamy na vinyl či banner,“ říká Václav Poselt, specialista HSW na velkoplošný tisk. „Zde je určitě výhodnější, když stroj umí tisknout barevně výrazné, jasné a lesklé výstupy. Tisky ze strojů využívajících systém CMYK+IC+IM mají sice dokonale vyhlazené barevné přechody, ale systém Pentachrom nabízí jasné a zářivé barvy. Grafika tištěná na lesklé médium zůstává lesklá. Přídavné barvy systému Pentachrom umožňují tisk sytých červených a zářivě modrých odstínů, které klasický CMYK už nepokrývá. Podmínkou je pouze podpora tiskovým softwarem, který je u tohoto stroje součástí dodávky.

Přístupná technologie

Tiskárna se vyrábí ve dvou verzích s šířkou 46 a 63 palců. Obě verze nabízejí uživateli fotorealistické rozlišení 1440x720 dpi. Tiara Opal má dvě tříkanálové tiskové hlavy, tedy jednu hlavu pro tři barvy. Vysoká kvalita tisku solvent-based inkousty zvyšuje pro signmake-ry přitažlivost malosériové výroby samolepek, zejména v kombinaci s následným vyřezáním na plotru. Inkoust je do tiskáren vpravován z 220ml zásobníků.

Opal si umí poradit s již naformátovanými archy i s materiálem v roli. Maximální rychlost stroje dosahuje 6,6 m² za hodinu, při využití maximálního rozlišení se snižuje ještě o polovinu. To předurčuje Opal zejména pro využití menšími a středními výrobci venkovní reklamy.

Praktické zkušenosti

Tolik teorie, jaká je však praxe u tohoto stroje? Firma HSW Signall podrobila stroj měsíčnímu testování. „Vše je jednoduché,“ konstatuje Václav Poselt. „Ve stroji se vyměňují pouze krabice s barvou. Hlavy si čistí sám, nespotebovává při tom žádnou drahou čisticí kapalinu, pracuje se systémem zapni a tiskni. Jednou denně se dodá do misek pod hlavami několik kapek ředidla a tyčinkou se očistí gumová stěrka v parkovací jednotce. Grafiku formátu A0 vytiskne již za 9 minut. Pracovní komfort zvyšuje vestavěné sušení a motorový navíječ média.“

Stroj jsme podrobili testovacímu provozu a vše skutečně probíhalo podle uvedených skutečností. „Pokud stroj mezi zakázkami netiskne, tak se nespotebovává žádný inkoust ani ředidlo,“ vysvětluje Václav Poselt. „Po zapnutí lze první tisky zahájit do několika minut, stroj lze vypnout a nechat v nečinnosti několik dní bez jakékoliv údržby. Model konstrukčně vychází z tiskárny Mutoh Rockhopper. Je upraven pro LOD solventní inkousty, ale bez drastického zvýšení ceny. Spotřebním materiálem jsou zde pouze tiskové hlavy a předpokládá se jejich častější



výměna. Pokud se však potiskne alespoň několik čtverečních metrů denně, je to bohatě vyváženo tiskem na levná neupravená média, barevností a dlouhou venkovní životností tisků ze strojů Tiara Opal.

Proč Tiaru Opal?

S touto tiskárnou budete mít v ruce nástroj, který dovede tisknout fotokvalitu na nejlevnější média s životností grafiky na dobu minimálně pěti let. Je to stroj, který za rozumné peníze dokáže doplnit technologický park i menším firmám, takže se zvýší jejich konkurenceschopnost a neuniknou jim ani exteriérové tiskové zakázky. Obsluha stroje je velmi nenáročná a originální složení inkoustů vyhovuje stále se zpřísňujícím hygienickým normám. Při instalaci Tiary Opal se vyhnete dalším nákladům spojeným s úpravou provozovny. Jiné solventní tiskárny si vyžadují dobré odvětrávání a uzavřený prostor. Hygienickou nezávadnost inkoustů výrobce potvrzuje mezinárodně platným atestem.

Technické parametry

Model	Opal 46"	Opal 63"
Tisková technologie	Drop - on demand piezo ink-jet	Drop - on demand piezo ink-jet
Rozlišení	360 x 360 dpi 720 x 720 dpi 1440 x 720 dpi	360 x 360 dpi 720 x 720 dpi 1440 x 720 dpi
Inkoust	Solvent based Lyson Pentachrome CMYK + R + B	Solvent based Lyson Pentachrome CMYK + R + B
Max. rychlost tisku	6,6 m ² / hod	6,6 m ² / hod
Paměť	14 MB standard / 72 MB maximum	40 MB standard / 72 MB maximum
Max. šířka média	1089,6 mm	1574,8 mm
Max. délka tisku	100 m	100 m
Rozměry (š x h x v)	1870 x 630 x 1264 mm	2350 x 630 x 1264 mm



Ve VAM tisknou přímo na desky

Jedinečná schopnost flatbad tiskárny Zünd UV Jet tisknout téměř na všechny materiály oslovila i majitele úspěšné firmy VAM z Jaroměře. Co bylo tím nejzávažnějším důvodem, který rozhodl o investici do nejnovější technologie?

„Zünd UV Jet nás oslovil svými produkčními schopnostmi,“ říká Michal Fleišer, jeden ze spolumajitelů firmy VAM. „My jsme se pro novou technologii rozhodovali vždycky na základě přesvědčení, že ji potřebujeme a posune nás kupředu. Jsou firmy, kde své investice dlouze zvažují, čekají na reference a pro koupi se rozhodnou až po důkladných propočtech.“

My jsme se rozhodli rychle. Získáváme tím výhodu před konkurencí. Chápeme nové technologie jako motor, který žene firmu kupředu. Velkou část naší produkce tvoří výroba světelné reklamy. Přímý tisk na desky je zcela novou příležitostí pro digitální velkoplošný tisk. Výstupy z UV Jetu mají vynikající translucenční vlastnosti a i tato vlastnost před námi otvírá nové specifické trhy. Všechny tyto fakty urychlily naše rozhodnutí. Jako první nabídneme nové služby a to naši pozici na trhu zase posílí. Pro UV Jet jsme postavili zvláštní halu, protože tisk na něm chceme nabídnout i jako službu dalším signmakerům. Až dosud jsme kromě ocelových konstrukcí téměř žádné subdodávky nenabízeli, protože objem výroby vytěžuje všechny naše technologie. UV Jet je však ojedinělé zařízení a byla by škoda nevyužít velký zájem, který tato technologie vzbudila na trhu.“



Michal Fleišer

Výroba a montáže

Z těchto slov vznikla zkratka VAM. Firma působí na trhu od začátku roku a prosadila se v několika segmentech trhu. V oblasti výroby reklamy působí jako fullservisová agentura a zabezpečuje zadavatelům výrobu reklamy od návrhu až po montáž.

Reklamu z dílen VAM potkává každý z nás téměř denně, a to nejen v České republice, ale i v zahraničí. Firma působí jako dodavatel pro označování sítě čerpacích stanic Aral či ÖMV. U sítě Jet Conco je dodavatelem reklamních prvků pro střední a východní Evropu. Dalšími významnými odběrateli jsou například Agip či Citibank.

Ve VAM pracuje víc než 70 zaměstnanců. Je tu grafické studio, v grafické dílně pracuje

exteriérová velkoplošná digitální tiskárna DSP Arizona, řezací plotry Summa, gravírký a laminátor. V dílně na zpracování plastů jsou dva vakuové lisy, formátovací pila a ohýbačky. Pro světelnou reklamu je nezbytná dílna na výrobu neonů a elektromontážní pracoviště. Kovovýrobu zastupuje hala pro výrobu ocelových konstrukcí a dílna na zpracování hliníku. Povrchovou úpravu ve VAM zabezpečují i nanášením práškových barev či stříkáním akrylátu.

U většiny svých odběratelů zajišťuje firma montáž a servis reklam po celé republice i v zahraničí svými servisními vozy. „Záleží nám i na životním prostředí, a tak našim zákazníkům poskytujeme i demontáž starších reklam a jejich ekologickou likvidaci,“ vysvětluje Jaromír Štverák, spolumajitel společnosti. „V současné době firma působí nejen v Čechách, ale provádí montáž svých výrobků i na území Slovenska, Polska, Maďarska či ve Spolkové republice Německo.“

Firma musí mít jistotu

„Do investice tohoto rozměru bychom se nepustili bez důvěry v dodavatele,“ je přesvědčen Michal Fleišer. „U společnosti HSW Signall cítíme nejlepší zázemí na trhu. Vnímáme ji jako firmu, která spolu s obchodem odpovědně budovala i servis a podporu svých zákazníků. Musím se však přiznat, že pro nás je to zatím jenom na úrovni pocitu a získaných referencí, protože řezací plotry Summa, které u nás pracují, jsou tak spolehlivé, že jsme zatím kromě pravidelné prohlídky reálný servisní zásah nezažili.“ *frk*



Kontakt:

Jaromír Štverák, Michal Fleišer,
sdužení fyzických osob
VAM Výroba a montáže
Na Obci, 551 01 Jaroměř
Česká Republika
tel.: 491 812 876, 491 813 408
fax: 491 815 552
e-mail: vam@vam.cz
www.vam.cz

HSW pomáhá při propagaci České republiky v zahraničí

Projekt Společnosti Praga Mystica - multimediální putovní výstavu Krásy a tajemství České republiky měli obyvatelé České republiky možnost zhlédnout již v Ostravě (6. 11. 2002 - 15. 1. 2003, výstaviště Černá louka). Další výstava se koná v Jihlavě ve dvou historických budovách Oblastní galerie Vysočiny od 7. 5. do 15. 9. 2003, poté výstava poputuje do Plzně (22. 10. 2003 - 30. 1. 2004, Západočeské muzeum). Svou cestu výstava ukončí v Národním muzeu v Praze, kde bude instalovaná od listopadu 2004 do února 2005. V každém místě je doplněna o exponáty z regionálních sbírek. Autorem scénáře a duší projektu je pan Bohumil Vurm. Veřejnost ho zná z publikační činnosti a mnohý z nás má jistě dosud v živé paměti emotivní multimediální výstavy Rudolf II. a Praha na Pražském hradě a Praga Mystica ve Staroměstské radnici v Praze.



Hlavním smyslem projektu Krásy a tajemství ČR je seznámit veřejnost se společnými evropskými hodnotami, společnou evropskou kulturou a podpořit i propagovat daný region. Díky zájmu Ministerstva zahraničních věcí ČR získává projekt Krásy a tajemství České republiky nový, a to mezinárodní rozměr. Dvourozměrná varianta výstavy mapuje období od prehistorie po vznik samostatné republiky, stejně jako putovní výstava po ČR, ovšem v evropských a světových souvislostech. Poukazuje na významné

osobnosti, symboly, typické prvky architektury a umění v jednotlivých historických obdobích vývoje naší země. Vyzdvihuje nejkrásnější a nejzajímavější skutečnosti z naší historie. Výstava v několika jazykových mutacích bude putovat po našich ambasadách po celém světě. HSW Signall se společností Praga Mystica spolupracuje už několik let a vždy realizovala velkoplošné tisky pro její výstavy. „Při vernisáži výstavy Krásy a tajemství ČR si hosté z Ministerstva zahraničních věcí ČR posteskli, jaká je škoda,

že se tato výstava nedá prostě vzít a vozit po světě,“ vzpomíná na zrod výborného nápadu Jan Wilda Drnek, marketingový ředitel HSW Signall. „Z tohoto podnětu vzešel i nápad vytvořit 2D verzi výstavy. Jak ale zabezpečit vysokou mobilitu, lehkou manipulaci a vysokou estetickou úroveň instalace? Pro tento projekt jsme dodali prezentační systémy Chronoexpo 2 a zabezpečili i materiál k technické realizaci. Grafika je vyrobena na tiskárně HP DesignJet 5500 UV inkousty na materiál Rexam Polypropylene Banner.“

Digitální Maxilab na Interkameře 2003

Naše expozice na výstavě Interkamera 2003 prezentovala možnosti využití velkoplošného digitálního tisku na výrobu fotografií. Veřejnost měla na tomto fóru příležitost seznámit se s možnostmi, které řešení od HSW Signall nabízí.

Mnozí z návštěvníků přiznali, že se až doposud nezamýšleli nad tím, jak velkoplošné fotografie vůbec vznikají. Skutečnost, že fotografie pro výstavy se už několik let běžně tisknou na velkoplošných tiskárnách, je překvapila.

Prezentace linky na zpracování fotografie, nazvané Digitální Maxilab, na veletrhu Interkamera oslovila mnoho nových zákazníků. Pro fotostudia znamená naše řešení možnost nabídnout zákazníkovi pár minut po fotografování kolekci fotek různých formátů. Digitální Maxilab zaujal i osobnosti společenského a veřejného života. U našeho stánku jsme měli potěšení přivítat i paní Dagmar Havlovou.



Nová média

InteliCoat Semi-gloss Photopaper 200 g

Společnost InteliCoat zareagovala na stále rostoucí zájem o zpracování fotografie s pomocí velkoplošného digitálního tisku a na trh uvedla nový produkt s hmotností 200 g. Má bílý podklad a obdobný coating jako dosud nejpoužívanější fotopapír Semi-gloss Photopaper 150 g, známý i pod zkratkou POGO. Nový fotopapír zajistí vašim výtiskům ještě hezčí vzhled, protože snese větší syčení inkousty. Skladem je k dispozici v rolích se šířkou 91, 106, 137 a 152 centimetrů a návinem 30,5 metru. Cena je 109 Kč/m².

Instant Dry Premium High Gloss a Low Glare Photobase paper 250 g

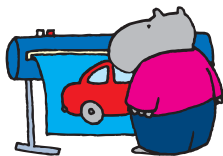
Další novinkou značky InteliCoat v oblasti fotopapírů je tento materiál nejvyšší kvality s univerzálním instant dry coatingem, díky kterému inkoust okamžitě po průchodu tiskové hlavy zasychá, a odpadají tak nepříjemné otisky prstů známé z běžných fotopapírů. Tisk je možný dye based i pigmentovými inkousty. Své uplatnění najde především při náročných interiérových realizacích a díky vysoké gramáži zejména při výrobě fotografií z digitálních dat. Materiál je skladem v šířkách 91, 106, 137 a 152 cm v návinu 27,4 m a jeho cena je 169 Kč/m².

Nový textilní banner od Neschenu

Printex PES banner light B1 je polyesterová tkanina s hmotností 200 g. Základ tvoří 100% polyester s univerzálním coatingem. Je určen pro potisk dye-based, pigmentovými, olejovými i eco-solvent inkousty. Materiál je mimořádně vhodný do roletkových prezentačních systémů stejně jako pro výstavnictví a interiérové textilní dekorace. Hlavními výhodami tohoto média jsou vysoká ostrost tisku, nevlivnění okrajů po tisku a certifikát nehořlavosti B1. Uživatelé velkoplošných tiskáren překvapí i cena, která je 259 Kč/m².

Textil pro solventní tiskárny

Nový exkluzivní textilní materiál pro solventní tiskárny Vacutex Samba je 200g polyesterová tkanina s coatingem pro špičkový tisk solventními inkousty. Textilie je povrchově upravená a budí dojem, jako by byla potažená vrstvičkou čírého plastu. Materiál je určen pro střednědobé exteriérové aplikace. Vacutex Samba je možno sešít, prát při teplotě 30 °C a je klasifikovaný jako nehořlavý (třída B1). Možno ho použít i na kusovou výrobu slunečníků, markýz, ubrusů a využijete ho i ve výstavnictví. Příznivá cena 279 Kč/m² coatovaného média dává uživatelům možnosti rozšíření záběru jejich podnikání do oblastí, kde se dosud digitální tisk nevyužívá.



Tiskárna Mutoh Rockhopper II

Společnost Mutoh uvádí v dubnu 2003 na celosvětový trh eco-solventní tiskárnu Mutoh Rockhopper II. Zařízení je schopno tisknout rychlostí až 30 m² za hodinu (360x360dpi) grafiku do exteriéru s životností až 3 roky. Jak uvádí oficiální tisková zpráva společnosti Mutoh, tiskárna bude vyráběna ve třech variantách, a to se šířkou 50", 64" a 87". K dispozici je osm slotů pro inkousty, takže stroj tiskne v režimu 2xCMYK nebo CMYKICIM. Stroj má velmi široké využití, díky rozsahu rozlišení od 360 do 1400 dpi. Mutoh připravuje i novou řadu inkoustů s označením eco-solvent +, které se svými užitnými vlastnostmi přibližují solventním inkoustům. Nové inkousty jsou uzpůsobeny tak, aby se mohly využít i ve stávajících strojích Mutoh Rockhopper. Více informací najdete co nejdříve na naší stránce www.hsw.cz

Vítězný Multifix

Firma HSW Signall bude spoluvytvářet image proslulých značek piva z portfolia společnosti Plzeňský Prazdroj. HSW je dodavatelem samolepicích fólií pro výrobu okenní grafiky do restaurací čepujících značky Pilsner Urquell a Velkopopovický Kozel (tzv. window kit). Translucentní fólie Multifix tak přispějí k doplnění marketingového mixu při budování těchto značek.

Značka Pilsner Urquell se profiluje jako prémiové pivo, které je pro svou jedinečnost a kvalitu známé po celém světě. Své výjimečné vlastnosti získává díky originálnímu výrobnímu postupu, kvalitním surovinám a cenným zkušenostem, které si předávají generace sládků už od roku 1842. Velkopopovický Kozel je světlý ležák, který se vyrábí tradičním postupem a jehož tmavá varianta je považována znalci za nejlepší české tmavé pivo.

V rámci současné marketingové kampaně se na oknech restaurací objeví i okenní grafika z translucentní fólie značky Multifix. Novými grafickými prvky se budou postupně vybavovat všechny restaurace čepující uvedené značky, a to ve větších městech nad deset tisíc obyvatel.

Spolu s dalšími grafickými prvky a POS materiály (výstrče, jídelní lístky, označení restaurací atd.) tvoří nová fólie komplexní sadu imageové grafiky, která zvýrazňuje kvalitu a sílu značek z portfolia Plzeňského Prazdroje. Jde rovněž o sjednocení vizuální stránky a vzhledu restaurací. O vítězství firmy HSW Signall s jejím produktem Multifix rozhodl především příznivý poměr ceny a kvality ale také flexibilita firmy jako dodavatele, schopnost okamžitě zareagovat na požadavky Plzeňského Prazdroje a splnit je v požadovaném termínu i kvalitě.

Alexej Bechtin,
oddělení komunikace, Plzeňský Prazdroj, a. s.



INZERCE

Prodám starší řezací plotr GRAFITYP CSR Turbo 700

včetně ovládacího SW AGS Design ver. 2.48.

Zařízení je vhodné pro začínající signmakery.

Cena do 30 tisíc Kč

Kontakt: design@sportservis-atlas.cz, tel: 311 63 70 99 (p.Vybíral)

Prodám tiskárnu HP 3500 CP, cena 220 tis. Kč včetně DPH

Kontakt: firma GRAMON, p. Tokič

tel: 605 279 251, e-mail: info@gramon.cz.



dřevo, dřevotřísk



kámen, dlaždice



sklo, plexisklo



desky PVC, KAPA a další



bannery, textil



nerovné povrchy, žaluzie

Ano, to všechno umí potisknout

ZÜND → UVjet 215-C



ZÜND UVJet je v ČR instalován ve firmách:

BRANALDI

Jízdárna 381, 250 01 Brandýs nad Labem
kontaktní osoba: Ing. Radim Chmela
tel. 326 909 260, e-mail: chmela@branaldi.cz
www.branaldi.cz

VAM - Výroba a montáže

Na Obci, 551 01 Jaroměř
kontaktní osoba: Michal Fleišer
tel. 491 812 876, 491 813 408, e-mail: vam@vam.cz
www.vam.cz

