



Nové vzorníky materiálů pro digitální tisk

Když jsme v roce 2001 odevzdali svým zákazníkům první vzorník potištěných materiálů pro velkoplošný tisk, vzbudilo toto dílo nečekaný ohlas. Stal se z něj účinný nástroj digitálních tiskařů při prezentaci široké nabídky aplikací jejich klientům. Dnes vám přinášíme nový vzorník z připravované série.

HSW Signall dodává na trh materiály a tiskárny pro tři různé tiskové technologie. Jsou to především tiskárny HP DesignJet, pracující s vodoředitelnými inkousty. Pak jsou to eco-solventní tiskárny Mutoh Rockhopper a Rockhopper II a samozřejmě solventní exteriérové tiskárny. Každá z těchto technologií vyžaduje pro tisk specifická média. Pro každou skupinu materiálů u nás připravujeme samostatný vzorník.

Velkoplošné digitální tiskové technologie pracující s vodoředitelnými inkousty jsou na českém trhu stále nejrozšířenější a i nabídka médií pro tuto technologii je nejširší. První vzorník potištěných materiálů je tedy vytvořený z materiálů pro tuto technologii.

Větší vzorky

Vzorník je koncipován tak, aby sloužil jako praktická pomůcka pro naše zákazníky a pomáhal jim při jednání s jejich klienty. Vybrali jsme do něj především ty materiály, které jsou v praxi nejčastěji používané, nebo média určená pro speciální aplikace.

Nový vzorník přímo navazuje na ten první z roku 2001. Tentokrát je však větší, neboť je koncipován na výšku formátu A4. Samotný vzorek potištěného materiálu je umístěn v horní části plochy. Pod ním v levé části naleznete základní charakteristiku a doporučené použití materiálu, vhodné inkoustové systémy a dostupné šířky média. Vpravo je gamut profilu média, se kterým byl vzorek vytištěn, a pod ním v přehledných piktogramech typické aplikace.

Profily médií

Víte, že již od počátků digitálního tisku si pro dodávaná média měříme a generujeme veškeré profily sami. Činnost je to náročná zejména na čas a na zkušenosti. Při kalibraci stojí člověk před problémem, jak namíchat celkové množství primárních barev a nastavit jejich vzájemné poměry. Stojí zde protichůdné požadavky na maximální možné denzity a na celkovou schopnost udržení daného objemu inkoustu médiem, požadavky na co možná nejvyšší rychlost tisku a nejkratší dobu schnutí, případně požadavky na minimální spotřebu inkoustu.

Snažili jsme se vytvořit určitou metodiku a tvorbu „zautomatizovat“. Došli jsme však k tomu, že pokud chceme udržet vysokou kvalitu, není možné použít nějaký univerzální recept. Každé médium je originál, který se chová zcela jinak než ostatní. Nedá se prostě založit médium do tiskárny, vytisknout, provést měření a vytvořit ICC profil. Musí se vzít v úvahu i skutečnost, že tisk po několika dnech vyžrává a až potom se může zjistit, jak bude výtisk v místě aplikace vypadat.

V tomto čísle najdete:

Nové modely tiskárny
Mutoh Toucan (str. 3)
Šestibarvová exteriérová tiskárna
Mutoh Rockhopper II (str. 4)
Digitální Maxilab
na severní Moravě (str. 6)

Editorial



Vrátil som sa z dovolenky s diskmi a kartami prepchatými fotkami a hlavou plnou čerstvého vzduchu. Prvé, čo ma po zahniezdení v teple domova napadlo, bolo urobiť si poriadok s obrázkami. Bolo ich naozaj veľa, až som sa podivil, čo som okrem fotografovania na dovolenke robil. Vytvoril som si základné zložky a presúval fotky za fotkou do chlievikov nazvaných Ľudia, Pamiatky, Príroda a Experimenty. Celkom ich bolo niekoľko stoviek.

Spomenul som si, ako to bolo ešte nedávno, keď nafotené filmy často našli svoj fotolab až o niekoľko mesiacov, prípadne ostali v zásuvke. Aby som upokojil svedomie, vypočítal som si, koľko by ma stáli všetky tie fotky a potrebné filmy v komunále, keby som ich fotil na klasiku. Cífra ma povzbudila, lebo presiahla polovicu investície do digitálneho fotoaparátu. Trošku som podvádzał, lebo som nezhľadnil cenu pamäťovej karty s väčšou kapacitou, archivačného disku ani statívu

a tašky, ale čo človek nespraví na ospravedlnenie svojich slabôtok?

Večer pri príjemnej vôni sviečky a studeného ovocného čaju som si vyberal z obrázkov tých niekoľko, ktoré by som chcel mať aj v reálnej podobe. Ešteže máme ten náš Maxilab. Vytlačil som niekoľko fotiek pre priateľov, čo boli so mnou, a pre svoje potešenie som si dal spraviť asi na formát A3 obrázok kvapôčok vody na pavučine, ktoré prvé ranné lúče zmenili na diamantový náhrdelník lesnej víly, žiariaci množstvom svetielok. Mám ho nalepený na stene nad monitorom a aj teraz, keď sa naň v úmornom teple pozriem, zapôsobí ako klimatizácia a v nose mám vôňu ihličia a sviežie vzduchu.

Keď som čakal na fotky, ktoré sa vysúvali z tlačiarne, mal som podobný pocit nedočkavosti, ako keď som na fotokrúžku v tmavej komore pri tajomnom červenom svetle čakal na zjavenie obrázku vo vývojke. Maxilab pre mňa osobne neznamena len pohodlie a rýchlosť, ale aj navrátenie pocitu vzrušenia z výroby fotografie.

Comix



Informace

Kde všude nás najdete?

PRAHA

HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499

Objednávky:
241 029 412 Praha
241 029 414 jižní a západní Čechy
241 029 413 severní a východní Čechy

BRNO

HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216

Objednávky:
tel.: 543 217 213-4

BRATISLAVA

HSW publicity
Martinčekova 19
821 01 Bratislava
tel.: ++421 2 5349 505. 5341 9514
fax: ++421 2 5341 1987

<http://www.hsw.cz>

Spotřebitel je konzervativní...

... a preferuje fólie, na které je zvyklý, konstatuje Ludmila Kropáčková, majitelka společnosti LI-FO z Jičína. V regionu východních Čech patří tato firma k nejvýznamnějším dodavatelům pro signmakery.

Firma LI-FO je úspěšným distributorem námi dodávaných fólií značky Neschen, Multifix a MACtac. Velkou pozornost tu věnují péči o zákazníka, a tak je mezi východočeskými signmakery a jejich dodavatelem úzký vztah. Díky tomuto pevnému soužití vědí v LI-FO o svých zákaznících hodně. Zajímalo nás, jaké jsou spotřebitelské návyky u nákupu fólií. Na základě čeho se výrobci reklamy rozhodují pro jednotlivé značky?

„Naše společnost je tradičním dodavatelem klasických materiálů na výrobu reklamy,“ říká Ludmila Kropáčková. „Máme za sebou už léta zkušeností a v případě fólií je pro zákazníka určitě nejdůležitější trojice faktorů: kvalita, cena a služby dodavatele. Konkurence v našem odvětví hodně srovnala ceny produktů. Každá značka fólií má své výhody, takže tu rozhoduje především to, jak se materiál osvědčí při aplikacích, které daný výrobce realizuje. Když mu daná fólie vyhovuje, nemá důvod „svou“ značku měnit. Musí ji však mít u dodavatele vždy k dispozici. A zde nastupuje právě úroveň služeb.“

Firma LI-FO vybudovala svou pozici na

flexibilitě, ochotě a vysokém standardu služeb. V regionu východních Čech zabezpečuje svým zákazníkům pravidelné rozvozy zboží. Od dubna je tato služba ještě efektivnější, protože o zásobování klientů se starají už dvě vozidla. Rozvoz se tak stal paralelní a v jeden den budou obslouženi zákazníci dvou oblastí.

Sortiment zahrnuje plotrové, aplikační, montážní i speciální fólie, deskové materiály, orientační systémy, reklamní stojany a světelné panely, rámovací systémy a materiály pro digitální velkoplošný tisk.

Proč jsou oblíbené značky dodávané HSW Signall?

„Sortiment fólií od HSW je velmi široký a dokáže oslovit opravdu mnoho signmakerů,“ říká Ludmila Kropáčková. „Fólie Multifix jsou vyhledávané díky své tvarové stabilitě. Na fólie Neschen jsou výborné reference, protože se s nimi velmi dobře pracuje. Firmy, které polepují velké plochy, si je velmi oblíbily. U značky MACtac je zase výborná cena na životnost až čtyři roky.“

Fólie hrají stále důležitou roli

„Hodně se píše o prudkém rozvoji digitálního tisku v signmakingu, ale v regionu severních a východních Čech je stále nejsilnější řezaná reklama. Nejvíce se používají krátkodobé fólie, protože klienti nemají zájem o dlouho-



dobé reklamy a chtějí měnit motivy. Dalším rysem regionu je časté stěhování firem, takže dlouhodobé aplikace jsou spíš výjimkou. Dalším faktorem, který podporuje oblibu řezané reklamy, jsou podhorské a horské povětrnostní podmínky. Zadavatelé se prostě spoléhají na osvědčenou technologii. Digitální tiskárny jsou popravdě řečeno pro dřtivou většinu zdejších výrobců reklamy příliš náročnou investicí,“ vysvětluje Ludmila Kropáčková.

kk

Rozšíření modelové řady tiskáren Mutoh Toucan

Společnost Mutoh, známý výrobce technologií pro signmaking, rozšířila nabídku solventních tiskáren Toucan o dva nové modely. Prvním je model s šířkou 64", vybavený šestibarevným systémem míchání barev a druhou novinkou je stroj Toucan Hybrid, schopný tisknout přímo na deskové materiály.

Exteriérová tiskárna Mutoh Toucan je na českém trhu velmi úspěšná. Prosadila se jako produkční solventní tiskárna, která však splňuje požadavky trhu na vysoké rozlišení. Užší model však byl k dispozici pouze se čtyřbarevným systémem CMYK.

Nový šestibarevný model CMYK+IC+IM

s šířkou 64" řeší potřeby středně zatížených provozů, které hledají produkční tiskovou technologii v nižší cenové hladině, ale mají vysoké nároky na barevné podání svých výstupů.

Toucan Hybrid má rovněž šířku 64" a šestibarevný systém míchání barev CMYK+IC+IM. Je uzpůsoben k potisku média z role, ale svede i přímý potisk desek až do tloušťky 90 milimetrů.

Řada oblíbených solventních tiskáren Mutoh Toucan je určena pro dlouhodobé venkovní aplikace s vysokými nároky na odolnost a oteruvzdornost. Oba nové modely poskytují rozlišení až 360x720 dpi. Při nejvyšší kvalitě tisku dosahují rychlost přes 9 metrů čtvereč-



ních za hodinu, v produkčním módu jejich produktivita vzroste na dvojnásobek, a maximální výkon přesahuje 37 metrů čtverečních za hodinu.

Troufnete si na Zünd UVjet?

Tato univerzální flatbed tiskárna našla i na českém trhu své spokojené uživatele a široké pole uplatnění. Kromě samotné výroby reklamy či tvorby prostředků POP je využívána především v tvůrčím procesu. Schopnost tisknout na netradiční materiály, jako jsou dřevo, sklo či keramika, a to i s nerovným povrchem, jí přinesla mnoho práce v oblasti tvorby modelů a designových studií. Uplatnila

se také v průmyslových odvětvích zcela mimo oblast signmakingu. Příkladem může být využití tiskárny Zünd UVjet 215 C při tvorbě návrhů v oblasti kartonových obalů. Klientovi se tak dostane do rukou nejen grafický návrh a prostorový model výrobku, ale díky digitální technologii jsou mu k posouzení předloženy kusové prototypy.

Stroj využívá inkousty vytvrzované UV

světlem. Jejich složení zabezpečuje přitažlivé záření barev při podsvícení, takže lze potiskovat přímo akrylátové desky pro světelnou reklamu.

Flatbed tiskárna od švýcarské firmy Zünd je od této chvíle dostupnější. Díky snížení ceny si tuto univerzální tiskovou technologii může dovolit širší okruh potenciálních uživatelů. Stačí si troufnout.

Šestibarvový Mutoh Rockhopper II

Letošní ročník veletrhu Viscom, který se konal 4.-6. září v německém Düsseldorfu, ukázal prudký nástup exteriérových velkoplošných tiskových technologií s vysokým rozlišením. Svými parametry, kvalitou tisku a vynikajícím poměrem ceny k výkonu oslovila návštěvníky výstavy především tiskárna Mutoh Rockhopper II. Tento stroj svým příchodem určité na trhu významně zamíchá karty. Dalším trumfem, který má v ruce, je i nová generace inkoustů EcoSolvent Plus.

Společnost Mutoh vyvinula tiskárnu Rockhopper II jako univerzální stroj pro tisk exteriérových i interiérových zakázek v méně a středně zatížených provozech. Mutoh Rockhopper nové generace představuje výhodnou kombinaci fotokvality tisku a vysoké produktivity. Další velkou výhodou je nenáročný provoz, který velmi připomíná tisk vodoředitelnými inkousty. S pomocí nových inkoustů Eco-Solvent Plus dosahují tisky více než tříleté exteriérové životnosti, otěruvzdornosti a díky optimalizaci tiskového workflow i výborného barevného podání. U nás této technologii věnujeme mimořádnou pozornost a s jejím uvedením na trh máme připravenou i kolekci materiálů s naměřenými profily médií pro klasické eco-solventní inkousty, stejně jako pro inkousty Eco-Solvent Plus.

Univerzální šikula

Konstrukční koncepce tiskárny využívá osm slotů pro inkousty, takže uživatel může zvolit šestibarvový systém míchání barev (CMYK_{LCM}) pro jemné přechody barevných odstínů nebo



2xCMYK pro vysoký výkon.

Tiskárna má univerzální využití. Výrobce udává, že při tisku s osazením 2xCMYK a rozlišením 360x360 dpi pracuje rychlostí větší než 35 m²/hod. Při zkouškách, které jsme prováděli při osazení pouze 1xCMYK a rozlišení 360x360 dpi, dosahoval Rockhopper II výkon přes 20 m²/hod. Při osazení 2xCMYK pracoval nad hranicí výkonu 30 m²/hod.

Rychlost udávanou výrobcem lze dosáhnout u eco-coatovaných médií. Náročnou grafiku ve fotokvalitě s rozlišením 1440x1440 dpi lze tisknout na eco-coatovaná média. Pro tyto aplikace, vhodné i do interiéru, lze využít oba systémy míchání barev. Díky funkci proměnné velikosti kapek je při osazení 2xCMYK barevná interpretace velmi kvalitní i v oblasti jemných přechodů. Pro Rockhopper II je

Eco-solventní technologie zabezpečuje výtiskům odolnost vůči vodě a UV záření více než tři roky bez další ochrany laminací.

Tiskové výstupy z Rockhopperu II je možné aplikovat pro interiérovou i exteriérovou reklamu. Tiskárnu využijete při výrobě bannerů, billboardů, světelné reklamy, prostředků POP a POS, podlahové grafiky, reklamy na auta, dlouhodobé interiérové grafiky, ale i těch nejnáročnějších aplikací jako jsou CityLighty nebo velkoplošná reklama na fasádách budov.

Široký výběr

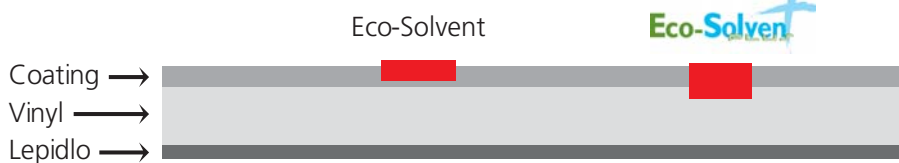
Uživatel má na výběr ze tří modelů s různou šířkou tisku. Proto jsou stroje této výjimečné koncepce dostupné v různých cenových relacích. K dispozici jsou tiskárny s označením 50", 64" a 87", které mají pracovní šířku 1263 mm, 1641 mm a 2230 mm.

Rockhopper II tedy najde své uplatnění ve firmách, které hledají univerzální a spolehlivou tiskovou technologii v dostupné cenové relaci, stejně jako ve firmách, pro které je důležitý vysoký výkon a nenáročnost tiskárny na obsluhu, údržbu a prostor.

Rockhopper II šetří peníze

Zkratka eco v názvu eco-solventní technologie má dvojitý význam. Prvním je ekonomický přínos, protože náklady na tisk u Rockhopperu II jsou nižší než u klasických vodoředitelných tiskáren. Druhý význam je jeho ekologický přínos. Tiskárna využívá inkousty přátelské k životnímu prostředí, a chrání tak i zdraví samotného uživatele. Tato skutečnost však znamená i další úspory. Pro eco-solventní tiskárny není nutné investovat do úpravy prostor a odvětrávání jako u solventních tiskáren. Nižší náklady na údržbu a provoz ve srovnání se solventní technologií znamenají

Média s coatingem pro eco-solventní inkousty:



Materiál bez coatingu:



Druhá ekonomická výhoda spočívá v nižších nákladech na inkousty. Pro tiskárnu Rockhopper II jsou k dispozici široká nabídka tiskových médií

rovněž ekonomický přínos. Nejdůležitějším faktorem pro investiční rozhodování tak zůstává vytížení provozu. Solventní tiskárny jsou díky své produktivitě nenahraditelné u provozoven s větším objemem zakázek.

Nové inkousty

Inkousty Eco-Solvent Plus jsou svou podstatou solventní inkousty, které nepoužívají agresivní rozpouštědlo. K jejich užívání mohou přistoupit i vlastníci strojů první generace. Díky tomu se výrazně rozšiřuje skladba levných necoatovaných médií, na která jsou stroje Rockhopper a Rockhopper II schopny tisknout. Pro nejčastější aplikace jsme testovali necoatovaný PVC banner, PVC samolepicí monomerní i polymerické fólie a billboardový papír, kde stroj dosáhl velmi přesvědčivých výsledků.

V čem nastala změna? Na připojeném schématu na levé straně můžeme sledovat

rozdílné chování eco-solventních inkoustů

Technické parametry

Model	Rockhopper II 50" - 1273 mm	Rockhopper II 64" - 1651 mm	Rockhopper II 87" - 2240 mm
Pracovní šířka	1263 mm	1641 mm	2230 mm
Tisková technologie	Drop - on demand piezo ink-jet	Drop - on demand piezo ink-jet	Drop - on demand piezo ink-jet
Systém míchání barev	šestibarevný CMYK+IC+IM 2 x čtyřbarevný CMYK+CMYK	šestibarevný CMYK+IC+IM 2 x čtyřbarevný CMYK+CMYK	šestibarevný CMYK+IC+IM 2 x čtyřbarevný CMYK+CMYK
Rozlišení	360 x 360 dpi 720 X 630 dpi 720 x 720 dpi 1440 x 720 dpi 1440 x 1440 dpi	360 x 360 dpi 720 X 630 dpi 720 x 720 dpi 1440 x 720 dpi 1440 x 1440 dpi	360 x 360 dpi 720 X 630 dpi 720 x 720 dpi 1440 x 720 dpi 1440 x 1440 dpi
Rychlost tisku v módech			
Quality	více než 6 m ² / hod	více než 6 m ² / hod	více než 6 m ² / hod
Production	více než 12 m ² / hod	více než 12 m ² / hod	více než 12 m ² / hod
Speed	více než 20 m ² / hod	více než 20 m ² / hod	více než 20 m ² / hod
Draft	více než 35 m ² / hod	více než 35 m ² / hod	více než 35 m ² / hod

i necoatovaném samolepicím vinylu.

V případě coatovaných médií pronikaly dosavadní eco-solventní inkousty do vrstvy coatingu. Inkousty Eco-Solvent Plus se přes vrstvu coatingu navážou i na samotný vinyl.

generace inkoustů pronikne do materiálu. Velmi dobré výsledky dosahují tyto inkousty i při tisku ve vysokém rozlišení. Fotokvalitní výstupy na eco-coatovaná média poskytují brilantní podání motivu i barev.

U necoatovaného vinylu zůstávají eco-

Verze 6.0 tiskového software Onyx

Společnost Onyx Graphics uvedla 14. července 2003 na trh novou verzi nejrozšířenějšího tiskového softwaru s označením Onyx 6.0. S českým zákazníkem se program domluví v jeho mateřštině. Máme pro vás i český tištěný Quick Start manuál a elektronickou uživatelskou příručku.

Verze Onyx 6.0 nabízí balíky nástrojů sestavené podle potřeb uživatelů, stejně jako tomu bylo u předchozí verze Onyx 5.6. Pro uživatele hledající snadné ovládání jednoho stroje je tu Onyx RipCenter, pro zkušené uživatele několika tiskáren je tu balík Onyx PosterShop XT. Velké produkční firmy mohou sáhnout pro Onyx ProductionHouse a pro tisk na XXL solventních tiskárnách je tu Onyx ProductionHouse-Grand Format. Novinkou je balík Onyx ProofCenter, který je určený pro tvorbu digitálních nátisků.

Nové funkce

Hlavní novinkou verze 6.0 jsou tři nové funkce. První se jmenuje Onyx Web-Portal a zabezpečuje přístup do programu přes web rozhraní a dálkovou správu programu. Druhou je funkce Print & Cut, která dokáže řešit nejenom tisk, ale i následné řízení řezacího plotru s optickým rozpoznávacím systémem OPOS, jako jsou Summa, Mutoh či Graphtec. Tiskový software prostě pošle potřebná data do řezacího plotru a ten si automaticky vytvoří ořezové cesty. Tím se výrazně zvýší produktivita např. u menších sérií samolepek. Funkci popisuje připojené schéma.

Třetí je funkce In-House Proofing, která velmi jednoduchým způsobem umožňuje simulovat výtisky jedné tiskárny na jiné. Můžete tak na stolní tiskárně ukázat zákazníkovi, jak by třeba vypadal výtisk na tiskárně Mutoh Toucan.

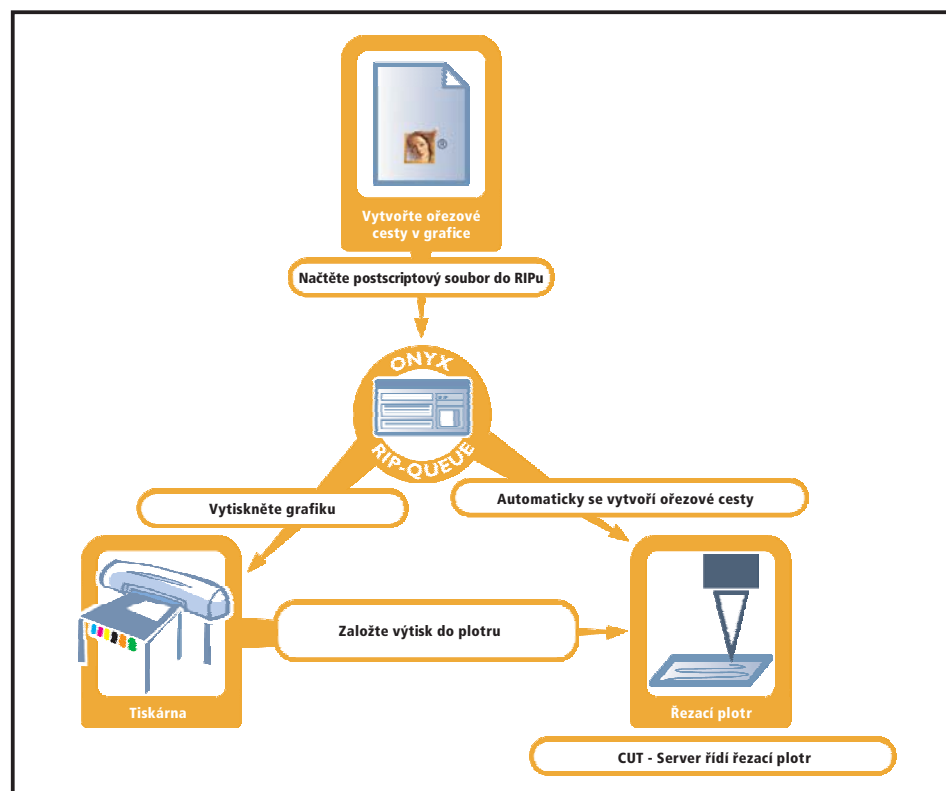
Další vylepšení

Onyx 6.0 poskytuje i několik dalších vylepšení. Uživatel může nadefinovat otočení libovolného souboru v krocích po 90 stupních do

šablony pro otevření zakázky. Onyx 6.0 uživatelsky usnadnil spolupráci s platformou MAC.

U solventních tiskáren stačí zvolit tisk okrajových pruhů složených ze všech barev CMYK a ani při tisku velkých jednobarevných ploch nepoužívané hlavy nezaschnou.

Pro solventní tiskárny je k dispozici patentovaná nová metoda způsobu reprodukce barev PosterColor Rendering Intent, která vylepšuje výsledky tisků zejména reklamní grafiky.



Maxilab na severní Moravě

Společnost Foto Morava se sídlem v Kopřivnici působí od roku 1990 v regionu na severní Moravě. Kromě prodeje fotografického sortimentu a příslušenství pro amatérské i profesionální fotografy se zabývá především zpracováním fotografií. K technologii v jejím centru na zpracování digitální fotografie v Ostravě nedávno přibyl i Maxilab od naší firmy.

Společnost Foto Morava má na Moravě několik specializovaných foto prodejen a vlastní laboratoře na výrobu fotografií, kam ke zpracování směřují filmy a data z několika desítek sběrů ze všech koutů Moravy. Kromě centrální laboratoře v Kopřivnici firma vytvořila i centrum zpracování digitální fotografie v Ostravě. Kromě digitálního minilabu FUJIFILM FRONTIER tu ke zpracování velkoplošných fotografií slouží i Digitální Maxilab.

Veritas vincit

„Využívání velkoplošných ink-jetových tiskáren k výrobě velkých fotografií je už jasným trendem,“ konstatuje Igor Marko, jeden z dvou jednatelů společnosti Foto Morava. „Hledali jsme proto optimální technologické řešení, které by nám vyhovovalo. Jednali jsme s mnoha dodavateli o různých tiskárnách, ale cítili jsme, že něco není zcela v pořádku. Na otázky kolem Color Managementu jsme dostávali odpověď, že to není žádný problém. Víím, jak je správná kalibrace všech zařízení ve výrobním procesu barevné fotografie důležitá a že doladění výrobní linky není otázka několika minut. Na výstavě Interkamera 2003 nás oslovila výrobní linka Digitální Maxilab, kterou prezentovala společnost HSW Signall. Její cena byla ve srovnání s jinými nabídkami velkoplošných tiskáren vyšší, ale přesvědčil nás rozhovor s panem Drnkem, který právě správu barev označil za velmi důležitou a upozornil nás na

mnohá úskalí správného Color Managementu. Kromě toho linka obsahovala i řezačku, laminátor a široký výběr médií a laminovacích fólií. Šli jsme do této investice s pocitem, že náš dodavatel má bohaté zkušenosti a je ochotný se s námi o ně podělit.“

Zákazníci si rychle zvykli

Trend k masové digitalizaci fotografie je nezvratný a fotografická veřejnost si rychle uvědomuje i nové možnosti, které digitální velkoplošný tisk poskytuje. „Kromě profesionálních aparátů jsme v kategorii fotoaparátů nad 5000 korun prodali z analogových přístrojů jenom pár zrcadlovek“, říká Igor Marko. „Jinak jdou na odbyt výhradně digitální aparáty. Je to znát i na nárůstu podílu vyráběných fotek. Podíl obrázků vyrobených z digitálních dat neustále roste a v celkovém

měřítku dosáhl podíl asi 10 %. Zákazníci si rychle osvojili i větší formáty a běžně si objednávají výtisky z Maxilabu. Lidé rychle chápou i výhody laminace a objednávají si ji. Maxilab nám přinesl i další okruh zákazníků. Přicházejí si k nám tisknout reklamní grafiku nejenom na papír, ale i backlity či samolepicí materiály. To jsou lidé, kteří přesně vědí, co potřebují, a vyhovuje jim naše dostupnost v centru Ostravy. Služby Maxilabu využívají i naši zákazníci z celého regionu. Data mohou odevzdat ve sběrnách nebo poslat přes internet. Díky systému rozvozu své fotky najdou v nejbližší sběrně do dvou dnů.“

Zkušenosti uživatelů Maxilabu ukazují, že i laická veřejnost si rychle vezme možnosti této výrobní linky za své a hojně ji využívá. K výrobcům fotografií si ale našla cestu i nová skupina zákazníků, kteří k nim nosí i zakázky z oblasti reklamních aplikací.



Desky Kapa graph pro rozmanitá tvůrčí řešení

Většina signmakerů zná lehčené desky Kapa již mnoho let a často používá tyto snadno formátovatelné desky pro prezentace nebo jako podklad pro kašírování tiskových aplikací. Profesionální modeláři a lidé, kteří vyrábějí rukodělné výrobky, oceňují unikátní polyuretanové jádro pro jeho snadnou zpracovatelnost. Kromě toho polyuretan, na rozdíl od všech ostatních konkurenčních polystyrenových desek, dovoluje bez problémů použít solventní lepidla a barvy. Nové desky Kapa graph vznikly na základě potřeb a poptávky uživatelů. Mají stejnou

barvu povrchu i jádra, a tak vyhovují pro mnoho kreativních aplikací. K dispozici jsou bílé a černé desky Kapa graph. Povrch těchto desek tvoří buničinový papír, který vzhledem připomíná ruční papír.

Matný povrch dává vyniknout aplikovanému motivu mnohem více než lesklý. Když se ponechá dostatečně veliký okraj, působí nakašírovaná fotografie stejně esteticky jako paspartovaná.

Po deskách Kapa graph sahá stále více umělců, fotografů, architektů či modelářů, kterým matný povrch vyhovuje.



Materiály pro solventní tiskárny

Nové materiály pro solventní tisk

Společnost Neschen rozšířila svou nabídku materiálů pro solventní tisk o bannery PVC Frontlit Premium a PVC Backlit Premium s hmotností 450 g/m². Oba materiály jsou k dispozici v šířkách 1,37, 1,55, 1,80, 3,20 a 5,00 metru a jsou doporučeny pro tisk na tiskárnách Mutoh Toucan, Albartos i Rockhopper, Arizona, Tiara a Mimaki JV3. Bannery splňují podmínky třídy nehořlavosti B1.

Další novinkou jsou PVC fólie v šířkách 1,37 a 1,52 m. Filmolux Easy Print 100 je ekonomická bílá samolepicí fólie z monomerního PVC s tloušťkou 100 mikronů. Výrobce u ní použil akrylátové semipermanentní lepidlo. Performance Print 80 je bílá samolepicí polymerická PVC fólie s tloušťkou 80 mikronů. Akrylátové lepidlo je permanentní. Čirá polymerická samolepicí PVC fólie Performance Clear 80 s tloušťkou 80 mikronů je určena na tisk i laminaci. Výhodná je na potisk a následné kaširování na bílé desky Forex. Dostupná je v šířce 1,37 metru a výrobce ji opatřil akrylátovým permanentním lepidlem.

Nabídku textilií rozšířila bílá polyesterová vlajkovina Vacutex TCS Flag B1 s podkladovým papírem. Dodává se v šířkách 1,37 a 1,52 metru. U tohoto materiálu se dosahuje výborného průtisku na rubovou stranu. Látka má certifikát třídy nehořlavosti B1.

Nová média Neschen pro eco-solventní tisk

Firma Neschen reagovala na poptávku majitelů eco-solventních tiskáren Rockhopper I a Rockhopper II po ekonomické variantě papíru

a představuje tři nové materiály pro tiskárny Mutoh Rockhopper. Neschen Printlux Paper 120 g a Printlux Synthetic Paper wp s gramáží 110 g/m² by měl uspokojit i nejnáročnější uživatele. Další novinkou je polyesterová tkanina Printlux PES banner light B1 splňující podmínky nehořlavosti pro třídu B1, vhodná pro interiérové a střednědobé exteriérové aplikace.

Exteriérové řešení pro water based tiskárny

Velmi zajímavý a praktický je i exteriérový sendvič pro water based tiskárny Printac Outdoor Systém od společnosti Neschen. Systém se skládá z tiskového média Printlux PO wp adhesive, který má voděodolný coating a laminovací fólie Pretac System ve třech variantách - lesk, satín a matný povrch. Toto řešení nabízí reálnou exteriérovou trvanlivost grafiky až 12 měsíců. Doslova převratná je cena celého sendviče, která by měla být pod hranicí 300 Kč za m². Díky této možnosti se stává odolný exteriérový tisk dostupný i na water based tiskárnách.

Materiál pro prezentační systémy

Polyesterová tkanina PES banner light B1 je určena pro tisk na water based tiskárnách dye i pigmentovými inkousty. Výborné výsledky dosahuje při potisku v eco-solventních tiskárnách Mutoh Rockhopper. Její gramáž je 120 g/m². Tisk má vysokou ostrost a materiál se po potištném nekroutí. Zájemce o tisk na PES banner určitě potěší i velmi příznivá cena.

InteliCoat uvádí podzimní novinky

Kolekce materiálů pro inkjetový velkoplošný tisk značky InteliCoat, kterou mnoho signmakerů zná ještě pod starým jménem Rexam, se před letošní podzimní sezónou rozrostla o další užitečné novinky. Kromě nových materiálů pro water based tiskárny tvoří tento soubor uváděných médií InteliCoat i komplexní nabídka materiálů pro solventní tiskárny.

Magic TSG-12

Je to univerzální polykarbonátový film, speciálně určený pro výrobu motivů do prezentačních systémů. Má vysokou odolnost vůči časté manipulaci, takže se hodí pro výrobu rolované grafiky. Výrobce ho doporučuje podlepit teplem aktivovaným stop-light filmem. Materiál je vhodný na potisk pigmentovými i dye based inkousty.

Magic UV Canvas

Pro milovníky umění je tu nové malířské plátno s velmi odolným coatingem. Umělecká díla či reprodukce starých mistrů můžete tisknout na bavlněné plátno s matným povrchem. Je určeno speciálně pro tisk pigmentovými inkousty, aby se zabezpečila dlouhá životnost obrázků.

Magic Lotak-7

Samolepicí polypropylene banner s přemístitelným lepidlem je ideální pro zakázky, kde je třeba měnit motiv. Na rozdíl od PVC je polypropylene velmi rozměrově stálý, nesmršťuje se a zůstává stabilní. Tisk je možný dye i pigmentovými inkousty.

Magic Mural Pro

Pro výrobu tapet je určený speciální latexový papír Magic Mural Pro. Umožňuje potisk pigmentovými inkousty na většině dostupných tiskáren. Při kombinaci s laminační fólií Fluorex poskytuje výrobce až 3 roky garance.

Speciální povrch pro solventní tisk

Množství instalovaných solventních tiskáren jako například Mutoh Toucan vykazuje tento rok dynamický nárůst. Na vývoj trhu společnost InteliCoat zareagovala vývojem speciálních materiálů s úpravou povrchu nazvanou semi-coating, která významně zvyšuje barevný prostor. Tato média citelně zvyšují kvalitu výtisku ve srovnání s neupravenými materiály.

INZERCE



Lehkost a dynamika kovu

Širší nabídka sendvičových desek Dibond u HSW Signal

Přijmeme skláře pro výrobu neonových systémů.

Bližší informace na tel: 603 443 841

ROCKHOPPER II

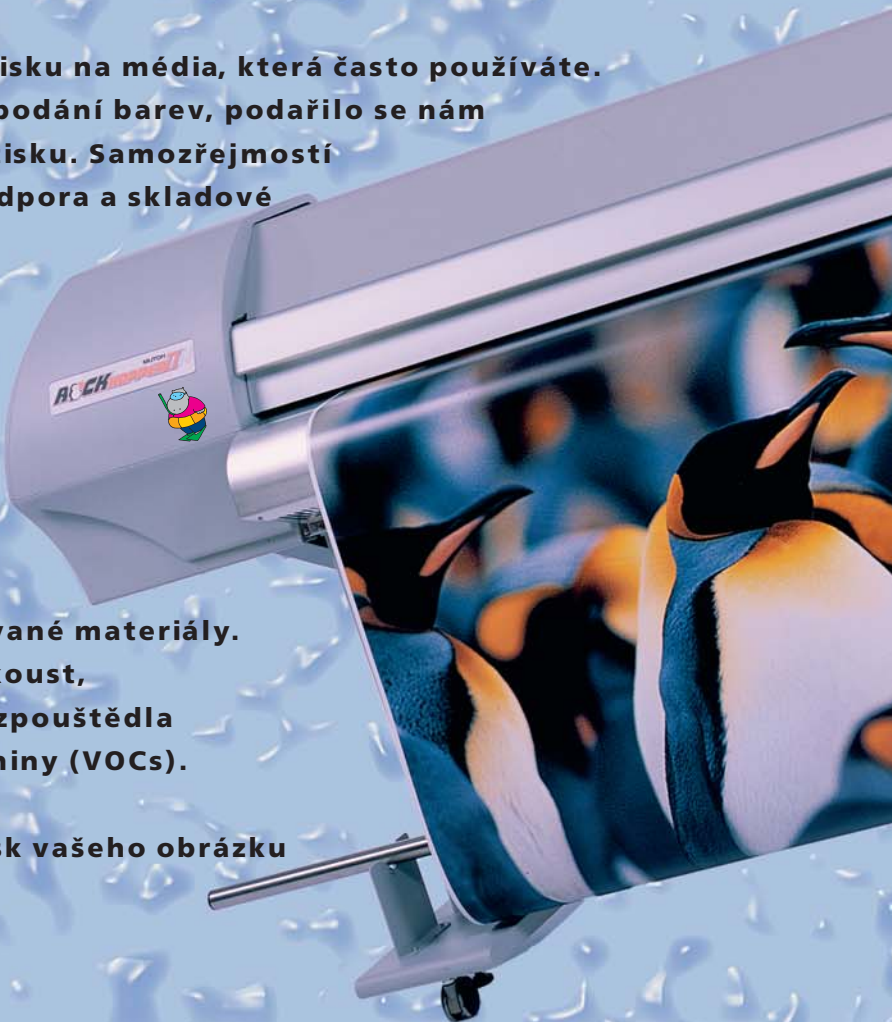
HIT ROKU 2003

S nadstandardní výbavou pouze od HSW

- Dali jsme si záležet na vyladění tisku na média, která často používáte. Výsledkem je brilantní čistota a podání barev, podařilo se nám i zvýšit běžnou produktivitu při tisku. Samozřejmostí jsou nadstandardní technická podpora a skladové zásoby spotřebních materiálů.

Eco-Solvent TM

- Používá nový odolnější eco-solvent+ inkoust, který dosahuje vysoké životnosti v exteriéru a skvělých výsledků při tisku na necoatované i coatované materiály. Jde zároveň o první solventní inkoust, který neobsahuje nebezpečná rozpouštědla a nešíří organické těkavé sloučeniny (VOCs).
- Rádi vám kdykoli předvedeme tisk vašeho obrázku na zvolený materiál.



billboardy



značení
automobilů



prodejní
upoutávky



banery
transparenty



vlajky
trépetalky



světelné
pahely



naváděcí
tabule



POP-UP
systémy



plakáty



divadelní
kulisy



mapy



obrázky
grafika



tapety



výstavy

HSW
Signal