



Největší přehlídka prezentačních systémů v historii veletrhu Reklama

Pro letošní veletrh Reklama a Polygraf 2004, který se uskuteční 3.–5. března, jsme pro vás kromě standardní nabídky připravili dvě velké expozice výstavních a prezentačních systémů. Tyto expozice budou svým rozsahem a nabídkou největší v historii výstavy. Moderní komunikační prostředky od naší společnosti se představí na celkové ploše přes 210 metrů čtverečních.

Moderní podpora prodeje vyžaduje stále více estetických, flexibilních a mobilních reklamních prostředků. Pro tuto oblast máme připravenou širokou nabídku od dvou světových renomovaných značek Expolinc a Chronoexpo. Najdete tu vše od impozantních reklamních stěn až po malé mobilní poutače.

Výborná příležitost

Společnost HSW Signall je především dodavatelem zařízení a materiálů pro výrobu reklamy. Naši silnou stránkou byl vždy celkoplošný digitální tisk a právě prezentační

systémy skýtají velmi široké pole pro jeho kreativní uplatnění. Tyto systémy jsou výhodným a efektivním nástrojem komunikace a propagace. Motivy lze navíc měnit podle zaměření kampaně, a tak jeden systém nabízí řadu variant použití.

Využít všechny zkušenosti

Při tisku grafiky pro prezentační systémy je třeba mít na paměti, že musí snést častou manipulaci a transport, změny vnějšího prostředí a odolávat lidské zvědavosti, či vandalismu. Tady se uplatní naše zkušenosti s testováním médií pro digitální tisk, používá-

ním laminovacích fólií a znalost optimálních pracovních postupů.

Funkcionalismus v praxi

Námi dodávané prezentační systémy jednoznačně naplňují krédo funkcionalismu. Jsou dokonalým spojením vysoké funkčnosti, kvalitního zpracování a estetického vzhledu. Není se ostatně co divit. Oba výrobci pocházejí ze zemí, které jsou svou designérskou školou proslulé. Z produktů značky Chronoexpo je znát francouzský šarm a jiskra. Systémy Expolinc, pocházející ze Švédska, přinášejí severský smysl pro eleganci a cit pro detail. Skvělý design doplňuje také vysoká kvalita zpracování a použitých materiálů, kterým se snaží mnohé konkurenční produkty alespoň přiblížit. O kvalitě systémů Expolinc svědčí například skutečnost, že na ně výrobce poskytuje doživotní záruku!

Naše rozsáhlá expozice na letošním ročníku veletrhu Reklama a Polygraf proto bude i zajímavou přehlídkou světových trendů v oblasti mobilních prostředků reklamní komunikace.

V tomto čísle najdete:

Nabídka tiskáren Scitex Vision (str. 3)
Získat finance na modernější technologii může být snadné (str. 4 – 5)
David Hlaváč
obchodním ředitelem (str. 5)
Přehled prezentačních systémů Chronoexpo a Expolinc (str. 6)
a další

Editorial



Nedávno som si bol v Slovenskej národnej galérii pozrieť výstavu nazvanú Gotika. Tento umelecký štýl je u nás zastúpený veľmi mnohými pamiatkami a predovšetkým neopakovateľným dielom majstra Pavla z Levoče. Vždy, keď Levočou prechádzam a mám trochu času, neodolám a idem si do chrámu sv. Jakuba dožiť pohľad na skvostný drevený oltár.

Koncepcia výstavy bola veľmi zaujímavá a moja dcéra mala najväčší zážitok z miestnosti, kde boli sústredené sochy anjelov. Celá expozícia totiž využívala aj sugestívne osvetlenie a súčasťou emotívneho pôsobenia bola aj hra tieňov a svetla. Keď sme sa blížili k tej miestnosti, malá zostala stáť a pozerala sa na tieň na stene. Každý z anjelov mal ináč tvarované krídla a hra tieňov bola naozaj zaujímavá.

Tvorcovia expozície tieto efekty vedeli veľmi dobre využiť. Rušivé efekty odladila nenápad-

ná pomôcka. Bola to tkanina, ladená do sivého odtieňa s jednoduchým bielym motívom, ktorý bol v každej miestnosti iný. Boli tam rámy okien, hlavice stĺpov, rebrová klenba či chrlice vody. Túto variabilnosť je schopná poskytnúť iba digitálna tlač.

Začal som medzi sponzormi hľadať, kto mohol byť realizátorom tlače. Zrak mi hneď padol na logo spoločnosti Bittner Digital Print House, ktorá má vo svojom technologickom parku aj tlačiareň Scitex Vision XLJet 5. Páčilo sa mi, že tvorcovia využili možnosť tlačiť grafiku v pásoch rôznej dĺžky, širokých až päť metrov. Všetko bolo veľmi pekné od veľkoplošného pútača na fasáde budovy až po dlhý pás v priestore medzi schodami.

Reklama sa dnes stáva pomocníkom aj v kultúrnych ustanovizniach, rovnako ako pomáha dotvárať aj scény v divadlách. A to je veľmi dôležité, lebo ak sa výstupy z veľkoplošných digitálnych tlačiarň stali súčasťou sveta na doskách, ktoré znamenajú svet, sú už neodmysliteľnou potrebou nášho života.

Comix



Informace

Kde všude nás najdete?

PRAHA

HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499

Objednávky:

241 029 412 Praha
241 029 414 jižní a západní Čechy
241 029 413 severní a východní Čechy

BRNO

HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216

Objednávky:

tel.: 543 217 213-4

BRATISLAVA

HSW publicity
Martinčekova 19
821 01 Bratislava
tel.: ++421 2 5349 505. 5341 9514
fax: ++421 2 5363 3381

<http://www.hsw.cz>

Trh roste a my rosteme s ním

Naše společnost patří již řadu let mezi přední dodavatele technologií pro velkoplošný digitální tisk. Vždy jsme věnovali velkou pozornost dokonalému vyzkoušení a otestování všech strojů, které nabízíme.

Rozšíření nabídky o stroje Scitex Vision je dalším krokem na této cestě.

Od počátku jsme své kroky v digitálním tisku spojovali s významnými světovými producenty a dodávali na český trh vždy progresivní novinky. Mohutný rozvoj exteriérového tisku však ukázal, že pro největší produkční firmy mají nabízené tiskárny malý výkon.

Zamířili jsme proto i do kategorie XXL tiskáren a v roce 2003 na veletrhu Reklama a Polygraf jsme uzavřeli smlouvu se známou společností Scitex Vision a stali se oficiálními distributory jejich tiskáren na českém i slovenském trhu. Proto i na letošním ročníku výstavy Reklama a Polygraf budete mít příležitost seznámit se s tiskárnou SV GrandJet C3.

Nízké tiskové náklady

Značka Scitex Vision zaznamenala velký nárůst podílu na všech trzích především díky velmi nízkým nákladům na tisk. Na území České republiky a Slovenska už dnes pracuje přibližně desítky produkčních tiskáren této značky. Modelová řada strojů Scitex Vision představuje řešení pro mnohostranné využití. Všechny stroje pracují se solventními inkousty a využívají piezoelektrickou technologii, což jim dovoluje efektivně pracovat s proměnlivou velikostí kapky, a tím zvyšovat kvalitu tisku.



Scitex Vision Press Jet II poskytuje výkon až 240 m² za hodinu

Scitex Vision GrandJet Classic

Tato tiskárna je vstupní branou do světa produkčních Print Housů. Stroj je konstruován s ohledem na konečnou cenu. Vychází z tiskáren řady GrandJet S, ale oproti nim má manuální zakládání média či nastavování výšky tiskových hlav. Pracuje v systému míchání barev CMYK a s maximálním rozlišením 370x370 dpi. Svou velmi příznivou cenou, spolehlivostí, výkonem až 65 m² za hodinu a šířkou 3,2 m jsou tyto stroje velkou výzvou pro firmy, které uvažují o vstupu na velký trh XXL tisků.



Scitex Vision GrandJet S+

Výrobce připravil tento stroj ve třech šířkových variantách. Od šířky 2,2 m přes 3,2 m až po 5 metrů. Pracuje v systému míchání barev CMYK s maximálním rozlišením 370x370 dpi. Nejširší verze nabízí výkon až 74 m² za hodinu. Stroj je koncipován s důrazem na snadnou obsluhu a velkou variabilitu médií, a tím i aplikací. Lze ho využít na výrobu billboardů, potisk autoplachet, všechny aplikace samolepicích fólií, výrobu tapet, divadelních kulís, ale i potisk koberec. Pro některé druhy tisků, kde je požadována menší šířka a jednoduchá manipulace s potiskem médiem, lze využít možnost tisku grafiky na více rolí současně.

Scitex Vision XLJet

Využitím rozlišení 360x740 dpi a šestibarvého (CMYK+Lc+Lm), nebo dokonce osmibarvého (CMYK+Lc+Lm+Ly+Lk) systému míchání barev poskytuje tento model možnost tisknout vysokou rychlostí i náročné grafické motivy. Jeho specialitou je kupříkladu schopnost oboustranně potiskovat backlitové materiály. Výtisky lze velmi dobře využít i pro interiérové aplikace s malou pohledovou vzdáleností. Scitex Supertext Technology je chráněné řešení, které této tiskárně dovoluje brilantní tisk drobných textů. Proto i při čtení informačních plakátů vyniká barevné podání a text je velmi dobře čitelný.

V nabídce jsou i u této tiskárny tři šířkové varianty. První tiskne v šířce 2,2 m, druhá 3,2 m a třetí 5 metrů. Maximální výkon poskytuje produktivitu až 86 m² za hodinu.

Scitex Vision Press Jet II

Tato šestibarvá tiskárna poskytuje výkon až 240 m² za hodinu. Na rozdíl od předešlých modelů, které pracovaly systémem z role na roli, je tento stroj určen pro potisk archů. Pracovní plocha je větší než 163x366 centimetrů. Médium může být připraveno v arších nebo v roli. Rozměry předem naformátovaných tiskových archů mohou být variabilní, takže stroj, který si další tiskovou úlohu ripuje během tisku, může kontinuálně pokračovat v tisku zakázky s jiným formátem. Stroj tak nemusí mít žádné prostoje.

Typickými výstupy jsou billboardy, backlity, grafika na automobily, prostředky POP a POS, grafika do výstavních a prezentačních systémů, venkovní reklama, okenní a podlahová grafika a podobné aplikace. Při tisku backlitů a motivů pro výstavy je velkou výhodou oboustranný tisk.

Získat finance na modernější technologie může být snadné

Exteriérové tiskárny za krátký čas prošly velmi prudkým vývojem. Dnes jsou schopny tisknout nejen mnohem levněji než technologie využívající vodoředitelné inkousty, ale poskytují i mnohem vyšší výkon, a pro mnoho aplikací i vyšší kvalitu. Výtisky přitom dosahují několikanásobně větší životnosti i u náročných exteriérových aplikací. Zajistit dostatek prostředků na zakoupení nové technologie se může na první pohled zdát obtížné zejména pro menší firmy. Je to však snadné.

Mnoho uživatelů velkoplošných digitálních tiskáren pracujících s vodoředitelnými inkousty zjišťuje, že mají-li zůstat konkurenceschopnými, potřebují moderní exteriérovou tiskárnu. Zajistit financování této investice určitě není pro mnoho firem snadné. Zejména při pohledu na zcela funkční a zachovalou tiskárnu, která ale nedokáže pokrýt potřeby zákazníků, musí mít jejich majitelé protichůdné pocity. Jak výhodně prodat svůj starý stroj a nezůstat bez tiskárny?

Bazar HSW Signall

Pro své zákazníky jsme našli pohodlné řešení. Při koupi nové technologie jim zajistíme odkoupení jejich tiskárny a smlouvanou cenu akceptujeme při koupi či leasingu nového stroje. Toto řešení nabízí velmi jednoduchou cestu, jak zabezpečit například částku potřebnou k akontaci na nákup eco-solventní tiskárny Mutoh Rockhopper II. Co tato možnost přináší signmakerům? Především možnost stále pracovat. Prakticky provedeme výměnu starší tiskárny za novou, takže tiskovou produkci není potřeba přerušit. Navíc zbavíme majitele tiskárny všech starostí a případných závazků. Tiskárny podrobíme důkladnému servisu a se zárukou od HSW Signall je zařadíme do nabídky zobrazené na naší webové stránce. Aktuální sortiment tiskáren si můžete prohlédnout na www.hsw.cz pod názvem HSW Bazar.

Spokojení zákazníci

Od zavedení této služby v prosinci 2003 jsme už realizovali odkup a následný prodej více než deseti tiskáren. Říká se, že neúspěšnější obchod je ten, který přinese firmě spokojeného zákazníka. Bazar přináší výhody každému. Díky prodeji starší tiskárny lze velmi snadno vyřešit financování nové technologie. Například ten, kdo se rozhodne pro koupi nového Rockhoppera II, získá tiskárnu s fotografickou kvalitou tisku, exteriérovou



životností výstupu tři roky a produkčním výkonem až 25 m² za hodinu. Pro začínající tiskaře přináší HSW Bazar zase možnost získat velkoplošnou tiskárnu za dobrou cenu, se zárukou a servisní i technickou podporou. Při svém vstupu do světa velkoplošného tisku tak neriskují velké peníze.

Kromě začínajících velkoplošných tiskařů nabídku bazaru využívají především firmy, které velkoplošnou tiskárnu používají pro vlastní potřebu. Za příznivou cenu tak získají zařízení, které mají okamžitě k dispozici, a tak jim šetří čas. Stroj se vyplatí i těm firmám, které až dosud využívaly externí tiskové služby, protože takto snižují náklady na kontrolní výtisky a náhledy pro zákazníky.

Jsou to kupříkladu grafická studia, pro která není produkční tisk prioritou, ale tiskárna jim usnadňuje život.

Získejte Rockhopper II

Právě tato tiskárna je tím nejčastějším důvodem, pro který se naši zákazníci rozhodují přejít od tisku vodoředitelnými inkousty k exteriérovému tisku. Rockhopper II s unikátními inkousty Eco-Solvent plus je skutečně revoluční stroj. Čím více ho naši kolegové z oddělení know-how zkoušejí, tím jsou s ním spokojenější. Tiskárna, kterou máme jako předváděcí stroj v showroomu, už tiskne více než půl roku. Nároky na obsluhu má skutečně srovnatelné s oblíbeným HP DesignJet 5500. Solventní inkousty Eco-Solvent Plus, které jako první neobsahují žádná prchavá rozpouštědla, se v systému tiskárny chovají velmi podobně jako v tiskárnách s vodoředitelnými inkousty. Po zapnutí není potřeba stroj pročistit jako u solventních tiskáren, ale dá se hned začít tisknout. Kvalita tisku přitom odpovídá nárokům na fotoaplikace. Další výhodou je zvýšená exteriérová životnost a odolnost srovnatelná s výstupy ze solventních tiskáren.

Vzorník materiálů

V rámci podpory jsme věnovali velkou pozornost Color Managementu a připravili vlastní vzorník potištěných materiálů. Pro tato média naši kolegové z oddělení know-how připravili změřené profily médií. Naši zákazníci spolu se vzorníkem získají i sadu ICC profilů a kontrolních obrázků.

Výtisky z Rockhoppera II dosahují výborné kvality. S tímto strojem padla další oblast



vyhrazená doposud jen interiérovým tiskárnám. Ty však stále dominují tam, kde je požadován nejkvalitnější fototisk na nejlepší fotopapír.

Zvýšení výkonu

Společnost Mutoh své tiskárny stále vylepšuje. Instalovala do Rockhoppera II zvýšený počet vyhřívacích zón. Jedna z nich je přímo pod dráhou tiskových hlav. Vliv na citelné zvýšení kvality můžete vidět na kontrolních obrázcích ze srovnávacích testů. Jak může na první pohled snadný konstrukční zásah tak výrazně ovlivnit kvalitu tiskového výstupu? Využívá se zde složení Eco-Solvent Plus inkoustů, které pracují tak, že změkčí

povrchovou vrstvu potiskovaného média. Vlivem tepla a inkoustů tak dojde k otevření pórů materiálu a barevné pigmenty v něm lépe ulpí. Zvětšení vyhřívací zóny zrychlilo vázání pigmentů na médium, a stroj tak dosahuje mnohem lepšího podání tisku.

Hurá na Rockhoppera II

Po více než půlročním testování této tiskárny můžeme prohlásit, že jde o skutečně univerzální stroj, který poskytuje kvalitu tisku potřebnou pro interiérové aplikace spolu s exteriérovou životností tři roky. Když se spojí možnost využít náš bazar a výrobní potenciál této technologie, není důvod váhat. Takže – Hurá na Rockhoppera II.



Vliv doplňkového topení na tisk textu. Díky němu je čitelný i text velikosti 3 body. Tištěno na vinylovou fólii Neschen Performance Print. Zvětšeno na 125 %.

Display systémy snadno, rychle a levně

Výroba prezentačních systémů je ve své podstatě velmi jednoduchá věc. Stačí si vybrat vhodný model systému a opatřit ho grafickým motivem vytištěným ve vysoké kvalitě.

Dobrý přehled o nabídce těchto mobilních reklamních ploch získáte, když věnujete svou pozornost článku na šesté straně našeho časopisu. Stačí si už jen vybrat vhodné tiskové médium.

Pro vlastníky velkoplošných inkjetových tiskáren například HP DesignJet 5500 tu

máme dva osvědčené materiály. Jejich použití šetří práci a čas, neboť se nemusí chránit laminací. Stačí je pouze potisknout, oříznout na daný rozměr a upevnit do systému.

Velmi jednoduchou a osvědčenou aplikací je použití média IntelliCoat Polypropylene Banner, které poskytuje skvělé barevné podání a dlouhou životnost. Má velmi dobrou stabilitu a lze jej použít ve všech typech display systémů. Dodáváme ho v šířkách 91, 106 a 137 cm, v ceně 249 Kč/m². Dalším oblíbeným materiálem je Neschen PES Banner, který

vyniká svým elegantním a vzdušným vzhledem. Má vynikající rozměrovou stálost, po tisku se nekrouť a snadno se zpracovává. Je vhodný pro systémy Chronoexpo 2 a 3 nebo X-kite. Dodává se v šířkách 91, 127 a 152 cm, v ceně 240 Kč/m².

Pro potisk těchto materiálů doporučujeme použít UV pigmentové inkousty, které prodlužují životnost grafiky. Obě média si můžete prohlédnout v našem vzorníku materiálů pro tiskárny pracující s vodoředitelnými inkousty.

David Hlaváč obchodním ředitelem HSW Signall

Do roku 2004 vstupuje naše společnost s posílenou strukturou managementu. David Hlaváč, který působil jako vedoucí obchodního týmu pro Prahu a okolí, se stal novým obchodním ředitelem. Požádali jsme ho proto o bleskové interview.

Co mohou naši zákazníci od této změny očekávat?

Ve druhé polovině loňského roku jsme formulovali náš cíl mottem: profesionalita, odbornost, spolehlivost. Vidím, že pro zákazníky je stále důležitější doba dodávky zboží, takže chci udělat takové kroky, abychom byli v tomto ohledu rychlejší a efektivnější.

Svým zákazníkům, ale i zákazníkům, kteří momentálně využívají služeb konkurence, nabízíme podporu konkrétních projektů, aplikační poradenství, investiční rozvalu a analýzu návratnosti při pořizování technologických celků a mnoho dalších zcela konkrétních služeb. V krátké době posílíme

svůj obchod i personálně a uděláme své služby ještě dostupnější pro zákazníky ve všech regionech Čech a Moravy.

Do této chvíle jsi byl v úzkém kontaktu se zákazníky v Praze a okolí. Přinese tvá nová pozice v tomto ohledu nějaké změny?

Nyní je mým působištem celé území republiky, ale kontakt a přímý dialog s našimi zákazníky jsou pro mne klíčové. V tomto ohledu se tedy nic nezmění.

Stal jsi se obchodním ředitelem v době, kdy má HSW Signall vedoucí postavení na trhu mezi dodavateli pro signmaking. Co pociť odpovědnosti?

Pocit odpovědnosti je samozřejmě přítomen, ale převládá u mne víra v sílu firmy. V její pružnost, schopnost reagovat na potřeby trhu a dále se vyvíjet. Zejména věřím v tým HSW. Jsem přesvědčen, že platí stará pravda, která praví: „Klíč je v lidech!“ HSW tvoří tým lidí, na který se nejen já, ale i naši zákazníci

můžeme spolehnout. Jsem přesvědčen, že už na veletrhu Reklama 2004 si naši zákazníci všimnou prvních konkrétních kroků a novinek, které jsme pro ně připravili.



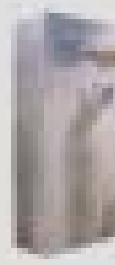
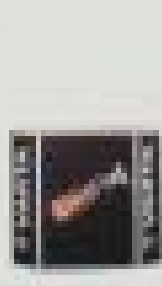
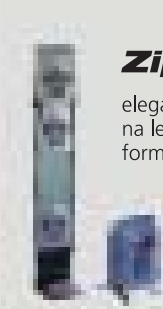
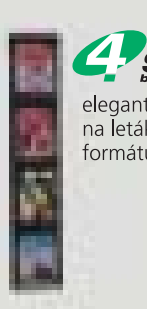
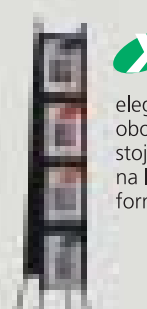
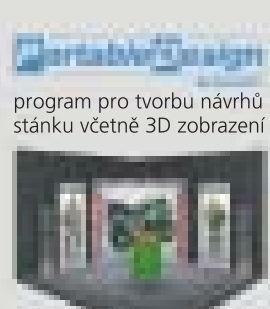
Přehled prezentačních a výstavních systémů

Představujeme vám vybrané modely prezentačních a výstavních systémů značky Expolinc a Chronoexpo z naší nabídky. Tyto mobilní reklamní plochy patří k špičkovým výrobkům pro vizuální prezentaci. Jejich využití je takřka univerzální, protože vám pomohou sdělit informace všude, kde to potřebujete.

Najdete je na výstavištích, v obchodech, hotelích, muzeích i v divadlech. Jejich působivý a elegantní design se nevtíravě vyjímá v každém z těchto prostředí, i když jsou tak různorodá.

Další silnou stránkou je variabilita těchto systémů. Stačí změnit jejich rozmístění a scéna hned vypadá jinak. Mohou sloužit

jako paravan a vytvořit skryté zázemí i ve velkých halách. S jejich pomocí můžete vytvořit přenosný informační systém na konferenci nebo spojením několika systémů vytvořit malý výstavní stánek. Systémy vám pomohou realizovat mnoho nápadů. Ostatně stačí si je prohlédnout a jistě vás napadne mnoho dalších způsobů jejich využití.

 Chronoexpo 1 jednostranný výstavní systém pro prezentace	 Chronoexpo 2 nastavitelný výstavní systém pro špičkové prezentace	 Chronoexpo 3 ekonomická varianta předchozích systémů	
 4screen by expolinc jednostranný výstavní systém pro prezentace	 RollUP by expolinc nastavitelný výstavní systém pro špičkové prezentace	 Xkite by expolinc ekonomická varianta předchozích systémů	 Soft image by expolinc výstavní stěny potažené plátnem
 PopUP by expolinc profesionální stěny a sloupy	 FoldUP by expolinc skládaná desková stěna	 StandUP by expolinc prezentační stěny a stoly	
 ZipUP eleganční stojan na letáky formátu A4	 4screen by expolinc eleganční stojan na letáky formátu A4	 Xkite by expolinc eleganční oboustranný stojan na letáky formátu A4	 Graphic Design program pro tvorbu návrhů stánku včetně 3D zobrazení

Bližší informace o prezentačních systémech získáte na naší stránce www.hsw.cz nebo u kolegyně Lucie Vacíkové na adrese l.vacikova@hsw.cz

Krátké zprávy

InteliCoat Lotak-7

Při krátkodobých aplikacích samolepicích materiálů často vznikají problémy při odstraňování zbytků lepidla po sejmutí reklamy. Naši nabídka rozšířil zajímavý materiál z dílny společnosti InteliCoat, který řeší tyto nedostatky a výrobcům reklamy usnadňuje práci.

Je to banner z polypropylenu silný 0,9 milimetru s nepermanentním lepidlem. Tato vlastnost je vítaná nejen při aplikaci grafiky, kdy se snadno doladí její správná pozice, ale především při konečném odstraňování.

Materiál je proto vhodný hlavně pro aplikaci v místě prodeje. Má velmi dobrou rozměrovou stabilitu a je určen pro místa, kde se grafika často obměňuje. Lze ho aplikovat na různé materiály jako PVC desky, Dibond, plech, ale i sklo či akrylát. Materiál je poloprůsvitný, a tak se dá využít i při tvorbě prosvětlené reklamy.

Lotak-7 je potisknutelný na všech dostupných tiskárnách pracujících s vodoředitelnými inkousty, a to Dye i pigmentovými inkousty. Dodává se v rolích šířky 91 a 127 cm.

Fotopapír za dobrou cenu

Další novinkou z produkce společnosti InteliCoat je ekonomický 202gramový fotopapír DMPQ-LG/HG. Materiál je vybaven mikroporézním rezinovým coatingem a je určen pro všechny typy tiskáren pracujících s vodoředitelnými inkousty. Pro delší životnost výtisků výrobce doporučuje potisk pigmentovými inkousty, ale materiál lze použít i ve strojích osazených Dye inkousty. O cenách a šířkách fotopapíru se informujte u našich obchodních zástupců.

Vzorník potištěných materiálů pro eco-solventní tisk

Ke vzorníku materiálů pro potisk vodoředitelnými inkousty, který jsme nedávno představili, přibyl i vzorník potištěných materiálů pro exteriérový tisk eco-solventními inkousty. Najdete v něm vzorky nejžádanějších materiálů, které jsme potiskli na tiskárně Mutoh Rockhopper II inkousty Eco-Solvent Plus. Současně se vzorníky máme pro vás připraveno i CD s daty pro efektivní Color Management, kde jsou soustředěny změřené profily médií z obou vzorníků, ICC profily a soubor zkušebních obrázků pro srovnání s kontrolními výtisky ve vzornících.

Na textil horkým nožem

Máme pro vás v nabídce užitečnou pomůcku pro zpracování polyesterových textilií. Horký nůž poslouží jako klasický řezací nástroj, ale navíc při práci nastaví okraje tkaniny a zabrání třepení vláken. Osvědčil se kupříkladu při zpracování grafiky pro výstavní a prezentační systémy na tkaninu InteliCoat PES Banner, která je určena pro potisk všemi typy inkjetových tiskáren pracujících s vodoředitelnými inkousty.

Inovovaný Flexilam

Oblíbený pomocník všech signmakerů, laminátor Flexilam, získal nový design. Tradiční modrou barvu výrobků firmy Linus nahradil stříbrný lesk eloxovaného hliníku. Nejde však jen o designovou úpravu. Stojan je robustnější, svařovanou konstrukci nahradila montovaná sestava bytelných hliníkových profilů.

Nejdůležitější novinkou je však složení gumy, ze které jsou vyrobeny pracovní válce laminátoru. Zvýšený podíl silikonu zlepšuje přilnavost k materiálu a tvarovou přizpůsobivost. Válec lépe odolává znečištění zbytky lepidla, a tím je práce s ním ještě snazší. Cena výrobku zůstala na stejné úrovni, jako u předcházejícího modelu. Model s pracovní šířkou 110 cm stojí 97 000 Kč a model s šířkou 158 cm přijde na 119 000 korun. Tato cena je včetně stojanu a nožního spínače. Výrobce dodává k laminátoru několik doplňků, jako jsou držák na fólie a modulový pracovní stůl.

INZERCE



HLEDÁME

HSW Signall, s.r.o., člen skupiny NESCHEN AG, vyhlašuje výběrové řízení na pozici:

OBLASTNÍ MANAŽER PRO SEVERNÍ A VÝCHODNÍ ČECHY, PRAHU A MORAVU

Váš profil:

Ukončené SŠ vzdělání

Min. 2 roky obchodních zkušeností ve společnosti zabývající se prodejem materiálů a technologií (vlastní zkušenosti s oborem signmakingu vítány)

Obchodní nadání a schopnost zaměřit se na cílového zákazníka

Řidičský průkaz sk. B

Aktivní znalost AJ, příp. NJ

Komunikační a organizační dovednosti

Schopnost vedení jednání s obchodními partnery v regionu

Aktivní přístup a vysoké pracovní nasazení

Samostatná, zodpovědná a loajální osobnost

Orientace na výsledek, schopnost pracovat v týmu

Aktivní znalost Microsoft Office (Word, Excel, Ppt, Outlook, Internet)

Vaše pracovní náplň:

Komplexní péče o zákazníky ve svěřeném regionu

Odpovědnost za dosažení obchodního cíle

Odpovědnost za vedení obchodního týmu pro svěřený region

Komunikace se zákazníky, uzavírání obchodů na technologie a materiály

Komunikace a zodpovědnost za dealerskou síť

Příprava marketingových akcí na podporu prodeje ve svěřeném regionu

Nabízíme Vám:

Zajímavé pracovní uplatnění v silné a prosperující společnosti

Motivační finanční ohodnocení

Služební vůz, mobilní telefon, notebook

Možnost dalšího vzdělávání a profesního růstu

Příjemný pracovní kolektiv

Zaměstnanecké výhody



Pokud Vás naše nabídka zaujala a máte pocit, že splňujete naše požadavky,

zašlete prosím svůj strukturovaný životopis v ČJ a AJ

na e-mailovou adresu k.roznickova@hsw.cz,

případně poštou nebo faxem na naši adresu

Bližší informace o firmě najdete na www.hsw.cz