



Hroši budou i v Düsseldorfu

Veletrh Drupa 2004 na výstavišti v německém městě Düsseldorf otevře co nevidět své brány. Světová přehlídka tiskových médií a technologií pro pre-press a tisk se uskuteční v termínu 6.–19. května 2004. Prestižní svátek rodiny všech tiskařů poskytne komplexní přehlídku nových trendů a aplikačních možností v oblasti tisku. Nebudou tu chybět ani naši zástupci. Produktové manažery HSW najdete na stáncích našich dodavatelů.

Veletrh Drupa představuje fórum, kde se prezentují nejenom čerstvé novinky, ale především nové technologické koncepce. Čtyřletá periodicitu vytváří z tohoto nejvýznamnějšího oborového světového veletrhu významný mezník.

Technický vývoj se samozřejmě nedá vtěsnat do tak širokého časového úseku, takže Drupa už neslouží výrobcům jen k prezentaci horkých novinek. Zůstává však fórem, kde si návštěvníci mohou prohlédnout osvědčená

technologická řešení a srovnat jejich potenciál s novinkami v oboru a seznámit se se směřováním trhu.

Digitální velkoplošný tisk

Mezi vystavovateli nebudou samozřejmě chybět ani naši dodavatelé, takže návštěvníci veletrhu si prohlédnou i novinky, které jsou v nabídce HSW Signall.

Společnost Zünd předvede svou tiskárnu UVjet 250 Combi, která je nově navrženým strojem s pracovní šířkou až 2500 mm a výrazně zvýšeným tiskovým výkonem určeným k potisku desek.

Mutoh kromě předvedení praktických řešení

pro oblíbené tiskárny Toucan a Rockhopper II ukáže novou tiskárnu určenou pro sublimaci. ScitexVision má připraveny hned dvě produkční tiskárny, které svým výkonem překvapí i odborníky s dobrým přehledem o vývoji technologií pro velkoplošný digitální tisk. TurboJet a CorJet se určitě pozornosti návštěvníků nevyhnou.

Hewlett-Packard předvede svůj trumf v podobě nové koncepce tiskárny Indigo. Nové modely budou představeny i pro oblast grafického tisku.

Využijte příležitost

Zájemci o nové technologie si mohou předem domluvit termín s našimi obchodníky a produktovými manažery, kteří se jim pak budou moci na veletrhu Drupa individuálně věnovat a detailně jim představit vhodné technologie. Stačí zavolat do HSW Signall a prodiskutovat s námi své potřeby. Určitě pro vás najdeme optimální technologické řešení, které si pak můžete na veletrhu prohlédnout.

V tomto čísle najdete:

Obří tiskárny ScitexVision (str. 4–5)

Toucan na přání (str. 8)

Evropská premiéra (str. 9)

Konverze tiskárny Rockhopper (str. 10)

servis@hsw.cz (str. 12)

Jsmo výhradní distributor hliníkových

sendvičových desek DILITE (str. 15)

a další

Editorial



Pri prehliadke výstavy fotografií Ladislava Kamaráda, ktorú pod názvom *Mezi zemí a nebem II* mohli uvidieť návštevníci výstav *Reklama-Polygraf 2004* a *Interkamera 2004*, som mal naozaj nevšedný zážitok. Keď som sa do niektorých zahlbil, cítil som, ako mi po chrbte prebiehajú zimomriavky. Nebol som sám, na koho obrazy pána Kamaráda hlboko zapôsobili. Na tomto projekte sa podieľala spolu s autorom a spoločnosťou Hewlett-Packard aj naša firma. Podarilo sa tak priblížiť širokej verejnosti dielo autora, ktorý patrí medzi popredných svetových fotografov krajiny.

Mal som možnosť pripraviť s pánom Kamarádom rozhovor pre časopis *Sign* znamení doby, kde som spoznal, že nie je len výborný fotograf, ale patrí aj medzi ľudí, čo dokonalo zvládli zákutia veľkoplošnej digitálnej tlače. Je to človek, ktorý kladie na všetko tie najvyššie nároky. Nielen na techniku

a seba samého, ale aj na ľudí, s ktorými spolupracuje. Neuspokojí sa s kompromisom a venuje spracovaniu svojich snímok toľko času, koľko považuje za potrebné. Výsledok musí byť naozaj dokonalý.

Ukázal mi niekoľko fotografií na monitore svojho počítača a zanechal to vo mne veľa dojmov. Na výstavu som teda prichádzal s istou predstavou, čo ma tam čaká. Veď od neobyčajného človeka, čo zdolal bez kyslíku niekoľko osemtisícových vrcholov a niesol si na chrbte ateliérovú strednoformátovú fotografickú výbavu, sa dajú čakať len neobyčajné veci.

Veľkoformátová fotografia však dokáže všetky očakávania prekonať. Skoro 50 obrazov rozmeru 1,5x1,5 metra otvorilo pred divákom okná do miest, kde vznikli. Naozaj som cítil, že som na daných miestach. Teším sa na to, že v budúcom čísle nášho časopisu vám budem môcť priniesť viac informácií o výstave a ukázať niekoľko snímok pána Kamaráda.

Comix



Informace

Kde všude nás najdete?

PRAHA

HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499

Objednávky:

241 029 412 Praha
241 029 414 jižní a západní Čechy
241 029 413 severní a východní Čechy

BRNO

HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216

Objednávky:

tel.: 543 217 213-4

BRATISLAVA

HSW publicity
Martinčekova 19
821 01 Bratislava
tel.: ++421 2 5349 505. 5341 9514
fax: ++421 2 5363 3381

<http://www.hsw.cz>

OPOS druhé generace

Optický poziční systém, který usnadňuje zpracování výtisků z digitálních velko-plotných tiskáren řezáním, se stal již standardní potřebou. Společnost Summa, která toto řešení na trh uvedla, právě přichází s novou generací svého systému.

Systém pracuje tak, že řezací plotr pomocí optického senzoru načítá data pro dráhu řezu z tištěných značek, které lze standardně zvolit v tiskovém softwaru Onyx. Plotr pak na základě těchto dat vykoná ořez grafiky.

Vyšší komfort

Hardwarovým vylepšením je využití optického senzoru s vyšší rozlišovací schopností. Díky tomu může řezací plotr přijmout více informací z tištěných značek, a tak se k systému OPOS mohlo přidat několik dalších užitečných funkcí a nástrojů.

Vyšší rozlišovací schopnost umožňuje lepší čtení tiskových značek i při možných chybách tisku, takže informace jsou do řezacího plotru přenášeny rychleji. OPOS si teď poradí

i s natočenou grafikou. Přínosem je i možnost vytisknout značky pro nepravidelné obloukové tvary řezacího obrazu, a tak lze médium využít efektivněji. Citlivost senzoru se automaticky přizpůsobuje kvalitě tisku, takže práce systému je i takto optimalizovaná.

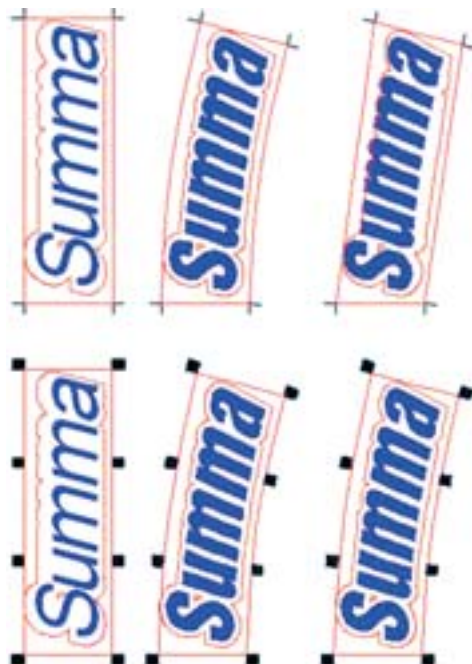
Větší výkon

OPOS teď dokáže zpracovat více pracovních kroků bez potřeby korigovat odchylky načítáním dat z pozičních značek. Bez načtení dat může ořezávat až sto archů se stejnými motivy, jenom si zkontroluje, zda jsou značky ve stejné pozici. Plotr vybavený OPOS nové generace dokáže i kontinuálně ořezávat více motivů vytištěných na roli. Operátor však může zadat načtení značek kdykoliv během pracovního cyklu. Všechny tyto nové možnosti slouží ke zvýšení efektivity a rychlosti práce řezacích plotů Summa.

Dlouhá služba

Výkon tiskáren se rychle zvyšuje. Morální životnost řezacích plotů je však mnohem vyšší než u tiskových technologií. Plotry

Summa jsou nyní přizpůsobeny vyšším nárokům tak, aby stačily i dalšímu nárůstu výkonu tiskáren a dokázaly plnit své úkoly řadu let.



Rozvozový plán na období od 1. 3. do 31. 8. 2004

ČECHY

		Po	Út	St	Čt	Pá
Praha – rozvoz 2x denně	<i>ranní rozvoz – objednávka do 15 hod. den předem odpolední rozvoz – objednávka do 11 hod. též den</i>					
okolí Prahy-západ	<i>Kladno, Rudná, Roztoky, Beroun</i>					
okolí Prahy-východ	<i>Říčany, Úvaly, Brandýs, Čelákovice</i>					
západní Čechy	<i>Plzeň, Klatovy, Domažlice, Mar. Lázně, Karlovy Vary, Most</i>					
jižní Čechy	<i>Příbram, Písek, Prachatic, Tábor, Strakonice, Č. Budějovice, Benešov</i>					
východní Čechy	<i>+ další rozvozy zajišťují autorizovaní dealeři: Jičín*, Hr. Králové**</i>					
okolí dálnice D 1	<i>Havlíčkův Brod, Jihlava, Pelhřimov</i>					

MORAVA

* LI-FO, Křižíkova 3423, Jičín, tel.: 493 535 071

** R. Šiková, Machkova 587, Hr. Králové, tel.: 495 056 280

Brno a okolí						
severní Morava	<i>Olomouc, Ostrava, Opava, Prostějov, Český Těšín</i>					
jižní Morava	<i>Kroměříž, Zlín, Uherské Hradiště, Hodonín, Valašské Meziříčí</i>					

Mimopražské firmy prosíme, objednávejte své zboží do 16 hod. v den před plánovaným rozvozem.

Objednejte si ZDARMA naši telefonickou asistenci – UŠETŘÍTE

(Před rozvozem do vaší oblasti automaticky zavoláme a zajistíme vaši objednávku.)

Digitální tiskárny pro průmyslové nasazení

Možnosti využití digitálních tiskových technologií se díky novým tiskárnám z produkce společnosti ScitexVision posunuly výrazně k průmyslové tiskové produkci. Poskytují vysoký výkon, nízké náklady a prakticky kontinuální tisk zakázek s širokou variabilitou tiskových médií.

Pro současný polygrafický trh je charakteristický posun zakázkové skladby k malým a středním tiskovým sériím. Už tento samotný fakt silně nahrává digitálním tiskovým technologiím, které představují často výhodnější alternativu nejen z hlediska nákladů, ale poskytují i možnosti personalizace či snadný tisk kusových zakázek.

ScitexVision CorJet

Obalový průmysl tímto strojem získal tiskárnu, která je šitá přesně na míru. CorJet je připraven pro rychlou produkci vzorků či prototypů, ale především může efektivně vyrábět malé a střední série. Konstrukce je koncipována tak, aby se tato tiskárna mohla stát okamžitě součástí firemního workflow.

CorJet lze jenom stěží označit prostým slovem tiskárna. Je to totiž samostatná výrobní linka, která už svým vzhledem působí jako nekompromisní produkční technologické řešení pro obalový průmysl. Vše je pro toto odvětví přizpůsobeno a promyšleno do nejmenších detailů.

Výrobní linka

CorJet je působivý už svými rozměry 244x320x1587 cm a hmotností 8 tun. Na počátku linky je zásobník, na který se vejdou archy rozměru 160x320 cm. Jejich maximální tloušťka může být až 10 milimetrů a jsou automaticky podávány do tiskové jednotky. Z ní jdou výtisky do horkovzdušného sušícího zařízení a automatický podavač je ukládá do výstupního zásobníku. Na obsluhu CorJetu tudíž stačí pouze jeden člověk.

Tisk v reálném čase

Ríká se, že bohyně Štěstěna je neposedná a není radno ji nechat čekat, když se usmívá. Rychlost reakce je i v oblasti tisku tím nejdůležitějším faktorem. Zejména v oblasti reklamy je prioritou času ještě vyšší. CorJet je technologie, která pomáhá získat čas. Svým výkonem více než 150 m²/hod. a rozlišením až 600 dpi poskytuje možnost zpracování zakázek skutečně v reálném čase. Linka je určena pro výrobce obalů a zpracovatele kartonů. Jejím úkolem je připravovat vzorky ale i produkovat. Uplatní se v oblasti prostředků POP, exkluzivních obalů, 3D displejů či zpracování výstavní grafiky.

Nízké náklady

CorJet využívá inkousty VisionInk CW100 Supreme, které byly vyvinuty pro implementované tiskové hlavy Aprion. Jsou to vodoředitelné pigmentové inkousty, takže technologie je přátelská k životnímu prostředí a nevyžaduje ani práci s UV zářením. Ve srovnání se solventními inkousty je manipulace s nimi mnohem příjemnější, protože nejsou hořlavé a neobsahují žádné prchavé látky. Vývojáři je však připravili tak, že výtisky mají vysokou odolnost vůči UV záření, otěru i vodě. Výtisky

dosahují exteriérovou životnost vyšší než dva roky. Stroj dokáže pracovat s šesti barvami. Pro vysokou kvalitu náročné grafiky tak lze využít šestibarvový systém míchání barev CMYKLCm. Pro vysoký výkon je možno stroj osadit zdvojením Cyanu a Magenty CCMYK.

Vyšší zisk

Stroj přináší svým uživatelům velkou konkurenční výhodu. Prvním významným benefitem je snadná příprava vzorků ve vynikající kvalitě, což velmi usnadňuje komunikaci s klienty a zvyšuje šanci prosadit se v konkurenční soutěži. Dalším významným přínosem je schopnost přímého tisku na velký formát materiálu bez potřeby měnit nastavení stroje. Technologie má dostatečnou výrobní kapacitu pro malé a střední série výrobků. Poskytuje však i možnost individualizace obalů, což je významným marketingovým přínosem. Nemusí jít přitom jen o produkci luxusních obalů. Výrazné zvýšení zisku přinesla personalizace obalů kupříkladu zásilkovému obchodu, který začal zboží zasílat v krabicích s grafickými motivy, zvolenými pro jednotlivé spotřebitelské skupiny s personalizovanými daty.

Domluvte si prohlídku s našimi obchodci



ScitexVision TurboJet

TurboJet je pokračováním úspěšné řady archových tiskáren, kterou začal stroj Idanit Novo s unikátní bubnovou konstrukcí. Další generací pak byly stroje PressJet a PressJet II, které nabízený výkon posunuly k hranici 240 m²/hod.

Tiskárna ScitexVision TurboJet tiskne rychlostí až 400 m²/hod. Výrobce stroj představil na podzim roku 2003 na výstavě SGIA v Atlantě. Svou produktivitou je určen pro velké digitální Print Housy nebo do ofsetových či sítotiskových tiskáren jako stroj pro malé a střední série tisků. Čím je tento stroj tak zajímavý?

Rychlost i kvalita

Stroj poskytuje vysokou operativnost zpracování zakázek. Exteriérová solventní tisková technologie dovoluje pracovat s levnými necoatovanými médii, přičemž ale vysoké rozlišení dovoluje tisknout i interiérové tisky.

Produktivita TurboJetu se možná zdá při běžném pohledu řádově nižší než u běžných ofsetových tiskových strojů, nesmíme však zapomínat na jednu závažnou skutečnost. Tisk ofsetem vyžaduje seřízení stroje a nastavení tisku. Tento čas tvoří ve srovnání se samotným tiskem u mnohých zakázek podstatnou část celkového času využití tiskového stroje.

TurboJet může zakázky potiskovat prakticky kontinuálně. Pracuje totiž nejen s médiem v rolích, ale mohou se do něj přímo vložit také archy. Právě tato skutečnost z něj dělá zdatného konkurenta ofsetu i sítotisku. Náklady na inkoust se u tohoto stroje

pohybují kolem pouhých 0,65 eura za m². Potiskovaná plocha 163x366 cm je určitě více než dostatečná. Při práci v nejvyšší kvalitě má TurboJet rozlišení 448 dpi. To znamená, že stroj hravě zvládá ostře vytisknout osmibodový text. V produkčním módu je rozlišení 300dpi, které je stejné jako u ofsetu. Praktická je i možnost oboustranného potisku média.

Dva modely

Tiskárna je postavená na drop-on-demand piezoelektrické ink-jetové technologii. Zpracování souborů zajišťuje osvědčený a populární tiskový software Onyx. V nabídce jsou dva modely TurboJetu, které se liší systémem míchání barev.

TurboJet Classic využívá systém CMYK, doplněný o další Cyan a Magentu. Díky tomu dosahuje vysoké rychlosti a výborné konzistence barev. Skutečná životnost vytištěných

aplikací překračuje více než devět měsíců.

Model Supreme je určen pro tisk náročnějších grafických motivů a využívá šestibarvový systém míchání barev CMYKLcLm. Maximální rychlost tohoto modelu je o něco nižší a dosahuje úrovně 300 m²/hod. Výtisky mají životnost delší než dva roky.

Od displejů po letáky

ScitexVision TurboJet je konstruován především pro tisk displejů, vnější i vnitřní reklamy, grafiky na dopravní prostředky, backlitů, podlahové grafiky, divadelních a TV kulis i grafiky pro výstavnictví. Může potiskovat papír, samolepicí fólie, bannery, případně textil. V podmínkách českého trhu je TurboJet lákavým technologickým řešením zejména pro tisk billboardů a grafiky pro výstavní a prezentační systémy.



dníky na veletrhu Drupa v Düsseldorfu



Konečně bílá barva!!!

Do světa velkoplošného tisku zavítala revoluční novinka. Dlouho nedosažitelná bílá barva je konečně na světě. Náš švýcarský partner – společnost Zünd – předvede na veletrhu Drupa 2004 rozšířenou rodinu flatbedů UVjet, které pracují s UV vytvrzovanými inkousty. Zajímavé novinky této rodiny velkoplošných tiskáren – Zünd UVjet 250 Combi a 215 Plus – nabízejí revoluční možnost doplnit systém míchání barev CMYK o tisk bílé barvy. Díky novému modulárnímu tiskovému jádru bude také možné osazovat větší počet tiskových hlav až do 24 kusů. To dává velkoplošnému digitálnímu tisku mnoho dalších možností využití a před flatbedy otevírá nové oblasti trhu.

Kombinace tisku UV vytvrzovanými inkousty a technologie přímého tisku na deskové materiály umožňuje jejich uživatelům nabídnout nová řešení pro segment komerční grafiky, ale i v mnoha dalších oblastech trhu. Vysoká kvalita tisku a dlouhá životnost zabezpečují, že není třeba rozlišovat mezi interiérovými a exteriérovými tisky. Zünd UVjet znamená skutečný vstup do světa digitálního síťotisku.

Společnost Zünd patří mezi průkopníky

konceptu flatbed a technologie tisku s UV vytvrzovanými inkousty. Od roku 2000, kdy se na trhu objevila tiskárna Zünd UVjet 215 C, má mnoho následovníků, kteří rovněž využili tuto tiskovou technologii. Svou nabídkou ucelené řady UV tiskáren, kterou budete moci zhlédnout na Drupě, však znovu ukázala, že jí patří vůdčí postavení v tomto segmentu. Firma Zünd těží ze své mnohaleté zkušenosti. Tiskárny typu flatbed této značky jsou na trhu už čtvrtý rok a ke spokojenosti svých uživatelů pracuje více než 200 strojů. Představme si však jednotlivé stroje z nejnovější nabídky.

Zünd UVjet 215 Plus

Tiskárna vychází z modelu Zünd UVjet 215 C, který je české odborné veřejnosti důvěrně známý díky mnoha článkům a v neposlední řadě i díky práci dvou těchto tiskáren na českém trhu. Na Drupu si na rozdíl od svého předchůdce přináší nový design a možnost volby systému tisku. Tiskový systém má k dispozici šest slotů pro inkousty a nový systém dodávání inkoustu do hlav v počtu až 12 kusů. Revoluční novinkou je možnost osadit do tiskárny bílou barvu. Přínos tohoto řešení jsme již podrobně popsali. Firmy, které pro svou produkci tisk bílou barvou nepotřebují, mohou stroj osadit inkousty pro systém míchání barev CMYK+Lc+Lm. Tiskárna

dokáže potisknout pevné i flexibilní materiály se šířkou až 2150 mm do tloušťky až 40 mm.

UVjet 250 Combi

Zcela nově navržený stroj s pracovní šířkou až 2500 mm a výrazně zvýšeným tiskovým výkonem, který potiskne desky až do tloušťky 100 mm, je UVjet 250 Combi. Pracuje se čtyřmi až šesti tiskovými barvami a využívá k tisku 8 až 24 tiskových hlav. Pro posuv média slouží nový dvojitý válečkový systém, který zvládne těžké materiály o tloušťce až 100 mm stejně snadno jako tenké materiály na roli. Stávající model Zünd UVjet 215C je rozšiřitelný na nový model Zünd UVjet 215 Plus formou upgrade.

Komplexní řešení

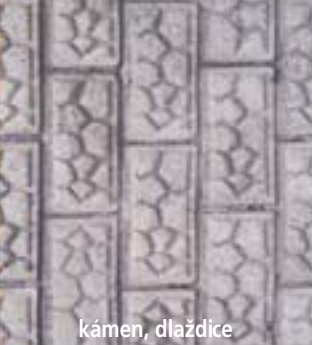
Nové stroje s UV inkousty přímo navazují na stroje Zünd pro řezání a finišování. Právě konečné operace po tisku tvoří často „úzké místo“ ve výrobním postupu. Toto řeší firma Zünd svou koncepcí digitální cesty tisku a řezání, která zahrnuje různé stroje, pomůcky a programy pro zabezpečení hladké výroby zakázek. Tato komplexní řešení budou také představena na veletrhu Drupa, který se koná od 6. do 19. května 2004 v německém Düsseldorfu. Zünd najdete v hale číslo 9 na stánku C40.



Ukázka tisku bílou barvou na dlaždici. Vlevo vidíte celý motiv a vpravo detail, na němž je pěkně vidět nejen bílý inkoust, ale také schopnost tiskárny potisknout hrubý povrch.



dřevo, dřevotříska



kámen, dlaždice



sklo, plexisklo



desky PVC, KAPA a další



bannery, textil

Ano, to všechno umí potisknout

ZÜND UVjet 215 Plus



S možností tisku bílou barvou

Navštivte s námi veletrh Drupa v Düsseldorfu, 6.–19.5. 2004



Mutoh Toucan právě pro vás

Tiskárny Toucan získaly na trhu pevnou pozici díky produkčnímu výkonu a vysoké kvalitě tisku. Společnost Mutoh reagovala na požadavky trhu a pro tyto tiskárny připravila několik doplňkových zařízení, která usnadnila práci obsluhy a optimalizovala celý výrobní proces. Dalším vstřícným krokem vůči potřebám výrobců reklamy bylo rozšíření modelové nabídky s variabilní výbavou. Z řady Toucan se tak stala technologie, která dokáže nejen naplnit různé potřeby, ale vyjde vstříc i finančním možnostem svých nových uživatelů.

Tiskárna Mutoh Toucan představuje v současné nabídce na trhu model s největším množstvím variací, takže pro středně a silně vytížené provozy lze výběr konkrétního modelu opravdu optimalizovat nejen po technické, ale i finanční stránce. Společnost Mutoh totiž znatelně snížila ceny svých tiskáren. Příznivé jsou i ceny inkoustů, takže stroje Toucan si snížením nákladů na tisk zlepšily svou konkurenční pozici ve srovnání s XXL stroji velké trojky výrobců Scitex Vision, Nur a Vutek.

Krátký čtyřbarvý Toucan

Toto označení nejsrozumitelněji označuje model Mutoh Toucan 64" PJ-1614NX. Jde o stroj s maximální šířkou tisku 1600 mm, který pracuje v systému míchání barev CMYK a poskytuje maximální výkon na úrovni vyšší než 37 m²/hod. Svou cenou pod hranici 2 milionů korun se stal velmi přístupným produkčním řešením pro firmy, které hledají technologii pro solventní exteriérový tisk.



Krátký šestibarvý Toucan

Jde o model, který nese označení Mutoh Toucan 64" PJ-1626NX. Od předešlého stroje se liší především šestibarvovým systémem míchání barev CMYK+Lc+Lm. Díky tomu dosahuje měkčích barevných přechodů ve světlých barevných tónech.

Podstatným rozdílem je ale také výkon. Šestibarvý krátký Toucan dosahuje však téměř dvojnásobného tiskového výkonu (73,4 m²/hod.) za cenu vyšší řádově pouze o půl milionu korun. Tisková šířka je však o něco menší – 1575 mm.

Dlouhý Toucan

Model Mutoh Toucan 87" PJ-2216NX poskytuje maximální výkon na úrovni 79 m²/hod. Pracuje se systémem míchání

barev CMYK+Lc+Lm a lze do něj založit médium o šířce 2210 mm. Tiskne na šířce 2159 mm. Díky tomu se tento stroj hodí pro provozy, které často tisknou i velkoplošnou grafiku z bannerů či textilií.

Toucan Hybrid

Mutoh Toucan 64" PJ-1626FE uvítají všichni výrobci, pro které je důležitý i přímý potisk deskových materiálů. Model vychází z krátké šestibarvé tiskárny a má i stejné parametry při potisku rolí, pracuje i jako flatbed. V tomto režimu poskytuje výkon do 9,2 m²/hod.

Stroje pro těžkou práci

Nabídka strojů pro exteriérový tisk je v současnosti poměrně široká. Stroje Toucan jsou však stále o krok vpřed. Vynikají robustní konstrukcí, která je u takových produkčních výkonů nevyhnutelná. To zohledňuje rovněž integrace motorového odvíječe, který velmi usnadňuje práci s velkými rolemi médií, které dosahují u velkých návinů značné hmotnosti. Pro zlepšení pracovního prostředí obsluhy je v nabídce doplňků k dispozici i odsávací zařízení, které odvádí těkavé látky. Přídavné sušící zařízení zase dovoluje využít produkční potenciál tiskárny i při tisku sytých barevných ploch s velkou hustotou inkoustu, které za běžných podmínek vyžadují tisk menší rychlostí, aby stihly zaschnout.

Stroje Mutoh Toucan nabízejí velmi dobré rozlišení a dokážou naplnit potřeby mnoha digitálních tiskařů. Otevírají dveře do oblasti produkčního velkoplošného tisku, za kterými na úspěšné firmy čekají další stroje vyšší kategorie, například tiskárny ScitexVision z naší nabídky.



Evropská premiéra

Řezací plotr SummaSign Pro SL D 1600, který měli možnost zhlédnout návštěvníci naší expozice na veletrhu Reklama–Polygraf 2004, byl na Evropském kontinentu představen poprvé. Využili jsme přítomnosti Menka Kuberlinowa, zástupce firmy Summa, a položili mu několik otázek.

HSW info: Proč si firma Summa vybrala k evropské premiéře nového řezacího plotru pražský veletrh?

Menko Kuberlinow: Vystavený stroj pochází z ověřovací série a právě začíná jeho sériová výroba. Prahu jsme si pro první evropskou prezentaci vybrali nejen díky významu středoevropského trhu, ale zejména jako ocenění výborné spolupráce s HSW Signall. Stroj D 1600 prezentujeme v rámci uváděcí kampaně jenom ve spolupráci s vybranými firmami a HSW je pro nás partner první kategorie.

HSW info: Vnímá firma Summa spolupráci s firmou HSW Signall jako standardní obchodní vztah?

Menko Kuberlinow: Určitě je to mnohem silnější pouto. Nejde jenom o výborné obchodní úspěchy, kterých v HSW dosahujete, ale toto partnerství má mnohem hlubší kořeny. Velmi si ceníme zpětné vazby, již jste nám vždy poskytovali. Díky vašim rychlým podnětům a konkrétním návrhům vašeho kolegy Miroslava Zástěry jsme mohli do vývoje implementovat mnoho podnětů od konkrétních uživatelů. Opravdu si velmi vážíme naší vzájemné dlouholeté spolupráce.

HSW info: Budete své produkty prezentovat na veletrhu Drupa, který se uskuteční letos v květnu na výstavišti

v Düsseldorfu?

Menko Kuberlinow: Drupa je především o tisku, takže naši samostatnou expozici na veletrhu nenajdete. Spolupracujeme však s výrobcí solventních tiskáren, takže naše stroje se mohou objevit jako součást některé jejich prezentace výrobních linek pro systém Print & Cut.

HSW info: Jak hodnotíte vývoj na trhu řezané grafiky?

Menko Kuberlinow: Směřování je jasné. Řezanou grafikou stále více nahrazuje digitální velkoplošný tisk. Přesto však potřeba řezacích plotrů dále narůstá. Ztrácí sice svou pozici primárního výrobního prostředku, ale stávají se nezbytnou technologií pro zpracování tisků. Navíc tisky ze solventních tiskáren sice snižují pracnost výroby, ale mají limitovanou životnost a otěruvzdornost, takže pro dlouhodobé aplikace je řezaná grafika stále nenahraditelná.

Náš vývoj se tomuto trendu zpracování digitálních tisků dlouhodobě přizpůsobuje a následně se i jiní výrobci řezacích plotrů pustili stejným směrem. Jako příklad mohu uvést zavedení optického pozičního systému OPOS, který velmi zrychlil třeba zpracování vytištěných samolepek. O úspěchu tohoto řešení svědčí fakt, že stejnou cestou se vydala i konkurence a název OPOS se dokonce ujal jako všeobecný pojem. Ve vývoji jsme však nezasпали a uvádíme novou generaci systému OPOS 2.

Naše plotry využívají technologii tangenciálního nože, která je pro zpracování tištěné grafiky výhodnější než vlečený nůž. Tisky jsou často chráněny laminací, takže se jedná o sendvič až o šesti vrstvách různých fyzikálních vlastností (podkladový papír, lepidlo, fólie, barva, lepidlo, laminovací fólie). Tangenciální vedení nože v tomto případě



Menko Kuberlinow s obchodním ředitelem HSW Signall Davidem Hlaváčem

poskytuje mnohem vyšší kvalitu řezu.

HSW info: Proč právě D 1600?

Menko Kuberlinow: Je to reakce na potřeby trhu. Pracovní šířka 1,6 metru odpovídá nejrozšířenějšímu rozměru tiskáren. Spolu s podporou řezání, kterou nabízí komfortní tiskové softwaru jako Onyx s funkcí Prin & Cut, tak nabízíme vhodnou technologii pro mnoho digitálních tiskařů.

HSW info: Chystá společnost Summa nějaké změny v obchodní politice?

Menko Kuberlinow: Podepsali jsme globální OEM kontrakt s některými nadnárodními společnostmi, které projevíly zájem o naše produkty. Naší prioritou však nadále zůstává spolupráce se stávajícími obchodními partnery v jednotlivých zemích, mezi kterými zaujímá HSW významnou pozici.

Výstrče Cosign

Prvky orientačního systému Cosign obohatily nové kancelářské výstrče se snadnou aktualizací dat. Jde o doplnění orientačních systémů Rainbow a Curvo Plus.

Naformátované tabulky se spojí s hliníkovou podložkou, která slouží i k ukotvení výstrče na stěně.

Nové prvky poskytují stejně jako oblíbené tabulky Rainbow a Curvo Plus snadnou aktualizaci údajů. Informace vytištěné na aršík

papíru může aktualizovat i správce budovy a není nutné k tomu objednávat externí firmu.

Výstrče systému Rainbow jsou ukončeny plastovou koncovkou. Pro systém Curvo Plus je vyvinut speciální hliníkový ukončovací profil.

Designově tak lze kombinovat tabulky v barvě přírodního hliníku, stříbrný nebo zlatý elox a černé, šedé, stříbrné a zlaté koncovky.



Exteriérový tisk pro menší provozy

Pokrok ve vývoji inkoustů pro eco-solventní tisk dovoluje dosažení lepších výsledků tisku nejen na nových strojích. Inkousty Eco-solvent Plus, které se koncem loňského roku objevily v nové tiskárně Mutoh Rockhopper II, se nyní dodávají i pro starší model Rockhopper I. Hlavní výhodou nových inkoustů je možnost pohodlného tisku na necoatované levné média.

Při nasazení inkoustů eco-solvent plus v tiskárnách Rockhopper první generace je možné tisknout na stejná média jako s novým modelem Rockhopper II. Tím lze dosáhnout snížení nákladů při tisku zakázek a rozšíření škály potiskovaných materiálů. Nové inkousty dosahují lepší přilnavosti barvy k povrchu média při nezměněné vynikající světlostálosti a odolnosti výtisku vůči vodě.

Ke zvýšení kvality přispívá i nové topení, umístěné přímo pod tiskovou dráhou. Díky němu lze médium ohřát až do 70 °C. Inkousty Eco-solvent Plus totiž svým složením změkčují povrch média a vlivem tepla se lépe otevírají póry, do kterých zapadají pigmentové částice. Když se médium ochladí, póry se uzavřou a výtisk má velmi dobrou ořezuvzdornost.

Nově dodávané Rockhoppery toto topení již mají, u starších strojů jej lze snadno doplnit pomocí rozšiřujícího modulu od firmy Mutoh. Sušení tisků zabezpečuje další vyhřívaná zóna s teplotou 50 °C.

Široká nabídka médií

Inkousty nové generace jsou pro uživatele strojů Mutoh Rockhopper I velkým přínosem. Mohou totiž využívat stejnou podporu médií, jako vlastníci strojů Rockhopper II. Pro eco-solventní tisk máme v HSW Signall připravenou širokou škálu profilů médií i ICC profilů, které jsme naměřili při jejich podrobném testování. Vytvořili jsme komplexní nabídku materiálů, které jsou ověřené v praxi a vyhovují všem běžným reklamním aplikacím. Pro ilustraci můžeme uvést třeba necoatované vinylové fólie řady Neschen Filmolux v cenách od 65 Kč/m², bannery Neschen a Mutoh, vinylové fólie Multifix Digital White, textily Neschen Vacutex TCS B1 či papír Neschen Printlux Paper 120g za 45 Kč/m².

Nová kvalita tisku

Přechod na inkousty Eco-solvent Plus spolu s instalací topení pod dráhu tiskových hlav přináší majitelům starších tiskáren Mutoh Rockhopper I novou kvalitu tisku.

Nové tiskárny tohoto typu jsou dodávány už s novým topením, což z nich ve spojení s inkousty Eco-solvent Plus dělá zajímavé řešení pro menší reklamní agentury. Je to vlastně vstupenka do exteriérového tisku, která není tak náročná na obsluhu a údržbu jako solventní tiskárny. Pro Rockhopper I se mohou rozhodnout i firmy, které zatím nemají žádné zkušenosti s velkoplošným tiskem.

„Zkoušky prokázaly, že nové topení přináší odstranění rozpíjení v plochách a mizí

flekatost plných ploch,” konstatuje Václav Poselt, náš specialista na eco-solventní tisk. „Výtisky mají ostřejší detaily a mírně sytější barvy.”

Přechod na nové inkousty

Uživatelé starší verze tiskárny Mutoh Rockhopper mohou při rychlé potřebě konverze stroje na inkousty Eco-solvent Plus využít sadu „Eco-solvent Plus ink Starter Kit”, která obsahuje plnou barevnou sadu inkoustů CMYK+Lc+Lm a 6 čisticích náplní. Konverzi si může zákazník vykonat i sám.

Levnější alternativou je však objednat si tento zákrok od nás. Servisní technik totiž pracuje se svou čisticí sadou, která tvoří výraznou část ceny startovací sady. Další výhodou je i přítomnost servisního technika u stroje, takže v jednom termínu se může realizovat i kontrola tiskárny a vykonat další potřebný servisní zásah. Nejčastěji jde o výměnu capping station - parkovací stanice, kterou výrobce doporučuje měnit jednou ročně.

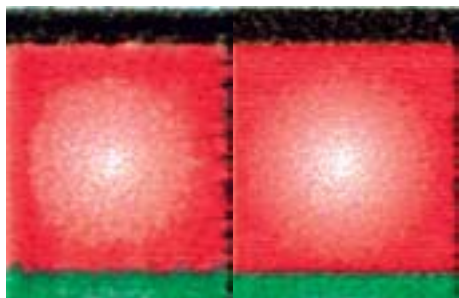
Úplná konverze

Celkový upgrade tiskárny, kdy si zákazník kromě přechodu na nové inkousty objedná i instalaci nového topení, je sice nejdražší, ale výrazně zlepšuje kvalitu tisku. K tomu je potřeba zakoupit i „Direct Heater Upgrade Kit”, který obsahuje nové topné těleso, řídicí desku topení a montážní sadu. O významu tohoto kroku nejvýmluvněji hovoří výsledky testů, které můžete vidět na obrázcích.

Testy: v levé části je testovací obrazec vytisknut bez topení pod hlavou za teploty 24 °C a v pravé části při zahřátí média na 60 °C



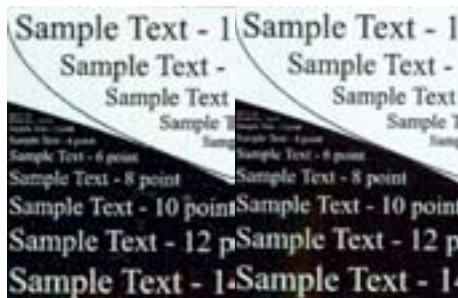
Nové topení pod dráhou tiskových hlav výrazně zvyšuje kvalitu tisku



Teplota má vliv na rovnoměrnost barvy u velkých ploch (zvětšeno)



Okraje grafiky jsou za vyšší teploty mnohem ostřejší (zvětšeno)



Díky topení lze dosáhnout při tisku mnohem ostřejších detailů



S novými eco-solvent+ inkousty se uživateli tiskáren Rockhopper I nabízí možnost využít širokou paletu materiálů ověřených tiskárnou Rockhopper II

ROCKHOPPER II

Tisk do exteriéru i interiéru S nadstandardní výbavou pouze od HSW Signall

- Dali jsme si záležet na vyladění tisku na média, která často používáte. Výsledkem je brilantní čistota a podání barev. Také se nám podařilo zvýšit běžnou produktivitu tisku. Samozřejmostí jsou nadstandardní technická podpora a široká nabídka spotřebních materiálů.

Eco-SolventTM

- Rockhopper II používá nový odolnější eco-solvent⁺ inkoust, který dosahuje vysoké životnosti v exteriéru a skvělých výsledků při tisku na necoatované i coatované materiály. Jde zároveň o první solventní inkoust, který neobsahuje nebezpečná rozpouštědla a nešíří organické těkavé sloučeniny (VOCs).
- Rádi vám kdykoli předvedeme tisk vašeho obrázku na vámi zvolený materiál.



— profesionalita — odbornost — spolehlivost —

servis@hsw.cz

Naše společnost již několik let prodává největší počet tiskových a řezacích zařízení pro signmaking. Za tímto úspěchem nestojí však jen obchodní dovednost našich kolegů z obchodního oddělení, ale velkou zásluhu na tom má celková dodavatelská podpora a servisní zázemí. Na personální obsazení servisního oddělení a stav náhradních dílů jsme vždy kladli velký důraz. Ostatně mnoho našich zákazníků přesvědčila právě servisní péče, a i když své technologie zakoupili u jiné společnosti, stali se později našimi stabilními partnery.

Prodej technologie pro nás není pouze obchodní záležitostí, je to navázání dlouhodobého vztahu, kdy se v rámci záručního i pozáručního servisu staráme o klientovy výrobní prostředky, na kterých závisí jeho prosperita. Právě snaha o efektivní servisní podporu nás dovedla k zavedení nového pracovaného systému servisního dispečinku. Zájemce o technologii si ne vždy uvědomuje, že každý výrobní prostředek vyžaduje patřičnou péči. Vstupní investice do nákupu zařízení je pouze částí celkových nákladů spojených s provozem. Ne každý zákazník si připustí, že každá hodina prodlevy při čekání na opravu stroje může znamenat např. riziko ztráty stěžejního zákazníka – jak se potom mohou zdát slevy při nákupu zařízení bezvýznamné!

„Hledali jsme řešení pro nejefektivnější způsob zajištění servisních služeb pro všechny zákazníky,“ vysvětluje Ivan Žikeš, vedoucí servisního oddělení. „Zavedený způsob výrazně zjednodušuje komunikaci při hlášení poruch a zefektivňuje práci techniků. Jde o to, že zákazníkovi stačí napsat žádost o pomoc elektronickou poštou na adresu servis@hsw.cz a jeho žádost je automaticky zaevidovaná. A nejen to, systém zašle SMS správu na mobil odpovědného technika, takže i v případě práce mimo kancelář je o požadavku informován. Může dokončit svou práci a následně řešit další případ. Garantovaná odezva je do osmi hodin od žádosti o pomoc nebo zákazníka kontaktujeme ráno následujícího pracovního dne.“

Systém vzdělávání

Pro efektivní servisní zákrok je nutná dokonalá znalost všech technologií, které naše společnost dodává. Proto se všichni naši technici pravidelně zúčastňují odborných školení přímo u výrobců těchto zařízení.

„V dnešní době není dostatečná pouze

technická znalost stroje, ale úplného workflow od vstupních dat, přes zpracování v patřičném software a realizaci výstupu až po případnou finální úpravu,“ vysvětluje Marek Angelis, vedoucí oddělení technologií a jednatel společnosti. „S výrobci technologií máme dlouholeté velmi dobré vztahy,“ pokračuje Marek Angelis. „Pravidelné návštěvy u výrobců nejsou jen o proškolení techniků na nové stroje. Často výrobcům poskytujeme cenné informace z praxe a díky nim došlo už několikrát k vylepšení uživatelských vlastností těchto strojů. Někdy stačí jen drobnost, kterou pro usnadnění své práce vymyslel některý signmaker, a když je ochoten se o „zlepšovák“ podělit, pomůže to mnoha dalším uživatelům na celém světě. Důkazem naší odborné zdatnosti je i fakt, že nás sami výrobci strojů požádají o pomoc při servisu v zahraničí. Další výhodou je široký sortiment náhradních dílů, které máme na skladě.“

Prevence i u strojů

„Když jsem procházel naše servisní záznamy, došel jsem k poznání, že například žádný ze strojů Mutoh Toucan nestál více než dva dny,“ říká Ivan Žikeš. „Považuji to za velký úspěch, protože jde o náročnou produkční technologii, pro kterou je těžké mít na skladě všechny náhradní díly. Tyto stroje proto pravidelně prohlížíme a i na základě výměny informací a zkušeností s výrobcem stroje provádíme preventivní údržbu a výměnu některých namáhaných částí.“

Servisní smlouva

„Pro mnoho firem je důležitá garance rychlosti servisního zásahu a třeba i rozdělení rizika,“ vysvětluje Marek Angelis. „Pro tyto firmy je tu nabídka nadstandardní péče, zajištěná formou servisní smlouvy. Na jejím základě poskytujeme zvýšenou rychlost a prioritní zásahu. Můžeme například prodloužit záruční lhůtu stroje. Je to nástroj, jak ušít formu servisní péči na individuální potřeby zákazníků.“

Servisní tým

Kromě samotných techniků prošli několika školeními i někteří kolegové z řad obchodníků. Kromě toho, že mají úzký kontakt se svými zákazníky, získali rovněž bohaté praktické zkušenosti v oblasti tiskových technologií. V případě nutnosti tak mohou i oni poskytnout účinnou „první pomoc“ vašim strojům.

Operativnost šetří peníze

Význam rychlosti servisního zásahu si

můžeme přiblížit pomocí praktického příkladu. Výrobci XXL tiskáren z velké trojky Scitex Vision, Nur a Vutek donedávna obchodně i servisně pokrývali svět ze svých vlastních středisek. Tyto stroje poskytují vysoký výkon a kupují si je firmy, které mají velké vytížení a množství zakázek. Časová jednotka je sice z fyzikálního hlediska všude stejná, ale může mít výrazně odlišnou finanční hodnotu. Když se podíváme do tabulky, je jasné, že hodinová porucha znamená pro všechny uživatele digitálních tiskáren stejnou procentuální ztrátu. V hodnotě produkce to však představuje mnohem rozdílnější částky. Je tedy jasné, že firma, která si zakoupila produkční tiskárnu s vysokým výkonem, ztratí při poruše mnohem více po finanční stránce a současně se jí nahromadí mnohem více grafiky, která měla být už vytištěna. Když uvažujeme o tisku ve vysoké kvalitě a s prodejem výtisků za průměrné ceny, přichází uživatel tiskárny HP DesignJet 5500 za den prostoje o 40 000 korun. U stroje Mutoh Rockhopper II je to 56 000 a u Toucana až 115 200 korun. Majitel nejnižší řady tiskáren ScitexVision GrandJet má však za směnu škodu až 196 000 korun. A to jsme brali v úvahu jen tisk vysoké kvality a práci 8 hodin. Tato skutečnost vedla třeba firmu ScitexVision k tomu, aby si našla několik partnerů, kteří mají dobrou znalost lokálního trhu a pomohou prosadit se, ale budou schopni i zabezpečit operativní servis. V rámci České republiky a Slovenska jsou to právě naši servisní technici, kteří mohou tuto pomoc poskytnout velmi rychle.

Pro uživatele strojů Scitex Vision to tedy znamená nejen rychlou pomoc, ale i výraznou úsporu ve snížení cestovních nákladů, které by se jinak účtovaly z Belgie.



Náš Scitex Vision tým

Na veletrhu Reklama-Polygraf 2004 jste měli možnost potkat se s kompletním týmem, který se stará o uživatele technologií Scitex Vision v regionu střední Evropy. Kromě známé

tváře Luciena Moonse, který je marketingovým poradcem společnosti Scitex Vision, jste se mohli potkat s Danielem Shotttem z evropského střediska ScitexVision. Z naší hroší rodiny jsou za péči o stroje ScitexVision

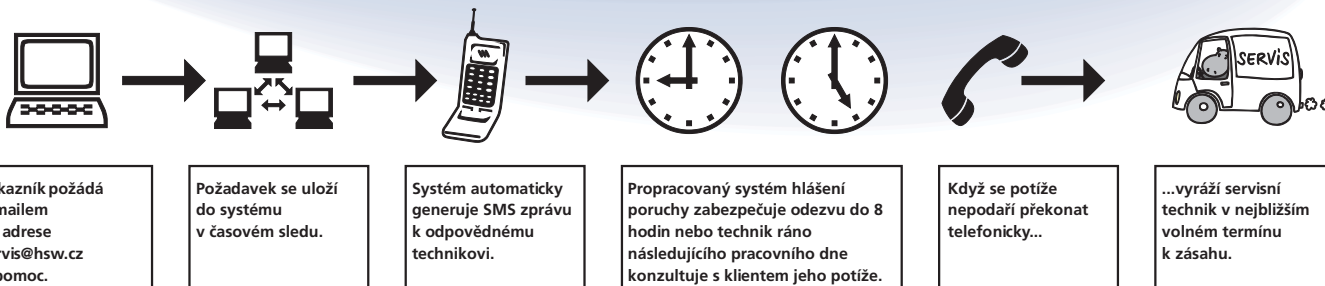
odpovědní Ivan Žikeš, vedoucí servisního oddělení HSW Signall, a technik Jakub Středa. Na Slovensku se těmto strojům věnují kolegové Tomáš Kmiť a Roman Osvald. Vzájemná spolupráce společnosti ScitexVision

a HSW Signall se takto ještě zvýšila a uživatelé technologií ScitexVision získali vyšší komfort služeb. Zvyšuje se rychlost servisního zásahu a zákazníci z České republiky a Slovenska mají své techniky mnohem blíž.

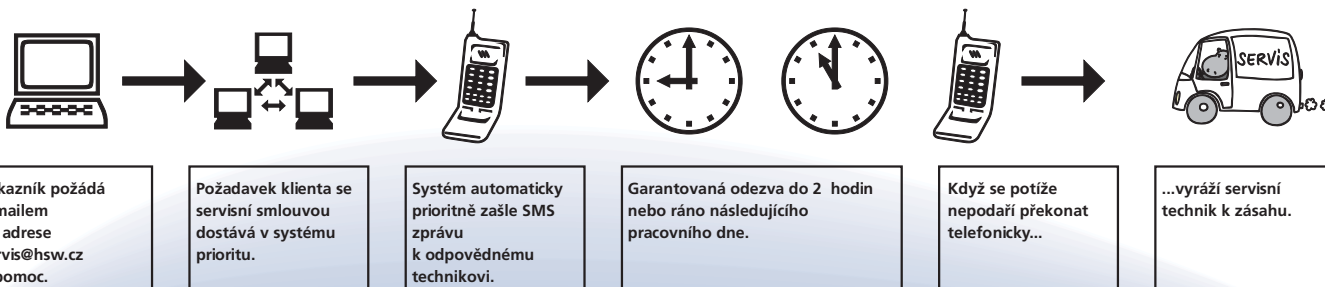
Jak funguje servis HSW Signall



Standardní servis



Servisní smlouva



Výpočet možných ztrát při prostojích

Tiskárna	Průměrný výkon m ² /h	Běžná cena Kč/m ²	Ztráta za 1 h prostoje	Ztráta za 8 h prostojů
HP DesignJet 5500	5	1000	5 000 Kč	40 000 Kč
Mutoh Rockhopper II	7	1000	7 000 Kč	56 000 Kč
Mutoh Toucan	18	800	14 400 Kč	115 200 Kč
Scitex Vision	35	700	24 500 Kč	196 000 Kč

Oddělení servisních služeb

Vedoucí:	Ivan ŽIKEŠ	
Technici:	Praha, Brno	Jakub STŘEDA Miroslav ZÁSTĚRA Jan HAVLE Václav POSELT
	Bratislava	Roman OSVALD Tomáš KMIŤ
Obchodníci*:	Praha Brno Košice Bratislava	Jiří MAKOVEC Karel PRÁŠIL Jaroslav MAURER Tomáš KMIŤ
*schopní poskytnout „první pomoc“ technologiím		

Reklama – Polygraf 2004

Expozice naší společnosti na letošním ročníku veletrhu Reklama–Polygraf patřila k těm největším. Když k hlavnímu stánku připočteme i plochy expozic našich dodavatelů prezentačních systémů – firem Expolinc a Chronoexpo spolu s výstavou fotografií Ladislava Kamaráda, kterou jsme připravili ve spolupráci s autorem a společností HP, byli jsme s celkovou plochou více než 300 m² nesporně největším vystavovatelem.

Výstavní systémy jsme již loni prezentovali v rámci samostatné expozice, protože toto zboží si zaslouží, abychom ho nabízeli s osobitým zřetelem. Letošní přímou účast firem Expolinc a Chronoexpo chápeme jako ocenění své práce a vyjádření zájmu obou světových výrobců o české a slovenské zákazníky. Přehlídka jejich produktů umožnila naší odborné veřejnosti seznámit se se špičkovými produkty, nejen co se týče užitekových vlastností, ale i designu. Ohlédneme se prostřednictvím této fotogalerie za expozici naší společnosti a připomeňme si atmosféru z Výstaviště v Holešovicích.



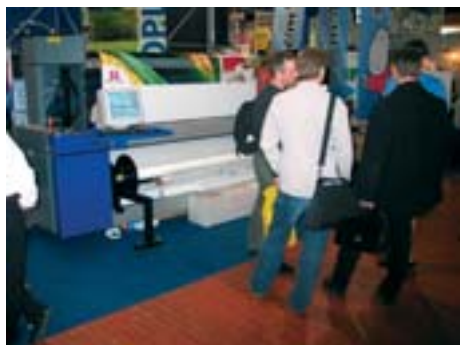
Hlavní stánek HSW Signall využil výstavní plochu v maximální míře. Abyste se měli kam u nás pohodlně posadit, bylo přidáno i patro s jednácními stolečky.



Využili jsme širokou nabídku našich materiálů pro velkoplošný digitální tisk a výzdobu stánku vytvořili z tisků velkoplošných tiskáren.



Pro méně a středně vytížené provozy si výrobci reklamy přišli vybrat ze strojů Mutoh Rockhopper I a II.



Nejvýkonnějším strojem z naší expozice byl tento ScitexVision GrandJet Classic, který si přišlo prohlédnout mnoho signmakerů. Po výstavě se tiskárna ihned instalovala u zákazníka.



Pro tiskárny HP DesignJet 5500 máme novou kolekci médií, vyvinutých speciálně pro tisk grafiky do výstavních a prezentačních systémů.



Klasická řezaná reklama je stále živým oborem a kolega Mirek Zástěra se měl co ohánět, abychom měli vždy dostatek samolepek s populárními hrošiky.



Velkoplošné fotografie Ladislava Kamaráda vyrazily návštěvníkům veletrhu dech.



Francouzský šarm a elegance zachycena produkty firmy Chronoexpo.

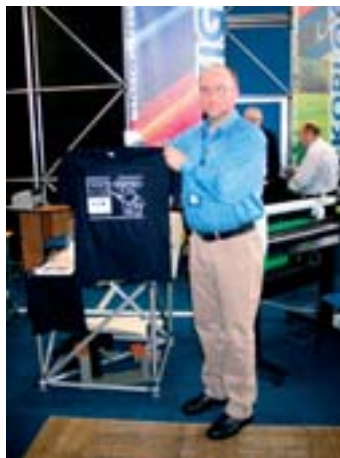
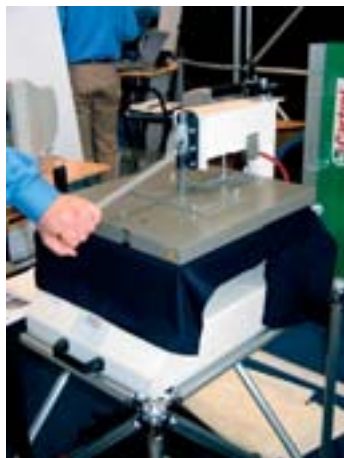


Švédská preciznost a severský design zhmotněny ve výrobcích firmy Expolinc.

😊 Vidíte dobře?

Na letošním ročníku veletrhu Reklama – Polygraf stánek naší společnosti navštívila známá lékařská kapacita v oblasti zrakových poruch MUDr. Hroch. Návštěvníci měli možnost podrobit se zrakovému testu a prověřit stav svých očí. Test byl velmi jednoduchý:

Testovací obrazec z fólie Poli Flex ... se nažehlil na bavlněné tričko a asistent MUDr. Hrocha ... otestoval pacienta.



Po úspěšném zvládnutí testu si tričko pacient mohl vzít. V čase veletrhu vyšetření zraku na našem stánku absolvovalo více než 80 pacientů.

Desky Dilite pro český trh

Jako opravdu horkou novinku lze označit sendvičové hliníkové desky Dilite z produkce koncernu Alcan. Tento produkt je speciálně určen pro potisk, zejména na tiskárnách typu flatbed. Výhradní distribuci tohoto produktu na českém a slovenském trhu získala společnost HSW Signall, která tyto tiskárny zároveň také prodává. Samotný produkt a jeho poslání na trhu nám v rozhovoru představila paní Marion Krautbauer, export manager společnosti Alcan Singen.

Můžete nám přiblížit desky Dilite?

Dilite jsou desky velmi podobné našemu produktu Dibond, který velmi dobře znají

výrobci světelné reklamy, prostředků POP/POS nebo poskytovatelé velkoplošných tisků v České republice i na Slovensku. Zásadní rozdíly mezi deskami Dibond a Dilite jsou dva. Zatímco Dibond má hliníkové vrstvy o tloušťce 0,3 mm, u desek Dilite je to 0,2 mm. Tento produkt je primárně určen pro potisk na velkoplošných tiskárnách typu flatbed, takže je vyráběn pouze s bílým povrchem.

Kde se mohou zájemci s tímto produktem blíže seznámit?

Desky Dilite jsme vyvinuli na základě poptávky trhu a ve spolupráci s výrobcí velkoplošných tiskových technologií. Na veletrhu Drupa 2004 připravujeme prezentaci našeho nového produktu u nejvýznamnějších výrobců tiskáren typu flatbed. Potiskované desky Dilite tak bude možné vidět na stáncích firem Zünd, Scitex Vision, Durst či Océ. Je to produkt určený zejména pro tento segment trhu, takže jeho uvedení je načasováno právě na tiskařský veletrh Drupa. Na území České republiky a Slovenska bude tento produkt zastupován společností HSW Signall.

Jaké je hlavní využití desek Dilite?

Hlavním cílem bylo vytvořit vhodný produkt pro plošné exteriérové i interiérové reklamní aplikace v příznivé cenové relaci. Desky Dilite mají výbornou rozměrovou stabilitu a zachovávají si dokonalou rovinnost i v těžkých klimatických podmínkách. Další výhodou je možnost ohýbání, takže desky lze využít i k dalším aplikacím.



Dokáže trh tento produkt absorbovat?

V zemích nové Evropy zaznamenáváme až 25% nárůst poptávky po deskách Dibond. Vývoj prodeje na českém i slovenském trhu je vzhledem k tomuto trendu sice zatím pomalejší, přesto si firma Alcan od těchto trhů mnoho slibuje. Do budoucna lze právě zde očekávat nárůst počtu tiskáren typu flatbed, což by mělo znamenat velký potenciál pro využití nových desek Dilite. Věříme, že se nám díky aktivitě našeho distributora podaří ukázat přednosti našich produktů i formou praktických ukázek, testů a odborných seminářů.

Děkuji za rozhovor

František Kavecký



DIBOND®

Hliníkové sendvičové desky povrch z 0,3 mm silného hliníku

různé barvy, tloušťka desky 2-4 mm, odolná v exteriéru, s nízkou roztažností, se speciální technikou tvarování



pouze bílý povrch, určeno pro potisk a další rovinné aplikace, tloušťka desky 2-3 mm, odolné v exteriéru

novinka
s lepší cenou!

Hliníkové sendvičové desky povrch z 0,2 mm silného hliníku

DILITE®

H·S·W
Signal