H·S·W info

září 2004 3

Zpravodaj pro oblast signmakingu

Náš pohled na veletrh Drupa 2004

Svátek všech tiskařů jsme si v HSW Signall vychutnali skutečně důkladně. Na několik dní navštívila postupně výstaviště v německém Düsseldorfu desítka pracovníků naší firmy z České republiky i Slovenska. Zastoupeny byly nejenom oddělení technologií a obchod, ale i marketing. Výstavu jsme podrobně vyhodnotili a rádi bychom se s vámi podělili o svůj pohled na trendy, které tato nejprestižnější přehlídka polygrafického průmyslu naznačila.

Prvním faktem, kterého si určitě všiml každý návštěvník veletrhu, byl průnik velkoplošných digitálních tiskáren do oblasti průmyslové produkce. Stánek společnosti Scitex Vision byl totiž první na ráně pro ty, kdo chtěli začít prohlídku veletrhu expozicemi firem z oblasti velkoplošného digitálního tisku. Vystavené stroje ScitexVision TurboJet a CorJet byly lákavé nejen pro digitální Print House, ale i pro klasické polygrafické firmy. Nárůst produktivity na úroveň stovek metrů čtverečních za hodinu a bytelná konstrukce ukázaly směřování i k novým polygrafickým trhům. Tento trend je patrný i u nás, protože stále víc ofsetových tiskáren využívá velkoplošné digitální tiskárny pro výrobu nátisků u CTP technologií nebo pro přímé tiskové služby. Trh si totiž digitální tisk žádá stále víc.

UV inkousty jsou nový standard

Koncepce, kterou v roce 2001 představila švýcarská firma Zünd svým flatbedem UVjet 215 C, se stala standardním řešením. Všichni renomovaní výrobci velkoplošných digitálních tiskáren dnes nabízejí tiskárny schopné potisknout různé deskové materiály. Stejnou měrou se rozšířilo i využívání UV vytvrzovaných inkoustů, a to nejen u tiskáren typu flatbed, ale i hybridních či roll to roll tiskáren.

Tisk UV vytvrzovanými inkousty se pomalu stává stejným standardem jako práce s eco-solventními či solventními inkousty. Proč si nové inkousty získaly tak rychle pevnou pozici na trhu? V případě tisku touto technologií můžeme konstatovat, že digitální tisk je už skutečně schopen nahradit sítotisk. Novými inkousty lze totiž potiskovat materiály i s nerovným povrchem, a to dokonce i hotové série malých výrobků.

Díky tomu technologie UV tisku poskytla prostor pro velký nárůst 3D reklamy a prostředků POP. Velkým pokrokem je i možnost využít přímý tisk bílou barvou. Uvidíme, jak si výrobci UV tiskáren a inkoustů povedou v dalším vývoji.

Ani výrobci solventních inkoustů totiž neusnuli na vavřínech a zanedlouho bychom měli vidět novou generaci jejich produktů, vylepšenou pro vysokokvalitní tisk s výrazně větším gamutem.

V tomto čísle najdete:

Rozhoduje know-how (str. 3)
Neschen – značka šampionů (str. 5)
Textil a jeho renesance (str. 6–7)
Testy exteriérových inkoustů (str. 8–9)
Mutoh pro sublimaci (str. 10–11)
Testy laminovacích fólií (str. 12–13)
Mutoh Rockhopper 38" (str. 14)
a další

Editorial

Ako účastník letnej univerzity pre novinárov, ktorú každoročne pod názvom HP Labs organizuje spoločnosť Hewlett-Packard pre vybraných žurnalistov z odborných médií, som mal možnosť vidieť niekoľko zaujímavých prezentácií. Najdlhšie som premýšľal o porovnávacom teste originálnych HP atramentov a atramentov od alternatívnych výrobcov. Je to téma, ktorá sa v plnej miere dotýka aj sveta veľkoplošného termálneho ink-jetu.

Úvod seminára otvoril Dr. Allen Ross, ktorý je jedným z vedúcich pracovníkov vývoja HP, zodpovedných aj za vývoj tlačových technológií. Nikdy dovtedy som sa nezaoberal históriou vývoja atramentov. Stačilo mi vedieť, aké sú súčasné možnosti a akú pridanú hodnotu sme v HSW Signall pripravili našim klientom v podobe know-how.

Prednáška mi však otvorila oči. Nie je náhoda, že v HP sa vývoju nových generácií atramentov a ich náplní pre celý sektor atramentovej tlače venujú stovky odborníkov a celý výskum v priemere trvá dva roky. Pravdaže, pre našinca je cena stále najrozhodujúcejší argument, a tak sa bežný užívateľ domácich stolových fototlačiarní uspokojí s náhradou. Pre digitálnych tlačiarov, čo svoje služby poskytujú komerčne, by však cenový rozdiel medzi náplňami nemal predstavovať tak silnú motiváciu. Aj pri domácej tlačiarni si človek povie, že náhradné náplne nie sú to pravé orechové, nuž ale za tú cenu...

O tom, že kupovať lacné veci sa nevypláca, som sa zasa raz presvedčil pri praktickej skúške. Bol to porovnávací test, pri ktorom sa veľmi jednoducho skúmali vlastnosti originálnych a alternatívnych atramentov. Do misky s atramentom Yellow sme v laboratóriu kvapli po niekoľkých kvapkách CMK. Originálne atramenty HP sa držali v jasne ohraničených kvapkách aj pri potriasaní miskou. Alternatívne sa začali ihneď miešať.

Comix

Informace

Kde všude nás najdete?

PRAHA
HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Objednávky:
241 029 412 Praha
241 029 414 jižní a západní Čechy
241 029 413 severní a východní Čechy

BRNO
HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Objednávky:
tel.: 543 217 213-4

BRATISLAVA
HSW publicity
Martinčekova 19
821 01 Bratislava
tel.: ++421 2 5349 505. 5341 9514
fax: ++421 2 5363 3381

http://www.hsw.cz

Číslo 3/2004 vyšlo v nákladu 2700 výtisků. Vydává HSW Signall, Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499. Odpovědný redaktor: František Kavecký (f.kavecky@hsw.cz). Fotografie neoznačené jménem autora pocházejí z firemního archivu. Sazba: Hana Mannová, Osvit: PANAX Distribuce: SEND Předplatné P.O.Box 141, 140 21 Praha 4, tel. 267 211 301. Podávání novinových zásilek povolila Česká pošta , s.p., Odštěpný závod Praha, čj. Nov 6330/97 ze dne 27.11. 1997

Rozhoduje know-how

Celá oblast informačních technologií zaznamenává určitou technologickou vyrovnanost. Týká se to rovněž světa velkoplošného tisku. Značkové tiskové technologie v jednotlivých výkonnostních třídách jsou dost vyrovnané co do produktivity i kvality tisku. Jak tedy mají podnikatelé v této oblasti získat konkurenční výhodu?

Bohudík je už pryč doba, kdy nový počítač během půl roku morálně úplně zastaral. Hardware i nové verze softwarových aplikací nabízejí spíše zlepšený uživatelský komfort a nové pracovní nástroje než zásadní změnu svých schopností.
Velmi vyrovnané jsou i velkoplošné tiskové technologie. Vždy se samozřejmě objeví tiskárna, která svou konstrukcí dokáže nabídnout vyšší výkon nebo nové možnosti, ale konkurenční výrobci zpravidla za velmi krátký čas tento náskok doženou a představí stroj pro daný segment. Konkurenční výhoda získaná hardwarem je tedy velmi krátkodobá a může být užitečná pouze pro několik prvních uživatelů.

OEM partnerství a trh

Vývoj velkoplošných tiskáren není levnou záležitostí. Mnoho firem, které mají silnou pozici v jiných oblastech velkoplošného tisku, třeba ve vývoji médií či inkoustů, se proto rozhodlo využít zkušenosti svých obchodních partnerů a v rámci OEM partnerství nabízet jejich produkty pod vlastní značkou.
Například stroje Mutoh, které HSW Signall distribuuje na českém trhu, lze potkat i pod značkou Sherpa v nabídce Agfy, Elán u Spandexu či Tiara u Lysonu (viz foto). Jde tedy zjevně o stroje stejné konstrukce, prezentované pod různými značkami.

Malé rozdíly

Podstatné rozdíly v koncepci a konstrukci nejsou ani u technologií konkurenčních výrobců. Všichni totiž mají k dispozici stejná východiska. Platí to především u tiskových hlav či volby typu inkoustu. Úspěšná firma nabízející služby v oblasti velkoplošného tisku tak pravděpodobně používá stejné technologie jako firma, které se na trhu prorazit nedaří. Úspěch totiž závisí především na spokojenosti zákazníka a ta souvisí se spolehlivostí osvědčené firmy a celkového balíku služeb, které svým zákazníkům nabízí.
Jak tedy zabezpečit návratnost investice do nových tiskových technologií? Na základě čeho se má uživatel rozhodnout a správně si vybrat?

Rozhodne know-how

Pro uživatele je nejdůležitější schopnost tiskové technologie řešit jeho produkční potřeby. Úspěch pak na jedné straně závisí na získání dostatečného a stabilního podílu na trhu, na druhé straně na dosažitelné produktivitě, kvalitě tisku a na spolehlivosti technologie.
Proto se v HSW Signall soustřeďujeme nejen na vysoký standard servisních služeb, ale pro dodávané technologie zkoušíme a testujeme tisková média, prověřujeme jejich reálný pracovní výkon a vytváříme komplexní data pro optimalizaci tisku a pro Color Management. Toto know-how má co nejvíce usnadnit práci uživateli a ponechat mu mnohem více času pro samotné podnikání. Pro mnohé firmy je trpkou zkušeností, že úspora několika procent v ceně nákupu technologie v konečném důsledku znamenala značné ztráty.
Koupě technologie je jistě závažný krok, ale je to pouze první krok na cestě k úspěšnému podnikání. Rozhodující je podpora, kterou je dodavatel schopen svým zákazníkům poskytnout na jejich cestě za úspěchem.

Agfa Sherpa

Gerber Elan

Tiara Opal II

Díky OEM partnerství se můžete potkat se stejnou konstrukcí pod několika značkami. Podstatná je však péče, kterou je svým klientům dodavatel schopen nabídnout. Nahoře Mutoh Rockhopper .

Náš tým obchodníků a techniků vám rád poskytne další informace o podpoře, kterou k dodávaným technologiím poskytujeme.

scitex vision

GO JET

scitex vision

Hlavní přednosti

- Nízké provozní náklady
- Vysoká produktivita
- Vysoká spolehlivost
- Jednoduché ovládání
- Tisk na více rolí současně
- Kompaktní design, menší nároky na umístění

Technické parametry

- Drop-on-demand piezoelektrická technologie
- Rozlišení 370x370 dpi
- Max. tisková šířka 3,2 m, délka dle role
- Max. rychlost 65 m^2/hod.
- Výkonné IR sušení
- Max. šířka média 3,4 m
- Tisk z role na roli nebo z role na arch (Free-fall)
- Tisk na papír, samolepicí folie, PVC, síťovinu, textil, banner a další
- Automatické čištění, ředidlový inkoust VisionInk
- RIP Onyx Postershop
- Rozměry (vxšxh)1,45 m x 4,7 m x 1,06 m

Aplikace

- Billboardy
- Bannery
- Zakrytí budov
- Plachty na dopravní prostředky
- Podlahová a okenní grafika
- Pozadí pro divadla, studia a koncerty
- Potisk textilu včetně koberců
- Grafika na dopravní prostředky a další

Kompaktní produkční tiskárna s rychlou návratností investice

Neschen – značka šampionů

Položili jste si někdy otázku, co stojí za úspěchem firem, které se zabývají velkoplošným tiskem? Hlavním faktorem je určitě podnikatelská zdatnost majitelů, vysoká úroveň poskytovaných služeb, obchodní dovednost a profesionalita. Těchto předností však nelze dosáhnout bez dobrého zázemí. Značka Neschen je zárukou uživatelské jistoty.

Na letošním veletrhu Drupa nešlo značku Neschen na strojích Vutek přehlédnout

Důležité jsou nejenom spolehlivé technologie, ale i média s dobrými užitkovými vlastnostmi. Ale tím pádem je už vlastně řeč o spolehlivém dodavatelském zázemí a ověřených aplikačních řešeních.

Chce to jistotu

Silnou stránkou velkoplošného digitálního tisku je velká schopnost variability používaných médií. Úspěšné reklamní aplikace jsou přece především o kreativitě a nových nápadech. Díky této tiskové technologii lze vytvářet grafiku pro malé i velkorysé kampaně. Všechny propracované plošné kampaně využívají komunikaci pomocí různých druhů reklamních nosičů. Reklama prostě počítá s digitálním tiskem a trh velkoplošné grafiky patří k nejdynamičtěji rostoucím odvětvím.
Není proto divu, že i na českém trhu zdomácňuje stále více výkonných velkoplošných tiskáren. Vstupní investice k získání produkčních tiskáren je zákonitě větší, ale stroje jako Mutoh Toucan, Scitex Vision či Zünd svou vysokou produktivitou na úrovni několik desítek metrů čtverečních za hodinu zaručují schopnost produkovat velký objem tisků za krátký čas.
Každá přestávka v práci, chyba či porucha stroje však rovněž představují riziko vysokých ztrát. Výrobci strojů proto velmi odpovědně přistupují k doporučení jednotlivých výrobců materiálů pro své tiskárny. Podnikatel využívající jejich technologie musí mít prostě jistotu, že má zabezpečený nejen promptní servis, ale i stabilní přísun kvalitních médií. (V praxi to znamená, že spolupracuje s HSW Signall.)

Hrajeme s velkou trojkou

Trh XXL tisků s pracovní šířkou nad tři metry si dlouhodobě mezi sebou dělí takzvaná velká trojka renomovaných výrobců tiskových technologií Scitex Vision, Vutek a Nur. Zastupování společnosti Scitex Vision na českém a slovenském trhu je pro naši firmu

Koncern Neschen spolupracuje při vývoji svých médií s renomovanými výrobci velkoplošných tiskáren. I tento Vutek PressVu UV tiskl na veletrhu Drupa 2004 na banner Neschen.

jasným uznáním. Nejde jen o dobrou znalost podmínek na trhu, ale i o zabezpečení servisní péče pro uživatele tiskáren těchto značek.
HSW Signall jako součást skupiny Neschen Group zabezpečuje pro tyto trhy i dodávky souboru médií Neschen pro všechny typy velkoplošných digitálních tiskáren. Koncern Neschen je vyvíjí ve spolupráci s renomovanými výrobci tiskáren a inkoustů, takže jsou zárukou vysoké produktivity a dalšího snadného zpracování, protože k médiím je k dispozici i velký soubor materiálů pro finishing. Mezi jejich uživatele patří největší firmy, které se zabývají velkoplošným digitálním tiskem. Není se co divit, protože média Neschen patří k oficiálně doporučovaným značkám i pro tiskárny Vutek.

Úspěch Scitex Vision

Veletrh Drupa 2004 byl pro našeho partnera, společnost Scitex Vision, velmi úspěšný, a to nejen z obchodního hlediska, ale i proto, že trh pozitivně přijal i nové technologické koncepce. Nabídka strojů s průmyslovou produkcí se totiž ukázala jako správná cesta a umožnila vstoupit značce Scitex Vision do dalšího tržního segmentu, kterým jsou klasické polygrafické provozy.

„Plánovaný obrat na veletrhu jsme překročili o 40 %," konstatoval Lucien Moons, marketingový konzultant společnosti Scitex Vision. „Nejúspěšnějším modelem se stala osmibarvová tiskárna XLjet s pracovní šířkou tři metry. Zájem o model XLC, který je přizpůsoben specifickým potřebám menší skupiny digitálních tiskařů, nás doslova překvapil. Je to stroj s pracovní šířkou tři metry a může být dodán jako čtyř-, nebo šestibarvový. Jeho výkon je zvýšený na 75 m^2/hod." Na veletrhu si své majitele našly i dvě linky Scitex Vision CORjet, které jsou specializované na přímý potisk velkých kartonových archů. Jedna směrovala za Atlantský oceán, druhá zůstala v Evropě. Tyto stroje znamenají revoluci v rychlé a cenově dostupné dosažitelnosti i malých sérií obalů či prostředků na podporu prodeje.

GOjet uvidíme na Viscomu

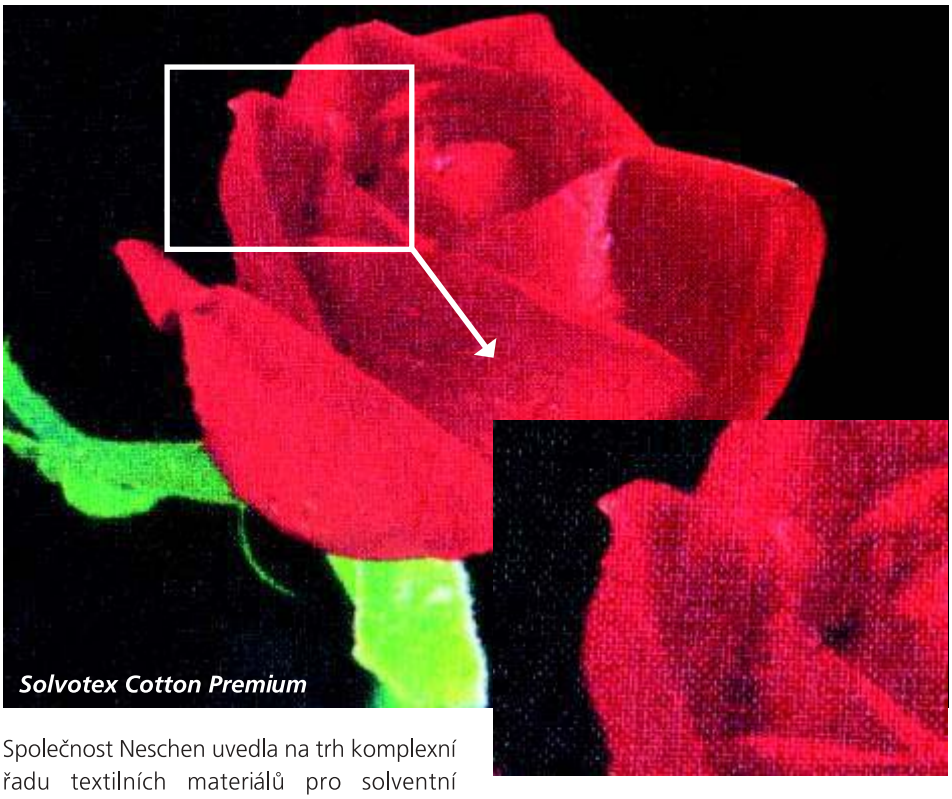
Další významnou výstavou, kde Scitex Vision nebude chybět, je letošní Viscom, který se uskuteční ve Francii. Tiskárna GOjet, která je určena i pro náročnější interiérovou grafiku, tak v Paříži bude mít svou evropskou premiéru. „Na stánku bude spolu s osmibarvovým XLjetem s pracovní šířkou pět metrů," prozradil Lucien Moons.

Lucien Moons

Textil pro solventní tiskárny

Grafika tištěná na textil patří mezi stále častější požadavky zadavatelů. Ostatně není se co divit. Na rozdíl od nedávné minulosti cena těchto materiálů neustále klesá a díky pokroku ve vývoji coatingu vzrůstá i kvalita tisku. Roste až do takových rozměrů, že dnes můžeme bez zaváhání mluvit o fotokvalitě tisků na textilní materiály.

Tisk na textil má svá úskalí, a i když doménou solventních tiskáren je potisk cenově dostupných médií bez coatingu, v případě textilií je úprava povrchu nevyhnutelná. Přirozená savost materiálu působí těžkosti při dosahování vysoké kvality a ostrosti tiskového bodu. Právě proto musí být povrch upraven tak, aby se dosáhlo dobrého vykreslení detailu a barevného podání. Konečný vzhled grafiky tak ovlivňuje kromě tloušťky a způsobu vazby materiálu především kvalita coatingu.


Solvotex Cotton Premium

Společnost Neschen uvedla na trh komplexní řadu textilních materiálů pro solventní tiskárny. Tato média samozřejmě najdete i v naší nabídce.

Pro menší tiskárny jako Mutoh Toucan, Arizona, DGI, Mutoh Rockhopper I a II či Mimaki Jv3 vyrobila společnost Neschen sadu zajímavých materiálů se strukturou plátna.

Vacutex Artist Premium Light je polyesterová tkanina s vazbou plátna bez podkladového papíru. Tkanina má gramáž 200 g/m^2 a dodává se v rolích o šířce 1,37x30 m, 1,55x50 m, 1,80x50 m.

Vacutex Cotton Premuim Light je 100% bavlna s vazbou plátna a gramáží 250 g/m^2. Dodává se rovněž bez podkladového papíru v rolích 1,37x30 m, 1,55x30 m, 1,80x50 m.

Dalším bavlněným materiálem s podobnou strukturou je **Vacutex Cotton Premium Heavy**. Na první pohled zaujme svou tloušťkou a gramáží 410 g/m^2. Dodává se bez podkladového papíru v rolích 1,37x30 m, 1,55x30 m, 1,80x50 m.

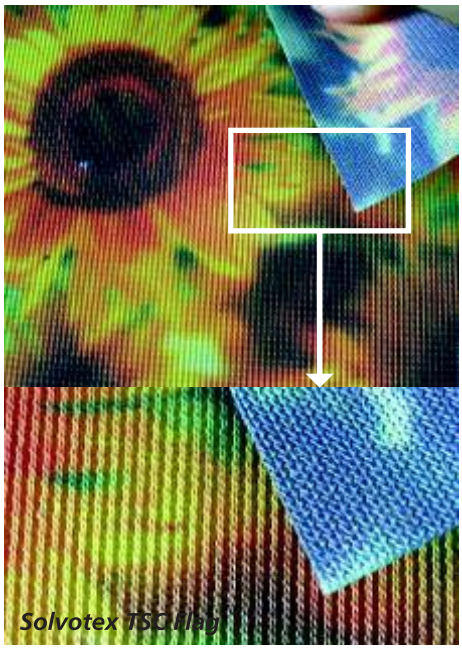
Polyester, polyamid a bavlna jsou nejčastěji používanou základní surovinou pro výrobu textilií určených pro potisk. Materiály se liší způsobem tkaní, vazbou vláken a gramáží, což ovlivňuje jejich vizuální i mechanické vlastnosti.

Solvotex Cotton Premium Light a Heavy

Jedním z prvních textilních materiálů pro XXL tisk s fotografickou kvalitou byl právě tento materiál. Zařadili jsme ho do sortimentu v druhé polovině minulého roku. Je to 100% bavlna, která svým vzhledem připomíná plátno.

Solvotex Spinaker a Taft

Oba materiály jsou vyrobeny z polyamidových vláken. Vyznačují se vysokou pevností a mohou se využít pro výrobu balonů, nafukovadel nebo transparentů tažených letadlem. Látka je velmi příjemná na dotek, často se využívá i pro výrobu interiérových dekorací.

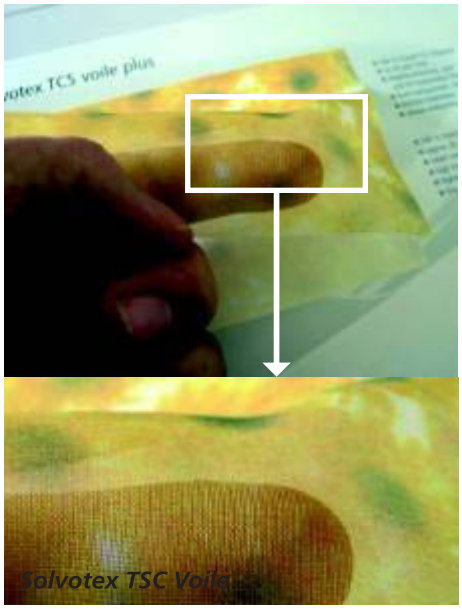

Solvotex TSC Flag

Solvotex TCS Flag a Solvotex TCS Flag Plus

Specifickým požadavkem při výrobě vlajek je schopnost dosáhnout průtisku grafiky i na nepotiskovanou stranu média. Tomu je samozřejmě potřeba přizpůsobit i grafiku. Oba materiály jsou připraveny především pro výrobu vlajek. Solvotex TCS Flag Plus má coating upraven pro vyšší kvalitu tisku z lícové strany , ale dosahuje menšího průtisku.

Vacutex TCS-P flag

Textily pro tiskárny, které pro udržení rovinnosti při potisku využívají přisávání vzduchem, jako má například Arizona, musí být dostatečně neprodyšné. Toho se dosahuje buď hustou a pevnou vazbou, a nebo podkladovým papírem, který používá Vacutex


Solvotex TSC Voile

TCS-P Flag. Toto řešení má také další výhody. Jednak zabraňuje pronikání inkoustu na pracovní plochu stroje a znečištění rubové strany látky, navíc podkladový papír zadrží prosáklý inkoust, který absorbují vlákna textilu i z rubové strany, takže motiv je vidět z obou stran.

Speciální materiály

Solvotex TCS Voile připomíná gázu. Je velmi vhodná na interiérové velkoplošné dekorace. Dovoluje prostoru dýchat a působí lehce.

Dalším materiálem pro speciální aplikace je Solvotex theatre, který je určen především k výrobě dekorací, závěsů, opon a divadelních kulis. Vykazuje vysokou pevnost.

Plátno

Rychle rostoucím segmentem je tisk na materiály se strukturou tkaní připomínající klasické plátno. Solvotex Artist Premium Light je polyesterový materiál bez podkladového papíru určený na fototisk. Jeho povrch je upraven pro tisk v té nejvyšší kvalitě a nepropouští vodu. Při zkouškách odolal až metrovému sloupci vody. Je proto vhodný i pro kusovou výrobu slunečníků či markíz. Dodává se v šířkách pro všechny běžné XXL tiskárny a k dispozici máme i vzorové role s šířkou 1 metr a délkou návinu 7 metrů.

Všechny uvedené materiály z produkce firmy Neschen jsou až na některé výjimky zařazeny podle německé normy požární bezpečnosti do třídy B1, která povoluje jejich využití v interiérech veřejných budov, jako jsou výstaviště, divadla či televizní a filmová studia. Cena těchto textilií se pohybuje v příznivé hladině pod 300 korun za metr čtvereční. Přesné informace vám poskytnou naši obchodní zástupci.

Renesance textilií

Reklama aplikovaná na textilní média prožívá svou renesanci. Její stále rostoucí obliba plyne z výborných užitkových vlastností a široké nabídky. Je mnoho důvodů, pro které se výrobci reklamy rozhodují využít textil. Nejzávažnějším je asi jeho nízká hmotnost a výborná skladovatelnost. Proto látku využívá stále víc architektů při návrzích výstavních expozic či scén.

Jedním z výrazných trendů ve výstavnictví je využití textilních dekorací. Díky reklamě na textilu jsou expozice vzdušné a architekti mohou popustit uzdu své kreativitě. Zejména pro firmy, které se účastní mnoha veletrhů, je toto řešení velmi výhodné, protože textil je možno snadno skladovat a transportovat, navíc se výborně udržuje a lze ho po složení stánku prostě vyprat.

S textilem lze provádět skutečné divy. Hra s proudy vzduchu či světelné efekty mohou výrazně podpořit výjimečnost výstavní expozice nebo divadelní scény. Je to materiál, který nabízí mnoho možností, zároveň však vyžaduje specifické zpracování.

Krejčí signmakerem

Na rozdíl od válečků a stěrek pro aplikaci samolepicích fólií na desky si zpracování textilu vyžaduje jiný přístup. Signmaker zde vstupuje do království nití. Výroba reklamy však byla vždy oborem na hranici několika řemesel a umění. Stačí se podívat na obrázky některých realizací a hned je jasné, že se použití textilií vyplatí.

Textil na prezentační systémy

„Velkou popularitu získaly prezentační systémy, které mohou využít grafiku vytištěnou na textil," říká Lucie Vacíková, produktová managerka naší společnosti pro výstavní a prezentační systémy. „Ta se velmi osvědčila u některých našich systémů jako třeba X-kite, Soft Image nebo 4-Screen z produkce společnosti Expolinc. Velkou výhodou je snadná výroba, zpracování a údržba grafiky. Poptávka po prezentačních systémech na trhu roste a výroba grafiky se stává zajímavou součástí tiskových služeb. V nabídce máme široké spektrum textilních médií pro exteriérové i interiérové tiskárny, takže zpracovatel výstavních systémů může využít své stávající tiskové technologie a nabídnout tuto zajímavou komoditu svým zákazníkům.

Horký nůž

Zpracování textilu má svá specifika. Prvním z nich je třepení okrajů některých textilů po řezání či stříhání.

Jednou z pomůcek, která může práci s textilem usnadnit, je *horký nůž*. Jde o zařízení s vyhřívanou čepelí, kde vytápění spouštíte tlakem prstu na vypínač. Navíc, stejně jako u pájky, vám při práci posvítí i malá lampička. Horký nůž je určen k formátování textilií z umělých vláken, které se horkem taví. K dělení materiálu tak dochází spolupůsobením tlaku ostré čepele a natavováním vlákna horkem. Obrovskou výhodou je, že použití horkého nože jedním krokem textil ořízne a zároveň vytvoříte natavený okraj textilu, takže se dále netřepí a lze s ním dále pohodlně pracovat.

Práce s horkým nožem se o moc neliší od běžného řezání. Vyžaduje však kovové pravítko.

Textil poskytuje ve výstavnictví velké kreativní možnosti. Navíc je celá expozice mnohem skladnější.

Ustřihnutý okraj textilu se nepříjemně třepí. S využitím horkého nože dochází k zatavení okraje a další zpracování textilu z umělých vláken je velmi pohodlné.

Jaké jsou ve skutečnosti exteriérové inkousty?

Odolnost a UV stabilita venkovní grafiky jsou důležitými faktory, které ovlivňují rozhodování nejenom při volbě investice do tiskových technologií, ale i spokojenost konečného zákazníka, a tím i úspěch firmy poskytující tiskové reklamní služby. Společnost Mutoh využívá ve svých exteriérových tiskárnách dva druhy inkoustů. Prvním jsou solventní a druhým inkousty Eco-Solvent Plus. Jaké však mají tyto inkousty skutečné vlastnosti a jak si vedou třeba ve srovnání s konkurenčními soft solvent inkousty? Odpověď skýtají výsledky testů, kterým byly výtisky podrobeny.

Zkusme si na začátku připomenout, jaké jsou mezi jednotlivými testovanými inkousty rozdíly. Exteriérové inkousty mají poskytnout životnost tisku alesppoň dva roky bez další ochrany laminací. Všechny testované druhy inkoustu tuto podmínku deklarativně splňují. Jejich složení je však rozdílné. Solventní inkousty jsou vyvinuty na bázi rozpouštědla, u soft solventních inkoustů je obsah agresivních složek snížen a inkousty Eco-Solvent Plus prchavé škodlivé složky vůbec neobsahují.
Test je tedy velmi zajímavý, protože srovnává možnosti, které vlastně skýtají tři různé cesty exteriérového tisku. Téma zaujalo i redakci německého odborného časopisu Large Format, který se zabývá digitálním velkoplošným tiskem. V článku ze srpna loňského roku zde byly zveřejněny průběžné výsledky. Dnes však máme k dispozici výsledky odpovídající venkovnímu umístění ve středoevropských klimatických podmínkách po dobu tři a půl roku.
Testy zachovávají akademický požadavek opakovatelnosti a využívají standardní metody zkušebnictví. Jako tiskové médium byla ve všech případech použita stejná samolepicí necoatovaná fólie. Pro test otěruvzdornosti a chemické odolnosti byly použity plné plochy potištěné základními inkousty CMYK. Při testu UV stability byly vystaveny dlouhodobému ozařování xenonovou lampou fototisky i plochy se základními barvami. Podívejme se tedy na jednotlivé výsledky.

Test otěruvzdornosti

Jak odolávají tisky namáhání při běžném využití? Co způsobí vítr nesoucí různé abrazivní částice nebo u autografiky kartáče v myčce? Tisky byly podrobeny cyklickému namáhání na Taberově lineárním přístroji.
V průběhu testu byl povrch tisku namáhán tělískem z materiálu CS-10 s mírným abrazivním účinkem, který je složen z gumy s částicemi oxidu hliníku.
Zátěž abrazivní hlavy byla 600 g, šířka záběru hlavice 3" a frekvence 25 záběrů za minutu. Namáhání bylo stanoveno na pět cyklů. Toto zatížení by mělo odpovídat skutečnému namáhání výtisků. Vyhodnocovalo se bodovacím systémem podle tabulky.
Na obrázcích můžete vidět výsledek. Nejlépe z testu otěruvzdornosti vyšly solventní inkousty pro tiskárnu Mutoh Toucan s celkovým součtem 5. Na druhém místě se se součtem 7 umístily inkousty Mutoh Eco-Solvent Plus. Konkurenční Soft Solvent inkousty prokázaly mnohem menší otěruvzdornost a jejich celkový součet byl 13.

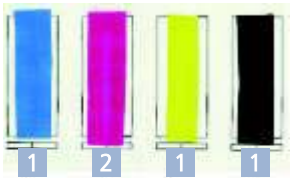
Test chemické odolnosti

Tisky přicházejí do styku i s různými chemickými látkami. Jak se při kontaktu s nimi chovají? Odpověď na tuto otázku hledala další fáze zkoušek podle standardního Crock testu, který popisuje norma ISO 105-X12. Tento test je zcela běžný v textilním prumyslu a má zjistit, zda látka „nepouští" barvu. Ke zkoušce byl využit stejný zkušební přístroj jako u testu otěruvzdornosti, pouze na hlavici byl nasazen akrylátový váleček, na který se upevňovaly zkušební hadříky namočené v různých substancích.

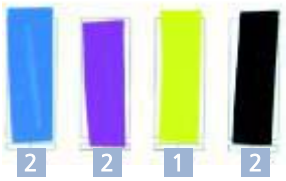
Výsledky prokázaly, že nejodolnější jsou solventní inkousty pro tiskárnu Mutoh Toucan. Tisky vykazují uspokojivé výsledky při styku s vodou, saponátovým roztokem, isopropanolem či naftou. V agresivním prostředí s acetonovými či benzinovými

TEST OTĚRUVZDORNOSTI

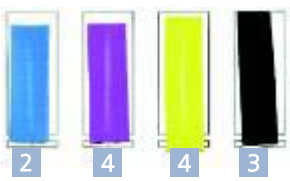
Toucan Solvent



Eco Solvent Plus



Soft Solvent

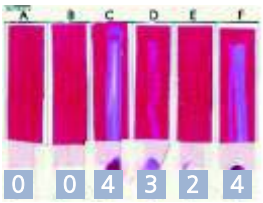


Bodové hodnocení

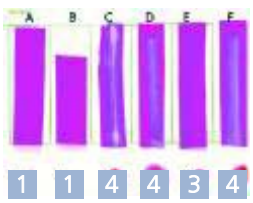
0 = žádné stopy
1 = ztráta lesku
2 = malá ztráta barvy
3 = střední ztráta barvy
4 = vysoká ztráta barvy

TEST CHEMICKÉ ODOLNOSTI

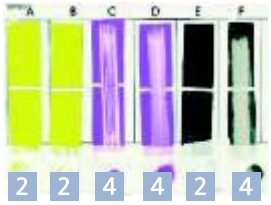
Toucan Solvent



Eco Solvent Plus



Soft Solvent



Bodové hodnocení

0 = žádné stopy
1 = ztráta lesku
2 = malá ztráta barvy
3 = střední ztráta barvy
4 = vysoká ztráta barvy

A = voda – simulace deště, **B** = 10% roztok saponátu ve vodě – simulace mycí linky, **C** = aceton – vliv nejpoužívanějšího ředidla
D = isopropanol – simuluje vliv kapalin na čištění oken, **E** = nafta – možné znečištění autografiky, **F** = benzin – možné znečištění autografiky

výpary je však i tyto tisky třeba chránit laminací. Inkousty Mutoh Eco-Solvent Plus, ale i konkurenční light solvent inkousty jsou mnohem náchylnější k poškození. Tisky je zejména u namáhaných aplikací, jako je podlahová grafika či autografika, bezpodmínečně nutné chránit laminací.

UV stabilita výtisků

Chování venkovních aplikací tisků z hlediska odolnosti vůči UV záření v podmínkách odpovídajících středoevropskému klimatu zkoumal akcelerační test podle standardů Xenon ISO 11341.

Jedná se o dlouhodobý akcelerační test, při němž jsou vzorky exponované UV zářením. Za stanovených podmínek odpovídá 250 hodin expozice třem měsícům venkovní aplikace v našich klimatických podmínkách. V průběhu testu byla prováděna měření, která sledovala postupné odchylky barevnosti. Dnes jsou k dispozici výsledky odpovídající tříapůlletému venkovnímu vystavení grafiky. Na vzorcích byl vytištěn fotografický motiv, takže i laik může velmi rychle porovnat chování jednotlivých druhů inkoustu.

Test poskytuje zajímavé poznatky. Solventní inkousty pro tiskárny Mutoh Toucan a Mutoh Eco-Solvent Plus inkousty jsou i po této době dostatečně stabilní a naměřená odchylka je mnohem menší než u soft solvent inkoustu. Když sledujeme chování jednotlivých barev, zjistíme, že zatímco u CYAN je křivka blednutí soft solventních inkoustů sice strmější, ale svým průběhem se moc neodchyluje od solventních a Eco-Solvent Plus inkoustů, u Magenta a Yellow je blednutí výrazně vyšší. U obrázku vytištěného soft solvent inkousty má tedy obrázek neakceptovatelnou kvalitu už za období jednoho a čtvrt roku.

Není inkoust jako inkoust

Na konečné vlastnosti má tedy jasný vliv kombinace potiskovaného média, inkoustů a namáhání grafiky. Pro náročné aplikace, kde dochází k mechanickému namáhání povrchu a grafika je vystavena i agresivním látkám, je i u exteriérových inkoustů důležité chránit jejich povrch laminací. Skutečná životnost reklamy je pak výrazně rozdílná podle druhu použitého inkoustu. Podrobnější informace o průběhu a podmínkách testu lze najít na adrese:
www.mutoh.be/ink_test_program.html

TEST UV STABILITY

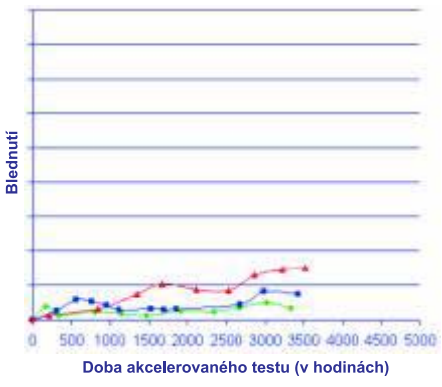
Toucan Solvent

Eco Solvent Plus

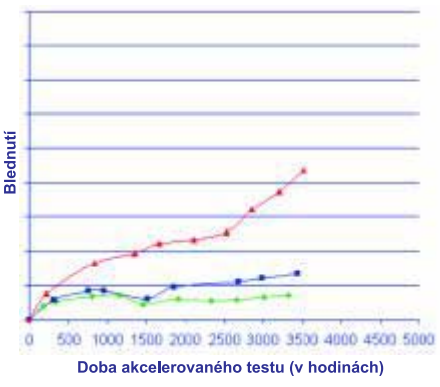
Soft Solvent

Doba expozice	Srovnatelná doba venkovní aplikace
250 hod.	3 měsíce
500 hod.	6 měsíců
1000 hod.	12 měsíců
1500 hod.	18 měsíců
2000 hod.	24 měsíců
2500 hod.	30 měsíců
3000 hod.	36 měsíců
3500 hod.	42 měsíců

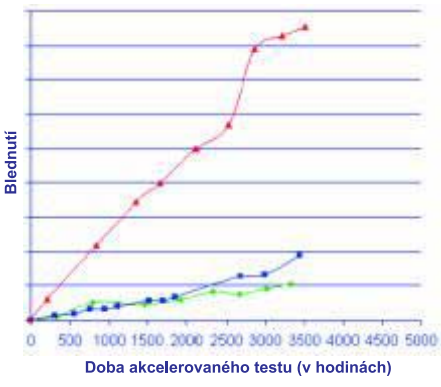
CYAN - blednutí barvy



MAGENTA - blednutí barvy



YELLOW - blednutí barvy



Mutoh pro sublimaci

Aplikace reklamní grafiky na textil technologií sublimace není žádnou novinkou. Je to jedna z cest, jak vyhovět stále rostoucí poptávce po tomto druhu reklamy. Běžným způsobem, jak vytvořit potřebné pracoviště, bylo přizpůsobení ink-jetové velkoplošné tiskárny, využívající piezoelektrické tiskové hlavy pro práci se sublimačními inkousty, a tisk na transferový papír. Stále však šlo o práci se stroji, které byly primárně konstruovány pro tisk na coatovaná média. Tisk pro sublimaci tak byl stále jen jakýmsi utahováním šroubu špičkou příborového nože.

Model	Mutoh DTP 65"	Mutoh DTP 90"
Inkousty	Eco-Solvent Plus	
Pracovní šířka	1650 mm	2280 mm
Tisková technologie	Drop-on-demant Micro Piezo Inkjet Technology	
Systém míchání barev	2xCMYK, CMYK+CMYK (různé typy inkoustů), 6 kanálů, 8 kanálů z možných barev C,M,Y,K, Lc, Lm, případně R, B, Lc, Lm	
Rozlišení	360, 720, 1440 dpi	
Maximální rychlost	39,5 m^2/hod.	
Production	7 - 28 m^2/hod.	

Na veletrhu Drupa měli návštěvníci stánku společnosti Mutoh možnost vidět tiskárnu Mutoh Digital Transfer Printer, konstrukčně připravenou pro potisk transferového papíru, případně přímý potisk textilu. Nešlo sice o novou převratnou konstrukci, ale o detailně propracovanou tiskárnu, postavenou na bázi stroje Mutoh Rockhopper II pro potřeby sublimace.

Co je sublimace

Pro osvěžení paměti si připomeňme, co sublimace grafického motivu na textil vlastně představuje. Je to proces, při kterém za působení tepla a tlaku v termosublimačním lisu dochází k odpaření inkoustu z potištěného transferového papíru a navázání barviva do molekulové struktury polyesterové tkaniny. Tato technologie je velmi oblíbená proto, že se barva nenanáší na povrch potiskovaného textilu, kde by mohlo docházet k jejímu poškozování. Po sublimaci se stává barvivo součástí vlákna a textil se chová stejně, jako kdyby byl tkaný z barevných vláken. Proto se tkanina velmi dobře udržuje a motiv neztrácí kvalitu ani po opakovaném praní.

Stroj pro vysoký výkon

Tiskárna Mutoh DTP vychází ze stroje Mutoh Rockhopper II, takže je přizpůsobena i pro tisk větších zakázek. Větší model poskytuje pracovní šířku až 228 centimetrů, což odpovídá i potřebám výrobců reklamních slunečníků. Složité reklamní motivy, které požadují zadavatelé, lze sublimovat najednou. Produkční rychlost je přitom dostatečná i pro výrobu středně velkých sérií.

Stroj je vybaven motorovým odvíjecím a navíjecím zařízením pro role s hmotností až 100 kg. Díky tomu ho lze využívat i pro textilní výrobu.

Využití konstrukční koncepce tiskárny Mutoh Rockhopper II přineslo pro specializovaný stroj určený k tisku sublimačními inkousty hned několik výhod. Stroj má k dispozici osm slotů pro inkoustové cartridge, takže ho lze osadit systémem míchání barev 2xCMYK, což umožňuje velmi slušný výkon až 39,5 m^2/hod. Zároveň lze díky variabilní velikosti kapky dosáhnout vysoké kvality tisku. Další výhodou je vybavení tiskárny dvěma vytápěnými zónami, které urychlují sušení potiskovaného média.

Topení dělá zázraky

Potisk transferového papíru pro sublimaci má svá specifika. Aby došlo ke kvalitnímu přenosu motivu do polyesterové tkaniny, musí být motiv vytištěn s poměrně vysokou saturací inkoustu. Protože transferový papír je jenom pomocné přenosové médium, stačí používat nízkou gramáž.

Tenký papír však má vlivem vlhkosti z inkoustu tendenci k vlnění. Proto má velký význam umístění první topné zóny přímo pod dráhou tiskových hlav. Díky ohřátí média dochází k rychlému odpařování vody, která tvoří základ i dye-based sublimačních inkoustů. Potištěné médium pak prochází další vytápěnou zónou, která sušení ještě více urychluje.

Příjemné vychytávky

Potisk transferového papíru navíc zdokonaluje další řada konstrukčních prvků. Prvním z nich jsou vymezovací zarážky, které zabezpečují vedení potiskovaného média a chrání okraje média při vysokém sycení povrchu inkoustem. Dalším praktickým řešením je možnost ovládat přítlak válečků, které vyrovnávají médium před vstupem pod pracovní dráhu tiskových hlav.

Na místech s vysokým krytím inkoustu často dochází ke zvlnění média vlivem vlhkosti.

Tento kritický moment znají všichni uživatelé digitálních tiskových strojů pro sublimaci. Někdy se i při pečlivém hlídaní tisku médium zvlnilo tak, že se o povrch otřely tiskové hlavy, vznikl kaz a došlo ke znehodnocení tisku.
Řešení poskytuje nové zařízení, které dokáže transferový papír dostatečně napnout. Kromě elektronicky řízeného navíjecího motoru je důležitou součástí systému i napínací válec, tvarovaný do jemného oblouku, díky kterému se povrch transferového papíru dokonale vypne.

Další užitečnou pomůckou je možnost uvolnit v kritických místech některé z již zmíněných individuálně nastavitelných přítlačných válečků, a vytvořit tak prostor k uvolnění zvlněného média. Tento stroj sublimaci zvládl do detailu.

Tiskárna Mutoh DTP má robustní konstrukci, vycházející ze stroje Mutoh Rockhopper II, takže je přizpůsobena i pro tisk větších zakázek

Mutoh DTP se nezalekne velkých ploch ani náročných motivů. Své uplatnění najde i v textilním průmyslu.

Přisávání média spolu s posuvným vedením pomáhá udržet rovinnost potiskovaného papíru

Dalším konstrukčním prvkem, díky kterému je transferový papír dostatečně napnut, je odvíjecí zařízení a napínací válec, tvarovaný do jemného oblouku

V místech, kde se v důsledku velkého krytí inkousty papír příliš vlní a mohl by se dotýkat tiskové hlavy, lze zvednout příslušný přítlačný váleček, a uvolnit tak vznikající zvlnění

Možnosti sublimace jsou velmi široké, kromě textilních aplikací lze připravit grafiku i pro personalizované hrníčky, podložky pod myš nebo i lyže

Testy laminovacích fólií

Tiskárny pracující s vodoředitelnými inkousty jsou nejrozšířenějšími velkoplošnými tiskovými technologiemi na trhu. Pro některé interiérové a pro všechny exteriérové aplikace je třeba tisky z těchto zařízení chránit laminací. Většina signmakerů využívá laminaci studenou. Nabídka tohoto typu ochranných fólií je velmi široká. Zajímalo nás, jaké jsou jejich skutečné vlastnosti, a proto jsme je podrobili několika testům. Zjišťovali jsme, jak jsou odolné vůči zatékání vody pod laminaci a jak se chovají z hlediska silveringu. Účelem testu bylo především zjistit základní vlastnosti laminovacích fólií. Zde jsou výsledky.

Test odolnosti vůči vodě

Jedním z faktorů, ovlivňujících odolnost laminace, je pronikání vody mezi ochrannou fólii a potisknuté médium. Při nevhodné volbě laminace se toto riziko zvyšuje. Vrstva coatingu vodoředitelných médií je totiž uzpůsobena pro absorbování vody z inkoustů, takže má vysokou tendenci pohlcovat i vodu z venkovního prostředí. Na hranách zalaminovaného tisku se projevuje barevnými změnami ve formě zbělení okrajů laminace. Narušení pevnosti na hranách laminace je způsobeno sníženou adhezí lepidla. Při současném mechanickém namáhání může dokonce dojít k odlepování laminace od tisku. V praxi se tedy s problémem podtékání vody pod laminovací fólii můžeme setkat jen u zatěžovaných exteriérových aplikací s vodoředitelnými inkousty.

Testovací stěna. Poškozené vzorky ve třetím sloupci patří interiérovému vinylu s dye based inkousty a v testu byly použity jen pro srovnání (do exteriéru samozřejmě nepatří). Všechny laminace na exteriérových materiálech přečkaly test bez viditelných změn.

Podmínky testu

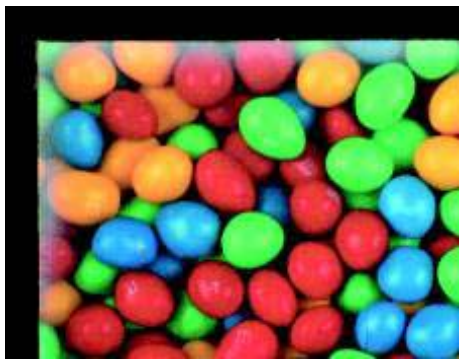
V rámci testu bylo vystaveno proudu vody na vodní testovací stěně celkem 34 vzorků. Šlo o dvě série vzorků, ve kterých byly na čtyřech typech médií aplikovány čtyři různé laminovací fólie. Tři exteriérová média byla potištěna UV inkousty, pro účely testování byl použit také interiérový vinyl s dye based inkousty. Test trval 6 týdnů a pokračuje dále. Během testu se vzorky vystavují na 1–2 dny proudící vodě a pak se 1–2 dny nechají proschnout. Doplňkovým testem je kontrola vlivu uzavření hran přípravkem 3M Edge Sealer.

Výsledky testu

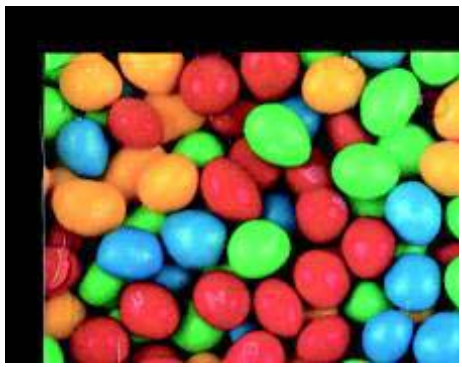
K pronikání vody dochází mezi vrstvou coatingu a lepidlem laminace. Test prokázal, že na míru zatékání má největší vliv složení lepidla laminace. Lepidla na vodní bázi vykazují menší odolnost vůči pronikání vody přes neuzavřené hrany. Důvodem je reakce lepidla s vodou. Tento kontakt se vizuálně projevuje zbělením okrajů. Toto zbělení po proschnutí zmizí a vše se vrátí do původního stavu. Proto u aplikací, kde je grafika vystavena jenom namáhání vodou, je vše v pořádku. Poškození hrozí tam, kde dochází k současnému dlouhodobému působení vody a mechanického namáhání.

Laminace se solventním lepidlem

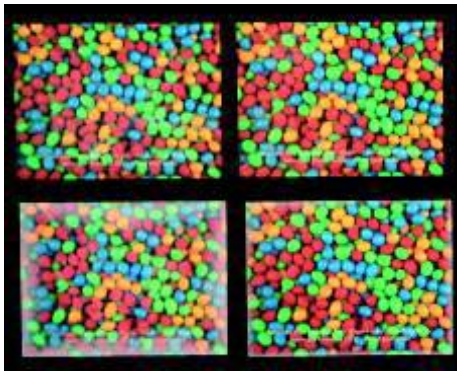
Pro aplikace, jako je reklama na dopravních prostředcích, kde dochází současně k namáhání vodou i mechanicky, je vhodné použít laminovací fólii se solventním lepidlem, které na vodu nereaguje, nebo uzavřít okraje tisku přípravkem 3M Edge Sealer. V nabídce HSW jsou laminace se solventním lepidlem pod názvem Neschen Pretac Gloss a Pretac Satin. Tato laminace po 48 hodinách trvalého proudění vody nevykazovala žádné známky zatékání (testováno na oblíbených materiálech Nechen PVC Eco wp a InteliCoat 125mic. Vinyl). V případě využití laminovacích fólií s lepidlem na vodní bázi je vhodné okraje uzavřít. Uzavření hran přípravkem 3M Edge Sealer poskytuje velmi dobrou ochranu všem zalaminovaným tiskům. I kontrolní vzorek interiérového vinylu vykázal po ošetření hran výbornou odolnost vůči vodě.



Ukázka zbělení okrajů laminace po 24 hodinách působení proudící vody. Za dalších 24 hodin v suchu projevy zatékání zcela vymizely.



Zvětšená ukázka stejného vinylu jako na obr. nahoře, zalaminovaného do laminace Pretac. I po několika týdnech je bez jakéhokoliv náznaku zatékání.



Pretac laminace (v horním pruhu) vykazovala vynikající odolnost proti zatékání na všech testovaných materiálech. I na zmíněném interiérovém vinylu s dye based inkousty dobře odolávala vodě celých 24 hodin!

Ukázka schopností uzavírače hran 3M Edge Sealer. V dokonalém stavu je po testu dokonce i vzorek interiérového vinylu. Edge Sealer je speciální pružný lak, který se aplikuje štětečkem pouze na hrany nalepené laminace. Tento uzavírač je skladem za 450 Kč.

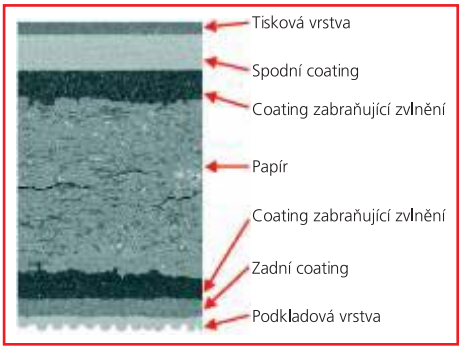
Sendvič, který se nejí

Laminování na první pohled vypadá jako prosté nalepení fólie na papír. Proč se výběru správné laminovací fólie má věnovat tak velká pozornost? Vždyť si stačí vybrat podle povrchu – lesk, mat nebo satin. Nebo ne?

Určitě ne! Už pouhé tiskové médium je sendvičem několika vrstev různorodých materiálů. Na obrázku fotopapíru z mikroskopu je dobře vidět sedm vrstev. Když k nim připočítáme ještě další vrstvu lepidla a samotné fólie, máme najednou spojeno devět vrstev materiálů s různými fyzikálními a chemickými vlastnostmi, které mohou vzájemně reagovat.

Co je to silvering?

Studená laminace se aplikuje rovnoměrným tlakem, který aktivuje lepidlo, a tak dochází ke spojení potiskovaného média s laminovací fólií. Lepidlo však ne vždy zcela přilne k povrchu média, a v těchto místech dochází



k zadržování nepatrných bublinek vzduchu pod laminem. Z určité vzdálenosti dodávají tyto jemné bublinky tisku stříbřitý vzhled. Od anglického názvu stříbra – silver – se tedy odvozuje i název tohoto jevu – silvering. Protože jde o světlé body, je viditelný nejvíce na plných tmavých plochách.

Testovací podmínky

Test jsme prováděli s osmi druhy laminovacích fólií, které jsme na laminátoru Flexilam aplikovali na dva fotopapíry a matný papír. Zalaminované vzorky jsme hodnotili známkami jako ve škole, nejprve ihned po laminaci, pak po 24 hodinách a nakonec ještě po třech týdnech.

Výsledky testu

Náchylnost laminace k tvorbě silveringu se velmi liší. Test však přinesl důležité poznatky, které lze zobecnit. Jako základní poznatek lze konstatovat, že se stejná laminovací fólie chová na každém materiálu jinak! Zatímco na jednom typu papíru se silvering vůbec neprojevil, na druhém byl už poměrně výrazný. K silveringu jsou náchylné neporézní materiály. To platí i pro fotopapíry, které většinou obsahují speciální neprodyšnou vrstvu proti kroucení. Je třeba také zdůraznit fakt, že se s časem a teplotou silvering ztrácí.

Změna k lepšímu nastane již po 24 hodinách, po třech týdnech zmizel silvering na všech materiálech! Nulový nebo velmi malý výskyt silveringu mají lesklé laminace, ze kterých byl nejlepší Neschen Filmolux Photo. Pro ekonomické aplikace můžeme doporučit Neschen 121. Matné fólie již mají výskyt silveringu o něco větší, nejlepší výsledky dával Neschen Filmolux Satin. U obyčejných coatovaných papírů má zbytkový vzduch možnost uniknout přes porézní papír, a proto se tady silvering téměř neobjevuje. Samozřejmě je třeba zachovávat obvyklá doporučení, jako je například alespoň 12hodinový odstup mezi tiskem a laminací pro důkladné prosušení média atd.

Dát fotkám čas

Příprava vysokokvalitních tisků, u kterých nám záleží na dokonalém zpracování, jako jsou třeba výstavní zvětšeniny fotografií, se musí počítat s časovou rezervou na vyzrání zalaminované grafiky. Vhodným řešením je používat pouze vyzkoušené kombinace laminovací fólie a konkrétního fotopapíru. Na základě výsledků testů vám doporučujeme laminaci Neschen Filmolux Photo s InteliCoat 170g High Gloss Photopaper. Pro krátkodobé akce je možné použít také ekonomickou laminaci Neschen 121.

V případě potřeby matné laminace není vhodné používat polomatné fotopapíry. Zde dosahoval nejlepších výsledků opět lesklý 170g fotopapír InteliCoat spolu s laminací Neschen Filmolux Satin. U mnoha reklamních aplikací není potřeba tisknout na fotopapír, ale stačí coatovaný papír, který je prodyšný. Zbytkový vzduch proto snadno unikne. Na tomto papíru nevykázala silvering žádná z testovaných laminací.

Příklad silveringu při použití nevhodného polomatného fotopapíru v kombinaci s nevhodnou matnou laminací. Zvětšeno.

Příklad silveringu nevhodného polomatného fotopapíru v kombinaci s Neschen Filmolux Satin. Výsledek je lepší než předchozí, ale silvering je stále zřetelný. Silvering zmizí přibližně po 3 týdnech. Zvětšeno.

Konečně vhodná kombinace. InteliCoat 170g lesklý fotopapír s laminací Neschen Filmolux Satin. Výborný výsledek dosažen již po 24 hodinách. Zvětšeno.

Také výborný výsledek. Takto vypadaly všechny laminace v kombinaci s obyčejným coatovaným papírem (zde s Intelicoat 130g Paper). Vzduch má kudy uniknout, a silvering se proto téměř nevyskytuje. Zvětšeno.

Naši obchodníci vám rádi poskytnou další informace nebo pro vás zajistí otestování jiných kombinací.

Mutoh Rockhopper 38”

Další novinkou představenou na veletrhu Drupa byl stroj určený pro malé provozy jako vstupní technologie do světa exteriérového tisku. Jeho místo je všude tam, kde je potřeba mít k dispozici finančně nenáročný stroj pro některé menší zakázky. Dobře se uplatní také jako doplněk ke stávající interiérové tiskárně či pomůže rozšířit možnosti klasické řezané grafiky.

Rockhopper 38” je stroj s šířkou tisku až 93 cm a systémem míchání barev CMYK. Jeho maximální rychlost tisku dosahuje hranice 7,2 m^2/hod., produkční výkon je 3,6 m^2/hod. a při tisku nejvyšší kvalitou zvládá 0,68 m^2/hod. Při současném předhánění se výrobců v nabídce co nejvyšších výkonů a šířek jsou možná tyto údaje na první pohled málo oslnivé, ale uvedení stroje Rockhopper 38” má mnoho dobrých a jeden podstatný důvod. Uvedení této tiskárny na trh je výsledkem pozorného naslouchání trhu. Potřebu využívat velkoplošný digitální tisk pociťují bez rozdílu všichni výrobci reklamy.

Pro koho je Rockhopper 38”?

Ve světě je stále mnoho menších signmakerů, pro které je sice důležité kráčet s dobou, ale investice do velkých tiskových technologií je s ohledem na jejich zakázkovou skladbu neefektivní. Tiskařů s výkonnými technologiemi je sice stále víc, ale mít svůj vlastní stroj je pro malé zakázky mnohem pohodlnější, velké práce je možné zadávat.

Rockhopper 38” je nabízen za velmi zajímavou cenu, a to je prvním důvodem, pro který se nad ním zamyslí mnoho signmakerů. Dnes už jistě není nutné zdůvodňovat, že grafiku s drobnými detaily nebo větším množstvím barev (která taková není) je mnohem efektivnější tisknout než vyřezávat. Získaný čas a snížení nároků na ruční práci přesvědčí každého.

Model	Mutoh Rockhopper 38
Inkousty	Eco-Solvent Plus
Pracovní šířka	934 mm
Tisková technologie	Drop-on-demant piezo electric
Systém míchání barev	CMYK
Rozlišení	360, 720, 1440 dpi
Maximální rychlost	7,2 m^2/hod.
Production	3,6 m^2/hod.
High Quality	0,68 m^2/hod.

Rockhoper 38” patřil k velmi zajímavým exponátům na veletrhu Drupa 2004 nejen díky své ceně. Exteriérový tisk inkousty Eco-Solvent Plus je i významným posunem k ekologii.

Pohodlí při práci

Velkou výhodou této tiskárny je využití úspěšných inkoustů Eco-Solvent Plus, které poskytují velmi dobrou kvalitu tisku a tříletou exteriérovou životnost tisků. Tiskárna se tak uplatní při výrobě interiérové i exteriérové reklamy. Bude pomocníkem při výrobě POP displayů, bannerů a pro dlouhodobou interiérovou i exteriérovou grafiku. V kombinaci s řezacím plotrem nabízí snadnou výrobu samolepek.

Tisky dosahují vysoké kvality, protože i stroj Rockhoper 38” je stejně jako větší stroje řady Rockhoper a Rockhopper II vybaven topením pod dráhou tiskové hlavy. To zlepšuje hladké podání barevných ploch a zvyšuje ostrost detailu. Potisknuté médium pak prochází ještě sušicí zónou, takže tisky se mohou dále zpracovávat rychleji.

Rockhopper 38” je díky inkoustu Eco-Solvent Plus kancelářskou tiskárnou. Na rozdíl od solvent-based nebo light-solvent inkoustů neunikají při tisku a dalším zpracování žádné škodlivé výpary. Současně zůstává zachována výhoda potisku levných necoatovaných médií. Pro malé provozy se tento stroj stává stejně důležitým technickým vybavením, jako začaly být před šesti lety řezací plotry. Schopnost pružně reagovat na požadavky svých zákazníků i v oblasti velkoplošného tisku se stala pro signmakery nevyhnutelnou.

Dobrá nabídka

Společnost Mutoh připravila stroj Rockhoper 38” jako pobídnutí pro všechny menší výrobce reklamy, kteří se ještě neodhodlali ke vstupu do světa exteriérového nebo velkoplošného tisku vůbec. Jedním ze základních kritérií při tvorbě koncepce této tiskárny bylo nabídnout trhu kvalitní zařízení pro interiérové a exteriérové aplikace za co nejlepší cenu. Zrodil se tak stroj, který se stal cenovou bombou v oblasti eco-solventního tisku. HSW Signall tuto tiskárnu nabízí již za 244 990 Kč včetně RIPu. Tak proč to nezkusit?

Tiskárna pracuje v systému míchání barev CMYK a poskytuje maximální výkon 7,2 m^2/hod

Značka je emoce aneb autosalony očima Kába Reklama

Autosalony patří k nejvýznamnějším akcím ve výstavnictví. Nejenom svým rozsahem a počtem vystavovatelů, ale především díky zájmu veřejnosti. Jsou místem, kde se cílové skupině předává emotivní náboj jednotlivých značek. Jak dochází k této téměř metafyzické transakci? Jaký význam má při tomto aktu velkoplošná grafika?

Ústředním bodem expozice je vždy samotný automobil. Vystavovatelé vyzdvihují své vlajkové lodě a nové modely. Na tvorbě výstavní plochy se podílejí ti nejlepší architekti a zcela nekompromisně je požadována nejvyšší kvalita zpracování. Zamysleli jste se někdy, proč je tomu tak? Po vlně fúzí, které jsme mohli v několika nedávných letech sledovat v automobilovém průmyslu, nastala situace, kdy nadnárodní koncerny vytvořily velký soubor komponentů, které se vzájemně kombinují ve vozech zastřešených různými značkami. Technický pokrok a vývoj jsou velmi vyrovnané a je možné říci, že vozy stejné třídy poskytují svým uživatelům velmi srovnatelné užitkové vlastnosti a pohodlí. Proč jsou tedy některé značky úspěšné a některé ne?

Křehké pouto

Při rozhodování o výběru auta konkrétní značky často rozhoduje právě její síla. Vztah ke značce se formuje již od dětství a budování pozice, kterou v povědomí člověka zaujímá, je proto dlouhodobý proces. Špatný odhad při tvorbě jednoho modelu či nevhodná kampaň však může toto křehké pouto nalomit.

Setkání s novým modelem je stejné jako setkání se známou osobností, o které má člověk svou představu, s níž ji zpravidla při „živém" kontaktu kriticky porovnává. Právě proto je tak důležitá prezentace automobilů na autosalónech, kde je vše do detailu propracováno a připraveno návštěvníka přátelsky uvítat.

Bez dokonalých tisků to nejde

Postavit zajímavou expozici bez velkoplošné grafiky lze jen velmi stěží. „Připravovali jsme několik expozic značky Škoda pro autosalony," hovoří Radovan Šrámek ze společnosti Kába Reklama. „Velkoplošná grafika byla nosným výrazovým prostředkem a komunikaci s cílovou skupinou zabezpečovaly grafické motivy, které jednak zvýrazňovaly samotné automobily, ale z velké části zdůrazňovaly emotivní charakter značky vozů Škoda.."

Výstavní expozice může být řešena i bez tisků…

Pro nejnáročnější fototisky je využití vodoředitelných inkoustů stále nenahraditelné

Chce to nejvyšší kvalitu

„Pro tyto zákazníky je nejdůležitějším faktorem kvalita tisku," konstatuje Radovan Šrámek. „Museli jsme se proto při výběru tiskových technologií rozhodovat tak, abychom dokázali vyhovět požadavkům i těch nejnáročnějších zadavatelů. Padl nám proto do oka Mutoh Toucan. Je to stroj, který s vysokou produktivitou nabízí výborné rozlišení a tisky z něj lze využít i pro interiérové aplikace. Určitě však zatím nelze nahradit fototisky z interiérových strojů, které pracují s vodoředitelnými inkousty. Je to dáno i samotným rozdělením technologií. Exteriérové tiskárny jsou výborným prostředkem ke zlevnění produkce. Dokážou potisknout dostupná necoatovaná média, ale už tím je zúžena nabídka materiálů, které jsou na trhu. Pro tiskárnu HP DesignJet 5500 však máme k dispozici velmi mnoho médií, která jsou specializovaná pro jednotlivé typy aplikací. Expozice vznikly využitím obou našich tiskových technologií. Větší plochy jsme tiskli na Toucanu, zatímco postery a prosvícenou grafiku vytiskl HP DesignJet 5500."

Nový Rockhopper

Exteriérový velkoplošný tisk

již za 244 990 Kč!

Cena je včetně RIPu, bez DPH

Mutoh Rockhopper 38" používá nové ecosolvent+ inkousty s vyšší exteriérovou odolností, a především s lepší kvalitou tisku na širší spektrum běžných materiálů. Tiskárnu je možné doplnit o systém automatického ořezu samolepek a další příslušenství.

ovládáno RIPem ONYX GRAPHICS

H·S·W Signall

MUTOH

Praha 4 - Modřanská 25, recepce tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499, e-mail: prodej@hsw.cz, www.hsw.cz **Brno -** Čechyňská 9, tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216, e-mail: brno@hsw.cz
Bratislava - HSW Publicity, Martinčekova 19, tel.: +421 2 5341 9514, fax: +421 2 5341 1987, e-mail: hsw@hsw.sk **Košice -** HSW Publicity, Južná trieda 66, tel.: +421 55 7291 511, fax: +421 55 7291 513, mail: kosice@hsw.sk