



Myslíme na vaši spokojenost

Letošní rok nebyl jednoduchý. Konkurenční tlaky na všech stupních trhu výroby reklamy zesilují, objem požadavků se zvyšuje, na všechno je přitom stále méně času. Dá se říci, že srovnatelný výsledek stojí daleko více úsilí než dříve. Určitě to neplatí jen pro naši firmu, myslím si, že se jedná spíše o obecný trend.

Pro nás byl letošní rok ve znamení několika cílů. Chtěli jsme jednak potvrdit pozici na trhu, které jsme v minulých letech dosáhli, a zároveň realizovat některé cíle, jež jsou důležité pro další rozvoj firmy a přispějí ke zkvalitnění a profesionalizaci našich služeb. Pevně věřím, že se nám naše úsilí vyplatilo a vy je kladně oceníte ve své denní praxi.

Prvním cílem bylo zlepšení dosažitelnosti našeho zboží. Podařilo se nám zrychlit dodávky od svých dodavatelů a zkrátit dodací lhůty nadstandardního zboží.

Složili jsme silný a odborně vyspělý tým techniků, kteří jsou vyškoleni pro všechny námi dodávané technologie. Vytvořili jsme servisní dispečink a systém pravidel pro poskytování servisní péče tak, abychom mohli rychle a profesionálně vyhovět všem klientům a zároveň poskytovat i nadstandardní péči pro smluvní zákazníky.

Připravili jsme několik typů školení, která jsou zaměřena na efektivní využití technologií prostředků, jež mají k dispozici. V úvodu roku se můžete těšit na nové, podstatně vylepšené webové stránky naší firmy.

V tomto čísle najdete:

Mutoh Phoenix (str. 3)
Onyx Postershop XT (str. 6)
Flexilam laminuje i z role (str. 7)
Orientační systém Cosign (str. 8)
GOjet – evropská premiéra (str. 10)
Život není jen obchod (str. 12)

Šťastné a veselé Vánoce

Rok se blíží ke svému závěru a já bych rád poděkoval především vám – našim zákazníkům za projevenou přízeň a důvěru. Chtěl bych však také stejnou měrou poděkovat i všem členům našeho hrošího týmu za odvedenou práci v letošním roce a jejich poctivé úsilí, starat se o vás co nejlépe.

Je tady prosinec a za chvíli je tu období vánočních svátků, následované oslavou nového roku.

Přeji vám tedy spokojené prožití vánočních svátků, hodně pohody, spokojenosti a jasného slunce nejen na horách, ale také v duši nás všech. Věřím, že se vám podaří šťastně vykročit do nového roku 2005 a že při jeho konečném hodnocení budete spokojeni. Spolu se mnou a našimi obchodníky, kteří vám i cestou fotografie na titulní straně přinášejí vánoční atmosféru, vám to přeje celý hroší tým HSW Signall.

Martin Melín

Martin Melín, ředitel HSW Signall

Editorial



Cena výrobku či služby patří mezi nejčastěji využívané konkurenční nástroje. Cenová akcia je neuveriteľne príťažlivý argument, ktorý dokáže spotrebiteľa doslova chytiť za srdce. Červená cenovka pôsobí ako magnet a dokáže úplne vyradiť racionálne myslenie. Môžeme na to uviesť príklad z praxe. Na čerpacej stanici prišla vedúca smeny za nájomcom, že čokolády Tofifee sú tri dni pred koncom záruky. Vraj by ich bolo treba zlacniť, lebo sa to týka asi dvadsiatich balení. Podotýkam, že stáli 70 korún (slovenských). Skúsenejší obchodník vzal žltý papier a čiernou fixkou napísal AKCIA a pod preškrtnutých 99 Sk napísal 75 Sk. Všetky čokolády Tofifee sa do večera minuli. Rovnako pôsobia aj mnohé akciové letáky obchodných reťazcov, kde veľkými číslicami uvádzané staré ceny neboli nikdy nasadené na pultoch.

Vždy som mal rád židovské vtipy, pretože v nich okrem humoru možno nájsť aj veľa poučenia. Keď som sa nedávno zúčastnil na obchodnom školení, školiteľ si k téme cenotvorby v konkurenčných podmienkach vzal na pomoc vtip, ktorým celú tému uviedol. Súčasne však aj v ďalšom príspevku dokázal, že si stačí tento vtip zapamätať, lebo obsahuje v koncentrovanej podobe obsah celej ďalšej prednášky. Dovoľte teda, aby som sa s vami podelil o jeden, ktorý nepotrebuje komentár. Príde pán Rosenthal do obchodu ku Kohnovi a hovorí: „Dobrý deň, po čom máte rohlíky?“ „Po korune päťdesiat,“ odpovedá Kohn. „Ale naproti u Roubíčka ich majú po osemdesiat halierov,“ rozhorčene vraví Rosenthal. „Tak prečo si ich nekúpite tam?“ „Lebo ich momentálne nemajú.“ „Tak viete čo, pán Rosenthal? Keď my nebudeme mať rohlíky, aj u nás budú po osemdesiat halierov.“

Comix



Informace

Kde všude nás najdete?

PRAHA

HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Objednávky:

241 029 412 Praha
241 029 414 jižní a západní Čechy
241 029 413 severní a východní Čechy

BRNO

HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Objednávky:

tel.: 543 217 213-4

BRATISLAVA

HSW publicity
Martinčekova 19
821 01 Bratislava
tel.: ++421 2 5341 9505, 5341 9514
fax: ++421 2 5341 1987

<http://www.hsw.cz>

Novinky z VisComu 2004

Na letošním veletrhu vizuální komunikace VisCom 2004, který se uskutečnil 15.–17. září 2004 v Paříži, nechyběly ani novinky od našich partnerů. U společností Mutoh a Scitex Vision byly k vidění technologie nové koncepce. Pojďme se na ně podívat.

Na stánku společnosti Scitex Vision byla v rámci evropské premiéry představena tiskárna SV GOjet, která je na rozdíl od svých předchůdců v segmentu rolových tiskáren opatřena kapotáží. Tato koncepce výrazně usnadňuje odvětrávání prchavých látek, jež se při tisku uvolňují. GOjetu se věnujeme v samostatném článku na 10. straně.

Unikátní Mutoh Phoenix

Společnost Mutoh představila prototyp své nové tiskárny Phoenix s unikátní univerzální konstrukcí. Phoenix v podstatě může sloužit jako platforma pro libovolný tiskový systém.

Jeho uvedení je plánováno na začátek roku 2005. Jde o pokračování cesty do oblasti produkčních tiskáren, kterou Mutoh zahájil modelem Toucan.

Phoenix je určen pro aplikace v šířce 2,5–5 m, představená tiskárna měla maximální pracovní šířku 3,3 m. Robustnost konstrukce dokazuje i odvíjecí zařízení pro role s hmotností až 200 kg. Standardní tepelné sušení je doplněno i infračervenou sušicí zónou. Důraz je kladen na jednoduchou obsluhu, kterou díky unikátnímu systému zavádění média zastane pouze jeden člověk.

Univerzální platforma

Základní myšlenkou tiskárny Mutoh Phoenix je nabídnout univerzální platformu s dostatečnou výkonovou kapacitou pro středně a více zatížené provozy. Zákazník si pak může vybrat různé tiskové systémy. Mutoh plánuje dodávat Phoenix jako tiskárnu vybavenou solvent-based inkousty pro rolové

aplikace, jako tiskárnu využívající solvent-based a UV vytvrditelný inkoust pro přímý potisk desek a díky rychle rostoucí poptávce po textilní grafice také jako tiskový systém určený pro přímý potisk textilu.

Další informace o této zajímavé tiskárně vám přineseme ihned, jakmile je společnost Mutoh uvolní.

frk



Mutoh Phoenix

Pětimetrový XLjet+ v Astron Printu

Výrobní kapacity v oblasti velkoplošného digitálního tisku společnosti Astron Print posílila tiskárna Scitex Vision XLjet+ s pracovní šířkou pět metrů s úplnou výbavou. Tato technologie má potenciál rozhybat situaci na českém trhu velkoplošného digitálního tisku a společnost Astron Print zařazuje mezi velmi silné hráče na trhu.

„Naše výrobní kapacity v oblasti exteriérového digitálního tisku byly natolik vytížené, že jsme museli pracovat asi půl roku ve třisměnném provozu,“ řekl Tomáš Novák, jednatel společnosti Astron Print. „Produktivita tiskáren Mutoh Toucan s pracovní šířkou 2,2 metru a Mimaki JV3 s pracovní šířkou 2,5 metru tak dosáhla hraničních možností. Jako optimální řešení

nám vyšla investice do oblasti produkčních XXL technologií, kde jsme se rozhodli pro osmibarvový stroj Scitex Vision XLjet+. Tato investice je v souladu s dlouhodobou rozvojovou strategií, protože náš výběr vždy směřoval k nejmodernějším strojům.“

Digitální rychlík

Tiskárny Scitex Vision XLjet+ patří k nejproduktivnějším velkoplošným digitálním tiskárnám na trhu. Model instalovaný ve společnosti Astron Print má produktivitu až 95 m²/hod a disponuje maximálním rozlišením 340x740 dpi. Velkou výhodou je možnost oboustranného potisku, což výrazně zvyšuje produktivitu zpracování i těch nejnáročnějších zakázek pro světelnou reklamu.

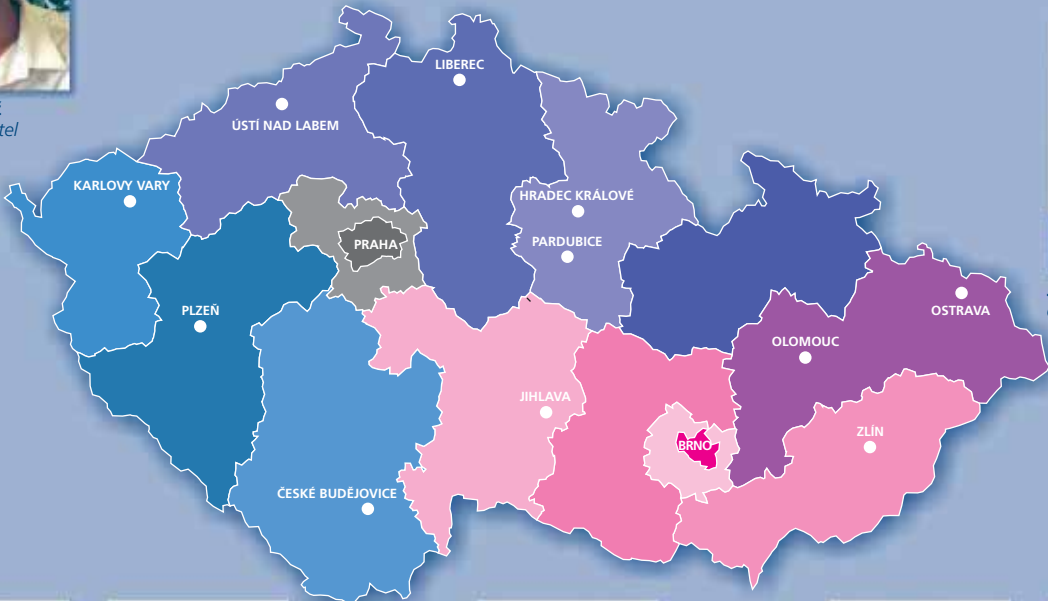
Instaluje HSW Signall

Firmy HSW Signall a HSW Publicity jsou oficiálním zastoupením Scitex Vision pro Českou republiku a Slovensko. „Naši technici jsou autorizovaní ze strany společnosti Scitex Vision pro instalaci i servis jejich tiskáren, takže zákazník se může obracet přímo na nás, a ne na evropská servisní střediska, jako je tomu u jiných výrobců XXL tiskáren,“ říká Marek Angelis, vedoucí oddělení technologií a jednatel HSW Signall. „Tato možnost poskytuje nejen lepší komunikaci, ale znamená i úsporu v cenách za servisní zásahy.“



Porada našich techniků před instalací vypadala jako domluva hráčů amerického fotbalu

Napište na obchod@hsw.cz



David Hlaváč
obchodní ředitel

Jan Christoph
oblastní manažer

Václav Bačo
telefonní prodej

Jiří Makovec
oblastní manažer

Zdeňka Žáková
telefonní prodej

Jana Krčalová
oblastní manažerka

František Potužník
oblastní manažer

Martin Hájek
telefonní prodej

Lucie Vacíková
produkt manažerka VS

Karel Prášil
oblastní manažer

Jan Ryšavý
telefonní prodej

Regions on map: KARLOVY VARY, PLZEŇ, ČESKÉ BUDĚJOVICE, ÚSTÍ NAD LABEM, PRAHA, LIBEREC, HRADEC KRÁLOVÉ, PARDUBICE, JIHLAVA, BRNO, OLOMOUC, ZLÍN, OSTRAVA.

V minulém čísle HSW info jsme vám představili servisní tým HSW Signall. Signmakeři ale nejčastěji přicházejí do osobního či telefonního kontaktu s našimi kolegy z obchodního oddělení. Představíme vám tedy blíže, jak toto oddělení pracuje, a samozřejmě i jednotlivé obchodníky. Seznámíte se tak i s hrochy z oddělení telefonického prodeje, které často důvěrně znáte, ale jenom po hlase. Obchodníci jsou nedílnou součástí našeho týmu, a tak se dozvíte i o tom, jak pro vás naše hroší rodinka připravuje a zkouší nové produkty.

Zkusme si nejdříve odpovědět na otázku, se kterou se poměrně často setkáváme. Proč u jména našich kolegů z obchodního oddělení můžete najít dvě funkce – oblastní

manažer nebo produktový manažer?

„Obchodní oddělení HSW Signall pracuje souběžně ve dvou strukturálních schématech,“ vysvětluje David Hlaváč, obchodní ředitel naší společnosti. „První struktura pokrývá celé území České republiky tak, že pro jednotlivé regiony máme stanovené obchodní zástupce. Díky tomu je zabezpečena individuální péče o zákazníky v daných regionech. Oblastní manažeré jsou tak schopni udržovat osobní kontakty s klienty a znát jejich potřeby. Další podporu pro oblastní manažery poskytují kolegové z telefonního prodeje, kteří vyřizují telefonické objednávky a poskytují aktuální informace jak klientům, tak obchodníkům na cestách.“

Produktová linie

Znalost konkrétních potřeb zákazníků

a osobní kontakt jsou důležitou stránkou dobrého dodavatelského servisu. Dalším významným hlediskem je i dokonalá znalost produktů v naší nabídce. Komunikaci a průběžné získávání informací o produktech od našich dodavatelů mají podle skupin zboží na starost produktoví manažeré. „Tento systém zabezpečuje, aby se u produktových manažerů soustřeďovaly aktuální informace a aby se tyto poznatky v rámci vnitrofiremního školicího systému dostaly ke všem pracovníkům,“ vysvětluje David Hlaváč. „Dalším úkolem produktových manažerů je zajištění vzorků a prospektů pro potřeby marketingu a obchodníků. Kolegyně Lucie Vacíková, která je produktovou manažerkou pro výstavní a prezentační systémy, nepůsobí jako obchodník v žádné konkrétní regionální oblasti, ale pečuje o zákazníky na celém

území republiky. Princip obsazení pozice oblastních i produktových manažerů lidmi z obchodního oddělení ale obecně dává celému systému vysokou dynamiku. Je to možná na první pohled náročné, ale náš hroší tým je sestaven tak, aby zvládl vysoké cíle."

Aplikační skupiny

Další formou vnitrofiremního předávání zkušeností je práce aplikačních skupin. Co se za tímto názvem skrývá? Nic složitého. Prostě si na pravidelných setkáních vymění své zkušenosti obchodníci, technici a hroší z oddělení know-how. Ono to vlastně jako výměna zkušeností vypadá jenom na první pohled. Jinak jsou aplikační skupiny velmi efektivní nástroj k rychlému hledání odpovědí, určují priority pro zkoušky konkrétních aplikací, stanovuje se tu pořadí materiálů pro měření profilů podle požadavků trhu a podobně. Někdy to sice na aplikačních skupinách vypadá velmi neorganizovaně, ale koneckonců i svět vznikl z chaosu a výstupy z těchto setkání jsou velmi užitečné.

Poradit je někdy víc

"Tento systém celofiremní diskuse nám dává prostor pro hluboké poznání produktů," konstatuje David Hlaváč. "To, co teď řeknu, bude znít z úst vedoucího obchodního týmu možná trochu nezvykle, ale naším cílem není obchod za každou cenu. Chceme svým zákazníkům poskytovat dodavatelské služby dlouhodobě a na profesionální úrovni. Proto se nikdo z nás nesnaží něco prodat za každou cenu, ale snažíme se signmakerům poradit, co by bylo pro ně nejvhodnější. Nemá přece smysl prodat někomu velkou technologii, i kdyby ji chtěl, když je jasné, že se svou produkcí ji nebude schopen financovat a způsobí mu to nemalé potíže. Naším cílem je nabídnout komplexní řešení. Nevstupujeme do soutěže o nejnižší cenu, ale nabízíme nadstandardní péči a své vlastní know-how. Skutečnost, že jsme firma s největším podílem na trhu, dokazuje, že klienti dovedou tento náš přístup ocenit. Snažíme se naplňovat své firemní heslo: SPOLEHLIVOST–ODBORNOST–PROFESIONALITA."



Kolegové z telefonického prodeje pružně řeší objednávky zákazníků a postupují je do expedice



Bohaté skladové zásoby jsou zárukou pružných dodávek zboží zákazníkovi

Struktura obchodního oddělení

Obchodní ředitel:		David Hlaváč
Čechy		
Praha a okolí ■ ■	Jiří Makovec <i>oblastní manažer</i> René Vlasák <i>oblastní manažer</i> Zdeňka Žáková <i>telefonní prodej</i>	
Jižní a západní Čechy ■ ■ ■	František Potužník <i>oblastní manažer</i> Martin Hájek <i>telefonní prodej</i>	
Severní a východní Čechy ■ ■ ■ ■	Jan Christoph <i>oblastní manažer</i> Václav Bačo <i>telefonní prodej</i>	
Morava		
	Jan Ryšavý <i>telefonní prodej</i>	
Brno a jižní Morava ■ ■ ■ ■ ■	Karel Prášil <i>oblastní manažer</i>	Lucie Vacíková <i>produktová manažerka výstavních a prezentačních systémů</i>
Severní Morava ■	Jana Krčalová <i>oblastní manažerka</i>	



Velmi pozorně analyzujeme poptávku na trhu a sortiment zboží i jeho zásoby upravujeme podle spotřeby



Ještěrka je užitečný pomocník při manipulaci se zbožím ve skladu i u nakládky



Některé položky zboží, jako jsou tyto profily pro informační systém Cosign, nelze jen tak vzít pod paži

ONYX Postershop XT za 3000 korun?

Ano, právě na tolik přijde využívání nejoblíbenějšího RIPu ve verzi Onyx PosterShop Pay-as-you-Go Edition (dále Onyx PGE) v systému kreditních plateb. Že vám to nápadně připomíná službu telefonování s předplacenou kartou? Nejste tak daleko od pravdy. Dnes si už můžete předplatit i používání tiskového softwaru. Nový produkt Onyx PGE společnosti Onyx Graphics pamatuje na skupinu zákazníků, kteří hledají maximální pohodlí a minimální vstupní náklady. Celý uživatelský mechanismus je stejně snadný jako telefonování kreditem.

Podstatou nového způsobu platby za používání tiskového softwaru Onyx je poskytnutí nejvyššího pracovního komfortu za minimální vstupní investici. Uživatel pak platí pouze za vytisknutou plochu. Tato filosofie velmi vyhovuje některým typům uživatelů.

Tři důvody

V čem může být kreditní systém výhodnější než koupě plné verze tiskového softwaru? Podle analytiků společnosti Onyx Graphics je kreditní systém přínosem pro skupiny zákazníků, kteří jsou motivováni třemi základními důvody.

První skupinu potenciálních uživatelů tvoří firmy, které příliš netisknou. Zde je Onyx PGE přímo ideálním řešením, protože poskytuje špičkový uživatelský komfort a rozpočet firmy nezatíží velký jednorázový výdej na software, který se moc nevyužívá.

Druhou skupinu tvoří zákazníci, pro něž je

důležité vyzkoušet si Onyx předem a zjistit, jestli vyšší uživatelský komfort plné verze Onyxu XT zefektivní jejich práci. Uživatel se totiž po určité době může rozhodnout, zda je pro něj výhodné dál nakupovat kredity nebo produkt povýšit na standardní verzi.

Onyx PGE je i řešením pro zákazníky, kteří by sice chtěli funkce druhé nejvyšší verze Onyxu (běžná cena 89 900 Kč), ale zároveň si ho nemohou dovolit nebo pro ně není tato investice zajímavá z odpisových důvodů.

Vysoký komfort obsluhy

„Onyx PGE je vlastně tiskový software na úrovni balíku Onyx PosterShop XT,“ vysvětluje Jan Havle, náš produktový manažer pro Onyx. „Uživatel má k dispozici standardní sadu PosterShop ovladačů a všechny komfortní aplikace jako webové rozhraní, podporu řezacích plotrů, Preflight s barevnými korekcemi, Správce médií, Panelování, Horké složky či rastrový a PostScript RIP. Může ovládat dvě aktivní tiskárny a jeden aktivní RIP. S pomocí Onyx PGE lze tisknout i na XXL tiskárnách Vutek a NUR bez dokupování drahých ovladačů, jako je tomu u standardního balíku.



Na kolik přijde tisk?

Cena balíku Onyx PGE je 10 000 Kč a zahrnuje první sadu 1000 kreditů v ceně 7000 Kč. Náklady na vlastní RIP (po odečtení kreditů) tak činí pouhé 3000 Kč. „Způsob tisku přes kredity sleduje pouze skutečně potištěnou plochu a nebere v potaz spotřebu média nebo inkoustu,“ vysvětluje Jan Havle. „Jednou za šest měsíců je třeba, stejně jako u telefonních karet, dobít kredity, které lze dokupovat v počtech od 1000 do 10 000 ks. Samozřejmě platí pravidlo čím více kreditů, tím nižší cena. K objednávání kreditů je nutné číslo klíče, jejich přidání probíhá jednoduše pomocí aktivačního souboru zaslaného e-mailem.“ Spotřeba kreditů je u jednotlivých typů tiskáren rozdílná. Velkoplošné tiskárny spotřebují na metr čtvereční 10 kreditů a u XXL tiskáren je to pět kreditů.

Zajímavé řešení

Kreditní systém pro ovládání tiskového procesu je určitě zajímavý nápad. Nyní tedy můžete mít k dispozici moduly Preflight, barevné korekce či Media Manažer, ale místo investice 89 900 Kč do verze XT lze získat stejně vybavený ONYX PGE. Cenu za kredity, která se pohybuje pro běžné velkoformátové tiskárny od 46 do 70 Kč/m² (resp. od 23 do 35 Kč/m² pro XXL tisk), pak lze jednoduše připočítat ke každé zakázce.

Balík kreditů	cena v Kč bez DPH
1000	7000
2500	15 000
5000	26 000
10 000	46 000

Krátké zprávy

Leasing na míru

Pro mnoho výrobců reklamy je důležité nejenom si správně vybrat potřebné technologie, ale zabezpečit i optimální podmínky financování. Zabezpečení dobrých leasingových podmínek patří k standardním službám,

které našim zákazníkům už léta poskytujeme (ve spolupráci se společností Leasing České spořitelny). Dobré je ale poskytovat stále širší nabídku možností financování, a tak zákazníkům, kterým

vyhovuje co nejnižší vstupní investice, nabízíme v případě větších technologií možnost leasingu už od 15% akontace. Tuto možnost poskytujeme ve spolupráci se společností ČSOB leasing pro technologie v cenách nad 400 000 Kč. Podrobnější informace o leasingových podmínkách získáte u našich obchodních zástupců.

Vyřezáváme s Macem

Společnost Summa dodává od 1. listopadu pro uživatele platformy Mac, kteří chtějí používat řezací plotry Summa, zdarma software MacSign Cut. Tato aplikace dovoluje pohodlně importovat práci z oblíbených DTP aplikací, jako jsou programy Adobe Illustrator,

Freehand, Canvas či Corel Draw, a posílat je přímo do řezacího plotru. V prostředí MacSign Cut lze zakázky upravovat pro optimální využití řezací fólie. Je možné je rotovat, zrcadlit či kopírovat. Pro uživatele, kterým více vyhovuje prostředí Windows, společnost Summa uvolnila novou verzi pracovního softwaru WinPlot 6.7. Program, který umožňuje číst velikost média a poskytuje i náhled na monitoru, si mohou majitelé řezacích plotrů Summa stáhnout na stránce www.summa.be.



Flexilam laminuje i z role

Společnost Linus, která je výrobcem oblíbených velkoplošných laminátorů Flexilam, přichází s užitečnou novinkou. S pomocí nového odvíječe rolí Flexiroll se z archového stroje stává za několik minut rolové zařízení vyšší třídy. Montáž i demontáž odvíječe lze realizovat za několik minut, takže uživatel má k dispozici archový i rolový laminátor pro studenou laminaci. Odvíječ lze aplikovat na všechny doposud vyrobené stroje Flexilam, takže jejich majitelé teď mohou svou produktivitu znásobit.

Laminátory Flexilam si signmakeři oblíbili kvůli jejich spolehlivosti a praktické obsluze. Nezanedbatelným faktorem jejich rozšíření je samozřejmě i cenová dostupnost, protože ve srovnání s konkurenčními přístroji podobných výkonových parametrů jsou k dispozici za mnohem příznivější ceny. Doplněním laminátoru o volitelný odvíječ rolí Flexiroll se teď z archového stroje stane rolové zařízení.

Zachována flexibilita

Stroje Flexilam jsou určeny pro studenou laminaci, která je podle mnohaleté praktické zkušenosti firem s proměnlivou zakázkovou náplní tím nejvhodnějším řešením. Studenou laminací lze rychle aplikovat různá lamina na zakázky proměnlivých formátů. Pro takový způsob práce je pravým požehnáním studená archová laminace, protože se laminuje to, co je potřeba, bez dlouhého zavádění a seřizování.

S růstem trhu s digitálními velkoplošnými tiskárny je ale stále častěji potřeba laminovat i větší plochy. V tomto případě už poslouží lépe rolový laminátor. Volitelný adaptér však lze namontovat i odmontovat maximálně za minutu, a tak lze Flexilam využívat podle potřeby jako archový nebo rolový přístroj. Konstrukce odvíječe je dostatečně dimenzována i pro opravdu vysoké pracovní zatížení, takže značka Flexilam díky Flexirollu vlastně nabízí i rolové laminátory.

Aplikací odvíječe Flexiroll na laminátor Flexilam 1500 má uživatel k dispozici rolový laminátor s pracovní šířkou 1600 mm, která vyhovuje nejrozšířenější pracovní šířce velkoplošných digitálních tiskáren.



Nasazování Flexirollu na laminátor Flexilam 1100

Konstrukce

„Nasazení a sejmutí rolového adaptéru je jednoduchá operace, kterou zvládnou dva pracovníci a jež nevyžaduje žádné nářadí ani pomůcky,“ vysvětluje ing. Jiří Mach, ředitel společnosti Linus. „Flexiroll je možno přikoupit a bez úprav osadit na všechny dosud vyrobené laminátory Flexilam. Brzdění role laminovací fólie zajišťuje originální klínová třecí



Laminátor Flexilam 1100 s nasazeným odvíječem Flexiroll

brzda, která zároveň tvoří uložení role. Flexiroll nemá samostatný pohon, takže jeho používání není komplikováno elektrickým napájením. Otáčení integrovaného navíječe silikonového papíru je odvozeno od tahu laminovací fólie pomocí rolny s pryžovým potahem. Optimální otáčky navíječe zajišťuje jednoduchá třecí spojka. Pokud obsluha věnuje zavedení laminovací fólie mezi hlavní válce laminátoru a přilepení papíru k dutince odvíječe dostatečnou péči, pracuje odvíječ velmi plynule a téměř nehlukně. Flexiroll spolehlivě funguje pro návin fólií vně i dovnitř role. Vzhledem ke kompaktnímu provedení adaptéru je i délka fólie spotřebovaná na zavedení minimální a při šikové obsluze nepřesáhne 30 cm. Jádru s navinutým silikonovým papírem lze jednoduchým pohybem vyjmout k odstranění papíru.“

Flexilam, jak ho potřebujete

Flexiroll dovoluje pohodlně pracovat laminátorům Flexilam v režimu archové nebo rolové laminace. Ve srovnání s jinými rolovými laminátory, nabízenými na trhu, získají uživatelé Flexilamu výkonem a obsluhým komfortem srovnatelný stroj levnější o desítky tisíc korun. Nemyslete, že to stojí za zvážení?

Ceny odvíječů Flexiroll (bez DPH) jsou následující:

Pro Flexilam 1100:	18 000 Kč
Pro Flexilam 1500:	19 900 Kč

Víc informací vám poskytne produktový manažer Jan Bejček, e-mail: j.bejcek@hsw.cz

Česko-belgická spolupráce

Firma Zapp Infosystémy získala za léta zkušeností práce s produkty orientačního systému Cosign neoficiální status konzultačního a vývojového střediska. Na základě návrhů od pana Vladimíra Procházky, majitele firmy Zapp Infosystémy, se totiž rozběhla výroba některých hliníkových profilů, a zvýšila se tak variabilita stávajících orientačních systémů z rodiny Cosign.

„Možná je to specifikum české povahy, ale naši zákazníci se prostě nespokojí s odpovědí, že pro jejich koncepci řešení orientačního systému není k dispozici standardní profil,“ říká pan Vladimír Procházka. „Jako příklad mohu uvést třeba výstrče na stěnu z profilů Rainbow či Curvo Plus. Zákazník chtěl mít ve stejném designu nejenom tabulky u dveří, ale i výstrče na chodbách. Řešení bylo velmi prosté. Naformátované tabulky jsme spojili s hliníkovou podložkou, která slouží i k ukotvení výstrče na stěně. Na světě tak byly vlastně nové prvky těchto orientačních systémů. Po prezentaci našeho řešení se nové výstrče staly standardní součástí celkové nabídky orientačních systémů Cosign. Podobně jsme navrhli profil pro velkoplošné informační tabule k systému Rainbow nebo profil pro libovolný úhel natočení informačních ploch na informačních tabulích. Při konzultacích s majitelem firmy Cosign panem Stevem Shepersem jsem zjistil, že podobné signály o potřebě rozšíření variability stávajících možností se objevily i u jiných zpracovatelů v Evropě. My jsme se neptali, ale přinesli jsme přímo řešení.“



Profil pro libovolný úhel vetknutí umožňuje bez omezení volit úhly napojení jednotlivých polí informačních tabulí

Rozšíření konstrukčních možností jednotlivých orientačních systémů z rodiny značky Cosign se samozřejmě ihned promítlo i do nabídky HSW Signall. Představme si je tedy podrobněji.

Velkoplošné tabule Rainbow

Oblíbený systém Rainbow byl donedávna limitován rozměrem nejširšího profilu. To omezovalo jeho využití, protože neposkytoval dostatečný prostor pro větší informační tabule. Díky návrhu pana Vladimíra Procházky lze teď vytvořit designově kompaktní orientační systém i pro velké budovy. Řešení bylo prosté. Stačilo vyrobít volné okrajové profily. Tyto lišty mají shodný design s okrajem tradičních profilů Rainbow. Stačí je osadit na naformátovanou desku Dilite, čímž se vytvoří zadní rovná plocha, která slouží i k osazení na stěnu. Konkávní plochu, která je charakteristická pro systém Rainbow, vytvoří další hliníkový plech, vložený do drážek hliníkové lišty. Takto vzniká plocha pro řezanou grafiku, kterou lze aplikovat přímo na hliník. I na velkoplošné tabule Rainbow lze umístit velkoplošnou grafiku, kterou je možné chránit průhlednou slídou.

Dalším obohacením orientačního systému Rainbow jsou informační totemy, které lze umístit do prostoru ve foyer či na dostatečně širokých chodbách. Základem jsou rovněž nové profily, které tvoří designové spojení se systémem Rainbow. Informační totemy jsou velkým obohacením celého systému díky své výškové variabilitě. Konstrukčně by se dalo říct, že jde o spojení dvou velkoplošných tabulí, které jsou opřeny o sebe zadní

stranou. Základnu tvoří kovová podstava, jež zabezpečuje těžiště a kterou lze pevně vetknout do podlahy. Informační totemy se dají i prosvítit.

Profil pro libovolný úhel vetknutí

Další nový profil umožňuje bez omezení volit úhly napojení jednotlivých polí informačních tabulí. Upevňuje se na standardní stojky exteriérových i interiérových systémů Cosign. S jeho pomocí lze vytvořit směrovou tabuli i v budovách, kde je zapotřebí návštěvníka zorientovat v rozsáhlých prostorách a ukázat mu cestu do několika směrů.



Detailní pohled na uchycení nového profilu na standardní stojku systémů Cosign

Volné okrajové profily Rainbow umožnily vytvořit informační totemy a tabule libovolných rozměrů

Nový dealer v Ostravě

Díky spolupráci s firmou Boneka jsme na severu Moravy svým zákazníkům ještě blíž. Od října mají signmakeři na Ostravsku možnost mnohé naše produkty dostat v den objednávky přímo do své dílny. Při příležitosti zahájení spolupráce jsme v druhém říjnovém týdnu připravili v prodejní firmě Boneka Dny otevřených dveří a odborné veřejnosti v regionu jsme prezentovali své materiály a technologie.

„Pro výrobce reklamy je vždy důležitá nejen kvalita produktů, ale i rychlost dodávky,“ říká Jana Krčalová, naše oblastní manažerka pro severní Moravu. „Skutečnost, že díky spolupráci s firmou Boneka jsme teď schopni zajistit dodávku svého zboží signmakerům v krátkých dodacích lhůtách přímo do jejich dílen, výrazně zvyšuje kvalitu poskytovaných služeb. I v případě, že se už objednávku nepodaří doručit v rámci rozvozu, je dostupnost zboží v prodejní firmě Boneka velmi pohodlná.“

„Naší firemní filosofií je, aby potřebný materiál pro firmy zabývající se výrobou reklamy byl dostupný co nejjednodušeji a bez dalších zbytečných starostí,“ doplňuje Petr Maňásek, ředitel firmy Boneka. „Myslím, že velmi dobře známe potřeby většiny výrobců reklamy v ostravském regionu, protože se prodejem materiálů a technologií pro signmaking zabýváme už od roku 1995. Signmakerům nabízíme široký sortiment zboží, dobrou dostupnost prodejny a samozřejmě každodenní bezplatný rozvoz materiálů do celého regionu. To poskytuje



Zleva Menko Kuberlinow, Jana Krčalová a Petr Maňásek



Naše pozvání přijalo mnoho severomoravských výrobců reklamy. Navštívili nás zákazníci z Bruntálu, Opavy, Karviné, Třince, Příboru, Frýdku-Místku a okolí a samozřejmě Ostravy.

naším klientům větší flexibilitu a možnost rychlejší realizace zakázek.“

Dny otevřených dveří

Pro prezentaci v Ostravě jsme vybrali především materiály a technologie, o které je na trhu největší zájem. Z materiálů jsme připravili praktické ukázky práce s řezacími fóliemi MacTac a Neschen. Tiskové technologie zastupovaly tiskárny HP Designjet 130 pro tisk fotografií a exteriérové tiskárny Mutoh Rockhopper 38 a Rockhopper II v kombinaci s řezacími plotry Summa D 60 a D 120. Zákazníci měli možnost vidět tyto stroje v akci při tisku jejich vlastních podkladů. „Největší pozornosti se dostalo strojům Rockhopper 38 v kombinaci s řezacím plotrem SummaCut D 120,“ konstatuje Jana Krčalová. „Tato kombinace představuje řešení, které není příliš finančně náročné a poskytuje velkou flexibilitu pro zpracování základní zakázkové náplně v ostravském regionu.“

Efektivnější řezání od Summy

Není nad to, když si můžete věci důkladně vyzkoušet. Právě proto jsme nechali signmakerům ze severní Moravy dostatek prostoru, aby si prakticky vyzkoušeli, jak by se jim s danými technologiemi pracovalo na jejich zakázkách.

Nejvíce otázek směřovalo ke kombinaci Print & Cut, která spojuje potenciál velkoplošné digitální tiskárny a řezacího

plotru. Naše řešení využívá nejenom spojení samotných technologií, ale i vzájemnou softwarovou podporu. Kombinace tiskového softwaru Onyx a řezacích plotrů Summa s optickým pozičním systémem nové generace OPOS 2 totiž dovoluje optimalizovat spolupráci obou technologií a zrychlit celkové zpracování tištěných a ořezávaných zakázek, jako jsou samolepky.

Praxe ukázala, že spojení tiskárny a řezacího plotru je mnohem efektivnější řešení než multifunkční technologie, které integrují do jednoho stroje tisk a řezání. Nejenže poskytuje vyšší výkon, ale obě technologie mohou pracovat samostatně, což poskytuje mnohem vyšší flexibilitu a pracovní výkon.

„Zvolený způsob prezentace, kdy signmakeři mohli přijít v libovolném termínu v rámci Dnů otevřených dveří, se mi velmi líbil,“ přiznal Menko Kuberlinow, obchodní manažer společnosti Summa. „Individuální přístup ke všem zákazníkům nechal dostatek prostoru pro zkoušky zpracování jejich zakázek.“

Kontakt:

BONEKA

1.máje 108

Ostrava-Vítkovice, 703 00

tel./fax: 596 624 013

tel./fax: 596 620 309

email: obchod@boneka.cz

www.boneka.cz

GOjet – evropská premiéra

Společnost Scitex Vision představila na pařížském výstavišti v rámci veletrhu Viscom 2004 svou novou tiskárnu GOjet. Byla to evropská premiéra stroje, který byl poprvé představen letošního jara na výstavě ISA v USA. GOjet doplňuje úspěšnou sérii rolových tiskáren řad GrandJet a XLjet+. Čím má nová tiskárna oslovit své uživatele? Jsou to především její cena, vysoká produktivita a variabilita tisků.

GOjet tvoří určitý mezník mezi low-end modelem GrandJet Classic a standardním modelem ScitexVision GrandJet S+. Základní parametry těchto strojů jsou si na první pohled velmi podobné – tisková šířka 3,2 metru, výkon 65 m²/hod., systém míchání barev CMYK. Proč tedy GOjet přichází na trh?

Specialista na variabilní zakázky

Konstrukce GOjetu se od GrandJetu liší již na první pohled. Nová tiskárna je celokapotovaná, takže vnitřní pracovní prostor je

velmi dobře chráněn před vnějšími vlivy. Stroj je celkově uzpůsoben pro vysokou variabilitu tištěných zakázek. Své schopnosti nejlépe uplatní při tisku billboardů, bannerů, síťoviny a potisku PVC fólií. Vysoké produktivity dosahuje i díky schopnosti potiskovat současně dvě role média. Tato funkce se s oblibou využívá při potisku panelované grafiky, jako jsou billboardy nebo autografika. Produktivitu dále zvyšuje funkce přeskakování bílé Skip White. Operativnost zlepšuje funkce tisknout z role na archy, tzv. Free-fall.

Konstrukce

Uvedení tohoto modelu je odpovědí na poptávku trhu po spolehlivém, výkonném a cenově dostupném tiskovém stroji, který by poskytoval snadné zpracování různých typů zakázek. Společnost Scitex Vision využila praxi ověřené tiskové hlavy Xaar 128, kterých osadila po šesti pro každou barvu systému míchání barev CMYK. Stroj nabízí nejvyšší rozlišení 370x370 dpi. Maximální výkon 65 m²/hod je dosahován díky integrovanému

infračervenému sušicímu systému i na pomaleji schnoucích materiálech. Na výborné barevné podání kromě tiskového softwaru Onyx mají vliv i nové solventní pigmentové inkousty GO100.

Kontrolu pracovního prostředí pod krytem zabezpečují pokročilé mechanické a softwarové systémy, jako je například kontinuální sledování a údržba tiskových hlav během pracovního procesu. Kapotáž má pozitivní vliv i na velmi dobré odsávání prchavých látek ze solventních inkoustů, a tak výrazně zvyšuje komfort v pracovním prostoru obsluhy stroje.

Vhodný i jako doplněk

„Na první pohled se může zdát, že největší konkurencí GOjetu na trhu je náš další model GrandJet Classic,“ říká Lucien Moons, marketingový konzultant společnosti Scitex Vision. „Oba stroje sice mají podobné výkonné parametry, ale každý z nich poskytuje výhodné zpracování jiných typů zakázek. Zatímco GrandJet Classic dokáže spolehlivě produkovat velké zakázky, GOjet je uzpůsoben pro snadnější výměnu médií, a tak se hodí pro zpracování variabilních zakázek. Podle praktických zkušeností naší společnosti si většina uživatelů našich tiskových technologií do roka pořídí další stroj. Z tohoto hlediska jsou stroje GrandJet Classic a GOjet postaveny pro skupiny zákazníků, kteří musí hledět na investice, ale potřebují spolehlivé tiskárny, jež by se vzájemně doplňovaly. Stejně dobře ale GOjet doplní technologický park i velkých Print Housů.“

Když k tomu připočítáme servisní zázemí, které pro zákazníky v České republice a na Slovensku poskytuje HSW, jsou stroje Scitex Vision nejjistější investicí do produkčních tiskových digitálních technologií.

Technické parametry

Model	Mutoh Scitex Vision Gojet
Inkousty	GO100 – solventní pigmentové
Pracovní šířka	3,2 m
Tisková technologie	Piezo drop-on-demand inkjet
Systém míchání barev	CMYK
Rozlišení	370x370 dpi
Tiskové módy	2-pass 65 m ² /hod.
	3-pass 43 m ² /hod
	4-pass 34 m ² /hod
	6-pass 22 m ² /hod
	8-pass 17 m ² /hod



GOjet zezadu



Hlavní přednosti

- Nízké provozní náklady
- Vysoká produktivita
- Vysoká spolehlivost
- Jednoduché ovládání
- Tisk na více rolí současně
- Kompaktní design, menší nároky na umístění

Technické parametry

- Drop-on-demand piezoelektrická technologie
- Rozlišení 370x370 dpi
- Max. tisková šířka 3,2 m, délka dle role
- Max. rychlost 65 m²/hod.
- Výkonné IR sušení
- Max. šířka média 3,4 m
- Tisk z role na roli nebo z role na arch (Free-fall)
- Tisk na papír, samolepicí folie, PVC, síťovinu, textil, banner a další
- Automatické čištění, ředidlový inkoust VisionInk
- RIP Onyx Postershop
- Rozměry (vxšxh) 1,45 m x 4,7 m x 1,06 m

Aplikace

- Billboardy
- Bannery
- Zakrytí budov
- Plachty na dopravní prostředky
- Podlahová a okenní grafika
- Pozadí pro divadla, studia a koncerty
- Potisk textilu včetně koberců
- Grafika na dopravní prostředky a další

Kompaktní produkční tiskárna s rychlou návratností investice

Život není jen obchod

Rok 2004 se pomalu chýlí ke konci a my můžeme s radostí konstatovat, že se nám podaří splnit cíle, které jsme si letos naplánovali. Přestože je naše firma živa obchodem, žije také jinými aktivitami. Jednou z nich je materiální a finanční podpora humanitárních a kulturních projektů a sponzoring. Tyto aktivity jsme v letošním roce rozložili do následujících čtyř oblastí.

Humanitární akce

Podporu věnujeme konkrétním organizacím, které blíže známe. Snažíme se o dlouhodobější spolupráci, při níž lze dobře sledovat vývoj a výsledky jejich činnosti.

Jedličkův ústav

První příspěvek Jedličkovu ústavu pro mentálně postižené děti byl jedním z prvních sponzoringů v historii HSW vůbec. Jsme rádi, že naše spolupráce pokračovala úspěšně i letos.



Předávání šeku na podporu sluchově postižené mládeže

Společensko-charitativní akce

Dne 18. 6. 2004 se konal v Mramorovém sále Lucerny společensko-charitativní večer na podporu Speciální školy pro sluchově postiženou mládež. Charitativní část večera byla pojata jako dražba obrazů, které k tomuto účelu věnovali přední čeští výtvarníci. Naše firma měla na starosti organizaci charitativní části, včetně získávání a adjustace obrazů, přispěli jsme navíc i finančně. Čistý výtěžek večera ve výši 200 000 Kč byl na závěr večera slavnostně předán řediteli školy.

Benefiční koncert pro Hospicové Hnutí – Vysočina

Poslední akcí v letošním roce, které se společnost HSW Signall sponzorský účastnila, byl nedávný benefiční koncert v Novém Městě na Moravě, zaměřený na podporu činnosti HOSPICOVÉHO HNUTÍ – VYSOČINA. Členové a dobrovolníci tohoto občanského

sdružení již několik let pomáhají těžce nemocným a umírajícím lidem v tomto regionu. Sdružení se věnuje také rodinám, které se o umírajícího člověka starají. Benefiční koncert proběhl 21.11. od 16.30 hodin v evangelickém kostele a měl opravdu skvělé protagonisty. Vystoupili zde členové Pražského smyčcového tria a houslový virtuos Pavel Šporcl, všichni bez nároku na honorář. Celá akce se uskutečnila v nádherné předvánoční atmosféře.

Akce pro děti

Zážitek z účasti na sponzorované akci pro děti je sám o sobě velkou odměnou.

Bambiriáda 2004

Pod tímto názvem se každoročně realizuje největší tuzemská prezentační akce dětských a mládežnických sdružení a center volného času, pořádaná Českou radou dětí a mládeže. Již šestý ročník nabídl ve 28 městech ve všech krajích ČR malým návštěvníkům i jejich rodičům pestrou škálu podnětů, inspirací a nápadů k mimoškolní činnosti. Podle sumarizovaných údajů navštívilo Bambiriádu během tří květnových dnů na 176 000 lidí, z toho 42 000 v Praze.

Pro letošní Bambiriádu jsme poskytli zdarma signmakingové materiály. Dalším příspěvkem HSW Signall bylo množství drobných cen ve formě plyšových maskotů hrochů, kterými jsme potěšili dětské návštěvníky této akce.

Den dětí v Modřanech

Nezapomněli jsme ani na svoje nejbližší okolí.



Bambiriáda – ukázka nýžování zlata

Protože sídlíme v této městské části, rozhodli jsme se finančně podpořit oslavu Dne dětí, kterou organizovala městská část Praha 12 pro děti z Modřan. V rámci různých soutěží tu mohly děti ukázat svou dovednost. Nejdůležitější však nebylo zvítězit, ale najít odvahu do soutěže se přihlásit, a tak na každého čekala nějaká odměna.

Mezinárodní plavecké závody

111 dětí v kategorii 9–14 let, tři zahraniční oddíly, několik desítek medailí pro vítěze. Taková je stručná bilance Podzimní ceny Motorletu, která se konala v září v Praze. Ke zdárné realizaci této sportovní akce přispěla sponzorským darem i naše firma.



Bambiriáda – mladí lukostřelci


Lady Štěpánka v dětském věku

Pomoc našim zvířecím kamarádům

Naším firemním maskotem, jak je obecně známo, je hroch obojživelný, takže je zcela přirozené, že jsme využili možnost podpořit tato zvířata.

Lady Štěpánka

Naší dlouholetou kmotřenkou je Lady Štěpánka, která si spokojeně žije v Zoo na Svatém Kopečku u Olomouce. Jako správný kmotří každý rok přispíváme na její dobrou výživu a výchovu.

Pražská zoo

Ihned po povodni v roce 2002, která zanecha-

la v pražské zoo velké škody, jsme zorganizovali sbírku a přijali za svého i hrocha Slávka. Slávek se narodil v Praze a velkou vodu přečkal uvnitř pavilonu. Koncem listopadu 2002 k němu dorazila i jeho nová partnerka, hrošice Maruška z ostravské zoo. Věříme, že by náš letošní příspěvek mohl pomoci tomuto páru k větší pohodě a případně vést i k rozhodnutí založit rodinu.

Kulturní pole

Zajímavé počiny ve světě kultury si zaslouží nejenom obdiv a zájem, ale jistě i podporu. V průběhu roku 2004 jsme se účastnili přípravy několika kulturních akcí, které

ocenila široká veřejnost. Jako specialisté na oblast velkoplošného tisku jsme přispěli k několika výstavám fotografií a pokračovali ve spolupráci na dlouhodobém projektu výstavy Krásy a tajemství České republiky.

Mezi nebem a zemí II

Návštěvníci veletrhů Reklama – Polygraf 2004 a Interkamera 2004 si mohli prohlédnout famózní fotografie Ladislava Kamaráda. Výstava pod názvem Mezi nebem a zemí II představila několik desítek velkoplošných fotografií, které autor pořídil na svých cestách. Ladislav Kamarád patří mezi světovou špičku fotografů krajiny a jeho práce nadchly širokou veřejnost. K dokonalému vzhledu výstavních zvětšenin přispělo i know-how naší firmy.

Netradiční panoramata

Další kolekci výstavních zvětšenin, která vznikla s naším přispěním, je soubor prací fotografa Pepy Středy, který se specializuje zejména na panoramatickou fotografii. Jeho práce z cesty na Nový Zéland tentokrát dostaly netradiční širokoúhlý formát. Jeho fotografie najdete i na našem firemním kalendáři pro rok 2005.


Krásy a tajemství České republiky

Krásy a tajemství České republiky

Multimediální výstava Krásy a tajemství České republiky je projektem, na kterém dlouhodobě spolupracujeme se společností Praga Mystica. Putovní výstava ukazuje českou historii a kulturu v různých časových etapách vývoje ve vztahu k Evropě. Klíčovým prvkem výstavy je skutečnost, že Česká republika se nachází v geografickém středu Evropy a v historii byla vždy místem setkávání různých kultur a zájmů. Svou pouť výstava začala v listopadu 2002 v Ostravě a pokračovala přes Jihlavu a Plzeň do Českých Budějovic. Na tomto projektu participujeme realizací velkoplošných tisků, které jsou součástí expozice.


Mezi nebem a zemí II

Skočili jsme do Pole

Tradiční firemní výlet HSW Signall se letos konal ve stylové hospodě Na Statku v nádherném prostředí jižních Čech. Tentokrát nešlo o pouhé dovádění na venkově, ale dva dny ze tří jsme i pracovali. Porada však proběhla v uvolněné atmosféře. Prostě jsme si skočili na chvíli do Pole a prostřednictvím fotoseriálu tam můžete být na chvíli s námi.



1 Zájezdní hostinec Na Statku v obci Pole nás vítal rozzářenou fasádou a sliboval příjemný pobyt



2 Porada v lůně přírody vypadala jako příjemné posezení. Sluníčko nás hladilo a diskusní příspěvky nepřipadaly až tak dlouhé.



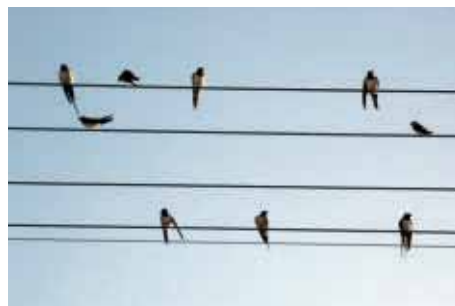
3 Když se však k večeru prvního dne rozmluva přesunula z louky do zahrady...



4 ... mohlo se někomu zdát, že se mluví až přespříliš rozvláčně



5 Druhý den sice sluníčko svítilo na první pohled stejně, ale vzduch se citelně ochladil, takže jsme zůstali radši uvnitř



6 Vlaštovky se však cítily ochuzeny o informace a čekaly, až mluvčí oznámí závěry vyplývající ze včerejší diskuse



7 Martin Melin a Fanda Potužník ověřují, jestli by se nedalo v městském provozu využít kolo. Návrh byl ale zamítnut, protože s pětimetrovou rolí banneru se špatně zatáčí.



8 U táboráku jsme poseděli do noci, protože světlo a teplo příjemně kontrastovalo s chladem okolí



9 Bez kytary Wildy Drnka by asi večer neměl tu správnou šťavu. Pro Evičku Pečenkovou a Lucku Vacíkovou teda určitě.



10 Po ránu přišla vhod procházka. Nejenom pro dávku čerstvého vzduchu, ale i kvůli krásám nedalekých viklanů.



11 Na cestě z Pole se někteří z nás zastavili i na prohlídku zámku ve Lnářích



12 Průvodkyni překvapila kulturní vyspělost psa Falka Lucky Vacíkové, protože chtěl absolvovat prohlídku v tradičních návlecích

Nové výstavní systémy

Nabídku výstavních a prezentačních modelů značek Chronoexpo a Expolinc obohatily nové modely. Řada Chronoexpo 4 je určena především k běžné komunikaci na frekventovaných místech. Tomuto účelu je přizpůsoben i design a nenáročný způsob obměny motivu. Model Expolinc Move-Up zase reprezentuje exkluzivní systémy s dynamickou změnou reklamního motivu.

Chronoexpo 4

Systémy Chronoexpo 4 jsou k dispozici ve dvou konstrukčních variantách. První, která nese název Mast, je určena k pevnému umístění na frekventovaných komunikačních koridorech obchodních domů, pasáží či letištních hal. Systém je tvořen hliníkovou teleskopickou tyčí, na kterou se umístí profilové lišty pro upevnění potištěného média. Šířková variabilita je velmi rozsáhlá, lze si vybrat z následujících možností: 30, 40, 60, 80, 100 a 120 cm. Výhodou tohoto systému je snadná obměna motivů, prostorová úspornost a výšková nastavitelnost až do rozměru 3,7 m. Lze jej objednat i jako oboustranný s halogenovým osvětlením. Vše je připraveno k manipulaci a nalepení motivu vytištěného na fotopapíru, textilu či tenčím banneru.

Druhá varianta – Stand – je konstruována jako mobilní systém s trojramenným stojanem a teleskopickou nosnou hliníkovou tyčí. Způsob aplikace motivu a vysoké užité vlastnosti jsou stejné jako u předchozího modelu. Dodává se ve stejných šířkách jako



Mast. Motiv může mít výšku maximálně 2,7 m a k jeho osvětlení slouží halogenová lampa.

Expolinc Move-Up

Dokonalý design ve stříbrném provedení a dynamická obměna reklamních motivů jsou silnou stránkou tohoto systému. Poskytuje prostor pro dva motivy, které rolují v systému ve směru zdola nahoru nebo shora dolů. Podstava ukrývá hnací motorek, který otáčí spodním hnacím válečkem. Aplikace motivu není vůbec složitá, protože i když se jedná o pohyblivý systém, není potřeba médium nijak upravovat, kromě běžné laminace a spojení dvou motivů do nekonečného pásu. Hnací i napínací váleček, které jsou uloženy v horním krytu systému, mají totiž zdrsňený

povrch, a k přenosu sil tedy dochází pouhým třením mezi nimi. Systém Expolinc Move-Up je vhodný do všech prostor, protože jeho elegantní ale neutrální design nikde neruší. Díky pohybu reklamních motivů podvědomě přitahuje pozornost, a je tak velmi efektivním komunikačním nástrojem.

Rychlá dostupnost

Výstavní a prezentační systémy z naší nabídky máme většinou skladem nebo jsme schopni je dodat v krátkých dodacích lhůtách. Systémy Chronoexpo 4 jsou momentálně k dispozici v provedení Mast v cenových relacích podle šířky od 3470 do 4818 Kč. Model Stand pak přijde podle šířky na 2805 až 5148 Kč. Systém Expolinc Move-Up stojí 12 500 Kč.

Bližší informace vám ráda poskytne Lucie Vacíková, e-mail: l.vackova@hsw.cz

OBSLUHA A PŘÍPRAVA DAT PRO PROGRAM ONYX

Absolvování kurzu bude potvrzeno Certifikátem HSW Signall

Stručný program školení

- Barevné modely, typy dat
- Podrobné vysvětlení průchodu dat Onyxem
 - šablona nebo Preflight
 - hot foldery, volba rozlišení, rastru, značky, panelování
- Vstupní profily a převody gamutu
- Vyřazení procesních barev ze správy barev, tisk Pantone barev
- Dodatečný import barevných profilů, přidávání formátů médií
- Zálohování instalace tiskárny do .prninst
- Export dat pro Onyx v návrhových programech Corel, Photoshop, uplatnění nebo vypnutí barevných převodů
- Tvorba formátů tiff a jpg (vhodné rozlišení pro různé aplikace), eps a pdf
- Ukázka na datech zákazníka
- Změření profilu 1 monitoru a nastavení profilu v Preflightu (volitelně)
- Diskuse



Informace a objednávky na servis@hsw.cz

**HSW Signall, největší dodavatel materiálů
a technologií pro velkoplošný tisk,
vám přeje příjemné prožití vánočních svátků
a těší se na další spolupráci v roce 2005**



Praha 4 – Modřanská 25, recepce tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499, e-mail: prodej@hsw.cz, www.hsw.cz
Brno – Čechyňská 9, tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216, e-mail: brno@hsw.cz