



Na shledanou na Výstavišti

Za pár týdnů, ve dnech 2.–4. března se otevrou brány pražského Výstaviště a přivítají návštěvníky letošní výstavy Reklama-Polygraf. Zde podle tradice, na začátku nové sezony, bude prezentováno to nejlepší, co nabízí současný trh výroby reklamy. Naše firma, patřící ke kmenovým vystavovatelům, nebude chybět ani letos, a navíc připravila několik novinek a odladěných aplikací, které stojí opravdu zato.

Hlavní novinkou naší expozice budou nové webové stránky www.hsw.cz. Tento projekt jsme pečlivě připravovali, a vytvořili tak vašeho osobního poradce, který vám bude sloužit nepřetržitě 24 hodin denně. Potřebujete informace o zboží nebo o vhodné kombinaci materiálů pro digitální tisk? Chcete si prohlédnout prospekt na konkrétní zařízení, vytisknout technický list? Preferujete rychlé a snadné objednání zboží? Váš osobní poradce se jmenuje www.hsw.cz.

Vyzkoušejte si sami

Na stánku si můžete nový web sami ihned vyzkoušet na několika přehledných internetových pracovištích. Naši kolegové vám budou i tady plně k dispozici, aby vám pomohli a zodpověděli případné dotazy.

Užitečné CD

Každý zákazník navíc obdrží i speciální interaktivní CD, na kterém je obsah webu uložen. Výhodou je možnost jeho spuštění bez nutnosti připojení k internetu, pouze u průběžně aktualizovaných informací jsou vloženy hyperlinky, které zajistí propojení s „živým“ obsahem www.hsw.cz. Toto CD

vám též plně nahradí doposud tištěné ceníky a prospekty, které si v případě potřeby můžete kdykoli vytisknout sami.

Vsadili jsme na aplikace

Základní podmínkou obliby produktu je pohoda při práci, jeho stabilní kvalita a přijatelná cena. Letošní expozice HSW na veletrhu bude sestavena z několika pracovišť, která budou zaměřena na výrobu typických aplikací. Kromě potisků bannerů či samolepicích fólií vám předvedeme produkční potisk textilií na tiskárně Scitex Vision Grandjet C3 a hotové aplikace textilní grafiky. Samozřejmě i vy si budete moci vyzkoušet jednotlivé pracovní postupy s materiály ověřenými praxí.

Řešení Print & Cut na druhou

Řezací plotry Summa jsou vybaveny novým optickým pozičním systémem OPOS 2, který výrazně zvyšuje komfort ořezávání drobných samolepek či jiných tiskových zakázek.

pokračování na str. 3

V tomto čísle najdete:

Mutoh Osprey (str. 4)
Naučte se Color Management (str. 5)
Nový web www.hsw.cz (str. 8–11)
Řešení Print & Cut (str. 12)
XXL materiály Seemee
pro solventní tisk (str. 16)
a další

Editorial



Vitajte na stránkach časopisu HSW info, ktorý v roku 2005 prichádza so zásadnou zmenou. Pripravili sme ju aby zvýšila jeho informačnú hodnotu a veríme, že aj čitateľskú atraktivitu. Po otvorení jeho stránok ste si určite všimli, že je dvojязыčné. HSW info bude od teraz vychádzať ako spoločný spravodajca o novinkách vo svete signmakingu pre český i slovenský trh.

Keď sme projekt spoločného časopisu HSW info pre český a slovenský trh pripravovali, veľa sme o ňom diskutovali nielen medzi sebou, ale aj s mnohými zákazníkmi. Rozoberali sme vzájomnú kompatibilitu informácií a záujem výrobcov reklamy o situáciu a život na susednom trhu. Dospeli sme k veľmi príjemnému poznaniu, že i napriek existencii dvoch samostatných štátov je medzi Slovákmi a Čechmi stále prítomný duch hlbkej spolupatričnosti.

Vzájomná blízkosť oboch našich trhov a ich vzájomné prelínanie si tak celkom prirodzene pýtajú aj spoločné informácie.

Naším cieľom je informovať vás o novinkách v ponuke, prinášať vám pohľady na vývoj na trhu a prognózy vývoja predstaviteľov významných svetových producentov materiálov a technológií pre svet výroby reklamy a samozrejme aj o skúsenostiach samotných signmakerov. Nebudú chýbať ani praktické rady a skúsenosti.

Všetci v HSW veríme, že projekt spoločného časopisu pre českých a slovenských čitateľov prijmete ako užitočný zdroj informácií, veď veľká väčšina z vás pracuje aj pre zákazníkov zo susednej krajiny. Poznatky o vývoji na susednom trhu teda určite využijete aj pri svojom podnikaní.

Naša blízkosť a porozumenie sú v spoločnej Európe veľkou výhodou, lebo na základe prirodzených väzieb je tu vlastne stále jeden spoločný trh.

Comix



Informace

Kde všude nás najdete?

PRAHA

HSW Signall
Modřanská 25
143 00 Praha 4
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Objednávky:

241 029 412 Praha
241 029 414 jižní a západní Čechy
241 029 413 severní a východní Čechy

BRNO

HSW Signall
Čechyňská 9
602 00 Brno
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Objednávky:

tel.: 543 217 213-4

BRATISLAVA

HSW publicity
Martinčekova 19
821 01 Bratislava
tel.: ++421 2 5341 9505, 5341 9514
fax: ++421 2 5341 1987

<http://www.hsw.cz>

Možnosti různých výkonných systémů Print & Cut najdete v samostatném článku. Na stánku uvidíte funkční pracoviště pro malé i střední firmy a samozřejmě i specializované řešení pro separaci jednotlivých tisků z výstupu tiskáren typu flatbed.

Inkousty všech vůní

Z velkoplošných digitálních tiskáren si sáhnete na stroje pracující všemi na trhu dostupnými druhy inkoustů. Vysocí kvalitní fototisk vodoředitelnými inkousty zastupuje tiskárna HP DesignJet 5500. Eco-solventními inkousty jsou vybaveny stroje Mutoh Rockhopper všech typů. Solventní tisk předvede v české premiéře Mutoh Osprey a produkční tiskárna Scitex Vision Grandjet C3. Práci s UV vytvrzovanými inkousty a jejich předností zase ukáže Zünd UVjet 250 C.

Zpracování grafiky pro prezentační systémy

Mobilní reklamní systémy jsou jedním z rychle se rozvíjejících odvětví reklamy. V této oblasti spolupracujeme se dvěma významnými světovými výrobci a dodáváme na trh systémy značky Chronoexpo a Expolinc. Ani v tomto případě však u nás nenajdete pouze tyto systémy, ale máme připravenou i komplexní nabídku materiálů, které jsou pro jejich výrobu vhodné. Spojením ověřených médií a laminací vzniknou sendviče odolné vůči poškrábání, které se neoddělují ani po mnohonásobném srolování a napnutí reklamní grafiky.

Do jejich výroby se tak mohou pustit všichni majitelé velkoplošných tiskáren pracujících s vodoředitelnými, eco-solventními i solventními inkousty.

Řemeslný fortel

Univerzální orientační systém Cosign, z produkce stejnojmenné belgické společnosti, skýtá možnost různých kombinací svých jednotlivých prvků. Elegantní design, ušlechtilý materiál a řemeslný fortel dovolují pak vytvořit velké množství různých řešení. Orientační systém Cosign budeme prezentovat ve spolupráci s jeho největším zpracovatelem v České republice, společností Zapp Infosystémy. Její stánek je situován hned vedle naší expozice. Obrovské možnosti variací si nejlépe představíte, když zhlédnete práce realizované i pro ty nejnáročnější klienty.

Fólie a desky živé

Pod pojmem klasické materiály rozumíme desky a samolepicí fólie. Jsou součástí signmakingu od jeho počátků a mnohdy si jich už ani moc nevšímáme. Je to škoda, protože

stačí změnit úhel pohledu a je tu pro ně spousta nových aplikací. Stačí vzít PVC desku Forex, vložit ji do tiskárny typu flatbed a najednou se stane i z pouhé desky tiskové médium. Kvalitu ukrytou v našich materiálech však oceníte i u tradičních aplikací. Snadnou práci s řezacími fóliemi z naší nabídky si vyzkoušíte při separaci drobných písmenek a posoudíte tak z vlastní zkušenosti, jak dokáže skladba lepidla a tuhost fólie ovlivnit délku času stráveného zpracováním řezané grafiky.



Zastavte se u nás

Přijměte tedy naše srdečné pozvání na stánek č. 120 v levém křídle Průmyslového paláce, kde vás čeká osvěžující dobrodružství signmakingových realizací a kde budete mít příležitost sáhnout si na všechny základní operace spojené s výrobou reklamy. Těšíme se na vaši návštěvu!

exteriérové inkousty
velmi příznivá cena
jednoduchá údržba
kvalitní tisk



To vše přináší tiskárna

Mutoh Rockhopper 38,

která nabízí při minimální ceně zařízení mnohé z výhod exteriérového tisku solventními inkousty při nízkých nárocích na údržbu.

Uvidíte na výstavě

Reklama
POLYGRAF

VÝSTAVIŠTĚ
PRAHA - HOLEŠOVICE 2. - 4. 3. 2005

www.hsw.cz

H·S·W
Signal

Mutoh Osprey

Kromě tiskárny Phoenix, kterou jsme vám představili v minulém čísle HSW info, uvádí společnost Mutoh na trh novou šestibarvou solventní tiskárnu Osprey. Tento model rozšiřuje nabídku Mutohu o stroj s pracovní šířkou 2,6 m a plynule navazuje na řadu Toucan, kterou český trh důvěrně zná. Ostatně Osprey uvidíte na našem stánku na veletrhu Reklama-Polygraf. Co tedy tato tiskárna nabízí?

Osprey navazuje na osvědčenou řadu Toucan, určenou pro venkovní tisk s vysokými nároky na odolnost. Navíc nabízí robustnější konstrukci, nutnou při maximální šířce média 2600 mm, také odvíjecí systém je určen i pro role s hmotností 140 kg. Tímto strojem s maximálním výkonem do 93 m²/h se Mutoh blíží k velmi oblíbené kategorii třímetrových solventních tiskáren.

Co se změnilo?

Hlavní změnou ve srovnání s tiskovou technologií použitou u Toucanu jsou nové ředidlové inkousty s vyšší hustotou a pro ně přizpůsobených šest hlav Spectra s 256 tryskami. Vyšší frekvence cyklů hlavy významně zvyšuje reálný tiskový výkon.



Nové inkousty jsou určeny pro tisk vysokou rychlostí přímo na standardní nepotahovaná média, jako jsou PVC fólie či banner. Předehřev a sušení média zajišťují dvě vytápěné zóny. Výška tiskové hlavy nad médiem je nastavitelná v pěti krocích v intervalu od 2,5 do 5 mm.

Tisk je velmi pohodlný i po stránce dodávání inkoustu. Osprey je vybaven zásobníky s obsahem dva litry, jež lze doplňovat i za provozu. Vedení média ve stroji vylepšuje přítlačná lišta nové konstrukce. Podle potřeby si lze zvolit ze tří stupňů přítlaču.

Vysoký výkon

Mutoh Osprey má maximální tiskový výkon do

93 m²/h při 360x180 dpi. V produkčním módu (360x360 dpi) je to 46,5 m²/h, tiskový mód pro zvýšenou kvalitu (360x720 dpi) dovoluje tisknout rychlostí do 23,3 m²/h.

Osprey je určen pro venkovní aplikace, jako jsou grafika na dopravní prostředky a potisk autoplachet. Výstup má vysokou odolnost barev proti blednutí (až pět let bez laminace), velice dobrou otěruvzdornost a odolnost proti vodě.

**V případě zájmu
o podrobnější informace
pište na adresu: prodej@hsw.cz.**

Zaostřeno na Mutoh Osprey

Stroj má vyzrálou konstrukci, která přináší mnoho příjemných detailů. Svou robustností vyhovuje i vyššímu pracovnímu zatížení a přístupností k jednotlivým pracovním zónám usnadňuje život nejenom obsluze, ale i servisním technikům. Řešení parkovací stanice pro tiskové hlavy poskytuje možnost snadné údržby. Další fotografie najdete na webu v katalogu tiskových technologií pro exteriér, pod ikonou Další informace u tiskárny Mutoh Osprey.



Zásobníky inkoustu jsou skryté v útrobách stroje, přesto jsou lehce přístupné



Hlavní výhody přináší kombinace nových inkoustů a výkonnějších tiskových hlav



Pro případnou výměnu elektroniky již není nutno vymontovat všechny desky



Vedení média ve stroji vylepšuje přítlačná lišta nové konstrukce, která umožňuje nastavení 3 ° přítlaču



Parkovací stanice poskytuje dobrý přístup k tiskovým hlavám

Staňte se pánem barev

Každou chvíli kolem nás prosvíští auto a může se zdát, že jeho řízení není vůbec obtížné. Po absolvování řidičského kurzu si však neustále musíme osvojovat nové předpisy a nepřetržitě čerpáme aktuální informace. Řízení automobilu je pro většinu z nás proces zcela přirozený, ale stejně se na silnici nelze vyhnout dopravním nehodám. Velmi podobné je to i u velkoplošného digitálního tisku. Pohodový provoz tiskových technologií vyžaduje rovněž znalost mnoha zásad a neustálé doplňování informací.

Částka, kterou uživatelé zaplatí za svou velkoplošnou tiskárnu, je srovnatelná s cenou osobního automobilu a u větších technologií neřídka přesahuje sumu, kterou byl její majitel ochoten vydat za své auto. Ovládání tiskárny vyžaduje minimálně stejně odpovědný přístup jako řízení auta.

V případě tiskárny však nejde pouze o zvládnutí souboru příkazů, kterými se zahájí tisk, ale je potřeba zvládnout i tajemství správy barev. Nikoho asi nenapadne, aby si zakoupil ofsetový stroj a prostě se za něj postavil a pouze s pomocí manuálu zahájil jeho provoz. Pracovní proces u velkoplošného digitálního tisku se ovládá mnohem snáze než třeba u ofsetu, a tak to uživatele svádí k prostému zadání příslušného povelu.

Dosažení správné interpretace barev ale vyžaduje mnoho znalostí. Pro správu barev nestačí znát prostý pracovní algoritmus. Je důležité dobře zvolit všechny kroky přípravy tiskové zakázky, protože na konečný výsledek má vliv mnoho faktorů, které nejenom působí

na kvalitu výtisku, ale dokonce výrazně zvyšují či snižují náklady na tisk.

Kontrola nad procesem

Po převzetí grafiky ke zpracování následuje ještě mnoho dalších procesů. První nastavení barev nastává v grafickém programu. Už zde je podmínkou korektní správy barev přesná kalibrace grafického pracoviště. U zpracování grafiky technologií velkoplošného digitálního tisku se děje mnoho na sebe navazujících procesů. Každá grafika je exportovaná v určitém formátu (*.tiff, *.eps, *.pdf a pod.) a následně importována do ripovacího softwaru, kde se grafika zpracovává.

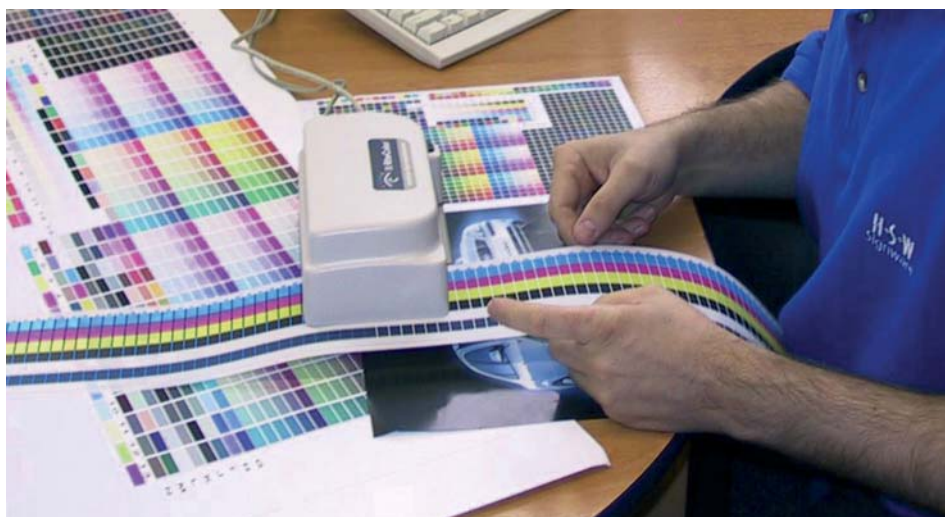
Pro dosažení správného výsledku musí mít ripovací program k dispozici ta správná data a příslušné profily. Nesprávné nastavení kterékoli veličiny může znehodnotit výtisk nesprávnou barevností nebo ho zbytečně

prodrazit příliš vysokou spotřebou inkoustu. Majitelé velkoplošných digitálních tiskáren by proto měli věnovat dostatečnou pozornost svému vzdělávání i vzdělávání obsluhujícího personálu. Ovládání Color Managementu dokáže citelně ovlivnit i celkovou ekonomiku firmy.

Přijďte na školení

Pro zajištění hladkého provozu velkoplošných tiskáren a pro správný Color Management jsme připravili školicí program. Můžete se ho zúčastnit u nás nebo náš školitel přijede do vaší firmy.

Naučíte se obsluhovat tiskový software Onyx a připravovat data pro tento nejrozšířenější program v oblasti velkoplošného tisku. Přijďte tedy na školení a nenechte se zaskočit záludností jednotlivých procesů. Jedině tak ovládnete své barvy.



OBSLUHA A PŘÍPRAVA DAT PRO PROGRAM ONYX

Absolvování kurzu bude potvrzeno Certifikátem HSW Signall

Stručný program školení

- Barevné modely, typy dat
- Podrobné vysvětlení průchodu dat Onyxem
 - šablona nebo Preflight
 - hot foldery, volba rozlišení, rastru, značky, panelování
- Vstupní profily a převody gamutu
- Vyřazení procesních barev ze správy barev, tisk Pantone barev
- Dodatečný import barevných profilů, přidávání formátů médií
- Zálohování instalace tiskárny do .prninst
- Export dat pro Onyx v návrhových programech Corel, Photoshop, uplatnění nebo vypnutí barevných převodů
- Tvorba formátů tiff a jpg (vhodné rozlišení pro různé aplikace), eps a pdf
- Ukázka na datech zákazníka
- Změření profilu 1 monitoru a nastavení profilu v Preflightu (volitelně)
- Závěrečná diskuse



Informace a objednávky na servis@hsw.cz

Servis aj za hranicami

Spoločný európsky trh vytvoril podnikateľské prostredie novej kvality. Firmy nadväzujú obchodné kontakty bez teritoriálnych obmedzení a rozhodujúcim faktorom sa stáva kvalita a cena. V našom prípade sa veľmi rýchlo na medzinárodnom poli presadil servis tlačových technológií. Vďaka systému operatívneho dispečingu a vysokým odborným kvalitám našich servisných technikov poskytujeme svoje služby aj firmám z Nemecka, Rakúska a Maďarska.

„Starostlivosť o klienta a nadštandardné služby v oblasti zabezpečenia funkčnosti a hladkej prevádzky výrobných technológií sú základným pilierom obchodnej politiky HSW od jej vzniku,“ hovorí Marek Angelis, jeden z konateľov našej spoločnosti. „Nástup veľkoplošnej digitálnej tlače priniesol aj otázky farebnej kalibrácie a Color Managementu, takže dodávka komplexných technologických riešení a silný servis sa stali štandardom, ktorý od nás zákazníci očakávajú. Nové podmienky fungovania servisného oddelenia si vyžiadala spolupráca so spoločnosťou Scitex Vision, lebo sme prevzali aj servisnú starostlivosť o majiteľov XXL technológií, kde prestoje znamenajú veľké finančné straty. Rovnako aj zavedenie servisných zmlúv, v ktorých sa zaväzujeme poskytovať našim partnerom nadštandardnú starostlivosť a rýchlosť

zásahov, si vyžiadalo posilniť počet servisných technikov. Zabezpečujeme pre nich školenia u výrobcov jednotlivých tlačiarň. Otvorením cesty na trhy EÚ sme sa stali zaujímavým partnerom aj pre firmy zo susedných krajín, lebo môžeme na ich potreby reagovať rýchlejšie ako európske servisné centrály našich dodávateľov. Nemalú úlohu pri tom samozrejme hrá aj cena, ktorú vieme za naše služby poskytnúť.“

Je to v ľudoch

„Prioritným je pre nás samozrejme domáci trh,“ hovorí Ivan Žikeš, vedúci servisného oddelenia. „Po rozšírení EÚ nás však v niektorých prípadoch oslovili výrobcovia tlačových technológií so žiadosťou o pomoc pre firmy, ktoré máme logisticky v dosahu výrazne lepšie ako ich servisné centrály. Podali sme im teda pomocnú ruku, ale keďže na dobré sa ľahko zvyká, ihneď nás noví partneri žiadali o prevzatie servisnej starostlivosti o ich technológie. Bez odborných kvalít našich technikov by sme sa však určite na týchto trhoch nedokázali presadiť. Výhodou je, že spoločnou rečou všetkých digitálnych tlačiarov na svete je angličtina, takže vzájomná komunikácia prebieha v pohode. Momentálne je asi najaktívnejší v oblasti medzinárodných servisných zásahov kolega Roman Osvald z Bratislavy, keďže z geografického hľadiska má výbornú dostupnosť okrem



Slovenska aj na Moravu, do Rakúska a Maďarska.“

Sme vítaní

„Servisný zásah u zákazníkov v Rakúsku či Maďarsku vnímam rovnako ako napríklad opravu v Ostrave,“ hovorí Roman Osvald, technik zo servisného strediska HSW v Bratislave. „Mal som spočiatku trochu obavy z angličtiny, ale keď som v Belgicku absolvoval v tomto jazyku školenia a získal certifikáty na servis strojov Mutoh Toucan, Rockhopper a Scitex Vision GrandJet a XLjet, nadobudol som sebavedomie. Servisné služby HSW sú u našich zahraničných klientov veľmi vítané, pretože sme schopní rýchlo reagovať na ich potreby a naše ceny sú najmä pre rakúskych signmakrov veľmi atraktívne.“

Změny v sortimentu tiskáren Scitex Vision

Společnost Scitex Vision ukončila prodej tiskárny XLjet C a tento model nahradila rozšířením nabídky modelu XLjet 3+, který je nyní k dispozici v provedení CMYK, CMYKLcLm a CMYKLcLmLyLk. Příznivou zprávou je i snížení ceny některých tiskáren. Osmibarevný model tiskárny XLjet 3+ 8c je teď levnější o 10 000 eur. Cena tiskárny XLjet 5+ je nižší o 30 000 eur a nejvýraznější slevy nastaly u strojů TurboJet a CORjet. První je levnější o 60 000 eur a druhý o 100 000 eur. Komplexní přehled dostupného sortimentu tiskáren Scitex Vision a jejich aktuální ceny uvádíme v tabulce. Zlevněné modely jsou barevně zvýrazněny.



Produkt	Tisková šířka	Barvy	Max. výkon (m²/hod)	Koncová cena (tis. EUR)
GrandJet Classic C3	3,2 m	4	65	99
GOJet	3,2 m	4	65	140
GrandJet S+ 3	3,2 m	4	65	160
GrandJet S+ 5	5,0 m	4	74	180
XLjet 3+ 4c	3,2 m	4	75	180
XLjet 3+ 6c	3,2 m	6	75	210
Upgrade 4c na 6c				40
Upgrade 4c na 8c				80
Upgrade 6c na 8c				40
XLjet+ 2	2,2 m	8	75	180
XLjet+ 3	3,2 m	8	85	240
XLjet+ 5	5,0 m	8	95	260
TurboJet	1,63x3,66 m	6	400	590
Superjet	1,6 m	4	150	450
VEEjet+	2x3 m	4	36	290
CORjet	1,55x2,8 m	4	150	730



HĹADÁTE FÓLIU

PODĹA VZORNÍKA PANTONE ALEBO RAL?

Na stránkach www.hsw.cz ste na správnej adrese. Nájdete tu porovnanie 465 farebných odtieňov samolepiacich fólií z našej ponuky so vzorníkmi tlačových farieb Pantone a RAL.

Zadajte číslo farby Pantone Solid, Pantone Process či RAL a vo vyhľadávacej tabuľke sa vám veľmi rýchlo a jednoducho zobrazí fólia príslušného odtieňa. Tabuľku môžete využiť aj v prípade, že potrebujete pre danú fóliu nájsť zodpovedajúce číslo farby Pantone či RAL.

www.hsw.cz

Nový web s vysokým komfortem

Spuštění nového webu vám přináší nejvyšší informační standard a uživatelský komfort. Najdete tu nejen všechny informace o zboží, ale i přehled materiálů podle aplikací. Samozřejmě si ho v internetovém obchodě můžete i koupit za své individuální ceny. V HSW jste vítáni 24 hodin denně, stačí kliknout na www.hsw.cz

Web je vlastně naše virtuální firemní sídlo, kde je nepřetržitě otevřeno. Návštěvník by měl cítit, že je o něj postaráno se stejnou péčí, jako když nás navštíví v kterékoli z kamenných budov.

Obsah stránek lze rozdělit do tří základních oblastí. První jsou informace o produktech, druhou materiálové možnosti pro konkrétní aplikace a třetí je internetový obchod.

„Výhodou webu je možnost strukturovat informace podle potřeb a očekávání zákazníka. Přehlednost a intuitivní vyhledávání potřebných informací jsou prvořadé. Prostředí webu jsme přizpůsobili tak, aby bylo uživatelsky příjemné a jednotlivé kroky na sebe logicky navazovaly. Orientaci jistě usnadní i grafický průvodce našimi stránkami, který najdete na prostřední dvoustraně časopisu,“ informuje Milan Babiš, vedoucí projektu webových stránek.

Katalog zboží

Chcete vědět víc o konkrétním zboží či nabízených službách? K dispozici máte Katalog, který nahrazuje tištěné ceníky. Má proto podobnou strukturu, na jakou jste byli zvyklí u ceníků, které jsme vydávali v minulosti. Je rozdělen na materiály, technologie a služby a obsahuje vždy krátkou charakteristiku produktu, fotografii a jednotlivé položky zboží v přehledných tabulkách.

Ústřední bod webu

V grafickém průvodci je zdůrazněn ústřední bod webu – katalogový list zboží. K němu se lze dostat ze tří stran – z Katalogu, Aplikací i

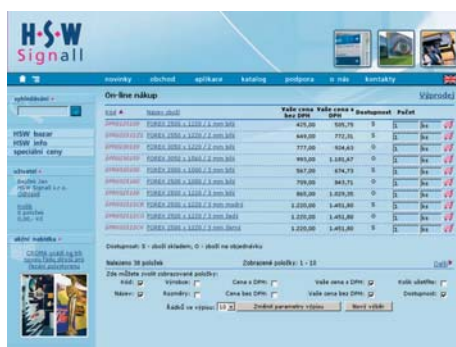


Milan Babiš

Obchodu. Na spodním okraji listu najdete ikony, které vám nabízejí další rychle dostupné informace a služby.

Chcete koupit zboží? Stačí kliknout na nákupní košík a vstupujete do virtuální prodejny. Díky vzájemnému propojení webu a firemního ekonomického a informačního systému jsou data aktuální, novinky se přidávají do stávající struktury velice jednoduše a neaktuální položky zmizí nebo se objeví ve výprodeji. Navíc mezi jednotlivými produkty, které zákazník potřebuje zakoupit společně, existuje propojení odkazy, a to buď v samotném základním popisu, nebo pod ikonkou „související produkty“.

Dostupné prospekty a technické listy zboží v pdf formátu najdete pod samostatnou



ikonou. Příjemným orientačním prvem je vlaječka označující jazykovou mutaci a velikost souboru ke stažení.

Příslušné možnosti použití daného materiálu najdete pod ikonkou „aplikace“.

U některých listů se objeví ikona „další informace“, kam umísťujeme například fotografie aplikací nebo podrobnější popis příslušenství. Ikona „tisk“ umožňuje natisknout obsah zobrazené stránky bez grafiky a menu na papír formátu A4.

Velmi důležitým doplňkem pro vyhledávání v katalogu je fulltextový vyhledávač v levém sloupci. Nemusíte pak jít cestou produktové hromady.

Aplikace

Chcete-li najít vhodné řešení pro konkrétní aplikaci, klikněte právě sem. Najdete tu osvědčené sendviče materiálů, které doporučujeme na základě praktických zkušeností. Dělíme se tak s vámi o své dlouholeté poznatky a šetříme váš čas a výdaje spojené s hledáním materiálů pro danou aplikaci. Orientaci usnadňuje přehledné menu. U konkrétního řešení najdete ilustrační obrázky, jednotlivé materiály sendviče a jejich orientační ceny. Rychle tak získáte základní odhad materiálových nákladů pro výrobu dané aplikace.

Obchod

Novinkou, která na první pohled odliší náš nový internetový obchod od minulé verze, je vyhledávací trojkno ihned při vstupu. Vyhledávat můžete podle druhu zboží (skupina a podskupina), podle výrobce anebo obojí kombinovat.

Pro zkušené matadory e-businessu vede ke zboží i kratší cesta. Na webu totiž zůstala osvědčená vyhledávací lišta s možností filtrovat položky zboží podle kódu, ceny, rozměru či části názvu. Kliknutím na název zboží se dostanete na příslušný katalogový list zboží s podrobným popisem a svůj výběr už pouze potvrdíte kliknutím na košík.

Nabízíme konverzi strojů Mutoh RJ-6100/4100

Tisk eco-solventními inkousty je možný po konverzi i u tiskáren Mutoh Falcon, které ostatně byly konstrukčním základem velmi oblíbených strojů Mutoh Rockhopper. Přejít na inkousty Eco-solvent+ přináší výrazné zlepšení životnosti tisku bez laminace a samozřejmě i snížení tiskových nákladů. Po konverzi totiž mohou i tyto tiskárny využívat levná necoatovaná média a tisknout levněji.

Získáte i podporu pro širokou škálu médií a příslušné profily pro Color Management. Pokud vás tato možnost zaujala a potřebujete více informací, rádi vám umožníme otestovat si v našem showroomu tisk vaší konkrétní zakázky. Test provedeme na tiskárně po realizované konverzi.

Termín si můžete domluvit na e-mailové adrese: prodej@hsw.cz.



Laminátory

PRO KAŽDOU APLIKACI



Flexilam 1100 a 1600

Akční nabídka
2.-4. března na výstavě
Reklama-Polygraf

Flexilam je nejprodávanějším velkoformátovým laminátorem pro studenou laminaci v ČR. S novým příslušenstvím a designem je možná laminace jak archů, tak z rolí, použití oboustranných fólií, kašírování na desky atd. Je vhodným doplňkem k většině velkoformátových digitálních tiskáren. V nabídce doplňků najdete celou řadu dalšího příslušenství, např. rolový podavač, zaváděcí lišty, držáky na role či pracovní stoly.



Neschen ColdLam 1400E

Studený rolový laminátor s maximální šířkou média 1400 mm. Tento stroj využívá bohaté zkušenosti firmy Neschen s konstrukcí studených i teplých laminátorů. Umožňuje laminovat materiály do tloušťky 5 cm s rychlostí až do 5 m/min, kterou lze plynule regulovat. V uvedené akční ceně je i modul pro spodní laminaci. Přednostmi stroje jsou ergonomický design, zpracované ovládací prvky, modul spodní laminace a příznivá cena. Neschen ColdLam 1400-NE economy je konstruován tak, aby poskytl obsluhu vysokou efektivitu při zpracovávání variabilních zakázek.



Neschen ColdLam

Řada profesionálních studených laminátorů s šířkou média až do 2,2 m. Plynulá regulace rychlosti, velký zdvih válců a ergonomický design předurčují tuto řadu pro větší objemy laminace i kašírování.

Neschen HotLam

Akční nabídka
2.-4. března na výstavě
Reklama-Polygraf

Řada profesionálních teplých laminátorů s šířkou média až do 2,2 m. Plynulá regulace teploty i rychlosti, velký zdvih válců a ergonomický design předurčují tuto řadu pro větší objemy laminace i kašírování. Design této řady vychází z osvědčené konstrukce používané též řadou ColdLam.



Neschen JetCoat

Profesionální laminátory pro tekutou ochranu jinak obtížně laminovatelných flexibilních a pružných materiálů, jako jsou bannery, síťoviny či látky. S výhodou lze laminovat i PVC desky, lehčené desky, sklo, dřevo a další materiály až do tloušťky 3 cm. Samozřejmostí je laminace běžných materiálů, jako jsou samolepicí fólie. Je možné použít matný i lesklý lak, který si udrží své ochranné vlastnosti, pružnost a čírost až po dobu pět let. Neschen JetCoat dosahuje vysoké produktivity, minimálního odpadu a jeho provoz je ekologicky nezávadný. Vhodné pro použití s XXL tiskárnami. K dispozici jsou šířky 180, 320 a 550 cm.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity, Martinčekova 19
tel.: +421 253 419 514, fax: +421 253 411 987,
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW publicity, Južná trieda 66
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk







[vzhledněn](#)

[novinky](#)
[obchod](#)
[aplikace](#)
[katalog](#)
[podpora](#)
[o nás](#)
[kontakty](#)

Ceník 2005

Vážení zákazníci,

připravil jsme pro vás tuto CD, ve kterém najdete v jednom přehledném celku všechny dosud vyřávané ceníky HSW Signal. Zde uvedený ceník ceny jsou platné k datu vydání CD. Přesně-li si ověřit aktuální ceny nebo máte individuální nároky podmínky, klikněte prosím u vybraného produktu na tlačítko „vaše aktuální cena“, kde se (po přihlášení) dostanete do on-line internetového obchodu s vaší cenami.

Materiály

- Desky
- Desky vteklého křemíku
- Doplnky a pomůcky
- Laminování a srovnávání fólie
- Orientální systémy
- Potravné a přehrávací fólie
- Výstavní systémy

Technologie

- Laminace
- Otřadění
- Ozónová technologie
- Režim
- Vakuumformovací tisk

[CD-ROM vydaný na web](#)
[novinky, produkty, aplikace](#)
[technická literatura](#)



Kliknutím na odkazy se dostanete přímo k uvedeným produktům, u nichž najdete popis, ceny, dostupné prospekty a technické listy a odkaz na jejich použití v aplikacích. V případě potřeby některých ceníků jsme pro vás připravili zjednodušenou verzi přehledných ceníků [naše nabídka](#).

fulltextový
vyhledávač
a další informace
v levém menu

	obchod	aplikace	katalog
	On-line nákup		
	Výprodej		
	Registrace		
	Všeobecné obchodní podmínky		

On-line nákup

Přihlašovací jméno

Přihlašovací heslo:

Přihlásit

[Zapomněli jste heslo](#)

Chcete mít možnost
umístit na místo čí

katalog	podpora	o nás	kontakty
Materialy	Desky		
Technologie	Digitální velkoplošný tisk		
Služby	Doplňky a pomůcky pro signetmaking Laminovací fólie a oboustranné samolepící fólie Orientální systémy Plátovací fólie a přenášeči materiálů Výstavní systémy		

- Katalog / Materiály pro vnitřní použití
- + Materiály pro vnitřní použití
- + Samolepicí PV
- Neschen Sol
- Neschen Sol
- Neschen Film
- Multifix Digital
- Mutoh Eco-sol
- + Samolepicí PV
- + Samolepicí PV
- + Fólie pro prosklené dveře
- + Fólie pro okna
- + Banner a síť
- + Fotopapír
- + Textilní materiály
- + Papír
- + Inkousty a náplně
- + Ochranné laky

aplikace	katalog	podpora	o nás
Externíové aplikace	Bannery a sířovina		
Interníové aplikace	Billboardy a megaboardy		
	Dopravní prostředky		
	Okenní grafika a výřchy		
	Samolepky a štítky		
	Světelná reklama		
	Vlajky a textily		
	Vývěsní štíty a reklamní panely		

Aplikace / Exteriéry

- ☒ **Rezané rolety**
- ☒ **Revoluční tyč (Dye)**
- ☒ **Oboustranné tisk**
- ☒ **Průhledné a měkké**

Vhodná pro všechny s

Zařízení:

Doplňkové zařízení:

Laminace:

Materiál:

Inkoust:

Orientační cena sendvič
včetně inkoustu:

☒ **Středně velké 1-2 roky**

Vhodná pro všechny s

Zařízení:

Doplňkové zařízení:

Laminace:

Materiál:

Inkoust:

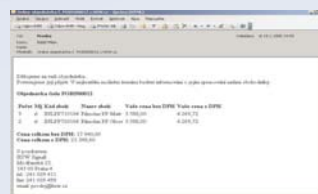
Orientační cena sendvič
včetně inkoustu:

seznam
v nic
vybraný pro

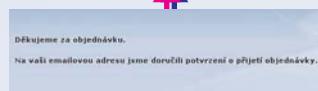
vyberu si zboží podle skupiny, názvu, kódu...



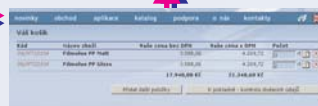
vyberu zboží do košíku



obdrží
e-mailové
potvrzení
objednávky



zkontroluji
dodací
údaje



zkontroluji
obsah
košíku

on-line

u nás nakupovat po internetu

z katalogu

Digitální velkoplošný tisk

Digitální velkoplošný tisk (Dye+UV)
ekosolventní a solventní tisk
PC fólie 2-3 letě
EcoPrint Easy Print 80 GP Glossy
EcoPrint Easy Print 80 MP Matt
EcoPrint Easy Print 100
EcoPrint White Glossy/Vinyl RH-GVT
PC fólie 5 letě
PC fólie lité
včetně aplikace
včetně grafiky
včetně

žadovanou aplikaci



tabulka s informacemi k požadovanému produktu

novinky obchod aplikace katalog podpora o nás kontakty

Katalog / Materiály / Digitální velkoplošný tisk / Materiály pro ekosolventní a solventní tisk / Samolepicí PVC fólie 2-3 letě

Multifix Digital White 6010 / 6015
Lesklá 6010 a matná 6015 monomernicky měkká PVC fólie. Mikroporézní úprava povrchu pro rychlé schnutí a ostrý tisk. Permanentní akrylátové lepidlo. Brilantní interiérový a exteriérový tisk.

kód zboží	*N	návin (m)	šířka (mm)	způsob návinu	inkoust	cena (Kč/m2)	cena (Kč/ks)
IMFF6010137Arizona	*	50	1 370	inside	S/E	85,-	5 823,-
IMFF6015137Arizona	*	50	1 370	inside	S/E	85,-	5 823,-
IMFF6010137		50	1 370	outside	S/E	85,-	5 823,-
IMFF6015137		50	1 370	outside	S/E	85,-	5 823,-

* zboží na objednávku
základní ceník

koupit další informace aplikace prospekty tech. listy web výrobce související produkty tisk dotazy a připomínky



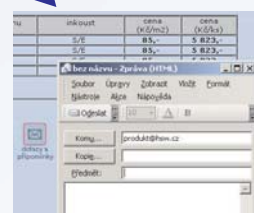
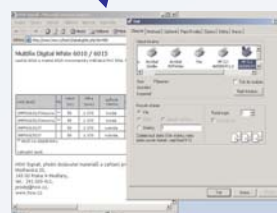
aplikaci,
chť se
produkt vyskytuje

obrázky aplikací
a jiné doplňující
informace

prospekty
a technické listy
k produktu

zjednodušená
stránka připravená
pro černobílý tisk

zašlu svoje dotazy
nebo zkušenosti
s produktem



Print & Cut – řešení pro všechny

Výroba samolepek, malých štítků, ale i dalších úkolů je spojena s následným ořezáváním do požadovaného formátu. Tohoto druhu zakázek není málo, a proto je určité pohodlné mít po ruce vhodné řešení na kontinuální zpracování zakázek řezáním. Nezáleží přitom na velikosti firmy, protože systém Print & Cut může pomoci všem vlastníkům velkoplošných digitálních tiskáren.

Systém kontinuálního zpracování tištěných zakázek řezáním je podporován i tiskovým softwarem Onyx, takže jeho uživatelé mají k dispozici velmi pohodlný nástroj ke zvýšení své produktivity. Dráhu řezání si totiž lze vyznačit už před tiskem, a tiskárna tak vytiskne i ořezové značky pro řezací plotr vybavený optickým pozičním systémem OPOS 2. Data o vedení dráhy řezu jsou však uchována a po tisku jsou zaslána z řídicího počítače do řezacího plotru. Ten pak nemusí ani načíst informace z tištěných pozičních značek, ale může rovnou začít řezat. Značky pak mají pouze kontrolní funkci. Spojením kompatibilního řezacího plotru, tiskárny a softwaru Onyx vznikne efektivní výrobní linka, která výrazně svému majiteli zvýší produktivitu práce. Oba stroje samozřejmě mohou pracovat i samostatně, takže jejich součinnost bude využita u potřebných zakázek. Kontinuální zpracování tiskových zakázek řezáním je tedy nástrojem, který dokáže zvýšit efektivitu výroby. Pro jednotlivé typy firem jsme vybrali tři možnosti vzájemně kompatibilních a v praxi ověřených Print & Cut řešení.

Print & Cut pro malé firmy

Pro malé výrobce reklamy je nejefektivnější řešením spojení nedostupnější exteriérové tiskárny na trhu a spolehlivého řezacího plotru se systémem OPOS 2.

Naše řešení se tedy skládá z eco-solventní tiskárny Mutoh Rockhopper 38, která je



vhodná pro exteriérové i interiérové tisky, verze programu Onyx Rip Center a řezacího plotru Summa D 120 se systémem OPOS 2. Získáte tak univerzální tiskové zařízení s pracovní šířkou 934 mm a řezací plotr s pracovní šířkou 1195 mm.

Řešení pro střední a velké firmy

Pro střední a velké firmy je potřebný mnohem vyšší tiskový výkon než v prvním případě. Na výběr je však několik možností, které vycházejí z tiskáren modelové řady Mutoh Rockhopper II, a dva modely řezacích plotrů. Je proto důležité dobře zvážit, jaký typ zakázek bude tiskárna vyrábět, protože tomu se musí přizpůsobit výběr vhodného modelu. K dispozici jsou tři modely tiskárny s tiskovou šířkou 50", 64" a 87" a dva řezací plotry SummaCut D 120 a SummaSign D 1600 PRO SL s pracovní šířkou 1195 mm a 1575 mm. Variantou pro extrémně přesný řez a zpracování houževnatých fólií je SummaSign T1600 PRO SL.

Výběr kombinace tak lze přizpůsobit potřebám uživatele, a optimalizovat tak investici. Tyto Print & Cut linky jsou vhodnou investicí i pro majitele produkčních XXL tiskáren, protože tak získají operativní tiskárnu pro

menší a vysoce kvalitní zakázky spolu s výrobním prostředkem na výrobu samolepek.

Print & Cut pro desky

Skupina tiskáren typu flatbed si získává stále větší oblibu. Možnost tisknout přímo na desky využívají především výrobci prostředků POP, obaláři a výrobci světelné reklamy. Rovněž v této oblasti je často potřeba potisknout a separovat drobné tabulky, vytvářet makety či malé série výrobků. Tisk UV inkousty na flatbedech dokáže v mnoha případech nahradit sítotisk.

Švýcarská společnost Zünd, která uvedla na trh vůbec první tiskárnu typu flatbed, nabízí i deskové plotry, které jsou známy svou vysokou spolehlivostí, dlouhou životností a přesností. Navíc jsou konstruovány jako modulární systém, takže u nich lze měnit pracovní hlavy, a získat tak nejen řezací plotr, ale také zařízení vybavené oscilačním a rilovacím nástrojem pro zpracování kartonu nebo například frézku pro obrábění PVC desek.

Spojení tiskáren řady Zünd UVjet a deskových plotrů Zünd je optimální Print & Cut řešení pro separaci grafiky tištěné přímo na deskový podklad.

Zvyšte výkon svých plotrů Summa o 40 %

Společnost Summa vybavila své řezací plotry SummaCut a SummaSign novou vnitřní funkcí TurboCut. Výkon řezacího plotru se díky ní zvýší až o 40 % na komplexních zakázkách bez zvýšení rychlosti řezání. Navýšení výkonu je nejvíce patrné u řezání velkého množství menších vektorů se zaoblenými nebo ostrými rohy. Funkce TurboCut je navržena pro plotry vybavené vlečeným nožem, ale je k dispozici také u řady

SummaSign Pro T v módu řezání vlečeným nožem, při řezání tangenciálním nožem se automaticky vypíná, aby zůstala zachována vynikající kvalita řezu tangenciálním nožem. Funkcí TurboCut jsou vybaveny všechny řezací plotry dodávané od 1. listopadu 2004. Dříve dodané modely SummaCut a SummaSign mohou být o tuto funkci rozšířeny pomocí posledních verzí firmware, který je možné stáhnout pomocí odkazu na www.hsw.cz.



PRINT & CUT

ŘEŠENÍ PRO KAŽDÉHO

Print & Cut pro zpracovatele desek



ZÜND UVjet 215



ZÜND Cutter XL-1200, I-CUT

Print & Cut pro střední a velké firmy



Mutoh Rockhopper II



SummaCut D120, OPOS 2.0



SummaSign T1600, OPOS 2.0

Print & Cut pro malé firmy



Mutoh Rockhopper 38"



SummaCut D120, OPOS 2.0

Prezentační systémy do exteriéru

Výhody používání výstavních a prezentačních systémů není potřeba příliš zdůrazňovat. Stačí jen říct, že v sobě spojují mobilitu, designovou eleganci a vysokou kvalitu grafiky. Až dosud však byly chápány jako prostředek pro interiérovou komunikaci. Vše se ale mění, a tak jsou na světě už i systémy pro univerzální použití.

Říká se, že to nejjednodušší řešení je často nejlepší. Proč tedy nevyužít osvědčených prvků a nápaditě je nezakomponovat do funkčního celku? Nové systémy, které uvedla na trh společnost Neschen a na náš trh je dodává HSW Signall, dokazují, že pro vznik funkčních systémů stačí mít dostatek představivosti.

BeachFlag

Rybářský prut musí při lovu snášet obrovské zatížení. Brání se štika či candát dají zabrat prutu i rybáři. Proč by tedy nešlo využít rybářský prut pro prezentační systém?

Tato prostá myšlenka stála u zrodu univerzálního systému BeachFlag, který přináší osvěžení do světa mobilní reklamy. Jako reklamní plocha slouží solventními či eco-solventními inkousty potištěná vlajka z polyesterové tkaniny. Výška systému je pět metrů a prezentační plocha má úctyhodných 90x430 cm. Hmotnost systému je však pouhých 0,9 kg.

Systém využívá pružnosti prutu nejen k odolnosti vůči větru, ale i k napínání prezentační plochy, která na

první pohled připomíná plachtu windsurfingu. Systém je odolný vůči povětrnostním vlivům a snese nejen vítr, ale i déšť.

Pro ukotvení vlajky jsou k dispozici dvě varianty stojanů. První je určen pouze pro exteriérové umístění na nebezpečných plochách. Jde o plastový stojan, který se zavrtává do země. Pojistka pro fixaci prutu zároveň slouží jako madlo pro zavrtání stojanu. Rámový stojan kombinovaný s odnímatelným rukávem pro napuštění vody pak slouží pro exteriérové aplikace na zpevněných plochách nebo v interiéru.

DecoFlag

Stejnou konstrukci využívá i systém DecoFlag, který má však výšku 2,20 metru a pro jeho instalaci se využívá plochá kovová pata. Tento systém je určen především pro interiérové aplikace. Rozměr prezentační plochy je 46x180 cm a jeho hmotnost je 1,2 kg.

Vlajkové systémy Pole

Prezentační systémy z rodiny Pole jsou koncipovány jako kovové napínací systémy pro vlajky. Tkanina je upevněna ze dvou stran, takže vlajky mají dostatek volnosti pro třepetání. Základem konstrukce jsou teleskopické hliníkové profily. Mobilitu



a zároveň stabilitu zajišťují duté plastové stojany, které se po umístění na stanoviště naplní vodou. Konstrukteři tak využili stejný princip, který je už léta známý a ověřený u reklamních slunečníků.

Model Giantpole dosahuje výšky až 540 cm. Nosnou tyč vlajky podírají čtyři vzpěry, kotvené v rozích plastového stojanu. Lze do něj umístit vlajku s rozměry 110x330 cm. Stabilitu zajišťuje 70 litrů vody, které se vejdou do plastového stojanu. Transportní hmotnost systému je 10,9 kg.

Menší model Tripole je vysoký čtyři metry, plocha vlajky může být 80x240 cm. Nosnou tyč vlajky podírají tři vzpěry kotvené v plastovém stojanu, do kterého se vejde 45 litrů vody. Transportní hmotnost systému je 5,9 kg.

Více reklamy pod širým nebem

Uvedené prezentační systémy poskytují vysokou reklamní bonitu. Investice může sloužit pro interiérové i exteriérové prezentace. Jsou to první výrobky svého druhu, které lze bez obav využít i u open air prezentací, jako jsou veletrhy, kulturní či sportovní akce. Nespornou výhodou zejména systémů Beach Flag a Deco Flag je netradiční tvar prezentační plochy.



Bližší informace vám ráda poskytne
Lucie Vacíková,
e-mail: l.vacikova@hsw.cz

NOSTE SVOU REKLAMU S SEBOU

Prezentační systémy do interiéru



Chronoexpo 4 – mast



Chronoexpo 4 – stand



Chronolight



DecoFlag



MoveUp

Prezentační systémy do exteriéru



Giantpole



Tripole



BeachFlag

H·S·W
Signall

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity, Martinčekova 19
tel.: +421 253 419 514, fax: +421 253 411 987,
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW publicity, Južná trieda 66
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

XXL materiály Seemee

Nabídku materiálů pro XL a XXL solventní tiskárny už v minulém roce obohatila řada produktů Seemee z produkce společnosti Verseidag. Tyto kvalitní materiály si rychle našly své uživatele a staly se stabilní součástí souboru nejpoužívanějších materiálů na českém a slovenském trhu. Využili jsme setkání s Rainaldem Schröderem, exportním manažerem společnosti Verseidag, a položili mu několik otázek.

Můžete našim čtenářům přiblížit svou společnost?

Společnost Verseidag je tradičním výrobcem zušlechťovaných textilií. Kromě řady médií pro velkoplošný digitální tisk, kterou signmakeři znají pod značkou Seemee, vyrábíme i tkaniny řady Duraskin s životností až 40 let pro dlouhodobé aplikace ve stavebnictví, kde slouží zejména pro střešní konstrukce či zastínění. Třetí produkční oblastí je oblast bezpečnosti. Jsme výrobcem tkanin řady Utrax, které se využívají v oblasti pasivní bezpečnosti v armádním i civilním sektoru. Slouží k pancéřování vozidel i ochraně jednotlivce v neprůstřelných vestách.

Verseidag patří investiční finanční společnosti Gama Holding, která vlastní celkem 163 firem, jež působí 35 zemích a jejich produkce zasahuje do 43 odvětví. Díky silnému finančnímu zázemí jdeme rychle kupředu ve vlastním výzkumu a můžeme pracovat s nejmodernějším technologickým vybavením. Naše firma má velmi silnou pozici v produkci médií pro XXL digitální tiskárny. Jako první na světě jsme začali vyrábět role šířky pět metrů.

Kolik materiálů dnes obsahuje kolekce Seemee a v čem spočívá jejich výjimečnost?

V nabídce máme více než 20 různých médií, která všechna vyrábíme ve svém závodě, jenž sídlí v německém městě Krefeld. Kolekce čítá několik druhů bannerů, síťovin (mesh), backlitů a textilií.

Vyrábíme materiály s dlouhou životností a stabilní kvalitou. Na rozdíl od levných materiálů, které jsou vyráběny z jednotlivých vrstev spojovaných tlakem, jsou naše materiály vyráběny jinou, mnohem náročnější technologií. Jádrem našich médií tvoří pevné polyesterové vlákno, na které se aplikuje PVC jako coating. Tkaní a nanášení vrstev PVC realizujeme výhradně ve vlastní produkci s ohledem na maximální kvalitu. V tiskárně je instalovaných čtyřiačtyřicet velkokapacitních tkalcovských stavů s pracovními šířkami

v intervalu 1,4 až 6,5 m. Žádný není starší než tři roky.

Soustředujeme se nejenom na kvalitu samotných produktů, ale dbáme i na odpovědný přístup k životnímu prostředí. Jsme držitelé certifikátu kvality podle normy ISO 9001, certifikátu přátelského přístupu k životnímu prostředí podle normy ISO 14001.

Velký důraz klademe i na otázku požární prevence. Reklama na našich médiích se často aplikuje i v interiéru, takže u většiny materiálů jsou splněny i přísné požadavky pro třídu B1 podle německé normy.

Rozdíl mezi kvalitním a nekvalitním médiem pro solventní XXL tiskárny představuje často méně než 1 euro/m². Volba levnějšího materiálu ale znamená zvýšené riziko reklamaci. Podle našich propočtů jsou přímé náklady na tisk, montáž, demontáž a nový tisk kolem 15 eur/m². Stojí toto riziko za to?

Rainald Schröder, exportní manažer společnosti Verseidag

Jaké trendy na trhu lze podle vašich analýz očekávat v nejbližších letech?

Určitě tu bude tlak na otázku požární bezpečnosti, protože nejen grafika v interiérech musí dosahovat třídy B1. Ani exteriérové velkoplošné reklamy, zejména na fasádách domů, nemohou znamenat riziko požáru.

Pro aplikace s životností vyšší než půl roku se budou v Evropě stále více využívat kvalitní média. Nabídka médií od asijských producentů se sice na první pohled může zdát výhodná, ale tyto materiály mají velmi nestabilní vlastnosti. Klienti nejsou ochotni tolerovat barevné změny v částech grafiky ani žloutnutí podkladu, které se u těchto materiálů často projevuje. Evropští klienti požadují kvalitu, což dokazují prodejní statistiky, ve kterých se konkurence levných médií neprojevila.

Co vyjadřuje zelená rosníčka, jejíž obrázek je symbolem materiálů Seemee?

Je to žabák Fredy, který je členem naší party stejně jako váš hroch HSW. Svou zelenou barvou vyjadřuje naši snahu řídit výrobu na ekologickém principu. Myslím, že náš



Rainald Schröder

marketing vybral skvěle, protože Fredy je na první pohled sympáťák.

Jak hodnotíte spolupráci s HSW Signall v České republice a HSW publicity na Slovensku?

Naší obchodní strategií je spolupráce se strategickými partnery v jednotlivých zemích. Na území České republiky a Slovenska jsme své produkty už distribuovali přímo, ale v HSW jsme našli stabilního partnera, který má bohaté zkušenosti s prodejem kvalitních médií pro velkoplošný digitální tisk a je i úspěšným prodejcem XXL tiskových technologií. Nové země Evropské unie mají velký potenciál růstu a od naší spolupráce s firmou, která disponuje profesionálním týmem, očekáváme růst prodeje a dlouhodobou spolupráci.

Výroba materiálů Seemee

Základem materiálů Seemee je polyesterová tkanina, která se tká přímo v továrně na 44 vysoce výkonných tkalcovských stavech o šířce 1,4 až 6,5 metru. K nanášení PVC coatingu jsou k dispozici čtyři stroje, jejichž provoz je neustále kontrolován počítačem, a výrobní podmínky se zaznamenávají. To umožňuje výborné sledování kvality a evidenci všech rolí i s místem jejich vyskladnění. Ve dvou dokončovacích strojích se ještě lakováním nanáší tiskový coating. Materiály Seemee tak dosahují výborné stability kvality povrchu a stejné tloušťky v celém rozměru.

Díky těmto konstantním vlastnostem si s nimi tiskárny rozumějí a uživatel může v plné míře využít pracovní výkon tiskárny a data pro Color Management.

InteliCoat stavil na kvalitu

Menno Bos, ktorý sa v minulom roku stal obchodným riaditeľom spoločnosti InteliCoat pre Európu, je našim čitateľom dôverne známy, rovnako ako médiá InteliCoat. Využili sme jeho návštevu v Prahe a Bratislave a dozvedeli sme sa, ako sa jeho spoločnosť pozerá na vývoj na trhu.

Ako reaguje spoločnosť InteliCoat na výrazný rast podielu solventných a eco-solventných tlačiarňí?

Treba si uvedomiť, že hoci sa v ostatných dvoch rokoch predáva asi 80 % tlačiarňí pracujúcich so solventnými a eco-solventnými atramentmi, majú tlačiarne pracujúce s dye atramentmi stále veľký význam. Preto stále venujeme veľkú pozornosť tradičným médiám pre tieto technológie. Nedá sa, samozrejme, zaostať ani na trhu s médiami pre exteriérové tlačiarne, takže neustále vyvíjame aj materiály pre solventné a eco-solventné tlačiarne.

Oplatí sa venovať energiu vývoju médií pre dye atramenty?

Tlačiarne pracujúce s atramentmi na vodnej báze sa z trhu určite nevytratia. Stále pre ne zostanú typy náročných zákaziek, kam iné technológie nesmerujú. Určite však už dnes nezasahuje do tlače pre exteriérové aplikácie. Formujú sa tri oblasti, v ktorých bude tlač dye atramentmi stále dominovať. Sú to zákazky,

pri ktorých sa vyžaduje brilantná tlač a kvalita grafiky je najdôležitejším kritériom. Predovšetkým je to tlač fotografií, potom tlač náročných interiérových aplikácií a rýchlo rastúca oblasť Fine Art.

Našou cieľovou oblasťou bol vždy vývoj médií pre tlač tých najkvalitnejších výstupov. Dobrým riešením pre oblasť veľkoplošnej tlače je vývoj univerzálnych coatingov, takže takéto médium môžu používať majitelia všetkých ink-jetových tlačiarní.

Neobávate sa konkurencie lacných médií?

Skúsenosť z praktického života jednoznačne vraví, že spojenie „lacného“ a „lacného“ jednoducho nefunguje. Každá firma – a je jedno či je malá alebo veľká – musí produkovať, aby dokázala splácať svoje investície. Mnoho firiem podľahlo čaru nízkej ceny čínskych či kórejských tlačiarní aj s vidinou dodávky lacných médií. Títo výrobcovia však nie sú schopní poskytnúť svojim zákazníkom dostatočnú starostlivosť a servis. Stroje tak majú časté prestoje, lacné médiá spôsobujú svojou nízkou kvalitou mnohé problémy, a tak sa vidina na prvý pohľad dobrého obchodu rýchlo vytratil. Pýtal som sa napríklad mnohých majiteľov tlačiarne Yaselan, či by si takúto technológiu kúpili ešte raz. Až na niekoľko výnimiek som dostal odpoveď, že určite nie a siahli by po overených strojoch z veľkej trojky Scitex Vision, Nur, Vutek.



Rovnako je to s médiami. Aby mohli fungovať namerané profily, musí mať médium konštantnú kvalitu. Tieto lacné médiá sú vhodné iba pre segment tých najlacnejších výtlačkov. Pomer nekvalitných a akceptovateľných médií ázijskej proveniencie je asi 70:30.

Musíme sa však pozrieť na celkovú situáciu na trhu. Západná Európa prežíva v oblasti veľkoplošnej digitálnej tlače pomerne silný konkurenčný tlak. To má samozrejme vplyv na ceny, a tak firmy, podobne ako tlačiarne v strednej a východnej Európe, hľadajú cenovo výhodné médiá.

Darí sa však aj tým najkvalitnejším materiálom?

Stredobodom nášho záujmu je samozrejme oblasť High End tlače. V súboji o cenu sa samozrejme vyseparujú aj firmy, ktoré sa sústreďujú na kvalitu a nebudú sa pretláčať v oblasti ceny. Práve tieto firmy chceme osloviť a ponúknuť im vhodné médiá. Výrazný úspech napríklad zaznamenal náš fotopapier pre solventné tlačiarne, úspešná je aj kolekcia materiálov pre eco-solventné tlačiarne určená na výrobu grafiky do prezentačných a výstavných systémov. Úspešný štart má za sebou aj nový backlit a materiál Magic Lee.



Menno Bos

Prodej, který podporuje prodej

Výstavní a prezentační systémy jsou komoditou, která není jenom samostatným prodejním artiklem, ale dokáže být i akcelerátorem dalšího obchodu. Jak k tomuto efektu dochází?

„Pro firmy nabízející velkoplošné digitální tiskové služby mohou tyto systémy vygenerovat i zajímavou část tiskových objemů,” vysvětluje Lucie Vacíková, produktová manažerka pro výstavní a prezentační systémy. „Mnoho našich klientů tento potenciál využívá opravdu naplno a daří se jim vlastně na jednom produktu pro koncového zákazníka vytvořit dvě samostatné obchodní položky.

První je prodej samotného prezentačního systému a druhou jsou tiskové služby a instalace grafiky do systémů. Zákazník chce samozřejmě své systémy aktivně používat, a proto v průběhu roku podle aktuální

kampaně mění i grafiky. Když si tedy vezmeme, že jednu grafiku s plochou 2 m² chce zákazník vyměnit třeba 4x ročně, znamená jeden prodaný výstavní systém vlastně i tiskovou zakázku na 8 m².“

Dodávky na klíč

Dodávky zpracovaných produkčních systémů koncovým zákazníkům jsou pro výrobce reklamy i zajímavým obohacením palety nabízených služeb. Jak své zákazníky HSW Signall podporuje?

„Pro všechny dodávané systémy máme k dispozici sadu ověřených materiálů a know-how. Firmy, které se rozhodnou zařadit do nabídky naše systémy, tak mohou bez obav ihned produkovat. Pro usnadnění prodeje jim rovněž zabezpečujeme předváděcí systémy pro jejich prezentace. Společnosti, se kterými úspěšně a dlouhodobě spolupracujeme, jsou zařazeny i do programu marketingové

podpory ze strany HSW Signall,” informuje Lucie Vacíková.

Na skok u firmy Moris

Pražská firma Moris, která se zabývá výrobou reklamy už od roku 1997, se po instalaci nové šestibarevné tiskárny Mutoh Toucan 64” rozhodla do své nabídky zařadit i výrobu výstavních systémů. „Investice do nových tiskových technologií je v současné situaci na trhu nevyhnutelná. Nový Toucan poskytuje velmi kvalitní tisk, ale pro zabezpečení jeho rentability je nutné dosahovat objemů tisku odpovídajících jeho produkční kapacitě. Každý metr čtvereční je proto dobrý. Když jsme viděli, jak má HSW Signall pro výrobu prezentačních systémů propracované know-how, neváhali jsme je zařadit do nabídky, protože jsme nemuseli věnovat žádnou energii zkouškám vhodných materiálů,” říká pan Jaroslav Sichler, manažer firmy Moris.

Univerzální fólie Neschen pro solventní tisk

Fólie Neschen Solvoprint 80 si za pár měsíců, kdy je na trhu k dispozici, získala velkou oblibu. Tento produkt přinesl nejenom výtečnou kvalitu tisku, ale patří i k cenově nejzajímavější médiím pro krátkodobé a střednědobé aplikace. Dodává se s lesklým i matným povrchem a průhledným nebo černým lepidlem. Majitelé solventních a eco-solventních tiskáren si ho určitě oblíbí.

Proč po těchto fóliích tak rychle sáhlo mnoho majitelů exteriérových tiskáren? Solvoprint 80 není produkt, který by útočil pouze cenou, i když 49 Kč/m² dokáže oslovit i samo. Podstatnou výhodou tohoto produktu je velmi dobrá kvalita tiskových výstupů a snadné další zpracování. Tvarovou stabilitu a zachování původní pružnosti i krátce po průchodu strojem vysoce hodnotí především majitelé solventních tiskáren.

Médium pro všechny

Solvoprint je monomerická PVC fólie. V nabídce se setkáte s označením Solvoprint 80 GP/MP, kde číslo 80 označuje její sílu v mikronech. Označení varianty GP vypovídá o lesklém povrchu (glossy) a permanentním čírem akrylátovém lepidle, zatímco MP označuje variantu s matným povrchem. Lesklá fólie se dodává i ve verzi No Lite s černým neprůhledným lepidlem. Na Solvoprint 80 lze tisknout solventními,

eco-solventními, olejovými i UV inkousty, takže okruh tiskáren, kterým tato fólie vyhovuje, je velmi široký. „Po uvedení na trh máme k dispozici profily na tiskárny Mutoh Toucan, Mutoh Rockhopper I a II, Scitex Classic a Scitex XL Jet,” říká Jiří Makovec, který jako produktový manažer v naší společnosti pečuje o produkty značky Neschen.

„Připravujeme profily i pro tiskárnu Mimaki JV3, protože mnoho jejích majitelů po zkušebním tisku neskřblilo slovy chvály. Solvoprint 80 je ekonomická samolepicí fólie pro krátkodobé až střednědobé použití. Doporučoval bych ji vyzkoušet všem signmakerům, kterým svými vlastnostmi vyhovovala fólie Neschen Easy Print 100, ale z cenových důvodů sáhli ke konkurenčním materiálům. Nové fólie od Neschenu se na trhu určitě utkají s fóliemi Orafol 3641, Avery MPI 3000 / 3001 / 3021 či Mactac JT 5824 / 5822.”

Chcete si Solvoprint 80 vyzkoušet?

„Fólie je dostupná v šířkách 1,04, 1,37 a 1,52 metru v standardním návinu 50 metrů. Pro uživatele tiskáren Mutoh Rockhopper 38 ji dodáváme i v šířce 0,95 metru. Pro produkční tiskárny si zase lze volit návin 100 metrů, takže je snadné vybrat si pro svou tiskárnu optimální rozměr a velikost role,” vysvětluje Jiří Makovec. „Zkušební role dodáváme všem zájemcům za velmi zajímavé ceny.”

Reference

Nové fólie sme si vyskúšali už v auguste minulého roku, keď sme dostali k dispozícii prvú skúšobnú roľku. Tlačové výsledky na práve zakúpenej tlačiarňi Seiko boli veľmi dobré. Jasné a živé farby, čistá tlač bez zlievania sa farieb a tým vznikajúceho pásovania nás uspokojili. Pre materiál Solvoprint 80 GP/MP hovorila aj cena, ktorá je veľmi blízka aj najlacnejším materiálom. Rovnako dobre obstála aj v skúškach na našich XXL tlačiarňach Scitex Vision, lebo pri následnej aplikácii výtlačkov sa neprejavili žiadne nedostatky, predovšetkým „žuvačkovanie”, ktoré komplikuje prácu s inými fóliami. Solvoprint 80 GP/MP sa nám osvedčil a používame ho,” hovorí Peter Fisher konateľ firmy Area Print, Bratislava.



O zkušební role si pište na adresu:
j.makovec@hsw.cz

Test exteriérového backlitového filmu

Společnost InteliCoat uvedla na trh nový polyesterový backlitový film určený pro eco-solventní a solventní tiskárny. Materiál s označením Magic SBL-7 jsme před zařazením do obchodní nabídky podrobili testování a naměřili pro něj příslušné profily. Následující informace určitě zaujmou všechny majitele exteriérových velkoplošných digitálních tiskáren.

Materiál s tloušťkou 200 mikronů získal pro barvy společnosti InteliCoat hned i ocenění, protože se stal vítězem soutěže o produkt roku v soutěži DPI Awards 2004.

Přistoupili jsme k němu s velkou zvědavostí, protože backlitové aplikace jsou na našem trhu velmi oblíbené a backlitový film pro potisk vodoředitelnými inkousty s tloušťkou 125 mikronů je jedním z nejoblíbenějších backlitových materiálů vůbec. Jak se tedy choval tento jeho „solventní bratr“?



Šířka (m)	Návin (m)
1,37	6,0
1,37	30,5
1,52	15,2
1,52	91,4

Nezapomeňte na možnost
objednat si zdarma
vzorovou roli tohoto materiálu
u našich obchodníků
nebo u produktového manažera
na e-mailové adrese:
j.makovec@hsw.cz

Máme šampiona!

Prvotní test jsme prováděli na tiskárně Mutoh Rockhopper s osazenými inkousty eco-solvent plus v systému 2xCMYK. Výsledky, jak ostatně můžete vidět na fotografiích, nás příjemně překvapily.

Na backlit Magic SBL-7 pro solventní tiskárny se tiskne přímo na jeho matnou lícovou stranu. Je vhodný do interiéru i exteriéru, a protože povrch poskytuje velmi dobrou mechanickou odolnost vůči poškrábání, nevyžaduje laminaci.

Pro optimální kvalitu výstupu a dobrý produkční výkon je vhodné nastavit tiskové rozlišení na 720 dpi, kdy lze dosáhnout výborných výsledků. Teplota vytápěných ploch by měla být nastavena na počáteční hodnotu 45 °C.

Tento materiál je vhodný pro všechny solventní tiskárny, kromě Mutohů Toucan a Rockhopper ho tedy mohou využít i majitelé tiskáren Mimaki JV 3, Océ Arizona, Colorspan, Seiko.

Dosažitelná kvalita tisku je velkou výzvou i pro majitele produkčních strojů, jako jsou tiskárny Scitex Vision, Nur, Vutek či Jeti. Tento backlitový film pro potisk solventními inkousty v sobě skrývá velký kvalitativní potenciál a ocenění Produkt roku 2004 si zjevně zaslouží.

K dispozici je ve dvou šířkách a pro každou šířku ve dvou návinech za cenu 250 Kč/m². Údaje o balení najdete v tabulce.

Pozor na slova backlit a backprint

Někdy si obsluha tiskárny v návalu práce neuvědomí rozdíl mezi označením materiálu backlit a backprint. Věnujme tedy pár řádků vysvětlení těchto pojmů.

Backlity jsou materiály určené pro podsvícení a jejich složení je přizpůsobeno vynikajícímu přenosu světla a difuzi barevnosti u jednotlivých motivů.

Backprint je označení pro materiály, které jsou určeny pro potisk rubové strany, a je tedy nutno motiv při tisku zrcadlově obrátit. Backlit tedy může samozřejmě být i backprintový.

Podrobnější informace o tomto materiálu najdete na našem webu www.hsw.cz v katalogu materiálů pro solventní tisk.

reklamní panely
billboardy
bannery
vlajky a textil
světelné reklamy
dopravní prostředky
mesh (síťovina)
okenní grafika
a další aplikace



To vše můžete tisknout na produkčních tiskových strojích ScitexVision

- odolnými solventními barvami
- s životností 3–5 let v exteriéru
- s nízkými náklady na m²
- s výbornou kvalitou tisku
- s šířkou tisku až 5 metrů
- vysokou rychlostí až 400 m²/hod.

Uvidíte na výstavě

Reklama

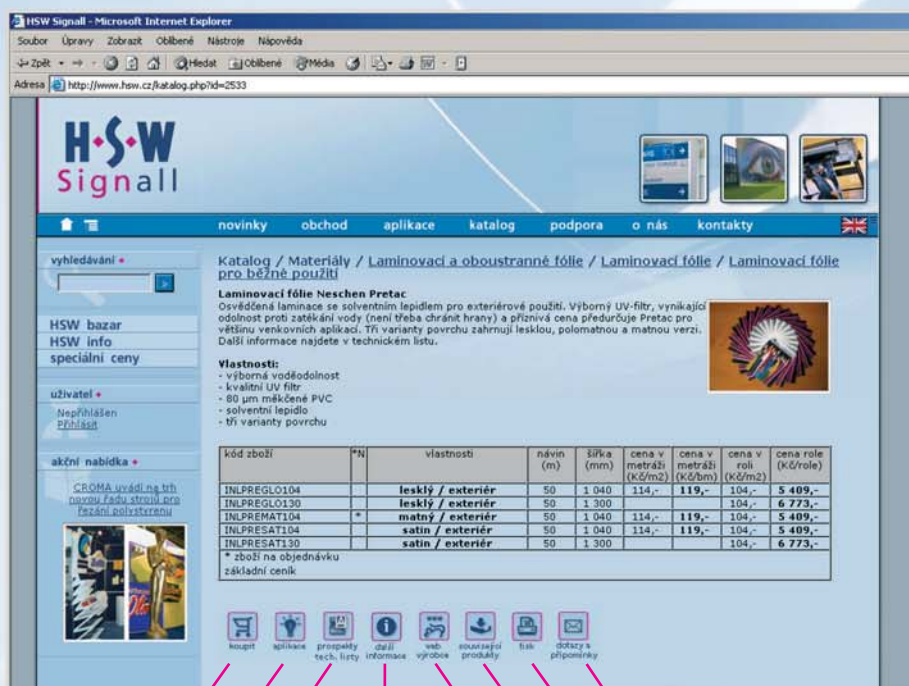
POLYGRAF
VÝSTAVIŠTĚ
PRAHA - HOŘEŠOVICE 2. - 4. 3. 2005

www.hsw.cz

H-S-W
Signal

www.hsw.cz

vyhledávání materiálů podle typu aplikace
veškeré dostupné informace o produktech
on-line přístup k individuálním ceníkům
propojení na internetový obchod



vždy aktuální
individuální ceny

příklady použití
v typických aplikacích

prospekty, návody
technické listy

doplňující informace,
fotografie

kontakt
na výrobce

odkazy na
související produkty

výstup pro
černobílý tisk

kontakt na odpovědného
produktmanažera HSW

Nechcete utrácet za připojení k internetu? Máme pro vás CD s obrazem webu!

K dispozici na výstavě

Reklama

VERTAVITĚ PRAHA - HOLEŠOVICE 2. - 4. 3. 2005

HŠW
Signall

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity, Martinčekova 19
tel.: +421 253 419 514, fax: +421 253 411 987,
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW publicity, Južná trieda 66
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk