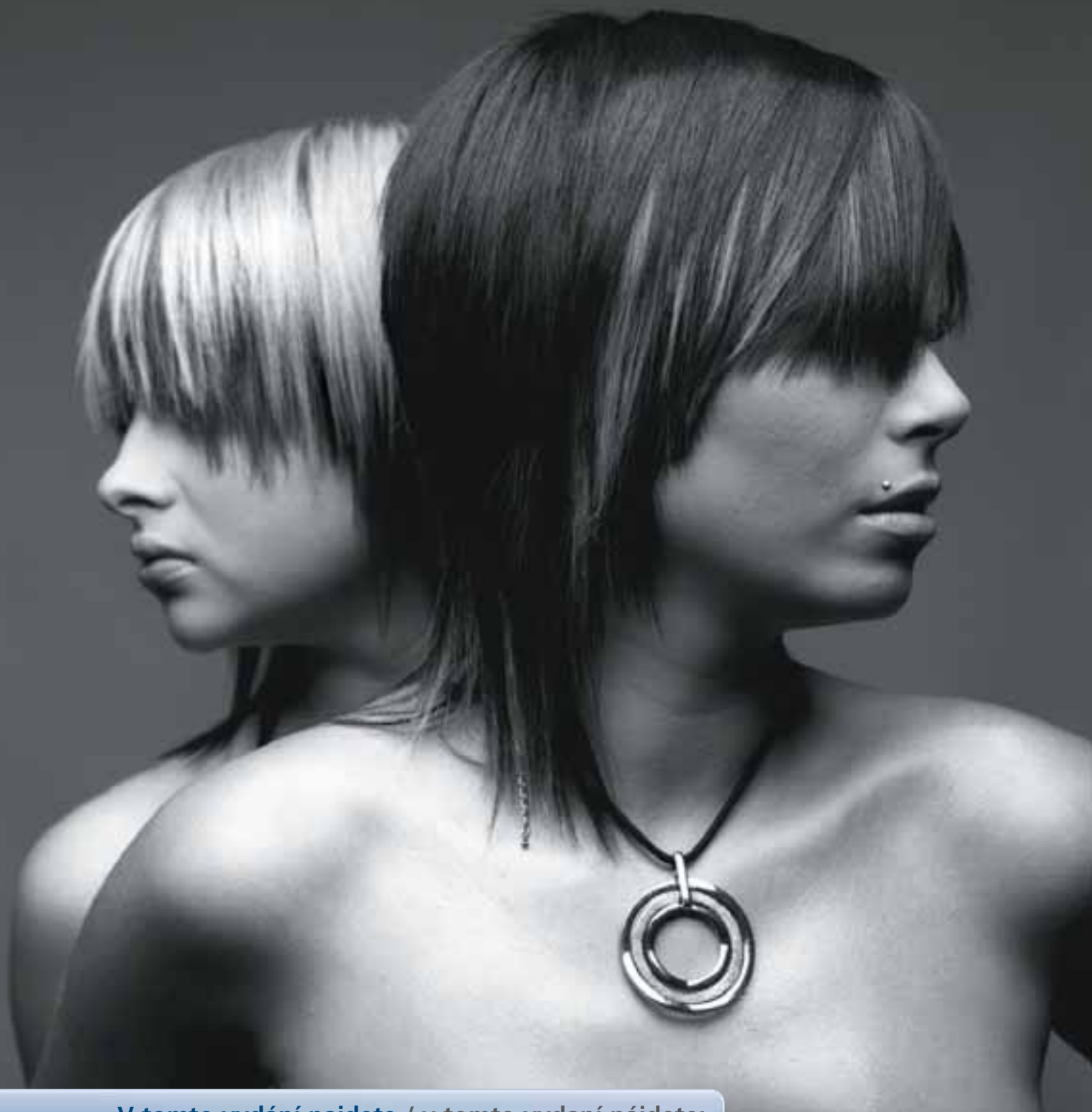




V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Snadné řešení výroby grafiky pro prezentační systémy

Nová tiskárna Mutoh Spitfire

Pomůžeme vám s výběrem vhodných materiálů

Mild-solventní inkousty rozšířily naši nabídku

str. 3

str. 6

str. 10

str. 20-21



„Máme časopis s novou tvárou.“

Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Čechyřská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Martinčeková 19
tel.: +421 253 419 514
fax: +421 253 411 987
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW publicity

Južná Trieda 66
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz

Zmene grafického dizajnu sa v našom žargóne vraví aj „facelifting“, takže hovoriť o tvári je aj v tejto súvislosti určite namieste. Každá žena vám vysvetlí, že z času na čas treba niečo na svojom vzhľade zmeniť, lebo aj keď bol ten predošlý štýl dobrý a cítila sa v ňom výborne, jednoducho zovšednie.

Cítim, že s časopisom je to rovnako. HSW info bolo prvým periodikom, ktoré prinášalo signmakerom informácie o novinkách v našej brandži. Začalo vychádzať v roku 1995 a za tých desať rokov svoj vzhľad zmenilo šesťkrát. Tento dizajn je v poradí siedmy. Vyšiel z tvorivej dielne grafického štúdia Kafka design a verím, že sa vám bude páčiť rovnako ako nám v HSW.

S rokmi rástol aj rozsah nášho časopisu a číslo, ktoré držíte v rukách, má opäť o niekoľko strán viac. Nechce vás zahltiť množstvom odborných informácií, i keď po každom vydaní HSW info nám zostane niekoľko materiálov a tém, pre ktoré už niet miesta. V tomto čísle nájdete aj niekoľko rubrik, ktoré majú so signmakingom niečo spoločné len okrajovo. Krása miest, v ktorých sídlia naši zákazníci, nás inšpirovala k rubrike Mestá našich zákazníkov. Verím, že aj vás poteší pohľad na centrum mesta Slaný.

Veľkoplošná digitálna tlač sa stala aj súčasťou sveta umeleckej fotografie.

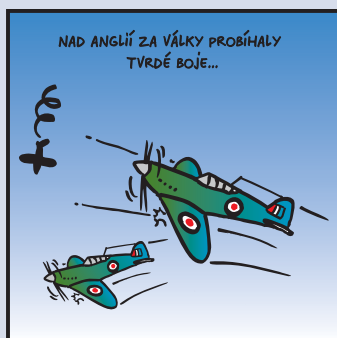
S mnohými fotografmi spolupracujeme na nadštandardnej úrovni a pri tlači ich obrázkov a príprave výstav máme nesmierne potešenie z ich prác. Určite aj vám pohladí dušu rubrika Medailón, v ktorej sa s vami podelia o svoje snímky naši priatelia.

Chceme, aby ste HSW info brali do ruky nielen ako zdroj informácií z našej brandže, ale aby sa stalo aj vašim spoločníkom pre chvíle oddychu a pohody. Preto sme si dovolili priniesť vám aj niekoľko krátkych správ v odľahčenom tóne.

Želám vám príjemné čítanie

František Kavecký

Comics



Sendvič pro prezentační systémy



Trh velkoplošného digitálního tisku dnes výrazně ovládají nejen exteriérové tiskárny, ale i tiskárny pracující s vodoředitelnými inkousty hrají na trhu nenahraditelnou úlohu. Kromě náročných interiérových grafik a tisku fotografií je tu další oblast, která majitelům těchto tiskáren přináší nová a stále rostoucí trh. Je to oblast prezentačních a výstavních systémů.



Tiskárny pracující s vodoředitelnými inkousty, jako HP Design Jet 5500, poskytují v některých ohledech stále lepší kvalitu výtisků ve srovnání se solventními či eco-solventními tiskárnami. Pro dosažení vysoké kvality grafiky se velmi často používá tisk motivu na fotopapír, ochrana potištěného povrchu laminací a tlustá fólie laminovaná za tepla na rubovou stranu. Tento sendvič však spojuje materiály výrazně odlišných fyzikálních vlastností, což s sebou přináší i vyšší riziko poškození. Proto se k výrobě grafiky pro prezentační systémy využívají s oblibou i tisky z eco-solventních tiskáren.

IDEÁLNÍ SENDVIČ

„V praxi se velmi osvědčila kombinace materiálů Neschen,“ konstatuje Karel Prášil. „Jde o kombinaci backprintového polyesterového filmu Printlux DGS Scratch a laminovací fólie Filmolux No Lite. Oba tyto materiály jsou z polyesteru, takže vzniklý sendvič spojuje vrstvy ze stejného materiálu. Na film

Printlux DGS Scratch s úpravou povrchu proti poškrábání se tiskne zrcadlově obrácený motiv na zadní stranu. Protože tiskové médium je průhledné, podklad tvoří bílá neprůsvitná fólie. Vzniklý sendvič má celkovou tloušťku přibližně půl milimetru, je dostatečně pružný, ale snadno se s ním manipuluje.“ Printlux DGS Scratch je materiál se strukturou pískovaného skla s protiskluzovým povrchem, který je odolný i proti poškrábání. Filmolux No Lite je neprůhledné polyesterové lamino pro zpevnění zadní stěny prezentačních systémů. Dosahuje velmi dobré rozměrové stability.

DOBŘÁ PŘÍLEŽITOST

Prezentační a výstavní systémy jsou zajímavou částí reklamního trhu. Na trhu se etablovalo několik firem, které se specializují na jejich výrobu. Díky tomu, že domácí trh v této oblasti zdaleka nedosahuje rozměrů, které by se daly srovnat s běžným podílem v západních zemích, je to skvělá příležitost pro další růst výroby.

Pro všechny majitele tiskáren pracujících s vodoředitelnými inkousty je tu možnost nabídnout svým zákazníkům velmi přitažlivou reklamu. V HSW Signall najdete spolehlivého partnera, který vám nejen zabezpečí vhodná tisková média, ale podpoří vás i širokou nabídkou samotných prezentačních systémů. Stačí obrátit se na naše obchodníky na e-mailovou adresu obchod@hsw.cz a najdeme vhodný sortiment do vašeho showroomu.



► Na materiál Printlux DGS Scratch se motiv tiskne na rubovou stranu zrcadlově obráceně.

▲ Tisk se spojí s laminovací fólií Filmolux No Lite v sourodý polyesterový sendvič. Grafika poskytuje brilantní podání barev a je současně chráněna před poškrábáním i vlhkostí.

Technologie Mecanumeric hledejte u HSW Signall

Pokud jste se rozhodli pro špičku v oblasti dělení materiálu, tedy CNC obráběcí technologie francouzské značky Mecanumeric, můžete ji získat i s technickou podporou a servisním zázemím naší společnosti.

Dělicí sestavy francouzské společnosti Mecanumeric patří k technologické špičce v oboru. Široká nabídka obráběcích sestav pro dělení materiálů a gravírování s NC řízením je určena náročným odborníkům z oblasti reklamní a průmyslové výroby.

Značku Mecanumeric není zapotřebí představovat našim sign-makerům, protože tyto stroje patří k tužbám mnoha z nich. Spojením firmy Mecanumeric a HSW Signall se ale mnohé zjednodušilo.

„Hledali jsme partnera, který nejenom zná dobře lokální trh, ale především je schopen zabezpečit kvalitní péči o zákazníka,“ vysvětluje Nadejda Laboygeus, prodejní manažerka Mecanumeriku pro východní Evropu. „Tým HSW Signall je pro nás zárukou, že nikdo z našich zákazníků nebude mít žádné zbytečné prodlevy v servisní péči a o dobrou kondici našich technologií se postarají servisní technici i v rámci preventivních prohlídek.“

Kvalita provedení a technické parametry všech strojů Mecanumeric dovolují využít každou frézku i jako gravírku i pro jemné gravírování velmi malých rozměrů. Nabízené sestavy jsou konstruovány jako technologie pro nepřetržitý provoz s velkou variabilitou zakázek. Bližší informace o nabídce technologií Mecanumeric si vyžádejte na adrese: obchod@hsw.cz.



► Nadejda Laboygeus, prodejní manažerka Mecanumeriku pro východní Evropu

Flexilam pro snadnější laminaci



Nejrozšířenějšími laminátory na českém trhu jsou stroje Flexilam z produkce společnosti Linus. Díky dobrým užitným vlastnostem, spolehlivé konstrukci a cenové dostupnosti si laminátory této značky našly mnoho příznivců. Na úspěchu značky Flexilam se podepisuje i neustálý konstrukční vývoj, který uživatelům přináší nové možnosti pro jejich využití. V České republice a na Slovensku dodává od počátku stroje Flexilam HSW Signall jako výhradní distributor.



Na veletrhu Reklama 2005 jsme představili novou modelovou řadu laminátorů, které nesou označení Flexilam 243 a 262. Tyto archové laminátory vývojově navazují na úspěšnou řadu 1100/1500. V jejich konstrukci jsou však zachovány pouze dva základní stavební prvky – válce s pracovní šířkou 43" (1100 mm) a 62" (1580 mm) a ochrana prstů pomocí výkyného stolu. Vše ostatní je nové.

PODSTATNÉ ZVÝŠENÍ RYCHLOSTI

Nová modelová řada se od předchozí liší už na první pohled. Rám z lehké slitiny, dosud používaný pouze u stojanu, je použit i u vlastního laminátoru. Toto řešení umožňuje zachovat hmotnost na rozumné úrovni při dodržení požadované tuhos-

ti konstrukce. Zcela nová je konstrukce bočních skříní. Vačková hřídel zdvihu je souosá se spodním válcem. Zdvih pomocí elektromotoru je plynule regulovatelný v rozmezí 0–25 mm, výška zdvihu se průběžně zobrazuje na digitálním displeji. To je výhodné při kaširování na desky. Rychlost hlavních válců je plynule nastavitelná v rozmezí 0–3,8 m/min. Znamená to podstatné zvýšení maximální rychlosti. Ovládání pohybu válců a zdvihu je řešeno pomocí membránové klávesnice. Archový laminátor Flexilam je pro svou konstrukci přímo určen jako doplněk k velkoformátovým tiskárnám. Laminuje všechny běžné tlakucitlivé laminovací a kaširovací fólie.

VYBERTE SI TYP LAMINÁTORU

Archové laminátory jsou velmi vhodné pro zpracování mnoha malých zakázek. Tento způsob práce nabízí úsporu laminovací fólie, protože archy jsou přizpůsobeny grafice, a vysokou variabilitu, protože laminování různým materiálem nevyžaduje manipulaci s rolemi, ale stačí pouze vzít arch příslušné fólie. Pro velké zakázky je však zase mnohem výhodnější laminování z role, kde se využije vysoká produktivita. Díky odvíječi Flexiroll lze na strojích Flexilam pracovat oběma způsoby.

CO SE VYLEPŠILO

Nová modelová řada 243 a 262 má plně elektronické ovládání všech funkcí. To zvyšuje přesnost práce a zlepšuje opakovatelnost úkonů za stejných podmínek i u dotisků zakázek. Zvýšila se i rychlost laminace, kterou lze plynule regulovat. Zdvih válců se zvýšil až na 25 mm, čímž se rozšířily možnosti využití různých materiálů zejména u kaširování desek. To je teď jednodušší, protože válce lze nastavit přesně na tloušťku desky. Zdvih válců je navíc řízen elektronicky a výška aktuálního zdvihu se ukazuje v mm na displeji. V případě, že si chcete nové laminátory Flexilam 243 a 262 vyzkoušet, rádi vám je předvedeme v našem showroomu. Stačí, když napíšete e-mail na adresu obchod@hsw.cz, a naši obchodníci si s vámi domluví vyhovující termín.

▲ Ovládací panel zabezpečuje plně elektronické ovládání všech funkcí

▼ Díky odvíječi Flexiroll si může uživatel vybrat mezi archovou laminací a laminací z role

▼ Laminátory Flexilam 243 a 262 jsou nejen dokonale technicky zpracované, ale výrobce se soustředil i na jejich přitažlivý vzhled



Najväčší EuroShop v histórii

Tohtoročný veľtrh EuroShop bol najväčší vo svojej histórii, ktorá sa píše od roku 1966. Výstavisko v nemeckom Düsseldorfe vo februári patrilo svetovej prehliadke zariadení a prostriedkov pre podporu maloobchodného predaja. Medzi vystavovateľmi nechýbalo ani jedenásť zástupcov Českej republiky a šesť firiem zo Slovenska.



Zvýšená účasť vystavovateľov z nových členských krajín únie jasne dokázala, že mnohé firmy z tejto oblasti majú záujem naplno využiť potenciál spoločného trhu EÚ a majú mu čo aj ponúknuť. Najvýraznejšie bola na EuroShope z Českej republiky a Slovenska zastúpená oblasť výroby prostriedkov POP a POS. Ďalšou komoditnou oblasťou, kde nás reprezentovalo niekoľko významných firiem, bolo výstavníctvo a ponuka služieb spojených s návrhom a realizáciou výstavných expozícií.

TRENDY

Na prvý pohľad bolo vidieť, že vo výstavníctve sa výrazne



presadili textilné médiá pre veľkoplošnú digitálnu tlač. Mnohé firmy použili grafiku vytlačenú na textil ako základný materiál. Niet sa však čomu čudovať. Tieto materiály sú oveľa ľahšie ako tradičné bannery a navyiac je ich spracovanie oveľa jednoduchšie. Jednotlivé časti stačí iba zošiť a s tým nemajú firmy žiadne starosti a nepotrebnú ani veľké investície do dokončovacích zariadení. Iste so mnou budete súhlasiť, keď poviem, že šijací stroj sa dá získať oveľa lacnejšie, ako vysokofrekvenčná zváračka bannerov.

BEACH FLAG BOL HITOM

Prezentačný systém Beach Flag, ktorý budil zaslúžené pozornosť aj v našom stánku na veľtrhu Reklama – Polygraf 2005, patril medzi veľmi časté dekoračné prvky rôznych expozícií. Obľubu si iste získal nielen svojím netradičným vzhľadom, ale aj vďaka jednoduchej výrobe grafiky z potlačenej a zošitej vlajkoviny.

VEĽA INDIVIDUALITY

Veľtrh bol miestom inšpirácie, ako vytvoriť z predajní zaujímavé miesta, ktoré netrpia uniformitou, a aj pri zachovaní zjednocujúcich prvkov korporátneho dizajnu môžu ponúknuť osviežujúce pohľady na originálne navrhnuté obchodné priestory.

Nádherným príkladom ponúkanej individuality boli expozície firiem ponúkajúcich figuríny pre obchody s textilom. Telá s vymeniteľnými hlavami, môžu často dostať rôzne tváre a aj široká paleta parochní dokáže vytvoriť ilúziu neustálej zmeny.

Práve snahe o individualitu možno pripísať aj úspešné podnikanie firiem, ktoré technológiou digitálnej tlače pripravujú malé série konfekčných látok s nevšednými dekormi. Takéto látky sa využívajú ako textilné tapety, závesy, ale aj pri tvorbe módnych kolekcií.

PRIPRAVME SA NA ÁZIU

Tohtoročný EuroShop bol jasným dôkazom stále rastúcej globalizácie vo všetkých odvetviach. Na trhu EÚ sa stále viac presadzujú nielen firmy z nových členských štátov, ale veľký záujem možno vidieť aj zo strany ázijských dodávateľov. Ich ponuka je zatiaľ postavená predovšetkým na čarovnom slovnom spojení „very good price“, ale práve ostrá konkurencia môže prinútiť mnoho tradičných európskych firiem začať sa obzerať po partneroch z Ázie, ktorým by zverili výrobu a v Európe by sa riešil iba vývoj produktov.



► Stánok Neschenu v bohatej miere využil textilné materiály

▲ Zo širokej ponuky textilných médií Neschen si skutočne možno vybrať

▲ Prezentačné systémy Beach Flag môžeme označiť za hit veľtrhu EuroShop

♦ Každá figurína v predajni môže mať svoju tvár. Navyiac s pomocou parochní sa s každou vystavenou kolekciou môže zmeniť aj jej charakter.

Nový Mutoh Spitfire



Výrobní program společnosti Mutoh, která patří mezi přední světové výrobce velkoformátových digitálních tiskáren, se rozrostl o mild-solventní tiskárnu. Mutoh Spitfire s novým typem inkoustů doplňuje nabídku Mutohu o další článek mezi uživatelsky příjemným eco-solvent+ inkoustem a skutečným solvent-based inkoustem, využívaným v produkčně zaměřených tiskárnách řady Toucan a Osprey.



Mezi novinky firmy Mutoh patří tiskárna Osprey, která navazuje na úspěšný model Toucan, střednědobý projekt Phoenix. Model Mutoh Spitfire zase ovlivní střední kategorii mild/light-solvent tiskáren. Mutoh tak zasáhl do dalšího trhového segmentu. O využití mild-solventních inkoustů pojednává samostatný článek na dvoustraně 20–21.

LEPŠÍ VÝKON

Předpokladem úspěchu velkoformátových tiskáren je vyvážený poměr soustavy tiskárna, tisková technologie/inkoust a média/software a správa barev. Spitfire staví na osvědčené tiskové části stroje Rockhopper II, která je upravena pro agresivnější mild-solvent inkousty. Podstatnou částí celého systému je inkoust. Nový mild-solvent inkoust přináší v tiskárně Spitfire výrazně vyšší rychlost potisku nepotahovaných médií než u eco-solvent plus inkoustu, u PVC fólie je provozní rychlost 6,5, resp. 13 m²/hod, u banneru až 22 m²/hod. Inkoust má velice dobrý barevný rozsah a dosahuje dobrých výsledků



v přechodech, současně však zachovává lesk materiálu. Chemická odolnost je srovnatelná se skutečným ředidlovým inkoustem, použitým v tiskárně Mutoh Toucan. Mutoh se na rozdíl od jiných výrobců, resp. „konvertorů“, netají tím, že pro tento typ inkoustu je vysoce doporučeno odvětrání.

NALOŽTE MU 100 KG

K dispozici je odsávací systém vyvinutý speciálně pro Spitfire, případně čistící jednotka APS mini pro filtraci výparů. Aby byly zajištěny optimální výsledky tisku, potřebuje Spitfire pravidelnou péči uživatele. Tiskárna je k dispozici ve dvou šířkách 165 a 228 cm, brzo se objeví model široký 260 cm. Tiskové hlavy mají měnitelnou velikost tiskové kapky, zajišťující jemné podání detailů a přechodů. Předehřátí média pro lepší přijímání inkoustu, jeho fixaci a sušení zajišťuje čtyřstupňový sušící systém. Mild-solvent inkousty jsou za velice příznivou cenu dodávány v 220ml kazetách, následovat je budou dále cenově zvýhodněné kazety o obsahu 440 ml. Mutoh i v případě tiskárny Spitfire spoléhá na osvědčený RIP Onyx, který je standardně dodáván se strojem. Tento stroj je určený pro středně a více zatížené provozy, proto je vybaven motorizovaným navíječem a odvíječem pro role do váhy 100 kg. V nabídce HSW Signall doplňuje Spitfire novou řadu tiskáren vybavených mild-solvent inkousty. Chcete-li o této tiskárně vědět víc, můžete se na nás s důvěrou obrátit, protože společnost HSW Signall je autorizovaným distributorem i servisním střediskem firmy Mutoh, a navíc i výhradním distributorem společnosti Onyx Graphics.

Marek Angelis

Summa S Class

Nejvyspělejší řezací plotr, který kdy společnost Summa vyrobila, disponuje funkcemi, jako jsou dotykový displej, OPOS X (optický systém se senzorem X), dvojitý ochranný pásek pro řez a děrování, nastavitelný přítlak, automatické odřezávání a pokročilý systém posunu fólie.



Summa S Class je k dispozici ve třech šířkách (75, 120 a 160cm) a ve dvou konfiguracích: řada D s vlečeným nožem a řada T s tangenciálním (motorem otáčeným) nožem. Všechny šest modelů obsahuje: Dotykový ovládací displej, který zajišťuje jednoduchý přístup ke každé funkci. Displej je podsvícený a má vysoký kontrast.

Nastavitelný tlak přítlačných koleček zajišťuje dokonalé vedení široké škály fólií, polyesteru, papíru v různé tloušťce.

Samostatné ochranné pásy umožňují uživateli přepínat mezi řezáním a děrováním bez nutnosti pásy měnit.

Nejlepší a nejprodávanější optický systém pro ořez byl dále vylepšen uvedením systému OPOS X. Ten zahrnuje nový X senzor s vysokou rozlišovací schopností, který dokáže identifikovat registrační značky na nejširší škále médií.

Zcela přestavovaná řezací hlava obsahuje nový nůž pro automatické odřezávání, který volitelně dovoluje oddělit arch média po každé zakázce. Unikátní MicroSprocket vodící válec reprezentuje přesnost vedení řezaného materiálu, která se stala standardem v oboru.

Summa S Class

nové funkce
zvýšený výkon
zjednodušené ovládání



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodejna@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Martinčeková 19
tel.: +421 253 419 514, fax: +421 253 411 987
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná Trieda 66
tel.: +421 55 7291 511, fax: +421 55 7291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

NASTAVITELNÝ PŘÍTLAK:
dvoustupňové nastavení přítlaku médií

TANGENCIÁLNÍ NŮŽ:
zajišťuje přesný řez i velmi silných
a houževnatých materiálů

MICROSPROCKET™ VEDENÍ:
se stalo legendou; v kombinaci s ostat-

ními vlastnostmi zaručuje přesnost až na
12metrových zakázkách

SELECT TOUCH™:
dotykový displej dovoluje rychlý přístup ke
všem funkcím a nastavením

OPOS X S BÍLÝM SVĚTLEM:
čte ořezové značky z nejširší škály tiskáren

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Prichádza doba UV atramentov



Napriek tomu, že v súčasnosti kralujú veľkoplošnej digitálnej tlači jednoznačne solventné atramenty, môžeme vidieť, že sa v stále väčšej miere presadzujú aj UV atramenty. Môžeme však tvrdiť, že prichádza doba UV atramentov? Nie je to prismeľé tvrdenie? Určite nie, hoci masový nástup UV vytvrdzovaných atramentov ešte neprišiel a ani v najbližších dvoch rokoch určite nepríde. Počet strojov, ktoré tieto atramenty využívajú, na trhu významne vzrástol. Na trhu v Českej republike a na Slovensku pre túto technológiu práve dozrel čas.



Prvá tlačiareň pracujúca s UV vytvrdzovanými atramentmi na svete – Zünd UVjet 215 C bola uvedená na trh v roku 2001.



▲ Tlačiareň Zünd UVjet 215 Plus na inštalovanú vo firme Unibon v meste Slaný neďaleko Prahy

▲ Tento plošný ploter Zünd P-1200 pracuje v dielňach spoločnosti Proform pracuje už od roku 1991. Štrnásťročná spoľahlivá práca je určite dobrou referenciou pre značku Zünd.

Svojich prvých zákazníkov našla predovšetkým v krajinách, kde je cena práce vysoká a úspora mnohých pracovných operácií prináša finančne zaujímavý prínos. Značka Zünd bola vždy synonymom vysokej kvality a spoľahlivosti. Technológia z produkcie tejto švajčiarskej firmy nikdy nepatrili k tým lacnejším, ale svojim majiteľom sa vždy osvedčili počas dlhých rokov prevádzky. Na českom trhu sa pre prvú takúto stroje rozhodli špecializované prevádzky, ktoré mali dostatok vhodných zákaziek. Presadili sa u výrobcov svetelnej reklamy, obalov i prostriedkov POP a POS. Čo sa však zmenilo, keď začíname hovoriť o dobe UV atramentov?

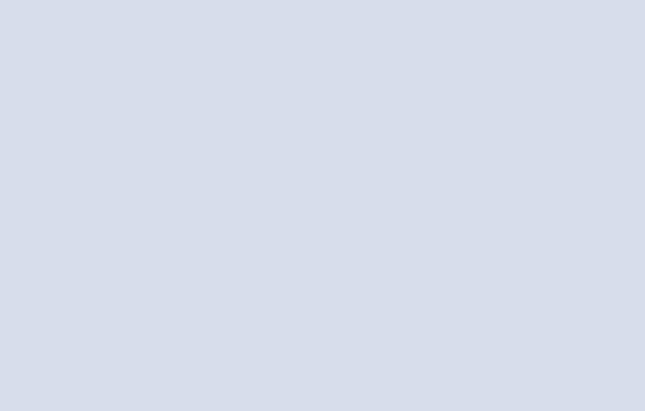
PENETRÁCIA TRHU

Pre spotrebnú elektroniku sú presne stanovené podmienky, koľko percent trhu musí daná technológia získať, aby sa dalo konštatovať, že sa dokázala na trhu etablovať ako bežný užívateľský štandard. V oblasti veľkoplošnej digitálnej tlače takéto prísne kritériá nemáme, ale UV tlačiarne sa rozšírili už do takej miery, že ich môžeme považovať za štandard. Tým sa zmenilo veľmi veľa. Zatiaľ čo donedávna bola takáto technológia skôr reprezentatívnou zvláštnosťou v technologickom parku silných firiem, dnes ich je už inštalovaných toľko, že firmy, ktoré ich nemajú, sa rýchlo dostanú do konkurenčnej nevýhody. A práve tento zlomový bod penetrácie technológie na trh dokáže spôsobiť jej rýchle rozšírenie. Zo zvláštnosti sa jednoducho stáva štandard, pre ktorý zadávatelia bežne pripravujú svoje zákazky.

VÝHODY

Tlačiareň Zünd UVjet 215 Plus je šesťfarbová tlačiareň, ktorá pracuje so systémom miešania farieb CMYKLcLm, a je konštrukčne vyriešená tak, aby dokázala tlačiť na pevné materiály aj médiá v roliach. Pevné materiály hrubé až 4 cm môžu mať aj hrubo štruktúrovaný povrch. Do stroja môžu vstupovať materiály do šírky 218 cm, pričom pracovná šírka je 215 cm. Médiá v roliach sa môžu do stroja vkladať do hmotnosti 100 kg. Dá sa teda využiť na rozmanité úlohy.

Tlač UV vytvrdzovanými atramentmi dovoľuje aplikovať grafiku, podobne ako sieťotlač, na širokú škálu materiálov. Od papiera, kartónu, cez PVC fólie, bannery, akrylát, sklo a kovy až po textil či kožu. UV vytvrdzované atramenty nevyžadujú žiadne zretie a výtlačky sa dajú ihneď ďalej spracovať. Tieto atramenty navyše neprodujú žiadne prchavé látky, ktoré



si pri solventných atramentoch vyžadujú ďalšie investície spojené s úpravou pracoviska.

DVE INŠTALÁCIE ZA MESIAC

Po predstavení na veľtrhu Reklama – Polygraf 2005 sa pre tlačiareň Zünd UVjet 215 Plus rozhodli hneď dve firmy. Inštalácie sa uskutočnili v intervale jedného mesiaca. Prvý stroj smeroval do dielní spoločnosti Unibon v meste Slaný v Stredočeskom kraji a druhý do firmy Proform v Bratislave.

PRACOVITÝ DEDUŠKO ZÜND

V dielňach spoločnosti Proform pracuje už od roku 1991 plošný ploter Zünd P-1200, ktorý bol prvým strojom tohto typu na Slovensku. „Bola to láska na prvý pohľad,“ priznáva Rudolf Jurkech, majiteľ spoločnosti Proform. „Už keď som tento stroj uvidel na prezentácii, mal som preň vhodnú zákazku a zakúpil som ho prakticky bez zaváhania. Za tie roky fungoval stále bezchybne a hoci si už svoje odpracoval, v spojení s novou tlačiarňou ho čaká ešte veľa práce. V každom prípade mala na mňa pri rozhodovaní o investícii do tlačiarne veľký vplyv výborná štrnásťročná osobná skúsenosť s technológiou značky Zünd.“

ZAOSTRENÉ NA ZÜND UVJET 215 PLUS

Konštrukcia tlačiarne je veľmi praktická, mnohé prepracované detaily dávajú tušiť, že ju konštruktéri pred uvedením do komerčného predaja dôkladne pripravili. K dôležitým častiam je výborný prístup, ale stroj dostal aj kovové opláštenie, ktoré zamedzuje prístupu denného svetla. Naši technici stroj nainštalujú spravidla za jeden deň. Druhý deň inštalácie je venovaný výškoleniu obsluhujúceho personálu nielen z hľadiska ovládania stroja a jeho údržby, ale aj z hľadiska využitia možností tlačového softvéru Onyx.

▲ Pre všetky potrebné úkony vytvorili konštruktéri dostatok miesta

► Niektoré časti tlačiarne sú ovládané pneumaticky. Pod strojom je teda ukrytý aj kompresor.

◄ Výborne je vyriešený aj prístup k tlačovým hlavám, kde stačí sklopiť parkovaciu stanicu a obsluha ich môže prečistiť



▲ Výtlačky poskytujú pre svetelnú reklamu žiarivé farby, ale tlačiareň sa nezľakne ani dreva či zvlíneneho povrchu

Aby vaše tisky vydržely



Exteriérové tiskárny poskytují životnost grafiky v exteriéru na úrovni tří let a více. Aby však reklama tuto dobu vydržela, musí se zvolit i odpovídající médium. V minulém čísle HSW info jsme si řekli o fóliích Neschen Solvoprint 80 pro solventní tiskárny, které jsou určeny pro krátkodobé aplikace. Dnes budeme hovořit o řešení s delší životností.



Společnost Neschen přináší pro tento druh zakázek systém sladěných komponentů s certifikovanou životností. Materiály zařazené do tohoto systému jsou polymerické fólie, které mají dlouhou životnost, nesmršťují se, jsou měkké a poddajné, takže je lze využít i pro náročné aplikace, jako je reklama na dopravních prostředcích, kde je mnoho prolisů.

PROČ POLYMERICKÉ FÓLIE

Kvalitnější polymerické fólie se nesmršťují tak jako levnější monomerické. Lze je proto bez obav kaširovat u dlouhodobých reklam i na desky. U monomerických fólií se totiž v důsledku smršťování vytváří nehezky rámeček podkladového materiálu se zbytky lepidla na povrchu, který se rychle zašpiní. Nižší cena tohoto materiálu je vykoupena kratší životností,

takže se mohou aplikovat pouze u krátkodobých projektů. Polymerické fólie tak rychle nestárnou a nekřehnou.

NEBOJTE SE VYŠŠÍ INVESTICE

Každý z nás samozřejmě hledí u zboží i na cenu. Kvalitní fólie lze pořídit již pod 100 Kč/m². Za tuto cenu získáte klidný spánek díky garanci životnosti a spokojenost svých zákazníků. Dlouhodobé aplikace je nutno chránit laminací, protože zvyšují mechanickou i UV odolnost grafiky. Je nutno použít i polymerickou laminovací fólii, aby měl vzniklý sendvič stejné vlastnosti.

CERTIFIKOVANÝ SYSTÉM

Pro získání certifikátu životnosti Neschen je nutno vybrané materiály sladit. Média lze potiskovat solventními, mild-solventními i eco-solventními inkousty. Neschen Solvoprint Performance Print 60/80 µm jsou lesklé polymerické bílé PVC fólie s tloušťkou 60, resp. 80 mikronů. Jsou vybaveny permanentním akrylátovým lepidlem a jejich certifikovaná životnost je pět let. Těmto médii odpovídají číré fólie Neschen Solvoprint Performance Clear 60/80 µm, které jsou ideální k laminaci výše uvedených fólií, navíc je lze i potisknout, a vytvořit tak atraktivní okenní grafiku, reklamu na výlohy či auta.

Nejlepší backlity

Backlitové aplikace primárně využívá světelná reklama v místě prodeje. Nádherně ostré a barevně nasycené obrázky zákazníky přímo lákají ke koupi zboží, které propagují. Tento druh reklamy patří k těm nejatraktivnějším. Najdeme jej u propagace výrobků kosmetického, potravinářského, automobilového či tabákového průmyslu. Dokáže navodit příjemnou atmosféru a v zákazníkovi přímo vzbudit touhu po propagovaném zboží.



Pro signmakery jde tedy o nejrepresentativnější tisky, které dodávají svým zákazníkům. Klientela, jež si tyto aplikace žádá, patří k nejnáročnějším. Velmi důležitá je proto volba toho správného materiálu a nejvhodnějšího výrobního procesu.

NA CO SE NESMÍ ZAPOMENOUT

Základním předpokladem dobré kvality obrázků je vysoká



Fólie Multi-fix pro střednědobé aplikace



Dlouhá životnost, výborná manipulace s vyřezanou grafikou, široká nabídka barev a příjemná cena – to jsou jenom základní charakteristiky těchto oblíbených řezacích fólií. Využijete je pro většinu aplikací při výrobě reklamy.



Za velkou oblibu tyto fólie vděčí především své univerzálnosti. Kromě běžných aplikací se hodí i na dopravní prostředky. Možno je aplikovat hlavně na rovné nebo mírně zvlněné plochy. Fólie řady Multi-fix 5000 mají v našich podmínkách životnost až pět let, takže vyhovují většině zakázek. Materiál se nesmršťuje a vyřezaná grafika se rychle separuje. Fólie Multi-fix 5000 jsou vyrobeny z monomerního PVC s pře-

místitelným akrylátovým lepidlem, což znamená, že chyby při umísťování je možno opravit, ještě než lepidlo zcela přilne. Multi-fix může být odstraněn z většiny povrchů i po několika letech bez zanechání zbytků lepidla, což je dalším důvodem jejich obliby. Výrobce spojil kvalitní vinyl se silikonovým podkladovým papírem, proto řada Multi-fix umožňuje jednoduché řezání a separace činí sérii 5000 obzvláště vhodnou pro výrobu malých textů. Je možné je aplikovat na sucho i na vodu. K dispozici je 46 vysoce lesklých barev, které snadno identifikujete pomocí převodníku barev do škály Pantone a RAL. Z matných povrchů je k dispozici černá a bílá. Pro 30 matných odstínů lze sáhnout do řady tříletých fólií Multi-fix 3100. Najdete na www.hsw.cz



Odolnější, univerzálnější a levnější tisk?

ANO!

Provádíme konverze všech typů tiskáren Mutoh Rockhopper na nové solventní inkousty (další informace najdete na straně 20–21).

bělost a čistota materiálů. Backlity zabezpečují difuzi světla, a tak se i drobné nedostatky v kvalitě po prosvícení mnohokrásně zvýrazní. Rovněž je důležitá UV stabilita, odolnost vůči vlhkosti a mechanická odolnost povrchu, protože každý nedostatek v aplikaci výrazně vystupuje. Používaný materiál musí být kompatibilní s tiskovým systémem, který signmaker používá.

ŘEŠENÍ INTELI COAT

V naší nabídce najdete dvě skutečně špičková backlitová média značky IntelliCoat, která se soustřeďuje na produkci prémiových médií pro všechny typy inkjetových tiskáren. IntelliCoat Backprint Film 125 µm je nejkvalitnější materiál pro výrobu světelné grafiky na trhu. Na tento polyesterový film se tiskne motiv zrcadlově obrácený na jeho vnitřní stranu. Je určen pro tiskárny pracující s vodoředitelnými inkousty. Mezi jeho přednosti patří skvělá difuze světla,

barevná a rozměrová stabilita a široký gamut. Při tisku pigmentovými inkousty je Backprint odolnější vůči vlhkosti a zvyšuje se i odolnost vůči UV záření. Dye inkousty zase zajišťují lepší barevnost.

IntelliCoat SBL7 Backlit Film je určen k potisku solventními a ekosolventními inkousty. Materiál je tvořen polyesterovým filmem o tloušťce 200 mikrometrů. Tiskne se na jeho přední stranu. Je vhodný pro backlitové aplikace ve vysoké tiskové kvalitě.

◀ Menno Bos, obchodní ředitel společnosti IntelliCoat, prezentuje výstup na IntelliCoat Backprint Film 125 µm. Vidíte, jak se v podsvícené části barvy rozzáří.

Kontinuita lidského bytí

očima Miloše Vatrty



Čas je neúprosným pánem všeho živého. Každý okamžik, který se podaří zachytit objektivem, se stává výjimečným dokumentem chvíle, jež se už nevrátí.

Proč tolik slov o neměnném přírodním zákonu?

Čas sice vrátit nelze, ale dá se mu uchystat překvapivá past.

Fotograf Miloš Vatrta svým cyklem Čas ve fotografii navázal na díla vzniklá před desítkami let. Nejde o opakování děje v čase, jde o mnohem víc.





Čas ve fotografii



„Inspiráciu k cyklu *Čas vo fotografii* mi zoslala náhoda,“ priznáva Miloš Vátrt. „Výhliadol som si dievčinu a požiadal ju, či by nebola ochotná stať sa mojou modelkou. Súhlasila a s úsmevom sa pochválila, že to nebude po prvý krát, pretože svoj debut v oblasti umeleckej fotografie už má za sebou ako malé dieťa. Slovo dalo slovo a ja som si so záujmom prezrel fotografiu, ktorú urobil v osemdesiatych rokoch Jaroslav Novotný. Bola na nej tehotná žena v posteli pri okne, na parapete ktorého sa hralo dieťa. Tým dieťaťom bola práve ona. Stala sa z nej jedna z mojich najobľúbenejších modeliek, prosto dievča, ktoré fotenie naozaj baví. Život šiel ďalej a naraz bola aj ona v očakávaní. Tu som si spomenul na fotku pána Novotného a povedal si, že bude zaujímavé pokračovať v jeho práci. Čas sa vrátiť nedá, ale môžu sa vrátiť rozhodujúce okamihy ľudského bytia. V cykle obrázkov *Čas vo fotografii* chcem zachovať kontinuitu ľudskej existencie. Bol to rovnaký pocit ako pri pohľade na Hayleyovú kométu. Človek vie, že sa táto vlasatica k Zemi vráti, ale on ju už neuvidí – snáď iba jeho deti. Je to nekončiaci príbeh.“

Nejde jen o profesionálně dobře zvládnutý materiál a zajímavou myšlenku, ale pro vnímavého diváka se najednou na ploše obrázků ukáže několik desetiletí. Miloši Vátrtovi se podařilo zachytit ženský i mužský osud. Kromě dívky, která byla dítětem a dnes je sama matkou, lze nalézt v tomto cyklu i další dítě - chlapec v matčině náručí, který dnes po třiceti letech se svou těhotnou manželkou očekává své dítě a nakonec ho i on drží v náručí. Emotivní náboj celého cyklu je velmi silný.



➤ ▲ originální fotografie p. Novotného



Miloš Vátrt



Rodák z Trnavy, do Tábora se přistěhoval za manželkou. K fotografii se dostal od kamery a střihu, protože mu učarovala hra se světlem a možnosti zachytit scénu způsobem, jakým to dovoluje jen filmový záznam. V jeho umělecké tvorbě dominuje krása ženského těla a emotivní energie. Dalším charakteristickým rysem jsou projekty náročné na čas. Zabývá se i koláží či záznamem běhu ročních období. Fotí na diapozitivy středního formátu fotoaparátem Rollei. Pro některé reklamní účely používá digitální Canon EOS D10. „Asi pred dvoma rokmi som začal využívať na spracovanie výstavných zväčšení veľkoplošnú digitálnu tlač,“ prozrazuje Miloš Vátrt. „Nejde len o príjemnú cenu, ale aj o vysokú kvalitu a čistotu obrázkov. Najlepšie praktické skúsenosti mám s výstupmi z tlačiarne HP DesignJet 5500. Pracujem najradšej s čiernobiелou fotografiou a k digitálnej tlači som bol naladený skôr skepticky. Na vlašnej Interkamere ma ale zaujali čiernobiele výtlačky, ktoré na svojom stánku prezentovala spoločnosť HSW Signall. Rýchlosť, s akou sa dá pripraviť celá výstava, je úžasná a to ani nehovorím o možnostiach výberu v oblasti materiálov. Okrem kvalitnej veľkoplošnej tlače ma zaujal aj nebyvalý sortiment materiálov pre dokončovacie spracovanie, akými sú laminácie či dosky Kapa.“

Tiskněte na Flex jakoukoli tiskárnou!



Společnost Poli-Tape uvedla na trh velmi zajímavou novinku. Zažehlovací fólie Poli-Flex 4600 je určena k potisku velkoplošnými digitálními tiskárnami. Tento materiál navíc razí nejnovější trend výrobců médií – je vybaven univerzálním coatingem. To znamená, že grafiku lze vytisknout všemi druhy inkoustů, které jsou na trhu běžné.



Hned jsme se pustili do ověřování údajů výrobce tohoto materiálu a výsledky svého testu vám přinášíme slovem i obrazem.

POPIS MATERIÁLU

Poli-Flex 4600 je kvalitní tenká matná polyuretanová zažehlovací fólie bílé barvy s matným povrchem. Má vynikající opacitu a je příjemně měkká, takže zaručuje zachování elastických vlastností podkladového textilu. Výrobce tento materiál určil pro nápisy na textilní design včetně tašek a čepic.

PRVNÍ DOJMY

„Poli-Flex 4600 poskytuje ohromné možnosti, protože s ním lze vyrábět opravdu graficky náročné motivy velmi snadno,“ říká Jana Krčalová, naše produktová manažerka pro řezací



fólie. „Nechali jsme proto potisknout vzorky materiálu na různých tiskárnách nejen u nás, ale i u svých zákazníků. Šlo o HP DJ 5500, Mutoh Rockhopper I a II, Mutoh Toucan či Mimaki JV3. Tisky byly na všech strojích v pořádku, ale barvy, podobně jako u tisků sublimačními inkousty na termosublimační papír, byly zastřené. Po zažehlení ale krásně vystoupí. Změna v barevnosti byla patrná pouze u vzorku, který byl potisknut dýe inkousty. Jako reakce na teplotu motiv mírně nažloutl.“

NAŠE HODNOCENÍ

Poli-Flex 4600 se výborně hodí k aplikaci barevné reklamní grafiky na textil. Jako všechny zažehlovací fólie není vhodný k aplikaci na nylon a impregnované materiály. U triček však velké motivy zmenšují elasticitu látky. U běžných zakázek ho proto doporučujeme aplikovat na plochu do formátu A5. Testovaná trička jsme asi desetkrát vyprali a motiv nezaznamenal blednutí barev. Celý pracovní postup a snímky testovaných triček najdete našich stránkách www.hsw.cz.

◀ Barvy jsou před aplikací trochu zastřené, ale po zalisování se hezky rozzáří

▲ Jana Krčalová, naše produktová manažerka pro řezací fólie: „Do stat fotku na tričko je s materiálem Poli-Flex 4600 opravdu snadné.“

Obria kniha



Slovenská verejnosť mala v poslednej dekáde marca 2005 možnosť pozrieť si najväčšiu fotopublikáciu na svete. Kniha s názvom Bhután – Vizuálna odysea cez posledné kráľovstvo Himaláji, bola vystavená v bratislavskom Polus City Centre v priestoroch kníhkupectva Panta Rhei. Zostavil ju Michael Hawley z Massachusettského technického inštitútu. Obrázky publikované v knihe vznikli počas štyroch expedícií, ktoré autor a jeho študenti podnikli do tejto malebnej krajiny. Knihu vytlačili na HP DesignJet 5500 s pracovnou šírkou 64". Jedinečná kniha s rozsahom 114 strán má hmotnosť úctyhodných 60 kg a meria 150 x 210 cm. Tlač jednej knihy trvá skoro celý deň a minú sa pri tom asi štyri litre UV atramentov. Dielo nie je vo voľnom predaji a od decembra 2003, keď vznikol prvý exemplár, ju môžu získať iba darcovia, ktorí poskytnú príspevok minimálne 10 000 amerických dolárov neziskovej dobročinnnej organizácii Friendly Planet. Zisk je určený školám, výskumníkom a osvetovým programom v Bhutáne. Vydaná bude iba limitovaná séria 500 kusov.

Automatické aktualizace softwaru Onyx



Tiskový software Onyx je nejrozšířenějším profesionálním řešením správy tisku na velkoformátových digitálních ink-jetových tiskárnách. Společnost Onyx Graphics, která je jeho tvůrcem, nabízí teď jeho uživatelům mimořádně pohodlný přístup k nejnovějším aktualizacím, které pro software pravidelně připravuje vývojový tým. Tiskaři tak mají velmi rychle k dispozici vylepšení a nové funkce, které k nim přes internet dorazí prakticky ihned po zveřejnění.



Každý profesionální software se neustále vyvíjí a reaguje na požadavky trhu. Proto i Onyx Graphic neustále integruje do svého produktu nové funkce a zlepšuje kompatibilitu svého softwaru s dalšími rozšířeními grafickými a pre-press programy. Musí proto zohledňovat různé upgrady a vyšší verze softwarů a operačních systémů.

„Doposud byly vydávány aktualizace celého produktu, které se zveřejňovaly na stránce společnosti Onyx Graphics. Musely se stahovat celé a uživatel byl nucen celý proces aktualizací sám hlídat. Protože šlo o ucelené upgrady, byly zveřejňovány v delších intervalech a stahovaly se velké datové soubory. Proces byl proto náročný na čas a pozornost obsluhy,“ vysvětluje Jan Havle, náš produktový manažer tiskových a řezacích programů. „Dnes se u nově instalovaných programů stará o aktualizace místo uživatelů přímo automatická aplikace Onyxu. Týká se to ovšem jen verze Onyx 6.0. Stejný komfort lze nabídnout i u starších instalací

Onyxu 6.0, kde se ale musí funkce automatické aktualizace nejdříve samostatně nainstalovat.“

JAK TO FUNGUJE

Po instalaci programu si uživatel nastaví libovolný interval aktualizací. Program potom pravidelně nabídne možnost aktualizace. Po jejím potvrzení se spojí se serverem společnosti Onyx Graphics a podá informaci, zda jsou k dispozici aktualizace ke stažení. Pokud ano, provede kontrolu současného stavu a nabídne ke stažení potřebné soubory. Výhodou je, že se stahují potřebná data mnohem menších objemů, než tomu bylo v minulosti, kdy se stahovaly kompletní aktualizace.

CO NA TO PRAXE

Nutnou podmínkou automatické aplikace je samozřejmě připojení počítače, kde je program Onyx instalován, k internetu. V praxi ale často počítače řídící velkoplošné tiskárny nejsou trvale připojeny k firemní síti nebo mají z bezpečnostních důvodů internet nepřístupný. Aktualizace v tomto případě lze provádět off-line.

„Je to prakticky velmi podobné jako v prvním případě. Nejprve je však nutno získat soubor obsahující kompletní aktualizací data ze serveru společnosti Onyx Graphics nebo na CD od HSW Signall,“ vysvětluje Jan Havle. „Potom stačí na soubor dvakrát kliknout myší a program pro automatickou aktualizaci ho vezme za zdrojový a provede operaci, jako by byl připojen k internetu.“



Na kvalitu tisku může mít vliv i okolnost na první pohled banální. Viditelné nedostatky v překrytí jednotlivých kapek inkoustů na výtiscích, které způsobuje volným okem viditelné pruhování (banding), může způsobit i nedostatečná vlhkost vzduchu.

Naši technici se s tímto jevem setkávají zejména v zimních měsících, kdy se v důsledku topení vlhkost vzduchu kriticky snižuje. Proto připomínáme, že pro provoz velkoplošných

digitálních tiskáren je potřeba udržovat vlhkost v rozmezí 45–70 % bez kondenzace. V praxi to často znamená, že se musí do místnosti zavést profesionální zvlhčovače vzduchu pro tiskárny. Určitě nestačí nechat u tiskárny vařit vodu v konvici.

Bliží se léto a s ním vysoké denní teploty. Proto nezapomeňte, že pro práci solventních tiskáren je v provozní místnosti potřeba udržovat teplotu 20–25 °C. Pouze tak zachováte maximální kvalitu svých výstupů.



Print & Cut pro zpracování desek



Na veletrhu Reklama – Polygraf 2005 se na našem stánku těšilo velkému zájmu řešení Print & Cut pro zpracování desek. Tiskárny typu flatbed si získávají velkou oblibu nejen pro velké výhody při tisku, ale i díky možnosti okamžitě po tisku s grafikou dále pracovat. Reklamní stojánky se mohly složit malou chvílí po zadání tisku. Naše řešení poskytuje garance nejen spolehlivých technologií, ale i celého know-how pro ovládnutí tiskového softwaru Onyx a jeho efektivní propojení s řezacím programem I-Cut, který řídí práci plošného plotru.



▲ 1/ Grafika je zpracována tiskovým softwarem Onyx, který nejen zabezpečuje optimální barevné podání, ale umožňuje i neefektivnější využití potiskované plochy

▲ 3/ Operátor už v Onyxu nastaví i ořezovou dráhu, kterou v řezacím programu I-Cut pouze potvrdí. Tato funkce výrazně šetří čas. I-Cut ovládá plošný plotr Zünd Cutter XL-1200.

► 5/ Jednotlivé díly se jemným tlakem prstů vyloupnou z desky. V tomto případě jsme tiskli na lehčené desky Kapa Line, které svou strukturou poskytují dostatečnou tuhost i při malé hmotnosti.



◆ Spojení šestibarvové tiskárny Zünd UVjet 215 Plus a plošného plotru Zünd Cutter XL-1200 poskytuje velmi efektivní výrobní linku, o kterou projevíly velký zájem především firmy specializující se na obalový průmysl a výrobu. Výroba reklamních stojánků, kterou v jednotlivých krocích uvidíte v našem fotoseriálu, trvala od zadání tisku po jejich složení maximálně 15 minut. Tyto stojánky pro nás navrhla firma Branaldi, které i touto cestou vyslovujeme své díky.



▲ 2/ UV vytvrzované inkousty použité v tiskárně Zünd UVjet 215 Plus jsou ihned po tisku suché, takže s výtisky je možno okamžitě dále pracovat. Povrch tisků je jemně satinový.

▲ 4/ Plošný plotr ořeže jednotlivé díly stojánků. Řezná stopa je tak malá, že u většiny materiálů díly z desky nevypadnou a lze s nimi manipulovat, i když jsou už separovány.

▲ 6/ Reklamní stojánek je složen ze čtyř kusů, jeho složení bylo otázkou několika vteřin. Na obrázku je patrná vysoká kvalita řezné plochy i u tak poddajného materiálu, jako je polyuretan.

www.hsw.cz

Vyhledávání materiálů podle typu aplikace.
Veškeré dostupné informace o produktech.
Online přístup k individuálním ceníkům.
Propojení na internetový obchod.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodejna@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Martinčeková 19
tel.: +421 253 419 514, fax: +421 253 411 987
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná Trieda 66
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- Vždy aktuální individuální ceny
- Příklad použití v typických aplikacích
- Prospekty, návody, technické listy
- Doplnující informace, fotografie

- Kontakt na výrobce
- Odkazy na související produkty
- Výstup pro černobílý tisk
- Kontakt na odpovědného produktmanažera HSW

www.hsw.cz

Obraz www aplikace je vám k dispozici zdarma i na CD!

HSW
Signall

Solvent pro Rockhopper



Nejpoptávanějšími velkoformátovými tiskárnami pro výrobu reklamy jsou jednoznačně stroje využívající ředidlový solvent-based inkoust. Na trhu je však několik typů těchto inkoustů. Je vzhledem k jejich vlastnostem a následně vlastnostem výstupu jedno, jestli si vyberete Mutoh Toucan, Mimaki JV3, Rockhopper II nebo Roland?



Pro výběr tiskárny, resp. kombinace tiskárny a inkoustu je důležitá aplikace, pro kterou bude využita. Na jednom pólu leží stroje určené pro nejvíce namáhané aplikace, ty využívají tzv. **skutečný solvent-based**, ředidlový inkoust. Exteriérová odolnost proti vyblednutí dosahuje často až pěti let bez laminace, tisk má velice dobrou otěruvzdornost a chemickou odolnost. Tiskárna využívající takové inkousty potiskne velice širokou škálu nepotahovaných, tzv. necoated médií. Poznávacím znamením jsou tiskové hlavy speciálně vyrobené pro tento typ inkoustu, nejčastěji Spectra nebo Xaar, a fabrický vysokokapacitní doplňovací systém. Vzhledem ke zvýšeným nárokům na údržbu a nutnosti odtahu škodlivých výparů je možné nalézt tento typ inkoustů především v produkčně orientovaných tiskárnách. Typickými představiteli jsou tiskárny od společnosti Scitex Vision, např. GrandJet Classic nebo XLjet+; tento typ inkoustů využívá také Mutoh Toucan a Mutoh Osprey.

NENÍ SOLVENT JAKO SOLVENT

Uživatel vždy nepotřebuje tak vysokou odolnost výstupu a vadí mu průmyslový charakter strojů využívajících skutečné ředidlové inkousty. V takovém případě je na řadě skupina light, mild a různých dalších „solventů“. Tento typ inkoustů je často chybně zařazován do výše zmíněné kategorie skutečných ředidlových inkoustů. Potom může čerstvý uživatel Rolanda zajásat, že místo Toucana koupil výrazně lacinější stroj, který využívá taky „ten tvrdý solvent“. Je tu ale rozdíl. Ve většině případů se jedná o tzv. light/mild solvent, ředidlový inkoust. Takové inkousty tisknou na nepotahovaná média a dosahují velice dobré kvality tisku. Také péče o stroj a náklady

na údržbu jsou nižší než u skutečných ředidlových inkoustů. Oproti nim má výstup nižší odolnost proti vyblednutí, výrobci uvádějí často tři roky, ale ne vždy je to pravda (viz např. http://www.hsw.cz/ftpko/ftp/Prospekty/EN_Mutoh_EcoSolventPlus_inkoust_chemicky_test.pdf). Také chemická odolnost např. proti lihu může být nižší. Otěruvzdornost je horší, ale ve většině případů dostatečná. Zařízení využívající tyto tzv. mild-solvent inkousty mají ve většině případů Epson hlavy, často původně navržené pro eco-solvent inkoust, a dodatečně přidaný doplňovací systém (stroj vyroben pro používání cartridge). Vypařování těkavých látek není tak intenzivní, ovšem odvětrávání je doporučeno. V této kategorii se potkáme s Mimaki JV3 a různými předělvkami strojů Mutoh Rockhopper a Roland. Žhavou novinkou přímo od Mutohu je model Spitfire (viz článek Nový Mutoh Spitfire).

POHODLÍ S INKOUSTY ECO-SOLVENT PLUS

Řešením orientovaným více na uživatele jsou stroje využívající eco-solvent+ inkousty. Zákazníkovi nabízejí výstup na velice podobné úrovni jako mild-solvent inkousty. Je možné tisknout na nepotahovaná média, k dispozici jsou také tzv. eco-coated média s vyšší kvalitou a možností tisknout vyšší rychlostí. Eco-solvent+ inkousty mají většinou lepší odolnost proti blednutí než mild-solvent inkousty. Test ukázal tříletou životnost bez laminace. Uživatelský komfort je nejvyšší ze všech zmíněných kategorií, z něj také vyplývají nízké náklady na údržbu. Tiskárna nepotřebuje odvětrávání. Omezením může být nižší otěruvzdornost některých nepotahovaných médií, případně nižší rychlost tisku na určité materiály. Nejoblíbenější tiskárnou je Mutoh Rockhopper.

VŠE NAJDETE V HSW SIGNALL

Naše společnost se snaží nabídnout řešení nejlépe pokrývající požadované aplikace. Náš tým technické podpory rok hledal nejvhodnější řešení v kategorii mild-solvent inkoustů. Současně zajišťoval všechny návaznosti – testoval inkousty, hledal vhodná média, sledoval opotřebení tiskárny, měřil profily. Nyní vám přinášíme řešení pro všechny zmíněné kategorie.

Tiskárna	Nové zařízení na eco-solvent+ inkoustu	Nové zařízení na mild-solvent inkoustu	Konverze na eco na mild-solvent inkoust	Konverze mild na eco-solvent+ inkoust	Mild-solvent doplňovací cartridge	Mild-solvent bulk, doplňování z lahví
Rockhopper 38	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Rockhopper I	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Rockhopper II	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Spitfire	Ne	Ano	Ne	Ne	Ano	Ano



Tiskárna	Výkon	Kvalita	Údržba	Náklady na tisk
Rockhopper 38	*	**	****	**
Rockhopper I	*	***	****	**
Rockhopper II	***	****	****	**
Spitfire	****	****	**	****

**** nejpriznivější

PRO KTERÝ INKOUST SE ROZHODNOUT?

Všechny stroje v kategorii Rockhopper můžete pořídit jak ve variantě eco-solvent+, tak mild-solvent.

ECO-SOLVENT PLUS, řešení od HSW Signall:

- + možnost používat řadu vybraných nepotahovaných (= levnějších) médií
- + velice dobrá (ověřená) barevná stálost cca 3 roky v exteriéru
- + uživatelsky přívětivý, kancelářský provoz, žádné dodatečné náklady na odvětrávání
- + minimální zdravotní rizika
- + dostupnost eco-coated médií pro nejnáročnější zakázky
- horší otěruvzdornost
- tisky nejsou odolné proti lihu
- citlivost na povrchové vlastnosti některých médií
- inkoust pouze v cartridgech

MILD-SOLVENTNÍ INKOUST, řešení od HSW Signall:

- + kompatibilita s širokou škálou nepotahovaných médií, může fungovat tam, kde eco+ ne
- + dobrá otěruvzdornost

- + cena za inkoust je nižší, dodává se v lahvích
- + lihuodolnost
- + dostupný doplňovací bulk systém pro dolévání z lahví
- uživatelsky nepřívětivý provoz, nutné odvětrávání
- řešení s doléváním z lahví vyžaduje zkušenější obsluhu
- vyšší nároky a náklady na údržbu

Eco-solvent+ ocení uživatel vyžadující komfortní obsluhu a menší nároky na údržbu. Stroj může pracovat v kancelářském prostředí, nejsou nutné dodatečné investice do odvětrání, nehrozí vážná zdravotní rizika. Tiskárna využívající eco-solvent+ inkoust není tolik citlivá na menší nárazové zakázky, časté vypínání a zapínání.

Mild-solvent inkoust je vhodný pro uživatele, který tiskne alespoň střední objemy, nejlépe soustředěné v menším počtu zakázek. V takovém případě dosáhne nižších tiskových nákladů. Výhodou je lepší mechanická odolnost výstupů a tisk na širokou škálu materiálů. Nutná je disciplína v péči o zařízení, denní, týdenní a měsíční údržba prováděná uživatelem. Ten musí zajistit také odpovídající prostory, především odvětrávání.

Marek Angelis



► Naši oblastní zástupci, resp. technická podpora, Vám rádi poskytnou potřebné informace

▲ Kvalita tisku je velice dobrá, přispívají k ní vyladěné materiály a profily

OBRAŤTE SE NA NÁS

Zjistili jste, že inkousty mild-solvent vyhoví lépe vašim zakázkám než stávající inkousty? Rádi vám nabídneme konverzi v několika variantách podle charakteru vašeho provozu. Nabízíme vám podporu největšího prodejce velkoformátových tiskáren v ČR, především:

- posouzení vašich zakázek a doporučení vhodného řešení;
- práci autorizovaného servisního střediska společnosti

- Mutoh a Onyx, 6 techniků školených u výrobce;
- s konverzí spojenou bezplatnou prohlídkou Vaší tiskárny;
- záruku na konvertovanou tiskárnu;
- profily a materiály vyladěné na mild-solvent inkoust;
- rozsáhlý sklad náhradních dílů.

V případě zájmu se obraťte na oblastního zástupce nebo na servis@hsw.cz.

► Doplňovací systém z lahví, tzv. bulk, je vhodný především pro více zatížené provozy, proto sluší hlavně tiskárně Rockhopper II

◄ Doplňovací cartridge jsou ekonomickým řešením pro Rockhopper I, resp. 38; pozor neověřený výrobce představuje riziko úniku inkoustu

Přehled sortimentu tiskáren od společnosti HSW Signall

Velkoformátových tiskáren na trhu stále přibývá. Přehled je zaměřený na požadované aplikace a předpokládaný objem tisku.

NEJNAMÁHANĚJŠÍ APLIKACE, PŘEDEVŠÍM PRODUKČNÍ TISK; DOPLŇOVACÍ SYSTÉM Z LAHVÍ

Tiskárna	Pracovní šířka	Návratnost investice při m ² / měsíc*	Typ inkoustu
Scitex Vision XLjet+	5 a 3,2 m	od 600 m ² / měsíc	Skutečný solvent-based
Scitex Vision Grandjet S+	5 a 3,2 m	od 550 m ² / měsíc	Skutečný solvent-based
Scitex Vision GOjet	3,2 m	od 500 m ² / měsíc	Skutečný solvent-based
Scitex Vision Grandjet Classic	3,2 m	od 300 m ² / měsíc	Skutečný solvent-based
Mutoh Osprey	2,5 m	od 250 m ² / měsíc	Skutečný solvent-based
Mutoh Toucan	1,6 a 2,2 m	od 200 m ² / měsíc	Skutečný solvent-based

STŘEDNĚ NAMÁHANÉ APLIKACE S VELICE DOBROU KVALITOU, STŘEDNĚ A MĚNĚ ZATÍŽENÉ PROVOZY;

DOPLŇOVACÍ SYSTÉM Z LAHVÍ NEBO CARTRIDGÍ

Tiskárna	Pracovní šířka	Návratnost investice při m ² / měsíc*	Typ inkoustu
Mutoh Spitfire	1,65, 2,2 a 2,6 m	od 60 m ² / hod	Mild-solvent
Mutoh Rockhopper II	1,27, 1,65 a 2,2 m	od 50 m ² / měsíc	Eco-solvent+ a mild-solvent
Mutoh Rockhopper I	1,18 a 1,55 m	od 40 m ² / měsíc	Eco-solvent+ a mild-solvent
Mutoh Rockhopper 38	0,95 m	od 30 m ² / měsíc	Eco-solvent+ a mild-solvent

PŘEVÁŽNĚ INTERIÉROVÝ FOTOGRAFICKÝ TISK; STŘEDNĚ A MĚNĚ ZATÍŽENÉ PROVOZY; DOPLŇOVACÍ SYSTÉM Z CARTRIDGÍ

Tiskárna	Pracovní šířka	Návratnost investice při m ² / měsíc*	Typ inkoustu
Hewlett Packard 5500	1,07 a 1,52 m	od 35 m ² / měsíc	Vodou-ředitelný, water-based
Mutoh RJ-6100 Falcon	1,18 a 1,57 m	od 30 m ² / měsíc	Vodou-ředitelný, water-based
Mutoh RJ-8000 Falcon II	1,27 a 1,65 a 2,2 m	od 40 m ² / měsíc	Vodou-ředitelný, water-based

SPECIÁLNÍ APLIKACE

Tiskárna	Pracovní šířka	Aplikace	Typ inkoustu
Zund Uvjet 250 Combi	2,5 m	Přímý potisk desek	UV vytvrditelný inkoust
Zund UVjet 215 Plus	2,2 m	Přímý potisk desek	UV vytvrditelný inkoust
Scitex Vision VEEjet	3 x 2,2 m	Přímý potisk desek	UV vytvrditelný inkoust
Mutoh Toucan Hybrid	1,65 m	Doplňkový potisk desek	Skutečný solvent-based
Mutoh Viper	1,65 a 2,28 m	Transferový potisk textilu	Sublimační
Mutoh Viper TX	1,65 a 2,28 m	Přímý potisk textilu	Sublimační

* pouze orientační kalkulace

Výkonnostně se z uvedeného přehledu vymykají bubnové stroje Scitex Vision, především stroj Turbojet, který je s výkonem 400 m²/hod náhradou tradičních tiskových metod pro menší zakázky. Scitex Vision CORjet a DREAMjet jsou

průmyslově zaměřené digitální tiskárny určené pro obalový, resp. textilní průmysl. Novinka společnosti Mutoh, Phoenix Eco+ kombinuje výkon a šířku produkčních tiskáren s uživatelsky přívětivými inkousty eco-solvent+.

Netrapte se s prospekty

Společnost Expolinc, švédský výrobce prezentačních a výstavních systémů, přináší nové mobilní řešení transportu prospektů a jejich důstojné umístění při prezentaci. Systém 4 Brochure nabízí nejen atraktivní design, ale i příznivou cenu. Navíc se s ním velmi snadno manipuluje.



Konstrukční řešení vlastně využívá prvky oblíbeného systému Expolinc 4 Screen, prezentační plochu pro grafiku nahrazuje průhledným pouzdem určeným k rozmístění letáků či prospektů ve formátu A4. Expolinc tak svým zákazníkům vyšel maximálně vstříc a systém 4 Brochure může vlastník využít i pro umístění grafiky.

STEJNÉ PRVKY

Oba systémy, tedy 4 Screen a 4 Brochure, mají stejné konstrukční prvky. Základem je kovová patka, která tvoří těžiště systému. Do ní se vkládá teleskopická vzpěra. K uchycení

grafiky či pouzdra s kapsami pro letáky slouží patentované hliníkové lišty. Lze využít i nízkonapěťovou bodovou halogenovou lampičku, která se upíná k horní liště. Systém 4 Brochure se dodává ve dvou variantách. První je s pouzdem, které má čtyři kapsy pro prospekty formátu A4, širší variantu nabízí pouzdro s osmi kapsami. Rozdíl mezi systémy 4 Screen a 4 Brochure tedy spočívá pouze v šířce upínacích lišt, protože užší model systému 4 Brochure má upínací lišty o délce 285 mm a širší varianta měří 550 mm. Tento rozměr je odpovídající i lištám dodávaným se systémem 4 Screen.

LEHKÝ JAKO PÍRKO

Ve srovnání se systémy pro transport letáků a prospektů má 4 Brochure mnohem menší hmotnost. Nést tašku, která váží 1,6 nebo 1,9 kg, je jistě mnohem pohodlnější než mít s sebou stojan o hmotnosti přibližně 5 kg. Se systémem 4 Brochure získá zákazník velmi praktického pomocníka pro efektivní prezentace.



▲ Společnost Expolinc představila na veletrhu EuroShop nový mobilní stojan na umístění prospektů 4 Brochure. Předvádí ho naše produktová manažerka pro výstavní a prezentační systémy Lucie Vacíková.

Rainbow Plus

Nové profily úspěšného orientačního systému Rainbow z rodiny produktů belgické společnosti Cosign přinášejí zlepšení svých užitných vlastností. Konstrukční úpravy zareagovaly na potřeby koncových uživatelů a vyšly jim vstříc zejména v usnadnění pevného uchycení tabulek ke zdi.



Z hlediska vzhledu a základních funkcí se systém Rainbow Plus neliší od důvěrně známého systému Rainbow. Možnost levné a rychlé aktualizace údajů na jednotlivých tabulkách, pomocí grafiky tištěných na běžných kancelářských tiskárnách, zůstala samozřejmě zachována. Zvýšila se však ochrana před vandaly a byly dotaženy některé další detaily.

ZMĚNĚNÝ PROFIL

Systém Rainbow byl původně navržen jako interiérový s přihlédnutím na snadnou a rychlou aktualizaci informací. Konstrukce počítala s tím, že se jednotlivé tabulky budou lepit na podklad oboustrannou lepicí páskou. Díky svému

elegantnímu vzhledu získal systém rychle velkou oblibu. Zákazníci však žádali možnost pevně jej umístit do zdi z důvodu ochrany. Plocha pro uložení grafiky původního systému Rainbow byla až dosud kompaktní a hladká. Aby se nenarušil vzhled grafiky, musely se do profilu přesně navrtat díry pro šroubky se zapuštěnou hlavičkou. Tím se ale zpomalovala montáž tabulek.

Základní změna v konstrukci základního profilu, který nese označení Rainbow Plus, je patrná na řezu. Plocha pro uložení grafiky je dnes tvořena soustavou širokých drážek. Kotvicí šroubky se teď nedotýkají grafiky, otvory pro ně lze vyvrtat rychle na místě montáže a mezi zdí a šroubkem není žádná vůle.

BOČNÍ LIŠTY

Další konstrukční úprava se týká bočnic. Ty byly dosud plastové se zasouvacími trny. To však nebyla dostatečná ochrana před nenechavci, protože bočnice bylo možno vytáhnout prsty. U nového systému se bočnice uchytí šroubky, které jsou součástí dodávky.



▲ Martin Hájek u prezentace nových profilů orientačního systému Rainbow Plus

Embax-Print 2005



23. mezinárodní veletrh obalového, papírenského a tiskařského průmyslu Embax-Print 2005 byl sice největší z hlediska počtu vystavovatelů, zúčastněných zemí i obsazené výstavní plochy, na návštěvníky však působil poměrně skromně.



Letošního ročníku veletrhu se účastnilo 600 firem z 27 zemí, které se prezentovaly na celkové výstavní ploše 30 000 metrů čtverečních. Za první tři dny areál brněnského výstaviště navštívilo podle předběžných výstavních statistik kolem 20 000 lidí ze 40 zemí, převážně odborníků. Lákadlem byly pro ně nejen samotné expozice a novinky vystavovatelů, ale též zajímavý program a setkání s významnými hosty. Mezi nimi byli například prezident veletrhu Drupa Albrecht Bolza-Schünemann, úspěšný německý grafik Uli Hack či populární herec a fotograf Marek Vašut, který se zhostil i funkce moderátora na stánku společnosti KBA – Graphitec. Letošní Embax-Print přinesl velmi dobrý přehled o všech oborech polygrafie a obalového průmyslu.

Velkému ohlasu se těšil i projekt Workflow obrazových dat, na kterém participovala i naše firma. Generálním partnerem projektu byla společnost Hewlett Packard a spolupracovalo na něm dalších dvacet firem. Návštěvníci expozice měli příležitost seznámit se s přínosem digitální techniky pro praktický život. Před jejich očima tak vznikaly knihy, skripta, reklamní materiály či fotografie. Každý den po dobu veletrhu se zájemci mohli

zaregistrovat do centrální databáze a získat personalizované polygrafické produkty, například pohádkovou knihu s konkrétními jmény klientových nejbližších přátel, personalizované kalendáře, vizitky apod.

V režii HSW Signall byl v rámci tohoto projektu velkoplošný tisk fotografií včetně dokončovacího zpracování, jako je formátování a kaširování na desky. Předvedli jsme tiskárnu HP DesignJet 5500, odladěnou pro tisk UV inkousty na fotopapír, automatickou řezačku Fotoba pro formátování vytištěných obrázků a nejnovější model laminátoru Flexilam 262.

FOTKA IHNEDE NA DESKU

Kombinace technologií, kterou HP v rámci projektu workflow obrazových dat přinesla, byla koncipována jako řešení pro tisková centra určená pro služby veřejnosti. Na malé ploše byly soustředěny technologie nabízející služby od snímání obrazu, jeho zpracování do připravených datových souborů a výrobu personalizovaných tiskovin až po výrobu velkoplošných fotografií.

Předvedli jsme nejen tisk fotografií, ale i jejich praktické aranžování na lehčené desky Kapa.

Výtisky se po chvilce potřebné na dokonalé vysušení inkoustů opatřily s pomocí laminátoru ochrannou laminovací fólií Neschen Filmolux Photo. Následně jednotlivé fotografie naformátovala automatická řezačka Fotoba. Kaširování na desky velmi ulehčily nové funkce laminátoru Flexilam, kde se zdvih válců a přítlak nastavuje elektronicky, takže změny tloušťky podkladových desek vůbec nebrzdí plynulost výroby. Během výstavy si tak zájemci odnesli více než 200 hotových výrobků s životností a odolností, která několikanásobně převyšuje běžnou fotografii.



▲ Všechny tyto produkty byly připraveny jako personalizované. V dětských knížkách nesli hlavní hrdinové jména dětí, kterým byla knížka věnována. Tisklo se na stroji HP Color LaserJet 9500hdn.

▲ Digitální Maxilab – linka na výrobu velkoplošných fotografií – neztrácí na své přitažlivosti

► Marku Vašutovi post moderátora na stánku společnosti KBA – Graphitec „seděl“

◆ Práce s laminátorem Flexilam 262 šla rychle od ruky

Město krásné architektury

O Slaném, který leží kousek za Kladnem, severozápadně od Prahy, jsem moc nevěděl. Snad jen to, že v něm sídlí společnost Unibon a že se tam vyrábějí baterie. Dal jsem si záležet, abych na setkání s panem Petrem Vosátkou z Unibonu přijel z Bratislavy včas.



Měl jsem asi 45 minut k dobru, a tak jsem se nechal zlákat gotickou apsidou místního chrámu a zašel na chvíli do centra. Jeho návštěvu doporučuji i vám. Určitě nebudete litovat.



První zpráva o osadě Slaný vrch, která ležela na obchodní cestě z Žatce do Prahy, je z roku 750. Její význam vzrostl, když se tam usadili benediktini. Roku 1136 postavili kostel sv. Gotharda. Městem se Slaný stal na přelomu 12. a 13. století na základě dekretu krále Václava II. Zjevně mu však neprosperla jeho poloha. Zákonitě stálo v cestě vojskům v čase husitských válek, dostalo co proto po Bílé hoře a za třicetileté války se touto trasou k zjevné škodě místního obyvatelstva proháněli Švédové, Sasové i císařští vojáci. Město rebelovalo, byly mu odebrány výsady, stalo se lénem a svobodným městem bylo prohlášeno zase až roku 1794. Webové stránky města však uvádějí, že skutečně svobodným se Slaný stal až po roce 1989.

František Kavecký

▲ Chrám sv. Gotharda byl postaven ve 30. letech 12. století. Dnes tu nalézáme pozdně gotický kostel, který překryl základy původní stavby. Vodní nádrž pod kostelem je zbytkem původního příkopu.

◆ Velvarská brána z roku 1461 je jedinou dochovanou ze čtyř původních městských bran

▼ Vzácný barokní portál s kamennou sochou sv. Jana Nepomuckého se dvěma anděly najdete na Modletickém domě

► Klášter karmelitánů s kostelem Nejsvětější Trojice byl postaven na místě původního popraviště v letech 1581–1602

Hledáte kvalitní grafický časopis?
Zajímáte se o písmo, typografii,
reklamu, design, fotografii, montáže,
grafický sw a hw nebo prepress?

Předplatte si Font!

formulář naleznete na www.font.cz



Osvědčený systém Maxilab

pro spolehlivou výrobu nejen velkoplošných fotografií,
jehož základem je tiskárna HP Designjet 5500



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodejna@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Martinčeková 19
tel.: +421 253 419 514, fax: +421 253 411 987
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná Trieda 66
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk



- ▶ tiskový software s doplňkovými funkcemi
- ▶ colormanagement a výroba profilů
- ▶ úplný sortiment spotřebních materiálů
- ◀ automatické řezačky
- ▶ laminace a kašírování na desky

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

FOR(UM)



Nové laminace Neschen s nízkou cenou

Donedávna byly pro laminaci velmi oblíbených samolepicích fólií Neschen Solvoprint Easy Print často používány levné laminace jiných výrobců. Dělo se tak i přes jistá rizika pouze na základě požadavků trhu na extrémně nízkou cenu. Proto jsme pro tento tržní segment nově zařadili do prodeje krátkodobé a střednědobé laminace Neschen Filmolux Easy Clear. Tyto laminace jsou určeny především pro ochranu tisků ze solventních nebo eco-solventních tiskáren, ale jsou vhodné též pro krátkodobou laminaci výjezdů z vodoředitelných tiskáren. Nové laminace Filmolux Easy Clear se dodávají ve dvou provedeních, lesklém (gloss) a matném (matt), a v obvyklých šířkách 104 cm, 130, 140 a 155 cm. Laminace je UV stabilní a odolná proti většině rozpouštědel a čisticích prostředků. Tyto značkové laminace od tradičního výrobce jsou k dispozici za zajímavé ceny již od 53 Kč/m². Při nákupu většího množství pro vás rádi připravíme speciální cenovou nabídku nejen pro samotné laminace, ale i jako komplety s tiskovými materiály. Nyní tedy můžete za velmi výhodných podmínek získat celý komplet kvalitní PVC samolepicí fólie včetně laminace od jednoho výrobce.

Hliník už není v Humpolci?

Všichni víme, že Hliník se odstěhoval do Humpolce. Je tam ještě nebo se zase někde odstěhoval? Tuto otázku jsme se rozhodli rozřešit. Pátráním v telefonním seznamu se naše obava potvrdila. Hliník už v Humpolci nemá pevnou linku. Ani další hledání nás k žádnému Hliníku v tomto městě nepřivedlo. Místo toho jsme našli dobře ukrytý hliník v deskách Kapa Mount. Stačilo setřít coating a už jsme objevili příčinu, proč jsou tyto desky tak stabilní a nekroutí se. Má to na svědomí hliník, který takto z německého Osnabrücku jezdí do celého světa.



► Jedna z nejdůležitějších oborových výstav přilákala vysoký počet návštěvníků

▲ Přímý UV tisk na desky – hlavní tahák výstavy

FESPA 2005



V čase naší uzávěrky se v Mnichově konalo setkání všech sítotiskařů a uživatelů digitálních velkoplošných tiskáren. Federace Evropských sítotiskových asociací zorganizovala největší oborovou přehlídku ve své čtyřicetileté historii. Více než 400 vystavovatelů z celého světa prezentovalo své produkty před odbornou veřejností. Expozice byly oborově rozčleněny, takže každý návštěvník si prohlédl to, co mu bylo nejbližší.

Místo konání bylo pro středoevropské návštěvníky velmi výhodné, a tak na výstavišti v metropoli Bavorska bylo často slyšet češtinu, slovenštinu a polštinu, ale i maďarštinu a srbochorvatštinu.

Podrobné informace z výstavy přineseme v příštím čísle našeho časopisu, ale už teď vám můžeme prozradit, že nadále dochází k velkému sblížení sítotisku a velkoplošného digitálního tisku. Technologie tisku UV vytvrzovanými inkousty získává stále větší podíl na trhu a desky všech druhů se staly tiskovým médiem.

Spitfire – nové eso signmakingového nebe

exteriérový tisk solventními inkousty
vysoká kvalita a rychlost tisku



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodejna@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Martinčeková 19
tel.: +421 2 5341 9514, fax: +421 2 5341 19 87
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná Trieda 66
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- ▶ nový typ otěruvzdorných mild-solvent inkoustů
- ▶ špičková kvalita 720 dpi při rychlosti tisku až 23 m²/hod.
- ▶ navíječ a odvíječ na 100 kg role ve standardní výbavě
- ▶ nízké ceny velkokapacitních inkoustových kazet
- ▶ tři modely dle šířky tisku: 165, 228 a 260 cm

www.hsw.cz

H·S·W
Signall