



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Hewlett Packard kupuje Scitex Vision
Rockhopper 3 a Eco-solvent Ultra
Kam se dá dojít s levnými bannery
Forex smart – chytré řešení pro venkovní reklamu

str. 3
str. 5
str. 18
str. 20



Změna

Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Martinčeková 19, 821 01
tel.: +421 253 419 514
fax: +421 253 411 987
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW publicity

Južná Trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz

Změna symbolizuje dnešní dobu. I v našem oboru přichází období změn, které výrazně ovlivní trh v následujících letech. Objem zakázek realizovaných digitální technologií se zvyšuje, boj mezi poskytovateli velkoformátové reklamy se přirostuje. Blíží se doba, kdy se trh pročistí a zůstanou pouze nejschopnější. Digitální tisk proniká do mnoha jiných oborů a výrobci chrlí nové a nové technologie, které mají uživatele lákat k dalším investicím. Činit ve správný čas správná rozhodnutí je podmínkou přežití. Slovo jistota se rychle vytrácí z našich slovníků. Je lepší takové podnikatelské prostředí opustit? Odpověď může být akvizice letošního roku. Společnost Hewlett-Packard se dohodla s akcionáři na převzetí firmy Scitex Vision. V době, kdy velcí celosvětoví hráči své aktivity omezují a soustředí se na nejvýnosnější oblasti svého podnikání, firma na 28. příčce letošního Fortune 500 vstupuje na trh produkčního velkoformátového tisku. To je dobrá vizitka pro náš obor.

Vedle toho můžeme očekávat také hmatatelnější důsledky tohoto kroku. Často si povzdychneme, že věci, které jsou v jiných oborech při investici v podobném rozsahu standardem, v našem oboru běžné nejsou. Týká se to například kvality a „dotaženosti“ některých technologií. Příčinou je okrajový trh, na kterém se pohybujeme, trh, jež ovládá několik velkých výrobců, kteří jsou ovšem v globálním měřítku malí. Vstupem HP se měřítko posunou vzhůru a tomu se budou muset přizpůsobit i ostatní výrobci. Motorem růstu digitálního tisku je také jeho expanze do dalších oborů a oblastí ovládaných dosud tradičními výrobními metodami. HP bude disponovat technologiemi, které tyto obory již dnes mohou využít. To pootevřívá dveře někam, kam jsme se často neodvažovali vstoupit, a výrazně to zrychlí nástup těchto technologií do oborů, po nichž digitální velkoformátový tisk zatím pouze „pošilhal“.

Změny nás provázejí a budou provázet i nadále. Rádi bychom ve světě vizuální komunikace zůstali průvodcem, který se bude snažit najít pro vás tu nejlepší cestu.

Marek Angelis, jednatel společnosti HSW Signall
m.angelis@hsw.cz



Hewlett Packard kupuje Scitex Vision



11. září 2005 oznámily společnosti HP a Scitex Corporation dohodu o odkoupení firmy Scitex Vision společností Hewlett-Packard Company za 230 milionů amerických dolarů v hotovosti.



Scitex Vision je přední dodavatel produkčních velkoformátových tiskáren. Společnost měla v roce 2004 obrát 128 milionů USD, očekávaný meziroční nárůst je 20 %. SV zaměstnává celosvětově přibližně 560 zaměstnanců.

HP POKRÝVÁ CELÝ SEGMENT

Společnost HP je s řadou velkoformátových tiskáren Designjet zaměřena na technický segment (architekti, CAD/CAM, GIS), fototrh a na poskytovatele tiskových služeb. Divize měla v roce 2004 obrát přibližně 1,2 miliardy USD a tržní podíl 65 %.

Cílem akvizice je vytvořit silného dodavatele pokrývajícího většinu aplikací ve velkoformátovém tisku. Zákazníci budou moci těžit z mimořádné technologické podpory HP, z vypracované infrastruktury a z potenciálu HP investovat mimořádné prostředky do vývoje.

TRH ROSTE

Velkoformátový produkční tisk vykazuje v posledních letech prudký nárůst, který bude pokračovat také díky přechodu z tradičních na digitální technologie. Scitex Vision má v tomto oboru čelnou pozici, navíc disponuje vlastní technologií tiskových hlav (Aprion v systému CORjet), má v nabídce zařízení, která jsou unikátní (TURBOjet), a vyniká rozsáhlou základnou uživatelů.

SPOLUPRÁCE S HP

Společnost HSW Signall se profilovala jako přední dodavatel technologií a materiálů pro výrobu reklamy v České republice a na Slovensku. Charakteristickým rysem je silné odborné a technické zázemí, které společnosti vybudovalo velmi dobré renomé zejména při dodávkách technologií. Ke všem dodávaným zařízením je poskytována technická podpora a profesionální servis. HSW Signall úzce spolupracuje se společností HP. V kategorii interiérového fotografického tisku je řešení HP Designjet 5000/5500 od společnosti HSW Signall nejrozšířenějším v ČR. V souladu s potřebami zákazníků začala v roce 2003 firma působit jako výhradní distributor společnosti Scitex Vision. Technici HSW Signall jsou školeni přímo u výrobce, aby byli schopni poskytovat profesionální servisní služby na nejvyšší úrovni.

MÁTE NÁS DOMA

Uživatelům přitom HSW Signall nabízí přístup lokálního dodavatele s okamžitou odezvou a skladem náhradních dílů. Také společnosti HP a SV jsou si vědomy nutnosti poskytnout k sofistikovaným výrobním prostředkům silné zázemí a technickou podporu. Proto bude HSW Signall pokračovat jako exkluzivní poskytovatel řešení založených na technologiích SV. Vzhledem ke své zkušenosti bude společnost dále prohlubovat svoji pozici servisního centra SV. Spolupráce renomovaných firem zajistí zákazníkům kvalitní podporu na úrovni výrobce, tzn. investice do vývoje produktů a jejich další zlepšování, a na úrovni distributora, který navrhuje zákazníkům vhodné řešení podle typu aplikace a profesionální technické zázemí.



► Scitex Vision přinesl do HP piezoelektrickou inkjetovou technologii, solventní a UV vytvrzované inkousty a pracovní šířku až 5 metrů

▲ HP chce pro své digitální technologie získat výrazný podíl zakázek, které se dnes realizují analogově. Akvizice firmy Scitex Vision má z tohoto pohledu velký význam.

TRH VELKOFORMÁTOVÉHO TISKU ROSTE O 7 %

Společnost IT Strategies, která se zabývá průzkumy v oblasti IT, kam spadá i velkoplošný digitální tisk, zveřejnila odhad vývoje segmentu velkoplošného digitálního tisku. Do roku 2009 by měl tento segment dosáhnout celosvětově úrovně 37 miliard \$. Z 26 miliard \$, jichž dosáhl trh v roce 2004, to tedy znamená přibližně 7% meziroční růst. Největší podíl na zvětšování trhu se očekává od zvyšování poptávky tisku pro prostředky POP, reklamní grafiku v místě prodeje a tisk billboardů. Růst bude způsoben i zasahováním digitálního tisku do segmentu offsetu a sítotisku.

Dalším akcelerátorem růstu je stoupající poptávka soukromého sektoru, kam míří dekorační interiérové tisky. Jde nejen o tisk fotografií, ale i o výrobu tapet. Očekává se, že tiskárny pracující s vodoředitelnými inkousty budou využívat především firmy pro svůj In House Publishing a většinu tiskových služeb zabezpečí tiskárny pracující s eco-solventními, mild- či hard-solventními inkousty. Mnoho grafiky pro POP segment vyrobí flatbedy.

Volné pole pre kreatívne myšlienky

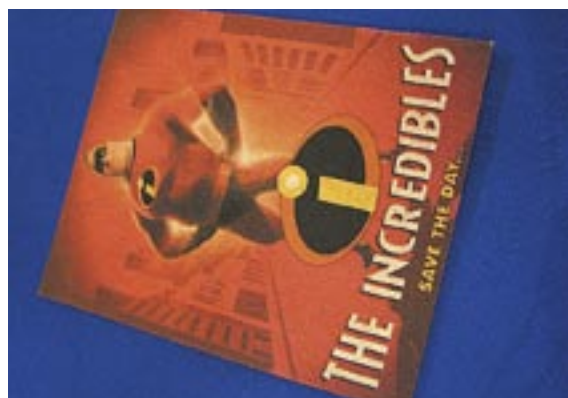


Technológia tlače UV vytvrdzovanými atramentmi poskytuje veľmi široké možnosti pre zaujímavé kreatívne riešenie. Spoločnosť Proform, ktorá má vo svojom technologickom parku flatbed Zünd UVjet 215 Plus, na tom postavila svoju expozíciu na výstave Intermedia – Sign Slovakia 2005. Určite sa jej to vyplátilo, pretože získala ocenenie za najkreatívnejšiu expozíciu.



„Zünd UVjet je pre nás kľúčom k mnohým realizáciám, ktoré sú inou technológiou nerealizovateľné, prípadne by náklady na realizáciu presiahli prijateľnú úroveň,“ hovorí Rudolf Jurkech, majiteľ spoločnosti Proform - jednej z prvých signmakingových firiem na Slovensku. „Tlačiareň našla svoje

uplatnenie nielen v oblasti výroby reklamy, ale využívame ju aj pri atypických interiérových projektoch, pretože vieme potláčať nábytok, koberce, keramické dlaždice, kachličky či sklo. Vieme tak pomôcť architektom vytvoriť exkluzívny nábytok, mozaiky, aplikovať grafiku na steny či vytvárať vitráže. Mnohé z týchto možností sme prezentovali aj v našom stánku a som rád, že odborná komisia expozíciu nielen ocenila, ale jej členovia sa po vyhlásení výsledkov zaujímali o možnosti využiť túto technológiu pri svojich projektoch. Pre mňa osobne je technológia tlače UV vytvrdzovanými atramentmi skutočnou digitálnou sitotlačou, ba poskytuje ešte širšie možnosti využitia. Tieto atramenty sú zdravotne nezávadné a môžu sa aplikovať aj na plochy, ktoré prichádzajú do styku s potravinami. Vieme teda priniesť grafiku priamo na predajné pulty, kam sa dosiaľ reklama nedostala.“



► UV vytvrdzované atramenty Zünd sú priam predurčené na tlač presvetlenej grafiky, lebo sa nádhorne rozžiaria

◀ Túžite po originálnom motíve na kachličkách? V Proforme vám dokážu vyrobiť všetko na mieru.

▲ Prekážkou nie je ani takto štruktúrovaný povrch média. Do stroja môžu vstupovať dosky s hrúbkou až 4 cm.

▲ Aplikovanie grafiky na steny stánku i na priehľadný komôrkový plast vytvorilo ilúziu idylického výhľadu z okna

► Zaujímavou reklamnou plochou môže byť aj koberec. Záleží len na správnom motíve.

▲ Tlačiareň Zünd UVjet 215 Plus dokáže vytlačiť grafiku priamo na dosku ale aj na koberec

Eco-solvent třetí generace



Společnost Mutoh představila na výstavě VISCOM 2005 v německém Düsseldorfu třetí generaci eco-solventních inkoustů a tiskárnu Mutoh Rockhopper 3, která je optimalizována na tisk těmito inkousty.



V roce 2002 přišla společnost Mutoh jako první na trh s koncepcí eco-solventních inkoustů. Toto řešení přineslo ekologické i ekonomické řešení pro exteriérový tisk, spojený s komfortem obsluhy, podobným jako u tiskáren pracujících s vodoředitelnými inkousty. Pro nejlepší výtisky však tato koncepce vyžadovala coatovaná, speciálně potahovaná média.

V srpnu 2003 Mutoh uvedl druhou generaci eco-solventních inkoustů s označením Eco-Solvent Plus. Jejich vylepšené vlastnosti přinesly možnost využívat k potisku i širokou škálu necoatovaných médií při zachování vysoké kvality tisku, obslužného komfortu a zlepšenou mechanickou odolnost. To vše bez vypařování nebezpečných látek, a tedy s ohledem na zdravý obsluhujícího personálu i na životní prostředí.

ECO-SOLVENT ULTRA

Nové inkousty jsou vyvinuty speciálně pro piezo-elektrické

tiskové hlavy strojů Rockhopper, a zvyšují tak jejich životnost a snižují náklady na servis a údržbu tiskárny.

Eco-Solvent Ultra si uchovává všechny výhody inkoustů Eco-Solvent Plus, a navíc přidává až čtyřikrát vyšší rychlost při použití vybraných materiálů, lepší kompatibilitu především s nejlacinějšími PVC médii, větší barevný rozsah, rychlejší schnutí a lepší ořezuvzdornost tisků.

Mutoh v případě nových inkoustů potěšil uživatele svých tiskáren i cenou inkoustů, která je znatelně nižší než u předchozích generací.

POHODLNÁ KONVERZE

Eco-Solvent inkoust využívá výhody solventních inkoustů v exteriéru, nabízí vynikající kvalitu a nízké nároky na obsluhu a údržbu vodoředitelných inkoustů.

Pro tisk těmito inkousty společnost Mutoh optimalizovala oblíbený model Rockhopper a nabízí ho pod označením Rockhopper 3. U starších modelů lze samozřejmě provést konverzi a naši technici jsou připraveni tuto službu poskytnout, k dispozici je „Eco Ultra Conversion Kit“ s novými inkousty a všemi potřebnými díly. Průběžně vám budeme přinášet výsledky testování Eco-Solvent Ultra inkoustů pro různé aplikace.



▲ Tiskárna Mutoh Rockhopper 3 je speciálně upravená pro nové inkousty Eco-Solvent Ultra

▲ Logo nové generace eco-solventních inkoustů vyvinutých společností Mutoh

Mutoh Rockhopper 3

Rockhopper 3, který měl světovou premiéru na výstavě VISCOM 2005, je následníkem úspěšného modelu Rockhopper II. Rockhopper 3 je speciálně upraven pro nové Eco-Solvent Ultra inkousty. Stroj bude nabízen v 65" (1,65 m) a 90" (2,28 m) provedení. Tiskárna je blízka zařízení Mutoh Spitfire a podobně jako on je standardně vybavena automatickým odvíječem a navíječem pro role do 100 kg. Nejvyšší rychlost tiskárny je 42 m²/hod, typická produkční rychlost podle typu zakázky kolísá mezi 6,5 a 22 m²/hod. Rockhopper 3 je standardně dodáván s RIP software Onyx.

HLAVNÍ PARAMETRY:

- ▶ snadno ovladatelná tiskárna, vhodná pro kancelářské prostředí;
- ▶ výstupy vhodné pro exteriérové i interiérové aplikace;
- ▶ optimalizovaná pro nové Eco-Solvent Ultra inkousty;
- ▶ přímý potisk široké škály laciných nepotahovaných médií;
- ▶ vhodné pro malé a střední objemy zakázek.



Scitex Vision – – příležitost pro vás



V roce 1994 uvedla firma Scitex Wide Format Printing na trh svůj první velkoformátový produkční systém Idanit 162Ad, později známý jako Idanit Novo. Tak začala cesta světového lídra v oblasti LF produkčního tisku, společnosti Scitex Vision. Společnosti, která doposud prodala více než 1600 produkčních tiskových systémů a do vývoje ročně investuje 300 milionů Kč.



SV se vždy snažil o maximálně inovativní přístup, přinášel svým zákazníkům řešení, která jim zajistí úspěch v jejich podnikání. SV oslovuje zákazníky na několika frontách.

DOSTUPNÝ PRODUKČNÍ TISK

Větší část LF zakázek je dnes určena pro venkovní použití. Největší objem v m² představují aplikace, jako jsou potisk bannerů, fólií, síťoviny apod. Charakteristickým rysem je enormní tlak na cenu. Poskytovatelé tiskových služeb se proto snaží minimalizovat tiskové náklady a najít další konkurenční výhody. Důležitým, někdy zásadním faktorem pro získání zakázky je rychlost realizace a minimalizace reklamací ze strany zadavatele. Takový typ zakázek je nutné tisknout na zařízení k tomu určeném. Pod pojmem produkční tiskárna si ovšem může každý představit něco jiného. Pro někoho je to Mimaki JV3, pro někoho jiného Mutoh Spitfire, pro dalšího je vrcholným produkčním zařízením Mutoh Toucan. Produkční tiskárna si musí poradit s nejtěžšími rolemi materiálu, často s hmotností v řádech stovek kil, musí zvládnout tisk dlouhých panelů s dostatečnou přesností a barevnou konzistencí, tisková šířka alespoň tři metry je často nutností. Vše samozřejmě s vysokým „čistým“ výkonem (očistěným od času nutného pro zakládání média, pro nastavení tisku, pro čištění hlav atd.), velice dobrou spolehlivostí a nízkými tiskovými náklady. Stroje v této kategorii vyžadovaly vysokou vstupní investici a byly pro většinu zákazníků nedosažitelné. V roce 2003 uvedl Scitex Vision Grandjet Classic nejdostupnější tiskárnu v kategorii, kterou lze bez kompromisů označit za produkční tisk. Robustní konstrukce (hmotnost 2000 kg), osvědčená již z předchozích generací tiskáren Grandjet, zajišťuje snadnou manipulaci s nejtěžšími materiály a vysokou spolehlivost pro nejtěžší provoz. Stroj má velice příznivé provozní náklady, při využití originálního inkoustu, tzn. zachování všech záruk, náklady na inkoust při obvyklých zakázkách nepřesáhnou 1 EUR/m² včetně amortizace tiskových hlav. Atraktivní cena celého systému zpřístupňuje Grandjet Classic každému, jehož zakázky se měsíčně pohybují v řádech stovek m².



ROLOVÁ TISKÁRNA PRO VŠECHNY TYPY ZAKÁZEK

Při získávání zakázek může hrát důležitou roli komplexnost nabízeného řešení – tiskové zařízení pokrývá většinu zakázek pro daný typ aplikací, zadavatel se nemusí obracet s částí zakázek jinam, případně není nutné hledat subdodavatele. Pro venkovní aplikace na rolová, flexibilní média je takovým zařízením Scitex Vision XLjet+, případně XLjet Premium. Stroj dokáže zakázky s velkou pozorovací vzdáleností tisknout rychlostí až 124 m²/hod. Produktivitu dále zvyšuje možnost tisknout až na tři role současně a další funkce, jako např. nahrávání dat během tisku, posuv materiálu v nepotisknutých místech, tisk z role na arch a další. Unikátní vlastností je softwarově podporovaný oboustranný tisk, který zajišťuje XLjetu monopol např. na prosvětlované megaboardy. Tiskárna si vzhledem k rozlišení až 740 dpi a osmibarevnému modelu míchání barev poradí i se zakázkami s kratší pozorovací vzdáleností. K tomu všemu zůstávají výhody řady Grandjet, velice nízké tiskové náklady a vysoká spolehlivost. XLjet je k dispozici v šířce 3 a 5 m. Řada XLjet nabízí vše, co uživatel od produkční rolové tiskárny očekává.

NEJRYCHLEJŠÍ VELKOFORMÁTOVÁ DIGITÁLNÍ TISKÁRNA NA SVĚTĚ

Každé zvýšení výkonu a snížení tiskových nákladů u velkoformátových digitálních tiskáren ukusuje část tržního podílu tradičním výrobním postupům, jako jsou sitotisk nebo ofset. Tento trend je dále umocněn většími požadavky na individualizaci a komplexnost zakázek. Rozdíl mezi klasickým a digitálním světem byl však stále těžko překlenutelný především kvůli zlomkovému výkonu digitálních technologií. Tato disproporce se výrazně změnila s příchodem tiskového systému Scitex Vision TURBOjet. TURBOjet je postaven na unikátní bubnové technologii Scitex Vision, která dává TURBOjetu špičkový výkon při zachování velice dobré kvality. Maximální dosažitelný výkon je 400 m²/hod při šestibarevném tisku a rozlišení 336 dpi a výkonu až 360 m²/hod při rozlišení 448 dpi. TURBOjet tak může být „chrličem“ billboardů, který zvládne kampaň za několik hodin, ale také např. „digitálním

▲ Tiskárna Scitex Vision TURBOjet je se svým výkonem 400 m²/hod. nejrychlejší velkoplošnou digitální tiskárnou na světě

► Průmyslový charakter stroje Scitex Vision TURBOjet jasně demonstruje i jeho odvíjecí zařízení uzpůsobené pro jumbo role médií

◀ TURBOjet je schopen velmi rychle vytisknout sérii billboardů, city-lightů či plakátů



sítotiskem“ pro POP/POS aplikace. TURBOjet znamená digitální průnik do doposud často analogového světa.

DIGITÁLNÍ TISK V PRŮMYSLU

Velkou příležitostí pro digitální tiskové technologie je jejich průmyslové využití. K takovým výletům jim ovšem chyběl výkon a konstrukce vhodná pro průmyslové využití. Scitex Vision díky své vedoucí pozici ve výrobě technologií pro produkční tisk může nabídnout obojí. Realizace menších zakázek v rozsahu 3000 až 5000 m² může být pro tradiční technologie kritická z důvodů vysokých startovních nákladů. CORjet tato omezení překonává. Je navržen pro přímý potisk kartonu a lepenky (i vlnité) do tloušťky 10 mm. Firmám pohybujícím se na obalovém a POP/POS trhu tak dovolu-

je realizovat také menší a střední série se všemi výhodami digitální technologie. CORjet využívá proprietární Aprion tiskovou technologii s rozlišením 600 dpi a čtyř- a šestibarevným modelem míchání barev. Systém využívá vodoředitelné, tzn. zdravotně nezávadné inkousty, které mohou být v obalovém průmyslu podmínkou. Tiskárna dosahuje velice dobrého výkonu až 150 m²/hod.

Digitální technologie Scitex Vision jsou vstupenkou do světa produkčního tisku. V kombinaci se silnou a profesionální podporou exkluzivního distributora, společnosti HSW Signall, je také jedinečnou příležitostí, jak uspět na vysoce konkurenčním trhu poskytovatelů tiskových služeb.

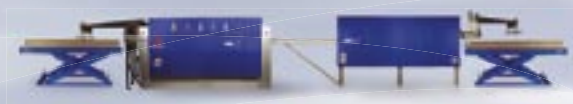
Marek Angelis, vedoucí oddělení technologií

► Scitex Vision CORjet je sestaven jako produkční linka pro obalový průmysl. Budí respekt nejen svou délkou, která přesahuje 16 metrů, ale i skutečností, že na jeho obsluhu stačí jediný člověk.

▲ Velkou příležitostí je CORjet i pro výrobce prostředků POP/POS



Scitex Vision - když to myslíte vážně



Areaprint vysekáva s Zündom



Spoločnosť Areaprint z Bratislavy rozšírila svoj technologický park o plošný ploter Zünd XL 1200. Rozšírila tak svoje možnosti predovšetkým v oblasti výroby stredných a kusových zákaziek, rovnako ako aj zhotovenia vzoriek.



„Výroba POP materiálov z oblasti kartonáže patrí k našej štandardnej ponuke,“ hovorí Peter Fischer, majiteľ spoločnosti Areaprint. „Plošný ploter nám pomôže nielen v divízii digitálnej veľkoplošnej tlače, ale aj pri dokončovacích prácach pri menších zákazkách z divízie ofsetovej tlače. Veľký význam má táto technológia pre zhotovenie vzoriek, pretože dokážeme klientom ponúknuť profesionálne spracovanú vzorku, ktorá zodpovedá konečnému výrobku.“

ZÜND XL 1200

Plošný ploter Zünd XL 1200 je výkonné viacúčelové zariadenie, ktoré dokáže pracovať s húževnatými materiálmi ako sú tuhé fólie, kartón, textil, lepenka, polyester či polykarbonát.



Stroj má pre jednotlivé operácie voliteľné pracovné nástroje, takže sa dá nakonfigurovať podľa konkrétnych potrieb zákazníka a podľa ďalších potrieb aj rozširovať počet možných operácií.

Plošný ploter nainštalovaný v spoločnosti Areaprint má pracovnú plochu 1200 x 2200 mm a je vybavený pneumatickou oscilačnou hlavou a nástrojmi pre vyrezávanie, vysekávanie a bigovanie.

ŠIROKÝ ZÁBER

Spoločnosť Areaprint patrí k najväčším výrobcom digitálnej tlače na Slovensku. Jej činnosti sú rozdelené do troch divízií – veľkoplošná digitálna tlač, ofsetová tlač a sieťotlač. V jej technologickej výbave nechýbajú veľkoplošné tlačiarne pre kvalitnú fototlač ako je HP DesignJet 5000, Seiko ColorPainter 64S, ani výkonné produkčné tlačiarne Scitex Vision GrandJet S5 a Scitex Vision XLjet C.

Dokážu tak vo veľmi krátkych dodacích lehotách vyprodukovať všetky typy zákaziek nielen čo do objemu, ale aj spôsobu spracovania.



▲ Zünd XL 1200 je veľmi užitočný pri výrobe exkluzívnych zákaziek a vzoriek

▲ Pohľad na pracovnú hlavu plotra Zünd XL 1200 pri vysekávaní z kartónu

◆ Reklama v mieste predaja dokáže ovplyvniť výber značky v rozhodujúcom momente. Keď máte zapchatý nos a hľadáte pomoc nemusíte rozmýšľať, Muconasal plus rovno pred vašimi očami je rýchle riešenie.

Alternativní inkousty se zárukou

nezávisle testované řešení
s profesionální podporou



*článek o možnostech a vlastnostech alternativních inkoustů najdete na
http://www.hsw.cz/usrfiles/pdf/Srovnani_inkoustu_HSWinfo2-2005.pdf

Praha 4 • Modřanská 25
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Martinčeková 19
tel.: +421 253 419 514, fax: +421 253 411 987
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná Trieda 66
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk



- ▶ ověřená řešení s nezávisle testovanou odolností
- ▶ zaručená barevnost a vyladěná média
- ◀ bulk systém pro dolévání z lahví
- ▶ příznivá cena
- ▶ pro další informace pište na produkt@hsw.cz

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Na návštěvě v Britrade



Pro zákazníky ze severní Moravy jsme připravili ve spolupráci se společností Britrade prezentaci nových technologií. Akce se setkala s velkým zájmem a kromě strojů Mutoh Spitfire a Summa S class se nejvíce líbila funkce nové verze tiskového softwaru Onyx 6.5, díky které má uživatel tiskárny k dispozici kalkulaci nákladů na inkousty k dispozici ještě před tiskem.



Po veletrhu Intermedia – Sign Slovakia jsme přesunuli svou technologickou stáj do pobočky společnosti Britrade v Ostravě a připravili na 6. října její prezentaci. Byli jsme příjemně překvapeni, když nás hned v osm hodin ráno navštívili první signmakeři.

CO BYLO K VIDĚNÍ?

Zasloužené pozornosti se těšila především mild-solventní tiskárna Mutoh Spitfire, která svým uživatelům přináší vysoce kvalitní a odolný tisk a zajímavý výkon. Výsledkem jsou tisky ve fotografické kvalitě s životností až tři roky a dostatečná produktivita i pro středně vytížené provozy.

Neoddechl si ani nový řezací plotr Summa S class, který je skutečnou limuzínou mezi řezacími plotry. Mnoho návštěvníků přiznalo, že jim imponuje nejen užitnými vlastnostmi, ale

i do detailu propracovaným designem.

Mutoh Rockhopper 38 je už na trhu sice delší dobu, ale stále okouzluje svou cenou, která dokáže přesvědčit i ty váhavé. Laminátor Flexilam řady 243 a 262 spolu s nástavcem Flexiroll se ukázal jako nejvhodnější stroj pro laminaci za studena z archu i role. Není divu, že stroje Flexilam jsou už řadu let nejprodávanějšími laminátory na českém trhu.

POCHOTA BYLA OCEŇENA

„Snižující se ceny tisku na trhu přinášejí samozřejmě i zájem o snižování nákladů,“ vysvětluje Jana Krčalová, naše oblastní manažerka pro severní Moravu. „Signmakeři se proto zajímali i o konverze tiskáren a finanční rozdíly mezi jednotlivými druhy inkoustů. Ocenili otevřenost kolegy Václava Poselta z oddělení technické podpory, který jim podrobně vysvětlil přednosti i úskalí možných řešení. Potěšilo mě, že jsme na akci mohli přivítat i zákazníky ze širokého okolí Ostravy.“

▲ Jana Krčalová, naše oblastní manažerka pro severní Moravu, připravila pro své zákazníky úspěšnou akci

► Mutoh Spitfire vzbudil velký zájem

◀ Václav Poselt z oddělení technické podpory podrobně vysvětlil všechny aspekty tisku s originálními i alternativními inkousty

Jsme tam, kde nás potřebujete

Kromě našich poboček a tradičních tras rozvozu najdete zboží z naší nabídky i u našich partnerů. Máte k nám tedy odevšad blízko.

Seznam autorizovaných partnerů naleznete i na naší adrese: <http://www.hsw.cz/rs.php?idf=577>



1 Arango – Ohradské nám. 1621/5, Praha 5

tel.: 251 616 950, e-mail: info@arango.cz

2 Boneka – 1. máje 108, Ostrava-Vítkovice

tel.: 596 624 013, boneka@boneka.cz

3 Galileo reklama – České Vrbné 1916, České Budějovice

tel.: 385 521 781, e-mail: galileo@galileoreklama.cz

4 Li-Fo – Křižíkova 3423, Jičín

tel.: 493 535 071, e-mail: lifo@lifo.cz

5 Marsoft Hanzal – Politických vězňů 46, Plzeň

tel.: 377 420 778, e-mail: marsoft@marsoft.cz

6 MMC – Rubešova 21, Plzeň

tel.: 377 442 849, e-mail: mmc@vol.cz

7 Reklamní agentura PRINT – Stavbařů 32, Most

tel.: 476 442 241, e-mail: raprint@raprint.cz

8 Šíková Romana – Machkova 587, Hradec Králové

tel.: 495 056 280, e-mail: foliehk@tiscali.cz

MIB (Men in Brno)



Kromě standardních služeb v oblasti dělení deskových materiálů je úkolem HSW přispět i k světové bezpečnosti. Skutečnost, že mimozemšťané žijí mezi námi, už po uvedení filmu Men in Black nelze utajit. Pro muže v černém však chybí dostatek výcvikových středisek.



Měli bychom sice zachovat mlčenlivost, ale v důvěrné chvíli vám můžeme prozradit, že jedním z nich je naše pobočka v Brně. Agenti zde procházejí výcvikem a krycí legendou je

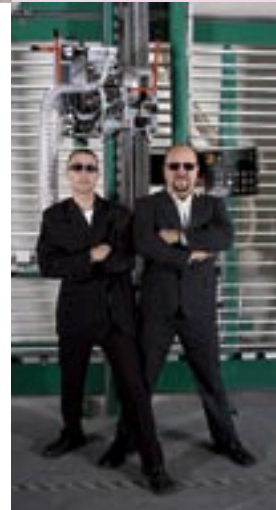
formátování deskových materiálů. Protože se jedná vlastně o školicí středisko, je formátování zdarma. Naši zákazníci z Moravy tak získají desky rozměrů podle svých požadavků ve velmi krátkých dodacích lhůtách, a navíc na požádání i s podpisem akčních hrdinů – Pepy a Honzy. Po zveřejnění této informace si jistě budou muset zvykat na život hvězd.

BUĎTE NA NĚ MILÍ

Agenti se pro HSW info nechali vyfotografovat ve svých pracovních oděvech, ale za normálních okolností je najdete v převleku za ochotné pracovníky HSW. Pro jistotu se na ně ale usmívejte, neboť u lidí z „Agentury“ si nikdy nemůžete být jisti...

OCHRAŇUJTE ZEMI

Spolupráci s HSW tak nejenže naplňujete své potřeby v oblasti dodávek materiálů a technologií pro sigmaking, ale navíc spolupracujete i na ochraně naší planety. Za každou objednávku vám pak bude lidská civilizace vděčná.



➤ K výcviku agentů slouží budova pobočky HSW Signall v Čechyňské ulici

➤ Za běžných okolností vidíte na tvářích Honzy a Pepy přívětivý úsměv. Ve skutečnosti jsou to však tvrdí profesionálové...

➤ ... a za práci vzít umí





Široké rozhledy objektivem Pepy Středy

Za pokrok lidstvo vděčí neustálé nespokojenosti některých jedinců, kteří prostě chtějí vědět či znát víc, než je běžné. Panoramatický snímek krajiny určitě dovoluje vidět víc nejen fotografu Pepovi Středovi, ale především těm, kteří se kochají jeho tvorbou. K širokoúhlému pohledu na svět mu slouží speciální panoramatický středoformátový aparát Noblex Pro 6/150 E, který s ním absolvoval tisíce kilometrů na cestách po několika kontinentech.

Volání hor

„Určitě nepatřím ke zdatným alpinistům, rád se prostě vydávám na potulky do hor, miluji výhledy, místa, kde je rozhled daleko do kraje. Zdolat kopec v mlze jen proto, abych si odškrtnl vrchol, že jsem tam byl, je pro mě zbytečné,“ říká Pepa Středa. „Pobyt v horách je pro mne velmi důležitý, člověk se zabývá svými nejzákladnějšími potřebami, protože si musí zabezpečit vodu, jídlo, místo na spaní a není nucen myslet na mnoho složitých věcí. Hory jsou prostě místem, kde si rád čistím duši.“

Od projektanta ke krajináři

Pepa Středa vystudoval Stavební fakultu ČVUT a pracoval jako projektant. Záliba ve fotografování ho však vtahovala stále více do svého světa a najednou se ocitl na volné noze jako fotograf, cestovatel a nakladatel.

„Vztah k fotografování jsem převzal od otce, který mě zasvětil do tajemství stříbrného procesu ještě na základní škole,“ vyznává se fotograf. „Snímal jsem vlastně všechno, čím jsem procházel, např. sport – softball, který jsem skoro dvacet let hrával. Stále víc jsem ale věnoval pozornost kompozici a opouštěl prosté zaznamenávání. Do hor jsem chodil vždycky často a rád, a najednou jsem si uvědomil, že už nefotím hezké výhledy na svých túrách, ale že túry hodně přizpůsobuji focení. Kdy tam asi bude zajímavé světlo, ze které strany bude výhodnější jít kvůli slunci...“

Když jde Mohamed k hoře

České a slovenské hory jsou sice nevyčerpatelnou inspirací, ale ani Pepa Středa neodolal touze po dalekých cestách. „První cesta za vzdálenými horami mě zavedla do peruánských And. Bylo to snadné rozhodnutí, protože kamarádi měli tuto výpravu připravenou a já se k nim jen přidal. Fotky vzbudily velmi dobrý ohlas. A člověk, který spatří hvězdnou oblohu jižní polokoule, už je v jejím zajetí. Vydal jsem se pak na Nový Zéland, který jsem znal z vyprávění i mnoha fotografií. Jeho nádherná příroda a hory mě po Peru neodolatelně lákaly a já si s nadsázkou řekl: To je tak daleko, že všechno ostatní je blíž, a tudíž dostupnější. Je potřeba začít tam. Na Jižní kříž jsem se pak díval i z Patagonie, která mě lákala divokou přírodou. Další z mých cest vedla do Tibetu, kde kromě nádhery Himálaje člověk najde i velkou a tajemnou duchovní inspiraci. Bohužel všem zájemcům o kulturu této krajiny musím doporučit, aby svou cestu neodkládali, protože čínský tlak je tu velmi silný a Tibet touto kulturní



◀ Bujná vegetace v oblasti Whanganui severního ostrova Nového Zélandu je pro nás docela exotická

erozí velmi trpí. Další cestou bylo jižní Irsko a znovu Nový Zéland, letos jsem „dokončil“ Irsko – severní část. To už souvisí s výše zmíněným přizpůsobováním cest focení – chtěl jsem z dané země dovézt ucelenou sérii, ze které mohu uspořádat výstavu nebo vydat kalendář.“

Proto také tvorba Pepy Středy není našim zákazníkům neznámá, neboť mnoho z nich určitě zná obrázky z jeho cesty na Nový Zéland z našeho loňského kalendáře nebo z výstavy, která stále putuje. Jeho dílo prozrazuje vášnivého krajináře, který propadl lásce k horám. To nakonec můžete vidět i v kalendáři na příští rok, kde je „horská směs“ z jeho cest (www.go.to/pepastreda).

„Nejbližším snem je pak zase Jižní Amerika, konkrétně Bolívie. Kromě přírodních krás pociťuji jako velké obohacení setkání s lidmi v Tibetu i Latinské Americe, a to i přes jazykové a kulturní bariéry, které nás oddělují,“ přiznává Pepa Středa.

Praha shora

Další slabostí tohoto fotografa je Praha „shora“. Své obrázky pořizuje ze stavebních jeřábů, lešení a střech, tedy často z jedinečných a neopakovatelných míst. Tvoří cyklus fotografií Prahy z nadhledu, který je jedinečným dokumentaristickým počinem, zachycujícím prudké změny hlavního města na přelomu třetího tisíciletí a již dnes čítá více než tisíc záběrů. Panoramatická fotografie dodává i těmto snímkům zvláštní atmosféru. „Už jich mám tolik, že by to vydalo na zajímavou knížku, ale potřeboval bych partnera, který by se na tom finančně podílel,“ říká autor.

My jsme přesvědčeni, že už zanedlouho se z této knihy bude těšit mnoho milovníků Prahy a dobré fotografie.





▲ Tibet, klášter „žlutých čepic“ Tašilhünpo v Žikace

▼ Tibet, klášter Gandän





▲ Tibet, nebeské jezero Namtso

Všechny, kdo propadli kouzlu panoramatických fotografií Pepy Sředy, zveme 29.–31. 3. 2006 na veletrh Reklama-Polygraf, který se již tradičně koná na pražském Výstavišti. Na našem stánku budete mít poprvé možnost vidět jeho fotografie ve formátech, ve kterých dosud nebyly nikdy tištěny.

Pokud se vám fotografie z medailonu líbí, doporučujeme vám navštívit webovou adresu autora, kde si můžete prohlédnout ukázky celé řady dalších panoramatických fotografií. Stránky www.go.to/pepastreda lze případně využít i k objednání kalendáře pro rok 2006. Kalendář obsahuje fotografie z cest po Tibetu, Novém Zélandu i ze Slovenska.



Nový Zéland, severní ostrov Tongariro N.P.

Red crater Tongarira s činnou sopkou Ngauruhoe v pozadí ➤



◀ První strana – Džomolangma (Mt. Everest) z Tibetské strany

Náskok díky technice...



Společnost Luna Atelier patří mezi první uživatele unikátní tiskárny Mutoh Spitfire 100 v Evropě. Získala tak nástroj na tisk brilantní grafiky s dlouhou životností, v šířce až 2,5 metru. Pro jejich prémiové realizace je tato investice cestou k novým dimenzím.



Společnost Luna Atelier poskytuje své služby především v oblasti ucelené výroby reklam, vybavení obchodů a předváděcích center, veškerého značení, podpory prodeje apod. Kvalita její produkce je na trhu obecně známa a společnost je jedním z našich významných partnerů pro výrobu grafiky a kompletaci prezentačních a výstavních systémů, které společnost HSW prodává.

TECHNOLOGIE PŘINÁŠEJÍ RŮST

Služby Luna Atelieru nejsou zaměřené jenom na vysoký objem vytištěné grafiky, ale i na detailní zpracování různých grafických a komunikačních prostředků. Nejde tedy jen o digitální tisk, laminování a kaširování, ale i o grafický a výrobní design, zpracování veškerých deskových materiálů (Forex, Dibond, al. plechy apod.). Ve vlastní zámečnické dílně zabezpečují formátování, frézování tvarů, lepení, ohýbání, výrobu součástí z plexiskla či gravírování. Ve svařovacím centru jsou k dispozici technoloie pro svařování hliníkových, ocelových a nerezových materiálů. Svým výrobkům firma zabezpečuje



i povrchové úpravy – lakování, eloxování, zinkování apod. V případě společnosti Luna Atelier se tedy jedná o ucelený přístup k návrhům reklamních produktů a jejich výrobě, k produkci světelné reklamy, POS produktů nebo venkovních pilonů. Speciální přístup vyžaduje navrhování a výroba filmových dekorací a rekvizit.

VELKOPLOŠNÝ DIGITÁLNÍ TISK

Technologický park pro velkoplošný digitální tisk donedávna tvořila interiérová tiskárna HP DesignJet 5000 s pracovní šířkou 150 cm a pro solventní tisk tiskárna Mutoh Albatros s pracovní šířkou 137 cm. Mezi technologiemi pro finishing dominuje oboustranný tepelný laminátor Neschen a laminátor pro studenou laminaci a kaširování.

„Už delší čas jsme potřebovali vyřešit otázku kvality a životnosti výtisků,“ říká Jaroslav Burger, jednatel společnosti Luna Atelier. „Na trhu ale nebyl stroj, který by nás uspokojoval. Řešení od společnosti Mutoh v podobě eco-solventních inkoustů bylo jednou z možných cest, ale... Vyplatilo se nám počkat na model Spitfire 100. Toto řešení nejenže uspokojuje naše představy o kvalitě a životnosti tisku, ale navíc přináší i vysokou produktivitu a bezkonkurenční pracovní šířku 2,5 metru v této kvalitě tisku.“

ZVÝŠENÍ PRODUKTIVITY

„Výstupy z našeho Spitfira našly uplatnění v celém spektru reklamního průmyslu – od interiérových plakátů a samolepek přes automobilovou grafiku, billboardy, reklamní plachty, podlahovou grafiku až po vlajky. Ohlas zákazníků je zatím velmi pozitivní, takže pevně věřím, že stejně jako v minulosti se nám vyplatí investovat do zajímavé technologie mezi prvními,“ uzavírá Jaroslav Burger.

LUNA ATELIER

Plzeňská 66, 150 00, Praha 5

tel.: 251 511 734-6

e-mail: luna@luna.cz

www.luna.cz

▼ Tisk na síťovinu propaguje cykloprodejnu v Hostivících

► Stojan Hennessy instalovaný v prodejnách Delvita byl navržen a vyroben společností Luna Atelier. Grafika byla tištěna na samolepící fólii Multifix DW 6015.

◄ Reklama pro Avalon Business Center v Plzni je vytištěna na banner Seemee Frontlit Standard Banner 450

Nový speciální tiskový rastr v programu Onyx

V současnosti stále vzrůstá nasazení velkoformátových tiskáren pracujících na bázi ředidlových, solventních, inkoustů. Zároveň se zvyšuje jejich rozlišení, které již dovoluje velmi dobře simulovat autotypické neboli screen rastry z oblasti ofsetového tisku. Zde je sytost barev dána velikostí a tvarem tiskového bodu, nikoli hustotou malých kapiček inkoustu jako u stochastického rastru. Nový rastr v programu Onyx je vlastně další možnou odpovědí na otázku z článku „Lze tisknout rychle a bez pásování?“, který byl uveden v předešlém čísle HSW infa.

◆ Softwarový rip ONYX dovoluje pohodlnou a přesnou práci s takovými rastry. Novinkou Onyxu verze 6 je varianta speciálně určená pro solventní inkousty, nazvaná smooth screen neboli screen rastr s vyhlazením. Důvodem je praktická zkušenost se současnými solventními tiskárnami, kde se při zvýšení tiskové rychlosti mohou v motivu objevovat rušivé pásy způsobené jednotlivými průjezdy tiskové hlavy nad materiálem. Nový rastr smooth screen se snaží pomoci tím, že místo přesného kladení jednotlivých tiskových bodů na místa daná frekvencí rastru klade tiskové body s malými odchylkami, jakoby mírně roztřeseně. Zároveň není tiskový bod hladce ohraničen, ale na jeho krajích jsou kapky inkoustu kladeny nerovnoměrně. Představu lze nejlépe získat z obrázků označených čísly 1a a 1b (dole), kde levý obrázek ukazuje různě syté plochy klasického „přesného“ screen rastru a obrázek vpravo zobrazuje stejný motiv tištěný s použitím smooth screen rastru.



SNÍŽENÉ PÁSOVÁNÍ

Rozdíl se zdá poměrně malý, naopak motiv vytisknutý vpravo se smooth screen rastrem vypadá na první pohled jako horší, z méně kvalitního stroje. V praxi však toto úmyslné „roztřesení“ jinak přesně tištěného rastru naopak přispěje k vylepšení vzhledu tištěného motivu, kdy dojde ke snížení jinak rušivého pásování v tisku.

Na obrázcích 2a a 2b (nahoře) je tisk plnobarevného motivu oběma typy rastrů, opět vlevo screen a vpravo nový smooth screen.

Smooth screen rastr od Onyxu v nízkých frekvencích kolem 30 lpi tak vlastně softwarově napomáhá tam, kde tisková mechanika solventní tiskárny pracuje na hranici svých možností.

TISKY JSOU UŽIVATELŮM BLÍŽŠÍ

Závěrem otázka, která nás může napadnout, k čemu je vlastně screen rastr u inkjetového tisku, jemuž jsou vlastní frekvenční rastry, chybová difuze nebo stochastika? Screen rastr se u velkoformátového tisku používá hlavně k tisku velkých billboardů a bannerů, kde společně s nízkou frekvencí dovoluje rychlý tisk bez pásování. A kupodivu jedním z důvodů použití je i fakt, že se hotové tisky podobají tiskům z ofsetu nebo sítotisku, a jsou tak uživatelům blíží.

Václav Poselt, oddělení technické podpory

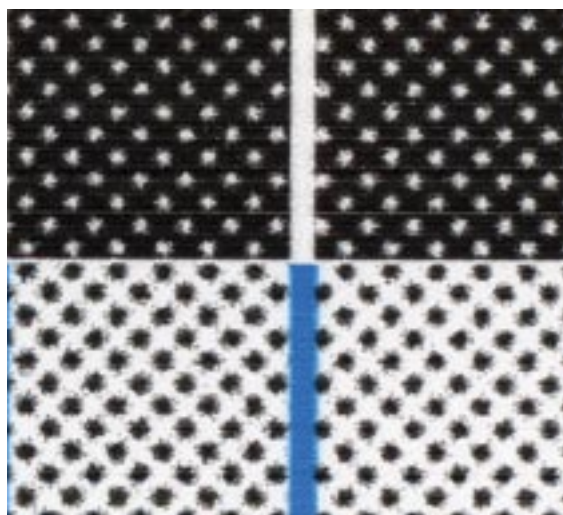
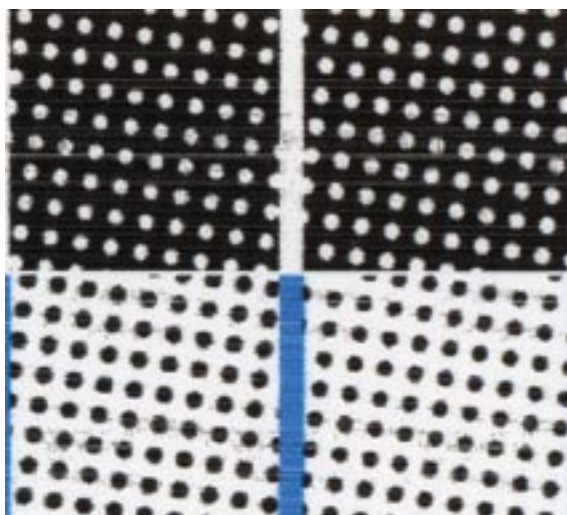
► Obrázek 1a ukazuje různě syté plochy klasického „přesného“ screen rastru

▼ Obrázek 1b dole zobrazuje stejný motiv tištěný s použitím smooth screen rastru



► Na této dvojici obrázků 2a a 2b je tisk plnobarevného motivu oběma typy rastrů, opět vlevo screen a vpravo nový smooth screen

▲ Typické upatnění nového rastru jsou aplikace s velkou pohledovou vzdáleností, jako jsou billboardy, megaboards a bannery



Kam se dá dojít s levnými bannery?



Tlak na cenu výtisku nutí mnoho výrobců velmi opatrně přistupovat ke svým tiskovým nákladům, a proto se nikdo neubrání pokušení sáhnout po levnějších materiálech, které se na trhu čas od času objevují. Na jejich výhody a nevýhody jsme se zeptali Rainalda Schrödera, exportního manažera společnosti Verseidag, producenta oblíbených bannerů Seemee.

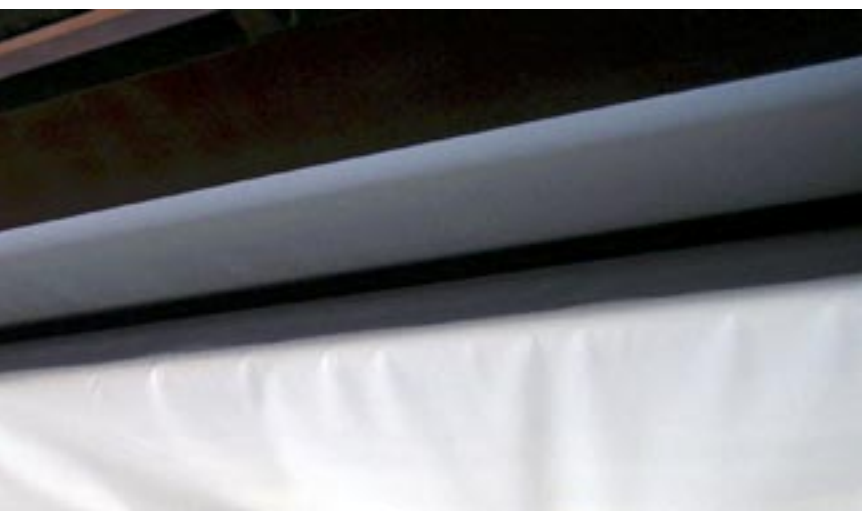


JE TO CESTA K ÚSPORÁM?

„Tlak na cenu našich médií se výrazně projevuje zejména v minulém roce a v prvním čtvrtletí tohoto roku,“ říká Rainald Schröder. „Mnoho zákazníků především v Německu a Velké Británii se pokoušelo pro méně náročné zakázky využít levnější laminované materiály asijské produkce, a zlepšit tak svou ekonomickou bilanci. S mnohými manažery našich odběratelů mám přátelský vztah, takže jsme se o situaci bavili velmi otevřeně a je pro mne velkým zadostiučiněním, že silní hráči se rozhodli využívat tradiční coatované materiály. Vedl je k tomu nejen zvýšený počet reklamací, ale především velmi nevyrovnaná kvalita importovaných produktů spolu se složitým procesem reklamací. Kompromisem z naší strany je zase uvedení ekonomické linie médií, které pod supervizí naší společnosti spolu s kvalitativním auditem vyrábíme s asijským partnerem.“

YELLOWING JE BĚŽNÝ POJEM

„Zásadní rozdíl, který ovlivňuje kvalitu bannerů, je ve výrobní technologii,“ vysvětluje Rainald Schröder. „Zatímco naše bannery jsou vyráběny potahováním, levná média se vyrábějí lisováním. My na polyesterovou tkaninu nanášíme několik vrstev PVC až po finální vrstvu coatingu, která zajišťuje rovnoměrné uložení inkoustu na povrchu. U laminovaných bannerů se prostě za tepla slisuje polyesterová tkanina s vrstvami PVC. Tak vzniká médium s nehomogenními vlastnostmi a kolísavou tloušťkou, které je náchylné na vlnění ve stroji



a může poškodit tiskové hlavy. Dalším rozdílem je teplotní zrání materiálů. Tloušťka našich médií je nejen za výroby elektronicky proměřována laserem po každém délkovém metru, ale navíc je ještě žhánána v infračerveném tunelu, čímž se zajišťuje vyzrání materiálu, který získá na pevnosti, ale zůstává plastický. Povrchu zůstává vysoká bělost po celou životnost aplikace a má velmi dobrou rozměrovou stabilitu.“ Laminovaná média velmi rychle ztrácejí bělost a působením UV záření žloutnou až do nepřípustných odstínů. Tento efekt dostal označení yellowing a je častým důvodem pro reklamaci. Dalším nedostatkem těchto médií je časté zvlnění svařovaných spojů, které u grafiky rovněž působí velmi rušivě. Nebezpečí je stejné jako u neověřených alternativních inkoustů, kde zpočátku na první pohled dobrý obchod může přinést nejen zvýšené náklady, ale i ztrátu prestiže firmy. Nepovedená grafika stojí nejen materiálové náklady, ale i promarněný pracovní čas. Několikaprocentní snížení ceny média se může po vyhození nekvalitně svařené grafiky ukázat jako stoprocentní ztráta.

POZOR NA BACKLITY

Mnoho nepříjemností dovede způsobit i nevhodná volba médií pro náročnější prosvícené aplikace. Velmi výrazně se projevují rozdílné mechanické vlastnosti médií třeba u prosvětlených ploch velikosti klasického billboardu. Působením větru zde dochází k vyduťtí média. Materiály Seemee mají na délce 5 metrů v maximu výchylku 5 cm. Ve srovnávacím testu došlo u lisovaných backlitových médií k vyduťtí v maximu až 36 cm. Nejenže to deformuje grafiku, ale navíc v poryvech větru banner nepříjemně pleská, což dále snižuje životnost, a ještě ruší okolí.

NEJSME TAK BOHATÍ, ABYCHOM ...

Ano, oblíbené české rčení platí v případě volby PVC bannerů a síťovin více než kde jinde. „Díky stabilní kvalitě materiálů, vysoké životnosti a brilantním tiskovým výsledkům, které výrazně eliminují pozdější reklamace a s tím spojené vícenáklady, se tisk na kvalitní potahované bannery rozhodně vyplatí,“ dodává závěrem Rainald Schröder.

▲ Zvlnění grafiky po svaření může znehodnotit celou práci

➤ Značkové materiály Seemee jsou s úspěchem aplikované i v extrémních klimatických podmínkách Arabského poloostrova

◀ Levné bannery se výrazně vlní už při odvíjení z role a hrozí nebezpečí, že dojde k poškození tiskových hlav. Tento snímek byl pořízen na letošním veletrhu Reklama.

Intermedia – Sign a Slovakia 2005

Prehliadka slovenského signmakingu mala tento rok skutočne komorný charakter. Odbornej verejnosti bolo medzi návštevníkmi menej ako v minulom roku, keď sa v rovnakom termíne konal aj veľtrh Printing – Packaging. Pokojná atmosféra však určite prospela zákazníkom, lebo mali dostatok času na rozhovory s dodávateľmi a na malej ploche získali prehľad o aktuálnej ponuke zariadení pre malé a stredné firmy na trhu.



„Na výstavu sme sa dôkladne pripravili v súčinnosti s našou sesterskou spoločnosťou HSW Signall a prezentovali našu vzájomnú súčinnosť v oblasti riadenia produktov i technickej podpory,“ hovorí Peter Timko, riaditeľ HSW publicity. „Výstava Sign Slovakia nie je miestom, kde by bolo efektívne prezentovať veľké produkčné technológie. Rozhodli sme sa preto predstaviť HSW ako spoľahlivého partnera, ktorý svojim zákazníkom dokáže ponúknuť potrebnú starostlivosť. Silné zastúpenie v stánku mali preto nielen obchodníci, ale aj oddelenie technickej podpory. Vašek Poselt z oddelenia technickej podpory HSW Signall odpovedal na mnoho otázok, pretože jeho články v odborných časopisoch i HSW info majú veľmi dobrý ohlas. Veľmi nás potešilo, že spoločnosť Proform, ktorá investovala do flatbedu Zünd UVjet 215 Plus, získala ocenenie za najkreatívnejšiu expozíciu. Stánok mala koncipovaný tak, aby ukázala široké možnosti tlače UV vytvrdzovanými atramentmi. Výstava bola pre nás úspešná aj po obchodnej stránke, takže sa na nej s našimi zákazníkmi určite stretneme aj v roku 2006.“

ČO STE MOHLI VIDIEŤ

Produkčné tlačiarne Scitex Vision, Zünd UVjet 215 Plus a Mutoh Osprey sme predstavili prostredníctvom veľko-



plošnej grafiky a potlačených vzoriek rôznych materiálov. Neustály záujem vzbudzoval predovšetkým stroj Mutoh Spitfire, ktorý vďaka mild-solventným atramentom ponúka nielen vysokú životnosť grafiky za príjemné tlačové náklady, ale aj mimoriadne kvalitnú grafiku. Už svojím dizajnom si získal srdcia výrobcov reklamy rezací ploter Summa S Class, ktorému naozaj pristane označenie limuzína medzi plotrami. Tradičným obchodným hitom bol stroj Mutoh Rockhopper 38, ktorý svojou cenou dokáže presvedčiť aj tých najzatrvidilejších priaznivcov rezanej grafiky. Na nedostatok práce si nemohol sťažovať ani Honza Bejček, ktorý je produktovým manažérom pre laminátory Flexilam a materiály pre studenú lamináciu. Niet sa čo čudovať, veď predvádzaný Flexilam 243 spolu s odvíjačom Flexiroll predstavujú najdostupnejšie kombinované profesionálne riešenie pre hárkovú studenú lamináciu i pre lamináciu z roliek.



O ROK S PRINTINGOM

Na malej účasti odbornej verejnosti sa podpísala dvojročná periodicitá veľtrhu Printing-Packaging, pretože aj medzi ofsetovými tlačiarňami sa veľa ľudí zaujíma o veľkoplošnú digitálnu tlač. Tento ročník sa konal spolu s výstavami Intermoda a Interbeauty, takže sa pri stánku často zastavovali aj pekné dievčatá, ale na ich otázku „Čo to je?“, sme len veľmi ťažko nachádzali tú správnu odpoveď.



► Niekoľko tlačiarňí Mutoh Rockhopper 38 našlo na výstave svojich majiteľov

▲ Vďaka snímkam Jana Wildu Drnka sme dokázali nielen vysokú kvalitu tlače Mutohu Spitfire, ale priťahli aj pozornosť laickej verejnosti

▲ Honza Bejček si predvádzanie laminátora Flexilam 243 vychutnával

◀ Naše propagačné materiály ovládli výstavisko a srdcia návštevníkov

◀ Naš stánok si vďaka ploche 56 m² a prezen-tačným systémom Beach Flag museli všimnúť všetci návštevníci

Bud'te smart!



Zářivě bílá deska s vysokou pevností, tvarovou stabilitou a překvapivě nízkou hmotností – to je nový Forex smart. Koncern Alcan znovu ukázal, jak ve vývoji předstihuje svou konkurenci. Ostatně leckdo ví, že první PVC deskou na světě byl právě Forex. Nové desky poskytují mimořádné užité vlastnosti a už několik dní po uvedení na trh můžeme vidět jejich aplikace.

◆ „Vývoj desky Forex smart byl reakcí na poptávku trhu po inovaci reklamních segmentů,“ vysvětluje Michael Schneider, obchodní manažer společnosti Alcan Airex pro Evropu. „Dodali jsme na trh pevnou plastovou desku z pěněního materiálu, která se uplatní jak v interiéru, tak v exteriéru. Nový materiál spojuje vlastnosti Forexu, na které jsme již zvyklí. Je to především vysoká odolnost povrchu vůči povětrnostním vlivům a UV záření. Desky Forex smart se liší od klasického Forexu nízkou hmotností, která zatím byla doménou pouze desek Kapa. Odolnost v exteriéru však zůstala zachována, jejich venkovní životnost je stanovena na dva roky. Desku dodáváme ve formátu 3050x1220 s tloušťkou 10 mm.“

UNIKÁTNÍ PROCES

Nízká hmotnost desky Forex smart je výsledkem nově vyvinuté výrobní technologie. Deska je vyrobena z polystyrolu, přičemž v jednom procesním kroku vzniká napěněné jádro i masivní povrch desky. Výsledkem je pevný povrch. Tato deska poskytuje velmi dobrý poměr mezi výkonem a cenou.

Desky jsou v plné míře recyklovatelné, takže při odpovědném zacházení s odpadem nezatěžují životní prostředí.

DESKA PRO RŮZNÉ APLIKACE

Forex smart poskytuje široké možnosti uplatnění. Vyrábí se v tloušťce 10 mm a jeho jemně drsný a matný povrch se výborně hodí k potisku UV vytvrzovanými inkousty, ale i k aplikaci řezané grafiky. Svou tloušťkou však vyhovuje i různým tvarovým kreacím a plastickému efektu. Materiál je vhodný i pro zpracování CAD řízenou technikou. Formátování lze provádět standardní pilou i ručním řezákem.

HLAVNÍ PŘEDNOST

Největší výhodou desek Forex smart je jejich inertnost vůči vlhkosti, která často i v interiéru způsobuje prohnutí běžných lehčených desek. Proto je možné desky Forex smart zavěsit do prostoru i bez orámování, aniž by se prohuly. Tyto vlastnosti a dostupná cena předurčují tyto desky k široké škále použití.

▲ Desky Forex smart se stávají prodejním hitem už několik dní po jejich uvedení na trh, protože svými vlastnostmi skýtají velké kreativní možnosti

► Michael Schneider, obchodní manažer společnosti Alcan Airex pro Evropu, a František Potužník, náš produktový manažer pro deskové materiály, jsou vám připraveni dodat potřebné informace o novém produktu

◆ Napěněné jádro i masivní povrch desky Forex smart vznikají v jediném procesním kroku



Forex® smart – lehká pěnová deska nového typu*

vynikající pro přímý potisk

i běžné reklamní aplikace do exteriéru i interiéru



*Vyžádejte si vzorek zdarma u našich obchodních zástupců

FOREX®

Praha 4 • Modřanská 25
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Martinčeková 19
tel.: +421 253 419 514, fax: +421 253 411 987
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná Trieda 66
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- ▶ bílá lehčená deska s jádrem z pěněného polystyrolu a povrchem z tvrzeného polystyrolu
- ▶ výborná odolnost proti povětrnostním vlivům
- ▶ vysoký stupeň bělosti, vynikající barevná stálost
- ▶ životnost v exteriéru dva roky
- ▶ snadné obrábění (řezání CAD řízenou technikou, kotoučovou i standardní pilou, řezákem)

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Na skok do Amsterdamu



Tentokrát se nepodíváme na město některého ze svých zákazníků, ale zavítáme do země svého dodavatele, společnosti Intelicoat, jejíž média pro velkoplošný digitální tisk jsou našim zákazníkům důvěrně známa. Nizozemsko tak pro výrobce reklamy není pouze zemí tulipánů, dřeváků a větrných mlýnů, ale i zemí vynikajících tiskových médií značky Intelicoat.



Protože jsme se společností Intelicoat vyhlásili soutěž o víkendový pobyt v hlavním městě Nizozemského království - Amsterdamu, představíme vám toto krásné město slovem i obrazem.

Mnoho putování nám dokáže ušetřit návštěva miniaturního městečka Madurodam, kde jsou soustředěny zmenšené modely nejznámějších nizozemských staveb. Na několika fotkách si můžete srovnat, jak vypadá model a jeho předloha v měřítku 1:25.

NENECHTE SE VYVÉST Z MÍRY

Po transferu z letiště Shiphol do Amsterdamu si většina našinců užasle prohlíží masu cyklistů, pro které je tato metropole skutečným rájem. Já jsem si nejdříve důkladně všiml tváří jezdců, protože jsem pojal podezření, že musím být v Číně. Dalším nezvyklým momentem byla neskryvaná nabídka

pouličních prodejců omamných látek. Všichni znalci života v Nizozemsku však důrazně doporučují, aby se turista s nimi vůbec nedal do řeči a své touze po zakázaném ovoci eventuálně podlehl pouze v některém z četných coffee shopů. Další dobrou radou je nefotit ve vykřičené čtvrti Amsterdamu, kterou pod názvem Red Light District snadno najdete. Při komunikaci s místním obyvatelstvem doporučuji upřednostnit jazyk anglický. Německé cestovatelské příručky varují před zálibou místního obyvatelstva ochotně a s úsměvem posílat německy mluvící turisty právě opačným směrem, než potřebují.

Kdo však nepřišel holdovat nízkým neřestem, ale hodlá nasát osobitou atmosféru, přijde si v Nizozemsku na své.



Lette s námi do Amsterdamu

Ve spolupráci se společností Intelicoat jsme pro své zákazníky připravili zajímavou soutěž o víkendový pobyt v Amsterdamu. Do metropole Nizozemského království poletí největší odběratel materiálů Intelicoat ve stanoveném období.

„Rozhodli jsme se odměnit jednoho ze zákazníků, kteří používají materiály z produkce společnosti Intelicoat,“ říká Mirka Minarčíková, naše produktová manažerka pro tisková média této značky. „Výherce získá letecký pobyt pro dvě osoby a večerní doprovod manažera ze společnosti Intelicoat, takže se o Nizozemsku i Amsterdamu dozví mnoho zajímavostí, které nenajde v žádném turistickém průvodci. Odlet bude v pátek večer a návrat zase v neděli večer, není tedy potřeba myslet na pracovní povinnosti.“

NĚKOLIK TIPŮ

Soutěž trvá v období od 4. 10. 2005 do 31. 1. 2006, takže pro vaše zakázky v tomto období určitě nebude lepší materiál než Intelicoat. Určitě si vyberete z oblíbených médií pro tisk vodoředitelnými inkousty, jako jsou backprinty, coatované fotopapíry v lesklém i matném provedení, bannery, vinyly, polyester či papíry jak pro klasický, tak pro umělecký potisk. Nezapomeňte ani na polyesterové filmy řady POS-PRO s univerzálním coatingem pro všechny typy inkoustů, určené k výrobě grafiky do výstavních systémů. Tak jaký materiál si vyberete pro svou nejbližší objednávku?

Podrobnosti o soutěži najdete na našich stránkách www.hsw.cz.

MADURODAM

Toto miniaturní městečko se otevřelo publiku roku 1952. Nejmenší město v Nizozemsku je sbírkou architektonických objektů sestavených v měřítku 1:25 a odráží charakter skutečného nizozemského města s jeho okolím. Parky a zahrady jsou vlastně sbírkou bonsajů, kterým tým zahradníků věnuje mimořádnou péči. Výnosy z parku směřují k dobročinným organizacím zaměřeným na mladé lidi.

- ▲ Nizozemsko odedávna využívá obnovitelné zdroje energie. Větrné mlýny sloužily i k pohonu čerpadel odvodňovacího systému.
- Výroba této makety kancelářského komplexu banky ING-bank trvala déle než čtyři roky
- ◄◄ Kdo si chce postát ve společnosti slavných osobností, nemusí čekat na audienci. Stačí navštívit muzeum voskových figurín Madame Tussaud a nechat se vyfotit třeba s Rembrandtem.
- ◄ Pro Nizozemsko je typický pohled na svět z hladiny kanálů



ZEptejte se POLICISTŮ

Policisté budou určitě světlým bodem návštěvy této konstituční monarchie. Jsou neskutečně ochotní a uvědomují si, že jejich úkolem je lidi chránit a pomáhat jim. Nizozemci svádějí dlouhá staletí svou válku s mořem a územní zisky jsou vykoupeny množstvím potu a značnými finančními náklady. Proto jsou pozemky v této zemi obchodu velmi drahé a domy v Amsterdamu následkem toho mimořádně úzké. Hák, který často vyčnívá pod střechou z fasády, slouží ke stěhování nábytku, protože na úzkých schodech v nizozemských domech se stěží pohybuje i člověk s cestovní taškou.

► Zmenšená železnice projíždí živým lesem. Stromy jsou zahradníky sestřihovány do výšky zhruba šedesáti centimetrů.

▲ Milovník lodí nemůže v Amsterdamu obejít Holandské námořní muzeum, kterému věvodí třístěžňová fregata holandské Východoindické společnosti De Amsterdam



- ▲ Idylka na břehu kanálu v Madurodamu...
- ▲ ...a na nizozemském venkově
- ◄ Budovy parlamentu si v Madurodamu prohlédnete do posledního detailu. Nemusíte čekat ani na státní svátek, protože figurky příslušníků námořní pěchoty a královských námořníků jsou nastoupeny k přehlídce.

Nové vzorníky médií pro tiskárny Mutoh



Pro nadcházející sezonu jsme pro vás připravili sadu tří nových vzorníků potištěných materiálů pro práci s eco-solventními a mild-solventními inkousty. Do vzorníků jsme zařadili nejoblíbenější materiály potištěné mild-solventními inkousty Mutoh, TechInk a Eco-Solvent Plus. Využili jsme při práci různé druhy tiskáren a inkoustů, tak jak jsou nejčastěji zastoupeny v praxi.



Na stroji Mutoh Rockhopper 38 byly použity inkousty Eco-Solvent Plus a vybrali jsme pro vás devět médií. Potištěné vzorky mají formát A4 a jsou zajímavé i pro majitele strojů Roland SolJet.

Tiskárna Mutoh Rockhopper I, konvertována na mild-solventní inkousty TechInk, potiskla jedenáct různých médií, která jsou vhodná i do strojů Mimaki JV3 či konvertovaných Rolandů SolJet. Výtisky jsou formátu A3 a dosažené výsledky si lze velmi snadno prohlédnout.

Stejnou velikost má i třetí sada stejných materiálů, kde jsou výtisky pořízené na novém stroji Mutoh Spitfire s mild-solventními inkousty Mutoh.



Jestliže vás udiví vysoká kvalita obrázků, nezapomeňte, že u všech tisků byly použity profily připravené v HSW Signall, jež mohou naši zákazníci rovněž získat.



Zima je tady, a proto nezaškodí připomenout majitelům velkoplošných exteriérových tiskáren, že role médií mohou za nízkých teplot při transportu promrznout a bez aklimatizace na ně nebude možné tisknout.

Za velkých mrazů, které přicházejí nepředvídatelně, může role v nákladovém prostoru zmraznout i během přepravy ze skladu k zákazníkovi. Kromě toho, že materiál pak musí několik hodin rozmrazit, kondenzuje na něm i vlhkost. Bez dostatečných zásob médií tedy nelze operativně realizovat velké zakázky. Totéž platí i o zásobách inkoustů.

Pro optimální výkon solventních tiskáren by měla být média aklimatizována v podmínkách, za jakých pracuje tiskárna. Nejsnadnější je prostě mít pár rolí vždy poblíž stroje a stejně tak hlídat i dostatečné zásoby inkoustů. Prověřte své zásoby dřívě, než slíbíte termín dodávky tisků klientům. I když objednaný materiál dorazí do vaší firmy rychle, před vložením do

stroje ztratíte minimálně několik hodin nutných k aklimatizaci média.

Naši obchodníci vám pomohou s vytvořením optimálních zásob materiálů a vyjdou vám vstříc i ve stanovení individuálních obchodních podmínek.



Co je nového v nabídce prezentačních systémů?



Nabídku prezentačních a výstavních systémů obohatila další novinka. Je jí velmi elegantní, uzamykací prezentační stůl Flexa Counter. Další dobrou zprávou je snížení cen prezentačních stěn PopUp .



STOLEK NESCHEN FLEXA COUNTER

Tento snadno přenosný uzamykací stůl poskytuje nejen prostor a dobré zázemí pro prezentaci, ale i dostatečnou bezpečnost a ochranu vzorků v případě, že promotér musí stánek na chvíli opustit. Systém je tvořen profily v barvě titanu, ze kterých se skládá základ kontejneru a krycích MDF desek, které tvoří dno a pracovní desky. Celý stůl je dosta-

tečně prostorný, ale přitom je ho možné velmi jednoduše složit do přenosného boxu, ve kterém je dokonale chráněn proti poškození. Flexa Counter je velmi bytelný a díky svému vzhledu dokáže být vhodným prostředkem i pro náročné kampaně v místě prodeje. Tím se stává užitečným doplňkem k ostatním prezentačním systémům.

LEVNĚJŠÍ POPUP

Elegantní prezentační stěny Pop-Up ve dvou velikostních variantách – 2x3 a 3x3 panely, jsou nyní k dispozici za cenu sníženou o 30 % z dosavadní úrovně. Tím se tyto prestižní prezentační systémy staly dostupnější širšímu okruhu uživatelů. Nabídka platí do konce roku.



► Prezentační stůl Flexa Counter

▲ Pop-Up 2x3

Potřebujete levný laminátor nebo tiskárnu?

Sledujte HSW bazar na www.hsw.cz

Šestibarevná eco-solventní tiskárna šířky 119 cm – 200 000 Kč*

Osmibarevná mild-solventní tiskárna šířky 164 cm – 640 000 Kč*

Studený laminátor šířky 110 cm – 50 000 Kč*

* Uvedené příklady jsou z aktuální nabídky ze dne 25.11.2005



Hledejte Solvoprint a Solvotex

Nové pojmenování materiálů pro solventní tiskárny z produkce společnosti Neschen ulehčuje orientaci v široké škále jejich médií pro velkoplošný digitální tisk.

Název každého materiálu, který je vhodný k potisku solventními inkousty, nyní u bannerů a filmů začíná slůvkem

Solvoprint a u textilních materiálů Solvotex. Složení i vlastnosti těchto materiálů zůstávají stejné, takže s nimi můžete pracovat stejně jako dosud. Označení Solvoprint či Solvotex ovšem usnadní vyhledávání vhodných materiálů v našem internetovém obchodě.

STARÉ OZNAČENÍ	NOVÉ OZNAČENÍ
PVC Frontlit Premium	Solvoprint PVC Frontlit Premium
Filmolux Easy Print 80 GP	Solvoprint Easy 80 GP
Filmolux Performance Print 80	Solvoprint Performance 80
Filmolux One Vision classic	Solvoprint One Vision classic

Rockhopper 3 - přímý potisk necoatovaných médií

velkoplošný tisk do exteriéru i interiéru

tiskárna vhodná pro kancelářské prostředí

softwarový Rip Onyx v ceně



Praha 4 • Modřanská 25
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Martinčeková 19
tel.: +421 253 419 514, fax: +421 253 411 987
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná Trieda 66
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- ▶ tiskárna optimalizovaná pro nové Eco-Solvent Ultra inkousty
- ▶ navíječ a odvíječ pro role do 100 kg
- ▶ snadné ovládání
- ▶ přímý potisk široké škály cenově výhodných médií
- ▶ dva modely dle šířky tisku: 165 a 228 cm

www.hsw.cz

H·S·W
Signall