



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Vzorníky HP materiálů pro celou Evropu

Jan Šibík – Stories

Přímý potisk textilních materiálů na tiskárně Mutoh Viper

Naše zkušenosti s novou verzí tiskového software Onyx 7.0

str. 4

str. 12–15

str. 16

str. 22



Prečo?

Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748,
+421 245 520 227
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW publicity

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz

Prečo sú si ľudia toto schopní robiť? To bolo prvé, čo mi preblesklo hlavou, keď som sa pripravoval na rozhovor s Janom Šibíkom a prezeral si na webe jeho fotografie vybrate pre novú výstavu a knihu. Trvalo mi to asi dve hodiny, kým som sa ako-tak dokázal sústrediť, pretože skutočnosť dokáže byť niekedy škaredšia ako ten najotrasnejší sen.

Človek sa asi podvedome bráni pozrieť sa pravde do očí a ak sa má dobre, radšej si to neškriabe. Keď HSW podporilo výstavu Jana Šibíka Ďábel v nás, prezrel som si rovnomennú knižku, ale aj keď som ju iba prelistoval, ostali mi v pamäti niektoré fotografie, ktoré si aj dnes dokážem vybaviť. Tentoraz som sa mal s pánom Šibíkom porozprávať o jeho novom projekte, a tak som sa chcel naozaj pripraviť.

Nemyslím si, že sa nechám ľahko ovládnuť emóciami, ale niektoré fotografie ma ohlušili tichom a iné ručali bolesťou. Kto v sebe nájde silu a pôjde si pozrieť aktuálnu výstavu fotografií z vybraných dvanástich reportáží, mal by počítať s tým, že tie obrázky treba stráviť. Stačí naozaj veľmi málo, aby sa pokojný a pomerne spokojný život zmenil a človek sa ocitol pred samou podstatou svojho bytia.

Ako môžem pomôcť? Vždy som bol skeptický vo veciach humanitárnych zbierok, asi je vo mne príliš zakorenený odpor k príspevkom do fondu solidarity, ktoré si pamätám ešte od bolševika. Na druhej strane som rád, že som v Janovi Šibíkovi spoznal človeka, ktorý dokázal reálne pomôcť chorým na AIDS v Odeze a priniesol im zariadenie pre zubnú ambulanciu. Viem, že ak pripraví ďalšiu dobročinnú akciu, aj môj príspevok naozaj pomôže. Postačí to však? Treba začať predovšetkým od seba a umlčať diabla, ktorý je v nás.

František Kavecký
f.kavecky@hsw.cz



Atelier Spektrum zase první

V oborovém tisku najdete každou chvíli zmínku o tom, že společnost Atelier Spektrum obdržela některou z prestižních cen. Bez výjimečného technologického zázemí však nelze vytvářet výjimečné realizace. Právě vysoká kvalita tisku a dostatečná produktivita byly faktory, které ovlivnily rozhodnutí investovat do tiskárny HP Designjet 9000s. Atelier Spektrum tak získal další prvenství – jejich tiskárna je prvním nainstalovaným strojem tohoto typu v České republice i na Slovensku. Více informací vám v rozhovoru poskytne Michael Dobiáš, marketing manager společnosti Atelier Spektrum.



V čem se vám zdála tiskárna HP DJ 9000s lepší než stroje z konkurenční nabídky a proč jste se pro ni rozhodli?

Při rozhodování o koupi této tiskárny hrálo roli více faktorů. Hlavním důvodem byla vysoká rychlost při zachování vynikající kvality tisku. Dále pak klasické výhody solventních tiskáren, jakými jsou vysoká odolnost tisků v exteriéru nebo možnost použití širokého spektra materiálů. V neposlední řadě to byly také výborné zkušenosti se značkou HP a jejími modely HP Designjet 5000/5500, kterých máme v Atelieru Spektrum nainstalováno hned několik, a to jak ve variantě Dye based, tak UV.

Ve vaší firmě byla nainstalována první tiskárna nové solventní řady od HP. Brali jste to jako výhodu?

Být prvním při zavádění nové technologie vždy přináší rizika spojená s „dětskými nemocemi“ a nedostatkem zkušeností.



©Atelier Spektrum



©Atelier Spektrum

Na druhou stranu vám však tato technologie může přinést důležitou konkurenční výhodu. Nám se zatím potvrdilo, že se jednalo o dobré rozhodnutí, a tiskárna splňuje naše očekávání.

Ihned po instalaci jste na této tiskárně realizovali velkou a náročnou zakázku. Jak tiskárna v této zkoušce obstála a které její přednosti byste chtěli vyzdvihnout?

Prvním zatěžkávacím testem na této tiskárně byla zakázka pro významného klienta Atelieru Spektrum – Nestlé. Jednalo se o několik variant POS displejů pro značku Nespresso, a to v nákladech mnoha desítek kusů, takže celková potištěná plocha přesáhla 1200 m². Důležitým faktorem při realizaci této zakázky byla spolehlivost (celý objem byl realizován ve velmi krátkém čase a bylo potřeba tisknout v podstatě nonstop) a dále pak zachování barevnosti v průběhu celého tisku.

HP Designjet 9000s

Představení tiskárny HP Designjet 9000s na veletrhu Reklama 2006 bylo českou premiérou této zajímavé technologie. Skutečnost, že vystavený exponát už měl svého majitele, dokazuje, že značka HP má na trhu velmi dobrou pozici. Technické charakteristiky stroje ho předurčují k rychlému rozšíření na trhu. Připomeňme si, že stroj je vybaven průmyslovými tiskovými hlavami a má i při vysoké kvalitě tisku 720x720 dpi výkon 16 m²/hod. Jeho produktivitu zabezpečují i kazety s objemem 1 litr. Stroj tiskne v systému CMYKlcm a nové HP low solvent inkousty poskytují výtiskům odolnost do tří let bez nutnosti laminace. Pro správu tisku má uživatel k dispozici osvědčené řešení se softwarovým RIPem Onyx už v základní ceně. Uživatelé se navíc mohou spolehnout na vysokou úroveň podpory HP a HSW Signall.

► Zatěžkávacím testem byla zakázka POS displejů pro značku Nespresso, a to v nákladech mnoha desítek kusů, takže celková potištěná plocha přesáhla 1200 m²

▲ Česká premiéra tiskárny HP Designjet 9000s na veletrhu Reklama 2006 odstartovala její úspěšný nástup na český i slovenský trh

▲ První tiskárna HP Designjet 9000s byla nainstalována v dílnách společnosti Atelier Spektrum v Praze

► Solventní stroje v nabídce HP už svou mohutností a výkonností dokazují sílu HP v oblasti velkoplošného produkčního tisku. Pohled zezadu na HP Scitex XL1200 a HP Designjet 9000s (zleva).



Další HP vzorníky, tentokrát pro celou Evropu



HSW Signall má tradičně velmi silné oddělení know-how. Význam know-how je v České republice často podceňovaný (vždyť ho přece má na nejvyšší úrovni úplně každý :)). Snad jen úspěch na světových trzích je měřítkem, které ukáže skutečný stav věcí, a jsem rád, že právě zde je práce našeho týmu velmi ceněna. Jedním z nejdůležitějších výsledků práce tiskového know-how je řešení colormanagementu a sladění tiskárny s materiály v jeden spolehlivý celek.

♦ Pro uživatele jsou nejviditelnějším výsledkem této práce ukázkové vzorky tisku na doporučené materiály. Proto již v roce 2000 firma HSW vyrobila opravdový, dvacetistránkový vzorník potištěných materiálů pro velkoformátové tiskárny HP Designjet 2000/3000. Již tento vzorník měl obrovský úspěch nejen u zákazníků, ale také u dodavatelů na celém světě. A tak se podle vzorníků HSW rychle začaly vyrábět (někdy spíše kopírovat) obdobné vzorníky u mnoha známých výrobců tiskových materiálů.

VZORNÍK MATERIÁLŮ PRO HP DESIGNJET 9000

V roce 2006, těsně před výstavou Reklama, přibyla do našeho portfolia nová tiskárna HP Designjet 9000 a jedním z prvních úkolů byla opět příprava vzorníků. Ve velmi krátkém čase se podařilo vyrobit vzorník formátu A3, který byl představen na výstavě, kde vzbudil velký ohlas svou technickou kvalitou i grafickým ztvárněním. Rychlost a odpovědný přístup k nové technologii, pro naši firmu samozřejmý, stejně jako kvalita vzorníku, velmi překvapily zástupce firmy HP, kteří navštívili výstavu. Protože sami nic obdobného neměli k dispozici, okamžitě požádali HSW o výrobu vzorníků pro celou Evropu. Tuto prestižní zakázku jsme přijali a výsledky vidíte na fotografiích.



3000 M² VE STOPROCENTNÍ KVALITĚ

Kompletní zajištění výroby solventních HP vzorníků ve firmě HSW Signall zahrnuje i grafické ztvárnění vzorků a přípravu fotografií. Výroba 2500 vzorníků je přínosem i pro testování spolehlivosti tiskárny HP Designjet 9000 v dlouhodobém provozu. Kontinuální, dvousměnný tisk více než 3000 metrů čtverečních vzorků, které ještě navíc musí mít bez výjimky stoprocentní kvalitu, je zátěž, která prověří stroj výrazně nad rámec obvyklých testů.

Zbývá snad jen dodat, že tento postup považujeme za serióznější než obvyklé reklamní slogany. Lze říci, že zákazníci v České republice mají plnou podporu HP solventních materiálů o několik měsíců dříve než zbytek Evropy. Pokud uvažujete o solventní tiskárně střední třídy a chtěli byste to nejlepší, co můžete mít, přijďte se podívat na výrobu našich vzorníků pro Evropu. O průmyslové rychlosti a špičkové kvalitě této HP tiskárny se přesvědčte sami.

Jan Bejček, vedoucí oddělení marketingu a propagace HSW Signall



▲ Vzorky pro HP Designjet 9000, vlevo nový HP, vpravo původní HSW

► První vzorník (1) potištěných materiálů byl formátu A4 a způsobil obrovský boom velkoformátových tiskáren HP Designjet 2000 a 3000. HSW Signall byl u zrodu dalších originálních HP vzorníků, příkladem může být vzorník pro HP Designjet 130 (2) nebo vzorník pro HP Designjet 5500 (3).

◄ Druhý vzorník měl lepší grafiku i vyšší náklad a byl příčinou vzniku mnoha kopií

▲ Tento Neschen vzorník byl inspirován vzorníkem HSW (obrázek vlevo). Technická kvalita vzorků bohužel neodpovídala našim požadavkům

FESPA Digital



První výstava svého druhu, odehrávající se v polovině května v Amsterdamu, příjemně překvapila. FESPA Digital nabídla vysokou koncentraci toho nejdůležitějšího v digitálním LF tisku. Výstava nepředvedla žádné revoluční novinky, potvrdila ovšem mimořádně rychlý vývoj digitálních technologií v již známých trendech. Vedle zvyšování tiskového výkonu při zachování vynikající kvality byla na veletrhu představena celá řada flatbed strojů s UV vytvrditelným inkoustem, k vidění bylo také velké množství zařízení určených pro potisk textilu.



Pro přímý potisk deskových materiálů je nejvhodnější technologií potisk UV vytvrditelným inkoustem. Většina tiskáren v této kategorii je konstruována především pro tento typ médií, velká část ovšem umožňuje také rozšíření o tzv. roll-to-roll tisk, tzn. tisk na flexibilní, rolová média. Mezi UV stroji je již patrná diverzifikace, přizpůsobení aplikacím, pro které je stroj především určen. To dokumentuje nejlépe společnost Durst, která vedle univerzálního modelu Rho 600 nabízí ještě provedení Rhopack, určené speciálně pro obalový průmysl, a Rho 350 pouze pro potisk rolových materiálů. Durst na FESPA předvedl žhavou novinku určenou především pro zákazníky, pro které je Rho 600 zbytečně velké sousto. Nový Rho Pictor nabízí v šířce 1,6 m kvalitu přinejmenším srovnatelnou s Rho 600. Pictor potiskne desky do tloušťky 40 mm a může být rozšířen o potisk rolových materiálů. Stejně jako u Rho 600 je možno stroj doplnit o tisk bílou barvou a lakem, průměrná produkční rychlost je 15 m²/hod.

NOVINKY Z MUTOHU

Mutoh se na FESPA „vytáhl“ nečekaným množstvím nových



produktů. UV tiskárnu Cobra S bylo možné vidět již o měsíc dříve v Anglii na Ipexu. Stroj v šířce 1,6 a 2,5 m dovoluje standardně tisk bílou barvou na desky tloušťky až 50 mm, standardem je také tisk na rolové materiály. Řada Osprey dostala širšího bratra, který si poradí s tiskem až 3,3 m, a obsahuje tak modely 75 (1,9 m), 102 (2,6 m) a 130 (3,3 m). Pravděpodobným představitelem nastávající generace nejdosud nejvyšších velkoformátových tiskáren i pro exteriérový tisk je Mutoh ValueJet. Tiskárna vybavená nejnovější generací hlav Epson má šířku 1,3 m, ve své kategorii dosahuje dobrých produkčních rychlostí mezi 7 a 14 m²/h, využívá uživatelsky příjemné inkousty Eco-solvent Ultra a je nabízena za velmi příznivou cenu. Pro přímý digitální potisk textilu předvedl Mutoh Viper TX, který doplňuje řadu Viper určenou pro tisk v šířce až 1,65 resp. 2,28 m.



HP SCITEX – JEDNIČKA V PRODUKČNÍM TISKU

Reprezentantem toho nejlepšího, co můžete získat v produkčním tisku, byl stánek HP Scitex. Špičkovým výkonem až 400 m²/h a vysokou kvalitou vhodnou pro tisk až 8bodového písma jako obvykle ohromoval TURBOjet, nyní pod názvem HP Scitex TJ8300 v průmyslově šedivých barvách. Tradiční spolehlivost a nízké náklady u produkčních rolových tiskáren představil XLjet Premium, nyní HP Scitex XL1500.

Na stánku HP byla středem zájmu novinka Designjet 9000s, dosahující fotorealistické kvality low-solventními inkousty vhodnými pro exteriérový tisk. Jak na stánku HP, tak na stánku společnosti Summa byla tiskárna předváděna společně s řezacím plotrem Summa S Class jako linka pro výrobu a ořez samolepek.

FESPA Digital potvrdila růst trhu velkoformátového digitálního tisku a jeho pronikání do dalších oblastí v rámci trendu digitalizace.

Informace o všech zmíněných produktech můžete získat u společnosti HSW Signall, případně na e-mailové adrese produkt@hsw.cz.

► Durst Rho 600 Pictor.
Další informace o tiskárně naleznete na straně 27.

► HP Scitex TJ 8300

► HP 9000 a Summa S Class

◄ Mutoh ValueJet

Cosign SlimLight



Nabídku HSW Signall nedávno obohatily v oblasti světelné reklamy ultratenké prosvětlovací rámy značky Cosign. Tyto exkluzivní hliníkové rámy jsou určeny pro reklamu v místě prodeje i ve výlohách značkových prodejen. Mimořádně elegantní hliníkový rám ukrývá prosvětlovací systém, který reklamní grafiku dokonale prozáří. Díky luxusnímu vzhledu, minimální síle a absolutně jednoduché instalaci je ideálním prostředkem pro prezentaci řady výrobků a služeb ve všech interiérových prostorách.



Milovníci výtvarného umění vám potvrdí, že celkový dojem, jakým na diváka obraz působí, netvoří jen samotné plátno. Pokud se podaří vytvořit elegantní a harmonickou jednotu obrazu a rámu, je zážitek mnohem silnější. Pro podsvícené grafické motivy se většinou používají nevzhledné, těžké, někdy i napevno montované rámy, které mají svůj původ v rámech určených pro exteriér. Dokonce i k výměně grafiky je často potřeba specializovaná obsluha. To jsou negativa, která zcela odstraňuje nové řešení v podobě speciálního prosvětlovacího rámu Cosign SlimLight z produkce belgické společnosti Cosign. Ve velmi tenkém, na pohled luxusním rámu z eloxovaného hliníku je integrováno osvětlovací těleso a systém rovnoměrné distribuce světla. Grafika je jednoduše vyměnitelná a SlimLight světelnou reklamu je možno zavěsit stejně jako obyčejný obraz na stěnu či do prostoru.

JAK RÁMOVÝ SYSTÉM FUNGUJE

„Prosvětlovací rám je sestaven z hliníkových profilů, ve kterých jsou umístěny zářivky o průměru 16 mm,“ vysvětluje Martin Hájek, náš produktový manažer pro značku Cosign. „Světlo je rozváděno akrylátovou deskou se zvláštní odrazo-

vou vrstvou, která zabezpečuje jeho rovnoměrné rozptýlení po celé ploše panelu při uchování minimální tloušťky. Grafika se velmi snadno uchytí pomocí zaklapávacího vnějšího rámu. Rám Cosign SlimLight lze vytvořit jako jednostranný, pro zavěšení na zdi nebo jiné pevné podložce, ale i jako oboustranný, kdy jej lze umístit do prostoru. Rám je přitom mimořádně tenký. V jednostranné verzi dosahuje tloušťky pouze 37 mm, v oboustranné vynikajících 48 milimetrů. V kombinaci s kvalitní grafikou vytvoří efektivní reklamní nástroj zejména pro luxusní zboží,“ doplňuje Martin Hájek. Výhodou SlimLight systému je dostupná cena a připravené základní formáty, vycházející z formátů A4-A0. Na objednávku je možno dodat také další rozměry. Koncová cena kompletního systému pro formát grafiky A1 (594x841mm) je 8 400 Kč (bez DPH). Každá firma s velkoformátovou tiskárnou tak může bez jakýchkoli dalších nároků a za přijatelnou cenu nabídnout kompletní dodávku světelné reklamy

SOLVENTNÍ BACKLIT OD HP

Zářící barvy, tajemná atmosféra a fotografická kvalita tisků jsou atributy, které požadujeme od podsvícených reklam s krátkou pohledovou vzdáleností. Nový solventní backlitový film od HP poskytuje při tisku solventními a ecosolventními inkousty stejnou kvalitu, jakou bylo doposud možno docílit pouze vodoředitelným tiskem. U tohoto materiálu překvapí úžasná sytost a zářivost barev, která konkuruje i výjezdům z nejnovějších tiskáren s UV vytvrditelnými inkousty. Podrobnější informace o výrobě grafiky pro prosvětlenou reklamu vám poskytneme na e-mailu produkt@hsw.cz.

▲ Prosvětlovací rámy Cosign SlimLight velmi vkusně doplní exkluzivní motivy. Kdo používá solventní backlit od HP, dosáhne těch nejlepších výsledků.

formát grafiky	SlimLight jednostranný	SlimLight oboustranný
A3	5 200 Kč	5 900 Kč
A2	7 600 Kč	8 600 Kč
A1	8 400 Kč	9 500 Kč
A0	13 000 Kč	14 400 Kč
500x700 mm	6 600 Kč	7 700 Kč
700x1000 mm	11 600 Kč	13 200 Kč

ceny jsou uvedeny bez DPH 19%

HP Scitex v plnej zbroji

Priemyselné technológie Scitex Vision patrili na všetkých výstavách k dominantným exponátom. Po začlenení do portfólia HP ich lesk trochu zosivel, ale určite sa nestratili. Na veľtrhu IPEX 2006 bolo vidieť, že táto akvizícia, spolu s uvedením menších solventných tlačiarní, veľmi rozšírila záber značky HP a priniesla jej nových významných klientov.



Tlačiarne Scitex Vision, ktoré ešte donedávna pôsobili výrazným solitérnym dojmom, sa svojim začlenením do portfólia produktov HP akoby trochu zmenšili, zato však ponuka tlačových možností strojov HP výrazne vzrástla. Vedľa liniek zostavených z tlačiarní HP Indigo už veľkoplošná tlačiareň s pracovnou šírkou 5 metrov nepôsobí takým obším dojmom. Zato ale priemyselné linky HP Scitex TJ 8300 (TurboJet), HP Scitex XL1500 (XLjet) i HP Scitex FB6700 (CORjet) logicky zapadli do komplexu riešení HP pre všetky oblasti digitálnej tlače.

Z MODREJ NA SIVÚ

Modrá farba, ktorá bola pre tieto produkčné stroje charakteristická, sa zmenila na sivý dizajn tlačiarní HP. Čo sa ale nezmenilo, je tvár Luciena Moonsa, ktorá sa s týmito strojmi neoddeliteľne spája a dôverne ju poznajú aj slovenskí tlačiar. Čo podľa neho priniesla táto zmena?



„Začlenenie do HP nám ukázalo, čo je to skutočne veľká spoločnosť,“ povedal Lucien Moons. „Vnútorne pocity na začiatku by som prirovnal k pocitom človeka, ktorý sa po prvý raz dostal do veľkého úradu a nechápe, prečo musí pre jedno potvrdenie vstúpiť do piatich dverí. V obriach firmách to ale inak nejde a pre nás je veľkým prínosom nielen prepracovaný systém predaja a podpory, ale aj veľmi silná vývojová základňa. Som presvedčený, že toto zázemie spolu s technickým výskumom a podrobnými komplexnými analýzami trhu, ktoré HP má, za krátky čas výrazne posunie stroje HP Scitex dopredu.“

OPRITE SA O HSW PUBLICITY

Pre úspech značky je dôležité, aby dobré stroje predávali aj dobré firmy a na výbere svojich partnerov si spoločnosť HP dáva záležať. „Teší ma, že na Slovensku aj naďalej budem spolupracovať s HSW publicity, pretože je tu vybudované výborné servisné zázemie a spoločnosť HP na Slovensku i v Českej republike získala partnera pre oblasť solventných veľkoplošných tlačiarní s bohatými skúsenosťami,“ povedal Lucien Moons.

Technici z HSW publicity a HSW Signall nedávno absolvovali školenie v Izraeli a sú pripravení servisovať nielen stroje pracujúce v systéme Roll-to-Roll, ale už aj stroje HP Scitex TJ8300, známe ako TurboJet.



► HP Scitex TJ8300 je nové označenie stroja TurboJet

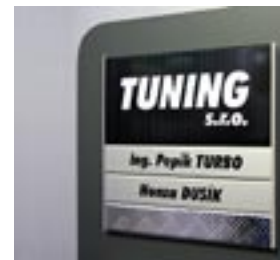
▲ Lucien Moons vo farbách HP

AK Signage se zručností a vtipem

Společnost AK Signage patří k autorizovaným zpracovatelům HSW pro informační systémy Cosign. „Orientační a informační systémy belgické společnosti Cosign jsou díky své široké variabilitě jedním z nejrozšířenějších řešení pro vnitřní i vnější značení budov na českém a slovenském trhu,“ vysvětluje Martin Hájek, náš produktový manažer pro orientační systémy. „Jsme výhradním dovozcem produktů společnosti Cosign, ale konečné zpracování projektů značení budov a výrobu systémů na míru pro zákazníky zabezpečuje síť autorizovaných zpracovatelů. Orientační systémy jsou takto nejen blíž k zákazníkům, ale každý z autorizovaných zpracovatelů přináší vlastní kreativní náboj, technologické zázemí a bohaté zkušenosti.“

Společnost AK Signage, jejíž stánek budil zasloužený obdiv, dokáže dodávku orientačních a informačních systémů doplnit i o další služby z oblasti výroby reklamy, jako je vel-

koplošný tisk či řezaná reklama. Na vystavených exponátech byla vidět nejen velká zručnost, ale i smysl pro humor.



▲ Jedna z mnoha ukávek možného zpracování orientačního systému Cosign

◀ Tým AK Signage

Váš servisní klíč je zde



Nová služba, kterou jsme pod názvem HSW Mobility Pack představili na veletrhu Reklama 2006, poskytuje signmakerům doposud nebývalý komfort servisní péče na mnohem flexibilnější základě, než je klasická servisní smlouva. Při objednání do konce července máte příležitost získat ji za mimořádně výhodných podmínek.



HSW Mobility Pack zlepší vaše servisní podmínky a zajistí provozuschopnost vašich velkoplošných tiskových technologií. „Naše firma si vždy zakládala a zakládá na týmu vynikajících servisních techniků,“ vysvětluje Martin Melín, generální ředitel HSW Signall. „V průběhu posledních několika let jsme se zaměřili na profesionalizaci způsobu řešení a provádění servisu. V současné době tak máme propracovaný systém, který umožňuje poskytovat servis na vysoké úrovni všem našim zákazníkům.

Stále častěji jsme se však začali setkávat s tím, že standardní doba odezvy je v případě klíčové zakázky příliš dlouhá, někteří zákazníci chtějí zvýhodnit servis na více strojů současně nebo ušetřit na výměně náhradních dílů. To nás přivedlo k uvedení nového produktu HSW Mobility Pack. Je mnohem pružnější než klasická servisní smlouva, pokud jde o dobu trvání, a nabízí zákazníkovi více výhod,“ dodává Martin Melín.

HSW MOBILITY PACK V PRAXI

„Nabídka HSW Mobility Pack je postavena na velmi jedno-



duchem principu,“ vysvětluje Ivan Žikeš, vedoucí servisního oddělení HSW Signall. „Stroj, který je v dobré kondici, může spolehlivě plnit přání svého majitele.

V rámci balíčku služeb HSW Mobility Pack nabízíme pravidelnou péči o jeho technologie a následně mnohá zvýhodnění. Na dobu čtvrt roku získává firma odezvu servisního dispečinku do čtyř pracovních hodin a samotný zásah se uskuteční do 16 pracovních hodin. Garantujeme zprovoznění stroje do 45 pracovních hodin, a pokud se nám nepodaří splnit některý z uvedených časových limitů, má zákazník servis zdarma a náhradní díly za 50 % ceny. V případě, že je stroj v záruce, zajistíme pro jeho majitele tisk pouze za režijní náklady,“ říká Ivan Žikeš.

NELZE PRODĚLAT

Součástí balíčku služeb HSW Mobility Pack je i sleva na náhradní díly a servisní práce. Zajištění mobility tiskových technologií je důležité zejména pro středně a velmi vytížené provozy, pro které prostoje znamenají významnou finanční ztrátu.

U solventních tiskáren je také nezbytné pravidelně měnit některé díly, které jsou namáhány samotnými rozpouštědly obsaženými v inkoustech. Pokud k výměně nedojde, stroj si o ni řekne časem sám poruchou v nejméně vhodné době. I zde je ve srovnání se standardním ceníkem naše nabídka velmi výhodná. HSW Mobility Pack je do konce července pro všechny stroje dostupný za pouhých 15 000 Kč. Po preventivní prohlídce by proto bez váhání měli sáhnout zejména majitelé výkonnějších tiskáren,“ uzavírá Ivan Žikeš.

Servisní středisko pro tiskárny HP

Dosažení standardů oficiálního HP servisu je velmi náročné na technické zázemí, množství vyškolených techniků i nároky na reakční dobu, které běžné prodejní kanály nemohou splnit. Firma HP se nespokojí s nedotaženým řešením. Přísné podmínky servisního střediska HP splnila pouze firma HSW Signall, která se tak stala výhradním servisním pracovištěm pro solventní tiskárny HP pro celou Českou republiku. Vzhledem k tomu, že je HSW Signall také tradičně největším prodejcem velkoformátových tiskáren HP, je takové řešení „pod jednou střechou“ ideálním východiskem pro každého zájemce o velkoformátový solventní tisk.

Na veletrhu Reklama jste mohli vidět, jak si naši servisní technici poradili s instalací a zprovozněním i těch největších technologií.



▲ Servisní tým HSW společně s kolegy z divize HP Scitex z Belgie

HSW Mobility Pack – při objednávce do 31.7. sleva 50 %

prioritní řešení vašeho servisu

záruka zprovoznění stroje

servisní odezva nejpozději do 4 hodin



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748, +421 245 520 227
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- ▶ preventivní servisní prohlídka zdarma
- ▶ sleva na náhradní díly
- ▶ volitelná délka trvání – již od tří měsíců

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Slovensko sa sťahuje!



Nebojte sa, neprinášame vám katastrofickú správu o pohybe kontinentálnych dosiek, živelných či sociálnych pohromách ani o politických zmenách hraníc. Titulok sa iba pútavo snaží vystihnúť skutočnosť, že leto 2006 je pre HSW publicity významným prelomom. Za tých 6 rokov pôsobenia na slovenskom trhu sme dosť podrástli a obe naše prevádzky nám začali byť malé.



„Hoci sme venovali veľkú pozornosť optimalizácii logistiky a podrobne sledovali stav skladových zásob, budova sa nedá nafúknuť a keď si vezmeme obchodné výsledky na začiatku nášho pôsobenia a dnes, nedá sa robiť niekoľkonásobný obrat v rovnakých priestoroch,“ konštatuje Peter Timko, riaditeľ HSW publicity. „Sezónne výkyvy v odvetví reklamného priemyslu nám vytvorili dostatočný priestor, aby sme sa toto leto mohli pripraviť a presťahovať tak, aby to naši zákazníci takmer vôbec nepocítili. Nejde len o obyčajné sťahovanie, pretože sme v tomto roku vo firme implementovali aj nový ekonomický informačný systém, vďaka ktorému dokážeme on-line sledovať skladové zásoby nielen medzi Bratislavou a Košicami, ale aj v rámci zásob našej sesterskej spoločnosti HSW Signall v Českej republike. Spolu s presťahovaním máme naplánované aj spustenie služieb call centra, ktoré úroveň našich služieb posunie podstatne ďalej.“

CHLAPI SI PORADIA



„V HSW máme jednu veľkú výhodu v porovnaní s konkurenciou,“ hovorí Roman Osvald, vedúci nášho servisného strediska. „Je nás totiž dosť čo do počtu, lebo servisu pripisujeme rovnakú dôležitosť ako obchodu. Za inštaláciu technológií na výstavách je vždy zodpovedné naše oddelenie a je škoda, že odborná verejnosť nemá prístup práve pri inštalácii či balení expozície, pretože práve v týchto okamihoch sa veľmi dobre ukazuje technická zdatnosť celého nášho tímu. Keď som prvýkrát sledoval inštruktážny film o montáži tlačiarňí Mutoh vo výrobnom závode, neudržel som vážnu tvár. Na vložení jednej tlačiarne do prepravného obalu sa podieľalo desať japonských robotníkov. My s ňou bežne manipulujeme štyria. Keďže všetci obchodníci vedia zabezpečiť aj inštaláciu a bežnú technickú údržbu nami dodávaných tlačiarní, vieme si s inštaláciou i zbalením všetkých strojov veľmi rýchlo poradiť. Aj na vlnnejšej výstave Sign Slovakia nás sprevádzali povzdychy kolegov zo susedných stánkov, pretože my sme dokázali všetko naložiť svojpomocne a nemuseli sme čakať na špeditérov a externých technikov. Rovnako jednoduché



to bude aj so sťahovaním. Vďaka mnohým skúsenostiam z výstav a inštalácií sme zohratý tím a na premiestnenie oboch prevádzok nám budú stačiť dva víkendy. Chlapi si ľahko poradia nielen s robotou, ale aj s prípravou občerstvenia. Aspoň budeme môcť porovnať, ako si s gulášom poradi Jarko Maurer v Košiciach a Francek Kavecký v Bratislave.“

KAM VLASTNE IDEME

Najjednoduchšie to budú mať s orientáciou naši zákazníci v Košiciach, kde sa sťahujeme iba v rámci areálu do inej budovy, takže naša adresa bude stále Južná trieda 66. Klientov privítame v priestrannejšej predajni a showroome. Čo na prvý pohľad nie je vidieť, ale čo zákazníci určite príjemne pocítia, sú väčšie skladové priestory, kde budeme môcť zvýšiť skladovaný sortiment dosiek, ktoré si na východe Slovenska nachádzajú stále viac klientov. Väčšie priestory nám dovoľia pripraviť pre našich zákazníkov zaujímavé prezentácie nových technológií a materiálov, ktoré v tomto roku obohatili našu ponuku.



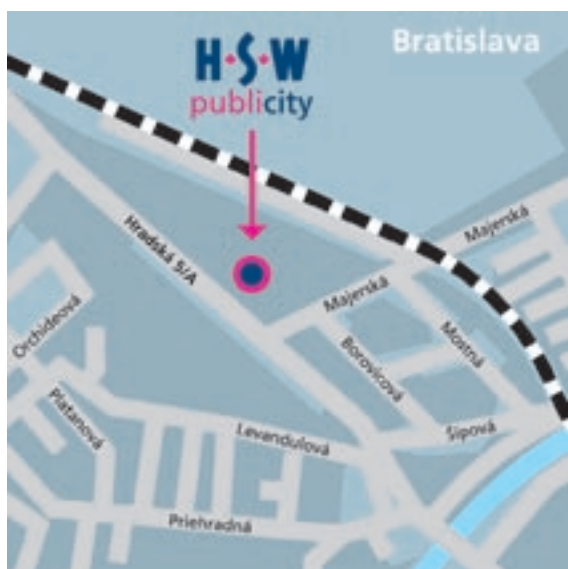
V Bratislave to bude trochu vážnejší presun, pretože z mestskej časti Ružinov sa presúvame do areálu v mestskej časti Vrakuňa. Nové budovy na Martinčekovej ulici výrazne

▲ Nová budova HSW publicity v Bratislave

- ◆ 1/ Peter Timko, riaditeľ HSW publicity
- ◆ 2/ Peter Procházka, obchodný riaditeľ
- ◆ 3/ Radoslav Nedorolík, produktový manažér
- ◆ 4/ Jozef Rovňan, obchodný manažér



5



sťažili dopravnú situáciu a ani vybudovanie vlastných parkovacích miest nám už nedokázalo zabezpečiť pohodlné parkovanie pre našich zákazníkov. V areáli na Hradskej ulici, kam sa sťahujeme, sú dostatočné parkovacie kapacity a aj

nakládka tovaru bude vďaka priestrannému nádvoriu oveľa jednoduchšia.

POSTARÁME SA O VÁS EŠTE LEPŠIE

Sťahovanie do nových priestorov sa spája nielen s lepším zázemím, ktoré nám dovolí efektívnejšie naplňať potreby klientov HSW publicity, ale máme pripravenú aj novú službu obchodného call centra. Slovensko sme si rozdelili na tri oblasti, za ktoré sú zodpovední oblastní manažéri, pre ktorých je základnou úlohou pravidelné aktívne stretávanie sa s klientmi.

Úlohou obchodníkov call centra je byť vždy pripravení podať informácie klientom a vybaviť ich požiadavky v najkratšom možnom termíne. Určite vás poteší, že na našom konci telefónnej linky budete počuť príjemné hlasy našich kolegyň, ktoré už všetci naši zákazníci určite poznajú.

Ak sa vám v telefóne prihovoria mužské hlasy, nič sa nedeje, pretože na zákazníckych linkách sú pre vás k dispozícii dve dvojice operátorov. Pre oblasť Východ to sú Miriam Maurerová a Ladislav Hegy a o zákazníkov z oblastí Stred a Západ sa postará Martin Čermák.



6



7



8

Rámovanie na počkanie

Aj bez rámovacej služby si budú môcť vaši zákazníci odnieť veľkoplošnú fotografiu vo vkusnom ráme. Našu ponuku práve obohatili hotové rámy z produkcie spoločnosti Cosign.



Clic rám

Stačí zdvihnúť lištu, vložiť grafiku, zakryť ju ochranným filmom a lištu zaklapnúť. Dve šírky profilov 25 a 35 mm. Hotové rámy A2, A3 a A4. Strieborný elox. Rám s guľatým i ostrým rohom.

Poster Stretch

Grafiku stačí iba uchytiť do klipsne v každom rohu a strunky ju dokonalo vypnú. Hotové rámy A1, A2, A3 a A4. Extrémne ľahký rám. Strieborný elox.

HSW
publicity

www.hsw.cz

► V skladových priestoroch v Košiciach sa teraz stratí aj taký veľký chlap ako náš riaditeľ Peter Timko

- 5/ Miriam Maurerová, produktová manažérka
- 6/ Jaroslav Maurer, obchodný manažér
- 7/ Ladislav Hegy, logistika
- 8/ Martin Čermák, logistika

JAN ŠIBÍK

STORIES

Staroměstská radnice v Praze poskytla své prostory výstavě snímků nejznámějšího českého fotoreportéra Jana Šibíka. Pod názvem Stories – Příběhy přináší pohled na události a osudové střety, které ovlivnily světové dějiny během posledních pěti let. Můžete ji zhlédnout od 8.6. do 6.7.2006. Současně s výstavou autor představí i svou v pořadí třetí knihu, jejíž název je shodný s názvem výstavy. Objektiv Jana Šibíka, držitele ceny World Press Photo

a dalších několika desítek cen v soutěži Czech Press Photo, zachytil události, které sice díky zpravodajství známe, ale ve své rychlé době si těžko dokážeme připustit jejich dopad, a už vůbec je nechceme vnitřně prožít.

Hlavním motivem výstavy jsou osudové střety a události ve světě za posledních pět roků – ničivá vlna tsunami, AIDS v Oděse, války v Iráku, Afghánistánu a Libérii, bída v utečeneckých táborech v Angole, pohřeb papeže i události





2

3





4

5



Titulní strana/ Angola, Kuito, 2001
Dětský fond Spojených národů (UNICEF) tvrdí, že Angola je v dnešním světě nejhorším místem pro narození dítěte

1/ Palestina, Rafáh, květen 2004
Matka sedí na sutinách svého domu a ukazuje portrét mrtvého syna

2/ Ukrajina, Oděsa, 2004
Saša žil pouze s babičkou a dědou. Dlouho před nimi tajil, že je HIV pozitivní, později, že má AIDS. Netušili to ani mnozí příbuzní a přátelé, kteří přišli na Sašův pohřeb.

3/ Irák, Bagdád, duben 2003
Náměstí Firdus. Právě tady byla před dvěma dny stržena obří socha Saddáma Husajna. V televizi to viděl celý svět.

4/ Kólhápur, Indie, prosinec 2003
Nejprve zápasí ti nejlepší, ostatní se na pokyn trenéra, který je bez milosti mlátí holí, přidávají

5/ Palestina, Ramalláh, listopad 2004
Jásir Arafát, první prezident palestinské autonomie, odešel, jak žil – uprostřed vášní.

6/ Afghánistán, Šiva, Listopad 2001
Vězení bojovníků al-Kajdy a Tálibánu připomíná středověk, ale uvěznění muži jako by nic necítili, jako by takřka nežili – jen tiše odpovídají



6

po smrti Jásira Arafata, nekončící násilí v Palestině a další reportáže.

Vystavené zvětšeniny fotografií, vytvořené jak analogovou, tak digitální cestou, jsou nakaširovány na deskách Kapa Fix, kterými výstavu podpořila naše společnost. „Desky Kapa jsou materiálem, který důvěrně znám, protože jsem je díky HSW Signall mohl použít již u výstavy Ďábel v nás. Ta má

za sebou pouť po desítkách míst na celé zeměkouli a desky s fotkami jsou stále ve výtečné kvalitě,“ říká Jan Šibík.

Současně s výstavou vydává Jan Šibík svoji třetí knihu se shodným názvem Stories. Exkluzivní publikaci graficky upravil Aleš Najbrt a je v ní vložena originální, autorem podepsaná fotografie. Na výstavě můžete tuto knihu získat za zvýhodněnou cenu.

Desky Kapa na pěti kontinentech



Naše společnost podpořila právě otevřenou výstavu Jan Šibík – Stories deskami Kapa Fix, na kterých jsou všechny fotografie a informační texty nakaširovány, a také tiskem některých motivů. Jde v pořadí už o druhou výstavu nejznámějšího českého fotoreportéra, která je instalována na lehčených deskách s polyuretanovým jádrem.



„Desky Kapa jsou na první pohled velmi zajímavé díky své nízké hmotnosti a rozměrové stabilitě,“ konstatuje Jan Šibík, „jejich vynikající vlastnosti jsem si ověřil již při výstavě Ďábel v nás, kde byly fotografie rovněž kaširovány na Kapa deskách od HSW. Tato výstava má nyní za sebou již pět let putování po světě a za ten čas navštívila desítky zemí na všech kontinentech. Malá hmotnost výrazně zpřístupňuje leteckou dopravu a ochrana hran hliníkovým rámem obrázky dostatečně chrání i při nepříliš opatrné manipulaci. Výstava má za sebou přepravu po letištích, která jsou proslulá tvrdým zacházením s přepravovanými zásilkami. Ani na instalacích v často velmi exotických zemích nebývá s fotografiemi manipulováno v rukavičkách. Přes toto zacházení je celá výstava v nečekaně dobrém stavu. Pro instalaci mých výstav jsou Kapa desky tím nejlepším materiálem, který znám.“

NOVÝ ZPŮSOB RÁMOVÁNÍ

Zatímco u výstavy Ďábel v nás byly fotografie kaširovány na spadávkou a optickou hranici tvořily až hliníkové rámy, jsou fotografie na výstavu Stories paspartovány.



„Fotografie bez paspartování působí na diváka menším dojmem. Chtěl jsem tomuto efektu zabránit, a proto jsem se rozhodl použít bílou plochu, která by samotnou fotografii oddělovala od rámu. Výsledný vzhled fotografií, které můžete vidět na výstavě, je zabezpečen nakaširováním tří vrstev na desky Kapa Fix.“

SOLVENTNÍ FOTOGRAFIE

Část nové výstavy Stories byla již vytvořena digitálním fotoaparátem. Všechny menší fotografie na výstavě byly vyrobeny chemickou cestou, ale ty největší již na velkoformátových tiskárnách. Byly použity tiskárny z nabídky HSW Signall, model HP Designjet 5500 a překvapivě i Mutoh Rockhopper 3. V případě tiskárny HP Designjet 5500 je to logické řešení, vždyť tato tiskárna je pro podobné aplikace přímo určena. Novinkou je však použití tiskárny Mutoh Rockhopper 3, tedy tiskárny s ecosolventními inkousty, určenými do exteriéru. Přes počáteční obavy se zhostil Rockhopper s profily od HSW Signall tohoto úkolu na výbornou. Výstava Stories se tím stala první významnou výstavou fotografií v ČR, kde byla technologie solventních inkoustů použita.

PROLÍNÁNÍ SVĚTŮ

Po technické stránce došlo na výstavě k prolínání řady technik – digitální i klasicky pořízené fotografie, zvětšování fotocestou i digitální tisk, vodoředitelné i exteriérové solventní inkousty, moderní samolepicí desky i nové techniky paspartování. To vše je spojeno do jednotitého celku, ve kterém budete hledat výrobní odlišnosti jen velmi obtížně. A právě v tomto celku je nejvíce patrný posun současných technologií výroby.

▲ Na vernisáži nové výstavy Jana Šibíka Stories se sešla celá řada osobností. Autor (vpravo) s Janem Hřebejkem.

► Výstava Stories se koná do 6. července 2006 v zajímavých prostorách Staroměstské radnice

◀ Jedna z výstavních fotografií, která byla tištěna na tiskárně Mutoh Rockhopper 3 od HSW Signall s exteriérovými eco-solventními inkousty

Mutoh Viper TX si poradí s textilem

Přímý potisk textilních materiálů na velkoplošné tiskárně je snem všech výrobců reklamy stejně jako textilních designérů či módních tvůrců. Tiskárna Mutoh Viper TX není sice horkou novinkou, ale skutečnost, že se jich v dohledné době bude několik instalovat na území České republiky, může být pro mnohé inspirující.



Společnost Mutoh vyvinula dvě specializované tiskárny pro aplikaci grafických motivů na textil. Prvním strojem je tiskárna Mutoh Viper, která je určena k potisku termotransferového papíru pro sublimaci. Model Mutoh Viper TX je zase přizpůsoben k přímému potisku textilu. Právě snadnější manipulace s textilem a možnost rychle získat potřebné výsledky činí z této verze stroj, o který je na trhu větší zájem. Řekněme si tedy o něm pár zajímavostí.

PRO KOHO JE VIPER TX

Tiskárna Mutoh Viper TX si své místo najde všude tam, kde je potřeba pracovat s malým množstvím textilu s originálním dekorem, nebo při výrobě vzorků. S touto tiskárnou určitě neprohloupí výrobci textilní reklamy, vlajek, módní návrháři ani textilní továrny.



Stroj je připraven kdykoli tisknout přímo na látku s uzavřenou i otevřenou strukturou. Hodí se k výrobě vzorků, vlajek, textilních tapet, venkovní reklamy, závěsů, záclon, interiérových doplňků či pro tvorbu módních kolekcí. Stroj si poradí s běžnými látkami, jako jsou polyester, bavlna, hedvábí a jejich směsi, pokud nejsou ve stretchové úpravě.

DVĚ ŠÍŘKY

Výrobce nabízí dvě verze tiskárny Mutoh Viper TX. První má pracovní šířku 1643 mm a maximální šířka látky vstupující do stroje může být 1653 mm. Širší verze pracuje do 2250 mm a dovoluje zavádět látku širší až 2280 mm.

Stroj má osm slotů pro kazety s inkousty a jeho osm piezoelektrických tiskových hlav s 360 tryskami dokáže tisknout v několika systémech míchání barev. Počet slotů výrazně zvyšuje možné kombinace práce s barvami. Z hlediska produktivity je nejvýhodnější osazení 2x CMYK stejným druhem inkoustu, ale je možné použít i osazení CMYK a CMYK, kdy je každá sada inkoustů jiného druhu. Pro práci se speciálními barvami je možno kombinovat míchání procesních a přímých barev a to buď v kombinaci CMYK + 4 přímé barvy, nebo CMYKlcm + 2 přímé barvy.

Z praktického hlediska je ale neefektivnější využívání maximální produktivity systému 2x CMYK nebo variability CMYK + CMYK v případě, že si zakázková skladba vyžaduje často tisk různými druhy inkoustů.

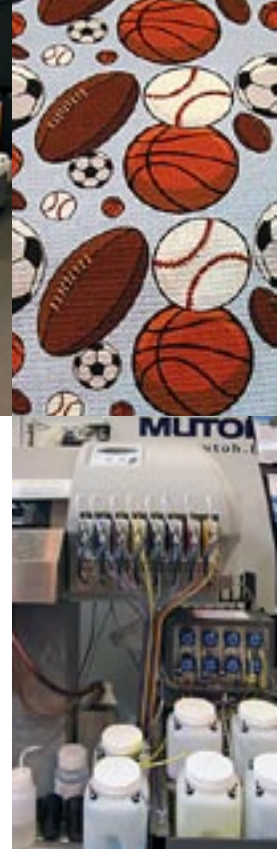
Lze pracovat s rozlišením 360 dpi, 720 dpi a 1440 dpi.

Produkční výkon stroje se pohybuje na úrovni 7 až 28 m²/h, i když maximální výkon je na úrovni více než 39,5 m²/h.

SPECIÁLNĚ PRO TEXTIL

Přímý potisk textilu si vyžadoval několik speciálních konstrukčních úprav. Nejdůležitější je odsávací a sběrný systém přebytečného inkoustu pronikajícího na rubovou stranu textilu. Bez něho by docházelo k ušpinění textilie a jejímu znehodnocení. Dalším důležitým prvkem je systém napínání textilu, který musí zabezpečit dokonalé napnutí látky po celé délce a reagovat na změnu vlastností po navlhčení inkoustem.

Stroj je vybaven odvíjecím a navíjecím zařízením pro role do hmotnosti až 100 kg, maximálního průměru 300 mm. Výšku tiskových hlav je možno nastavovat v intervalu 1,2–4,0 mm nad povrchem textilie, takže lze potiskovat i většinu látek s dlouhým vláknem bez poškození tiskových hlav.



► Mutoh Viper TX na veletrhu IPEX 2006 v Birminghamu

▲ Grafika na textilu má výborně vykreslené drobné okraje a i tenké linky jsou velmi ostré

▲ Bulk systém dovoluje pracovat s velkokapacitními zásobníky procesních a přímých barev

◄ Hotový výrobek z látky potištěné na stroji Mutoh Viper TX

Hot Flexilam – laminátor pro teplou laminaci



Laminátory Flexilam se během času staly nejprodávanějšími laminátory pro velkoformátový tisk v ČR. Tomu vděčí nejen díky své nízké ceně, ale především díky dobrému poměru cena/kvalita. Původní Flexilam 1100/1500 byl navržen přímo na základě požadavků a zkušeností signmakerů. To znamenalo jednoduchou konstrukci, ale vyrobenou se stejnými nároky na kvalitu a robustnost jako u profesionálních laminátorů.



Úspory se tedy týkají jen méně využívaných funkcí, a ne hlavních částí laminátoru, což je podstatnou odlišností od ostatních laminátorů této cenové kategorie^{1/}. Protože však s časem rostly nároky uživatelů, vznikl v roce 2005 model Flexilam 243/262, který již dostal celou řadu nových funkcí,

plně elektronické ovládání, vyšší rychlost atd. Na letošním veletrhu Reklama pak byla představena již třetí vývojová řada, kde byl Flexilam 243/262 doplněn o nízkoteplotní vyhřívání válců. Nízkoteplotní vyhřívání má přínos především pro fotografie, kterým pomáhá odstranit silvering^{2/}. Výhodou je také rychlejší dosažení plné adhezivní^{3/} lepidla, která jinak běžně dosahuje 12 až 24 hodin a po tuto dobu by se neměla laminace vystavovat mechanickému namáhání nebo vodě.

NABÍDKA LAMINÁTORŮ FLEXILAM

Řada laminátorů Flexilam v této chvíli obsahuje původní modely 1100/1500 s ručním ovládáním, elektronicky řízené typy 243/262 a nejnovější Hot verze 243/262. Celkem tedy šest variant, které spojují dvě jednotné šířky válců, 110 cm a 158 cm.

Jan Bejček



1/ LEVNÉ LAMINÁTORY

Konstrukce levných laminátorů často šetří i na místě nejdůležitějším, na laminovacích válcích. A tak se zde většinou setkáte s obyčejnými pogumovanými válci používanými například v ofsetových tiskárnách. Ty nesplňují konstrukční požadavky, ani co se týče pevnosti válce či složení gumy, ani ve způsobu broušení plochy válce. U velkoformátového tisku asi nelze předpokládat pouze občasnou a nenáročnou laminaci, pro kterou jsou tyto konstrukce určeny, a proto je pořízení takového laminátoru poněkud rizikovým podnikem.



2/ SILVERING

Silvering neboli stříbření, jsou jemné bublinky vzduchu mezi tiskem a lepidlem laminace. Tyto bublinky se negativně projevují v tmavých plochách jako zesvětlení tisku. Silvering je problém studené laminace. Při použití teplé laminace dochází k dokonalějšímu rozlití lepidla po tiskové ploše a silvering nevzniká. Nízkoteplotní vyhřívání válců dokáže i u studené laminace silvering velmi omezit.



3/ AKTIVACE LEPIDLA

Dokonalé přilnutí lepidla studené laminace (stejně jako řezacích samolepicích fólií atp.) je závislé na čase. Pevnost přilepení (adheze) laminace k povrchu tiskového média vzroste v průběhu prvních 24 hodin průměrně dvojnásobně. Proto se obecně doporučuje interval 24 hodin mezi jednotlivými technologickými úkony tisk–laminace–montáž.



FLEXILAMY VE FRANCII

Flexilam se stal jedním z českých výrobků, který se ujal nejen na našem trhu. Zajímavý je úspěch například ve Francii, kde Flexilam konkuruje celé řadě levných laminátorů tamní výroby i asijskému dovozu.

Po Toucanu nastupuje Osprey

Společnost Mutoh nahrazuje úspěšnou modelovou řadu solventních tiskáren Toucan doposud souběžně nabízeným modelem Osprey, který poskytuje vysokou produktivitu a mimořádnou kvalitu tisku ve své třídě. Stroje Osprey jsou určeny pro venkovní aplikace, jako je grafika na dopravní prostředky a potisk autoplachet. Vysoké rozlišení a brilantní podání jemných barevných přechodů dělá z Ospreye i stroj pro tisk interiérové grafiky.

◆ Osprey navazuje na osvědčenou řadu Toucan, určenou pro venkovní tisk s vysokými nároky na odolnost. Nabízí však robustnější konstrukci a také odvíjecí systém je určen pro role do 140 kg. Vedení média dále vylepšuje upravená přítlačná lišta, kterou je možno nastavit ve třech stupních přítlaku podle typu média. Nové složení inkoustu a zvýšená frekvence tiskových hlav zvyšují rychlost a kvalitu tisku. Výstup má vysokou odolnost barev proti blednutí, až pět let bez laminace, velice dobrou oteřuvzdornost a odolnost proti vodě. Tiskárna využívá podobně jako stroje v kategorii grand format skutečné solvent-based, ředidlové inkousty.

TŘI MODEL Y

Po ukončení výroby Toucanů jsou nyní na trhu k dispozici dvě varianty tiskárny Mutoh Osprey. Model Osprey 102 poskytuje pracovní šířku 2,6 metru a užší Osprey 75 potiskuje role s maximální šířkou 1,92 metru. Na podzim se pak na trhu objeví i model Osprey 130 s pracovní šířkou 3,3 metru. Parametry prostřední verze již byly zveřejněny, takže se soustředíme především na menšího sourozence, který je již na trhu. Nový Mutoh Osprey má maximální tiskový výkon do



► Mutoh Osprey 75

▲ Bulk systém je integrován do konstrukce stroje, takže obsluha má k zásobníkům dobrý přístup

93 m²/h při 360x180 dpi. V produkčním módu (360x360 dpi) je to 46,5 m²/h, tiskový mód pro zvýšenou kvalitu (360x720 dpi) dovoluje tisknout rychlostí do 23,3 m²/h.

TISKOVÉ HLAVY

Tiskárna je osazena šesti průmyslovými tiskovými hlavami Spectra s 256 tryskami, které jsou uzpůsobeny pro vysoké tiskové výkony a práci s hard solventními inkousty. Stroj v plné míře využívá potenciál technologie tisku s měnitelnou velikostí kapky, a díky tomu ve spojení se systémem míchání barev CMYKlcm dosahuje vynikající kvality výstupů.

Pro vysokou rychlost tisku jsou důležité i dvě vyhřívací zóny, z nichž jedna médium přehřívá před tiskem a druhá zóna zlepšuje sušení.

Tiskárna pracuje s bulk systémem, ve kterém jsou inkousty k dispozici ve dvoulitrových láhvích, jež lze doplňovat i za tisku. Celý systém doplňování inkoustů je integrován do konstrukce stroje, takže obsluha má k zásobníkům dobrý přístup a bulk systém nezabírá další místo.

TISKOVÉ NÁKLADY

Pro stroje Mutoh Osprey jsou k dispozici dva druhy inkoustů. Hard solventní Mutoh Quick Dry inkoust poskytuje velmi dobrou odolnost až pět let, rychle usychá a dovoluje tisknout v rychlých tiskových módech. Jeho cena je na úrovni 3000 Kč/l.

Levnější, tzv. Value inkoust pro Osprey za cca 1800 Kč/l, schne pomaleji a poskytuje odolnost „jenom“ dva roky. Jeho výhodou vedle ceny je větší rozpíjení pomaleji zasychajícího inkoustu, který tak může vytvořit velmi dobré podání velkých barevných ploch a poskytuje krásný lesk.

Roletky pro všechny příležitosti!

Naši nabídku výstavních a prezentačních systémů obohatil cenově atraktivní roletkový systém Roll Up Premium. Uživatelé však neosloví jen cena, která se pohybuje kolem 3000 korun. Je stanovena pro koncové klienty a naši partnery v oblasti zpracování grafiky do prezentačních systémů ho mohou získat za ještě výhodnějších podmínek. Roll Up Premium však zaujme také elegancí. Je to snadno sestavitelný prezentační systém s reklamní plochou 80x206 cm a rozměry podstavce 82x12 cm. Základním konstrukčním materiálem je hliník, který mu dodává neutrální vzhled. Celková hmotnost systému dosahuje 3 kg. Grafika se

při transportu zatáhne pomocí roletového mechanismu do podstavce, kde je dokonale chráněna před poškozením. Před prezentací ji stačí vytáhnout a zajistit skládací tyčkou. Systém se dodává v nylonové tašce s polstrováním pro vyšší ochranu při manipulaci a přepravě. Tento systém nabízí velmi dobrý poměr výkonu a ceny.

Více informací o tomto produktu i o dalších výstavních a prezentačních systémech, které nabízíme, naleznete na webové adrese www.hsw.cz/katalog.php?vetev=1 nebo u našich obchodních zástupců.



Reklama 2006 z pohledu HSW Signall



Společný stánek naší společnosti s HP na letošní Reklamě můžeme označit za významnou deklaraci vzájemné spolupráce obou firem v oblasti velkoplošného digitálního tisku. Velikost naší expozice jasně ukázala, co tato spolupráce znamená pro český signmaking.



Na jedné straně dlouholetá zkušenost se signmakingovým trhem a na straně druhé dynamický nástup společnosti HP do tohoto segmentu nenechávají nikoho na pochybách, že na trhu velkoplošné digitální grafiky nastávají mnohé změny. Akvizice Scitex Vision, a tím i skok společnosti HP na pozici světové jedničky mezi producenty XXL tiskáren stejně jako uvedení nových solventních tiskáren HP Designjet 9000s ukazují, že HP to se svým průnikem do čela výrobců technologií pro velkoformátový digitální tisk myslí opravdu vážně.

CO PO REKLAMĚ 2006 OBOHATIL ČESKÝ SIGNMAKINGOVÝ TRH?

Velký zájem návštěvníků budily především výkonné průmyslové technologie nebo ty, které jsou na našem trhu neobvyklé či raritní. Řekněme si tedy, kde byly instalovány nejzajímavější stroje (viz foto).

SPOLEČNÉ ÚSILÍ

„HP vstoupilo na trh solventních velkoplošných tiskáren s odlišnou obchodní strategií,“ vysvětluje Jiří Paleta, Category Manager HP. „Vybrali jsme si partnera, který má za sebou nejenom výborné obchodní výsledky, ale především je scho-



pen nabídnout výraznou nadhodnotu v podobě know-how. Tento partner bude nejenom prodejcem solventních tiskáren, ale zastřeší i jejich servis a podporu uživatelů v celé ČR. Se společností HSW Signall spolupracujeme už od uvedení prvních velkoplošných tiskáren vhodných pro grafický trh. Není



náhoda, že to bylo právě HSW, kterému se podařilo prodat první HP Designjet 5000 na českém trhu, získat pro značku Scitex Vision (dnes HP Scitex) největší podíl na trhu. V tomto trendu HSW pokračuje právě na výstavě Reklama první dodávkou HP Designjet 9000s v ČR, a dokonce celosvětově prvním prodejem tiskárny HP Scitex v novém HP designu,“ dodává Jiří Paleta.

„Spojení našich sil s HP přináší výrazný synergický efekt,“ upozorňuje Martin Melín, generální ředitel naší společnosti. „Oblast solventních tiskáren je pro HP přece jen nová a my tuto technologii známe od jejího počátku. Dalším přínosem, který jsme do tohoto společného úsilí přinesli, je zavedené servisní středisko pro solventní technologie HP Scitex. Jeho

► Tato tiskárna HP Scitex XL1200 posílí výrobní kapacity na Moravě. Chcete-li využít její služby, navštivte společnost 3 Dot z Brna.

▲ Největší plošný plotr Zünd XL-3000cv s pracovní plochou 2735x3000 mm byl nainstalován u firmy Athis Europeen v Praze

♦ Společný stánek HP a HSW Signall byl vyjádřením úzké spolupráce obou firem



vybudování by jinak bylo i pro tak silnou firmu, jako je HP, časově a personálně velmi náročné. Samotný Scitex Vision svým evropským zákazníkům poskytuje služby až z belgického střediska, takže naše české zázemí je jedním z faktorů, díky kterým mají stroje HP Scitex tak dobrou pozici. HSW naopak spoluprací s HP získává velmi silného partnera s vysokou hodnotou značky a obrovskými výzkumnými kapacitami.

Menší firma však dokáže být velmi pružná a rychlá, což dokazuje i krátká doba, za kterou byl HSW vzorník pro HP Designjet 9000s vyroben. Díky tomu, že byl zároveň zpracován kvalitně, vyrábíme jej nyní pro celou Evropu. Pozornost, kterou standardně věnujeme důkladnému seznámení s novými technologiemi i materiály, nám tedy zajistila i tuto velmi prestižní referenci," podotýká Martin Melín.



Hroši na veletrhu Reklama 2006



Ranní briefing



Marek zaujal i naše hostesky



První den ráno...



...poslední den večer



Kdepak ten kluk asi šije?



Kde nepomůže hrubá síla...

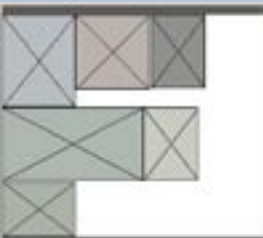


Prodáno!

► Tekutý laminátor Aqua Seal SW 3300 je nainstalován v Českých Budějovicích v dílně pro finishing společnosti Galileo. Jeho primárním úkolem je chránit grafiku na plachtách kamionů.

► Jiří Makovec sleduje rovnoměrnou distribuci tekuté laminace na povrchu banneru firmy Verseidag

Přichází Onyx 7.0



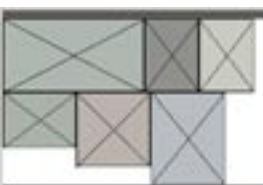
1

Nová verze oblíbeného tiskového softwaru přichází s mnoha příjemnými nástroji na zjednodušení práce s tiskovými úkoly. Společnost Onyx Graphics ji právě uvádí na trh, ale my máme za sebou již několik měsíců zkušeností s testovací beta verzí. Co je tedy nejzajímavější?



ZRYCHLENÍ PROCESU ZPRACOVÁNÍ

Nová verze potěší všechny uživatele, kteří pracují s panelovanou grafikou. Už v posledních aktualizacích verze 6.5 byly implementovány dvě užitečné funkce, které jsou nyní standardně v Onyxu 7.0. Jsou to speciální typ přelepu pro svařované bannery a možnost otáčení každého druhého panelu o 180 stupňů. Nyní přibyla i nová funkce – možnost pracovat s jednotlivými panely samostatně. Tato funkce výrazně urychlí proces tisku panelované grafiky. Dříve bylo nutné vyřipovat celou panelovanou grafiku a teprve pak se mohl zahájit tisk. Nyní program vytvoří z každého panelu samostatnou tiskovou úlohu. Jakmile je první panel zpracovaný, můžete zahájit tisk. Během tisku pak probíhá zpracování dalších panelů



2



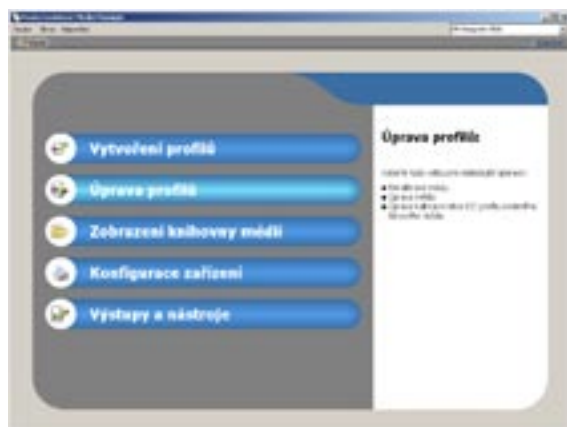
3

CO JE JEŠTĚ NOVÉHO V RIP QUEUE?

Výběr tiskového rozlišení a typu rastru je nyní nahrazen výběrem předem definovaného tiskového módu. Tento nový způsob zabrání nechtěnému výběru kombinace médium–rozlišení–typ rastru, pro které neexistuje naměřená kalibrace a výstupní ICC profil. Odpadá tedy nutnost kontroly, zda pro dané nastavení profil média existuje či nikoli. Omyly a škody z nepozornosti nyní prostě nebudou.

KALIBRACE A TVORBA ICC PROFILŮ

Aplikace Media Manager je zcela nová – od vnitřní architek-



tury přes způsob generování profilů až po celkový vzhled. Umožňuje formou interaktivního průvodce snazší vytváření kalibrací a ICC profilů. Možnost vytváření ICC profilů je nyní standardní součástí nejvyšší verze Onyx ProductionHouse.

POHODOVĚ S DESKAMI

Layout je zcela nový nástroj integrovaný jako doplňková aplikace do produktu Onyx ProductionHouse. Využijete ho především k přípravě tiskových dat pro velké deskové tiskárny. Umožňuje ručně uspořádat jednotlivé grafické soubory na předem definovanou plochu média.

Velmi jednoduše pomocí metody Drag & Drop lze jednotlivé grafické soubory umístit na plochu, nastavit jejich velikost, otočit je nebo oříznout. Součástí aplikace je celá řada dalších nástrojů, jako například funkce panelování, barevné korekce, generování ořezových cest pro řezací ploty, orámování grafik, doplnění tisku o vlastní ořezové či jiné pomocné značky a možnost vkládat do připravené předlohy proměnná textová či grafická data.



✦ Onyx obsahuje celou řadu funkcí pro automatické zpracování výtisků jako je formátování nebo ořez samolepek. Zde byly využity pro výrobu vzorků do vzorníku HP Designjet 9000.

✦ Aplikace Layout uživatelům produktu Onyx ProductionHouse a flatbed tiskáren umožňuje ručně uspořádat jednotlivé grafické soubory na předem definovanou plochu média

✦ Aplikace Media Manager umožňuje formou interaktivního průvodce snazší vytváření kalibrací a ICC profilů

✦ Každého tiskaře potěší vylepšený způsob automatického uspořádání zakázek na médium s ohledem na úsporu média. Nyní si uživatel může v aplikaci RipQueue zvolit si ze tří nastavení:

1/ standardní metoda, stejná jako u předchozí verze Onyxu

2/ vylepšený algoritmus, bez automatického otáčení zakázek

3/ vylepšený algoritmus s automatickým otáčením zakázek či panelů

Prvá tlačiareň HP DesignJet 4500 na Slovensku



Novú tlačiareň špecializovanú pre segment technickej grafiky predstavila spoločnosť HP spolu s novým solventným strojom HP Designjet 9000s na začiatku tohto roka. Hoci sme sa v HSW vždy viac sústreďovali na tlačiarne určené pre grafický segment, dodali sme aj prvý stroj HP DesignJet 4500 na Slovensku, ktorý si zakúpila spoločnosť Copex – Boroš.

„Už model HP DesignJet 4000 ukázal, že HP si dokáže udržať v segmente technickej grafiky svoje dominantné postavenie,“ hovorí Milan Boroš, hlava rodinnej firmy **Copex – Boroš**. „Pre naše podnikanie ale samotná rýchlosť tlače nebola rozhodujúcim faktorom, hoci výkon 50 m²/hod nemôže nikoho nechať ľahostajným. Pre čiernobiely grafiku sme dobre vybavení a farebné výkresy dokázala vyprodukovať aj naša spoľahlivá tlačiareň HP DesignJet 5500. Čo sme však výrazne potrebovali, bolo odbremenenie obsluhy od zbytočnej manipulácie s médiami. Hneď prvé informácie o tlačiarňi HP DesignJet 4500 nás veľmi zaujali, pretože práca s dvoma rolkami média dokáže veľmi zefektívniť celkovú produktivitu tlačového procesu pri takej rôznorodej zákazkovej skladbe, ako máme pri našej práci. Naš dodávateľ, spoločnosť HSW publicity, nám zabezpečila všetky informácie prakticky ihneď, ako ich HP uvoľnil, a mali sme možnosť prezrieť si tlačiareň ihneď, ako bola na Slovensku predstavená. Systém práce s médiom a výrazná bezobslužnosť tlačového procesu nás rýchlo presvedčili a stali sme sa tak prvými vlastníkmi tlačiarne HP DesignJet 4500 na Slovensku.“

ÚCTYHDNÉ VÝKONY

Tlačové hlavy sú umiestnené za sebou v dvoch radoch, čím sa dosahuje vysoká rýchlosť. Stroj má aj veľmi priaznivú spotrebu atramentu. Napríklad na tlač štandardného konštrukčného výkresu spotrebuje na tlač jedného metra štvorcového len 0,17 ml atramentu. 100 čiernobielych alebo farebných výkresov formátu A1 sa dá vytlačiť za menej ako jednu hodinu. Navyše, optimalizované rozlíšenie 2400x1200 dpi a presnosť čiar 0,1 percenta vyhovuje všetkým požiadavkám na tlač presných projektov, výkresov a plánov. Tieto údaje sú samozrejme pre štandardné grafiky s priemerným 5% pokrytím, ale netreba sa báť, že pri neštandardných zákazkách hrozí riziko nesprávnej kalkulácie. Tlačiareň po ukončení tlačovej úlohy dokáže presne spočítať, akú mala spotrebu atramentu pri tej-ktorej zákazke, takže stanoviť korektnú cenu nie je vôbec komplikované. Pri používaní presných metrických roliek médií navyše

odpadá orezávanie výkresov, pretože nová tlačiareň už nepotrebuje technický okraj široký 5 mm, ale dokáže na to využiť okraj neorezaného formátu, takže po odrezaní výtlačku po ukončení tlače stačí výkres iba poskladať. Pri využití stohovača so žehličkou, ktorý sa dodáva ako voliteľné príslušenstvo, sú výtlačky nielen pekné na vzhľad, ale dajú sa zákazníkovi odovzdať prakticky ihneď.

BEZOBSLUŽNÁ FAREBNÁ TLAC

Tlačiarne radu HP Designjet 4500 sa dodávajú s dvoma podávačmi roliek papiera, z ktorých každý dokáže pojať roľku s dĺžkou 175 metrov. Zároveň dokáže automaticky prechádzať z jedného podávača na druhý, a to podľa požadovanej šírky tlače či typu média. Pri využití maximálnej kapacity média 350 metrov obsluha nemusí najmenej 6 hodín dopĺňať papier. Nová, mimoriadne veľká čierna atramentová kazeta HP 90 (775 ml) poskytuje dostatočnú kapacitu na tlač viac ako 1500 kusov technických výkresov formátu A0. Systém bezobslužnej tlače dopĺňa voliteľný stohovač, ktorý dokáže vyrovnáť a pojať až 200 výkresov formátu A0.

NAOZAJ VEĽKÁ KOPIRKA

Pre veľkoplošné kopírovanie možno tlačiareň HP Designjet 4500 integrovať so zariadením HP Designjet 4500 Scanner do multifunkčného (tlačového /skenovacieho/ kopírovacieho) systému tlačiarne HP Designjet 4500mfp, ktorý v rámci rozhrania skenera prináša v reálnom čase informácie o tlačiarňi a médiách, o počte vyhotovených kópií v tlačiarňi a dokáže uprednostniť tlačové úlohy, zahŕňajúce kopírovanie vo fotografickej kvalite.



► Multifunkčný systém HP Designjet 4500mfp spája samotnú tlačiareň s veľkoplošným skenerom do tlačového, skenovacieho a kopírovacieho centra

◄ K multifunkčnému systému HP Designjet 4500mfp možno pripojiť aj automatickú skladačku výkresov, čím sa výrazne zvyšuje efektívnosť prevádzky

Učme sa od profesionálov



Na podujatí HP Labs University 2005, ktoré spoločnosť HP pripravuje pre širokú medzinárodnú novinársku obec, som sa ako novinár píšuci predovšetkým o veľkoplošnej tlači mohol zúčastniť seminára so známym fotografom Carlom de Keyzerom z agentúry Magnum. Na jeden a pol dňa sme sa stali pracovníkmi agentúry a vyskúšali sme si, ako sa pripravuje výstava a katalóg na rôznych pracovných postoch.

Možno som mal trochu výhodu v porovnaní s ďalšími kolegami, pretože v HSW máme nábeh na diagnózu „HP pozitív“ a práca s tlačiarňami DesignJet mi nie je neznáma. O to viac som sa však sústredil na sledovanie know-how, ktoré sa na pracovisku využívalo.

Čakali nás tri hlavné úlohy. Najprv sme mali z početného súboru vybrať asi dvadsať obrázkov, určených na veľkoplošné spracovanie. Priznám sa, že som sa zapotil od zodpovednosti, pretože som si uvedomil, ako môže koncepcia kurátora ovplyvniť smerovanie výstavy. Na tlačenie náhľadov fotografií formátu A0 a katalógových listov sme mali k dispozícii tlačiareň HP DesignJet 130. Výstavné zväčšeniny sa tlačili na stroji HP DesignJet 5500 a o výrobu katalógov spolu s väzbou sa postaralo HP Indigo.

KALIBROVAŤ, KALIBROVAŤ, KALIBROVAŤ...

Neustála tortúra s kalibrovacím terčíkom nalepeným na monitore pri každej zmene pracoviska sa síce zdala otravná, ale ak mala byť zachovaná korektnosť dát v celom procese, nesmeli sme nič nechať na náhodu.

Tlačové systémy HP už dlhší čas ponúkajú aj možnosti simulácie rôznych tlačových technológií, takže výstupy možno použiť aj ako kontraktčné nátlaky. Častá kalibrácia systé-



Carl de Keyzer

Patrí ku generácii reportérov 80. rokov, ktorí neváhajú navštíviť aj horúce miesta a prinášať osobné svedectvá o krízových udalostiach. Začínal ako fotograf na voľnej nohe, ale už v rokoch 1982–89 pôsobil ako inštruktor na Kráľovskej akadémii umenia v Ghente. Do Magnumu bol nominovaný v roku 1990, plné členstvo získal v roku 1994.

Zaujíma sa o spoločenské symptómy a zachytáva ich dosah na spoločnosť. V jeho cykloch nájdeme obrázky z Indie, Afriky, zdokumentoval rozpad Sovietskeho zväzu a následný kolaps spoločnosti na jeho bývalých územiach. Jeho tvorba má širokú škálu námetov, ale nikdy nenechá človeka odísť od obrazu bez toho, aby zasiahol jeho vnútro.

Viac informácií nájdete na stránke: www.carldekeyzer.com

mov však zabezpečuje pohodový pracovný proces, keď pri svojom pracovnom stole dokážeme vidieť a aj schváliť tlačovú zámku. Kalibračný systém, ktorý v HP vyvinuli, je postavený ako užívateľsky jednoduchý, s maximálnou samostatnosťou. Odborníci na Color Management by voči takémuto systému práce mohli mať svoje námietky, ale keďže HP sa snaží poskytnúť správu farieb aj domácim užívateľom či vytvoriť aj malým firmám podmienky pre In House Publishing, sú tieto kalibračné nástroje veľkým prínosom pre celkový rast kvality farebného podania výtlačkov.

TOTO SEM A TOTO TAM

Vďaka zachovaniu kontroly nad celým výrobným procesom z jedného pracoviska vlastne každý z účastníkov seminára dokázal za približne 10 hodín čistého pracovného času zvládnuť prípravu podkladov pre jednu menšiu výstavu. Pripraviť obrázky, nakaširovať ich, mimochodom na dosky Kapa Plast, a vytlačiť potrebné množstvo katalógov na stroji HP Indigo.



► Ktoré fotky vybrať z portfólia?

► Carl de Keyzer

◄ HP DesignJet 5500 v akcii

Brněnské reflexe

Metropole Moravy jako druhé největší město České republiky a známé veletržní centrum je městem nejen s bohatou historií, ale i signmakingovým potenciálem. Nelze proto vyjmenovat všechny naše zákazníky, rád bych ale uvedl alespoň firmy Cat Cut či Coma reklama, díky kterým jsem Brno trošku poznal.



Právě skutečnost, že Brno leží blízko Bratislavy, je paradoxně příčinou, že toto město neznám moc důvěrně. Všechna setkání tu totiž mohu vyřídít na otočku. Bez času na delší procházku tak těžko najdete zajímavá místa, jejichž snímky by nebyly pouhou sbírkou fotek podle průvodce. Přináším vám proto originální pohled fotografa Martina Zemana na brněnskou architekturu. Jeho obrázek Mužů v černém z Brna obveselil mnoho našich čtenářů (viz HSWinfo 04/2005). Více informací o něm a jeho práci vám zatím neprozradíme, neboť se v blízké budoucnosti objeví v naší rubrice Medailon fotografa.



TROCHU HISTORIE

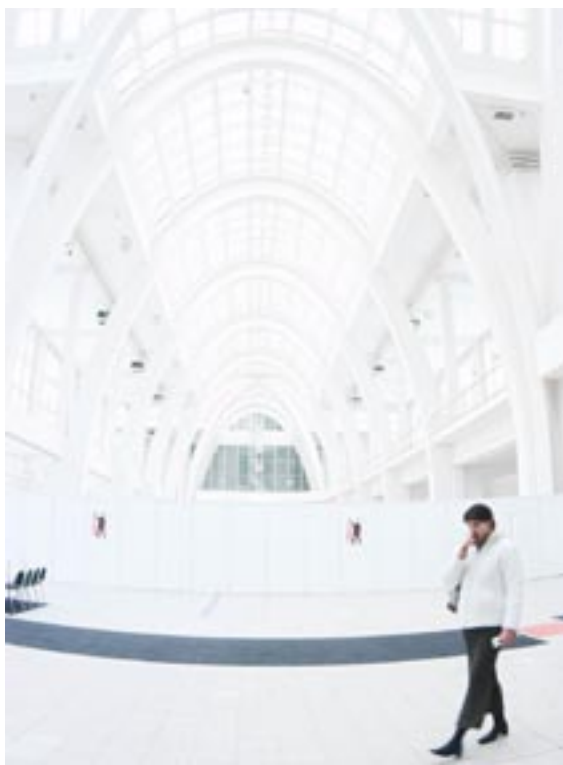
Dějiny Brna se začaly psát již v 9. století. Základní městská práva a privilegia byla městu potvrzena v roce 1243 českým králem Václavem I. Po úspěšné obraně města proti Švédům ve třicetileté válce se Brno stalo hlavním městem Moravy. Řemeslná výroba a prosperující obchod vytvořily předpoklad pro rozmach města, jež dokládá stavební rozvoj především církevních staveb od cisterciáckého kláštera ve Starém Brně přes svatopetrský chrám až po kostel sv. Jakuba. Roku 1643, a zvláště pak 1645 se Brno jako jediné město na Moravě ubránilo dlouhému obléhání švédských vojsk, a tím umožnilo rakouské říši zformování nové armády a zastavení švédského tlaku.

Od počátku 19. století se stalo jedním z největších středisek textilního a poté i strojírenského průmyslu. Od roku 1919

bylo město sloučeno v tzv. Velké Brno. Rozvoj města v době první republiky ovlivnil především průmysl. V roce 1928 vzniklo jádro brněnského Výstaviště při příležitosti Výstavy soudobé kultury. Brno je tak ve světě známo jako místo velmi navštěvovaných a obchodně úspěšných výstav a veletrhů, které se konají v areálu Veletrhů Brno – jednoho z nejkrásnějších evropských výstavních areálů.



Brno je také město s největším počtem vysokých škol na jednoho obyvatele. V současné době se zde nachází šest vysokých škol s 27 fakultami. K nejznámějším patří Masarykova univerzita, dále je to Vysoké učení technické, Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, Janáčkova akademie múzických umění, Veterinární a farmaceutická univerzita a Univerzita obrany Brno. V současné době se zde nachází i několik soukromých vysokých škol.



► Detail stropu v budově Velký Špalíček je jednou z mála hezkých věcí v moderním monstře, které je nešetrně zasazeno do historického středu Brna

► Janáčkovo divadlo je centrum baletu a vážné hudby

◄ Kostel svatého Tomáše na Moravském náměstí



► Kompozice s kostelem Božského Srdce Páně na náměstí Republiky

► Hodně fotogenická budova Moravské zemské knihovny

◄ Krásný funkcionalistický pavilon A na brněnském výstavišti

Cobra – UV tiskárna od Mutohu



Na konci minulého roku společnost Mutoh informovala o plánovaném vstupu na trh flatbed tiskáren s UV vytvrditelnými inkousty. Společný projekt s firmou Agfa dostal konkrétní obrysy na letošním veletrhu IPEX a následně na výstavě FESPA Digital, kde Mutoh předvedl stroj nazvaný Cobra S.



Cobra S využívající UV vytvrditelné inkousty je určena pro exteriérové a interiérové tisky ve velice dobré kvalitě. Tiskárna dokáže tisknout na deskové i rolové materiály a je k dispozici ve dvou provedeních. První model, Cobra S65uv, disponuje maximální založitelnou šířkou 1600 mm a potisknutelnou šířkou 1580 mm. Širší model Cobra S100uv dokáže pracovat s materiálem o šířce až 2500 mm a potisknout ho do 2480 mm.

Hlavními produkty podle očekávání výrobce by měly být poster pro interiér i exteriér, billboardy, grafika na automobily, prostředky POP a POS či výstavnictví ale své místo naleznou i při tvorbě interiérů a v architektuře.

Konstruktéři vsadili na maximální samostatnost uživatele a ponechali mnoho kroků údržby přístupných obsluze, což výrazně zlevňuje provoz tiskárny.

CO SKRÝVÁ POD PLÁŠTĚM

Mutoh Cobra S disponuje osmi průmyslovými piezoelektrickými hlavami Spectra Nova, každá z nich má 256 trysek. Podporované rozlišení jsou 363x272 dpi, 363x363 dpi, 363x545 dpi a 363x727 dpi. V módu 363x363 dpi dosahuje Cobra S65uv rychlosti až 14 m²/hod. Model Cobra S100uv v tomto rozlišení tiskne s výkonem až 20 m²/hod. Cobra S uv

používá šestibarevný CMYK + IC + IM model míchání barev. Tiskárna navíc dovoluje tisk bílou barvou a to jak v módu přímého tisku, tak pro potisk podkladu pro čiré materiály nebo materiály, které nemají bílý povrch (desky, barevné fólie nebo banner). Inkoust je doplňován do 1,6 l zásobníků, UV vytvzovací systém obsahuje 2 UV lampy na pravé a levé straně vozíku s tiskovými hlavami.

ÚPLNÉ ŘEŠENÍ

Cobra S představuje úplné řešení určené pro potisk deskových i rolových materiálů a to včetně tisku bílou barvou. Materiál je ve stroji přidržován vakuovým stolem se dvěma regulovatelnými sekcemi. Deskový materiál může mít tloušťku až 50 mm, registrační záložky dovolují snadný potisk více desek současně. Výška tiskové hlavy je nastavována automaticky. Pro potisk rolových médií je k dispozici automatický odvíjecí a navíjecí systém.

MÁME ZKUŠENOSTI

Naše firma je distributorem a servisním centrem společnosti Mutoh pro Českou republiku a Slovensko. Navíc máme nejdelší zkušenosti s tiskárnami pracujícími s UV vytvzovanými inkousty, protože s nimi pracujeme už od uvedení na trh tiskárny Zünd UVjet 215, která byla první flatbed na světě. Více informací získáte u našich oblastních zástupců nebo na adrese produkt@hsw.cz.

▲ Novinka od Mutohu – flatbed s UV vytvrditelnými inkousty Cobra S na výstavě Fespa Digital

► Mutoh Cobra S umožňuje velkou variabilitu při tisku na desková i flexibilní média



Jak se tiskne na carbon?

Nové speciální carbonové fólie Multi-Fix si rychle získaly své zákazníky. Kromě řezané grafiky je však mnoho výrobců reklamy využívá i pro potisk. Jak se při něm tyto fólie chovají?

Zopakujme si pro začátek několik základních technických dat. Carbonové fólie Multi-Fix 1011 carbon jsou k dispozici ve stříbrném provedení a jsou určeny pro exteriérové aplikace s životností až jeden rok. Černá fólie s označením Multi-Fix 1012 carbon poskytuje interiérovou životnost až pět let. Fólie při aplikaci nepraská a dobře se s ní pracuje. Je však nevhodná na polyethylenové, polypropylenové a povrchové neupravované metalické povrchy.

JAKÉ JSOU VÝSLEDKY PŘI TISKU

Termotransferová tisková technologie dokáže zajistit úplné překrytí podkladového materiálu, čímž se ale ztrácí specifický carbonový povrch. Solventní inkoust sice zcela nepřekryje podkladový materiál, ale zachová charakteristický vzor tohoto exkluzivního materiálu. Tím je potisk solventními inkousty výhodnější, protože největšími uživateli jsou právě „tuneři“, pro které je carbonový povrch tím nejžádanějším efektem. Ostatně posuďte sami podle obrázků.

◀ Ukázka tisku na carbonovou fólii termotransferovou technologií (horní obrázek) a tisk solventním inkoustem (dole)

HP solvent-based tiskárny

pro tisk grafiky a fotografií do exteriéru i interiéru
nové solventní inkousty vyvinuté společností HP
komfortní ovládání, na které jste u HP zvyklí



ONYX



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748, +421 245 520 227
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk



- ◆ Nová originální HP média pro solventní a eco-solventní inkousty
- ▶ První backlit pro opravdu zářivé barvy
- ▶ Banner umožňující fotokvalitu při vysoké rychlosti tisku
- ▶ Kvalitní fotopapír s nízkou cenou a další materiály

www.hsw.cz

2006
Preferred Partner


H·S·W
Signall