



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Mutoh ValueJet 1204 – tiskárna s revolučním vlnkovým rastrem

Medailon proslulého fotografa Douglase Kirklanda

Setkání distributorů tiskových technologií HP

Navštivte s námi centrálu společnosti Durst

str. 3

str. 12–15

str. 16–18

str. 20–21



Medailón boduje

Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748,
+421 245 520 227
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW publicity

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz
www.hsw.sk

Pravidelná rubrika Medailón bola pripravená ako miesto, kde vám predstavíme prácu a osobnosť fotografův, s ktorými naša spoločnosť spolupracuje na ich projektoch. V tomto vydaní sme geograficky zašli trochu ďalej a predstavujeme vám známeho amerického fotografa, ktorý patrí k veľkým priaznivcom digitálnej tlače. Získať priazeň a práva na fotografie od takej veľkej kapacity, ako je pán Kirkland, nebolo vôbec jednoduché. Keď som za ním prišiel na dohodnuté stretnutie v bratislavskom hoteli Carlton, prijal ma vo svojom apartmáne a predovšetkým chcel vidieť časopis, do ktorého smeruje jeho profil a fotografie. Ukázal som mu všetky čísla s najnovším layoutom a on si ich asi štvrthodinu prezeral. Páčili sa mu a bol veľmi prekvapený, že sa HSW prihovára svojim klientom na takej úrovni.

Cítil som sa veľmi dobre, pretože vidieť uspokojenie na tvári človeka, ktorý svoje fotografie dáva na titulné strany najznámejších časopisov na svete, bolo ako absolvovať dôležitú skúšku.

Okrem tohto rozhovoru pre HSW info som sa s ním pri jeho aktuálnej návšteve Slovenska stretol ešte dvakrát. Zanechali vo mne spolu s manželkou Francoise veľmi hlboký dojem, pretože boli mimoriadne príjemní, otvorení a pritom distingvovaní. Na tlačovej konferencii Douglas Kirkland pri svojich odpovediach iskril vtipom a pre fotoreportérov neváhal robiť ani veselé pózy. Hoci práve pri ňom by bolo vhodné použiť slovo celebrita, ukázalo sa, že prišiel predovšetkým Človek, ktorý si všetkých rýchlo získal. Bol som zvedavý, či to nie je iba môj pocit, a tak som sa na dojem z tejto prominentnej dvojice spýtal aj tlmočnice, ktorá ich počas oficiálneho programu sprevádzala. Dala mi za pravdu, že veľmi dlho nebola v prítomnosti takých priateľských ľudí. Prajem vám všetkým, aby sa aj prostredníctvom medailónu v našom časopise medzi vami rozlial pokojný úsmev Douglasa Kirklanda.

František Kavecký
f.kavecky@hsw.sk



Trhu učarovaly vlnky

Nová tiskárna Mutoh ValueJet se rázem stala miláčkem trhu. Mnozí zákazníci, kteří se pro ni velmi rychle rozhodli, nešetří slovy chvály. Za všechno mohou vlnky, pomocí nichž tiskne a jimiž získává srdce svých uživatelů. Jako by nikdy neexistoval banding.



Tiskárna Mutoh ValueJet 1204 je určena pro málo zatížené provozy a na první pohled na sebe neupozorňuje ani svým designem, ani robustní konstrukcí. Jakmile však začne tisknout, zbystří pozornost všichni signmakeři. Jediná tisková hlava chrlí vlnky různých barev. Stroj tiskne naprosto dokonalé obrázky vysokou rychlostí.

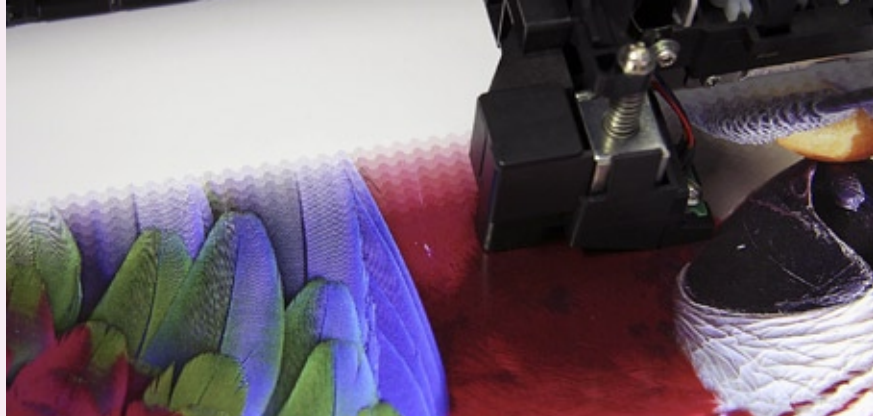


JEDNODUCHÉ – PROTO GENIÁLNÍ

Při rychlejších tiskových módech byla u výtisků z velkoformátových digitálních tiskáren často vidět stopa pohybu tiskových hlav nad grafikou, což tvořilo charakteristické páskování – tzv. banding. Předcházet se mu dá používáním pomalejších módů a jednosměrného tisku, to ale velmi snižuje produktivitu tiskáren.

Mutoh ValueJet přinesl nový přístup. Stroj má pouze jednu tiskovou hlavu, kde vždy dvě dvojice řádků po 180 tryskách nanášejí jednotlivé barevné inkousty systému míchání barev CMYK. Vypuzování kapek je řízeno elektronicky, a vznikají tak „vlnky“, které je možno pozorovat na okraji grafiky pod dráhou tiskové hlavy.

Toto patentované řešení je označováno jako Intelligent Interweaving. Barva se netiskne v souvislých páscech, ale jednotlivé tiskové pásy mají proměnlivou šířku. Zvlněné pásy potom do sebe zapadají podobně jako například zámková dlažba a zamezují vzniku rušivých pruhů. To vše řídí v tiskárně počítač, uživatel si pouze vybere z několika typů „vlnek“ to nejlepší nastavení pro svoje motivy.



NAČ SE TRÁPIT S VODOU

Tiskárna Mutoh ValueJet byla vyvinuta pro málo zatížené provozy s důrazem na pohodlnou a jednoduchou obsluhu. Měla by nahradit stávající menší tiskárny pracující s inkousty na vodní bázi. Je osazena nejnovějšími eco-solventními inkousty, takže nároky na údržbu jsou srovnatelné s vodními tiskárnami, navíc se výrazně rozšiřují aplikační možnosti. ValueJet si poradí s levnými necoatovanými materiály a nabízí vynikající kvalitu výstupů i pro náročné interiérové grafiky. Lze na ní vyrobit postery, bannery, backlity, označení na budovy, POS displaye a v kombinaci s řezacími plotry Summa dokáže produkovat i samolepky. Tisky mají exteriérovou životnost do tří let.

KONSTRUKCE

Novinkou je tisková hlava, která slouží k tisku všemi inkousty CMYK. Je vyvinuta jako produkční a záruka na ni je stanovena na dobu 12 měsíců. Toto řešení odstranilo potřebu seřizování tiskových hlav, což je nutné u řešení s více tiskovými hlavami. Do tiskárny lze vkládat média s šířkou 1300 mm a pracovní šířka tiskárny dosahuje 1200 mm. Médium se zakládá na odvíjecí tyč v zadní části tiskárny. Pro dokonalý tisk a rychlé sušení je stroj vybaven třemi topnými zónami, z nichž jedna zabezpečuje předehřev média na optimální teplotu. Stroj pracuje s inkousty Eco-Solvent Ultra v 220ml kazetách.

Lze si zvolit z deseti předdefinovaných tiskových módů.

Rozlišení lze vybrat z následujících kombinací: 540x720 dpi, 720x720 dpi, 1440x720 dpi nebo 1440x1440 dpi.

Výkon stroje vzhledem k jeho velikostní a cenové kategorii je velmi slušný, protože produkční rychlost při tisku na samolepicí fólii je přibližně 7 m²/hod. a při tisku na banner lze pracovat s výkonem až 14 m²/hod.



▲ Pohled na tiskovou hlavu a řešení Intelligent Interweaving v praxi

◀ Stroj pracuje s inkousty Eco-Solvent Ultra a systémem míchání barev CMYK

◀ Ukázka, jak v praxi funguje patentovaný rastr Intelligent Interweaving

Prvá tlačiareň HP Designjet 9000s na Slovensku



Bratislavská firma Areaprint je prvým užívateľom low solventnej tlačiarne HP Designjet 9000s na Slovensku. K dvom strojom HP Scitex tak pribudla tlačiareň pre grafiku tlačenú v najvyššej kvalite.



Spoločnosť Areaprint patrí k najväčším hráčom na slovenskom trhu v oblasti veľkoplošnej digitálnej tlače. Vysokú produktivitu jej zabezpečujú dve priemyselné XXL tlačiarne Scitex Vision GRANDjet S5 s pracovnou šírkou 5 metrov a Scitex Vision XLjet C s pracovnou šírkou 3,2 metra. Low solventná tlačiareň HP Designjet 9000s rozšírila výrobnú kapacitu firmy v oblasti vysokokvalitnej grafiky s krátkou pohľadovou vzdialenosťou. Doplnila tak stroj Seiko ColorPainter 64S a interiérovú tlačiareň HP DesignJet 5000.

DOPYT TRHU

„Zákúpenie novej tlačiarne HP Designjet 9000s je reakciou na požiadavky trhu,“ hovorí Peter Fischer, riaditeľ spoločnosti Areaprint. „Vysoká kvalita výtlačkov zo stroja Seiko ColorPainter 64S vyhovuje aj veľmi náročným klientom. Low solventné výstupy majú veľmi dobré úžitkové vlastnosti a ľah-

ko sa s nimi pracuje aj vo finishingu. Dopyt od zákazníkov po takýchto výtlačkoch má výrazne stúpajúcu tendenciu, a preto sme sa rozhodli zvýšiť našu produktivitu v tejto oblasti zakúpením novej technológie.“

VÝBER STROJA A DODÁVATEĽA

„Rozhodovanie o type novej tlačovej technológie výrazne ovplyvnila skutočnosť, že HP Designjet 9000s vychádza z konštrukcie tlačiarne Seiko ColorPainter 64S, ktorú dokonale poznáme,“ pokračuje Peter Fischer. „Konštrukčné zmeny a implementácia technológií HP však výrazne vylepšili obslužný komfort. Veľký význam pre nás mala aj skutočnosť, že tieto stroje dodáva a servisuje spoločnosť HSW publicity. Keďže ide o firmu, ktorá sa stará o naše XXL technológie, máme preverenú spoľahlivosť pozáručného servisu a starostlivosť o zákazníka. Nezanedbateľným faktorom pri výbere dodávateľa bolo aj dlhoročné partnerstvo HSW publicity a HP, pretože dnes máme vlastne celú divíziu veľkoplošnej tlače postavenú na technológiách HP.“

VYSEKÁVACÍ PLOTER ZÜND

Ďalšou technológiou od HSW publicity, ktorá zefektívňuje výrobu v spoločnosti Areaprint, je vysekováací ploter Zünd XL 1200 s pracovnou plochou 1200 x 2200 mm. Vďaka vybaveniu pneumatickou oscilačnou hlavou a nástrojmi pre vyrezávanie, vysekovanie a bigovanie je firma schopná vo veľmi krátkom čase expedovať zákazky, pri ktorých treba výtlačky ďalej aplikovať a spracovávať.



▲ Prvá tlačiareň HP Designjet 9000s na Slovensku

► POP aplikácie

◀ Nová kolekcia médií HP pre solventné tlačiarne ponúka veľmi zaujímavé možnosti.

Rozvozový plán HSW Publicity SLOVENSKO



	Po	Ut	St	Št	Pia
Bratislava - objednávky v čase rozvozu denne do 11:00					
Košice - objednávky v čase rozvozu denne do 11:00					
Prešov, Spišská N.Ves, Poprad, Svit, Lipt. Mikuláš - objednávky v pondelok do 15:00					
Trebišov, Michalovce, Sobrance, Snina, Humenné, Vranov n.T. - objednávky denne do 15:00					

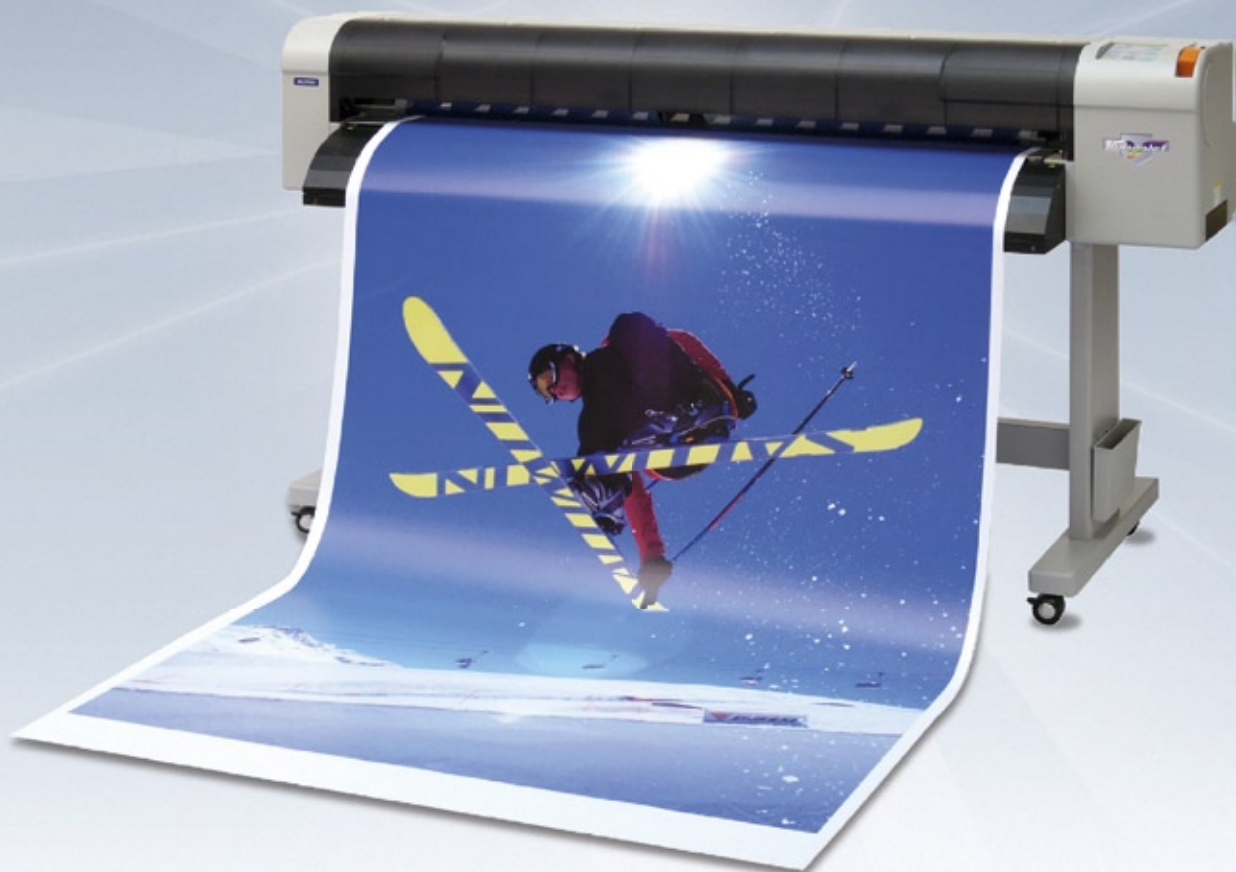
Objednajte si ZADARMO našu telefonickú asistenciu a UŠETRITE! (pred rozvozom do Vašej oblasti automaticky zavoláme a zaistíme Vašu objednávku)

Ceny za dopravu:

Pri objednávke do 2.000,- Sk je cena dopravy 250,- Sk
 Pri objednávke od 2.001,- do 4.999,- Sk je cena dopravy 159,- Sk
 Pri objednávke nad 5.000,- Sk je doprava ZADARMO

Mutoh ValueJet 1204

zbavte se pruhování v tisku
s nejnovějším modelem eco-solventní tiskárny



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- ▶ Mutoh I² technologie výrazně omezuje pruhování v tisku
- ▶ nejnovější generace tiskových hlav – jediná tisková hlava eliminuje složité nastavování
- ▶ produkční výkon 7 až 14 m²/hod., tisk v rozlišení až 1440 dpi, provoz v kancelářském prostředí
- ▶ inkoust Eco-solvent Ultra zajišťuje životnost až tři roky bez laminace
- ▶ maximální šířka média 1300 mm, šířka tisku 1200 mm

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Filozofie HP v oblasti XXL



▲ HP Scitex X2 Printhead

Setkání distributorů a uživatelů průmyslových tiskáren HP Scitex, které společnost HP připravila koncem léta ve španělské Barceloně, nebylo pouhou prezentací nových XXL tiskových technologií, ale především setkáním celosvětové elity velkoplošných tiskařů a prezentací filozofie HP v oblasti velkoplošného tisku.

„První skutečností, která naznačovala mimořádnost tohoto setkání, byl fakt, že se stávající majitelé produkčních velkoplošných tiskáren dověděli podrobné informace o novinkách souběžně s distributory, a to dlouho před jejich zveřejněním,“ uvádí svůj postřeh David Hlaváč, obchodní ředitel naší společnosti. „Ze strany HP šlo o velmi významný projev důvěry vůči jeho zákazníkům. Na druhé straně se však setkání účastnili zástupci firem, které svou pozici na trhu získaly díky těmto průmyslovým tiskovým technologiím, takže bylo i v jejich zájmu svěřené informace považovat za důvěrné.“

SE STROJI HP SCITEX VÍTE VÍC

„Uživatelé XXL tiskáren HP Scitex jsou bezesporu nejproduktivnějšími podnikateli v oblasti velkoplošného digitálního tisku,“ tvrdí Jiří Paleta, Category Manager HP.

„Pro HP je velmi důležitý nejen úspěch našich technologií na trhu, ale samozřejmě i úspěch jejich uživatelů. Proto jsme se rozhodli poskytnout uživatelům průmyslových tiskových technologií HP Scitex dostatek informací a nabídnout jim dlouhodobé partnerství. Naše investice do vývoje jsou rovněž investicemi do jejich prosperity. Důkazem jsou nové tiskové hlavy HP Scitex X2 Printhead pro tisk UV vytvrzovanými inkousty. Díky nim mají nové stroje HP Scitex rozlišení vyšší než 800 dpi a překvapivý výkon. Tímto setkáním jsme vytvořili i společenskou platformu pro firmy, jejichž podnikání dosahuje úrovně světového trhu. Chtěli jsme uživatelům technologií HP Scitex rovněž dokázat, že v HP mají velkého



partnera, který jim svou péčí může pomoci dlouhodobě růst a dosahovat špičkových výkonů,“ dodal Jiří Paleta.

UVEDENÍ VE VELKÉM STYLU

V kongresovém sále před tisícovkou návštěvníků byly uvedeny nové velkoplošné tiskárny z produkce společnosti HP. „Kromě parametrů tiskáren prezentovala společnost HP jejich produktivitu i dosažitelnou kvalitu výtisků,“ uvádí jednatel naší společnosti Marek Angelis, který byl rovněž účastníkem tohoto setkání. „Velká pozornost byla věnována i pohledu na jejich pozici na trhu. Pořadatelská agentura se postarala o efektní prostředí a uváděcí show ve velkém stylu. V rozsahu, na jaký jsme zvyklí u běžných evropských výstav, předvedlo HP všechny svoje zařízení z kategorie produkčních. Od vstupních, kterou reprezentovala tiskárna DesignJet 8000, přes Indigo až po TJ8300 a TJ8500 (TURBOJet).“

NEJRYCHLEJŠÍ UV TISKÁRNA

Osvědčená platforma nejrychlejší LF tiskárny TJ8300 (TURBOJet) posloužila jako základ novému modelu TJ8500 s UV vytvrditelnými inkousty. K unikátnímu výkonu až 400 m² za hodinu přidává TJ8500 vysokou kompatibilitu s médii, jako je Tyvek, Yupo a Kovek. Zůstává sympaticky kompaktní tvar, oproti TJ8300 s ředidlovými inkousty je výhodou absence 15 m dlouhé sušící linky. Z TJ8500 se tak stává nový rychlostní rekordman mezi UV tiskárnami.

HP Scitex bude v budoucnosti využívat vlastní technologie tiskových hlav, nazvanou X2. Pro jejich výrobu využívá HP svoje rozsáhlé know-how včetně technologie MEMS (Micro Electronics Mechanical System). Hlavy X2 jsou zatím optimalizovány pro použití s UV vytvrditelnými inkousty. V Barceloně byly vidět ve zcela novém rolovém stroji XL2200 s pracovní šířkou 5 m a výkonem až 200 m²/hod. a v inovované verzi skutečné flatbed tiskárny FB6500.

Zajímavou novinkou je i solventní tiskárna HP Designjet 10000s, určená pro vysoce kvalitní výstupy v šířce až 2,5 m. Jde o stroj s produkčním výkonem, který si určitě najde své místo jako doplněk v technologickém vybavení velkých společností pro náročné grafiky. Poskytuje možnost práce se dvěma rolemi a produkční výkon na úrovni do 30 m²/hod.

KDYŽ JE O KOHO SE OPŘÍT

„HP se svými partnery ukázalo zákazníkům, že jsou skutečně středem jejich pozornosti. Akce splnila společenské očekávání a prokázala, že obchod je z velké části o vztazích mezi lidmi. Značka HP Scitex dokázala, že bude nadále prohlubovat svůj technologický náskok,“ uzavírá Marek Angelis.

▼ Velkolepá show



Nové průmyslové tiskárny HP Scitex



Podzimní trh oživily dvě produkční tiskárny HP Scitex, postavené na technologii tisku UV vytvrzovanými inkousty a zbrusu nových tiskových hlavách X2. Nové tiskárny směřují do různých segmentů. Jedna je postavena jako roll to roll a druhá jako flatbed. Obě využívají stejné hlavy, ale rozdílné inkousty, takže produkují výtisky pro různé aplikace. Pojďme se na ně podívat podrobně.



HP SCITEX XL2200

Nová tiskárna HP Scitex XL2200 znovu výrazně posunula hranice možného. Její výkon zvýšil produktivitu strojů řady HP Scitex XL o více než 60 % a díky technologii tisku UV inkousty byla vyřešena i otázka prchavých látek.

HP Scitex XL2200 je dostupná v pracovní šířce pět metrů. Tisk zabezpečují nové tiskové hlavy HP Scitex X2, které jsou uzpůsobeny pro tisk s rozlišením až 800 dpi. Jde o piezo-elektrické tiskové hlavy s vysokou spolehlivostí a snadnou údržbou. Stroj se dodává jako osmibarvový.

NOVÁ KONSTRUKCE

Spolu s tiskovými hlavami přichází tiskárna i s novou konstrukční koncepcí, která výrazně ulehčuje zavádění média do tiskárny a zvyšuje jeho využitelnost. Obsluhu možno vykonávat z čelní strany tiskárny, takže může být umístěna těsně u zdi, což zase šetří nároky na prostor.

Ve srovnání se stávajícími solventními modely řady HP Scitex XL je v nové tiskárně změněn i systém vyhřívání, protože u tisku UV vytvrzovanými inkousty není potřebný tak výrazný předehřev média jako u solventních inkoustů. Hlavním úkolem vyhřívacího systému je udržení optimální teploty na celém povrchu potiskovaného média pro zajištění konzistence barev a preventivní ochrany před krabacením média. XL2200 dosahuje úctyhodného výkonu až 200 m²/hod.

REVOLUČNÍ SYSTÉM

Konstrukce naplno využívá přednosti nových tiskových hlav HP Scitex X2 a nových inkoustů HP UV220 Supreme. Systém tak umožňuje i při vysokých rychlostech dosahovat vysoké kvality výstupu a správné velikosti kapek. Základem řízení tiskového procesu je tiskový software Onyx a implementovaná technologie MEMS.

Tiskárna dokáže pracovat v režimu multi roll, opakovat jednotlivé zakázky a díky technologii HP Supertext velmi jasně zobrazí i osmibodové písmo. Tiskové úkoly načítá průběžně už při tisku, takže je vysoce efektivní. Inkousty jsou vyvinuty

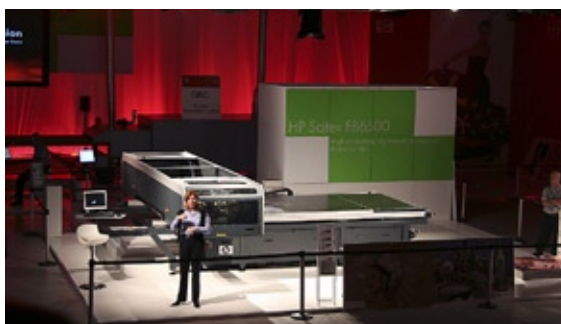
speciálně pro potisk flexibilních médií a i po vytvrzení si zachovávají jistou plasticitu, takže se hodí i k potisku mechanicky namáhaných médií, jako jsou plachty na kamionech.

TYPICKÉ APLIKACE

Tento průmyslový stroj je určen pro výrobu interiérové i exteriérové grafiky, tisk billboardů, samolepek, POP displejů, grafiky na automobily, reklamu na fasády, okenní a podlahovou grafiku, tapety, potisk textilu či výrobu kulís.

HP SCITEX FB6500

Svou robustní konstrukcí už na první pohled nenechá nikoho na pochybách, že jde o stroj určený pro vysoké zatížení. Jeho produktivita dosahuje úrovně až 80 m²/hod. Tiskové hlavy HP Scitex X2, stejné jako u stroje HP Scitex XL2200, mu zajišťují rozlišení 800 dpi. Stroj směřuje na trh s reklamou do místa prodeje, architektury a scénografie.



KONSTRUKCE

Pracovní stůl má rozměry 2x3 metry a je uzpůsoben i pro potisk velmi těžkých materiálů, protože dovoluje potiskovat desky až do tloušťky 4 cm. Vakuový stůl je statický. Potisk zajišťuje můstek pohybující se nad stolem ve směru osy „x“, ve kterém je tiskový systém. Tiskové hlavy a UV lampy se pak pohybují v můstku ve směru osy „y“. Základem řízení tiskového procesu je tiskový software Onyx a implementovaná technologie MEMS. Pracuje se systémem míchání barev CMYK.

TYPICKÉ APLIKACE

Stroj je ideální pro výrobu reklamy v místě prodeje, venkovní i vnitřní označení, obchodní prezentace a tvorbu interiérů. Využijí ho tak nejen signmakeři, ale i architekti. Stroj využívá inkousty HP Scitex UV650 Supreme, které vynikají výbornou přilnavostí ke všem materiálům s výjimkou teflonu, ale zachovávají si dostatečnou flexibilitu. Barva tak při řezání a spojování nepraská.

▲ Nový HP Scitex XL 2200 dokáže tisknout rychlostí až 200 m²/hod.

◀ Flatbed HP Scitex FB6500

MACtac pro solventní tisk – kvalita za minimální cenu



▲ Před a „po“

V souvislosti s vývojem digitálního tisku se i MACtac, tradiční výrobce řezacích fólií, oboustranných pásek a laminací, nemohl vyhnout výrobě materiálů pro velkoformátový solventní tisk. Firma MACtac patří do skupiny Bemis group není v rámci koncernu jediným výrobcem samolepicích materiálů, je však jednoznačně výrobcem největším. Velké výrobní kapacity a vývojová základna koncernu tak přinášejí pestrý sortiment materiálů, které těží z nízkých cen a vysoké kvality.

V HSW Signall nabízíme MACtac již řadu let, ale právě nejrychleji se rozvíjející sortiment jeho materiálů pro velkoformátový tisk není v ČR příliš známý. V tomto článku bychom vám rádi přinesli základní informace o některých produktech, které najdete v nabídce a skladech HSW Signall.

MACTAC PRINTVINYL 829/828

Jedná se o řadu samolepicích tiskových fólií, ve které najdeme lesklé i matné 80 mikronů silné monomerické PVC s permanentním nebo removable akrylátovým lepidlem. Hlavním tahákem pro nákup tohoto vinylu je velmi příznivá cena, která se pohybuje mezi 35–45 Kč/m². Přes nízkou cenu dosahuje standardní kvality tisku na většině solventních a low-solventních tiskáren s životností 2–3 roky. Během testování jsme se však rozhodli z důvodu horší kvality tisku nedoporučovat tento materiál pro použití s inkousty značky Techink a Mutoh Spitfire. Při potřebě laminace je možné zvolit monomerickou laminaci z nabídky Neschen Filmolux Easy Clear UV Premium Gloss/Matt v cenové relaci 49–59 Kč/m².



MACTAC JT 5822 / 5824

Další řada monomerických tiskových fólií MACtac v ekonomické cenové kategorii do 50 Kč/m². K dispozici je celkem ve čtyřech variantách v lesklém a matném provedení s permanentním nebo odstranitelným lepidlem. Oproti řadě MACtac Printvinyl poskytuje lepší tiskové výsledky s většinou low-solventních a solventních tiskáren včetně inkoustů Techink a Mutoh Spitfire. Větší tloušťka, 95 mikronů, vám usnadní lepení a kaširování na rovné povrchy. Fólie je určena pro zakázky s maximální životností dva roky v exteriéru (životnost je výrobcem garantována). Mechanicky zvláště namáhané výtisky je vhodné laminovat, doporučujeme laminaci Neschen Filmolux Easy Clear UV Premium Gloss/Matt.

LITÝ VINYL MACTAC JT 5529P

Špičkový 55 mikronů silný lité vinyl s černým akrylátovým lepidlem a pětiletou zárukou životnosti v exteriéru. Tato fólie je vhodná na nejnáročnější dlouhodobé aplikace na členité povrchy a prolisy. Typickým použitím tohoto materiálu je polep dopravních prostředků. Přestože jde o nejvyšší kvalitu, jsou ceny tohoto vinylu více než dostupné a podle množství se pohybují mezi 149–169 Kč/m². Pro dlouhodobé aplikace je nutné laminace fólií MACtac LF 3695. Pro dodržení garance je nutné při tisku a laminaci dodržet pracovní postupy doporučené výrobcem (viz informace na www.hsw.cz).

REPOZIČNÍ MACTAC BUBBLE FREE™ LEPIDLO

Bubble Free™ technologie slouží již podle názvu k usnadnění lepení fólií na členité povrchy a odstranění vzduchových bublin při lepení za sucha. Lepidlo není u těchto vinylů nanášeno v souvislé vrstvě, ale v bodové struktuře. Mezi jednotlivými krupičkami lepidla může při lepení unikat vzduch a nedochází tak k výskytu nežádoucích vzduchových bublin. Bubble Free™ lepidlo má sníženou počáteční adhezi, což vám usnadní aplikaci na tvarově náročné povrchy. V konečné fázi aplikace se lepidlo zvýšeným tlakem a teplem aktivuje a „rozlije“ po celém ploše. Výhody tohoto lepidla oceníte např. při celoplošném polepu aut. Díky vyšší ceně je zatím lepidlo k dispozici jen u fólií určených pro náročné aplikace a to u polymerické fólie JT 5929 a litého vinylu JT 5529.

▲ Ukázky kreativního využití kvalitních litéch vinylů MACtac v reklamní grafice na automobilech. Na uvedených fotografiích je patrné dokonalé zvládnutí i velmi složitých a náročných povrchů.

Materiály MACTac pro digitální tisk

široký sortiment
vynikající kvalita
atraktivní ceny



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748, +421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- ▶ vysoce kvalitní litá fólie pro polep dopravních prostředků JT 5529 P 50 µm
- ▶ vhodná pro všechny nerovné povrchy
- ▶ šedé neprůhledné permanentní akrylátové lepidlo
- ▶ cena 169 Kč/m²
- ▶ doporučeno s litou laminací LF 3695 s permanentním akrylátovým čířým lepidlem

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

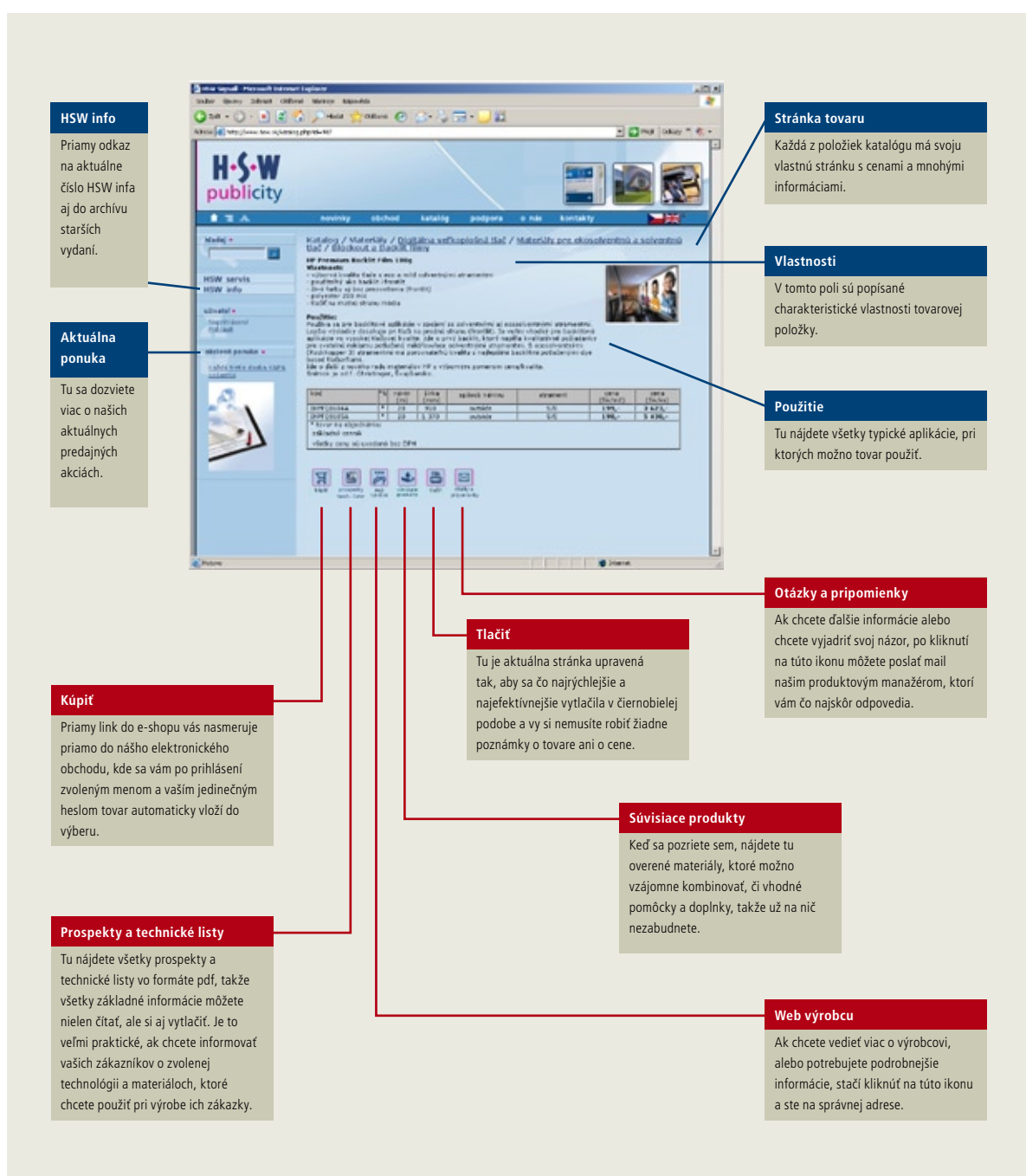
Informácie na jeden klik

Podľa našej štatistiky je sekcia Katalóg najnavštevovanejšou na našej stránke www.hsw.sk. Sústreďuje všetok tovar z ponuky a ku každej tovarovej položke tu nájdete nielen popis jej vlastností, ale aj základný cenník.

Katalóg sa delí na dve základné skupiny - materiály a technológie. Orientácia v ňom je veľmi jednoduchá

a podľa podskupín sa rýchlo prepracujete k požadovanému tovaru. Na tejto stránke nájdete charakteristiku a typické aplikácie spolu s cenovým prehľadom.

Pod tabuľkou s cenami sú umiestnené ďalšie užitočné linky s podrobnými informáciami, ktorých význam popisujeme v nasledujúcej schéme.



Sign Slovakia 2006

Návštevníci veľtrhu Sign Slovakia 2006 mali možnosť vidieť v našom stánku dve nové exteriérové tlačiarne, ktoré mali na Slovensku svoju premiéru. Svoj pohľad na výstavu zhodnotil v rozhovore Peter Timko, riaditeľ HSW publicity.



Ako ste spokojný s aktuálnym ročníkom výstavy Sign Slovakia?

Keďže tento rok bola prehliadka signmakingu Sign Slovakia spolu s výstavou Printing, ktorá je zameraná predovšetkým na ofset a sitotlač, rozhodli sme sa našu expozíciu prispôbiť zloženiu zákazníkov. Centrálnym exponátom bola linka pre tlač a následný orez samolepiek zostavená z tlačiarne HP Designjet 9000s a v súčasnosti jedného z najlepších rezacích plotrov Summa S-Class s optickým pozičným systémom druhej generácie OPOS™ X. Digitálny výsek podľa očakávania zaujal odborníkov z oblasti klasickej polygrafie a pre niekoľkých zákazníkov z tohto odvetvia sme už dodali niekoľko rezacích plotrov pre rýchly výsek samolepiek.

Ktorý z exponátov najviac oslovil návštevníkov?

Jednoznačne najväčší záujem vzbudila tlačiareň Mutoh ValueJet. Jej vlnkový raster ohúril všetkých návštevníkov a my sme hneď na výstavisisku predali niekoľko strojov. Hoci



táto tlačiareň nevyzerá príliš robustne, poskytuje na svoju kategóriu mimoriadne dobrý výkon a kvalita výtlačkov je naozaj prekvapivá. Po výstave sme získali ďalšie objednávky, takže môžeme povedať, že tento stroj sa ihneď po svojej premiére stal veľmi úspešným. Niet sa však čo čudovať, pretože nápad s vlnkovým rastrom bol naozaj skvelý – nielen dokonale odstránil banding pri rýchlych módoch, ale aj priťahol pozornosť.

Ako sa darilo ostatným tlačiarňam?

Ďalším zaujímavým strojom v našom stánku bol Mutoh Rockhopper 3, ktorý už zo stánku putoval k svojmu novému majiteľovi. Atramenty Eco Solvent Ultra, ktoré tlačiareň používa, spolu s vysokou kvalitou tlače poskytujú veľmi dobré výsledky aj pri najnáročnejších grafikách s krátkou pohľadovou vzdialenosťou. Pre tento stroj sa zákazník rozhodol predovšetkým pre systém odvíjania a navíjania média, ktorý dovoľuje používať rolky média do hmotnosti 100 kg a samozrejme z hľadiska pohodlnej kancelárskej prevádzky bez nepríjemných výparov.

Na druhej strane je tu solventná tlačiareň HP Designjet 9000s, ktorá poskytuje prakticky dvojnásobnú produktivitu pri porovnateľne vysokej kvalite tlače a jej tlačové hlavy sú konštruované pre priemyselnú produkciu.

Prezentovali ste aj svoje zastúpenie značky HP Scitex. Ako sa jej na Slovensku darí?

Našu prezentáciu sme využili aj na komunikáciu pozície strojov HP Scitex, pretože ide o technológie, ktoré dokážu zmeniť trh. Sú naozaj vstupenkou do vyššej ligy a pre firmy, ktoré chcú produkovať v oblasti veľkoplošnej digitálnej tlače, sú najlepším riešením. Stačí si iba uvedomiť, ktoré firmy sú na slovenskom trhu na čelných pozíciách. Netreba dlho váhať a pri spontánnom vymenovaní rebríčka TOP 5 uvedieme 90 % slovenských signmakrov, vlastníacich tieto spoľahlivé priemyselné produkčné technológie, ktoré dokážu pohodlne pracovať aj na smeny. Ten, kto chce svoje podnikanie rozvinúť, jednoznačne volí túto značku.

Webová stránka HSW publicity sa pred výstavou výrazne zmenila. Čo nové na nej možno nájsť?

Na výstave sme predstavili aj naše nové webové stránky, ktoré integrujú kompletný katalóg sortimentu, koncové cenníky a internetový obchod s individuálnymi cenami pre našich zákazníkov. Všetky informácie, ktoré zákazník potrebuje pre svoju prácu, sú mu teraz dostupné 24 hodín denne.



► Expozícia HSW publicity na veľtrhu Sign Slovakia 2006. Podstatní boli zákazníci.

► Najväčší záujem vzbudila tlačiareň Mutoh ValueJet

► Peter Timko, riaditeľ HSW publicity

► Vedúci oddelenia logistiky Martin Čermák na plagáte a v skutočnosti





Skutočné celebrity

V októbri 2006 sa slovenská kultúrna scéna dočkala mimoriadneho stretnutia. Douglas Kirkland, jeden z popredných svetových fotografov, osobne otvoril v bratislavskej Galérii Z svoju výstavu s názvom **Skutočné celebrity**. Viac ako 50 veľkoplošných fotografií osobností filmu a šoubiznisu tak vďaka podpore spoločnosti HP môže zhliaďnuť široká verejnosť.

Douglas Kirkland, rodák z kanadského Toronta, sa najsôr presadil v Mekke svetovej fotografie – americkom New Yorku a neskôr svoj hlavný stan presunul do Kalifornie, kde sa v 70-tych rokoch usadil v Los Angeles. Napriek tomu, že je známy predovšetkým ako fotograf celebrit, jeho pracovné portfólio naplňujú aj snímky vystihujúce emócie či zábery zo zaujímavých destinácií (www.douglaskirkland.com). Bratislavská výstava je predovšetkým prehliadkou charizmatických portrétov osobností zo sveta filmu, hudby a umenia, s ktorými autor spolupracoval.

Vami portrétované osobnosti sú väčšine populácie dobre známe, ale pri pohľade na Vaše fotky sú mne osobne odrazu vnútorne bližšie. Ako sa Vám darí preniesť charizmu portrétovanej osobnosti na 2D plochu?

Ako fotograf nikdy nezabúdam na jednu zásadu – dôležitý je predovšetkým fotografovaný subjekt a ak má vzniknúť dobrá fotografia, musí sa cítiť príjemne. To platí vo všeobecnosti a je jedno, či fotím hviezdu z Hollywoodu alebo zaujímavého neznámeho človeka. Nedá sa začať hneď pracovať s fotoaparátom a čakať, že sa fotky podaria. Aj keď často ide o ľudí, ktorí majú veľký nedostatok času, najprv si treba pohovoriť, vytvoriť istý obraz a nájsť výraz, ktorý subjekt vystihuje. Recept na zachytenie toho správneho momentu neexistuje. Treba prosto vystihnúť, kedy sú nebesá naklonené.

Práca v štúdiu, kde má fotograf k dispozícii všetky potrebné technické vymoženosti a spolupracovníkov, je pohodlná, ale celá tá mašinéria pôsobí rušivo. Väčšina silných snímok, ktoré mám aj ja osobne najradšej, vznikla v okamihoch, keď nebol prítomný nik iný, iba fotografovaný človek a ja.

Jack Nicholson

Snímka s horiacou zápalkou patrí k mojim najznámejším fotografiám. Jack býva od nás asi 15 minút, takže sme sa dohodli na fotení o 9:30 ráno. Prišiel som k jeho domu, zazvonil a nič. Po chvíli som zazvonil druhýkrát a prišla mi otvoriť rozospátá Angelica Houstonová. Povedala, že Jacka zobudí a pozvala ma na kávu do kuchyne, kde sme potom v trojici príjemne posedeli. Skúšali sme urobiť snímku, kde by mal Jack pred ústami veľkú lupu, takže by mal na fotke obrovský úsmev. Naraz len spontánne vzal do úst zápalku, strčil si ju medzi zuby a ďalšou zápalkou zapálil. Povedal iba: „Aha, fajčím zápalku.“ A vznikla nesmrteľná fotka.



Možno vo svete veľkého šoubiznisu hovoriť o hlbokom priateľstve?

Všetko je síce možné, ale nie obvyklé. Práca s celebritami má svoje špecifiká. Fotenie je veľmi profesionálne, pretože tieto osobnosti vlastne žijú pred kamerou. Treba si ale uvedomiť, že ide o ľudí, ktorí žijú v osobitnom svete, obľetovaní svojimi agentmi a ľuďmi strážiacimi ich čas. Treba urobiť svoju prácu dobre a ide sa ďalej. Na priateľstvo nie je čas. Zvlášť celebrity v Amerike žijú veľmi uzavreto. Môžem povedať, že skutočné hlboké priateľstvo som si vytvoril asi tak s dvoma ľuďmi. Oveľa väčšiu srdečnosť a otvorenosť majú v sebe ľudia v Európe, a aj preto tu rád pracujem.

Vaše výstavné zväčšeniny už dlhšiu dobu pripravujete v spolupráci so spoločnosťou HP. Ako splňajú veľkoplošné tlačiarne HP Vaše profesionálne nároky?

Pre mňa je HP značka s dobrou energiou, dôverne poznám veľa ľudí z tejto firmy a aj z jej vývojového oddelenia a aj ako profesionál som s technológiami HP veľmi spokojný. Chodím na jednotlivé vývojové pracoviská – San Diego, Barcelona či Palo Alto a všade mám pocit, že vývojovým tímom ide nielen o to, aby technológie HP boli kvalitné, ale aj aby splňali nároky užívateľa v oblasti pracovného komfortu. Digitálna technológia mi okrem pohodlného fotenia pomáha objavovať mnoho zaujímavých obrázkov aj v mojich archívoch, pretože skenovať filmy a vytlačiť fotografie môžem prakticky okamžite. V každom prípade som sa vďaka tlačiarňam HP zbavil dlhoročnej závislosti od práce fotolaboratórií, kde som nemohol ovplyvňovať kvalitu výstupov. Fototlačiarne HP a rôznorodé tlačové médiá mi priniesli tvorivú slobodu a celý kreatívny proces mám teraz vo vlastných rukách.

Akú techniku používate?

Najčastejšie fotím už s digitálnym fotoaparátom, používam profiskener Imacon 841 a tlačiarne HP. Moja výstava v Bratislave je súčasne príležitosťou pre HP predstaviť nový rad fototlačiarňí radu HP Designjet Z 2100/3100. Mal som možnosť testovať ich už v štádiu prototypov a musím povedať, že poskytujú nielen špičkovú kvalitu výstupov, ale aj výbornú správu farieb, takže sa dá spoľahlivo dosiahnuť opakovaná tlač farebne zhodných výtlačkov. Vystavené obrázky sú vytlačené na novom stroji HP Photosmart B9180, takže návštevníci môžu sami dobre posúdiť, čo sú tieto tlačiarne schopné poskytnúť.

Ako sa Vám páči v Bratislave?

Mesto ma spolu s manželkou privítalo nádherným slnečným počasím a čakali nás príjemní ľudia, takže sa v Bratislave cítim veľmi dobre. Z nášho apartmánu máme výhľad priamo na Operu, kde sme si užili predstavenie Verdiho Nabucca. Pre moju manželku ostane ako spomienka na Bratislavu nádherný pohľad na Operu, nad ktorou svietil mesiac v splne.

Zhováral sa a na vernisáži fotografoval František Kavecký

John Lenon

Fotil som ho v Hamburgu, kde sme strávili spoločne dva týždne pri nakrúcaní filmu Ako som vyhral vojnu. Je to portrét malým fotoaparátom na veľkú vzdialenosť. Iba som zavolať: „Hej, John!“. On sa otočil a ja som ho odfotil. Bol veľmi čistou osobnosťou a hudba bola jeho neoddeliteľnou súčasťou.



Sophia Loren (nahore)

Táto fotografia vznikla počas veľmi rušného nakrúcania v Ríme. Pre snímku som našiel pokojné miesto vo veľmi maličkaj kancelárii a Sophia napriek nesmiernej únave a stiesnenému priestoru dokázala skvele pózovať.

Audrey Hepburn (vlevo nahoře)

Prvé fotenie s ňou malo na môj život zásadný vplyv, pretože som sa vďaka tejto práci stretol s mojou manželkou Françoise. Pracoval som s Audrey niekoľkokrát a musím povedať, že to bola veľmi príjemná žena. Fotil som ju aj v španielskej Pamplone pri práci na jej poslednom filme.

Angelina Jolie (na titulnej strane)

Nápad pre štylizáciu tentoraz vyšiel priamo od Angeliny, pretože som ju fotil pri nakrúcaní filmu, kde hrala ako blondína. Požiadala ma, aby som ju odfotil ako Marilyn Monroe v mojej prvej kolekcii s touto filmovou divou.

HP LFP Academy 2006 v Dubaji





Na počátek září 2006 naplánovala evropská centrála HP další z každoročních setkání distributorů HP tiskových technologií. Pro tuto akci bylo opět vybráno velmi exotické místo. Po příjemně prohřáté Maltě v roce 2005 padla volba na rozpálenou Dubaj ve Spojených arabských emirátech (SAE). Přinášíme vám pár informací o představených novinkách, ale i o dojmech ze země nám tak vzdálené.



DUBAJSKÉ PŘEKVAPENÍ

Dubaj je nejrychleji rostoucí město na světě, plné mrakodrapů, hotelů a obchodů. Největším zdrojem příjmů SAE není paradoxně ropa (tvoří jen 25 % příjmů), ale překvapivě turistika. Pustá poušť a přehřáté moře (vzduch na počátku září 45 °C, moře 37 °C) však nejsou ideálním lákadlem pro návštěvu. Při bližším pohledu je ihned patrný nejdůležitější turistický tahák – žádná cla a minimální daně jsou rájem obchodu. V obrovských plně klimatizovaných komplexech najdete přehlídku světoznámých značek oděvů, hodinek, parfémů, zlata a diamantů, elektroniky, koberec a dalšího zboží. Sortiment je obrovský a ceny ve srovnání s Evropou často až poloviční. Prodejci si navíc vzhledem k přísným zákonům SAE nedovolí zákazníka podvést, a tak je Dubaj nákupním rájem. Často mi vytanula na mysl tvrzení českých politiků o nutnosti vysokých daní – Dubaj je hezkým příkladem funkčnosti systému zcela opačného.

VÍZA

Pro přístup do SAE jsou nutná víza a ta byla prvním a jedi-

ným zádrhelem setkání. Čekání na víza se na letišti trochu protáhlo, ale luxus hotelu, kde byli všichni účastníci ubytováni, rychle doplnil ztracené síly. Již druhý den začal v několika sálech resortu náročný program.

PROGRAM

Nosným bodem programu byl velkoformátový tisk ve všech jeho podobách. Proto se ho zúčastnily i další firmy, které s HP blíže spolupracují. Z nejdůležitějších můžeme uvést firmu ONYX, která exkluzivně dodává softwarové RIPPY nebo řezací plotry společnosti SUMMA jako doplněk Print & Cut tiskových řešení od HP. O novém Onyxu verze 7.0 jsme již informovali v HSW info číslo 3, a tak můžeme přejít ke dvěma největším novinkám. Jde o dvě velkoformátové tiskárny – HP Designjet 10000s a Z 2100/3100.

HP DESIGNJET 10000S

Po akvizici Scitexu jako top firmy v nejvyšší třídě velkoformátového tisku pokračovala aktivita HP v útoku na střední segment trhu. Po modelu HP Designjet 9000s s šířkou 160 cm byla představena úplná novinka, HP Designjet 10000s. Ta patří již podle označení do vyšší střední třídy s šířkou 264 cm. Na jedné straně konkuruje svým výkonem produkčním tiskárnám, jako jsou Mutoh Toucan, Osprey či Scitex Classic, na straně druhé pak kvalitou tisku splňuje vysoké nároky na střední třídu tiskáren, kterou představují např. Mimaki JV3, Roland či Mutoh Spitfire. Model HP Designjet 10000s je tedy produkčním zařízením s rychlostí tisku 30 m²/hod. při rozlišení 720x560 dpi, ale zároveň umožňuje fotorealistický tisk při rychlosti 20 m²/hod. a 720x720 dpi.

► I moderní výstavba je v Dubaji prodchnutá orientální atmosférou, jak je patrné i z fotografie hotelové dlažby

▲ Tiskárna HP Designjet 10000s byla jednou z nejvíce očekávaných novinek

◀ Podle bedekrů nejdražší či nejfantastičtější hotel světa, Burj Al Arab ve tvaru plachty. Je zajímavé, že symbolické plachtový hotel je vyrobeno z materiálu Mesh od firmy Verseidag. Tento materiál naleznete i v naší nabídce.



◀ Účastníci měli k dispozici maximální komfort. Jen při výletu do pouště zde byli – jistě jen naprostou shodou náhod – zapomenuti někteří méně schopní manažeři.



▲ Hotelová pláž

▼ Zahajovací seminář

MULTIROLL SYSTÉM

Každý uživatel velkoformátových tiskáren ví, že rychlost tisku je jen jednou složkou celkového času pro výrobu zakázky. Tento model proto dostal plnou výbavu podporující vysoké tiskové rychlosti. Jde například o vynikající multiroll navíječ/odvíječ pro role těžké až 110 kg. Multiroll systém je určen pro současný tisk na více rolí, je možné například použít dvě role šíře jeden metr vedle sebe místo role dvoumetrové. To usnadňuje manipulaci s těžkými rolemi i jejich další zpracování. Dříve byl podobný systém ve výbavě pouze nejvyšších verzí několikrát dražších XXL tiskáren. Navíječ/odvíječ je navíc zdvojený, další trn navíc umožňuje řadu využití. Nejběžnější je jeho použití jako zásobníku na další médium. To není tak triviální, jak se může zdát, vždyť u těchto šířek se pracuje s rolemi až 100 kg těžkými a například pro jednočlennou obsluhu může být zakládání do stroje velký problém. Další možností použití je odvíjení dvou materiálů zároveň – to je vhodné například pro tisk síťových (mesh) materiálů, pod které se z druhé role odvíjí obyčejný levný „ofsetový“ papír, který zabrání znečištění stroje od inkoustu. Naopak při tisku na materiál, který již podkladový papír má, se může využít třetí trn jako navíječ – tím se ihned po tisku separuje tiskový a podkladový materiál na dvě role.

OBOUSTRANNÝ TISK

Častým požadavkem výroby velkoformátových tisků je oboustranný tisk. I zde má HP nadstandardní řešení, které je srovnatelné s řešením tiskáren HP Scitex. Oboustranný tisk je tak možné spasořit velmi pohodlně a s vysokou přesností. Tiskárna obsahuje celkem čtyři topení pro rychlé schnutí tisku, pro nejvyšší výkony je vhodné doplnit ji o infračervený sušák. Sušák je vybaven speciální technologií, která inkoust velmi rychle suší, aniž by prohřívala médium do hloubky. Dalším doplňkem stroje může být aktivní filtroventilační jednotka, jež umožňuje provoz stroje v běžných prostorách bez odvětrávání.

▼ Tradiční arabská loď



SPOLEHLIVOST A PODPORA

Solventní HP tiskárny mají průmyslové tiskové hlavy navržené pro solventní inkousty. Používané inkousty mají vysokou životnost (tři roky) a velmi dobrou kompatibilitu s levnými médii. Náročné testy modelu HP Designjet 9000 již prokázaly životnost a výkon této řady HP tiskáren, ke které nový model přidává větší šířku, rychlost a nástroje pro vyšší produktivitu.

DVANÁCT BAREV VČETNĚ LAKU

Druhou velkou novinkou byla řada HP Z 2100/3100. Jedná se o nejnovější vodoředitelné HP tiskárny pro fotografický segment trhu s nejvyššími nároky nejen na kvalitu tisku, ale i na dlouhou životnost v interiéru. Proto nový model již vůbec nepoužívá dye based inkousty, ale nový typ pigmentových inkoustů. Tyto inkousty jsou spolu s novými tiskovými hlavami největší technologickou novinkou.

Dosahují minimální velikosti jedné kapky, barevné i černobílé fotografie mají pouhým okem neviditelný tiskový rastr. Vzhledem k použití pigmentových inkoustů je dosaženo vysoké životnosti tisků (v interiéru až 200 let). Pro dokonalou kvalitu tisku bylo k běžným šesti inkoustům přidáno ještě dalších šest inkoustů u modelu Z3100 nebo dva inkousty u modelu Z2100. Jedná se především o čtyři odstíny černé respektive šedé barvy pro maximální kvalitu černobílé fotografie a také speciální lak. Dvanáctá barva – lak – je určena pro sjednocení lesku potiskovaných a nepotiskovaných ploch papíru a maximální eliminaci bronzingu.

SPEKTROFOTOMETR V CENĚ

Jako další doplněk můžete mít integrovaný automatický spektrofotometr. Ten ve spojení s tiskovým softwarem umožňuje vytvoření profilů médií i bez hlubších znalostí colormanagementu. Celý proces trvá zhruba 30 minut a probíhá zcela automaticky s minimální spotřebou profilovaného materiálu (asi 50 cm). Každý uživatel si tak může vytvořit vlastní profily médií pro libovolný materiál. Tiskárna bude dostupná od prosince 2006 v šířkách 60 a 90 cm. Vzhledem k nejvyšší kvalitě tisku a maximálnímu vybavení budou ceny velmi příznivé, tak aby byly nové tiskárny dostupné především malým fotostudiím nebo samostatným fotografům.

RÁZNÉ KROKY VPŘED

Společnost HP v Dubaji ukázala, že postupuje vpřed razantním způsobem. Nové tiskárny jsou na špičce technologického vývoje a zahrnují všechny oblasti velkoformátového tisku. A to jsme se ještě nezmínili o nové tiskárně řady HP Designjet 8000, která bude představena již v prosinci roku 2006.

Svět plastů na ramenou

Firma Atlas Advertising Group, spol. s r. o., se nechala inspirovat řeckým bájeslovím a ve svém názvu i logu má obra Atlase, který podepírá svět. Kdo tuto společnost trochu zná, ví, že se zabývá světem plastů, které se využívají k výrobě vybavení prodejen a reklamy. Instalace digitálního flatbedu Durst Rho 600, která se uskutečnila letos v srpnu, posunula firmu mnohem dál ve flexibilitě a přinesla i velmi zajímavé zkrácení dodacích lhůt.

„Naše společnost má více než dvacetiletou tradici v oblasti zpracování plastů, kovů a textilu,“ říká Jan Zelenka, jednatel společnosti Atlas Advertising Group. „Svým klientům poskytujeme komplexní servis v oblasti reklamní výroby, ale naši specialitou jsou dodávky pro rozsáhlé obchodní sítě. Nejvíce bijí do očí světelné reklamy a firemní portály, ale velký podíl na naší produkci mají i výrobky pro segment POP. Hledali jsme novou tiskovou technologii, která by poskytovala výhody digitální technologie, ale byla by schopna nahradit kooperaci v oblasti sítotisku a poskytovat dostatečnou výrobní kapacitu. Vybrali jsme si Durst Rho 600, který už u prvních zakázek dokázal, že byl tou správnou volbou,“ dodal Jan Zelenka.



DURST RHO 600

Společnost Atlas Advertising Group získala jako první v České republice možnost pracovat s digitální technologií, která je vhodná pro všechny typické sítotiskové aplikace. Zvládne potisk desek z různých materiálů, jako je sklo, akrylát, PVC, kov, keramika či dřevo. Rovněž potiskuje i flexibilní média jako PVC fólie, bannery, textil a kůži. Výkonová rezerva je



velmi slušná, protože pracovní výkon se pohybuje v rozmezí 20–60 m²/hod.

Tisk UV vytvrditelnými inkousty navíc přinesl i možnost tisku přímými barvami, především bílou. Mnoho výrobců o něm mluví, ale jedním z mála, kterému se to podařilo, je právě Durst. V Atlasu tak mohou tisknout bílou barvou nejen jako přímou barvou, ale i jako podkladovou pro tisk na barevné či průhledné materiály. Grafiku lze navíc i lakovat v rámci jednoho průchodu strojem. Pro zakázky, kde klient vyžaduje potisk svou definovanou barvou, je možno využít tisk i přímou barvou.



PRVNÍ ZKUŠENOSTI

„Tiskárna Durst Rho 600 je velmi dobrým řešením, protože kromě výborné kvality tisku poskytuje i potřebný výkon,“ konstatuje Jan Zelenka. „Digitální technologie je mnohem pružnější než sítotisk a pro mnoho zakázek je i efektivnější. Velká část produkce směřuje do hypermarketů a supermarketů a pro ně je rychlost dodávky velmi důležitá. První měsíce provozu přinesly velmi dobré výsledky, protože se nám uvolnilo mnoho času jednak v oblasti předtiskové přípravy a jednak ve finishingu.“

Díky flexibilitě, kterou nová technologie přináší, lze mnohem pružněji vyrábět i menší série prostředků POP nebo v rámci jedné kampaně připravit reklamu pro prodejní místa ve více variantách ušitých na míru různým typům prodejen.

KREATIVNÍ MOŽNOSTI

Technologie tisku UV vytvrditelnými inkousty poskytuje velký prostor pro mnohé zajímavé realizace z různých oborů, které se netýkají výroby reklamy. Na své si přijdou architekti u návrhů interiérů. Na dosah ruky jsou nyní vitráže za velmi přijatelné ceny, vybraným motivem lze potisknout keramické dlaždice a novou plochou pro aplikace grafiky je i nábytek.

FK



► Tiskárna Durst Rho 600 v dílnách společnosti Atlas Advertising Group

► Pro Durst Rho 600 je charakteristická vysoká produktivita a snadné zpracování nejrůznorodějších zakázek

◀ Jednou z prvních zakázek byl potisk skleněných tabulí, které vymezují pracovní prostor tiskárny



► Bez silné kovovýroby by se společnost Atlas Advertising Group neobešla

► Kromě technologií pro dělení, ohýbání a leštění plastů v dílnách pracují i tři digitální frézy

Je čas na Durst



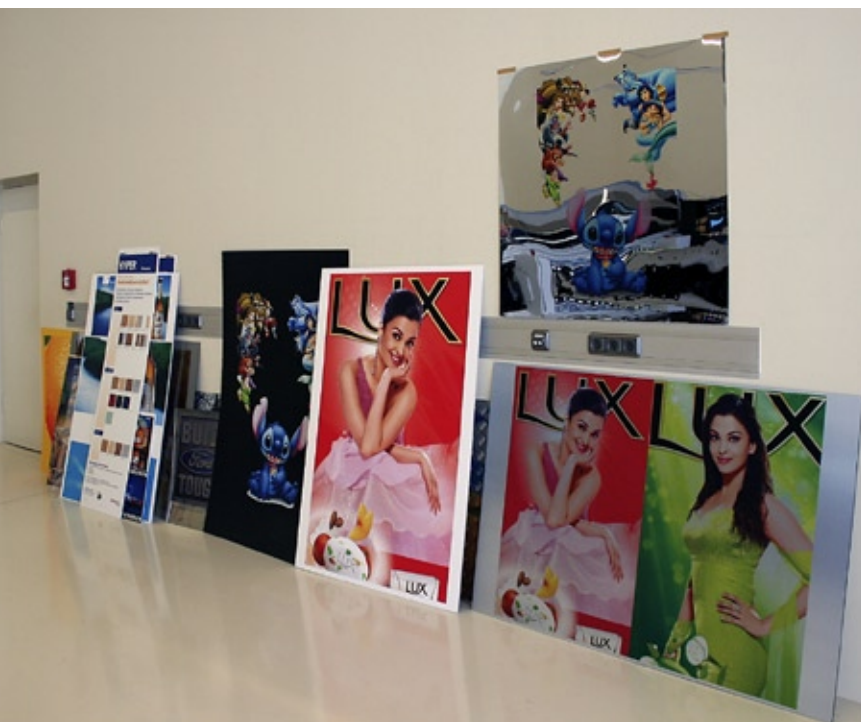
Malebné dolnotyrolské městečko Brixen, s nímž nás spojuje Karel Havlíček Borovský, a několik desítek km vzdálený Lienz jsou evropskou centrálou a výrobním a vývojovým centrem momentálního lídra digitálního UV tisku, společnosti Durst Phototechnik, která je i výrobcem digitálních UV flatbedů Durst.



„S Durstem jsme začali spolupracovat na podzim loňského roku a aktuálně jsme distributorem této společnosti pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko. Primárním důvodem vzájemných kontaktů HSW a společnosti Durst byl požadavek našich klientů na bílou barvu a v době, o které mluvíme, měl Durst v celém světě za sebou několik desítek fungujících instalací. Kvalita, se kterou jsme se setkali, nás velmi příjemně překvapila stejně jako tým lidí v Durstu,“ říká David Hlaváč, náš obchodní ředitel.

TROCHU HISTORIE

Durst Phototechnik je společnost s více než 70letou historií. Společnost vyrobila vůbec první historicky používaný profesionální zvětšovač a v 80. a 90. letech minulého století se zaslouženě stala lídrem na trhu fotografie. Durst je vlastníkem patentu na první kompaktní automatický fotoaparát, který komerčně rozšířily a využívaly zejména firmy AGFA a FUJI, ale hlavně na laserovou velkoformátovou fototechnologii Lambda, již se prodalo více než 1000 ks. Durst si uvědomuje, že trend výroby fotografie jde cestou digitálního zpracování obrazu, a proto napřel velké úsilí spojené s vývojem a výrobou do UV tiskové technologie. Veřejně dekla-



ruje, že se chce stát lídrem tohoto trhu a prosadit se vůči značkám, jako je VUTEK, NUR či INCA, které mají na těchto trzích historicky náskok. „Velmi sympatické na straně Durstu se nám od počátku jevílo jejich zaujetí pro věc a pohled na kvalitu, který se blíží fotovýstupům, jež historicky bere Durst



Durst Rho pac

jako svůj etalon. Velmi ostrá a sytá černá, přechody, půltóny a pleťovky, backlitové módy, a zejména funkční bílá dělají z tiskáren Durst řady Rho skutečný rolls-royce své kategorie. Tyto stroje patří ve své třídě k nejdražším a podle našich dosavadních zkušeností jsou i nejlepší, pokud jde o kvalitu tisku, rychlost a spolehlivost,“ vysvětluje David Hlaváč.

TŘI ZÁKLADNÍ MODELY

Výrobní program společnosti Durst v oblasti UV flatbedů



Durst Rho 600

► Samotný závod Durstu je citlivě zasazen do horské přírody rakouských Alp

► David Hlaváč, obchodní ředitel HSW Signal

◀ Tiskárny Durst poskytují široké možnosti pro vytváření mnoha kreativních realizací



tvorí tři základní modely – vstupní Rho Pictor s šíří tisku do 160 cm, bílou a lakem, vlajková loď Rho 600 s rychlostí tisku až 160m²/h a specializované tiskárny. Sem řadíme stroje Rho 350 – rolová třímetrovka s bílou nebo RhoPack – speciálně upravený model pro obalový průmysl a potisk kartonu. Nejmodernější technologie a profesionální přístup, to jsou hlavní argumenty pro Durst. „Tiskárny svou produktivitou a potenciálem výrazně přesahují klasický rámec signmakingu rovněž v oblasti architektury či průmyslu.

Uvažujete-li momentálně o střednědobé budoucnosti, náhradě sítotiskových aplikací, možnosti potisknout deskové materiály či o tisku přímými barvami, bílou nebo využití efektů parciálního laku, kontaktujte naše obchodní oddělení a s některým z obchodních manažerů si zkuste z kalkuloval návratnost investice. Velmi rádi vám poradíme a pomůžeme s vaším správným rozhodnutím. Značka Durst s podporou HSW Signall jím dle našeho názoru bezesporu je,” vybízí signmakery David Hlaváč.

► Na tiskárnách Durst byly vyrobeny i interiérové prvky na recepci firmy

▲ Předváděcí tiskárny Durst Rho Pictor i Rho 600, které jsou umístěny v show-roomu společnosti, jsou průhledně okapotovány, takže lze pohodlně vidět práci všech systémů

Desky Gatorfoam

V naší nabídce deskových materiálů se objevila horká novinka z oblasti lehčených desek. Rodinu materiálů Kapa rozšířila deska Gatorfoam, která se vyznačuje extrémní tuhostí. K čemu se dá použít tato nová deska s hladkým živcovým povrchem? Především byla navržena jako tiskové médium pro digitální tiskárny typu flatbed a sítotisk nebo jako podklad pro kašírování grafiky vytištěné na samolepicí fólii.



Díky vysoké tuhosti se velmi pohodlně formátuje a ořezává i do složitých tvarů, takže se dobře hodí k strojovému i ručnímu zpracování. Lze je tedy využít v hromadné produkci i při výrobě různých prototypů a kusových zakázek. Desky Gatorfoam se těší velké oblibě ve všech zemích, kde jsou flatbedy rozšířeným technologickým řešením.



SLOŽENÍ

Desky Gatorfoam jsou kompozitní materiál, jehož čelní strany tvoří panely s uhlazeným povrchem impregnované živicí. Povrch poskytuje dobrý kontakt s lepidlem, ale je i dobrým podkladem pro barvy. Jádrem tvoří lisovaný polystyren, takže pro přímý nátěr štětcem výrobce doporučuje používat akrylátové barvy, protože organická rozpouštědla obsažená



v jiných nátěrech by při kontaktu s jádrem mohla způsobit jeho narušení a znehodnocení desky.

Při nástřiku ze spreje, nanášení barvy válečkem přes šablonu bez dotyku barvy s okrajem je možno použít i olejové barvy a barvy na bázi rozpouštědel.

Protože jde o desky, které jsou prioritně určeny k tisku, dodávají se s výjimkou jednoho formátu v jasné bílé barvě.

FORMÁTOVÁNÍ

Desky Gatorfoam jsou vyvinuty tak, aby se při jejich zpracování mohly využít i běžné stroje používané ke zpracování dřeva, jako je okružní a oscilační pila, vodní louč či obyčejný ruční řezák.

K dispozici je ve třech tloušťkách: 5, 10 a 25 mm, přičemž desky s tloušťkou 5 mm a rozměrem 2440x1220 jsou kromě bílé vyráběny i v černé variantě.

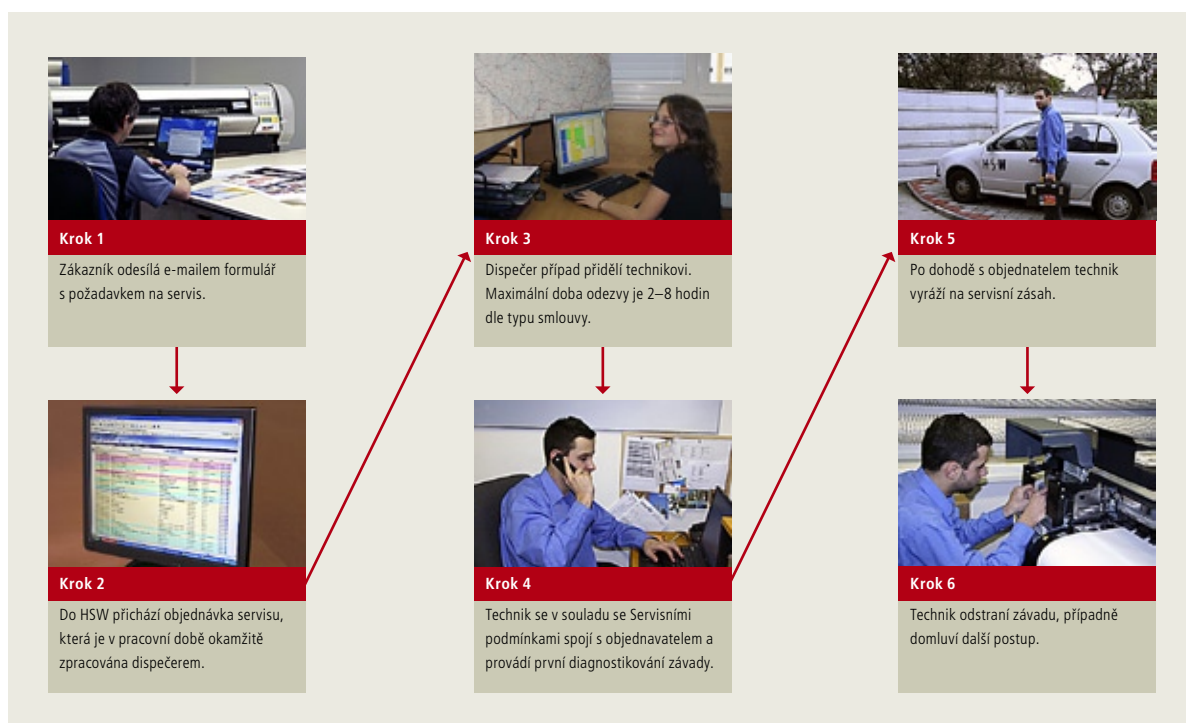
Formát	Počet ks v boxu/na paletě		
	5 mm	10 mm	25 mm
2440x1220	15 / 11	15 / 14	6 / 14
černé	15 / 11		
3050x1524	10 / 17	10 / 9	

◀ Desky Gatorfoam jsou vhodné pro výrobu 3D aplikací, displayů, log a upoutávek

Servisní zásah na jedno kliknutí

Potřebujete pomoc našeho servisního technika? Stačí kliknout na stránku www.hsw.cz nebo www.hsw.sk, otevřít stránku HSW servis a vyplnit formulář Objednávka servisu. Vše ostatní je naše starost. Na základě takto zasláné objednávky servisu se případu ujímá náš servisní dispečink a přiděluje případ některému z techniků. Servisní oddělení dnes disponuje na území České republiky a

Slovenska devíti servisními techniky, jejichž práci po celém tomto území koordinuje dispečerka. Vzhledem k vysokému počtu instalovaných technologií je zabezpečení kvalitní a efektivní servisní péče bez práce dispečera nemyslitelné. Technik, který vykonává servisní zásah, nemusí řešit jiné případy a může se plně věnovat zákazníkovi. Ukažme si, co se s objednávkou děje v praxi:



JAK DLOUHO TO TRVÁ?

Pro každého z nás je jistě nepříjemné, když se jakýkoli přístroj zastaví, a je jedno, zda je to auto, telefon nebo tiskárna. Člověk najednou nemá k dispozici prostředky k tomu, aby mohl dál pracovat, a je pochopitelné, že by rád slyšel, že se jeho situací někdo zabývá a hledá řešení, jak mu pomoci. Všem by asi vyhovovalo, kdyby se mohli spojit přímo se svým oblíbeným technikem, a ten by problém začal řešit. To však není možné, protože technici řeší případy v časovém sledu, jak byly doručeny a jak je zaevidoval systém. Zvláštní režim pro expresní řešení objednávek servisu platí pro firmy, které mají servisní smlouvu. Možnou variantou pro přednostního řešení servisu je HSW Mobility Pack, ve kterém jsou rovněž zahrnuty pravidelné preventivní prohlídky a průběžná údržba stroje. Pro standardní objednávku zásahu platí hraniční termín odezvy do následujícího pracovního dne od obdržení objednávky servisu.

SYSTÉM TRVALÉHO VZDĚLÁVÁNÍ TECHNIKŮ

Kvalitní servisní služby byly vždy silnou stránkou HSW a dnešní počet techniků a investice do jejich vzdělání dokazují, že udržení vedoucí pozice věnujeme velkou pozornost. Všichni naši kolegové ze servisního oddělení absolvují pravidelná školení u námi dodávaných technologií. Musí dokonale znát mnoho různých technologií a absolvovat náročné testy.

VELKÉ I MALÉ

Kromě tiskáren střední třídy HSW Signall již několik let servisuje v rámci střední Evropy produkční tiskárny Scitex Vision, nyní HP Scitex. V této oblasti jsme certifikováni pro péči o rolové stroje i nejrychlejší digitální stroje na světě HP Scitex TJ 8300 (TURBOjet). Zručnost a znalosti by však bez dobře fungující logistiky a dobře zásobeného skladu náhradních dílů nestačily. Součástky pro běžné opravy proto držíme v dostatečném množství skladem.

Durst Rho

produkční tiskárna nahrazující ofset, flexotisk a sítotisk
pro malé a střední série



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- ▶ šířka tisku 205 cm, potisk desek do tloušťky až 70 mm
- ▶ rychlost až 160 m²/hod.
- ▶ tisk bílou barvou, lakem nebo přímou barvou
- ▶ rozlišení až 600 dpi
- ▶ možnost tisku na rolové materiály

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Reprodukce s finesou



Na letošním ročníku eventu HP Labs, který se konal v červnu nedaleko Paříže, pracovníci divize velkoformátových tiskáren společnosti HP prezentovali nové tiskárny HP Designjet Z2100/Z3100, pracující s vodoředitelnými inkousty. Jsou určeny pro stále sílící trh fototisků a reprodukcí uměleckých děl. Využívají systém míchání osmi a dvanácti barev a kvalita dosažitelných výsledků je vskutku ohromující.



Oblasti Fine Art se společnost HP intenzivně věnuje již několik let a pro tisk uměleckých děl a jejich reprodukcí vytvořila ucelenou kolekci médií optimalizovaných pro potisk na svých tiskárnách. Na první pohled se může zdát, že jde jen o úzce specifikovanou oblast, kde si klasičtí signmakeři jen těžko najdou své místo. Opak je však pravdou.

JDE O NOVÝ TRH A PŘÍLEŽITOST

Tisk uměleckých reprodukcí může být nejen velmi zajímavou prací pro lidi milující krásu, ale i způsobem, jak kulturní dědictví zprostředkovat široké veřejnosti. Reklama zde



nachází nové možnosti pro nabídku zajímavých dárkových předmětů.

Uvedme si jen několik zajímavých příkladů ze světa, kde za velkolepými projekty stojí tiskové technologie HP a média téže značky. Jedním z pilotních projektů tisku reprodukcí historických artefaktů byl tisk fotografií a reprodukcí uměleckých děl ateliérem Frateli Alinari (www.alinari.com). Jeho tradice sahá až do roku 1852 a technologická cesta vede od počátků fotografie po jeden z nejvýznamnějších digitálních archivů fotografií a uměleckých děl na světě. Společnost je totiž partnerem italské vlády a disponuje právy na velkou část italského výtvarného dědictví.

Mezi další významné projekty, které společnost HP podporuje, patří třeba spolupráce s The National Gallery v Londýně a Kunsthistorische Museum ve Vídni, kde je na technologiích HP postaven systém tisku reprodukcí na vyžádání.

Je to cesta, jak lze zpřístupnit část fondů muzeí či galerií odborné i široké veřejnosti. Pro tyto instituce je určitě snazší najít si zkušeného partnera v oblasti velkoplošného tisku než budovat svá vlastní reprostřediska.

Ve světě se s vysoce kvalitními reprodukcemi uměleckých děl často setkáváme i v hotelech vyšší kategorie.

KOPIE, ČI ORIGINAL?

Mnoha výtvarníkům poskytl digitální tisk další prostředek jejich uměleckého vyjádření. Jedním z významných faktorů, který určitě prospívá digitálnímu tisku ve světě umění, je cenová přístupnost. Stejně jako se díky své cenové dostupnosti těší velké oblibě grafiky, lze vytvořit i autorské kopie olejů i akvarelů. Stále více výtvarníků poskytuje galeriím omezené série svých olejomalb či akvarelů. Na workshopu, který připravilo HP, jsme si mohli vyzkoušet, jak je snadné vyrobit dokonalou reprodukcí. Fotoseriál vám podrobně přiblíží, jak si snadno poradit s obrazem.

▲ Kolekce speciálních médií poskytuje mnoho možností pro tisk reprodukcí uměleckých děl

► Poklady galerií jsou nyní na dosah i pro běžné smrtelníky

◀ Který obraz je originál?



1



2



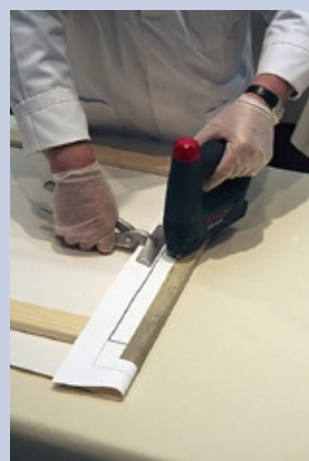
3



4



5



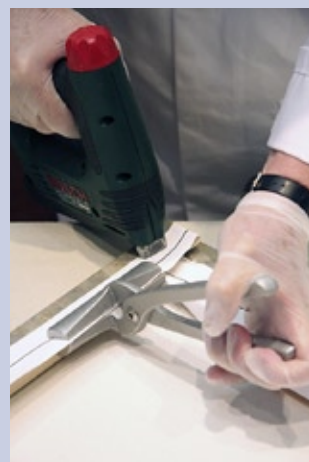
6



7



8



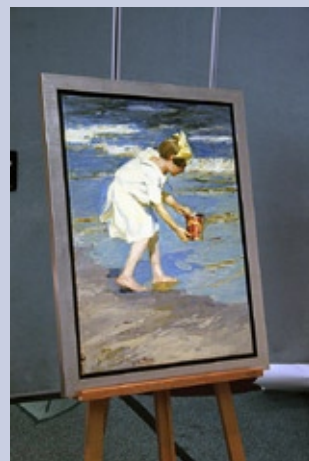
9



10



11



12

1 K práci potřebujeme jemnou štětku, tekuté lamino, malířský váleček, obrazový rám, gumové kladivo, čalounický spinkovač, nůžky, tužku, napínací kleště, modelovací průhlednou pastu a štětec

2 Povrch výtisku nejdříve pečlivě očistíme jemnou štětkou. Černé čáry tvoří vodítko pro založení rámu. Motiv byl v grafickém programu „nadložen“ tak, aby zasahoval za okraj rámu.

3 Povrch ochráníme tekutou UV laminací, která výrazně prodlouží barevnou stálost motivu. Po nanesení laminace necháme výtisk schnout aspoň 12 hodin.

4 Složíme napínací rám a jeho okraje citlivě zarazíme gumovým kladivem

5 Rám přesně uložíme na plátno a zahneme jeho okraj

6 Pomocí napínacích kleští plátno napneme a zafixujeme jednou čalounickou skobou

7 Stejně postupujeme na všech stranách rámu

8 Nejnáročnější je uložení plátna v rozích. Proto v místě zahnutí vyznačíme část plátna, které odstříháme.

9 Pak pečlivě plátno složíme a zafixujeme čalounickou skobou

10 Následuje nejrafinovanější část povrchové úpravy. Jemnými tahy štětcem nanášíme na povrch průhlednou modelovací pastu, která vytvoří potřebný reliéf, takže obraz vypadá jako malovaný skutečnými olejovými či akrylovými barvami. Pozor, tato činnost vyžaduje trpělivost a zručnost.

11 Detail povrchu s aplikovanou modelovací pastou

12 Hotové dílo

Textilní fabrika od HP



Potisk textilu na digitálních velkoformátových tiskárnách je mladou, dynamicky se rozvíjející disciplínou. Rychle vzrůstá počet instalovaných strojů střední kategorie, např. Mutoh Viper a Viper TX.

Se zajímavým řešením přišla společnost HP Scitex. Produkční tiskárny XL 1500 v potisknutelné šířce 2,2 m, 3,2 m nebo 5 m je možné rozšířit o sublimační potisk textilu. Stroji zůstane nadále schopnost tisku solventními inkousty na PVC bannery, fólie, papír, apod. Nově je možné tiskárnu snadno přepnout na další skupinu zásobníků inkoustu, v tomto případě sublimačního, a tisknout přímo na textil nebo na sublimační papír. Upgrade dále rozšiřuje využití tiskáren HP

Scitex XL1500 a zvyšuje zhodnocení investice. Distributorem a servisním střediskem společnosti HP Scitex pro Českou republiku a Slovensko je firma HSW Signall.

Další informace získáte na adrese produkt@hsw.cz.

HP Scitex XL 1500	
Max. šířka materiálu	240 cm, 340 cm a 520 cm
Max. rychlost	124 m ² /hod (5m verze)
Tisk na více rolí současně	ano (až 3 role u 5m verze)
Max. rozlišení	370x740 dpi



▲ Poptávka po grafice na textilu roste nejen v sign-makingu.

Fyzikální podmínky pro pohodu

Kvalitu výtisků a optimální provoz tiskáren výrazně ovlivňuje i teplota a vlhkost vzduchu v okolí tiskárny. Na hodnoty těchto parametrů musíme dohlížet i v prostorech, kde tisky zrají a jsou skladovány před expedováním.

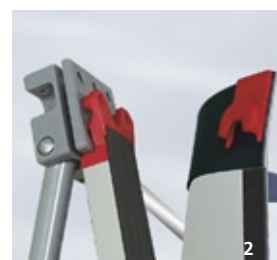
Společnost HP, která svou nabídkou velkoplošných tiskáren obsáhla všechny stávající technologie tisku, připravila přehlednou tabulku doporučených hodnot teploty a vlhkosti vzduchu.

Technologie	Tisk		Skladování	
	Teplota °C	Vlhkost %	Teplota °C	Vlhkost %
Solventní technologie	20–25	45–70	10–30	40–80
Vodoředitelné technologie	20–25	40–60	0–35	40–80
UV vytvrditelné	20–25	45–70	15–25	45–70

Vylepšený Pop Up

Švédský výrobce výstavních a prezentačních systémů Expolinc představil konstrukční novinky aplikované v systémech PopUp. Jedná se o systém automatické pojistky (obr. 1), která se aktivuje ihned po otevření základní konstrukce prezentační stěny, a novou konstrukci uchycení jednotlivých částí grafiky pomocí magnetické pásky (obr. 2).

Tyto novinky jsou přípravou na uvedení nových modelů prezentačních stěn PopUp, které budou dodávány i v levnějších nylonových přepravních pouzdrech, nejenom v plastových kontejnerech, jak tomu bylo dosud. Společnost Expolinc poskytuje pro své systémy doživotní záruku na vady materiálu a její výrobky patří k nejvyhledávanějším ve světě.



1

2

HP Designjet 10000s – těžký kalibr pro střední třídu

s šířkou 264 cm a výkonem 30 m²/hod. konkuruje
produkčním tiskárnám, ale zároveň splňuje nároky
na kvalitu tisku požadovanou od strojů střední třídy



ONYS



Praha 4 • Modřanská 25
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Martinčeková 19
tel.: +421 253 419 514, fax: +421 253 411 987
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná Trieda 66
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- ▶ solventní tiskárna s pohodlným ovládáním, šířka 264 cm, odolné „průmyslové“ tiskové hlavy
- ▶ standardně dodávaný multiroll odvíječ/navíječ umožňuje tisk ze dvou rolí
- ▶ odolnost výstupu v exteriéru až tři roky
- ▶ funkce pro oboustranný tisk, tisk na síťovinu (mesh) a další
- ▶ systém CMYK1c1m a široký barevný gamut, rozlišení 720 dpi

2006
Preferred Partner



www.hsw.cz

H·S·W
Signall