



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Astron print hraje Ligu mistrů
Výstroj a výzbroj – Mutoh ValueJet 1204
i² technologie
3dot – firma s jiným přístupem

str. 6
str. 9
str. 20–21
str. 26



Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748,
+421 245 520 227
e-mail: hsw@hsw.sk

Košice • HSW publicity

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz
www.hsw.sk

Vážení obchodní partneři, milí čtenáři,

tento rok je to už sedm let, co mi byla nabídnuta pozice ředitele HSW Signware. To bylo v roce 2000, ve firmě pracovalo 25 zaměstnanců a roční obrat dosahoval kolem 100 milionů Kč. Dnes se jmenujeme HSW Signall, je nás přes 40 a roční obrat je 2,5krát vyšší. Těch sedm let bylo pestrých, hodně věcí se podařilo, na některých je třeba dále pracovat. Pro mne osobně byly tyto roky velkou zkušeností jak v profesním, tak i v osobním životě. Zároveň jsem však poslední dobou cítil, že je po těch letech potřeba něco změnit, pro mne osobně i pro firmu, dát věcem a životu nový impuls a novou motivaci. Proto jsem se rozhodl předat pozici ředitele společnosti a jsem rád, že ji od 1. února 2007 převzal právě Marek Angelis, který se výrazně podílel na novodobé historii firmy, zejména v oblasti prodeje technologií.

HSW je firmou, která vždy byla a je postavena na lidech. Na lidech, pro které je firma víc než pouhým zaměstnáním, a kolegové v práci víc než jen obyčejní spolupracovníci. Rád bych poděkoval lidem v HSW, kteří odvedli a odvádějí opravdu dobrou práci. Zároveň chci poděkovat také Vám, kdo jste s námi během uplynulých let spolupracovali a nadále spolupracujete. Děkuji, že jste nás podrželi při povodních v roce 2002, a děkuji, že v nás máte důvěru, když se rozhodujete o investici v řádu stovek tisíc nebo několika milionů.

Nyní přede mnou stojí nový úkol, a to je vést nově vzniklé marketingové oddělení. Marketing má v naší firmě dlouhou a dobrou tradici. Zvláště v posledních letech se díky skvělému týmu podařily takové věci jako nový web, nová podoba časopisu HSW Info nebo vzorkovníky materiálů pro nabízené technologie.

Naším cílem dnes je posílit marketing o systematickou práci s produkty, nabídnout kvalitní služby a postarat se o zvyšování naší přidané hodnoty do budoucna. Už se na to moc těším, takže nezbývá než přestat psát a pustit se do práce...

Martin Melichar



Marek Angelis na kapitánském můstku



Lod' HSW Signall odhodlaně brázdí oceán signmakingu a její posádka už několik let udržela pomyslnou Modrou stuhu pro nejúspěšnější plavidlo na trhu. Do roku 2007 se vydává na svou plavbu s novým kapitánem. Martina Melína vystřídal po sedmi letech na kapitánském můstku Marek Angelis. Více o sobě prozradí v následujícím rozhovoru.



Kdy vás přitáhl signmaking?

V oboru působím 10 let. Moje vlastní podnikání v oboru začalo v roce 1997 založením společnosti Signall, s. r. o. Ta uspěla na trhu signmakingu díky úspěšnému prodeji technologií společnosti Mutoh, tehdy nepříliš známého výrobce. Dalším nevyhnutelným krokem bylo rozšíření nabídky o spotřební materiál, které přišlo spojením s firmou Prima Design. Signall se stal významným hráčem s obratem okolo 50 mil. Kč a deseti zaměstnanci.

Důležitým milníkem byl rok 2001, kdy se společnost Signall sloučila s firmou HSW Signware, s. r. o. Od té doby jsem měl na starosti technologie, což znamenalo úplnou péči o produkty, prodej velkých technologických celků, servis, a vedle toho jsem plnil také povinnosti jednatele.



Kde se dnes podle vás HSW Signall nachází?

HSW Signall je nyní lídrem trhu a za tuto pozici vděčí lidem. A to jak zákazníkům, kterým patří díky za to, že nám věří, tak svým zaměstnancům, kteří v mnoha případech odvádějí vysoce nadstandardní práci. Společnost HSW Signall docílila na trhu své unikátní pozice především díky funkčnímu spojení prodeje technologií a spotřebního materiálu včetně všech služeb, které takové spojení vyžaduje. Troufám si říci, že jsme jediná firma na trhu, která dokáže navrhnout a realizovat vhodné řešení pro nejrůznorodější požadavky zákazníků v našem oboru.

Kam firmu v pozici generálního ředitele povedete?

Hlavním posláním HSW Signall je nacházet pro zákazníky taková řešení, která jsou pro ně dlouhodobě výhodná. Někdy není jednoduché obhájit takový přístup před možným krátkodobým přínosem, nicméně jsem přesvědčený, že se to vyplácí, a chci v tom pokračovat. Chceme být pro své klienty partnerem, který v mnoha případech přemýšlí za ně. Odměnou za důvěru je pak nejenom úspěch v podnikání, ale také osobní spokojenost.

HSW Signall je vedoucí firmou na trhu. Jak chcete tuto pozici udržet?

Naše firma na sobě musí i přes svoji pozici na trhu dále pracovat. Proto jsme rok 2007 zahájili restrukturalizací, která našim zákazníkům přinese vyšší úroveň péče. V rámci obchodu to znamená osobní přístup k zákazníkům a lepší schopnost řešit jejich individuální požadavky. Silnější marketingové oddělení by mělo zajistit patřičnou informovanost o našich produktech a službách. Servis s dalšími posilami a nyní naprosto samostatným dispečinkem je schopen profesionálně vyřešit desítky požadavků týdně a pečovat o technologicky nejnáročnější zařízení. Tyto změny by měly zákazníci pocítit již dnes.

V naší nabídce se nově objevily produkty, které odrážejí vývoj trhu. Naopak vyřadili jsme položky, které neodpovídají dnešním potřebám. Těším se, že tyto novinky budeme moci předvést zákazníkům už i na výstavě Reklama 2007.

Především se ovšem těším na nejužší spolupráci se zákazníky a lidmi uvnitř firmy, kvůli kterým mám práci, kterou dělám, rád.

Díky za rozhovor.

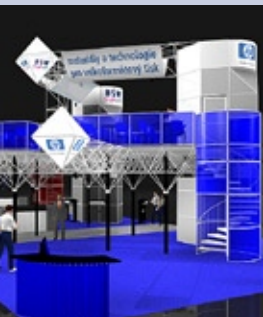


► Pomyslná loď HSW Signall a jeho skutečné sídlo v Modřanech

◄ Marek Angelis, generální ředitel HSW Signall

František Kavecký

Showroom HSW Signall na Výstavišti



Chtěli byste vidět současné novinky v technologiích pro velkoplošný digitální tisk? Pokud možno na jednom místě a ve stejný čas? Je to možné. Připravili jsme pro vás totiž showroom na ploše 300 m², kde si vše můžete prohlédnout i vyzkoušet. A nejen to. Můžete si objednat tyto stroje s výstavní slevou nebo zakoupit značkovou litou fólii k potisku dopravních prostředků za cenu polymerické fólie.

Kde? Na výstavě Reklama-Polygraf 2007 ve dnech 28.–30. 3. 2007 na pražském Výstavišti. Srdečně vás zveme do HSW showroomu, stánek č. 121.



STĚHOVÁNÍ DO HOLEŠOVIC

Rozšíření prostor sídla HSW Signall v Modřanech se týkalo významného navýšení plochy pro oddělení marketingu a součástí rekonstruovaných prezentačních prostor společnosti se staly i dva nové velké showroomy. V nich je soustředěna nejširší současná nabídka technologií pro signmaking. Během trvání veletrhu Reklama-Polygraf se tyto showroomy přesunou na výstaviště, a budou navíc doplněny o průmyslové tiskové a dokončovací technologie určené pro velké poskytovatele tiskových služeb.

V PLNÉM NASAZENÍ

„Naše společnost bude na výstavišti k dispozici v plné síle, protože chceme se zájemci osobně prodiskutovat jejich potřeby, najít pro ně a předvést to nejlepší řešení,“ říká Martin Melín, marketingový ředitel společnosti HSW Signall, „na trhu došlo během jednoho roku k velkému posunu v požadavcích pro úspěšný start ve světě velkoplošného tisku, pokud jde o kvalitu a výkon zařízení. Ještě vloni byl vstupním modelem Mutoh Rockhopper 38 s výkonem 1,6 m²/hod a dnes už je to tiskárna Mutoh ValueJet 1204 s rychlostí 5,35 m²/hod., která navíc díky technologii i² dosahuje vyšší kvality a rychlosti tisku bez obvyklého pruhování.“

PRACOVNÍSTĚ I² (INTELLIGENT INTERWEAVING)

Předvedeme unikátní pracoviště, kde se můžete v praxi seznámit s progresivní tiskovou technologií i², která odstraňuje pruhování v tisku. Horkou novinkou bude 1,6 m široký model tiskárny Mutoh ValueJet, na kterém vám ukážeme tisk větších i menších motivů na samolepicí fólii MacTac 5822, a některé z nich necháme automaticky ořezat na plotru SummaCut D160, vybaveném systémem OPOS 2. Nebude chybět Mutoh ValueJet 1204, na kterém se budou tisknout motivy na fotopapír ve vysoké kvalitě. Jak řešit dilema s mod-



řými barevnými plochami v tisku vám ukážeme na příkladu tiskárny Mutoh Spitfire eXtreme, která snižuje i vaše náklady na tisk díky litrovým lahvim inkoustu. Řezací část tohoto pracoviště bude obsahovat i nejvyšší třídu řezacích plotrů, elegantní Summa S-Class.

RODINA HP DESIGNJET „S“ – S JAKO SOLVENT

Po úspěchu solventní tiskárny HP Designjet 9000s se objevují hned dva nové modely. Pokud budete chtít vstoupit na pole tisku pro outdoor, seznámte se s HP Designjet 8000s. Přestože se jedná o cenově dostupnou tiskárnu, zdědila vlastnosti svých větších sester, jako je snadná obsluha, vysoká kvalita tisku a vynikající solventní inkoust pro outdoorové aplikace. Svoje schopnosti předvede při tisku lité fólie MacTac 5529, která se používá k polepu dopravních prostředků. Zajímavým zážitkem bude určitě i seznámení s největší sestrou v rodině, kterou je HP Designjet 10000s. Tato obryně, se šířkou tisku až 2,5 m, obsahuje ve své mimořádné výbavě hned několik „vychytávek“. Například inteligentní odvíječ, díky němuž můžete potisknout Verseidag Mesh Extra bez samolepicího podkladového papíru tak, jako to dokáží průmyslové XXL tiskárny. Pro vysokou produkci se určitě hodí funkce multi-roll, se kterou se dá tisknout na dvě role médií vedle sebe. Obě tyto aplikace vám také ukážeme v praxi. Doplnkem u tohoto pracoviště bude v Česku nejoblíbenější laminátor Flexilam 262 ve verzi Hot včetně novinek, jakými jsou dva nové podavače pro usnadnění laminování z rolí.

PRŮMYSLOVÁ PRODUKČNÍ LINKA PRO VYŠŠÍ EFEKTIVITU

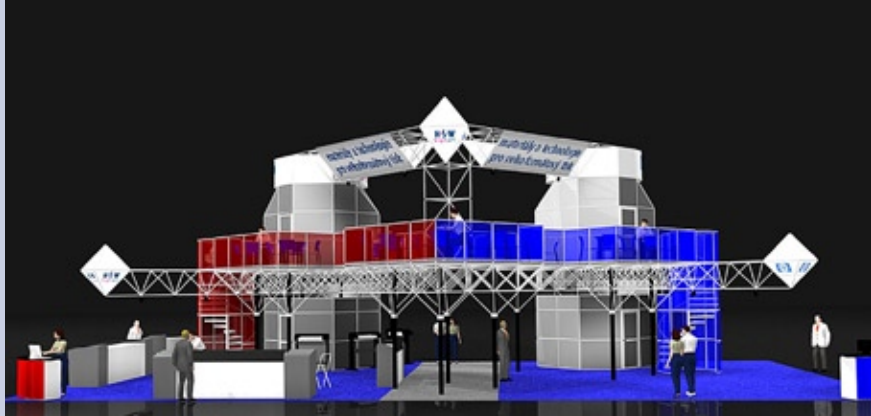
Tiskárny HP Scitex mají dominantní postavení v oblasti průmyslového velkoplošného tisku. V HSW showroomu vám předvedeme roll-to-roll tiskárnu HP Scitex XL1200 s pracovní šířkou 3,2 metru. Unikátní ukázkou zde bude možnost zpracování výstupů z tiskáren kategorie XXL na automatické řezačce Fotoba XL 250, která je svou šířkou a konstrukcí uzpůsobena k formátování tisků z průmyslových tiskáren a lehce si poradí i s těžkými bannery, v tomto případě Verseidag Frontlit Standard.

EXPOZICE DURST

„Jsme hrdí na to, že do Prahy přivezeme současného nej-

▲ Náš tým na veletrhu posílí jako každoročně sebraná parta hostesek, které jsou už v signmakingu zbláhle

► Patro na stánku, které je zpřístupněno dvěma točitými schodišti, vytvoří klidovou zónu pro setkání s našimi klienty



kvalitnějšího představitele UV tisku – Durst Rho 600 Pictor. Naším cílem je ukázat, že Pictor umí tisknout stejně kvalitně jako solventní tiskárny,” říká Karel Prášil, náš produktový manažer pro technologie. Tato tiskárna typu flatbed poskytuje rozlišení 600 dpi, tisk bílou barvou i lakem a poradí si s deskami i flexibilními médii. Tisknout se bude přímo na desky pro digitální tisk.

INVESTICE JE TŘEBA PROMYSLET

„Výběr správné technologie je třeba důkladně zvážit,” doporučuje Karel Prášil, „pro firmy, které rostou a rozhodují se pro výkonnější stroj, je dnes na trhu k dispozici velmi široká nabídka. Nesprávná volba tiskárny může znamenat malý efekt pro další rozvoj, a navíc zbytečně vázat finanční prostředky na několik let dopředu. Proto všem doporučuji jejich požadavky důkladně prodiskutovat se zkušenými obchodníky, kteří dokážou najít vhodné řešení.”

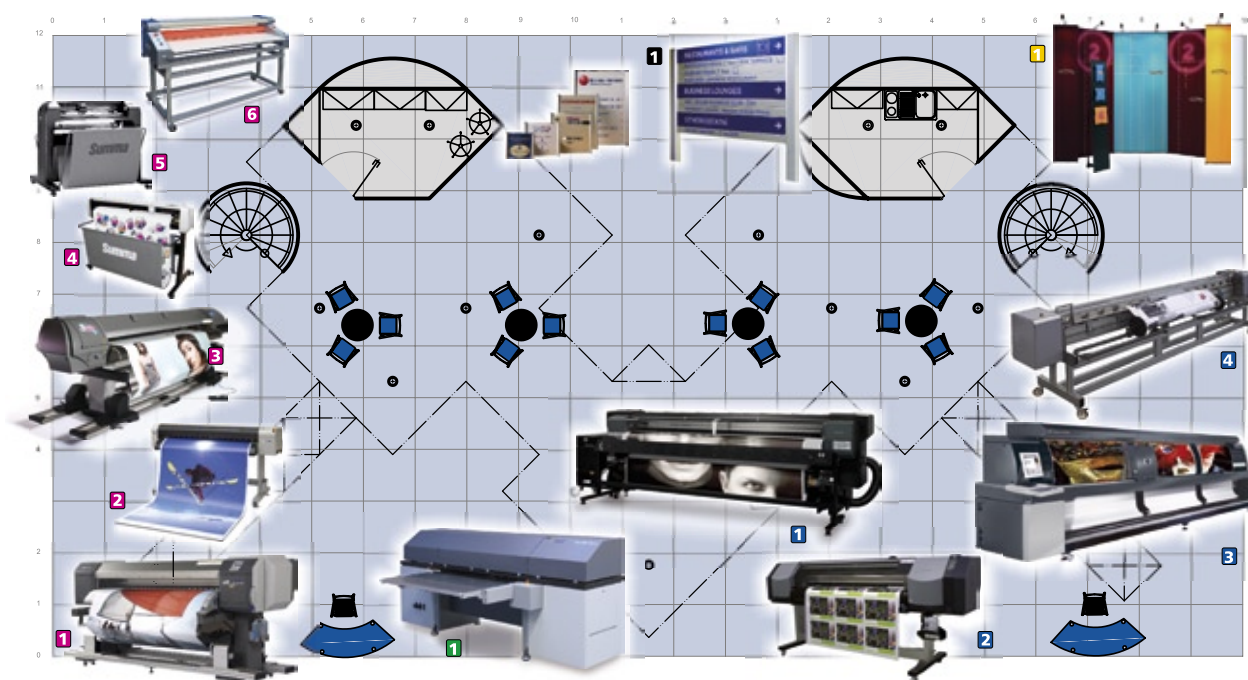
ARÉNA SIGNMAKINGU

Samostatný prostor bude vyhrazen pro orientační systémy belgické společnosti Cosign, které se opět rozrostly, tentokrát o profily na výrobu totemů. Originální výstavní a prezentační systémy Expolinc naleznete nejen v samostatné části showroomu, ale využijeme i jejich hlavní funkci – zprostředkování informací o jednotlivých produktech.

Architektonická studie letošní expozice

AKCE „LITÁ FÓLIE ZA CENU POLYMERICKÉ“

Potiskujete dopravní prostředky a litá fólie vám připadá příliš drahá? Za zvýhodněnou cenu si teď budete moci ve dnech trvání výstavy 28.–30. 3. objednat kvalitní litou fólii MacTac o síle 50 mikronů pro potisk a polep dopravních prostředků. Objednat ji můžete přímo na výstavě nebo standardním způsobem ve společnosti HSW Signall. Bližší informace se dozvíte na www.hsw.cz.



Rozmístění strojů na stánku HSW Signall

Showroom i² technologií

- 1 Mutoh ValueJet 1604
- 2 Mutoh ValueJet 1204
- 3 Mutoh Spitfire
- 4 Summa D160
- 5 Summa S-Class
- 6 Flexilam 262 Hot

Showroom solventních technologií

- 1 HP Designjet 10000s
- 2 HP Designjet 8000s
- 3 HP Scitex XL 1200
- 4 Fotoba XL 250

Showroom UV tisku

- 1 Durst Rho 600 Pictor

Showroom prezentačních systémů

- 1 Expolinc, Chronoexpo

Showroom orient. systémů Cosign

- 1 exteriérový, interiérový, Curvo Plus

ASTRON print hraje Ligu mistrů



HP ve spolupráci s firmou HSW Signall dodala společnosti ASTRON print jako první firmě v České republice tiskárnu HP Scitex TJ 8500 (TurboJet). ASTRON print tak získal nejrychlejší velkoplošnou tiskovou technologii na světě. Kromě samotné tiskárny a sušící linky je toto pracoviště vybaveno i další unikátní technologií – průmyslovou řezačkou Fotoba. Firma ASTRON print se tak zařadila k nejmodernějším velkoplošným tiskovým provozům na světě, a tím postoupila do pomyslné Ligy mistrů velkoformátového tisku.



Tisková linka HP Scitex TJ 8500 (TurboJet) je unikátní nejen svou rychlostí (400 m²/hod.), ale i svou bubnovou konstrukcí, která vychází z proslulých bubnových osvitových jednotek Scitex. Linka zaujme již na první pohled svými rozměry. K samotné tiskárně totiž patří i sušící tunel, a tak celková délka pracovní linky dosahuje 19 metrů. Je to nejvýkonnější velkoformátová digitální tiskárna na světě a její instalace signalizuje nejen zralost trhu, ale i to, že lze očekávat jeho nové přerozdělení.

KONSTRUKCE

Na počátku vývoje tiskárny stála bubnová technologie ověřená u osvitových jednotek Scitex. Tato koncepce zabezpečuje výtiskům vysokou kvalitu a výrazně zvyšuje rychlostní limity tiskárny. HP Scitex TJ 8500 je nejrychlejší velkoplošnou tiskárnou na světě a díky systému nanášení barev v bubnové technologii je i velmi úsporná.

Solventní inkousty v šestibarvovém systému CMYKlcm na médium nanáší celkem 150 průmyslových piezoelektrických tiskových hlav s proměnlivou velikostí tiskové kapky.

Médium pro takto výkonnou tiskárnu se dodává v jumbo rolích, které se zakládají v zadní části stroje. Tiskové archy jsou pak oddělovány samotnou tiskárnou. Stroj je ve firmě ASTRON využíván zejména k potisku papíru a samolepicích fólií, protože pro zakázky na banner a mesh jsou zde k dispozici dva stroje Scitex Vision XLjet+ s pracovní šířkou tři a pět metrů.

AUTOMATICKÝ OŘEZ VÝTISKŮ

Pro zajištění maximální efektivity celého pracoviště byla linka doplněna o automatickou průmyslovou řezačku Fotoba s pracovní šířkou 1,9 metru, která výtisky přesně formátuje. Řezačka se řídí podle vytištěných ořezových značek, jejichž tisk lze zvolit v ripovacím softwaru Onyx Production House, který společnost ASTRON print považuje za základní nástroj pro ovládání svých tiskáren. Zakládání archu není náročné na čas ani přesnost, protože stroj si uložení a dráhu posunu formátovaného média upraví sám. Řídí se při tom stejnými značkami, podle kterých provádí řez.

Řezačka Fotoba ve srovnání s manuálním ořezem výrazně zvýšila produktivitu vyšší přesností, a tím samozřejmě i snížením zmetkovitosti. Úsporu přináší i snížení mzdových nákladů.

Zařízení Fotoba jsou k dispozici v několika formátech a mohou zpracovat zakázky s rozměry od pěti do 330 cm. Průmyslové řezačky s pracovní šířkou až 3,3 metru si poradí i s grafikami z XXL tiskáren vytištěnými na těžké bannery s maximální tloušťkou 0,8 mm. Řezačka spolu s TurboJetem tvoří 25 metrů dlouhou výrobní linku, která svojí kapacitou a produktivitou nemá ve světě digitálního tisku konkurenci. Ve společnosti ASTRON print se jedná o celosvětově teprve čtvrtou instalaci této nejproduktivnější formátovací technologie v historii.

ZAKÁZKY DO 24 HODIN

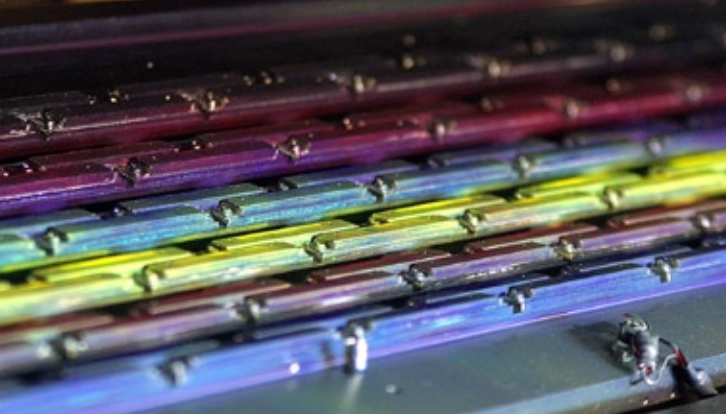
„Tiskovou linku HP Scitex TJ 8500 jsme určili primárně jako pracoviště na potisk billboardových a CLV papírů a samolepicích vinylů,“ vysvětluje Tomáš Novák, majitel společnosti ASTRON print. Velkou konkurenční výhodou je podle něj vysoká kvalita tisků spolu s výrazným snížením nákladů na

▲ Pro tak výkonný stroj musí být k dispozici i dostatečná zásoba inkoustů

► Tiskárna HP TJ 8500 se na jeden kamion nevejde

◆ Nejrychlejší digitální velkoplošná tiskárna HP TJ 8500 určitě zamíchá kartami na českém trhu





jejich výrobu, což umožňuje ekonomicky vyrábět billboardy až do nákladu 250 ks a citylighty až do nákladu zhruba 500 ks. „Prakticky tím zcela eliminujeme síťotisk,“ tvrdí Tomáš Novák. Vysoký pracovní výkon umožňuje v krátkém časovém limitu zpracovat i zakázky, které klient potřebuje mít vyhotoveny expresně. Společnost má vyladěno i dokončovací pracoviště pro formátování výtisků a expedici zakázek. Představu o praktickém využití tiskového výkonu poskytně několik čísel. Za dvě směny stroj potiskne plochu fotbalového hřiště a euroformátový billboard je vytištěn a naformátován za méně než čtyři minuty. „Můžeme vytisknout sérii 80 billboardů za noční směnu a již ráno je zakázku možno expedovat. Sérii 200 billboardů vyrobíme do 24 hodin. Tato produktivita je samozřejmě dosažitelná díky výkonnému sušicímu tunelu a nepřetržitému provozu automatické řezačky Fotoba, která dokáže tisky formátovat s požadovanou přesností. Pro klienty je toto zkrácení pracovního cyklu obrovskou výhodou a reklamní agentury jsou typickým příkladem zákazníka vděčného za úsporu každé hodiny,“ dodává Tomáš Novák.

HYN SA HUKÁŽE

Podle internetových stránek se i v Česku najde pár zprostředkovatelů, kteří nabízejí výstupy z tiskárny HP Scitex TJ 8500. Samotné stroje jsou však umístěny v zahraničí, což i při sebelepší organizaci práce znamená zpoždění v řádech dnů a náročnější komunikaci. ASTRON print může naproti tomu nabídnout při realizaci velkých kampaní možnost náhledu kvality tisku přímo u stroje a poskytuje i časovou rezervu pro případnou úpravu nebo dotisk poškozené grafiky.



▲ Výtisky, které automatická řezačka Fotoba XL 200 na konci linky přesně ořízne, se mohou prakticky ihned balit a distribuovat

► Mimořádnou rychlost tiskárny HP TJ 8500 zajišťuje 150 tiskových hlav

◀ Celková délka této linky dosahuje 25 metrů

Technické parametry tiskárny HP Scitex TJ 8500		
Tisková technologie	drop-on-demand piezoelektrik	
Počet tiskových hlav	150	
Systém míchání barev	CMYK1c1m	
Systém podávání média	z role na arch	
Minimální tiskový formát	1200x1600 mm	
Maximální tiskový formát	1650x3700 mm	
Produktivita	rozlišení (dpi)	rychlost (m ² /hod.)
Mód		
Quality mód	448	200
Production mód	336	400

Navíječ pro Mutoh ValueJet 1204



Mutoh ValueJet je velmi progresivní tiskárna, která i malým firmám otevírá zcela nové obzory v oblasti velkoplošného tisku. Vysoká kvalita grafiky dokáže splnit i náročné požadavky pro interiérovou grafiku a ani její výkon není zanedbatelný. Konstrukteři však příliš hleděli na cenu, a tak této tiskárně citelně chybělo navíjecí zařízení.

◆ Nabídka samostatného motorového navíječe výrazně ulehčuje obsluhu manipulaci s výtisky. Zařízení je jako volitelné příslušenství k dispozici ke všem novým i již nainstalovaným tiskárnám. „Navíječ se instaluje v přední části a pracuje s dutinkami 2" a 3",“ říká Karel Prášil, náš produktový manažer. „Maximální hmotnost role s navinutým tiskem

je 10 kg. Tato nosnost je dostatečná pro typické materiály využívané tiskárnou Mutoh ValueJet 1204. V případě dlouhých tisků se zákazník bez navíječe neobejde, protože pouze s navíječem je schopen zajistit dlouhý nepřerušovaný tisk a získá čas na jinou práci,“ dodává Karel Prášil.

NEKOMPLIKUJE OBSLUHU

Instalace navíječe trvá zručnému technikovi asi čtvrt hodiny. Zařízení se skládá ze čtyř základních částí. Samotné ovládání navíječe je velmi jednoduché a je nezávislé na tiskárně.

▲ Mutoh ValueJet 1204 s navíječem

◆ Ovládání je velmi jednoduché: ručně nebo nohou – dopředu a dozadu

Podavač rolí k laminátorům Flexilam

Stroje Flexilam si svou oblibu udržují zejména díky spolehlivosti a velmi jednoduché obsluze. Pro zvýšení komfortu práce při laminování tisku z rolí se mezi doplňkovou výbavou nyní objevil i praktický držák.

Držák na role je ve své podstatě velmi jednoduchý. Umožňuje uložit potištěnou roli média na snadno vyjímatelnou odvíjecí tyč. Kit obsahuje dva boční držáky, odvíjecí tyč a odkládací žebříček. Pokud je potištěné médium navinuto na jádře, založí se na odvíjecí tyč a laminátor si kontinuálně odvíjí médium. Odkládací žebříček slouží k uložení kratších svitků potištěného média, které není navinuto na jádře. Držák lze připevnit k laminátoru zepředu i zezadu.

Koncová cena celého kitu je 4900 Kč.



Chcete znát své nejlepší ceny? Zalogujte se na www.hsw.cz/!

Pokud neznáte svůj login,
vyžádejte si ho na <http://www.hsw.cz/login.php>

Mutoh ValueJet 1204 porazil banding



Tato tiskárna se rychle stala prodejním hitem díky mimořádné kvalitě výtisků, rychlosti a snadné ovladatelnosti. Je to model určený pro málo vytížené provozy, ale výkonem na úrovni 13 m²/hod. výrazně převyšuje své konkurenty. ValueJet byl první tiskárnou, která díky patentované technologii i² zvítězila nad bandingem.

- 1 Pracovní šířka** – do tiskárny může vstupovat médium s šířkou 1300 mm a potisknutelná šířka je 1204 mm. Stroj lze využít ke zpracování různých typů zakázek. Stroj osazený eco-solventními inkousty lze využívat v běžných kancelářských prostorech.
- 2 Tiskové módy** – uživatel si může vybrat z deseti předdefinovaných módů. Rozlišení lze vybrat z následujících kombinací: 540x720 dpi, 720x720 dpi, 1440x720 dpi nebo 1440x1440 dpi. Výkon stroje vzhledem k jeho velikosti a cenové kategorii je velmi slušný, protože produkční rychlost při tisku na samolepící fólii je přibližně 7 m²/hod. a při tisku na banner lze pracovat s výkonem až 13 m²/hod.
- 3 Odvíječ** – stroj je vybaven motorovým odvíječem pro roli média s maximálním průměrem 150 mm a hmotností 19 kg. Praxe ukázala, že na ValueJetu lze potisknout všechny základní typy médií, ale je dimenzován pro zpracování menších zakázek.
- 4 Eco-Solvent Ultra inkousty** – čtyři inkousty míchané v barevném systému CMYK poskytují široký barevný gamut a zabezpečují výtiskům exteriérovou odolnost až tři roky. Svým složením bez agresivních prchavých látek umožňují pohodlnou práci v běžném kancelářském prostředí.
- 5 Nová tisková hlava** – konstruktéři z Mutohu pro ValueJet vyvinuli odolnou tiskovou hlavu, která slouží k tisku všemi inkousty CMYK. Vždy dvě dvojice řádků po 180 tryskách nanášejí jednotlivé barvy. Kvalitu tisku tedy neovlivňuje pozice tiskových hlav jako u tiskáren, které využívají pro každý inkoust samostatnou tiskovou hlavu. Výrobce poskytuje na hlavu záruku 12 měsíců.
- 6 Motorový navijec** – motorizovaný navijecí systém, který ulehčuje manipulaci s vytištěnými zakázkami, je volitelným příslušenstvím. Instaluje se v přední části a pracuje s dutinkami 2" a 3". Maximální hmotnost role s navinutým tiskem může být 10 kg.
- 7 Technologie i²** – Mutoh ValueJet disponuje technologií i², která využívá nesouvislý systém nanášení inkoustů. Barva se netiskne v souvislých pásích, ale jednotlivé tiskové pásy mají proměnlivou šířku. Zvlněné pásy do sebe zapadají jako zámková dlažba a nevzniká banding.
- 8 Software Onyx** – tiskový software umožňuje pohodlné ovládání a dokáže využít všechny technologické limity této produkční tiskárny.



Vzorník materiálů pro Mutoh ValueJet



Pro uživatele tiskáren Mutoh ValueJet jsme připravili vzorník potištěných materiálů, který obsahuje vzorky sedmi materiálů pro nejdůležitější aplikace. Obsahuje jak ekonomické, tak i špičkové materiály, na kterých poskytuje tiskárna Mutoh ValueJet nejlepší výsledky z hlediska kombinace kvality, ceny a výkonu.



MACTAC JT 5824 MATT

Matné monomerní PVC s tloušťkou 95 mikronů je vhodné pro aplikace s životností do jednoho roku (billboardy, textboardy, etikety apod.). Výrobce připravil dvě varianty tohoto média – Mactac JT 5824 Matt Permanent s permanentním a Mactac JT 5824 Matt Removable s přemístitelným akrylátovým lepidlem. Materiál je vhodný pro potisk solventními i eco-solventními inkousty. Pozor, není vhodný pro potisk mild-solventními inkousty Techink ani originálními inkousty Mutoh Spitfire. Aplikace s životností delší než šest měsíců doporučujeme laminovat fólií Filmolux Easy Clear Gloss/Matt.



MUTOH ONE IN ALL VINYL

Lesklé monomerní PVC s permanentním akrylátovým lepidlem je vhodné pro krátkodobé exteriérové aplikace (billboardy, textboardy, etikety apod.). Je vhodné pro potisk všemi typy inkoustů. Médium s hmotností 140g/m² a tloušťkou 100 mikronů má životnost dva roky. Aplikace s životností delší než šest měsíců doporučujeme laminovat fólií Filmolux Easy Clear Gloss/Matt.



NESCHEN SOLVOPRINT PERFORMANCE 80

Lesklé polymerické PVC s tloušťkou 80 mikronů je vhodné pro náročné dlouhodobé aplikace na rovné plochy, grafiku na dopravní prostředky či billboardy. Díky minimální srážlivosti po tisku je vhodné pro kaširování na desky. Materiál je opatřen permanentním akrylátovým lepidlem. Životnost samotného média je certifikována na pět let. Pro úplnou UV ochranu a zabránění mechanickému poškození je dlouhodobé aplikace nutno laminovat materiály Performance Clear 60 či Performance Clear 80 nebo tekutou laminací.



VERSEIDAG SEEMEE FRONTLIT STANDARD BANNER

Frontlitový banner s hmotností 450 g/m² je vhodný pro jednostranné bannerové aplikace, jako je tisk transparentů, billboardů a megaboardů. Materiál tvoří polyesterová tkanina kombinovaná s PVC coatingem. Systém výroby tohoto materiálu zajišťuje snadné tepelné i vysokofrekvenční sváření, stejnou barevnost a dlouhou životnost. Pro materiál je k dispozici certifikace nehořlavosti B1.



HP UNIVERSAL PHOTO REALISTIC PAPER 195 G

Značkový fotopapír z produkce společnosti HP pro mild/low/eco solventní inkousty s výbornou kvalitou tisku a velmi příznivou cenou v gramáži 195 g/m². Je vhodný i pro náročné fotoaplikace, kde je zároveň kladen důraz na nízkou cenu. Tento papír s univerzálním polomatným povrchem má výbornou rovinnost a odolnost proti kroucení i při velkém krytí inkoustem.



MUTOH ECO-SOLVENT GLOSSY PHOTOBASED PAPER, RH-PG2

Lesklý fotopapír s gramáží 265 g/m² s eco-coatingem. Fotopapír je vhodný pro veškeré interiérové aplikace s vysokými požadavky na kvalitu, např. výstavy, prezentace, plakáty atd. Materiál je speciálně vyroben pro použití s Eco-Solvent inkousty.



HP PREMIUM BACKLIT FILM 180G

Jde o další z nové řady materiálů HP s výborným poměrem cena/kvalita. Polyesterový film s tloušťkou 200 mikronů se používá pro backlitové aplikace ve spojení se solventními a eco-solventními inkousty. Lepších výsledků dosahuje při tisku na přední stranu (frontlit). Je velice vhodný pro backlitové aplikace ve vysoké tiskové kvalitě. Jde o první backlit, který splňuje kvalitativní požadavky pro světelnou reklamu tištěnou mild/low/eco solventními inkousty. Jeho kvalita je srovnatelná s nejlepšími backlity potištěnými dye based tiskárnami. Poskytuje živé barvy i bez podsvícení.



Nepostradatelný jako kyslík

O₂ – chemický vzorec kyslíku – je i značkou první integrované telekomunikační společnosti v České republice. Mobilní telefon se stal pro moderního člověka nepostradatelnou součástí života a značka O₂, kterou používá při své komunikaci společnost Telefónica, tuto nepostradatelnost pro život ještě zdůrazňuje.

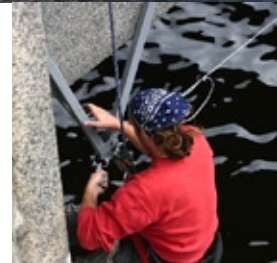
Kampaně mobilních operátorů patří k těm nejsilnějším a konkurenční soutěž tří firem výrazně posiluje reklamní rozpočty. Sloučení a následný rebranding dvou silných telekomunikačních společností Český Telecom a Eurotel byly pro reklamní trh velkou podívanou. Kromě elektronických a tiskových médií si na své přišly i prostředky vnější reklamy. Je nutno přiznat, že kreativci nezaháleli a signmakeři si užili hodně „legrace“, než mnohé nápady uvedli do života. Na této velmi zajímavé a náročné kampani najdeme podpis pražské společnosti Atelier Spektrum. Podívejme se tedy podrobně na několik zajímavých prvků této kampaně.

ŠATY PRO MOST

Pozornosti veřejnosti jistě nešel největší prvek kampaně – Štěfánikův most v Praze, který byl zaoděn do reklamní grafiky. Šlo o náročnou operaci, při které byl pro aplikaci grafiky navržen speciální nosný systém. Systém pro napínání grafiky musel obsáhnout 263 metrů dlouhý most a zabezpečit její napnutí. Podmínkou však bylo nezasáhnout do konstrukce mostu. Motiv byl vytvořen z 18 navazujících dílů a jeho instalaci zabezpečil tucet horolezců.

BUBLAJÍCÍ FLOTILA O₂

Proces přeznačení flotily vozů společnosti Telefónica O₂



je dalším náročným projektem, který zahrnuje několik tisíc vozů, které doposud nesly brand Českého Telecomu a Eurotelu. Tento proces je náročným testem nejen zručnosti a sebranosti týmu společnosti Atelier Spektrum, ale i její technologické zralosti.

Celkové polepení vozů je náročné i z hlediska použitých materiálů, na které jsou kladeny vysoké nároky nejen z hlediska kvality zobrazení grafického motivu, ale i fyzikálních vlastností a mechanické odolnosti.

„O₂-ÁRIA“

Zatěžkávací zkouškou signmakerské dovednosti týmu společnosti Atelier Spektrum byly reklamní plochy společnosti JC Decaux na zastávkách MHD. Ty se při uvedení značky O₂ změnilly na prosvícené nádoby s vodou, kterou probublával vzduch. Realizace byla skutečně velmi náročná, protože vysoký sloupec vody tvořil sám o sobě těžkou překážku. Navíc bylo nutno zajistit i vysokou úroveň bezpečnosti, protože přístřešky na zastávkách dlouhodobě dráždí všechny vandaly a nenechavce.

HP SCITEX XL 1500

Realizace zakázek velkého rozsahu není možná bez odpovídajícího technologického vybavení a spolehlivého dodavatele spotřebních materiálů. Atelier Spektrum si za svého dodavatele pro tuto náročnou zakázku vybral HSW Signall. Kromě použitých tiskových médií zajišťovala pohodu při práci nově instalovaná průmyslová tiskárna HP Scitex XL 1500, která poskytuje vysokou kvalitu tisku a produktivitu na úrovni 3000 m² za den. Grafiku určenou pro velmi krátkou pohledovou vzdálenost a interiérovou aplikaci produkovala zase tiskárna HP Designjet 9000s. Společnost Atelier Spektrum byla jejím prvním uživatelem v České republice.

▲ Kyslík bublal nad Vltavou po celé délce Štěfánikova mostu

▲ Osmnáct dílů grafiky instalovalo dvanáct horolezců

► Skutečnou zkouškou signmakerské dovednosti byly tyto přístřešky na zastávkách MHD, kterým se stěny změnilly na „O₂-árium“



▲ Takto označené vozy budeme potkávat stále častěji. Rebranding flotily vozů Českého Telecomu a Eurotelu se týká několika tisíc vozů.

◀ Vhodná volba materiálů velmi ulehčila aplikaci grafiky i na kritických místech karoserie



Newcastle – ptáci

Společný monogram S2

Fotografové Štěpánka Stein a Salim Issa vytvořili autorskou dvojici, která přináší osobitý pohled na svět módy, dokumentu a designu. Počáteční písmena jejich jmen vytvořila značku pro jejich tvorbu – S2. Absolventi Vysoké školy uměleckoprůmyslové začali spolupracovat už ve čtvrtém ročníku a i jejich komerční tvorba je osvěžením často šablonovitého pojetí reklamní fotografie. Tvůrčí cesta této dvojice je lemována hezkou řádkou mezinárodních grantů a ocenění.

Módní fotografie je jedním z nejčastějších témat, kterému se autoři věnují. Vytvořili svůj rukopis, jenž spojuje volnou tvorbu a stylizovanou fotografii do poutavého rámce. Už v rámci studentské tvorby ve dvou posledních ročnících vysoké školy začali autoři pracovat v rámci projektu Beauty – Fashion s módními návrháři a pohrávat si s tímto tématem.

Jak fotografuji

„Spoléháme se především na ověřené fotoaparáty Bronica a Mamiya RB67 Pro. Fotíme na plný formát, základním trendem je využití fleshových světel v kombinaci se světlem denním. Bodové světlo zamířené na postavu vytáhne bod, na který soustředí pozornost. Na digitální techniku snímání jsme se zaměřili až v poslední době,“ vysvětluje Salim Issa.

Móda a dokument

Umělci hned po škole zahájili spolupráci s magazínem pro design, fashion a styl Blok, který je prvním českým časopisem současné vizuální generace. Charakter prací Štěpánky Stein a Salima Issy spojuje objekt, prostředí a tvoří příběh. „Ani u módních projektů, kde je nezbytné zajistit naplnění požadovaných technických parametrů snímků, zpravidla nefotíme v ateliéru. Snažíme se vytvořit téma, které nás baví, a ve spolupráci s návrhářii se podílíme na vytváření ducha dané kolekce. Líbí se nám, když se ve snímcích prolíná stylizovaná módní fotografie s barevným dokumentem, zpravidla používáme velká fleshová světla a fotoaparát Mamiya RB 67,“ říká Štěpánka Stein.

Newcastle

Tento soubor fotografií vznikl v rámci projektu Work univerzity v anglickém Sutherlandu, která vysílá evropské fotografy do zemí, jež neznají, aby tu tvůrčím způsobem zdokumentovali život a práci. Portrétní dokument je další oblastí, která dvojici velmi přitahuje, a tak si vybrala město Newcastle, jež je jedním z průmyslových center Británie, a zaměřila se na střední třídu. V cyklu dominují způsoby trávení volného času. Práce byly kladně oceněny na řadě výstav, například v německém městě Essen ve Folkwang muzeu. Kladných recenzí se souboru fotografií dostalo i v britském deníku The Guardian a dalších médiích.

Karlín

Jedním z projektů oceněných v oblasti barevného dokumentu byl i cyklus fotografií, ve kterém se objevil život a genius loci pražského Karlína.

Národní Divadlo

Divadelní sezona 2005/06 v Národním divadle je nejnovějším projektem, který měla veřejnost možnost zhlédnout nejen na výstavě v Salonu Kolowrat, ale získala též svou knižní podobu. Práce přináší nový pohled na život Národního divadla v podobě série civilních portrétů všech lidí, nejen celebrit, kteří se na chodu tohoto kulturního chrámu podílejí. Knihu je možné objednat v nakladatelství Abonent.



Newcastle – pes



Newcastle – kluci z galerie



Newcastle – omladina



Móda – beranice



Móda – krasavice



Kniha Národní divadlo sezona 2005/06



Akad.arch. Daniel Dvořák – ředitel ND



Zámečníci ND



Rudolf Valášek – člen orchestru ND



Karlín – kluk

Ocenění/Granty/Stáže v zahraničí

- 1999 Czech Press Photo – 2. cena v kategorii umění
- 2000 Czech Press Photo – 3. cena v kategorii umění
- 2001 Czech Press Photo – 2. cena v kategorii umění
- 2002 Czech Press Photo – 3. cena v kategorii portrét, 3. cena v kategorii umění
- 2003 Czech Press Photo – Grant Hlavního města Prahy, 1. cena v kategorii portrét
- 2004 Nominace na Cenu Jaromíra Funkeho
- 2005 IPRN, Changing Faces, fotografická stáž ve Velké Británii
- 2006 Czech Press Photo – 2. cena v kategorii portrét

Nový Pop Up Magnetic od firmy Expolinc



Švédská společnost Expolinc uvedla na trh prezentační systém Pop Up nové konstrukce, a obohatila tak naši nabídku v oblasti prezentačních a výstavních systémů.



„Pop Up je jedním z nejprodávanějších a nejvyužívanějších výstavních a prezentačních systémů na světě,” tvrdí David Hlaváč, obchodní ředitel HSW Signall, „Expolinc je společnost, která vyrobila první Pop Up na světě a má mnohaleté zkušenosti s jeho výrobou. Uživatelům poskytuje navíc i ojedinělý systém doživotní záruky. Nový Pop Up Magnetic navazuje na úspěšnou řadu systému Pop Up Classic. Systém Classic zůstává i nadále v nabídce.”

RYCHLOST NADE VŠE

Nový Pop Up Magnetic je nejjednodušším a nejrychleji sestavitelným Pop Up systémem na světě. Cílem nové konstrukce bylo systém maximálně zjednodušit. Z původních 18 kompo-



mentů jich nyní potřebujete pro sestavení pouhých pět. Pro umístění panelů s grafikou se používají spojené magnetické tyčky se silnější magnetickou páskou, díky kterým je sestavení mnohem snazší a rychlejší.

TŘI VARIANTY

Systém se dodává ve dvou rozměrech 3x3 a 4x3 zaoblený a lze jej objednat ve třech možných baleních. Varianta Basic je určena pro zákazníky, kteří nechtějí s Pop Upem moc hýbat ani cestovat. V krabici je tedy uložena konstrukce, magnetické tyčky, úchytky a 30 m magnetické pásky. Travel Package je varianta pro zákazníky, kteří hodně cestují a požadují systém, který je lehký a skladný. Balení obsahuje konstrukci, magnetické tyčky, úchytky, 30 m magnetické pásky, transportní tašku na kolečkách a 200W bodová světla v ochranném obalu.

Nejvyšší nároky splňuje balení Premium Package, které je určeno pro ty, kteří používají systém několikrát do roka na různých místech a při různých příležitostech. Balení obsahuje i PVC box na kolečkách, který může být snadno přeměněn na informační pult s dřevěnou pracovní plochou, a ochranný obal na grafiky.

▲ Nyní může být prezentace pro všechny mimořádně přitažlivá

► David Hlaváč, obchodní ředitel naší společnosti (uprostřed), a zástupci společnosti Expolinc jsou právem hrdí na kvalitní produkt

◀ S pomocí prezentačních systémů Expolinc lze prakticky všude velmi rychle vytvořit důstojnou prezentaci.

Pozor na datový tok

Když z tiskárny nevychází očekávaná grafika, ale poměrně zajímavé moderní výtvarné dílo, nemusí jít o vážnou poruchu. Tento jev se objevuje u menších tiskáren, jako je Mutoh Rockhopper 38 či Rockhopper I, které jsou s řídícím počítačem propojeny paralelním portem. Poměrně často tato situace nastává při tisku uložených již dříve vyřipovaných zakázek.

Příčinou je nedostatečná kapacita datového toku. Tiskárna situaci řeší tiskem nepředvídatelných barevných ploch. Řešení je prosté. Stačí využívat samostatný print server, který ve vhodné konfiguraci dodává naše společnost. Nejsnazší cesta k umravnění „zlobivé“ tiskárny či k prevenci je napsat na adresu servis@hsw.cz a domluvit si s naším servisním oddělením instalaci print serveru.



Víte, že UV tisk dosahuje stejné kvality jako solvent?

UV tiskárny Durst splňují vysoké nároky na produktivitu i kvalitu tisku. Stačí jeden výtisk a přesvědčíte se sami.



Durst Rho 600 Pictor uvidíte na veletrhu *Reklama 2007* ve dnech 28.3.–30.3.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- ▶ šířka tisku 160 cm, potisk desek do tloušťky 40 mm
- ▶ produkční rychlost až 20 m²/hod., rozlišení až 600 dpi
- ▶ tisk bílou barvou a lakem
- ▶ tisk na desky i rolové materiály
- ▶ potisk lepenky, kartonu, PVC, akrylátu, skla, keramiky, textilu, fólie

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

XXL technologie na severu Moravy



Výrobci reklamy, agentury i koncoví zákazníci rychle zjistili, že i čas, kterého je v reklamě vždy nedostatek, se dá koupit. A není ani moc drahý. Společnost Nord Service z Opavy své služby na tiskárně HP Scitex XL 1200 nabízí za velmi slušné ceny a severomoravský trh si na její výkon rychle zvykl. Úspěch překonal i optimistický předpoklad podnikatelského plánu.



Společnost Nord Service z Opavy byla založena v roce 1992 a zaměřila se na digitální zpracování map. Další rozvoj pak logicky směřoval k oblasti klasické polygrafie. Firma vybudovala silné zázemí pro předtiskovou přípravu, grafický design a ofsetový tisk. Silnou stránkou je i výroba kartonáže. Digitální tiskový proces však firma Nord Service neopustila ani v čase největšího zájmu o ofsetový tisk.

VELKOFORMÁTOVÝ TISK

„Vždy jsme se snažili zákazníkům nabídnout progresivní technologie, a tak neustále reagujeme na vývoj trhu,“ vysvětluje Miroslav Hadač a pokračuje: „Jako jedna z prvních firem na severu Moravy jsme kupříkladu v roce 1992 nabídli tiskařům služby technologie CTF, a v roce 2002 dokonce CTP.“

Dnes paradoxně dobře prosperuje klasická osvitka na filmy, protože těchto zařízení je už velmi málo a pro menší tiskárny je to stále potřebná technologie. Zařízení jsou už splacena, a tak i při dobrých cenách je tento provoz efektivní. Ofsetový trh se postupně saturoval, a proto si společnost Nord Service



jako další progresivní cestu vybrala velkoplošný tisk. V roce 2003 zakoupila od HSW Signall tiskárnu HP DesignJet 5500 s dye i pigmentovými inkousty a nabídla trhu fotorealistický tisk. Potřeby větších objemů exteriérových tisků vyřešila instalace solventní tiskárny Mutoh Toucan. Rostoucí zájem o její služby však firmu Nord Service postavil v loňském roce před důležitou rozhodnutí jak dál.

DŮVĚRA ZNAČCE

„Otázku jak dál jsme vyřešili nákupem dvou nových tiskáren HP,“ pokračuje Miroslav Hadač, „velmi dobré zkušenosti s naší první velkoplošnou tiskárnou nás povzbudily k investici do strojů HP Scitex XL 1200 a HP Designjet 9000s, které jsou nyní špičkou ve své třídě. HP Designjet 9000s využíváme pro velmi kvalitní výstupy, jako jsou stále požadované mapy a grafika pro krátkou pohledovou vzdálenost. Průmyslová XXL technologie s pracovní šířkou 3,2 metru byla investicí s jasnou vizí, ale vyžadovala i odvahu. Bylo jasné, že budeme muset přistoupit k aktivní obchodní politice a své služby nabízet u zákazníků. Očekávali jsme, že první měsíce budou možná i ztrátové, ale hned od instalace byla bilance velmi dobrá.“

AKTIVNÍ PŘÍSTUP

V současnosti má divize velkoplošného digitálního tisku tři aktivní obchodníky, kteří klientům nabízejí komplexní polygrafické služby od grafického návrhu po finishing v oblasti ofsetového a digitálního archového tisku, kartonáže i velkoplošného tisku. Zákazníci si na krátké dodací lhůty a vysokou kvalitu tisku rychle zvykli a společnost Nord Service díky velkoplošnému tisku získala nové zakázky i pro své další služby.

Podle aplikací je na severomoravském trhu největší zájem o potisk bannerů, papírů a samolepicích fólií. Přítomnost výkonné průmyslové XXL technologie v regionu se ihned projevila, protože zadavatelé získali možnost kontroly tiskového procesu. Pro všechny strany je komunikace na místě mnohem snazší a významnou roli hraje i efekt zkrácení dodacích lhůt.

▲ Trh si žádá především potisk bannerů

► U zrodu společnosti Nord Service stály mapy a jejich tiskem se firma zabývá dodnes. Nyní jsou však tištěny na low solventní tiskárně HP Designjet 9000s stejně jako další náročné grafiky.

► Průmyslová XXL technologie byla investicí s jasnou vizí

◀ Velká technologie se uplatní i u velkých kampaní

Prvý Mutoh ValueJet je v Brezne

Spoločnosť HLP Grafik z Brezna si svoju novú veľkoplošnú tlačiareň Mutoh ValueJet 1204 objednala hneď v prvý deň výstavy Sign Slovakia 2006, kde mala súbežne s výstavou Photokina v Kolíne nad Rýnom svoju svetovú premiéru. Stala sa tak jej prvým užívateľom na Slovensku.



Spoločnosť HLP Grafik so svojou pätnásťročnou tradíciou patrí k najstarším grafickým štúdiám na Slovensku. Okrem predtlačovej prípravy poskytuje služby v oblasti sitotlače, ofsetovej hárkovej tlače a od novembra 2006 aj veľkoplošnú digitálnu tlač pre exteriér aj interiér.

PREČO VALUEJET?

„Pre Tlačiareň Mutoh ValueJet sme sa rozhodli vďaka eco-solventnej technológii, pretože sme nemuseli vytvárať žiadne špeciálne odvetrávané a izolované pracovisko,“ hovorí Ivor



Páleník, jeden zo spoločníkov firmy HLP Grafik. „Výkon pri tlači na samolepiacu fóliu 7 m²/hod a pri tlači na banner až 14 m²/hod. je na stroj tejto veľkostnej kategórie veľmi slušný. Potrebujeme predovšetkým tlačiť na fotopapier a samolepiacu fóliu, kde je pracovná šírka 1200 mm viac ako dostačujúca. Hoci ValueJet pracuje so systémom miešania farieb CMYK, sú aj náročné farebné prechody vďaka technológii premenlivej veľkosti tlačovej kvapky vytlačené vo vysokej kvalite. Ďalším veľmi dôležitým faktorom bolo nové riešenie nanášania farieb, označované ako Intelligent Interweaving. Farba sa netlačí v súvislých pásoch, ale v pásoch s premenlivou šírkou. Tie potom do seba zapadajú a oko neregistruje rušivé pásy. Rovnako sa nám páčia výrazne nižšie nároky na údržbu vďaka riešeniu s jednou tlačovou hlavou, ktorá distribuuje všetky farby.“

TYPICKÉ ZÁKAZKY

„Služby v oblasti veľkoplošnej tlače sme doposiaľ poskytovali v kooperácii, takže máme vybudovanú dostatočnú zákazkovú bázu pre úspešné zahájenie vlastnej produkcie. Najžiadanejšia je v našej oblasti tlač na PVC samolepiace fólie, pretože výrazne rastie dopyt po tlačenej grafike na reklamné tabule a označenia prevádzok našich zákazníkov. Veľa si sľubujeme aj od potlače textilných materiálov, ktoré sú stále populárnejšie aj vo výstavníctve. Chceme sponagovať aj možnosti výroby bannerov spolu s finišingom. V blízkej budúcnosti chceme našu technologickú základňu doplniť aj o laminátor, pretože rastie záujem o grafiku na označovanie dopravných prostriedkov,“ uzatvára Ivor Páleník.



► Exteriérovú odolnosť a fotografickú kvalitu tlače ocenia všetci návštevníci Národného parku Muránska planina

▲ Výborná kvalita tlače prináša spoločnosti HLP Grafik prestížne zákazky

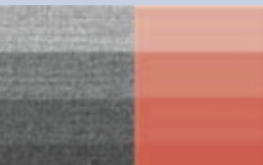
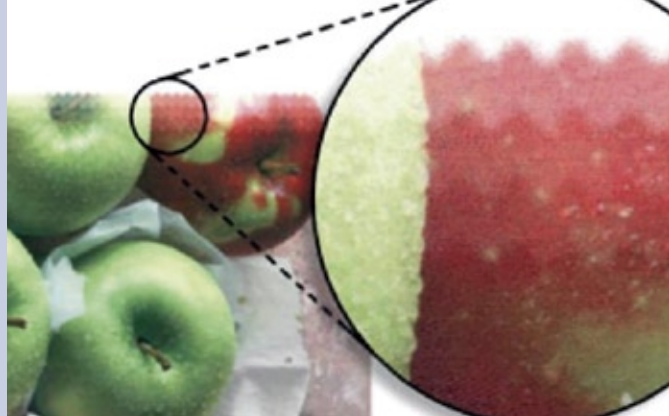
◆ Ivor Páleník, jeden z konateľov spoločnosti, kontroluje kvalitu výtlačku

Mutoh Osprey levnejší o 216 000 Kč!

Produkční hard solventní tiskárna Mutoh Osprey v šířce 102" (260 cm) je nyní k dispozici za cenu nižší o více než 200 000 korun. Kdo si chce nyní pořídit hard-solventní tiskárnu v tiskové šířce 2,5 m má vynikající příležitost ušetřit 216 000 Kč nebo snížit leasingovou splátku až o 7000 Kč. Mutoh Osprey je vhodný pro středně a velmi vytížené provozy, jeho robustní konstrukce snese dlouhodobé zatížení a poskytuje velmi dobré výsledky tisku. Naše společnost je servisním centrem společnosti Mutoh pro Českou republiku a Slovensko. Stejně jako pro další stroje z naší nabídky je možné získat HSW Mobility Pack – balíček služeb, který uživatelé garantuje provozuschopnost jeho výrobního zařízení. Informujte se u svého oblastního zástupce nebo na prodej@hsw.cz.



Mutoh to rozvlnil!



▲ Klasický inkjetový tisk
(Mutoh nebo jiní výrobci)



▲ i² – Intelligent
Interweaving (patentovaná
technologie Mutohu)

Ve druhé polovině minulého roku zabodovala společnost Mutoh tiskárnou ValueJet, která přinesla revoluční technologii vlnkového rastru označovaného jako Intelligent Interweaving, zkráceně i². Nový způsob tisku rychle nadchl odbornou veřejnost a díky mimořádně vysoké kvalitě výstupů, příznivé ceně a dobrému výkonu se stal Mutoh ValueJet prodejním hitem. Technologie i² se ukázala jako silná zbraň Mutohu a nyní se s ní setkáváme i ve strojích řady Mutoh Spitfire a Rockhopper 3.



Patentovaná tisková technologie Mutohu nazvaná i² (vyslovujte aj skvěr) přináší revoluční způsob pokládání inkoustu na médium za použití speciálního rozmístění tiskových bodů.

KONEC BANDINGU V ČECHÁCH

Zatímco běžné velkoformátové tiskárny pokrývají inkoustem podkladové médium v pravidelných pruzích, nová technologie Mutoh i² umožňuje tiskárně pokládat inkoustové kapky v jiném vzoru, než je pravidelný pruh, například ve tvaru vlnek. Bez ohledu na tiskovou aplikaci nebo použité médium nová tisková technologie i² redukuje nebo neutralizuje typické vodorovné nebo svislé pruhování, které se při rychlých módech projevuje u většiny inkjetových tiskáren. Technologie i² eliminuje i vypadlé nebo selhávající trysky či nepřesnosti krokování. Dalším způsobem eliminace bandingu je kaskádovitě uspořádání tiskových hlav, které používá konstrukce HP, ale technologie i² klade menší nároky na práci operátora.

TECHNOLOGIE i² PRO STARŠÍ TISKÁRNY

Stávající tiskárny Rockhopper 3 a Spitfire 65/90/100 získaly dva nové „vlnkové“ režimy pojmenované Sign/Quality a Picture/speed. První je určen především pro tisk vektorových aplikací, jednobarevných ploch, barevných přechodů, typografií, plakátů a druhý zase k tisku rastrů, obrazů a fotografií. Nová i² technologie bude standardní výbavou nových modelů tiskáren Rockhopper 3 a Spitfire 65/90 Extreme. Lze ji však jednoduše aplikovat i na stávající modely tiskáren Rockhopper 3 nebo Spitfire 65/90/100 pomocí aktualizace firmware tiskárny.

Technologie i² nabízí především výrazné zlepšení kvality tisku. Nezanedbatelnou výhodou je také zjednodušení obsluhy pro operátora. Operátor nyní potřebuje mnohem méně času na „vyladění“ tiskárny, aby dosáhl výborné kvality při zachování vysokého výkonu tisku pro konkrétní aplikaci a médium. Upgrade na technologii i² u tiskáren Mutoh Rockhopper 3 či Spitfire 65/90/100 nabízí při stejné produkční rychlosti jako před upgrade (v rozlišení 720x720 dpi – 6 m²/hod. pro Rockhopper 3 a 13 m²/hod. pro Spitfire 65/90/100) celkově lepší tiskovou kvalitu, a to především v kritických aplikacích na levných médiích. Pro materiály lze využívat stávající kalibrace ICC. Nově vytvořené profily pro „weaving módy“ mohou přinést rozšíření barevného gamutu.

TABULKA

Dostupnost technologie i² pro tiskárny Mutoh Spitfire 65/90/100 a Rockhopper 3 ukazuje následující tabulka.

Tiskárna	Inkoust	i²	540 dpi	Nový firmware
Nový Rockhopper 3 eXtreme	Mutoh Eco-solvent Ultra	Ano	Ano	V dodávce
Nový Spitfire eXtreme	Techink	Ano	Ano	V dodávce
Rockhopper 3	Mutoh Eco-solvent Ultra	Možný	Pouze u některých modelů	Nutný zásah technika
Spitfire 65/90/100	Techink	Možný	Pouze u některých modelů	Nutný zásah technika
Spitfire 65/90/100	Mutoh Mild-solvent	Možný	Pouze u některých modelů	Nutný zásah technika
Rockhopper II	Techink	N/A	Ne	N/A
Rockhopper II	Mutoh Eco-solvent Ultra	N/A	Ne	N/A



Extrémně dobré tiskárny

Mutoh nelenil a po úspěchu technologie i² v tiskárnách ValueJet použil tuto technologii také ve strojích řady Spitfire a Rockhopper 3. Tyto tiskárny přicházejí v nové verzi eXtreme. Podobně jako u ValueJetu přináší také u těchto tiskáren nová tisková technologie značné zvýšení tiskového výkonu při zachování vysoké kvality tisku a komfortu uživatele.



Nové modely prošly modifikacemi hardware i firmware a nabízejí kromě výhod nové i² technologie zvýšení rychlosti tisku díky novému asymetrickému rozlišení 540x720 dpi. Spitfire eXtreme a Rockhopper 3 eXtreme jsou pokračovateli úspěšného modelu Spitfire resp. Rockhopper 3 a přinášejí kromě významného zlepšení celkové tiskové kvality díky



technologii i² také významné zvýšení rychlosti v rozlišení 540x720 dpi při zachování vysoké kvality tisku.

NOVÝ TISKOVÝ REŽIM

Režim s rozlišením 540 dpi byl začleněn mezi tiskové módy díky modifikacím hardwaru tiskáren Rockhopper 3 a Spitfire. Modifikace hardwaru zahrnovaly výměnu základní desky tiskárny, implementaci rychlejšího procesoru a přepracování vozíku, umožňujícího rychlejší pohyb tiskové hlavy. Zvýšení rychlosti bylo potřebné k umožnění tisku v rozlišení 540 dpi. V tiskovém režimu 540x720 dpi je Rockhopper3 eXtreme schopný při tisku na ekonomický necoatovaný vinyl dosáhnout zvýšení rychlosti až na 8,25 m²/hod. proti výkonu 6 m²/hod. při rozlišení 720x720 dpi na tiskárnách Rockhopper 3. Obdobně je to i u modelů Spitfire 65/90 eXtreme, které dosáhnou na stejném médiu rychlosti až 16,5 m²/hod. proti 13 m²/hod. při rozlišení 720x720 dpi na starších tiskárnách Spitfire 65/90.

ŠETŘETE NÁKLADY

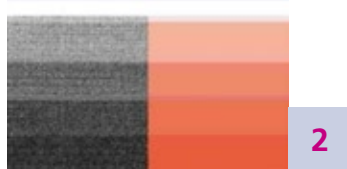
Režim 540 dpi přináší také cenovou úsporu. Rozlišení 540x720 dpi u tisku reálného testovacího obrázku snížilo spotřebu inkoustu proti standardnímu rozlišení 720x720 dpi v 2-pass režimu o 12 % až 30 %. Speciální profil pro režim gamut boost v režimu 720x720 dpi 4-Pass snižuje spotřebu inkoustu proti standardnímu rozlišení 720x720 dpi ve 4-pass režimu o 2 % až 11 %. Úspora inkoustu je vždy výraznější u obrázků s nižším krytím než s vysokým, tam je úspora nižší.

► Slovíčko eXtreme v názvu tiskáren Mutoh Rockhopper 3 a Spitfire označuje, že stroj je vybaven technologií i²

◀ Mutoh ValueJet 1204 byl první tiskárnou na světě s implementovanou technologií i². Na fotografii symbolicky zastihuje vodoředitelnou tiskárnu HP DesignJet 5500.



1



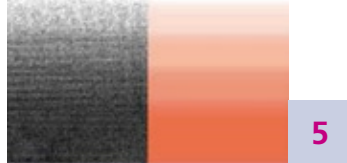
2



3



4



5



6

◀ Ukázky, jak se technologie i² projeví u běžných tiskových režimů.

- 1/ 2-Pass Classic
- 2/ 2-Pass Stitch
- 3/ 4-Pass Classic
- 4/ 2-Pass Picture
- 5/ 2/4-Pass Sign
- 6/ 4-Pass Gamut Boost

CHCETE VYLEPŠIT SVOU TISKÁRNU?

Technologii i² lze jednoduše aplikovat na stávající modely tiskáren Rockhopper 3 nebo Spitfire 65/90 pomocí aktualizace firmware tiskárny. Informujte se o možnostech konverze technologie i² do své tiskárny Spitfire/Rockhopper 3 na našem servisním dispečinku na e-mailové adrese: servis@hsw.cz

Brána Šumavy otevřená pro velkoplošný tisk



Královské město Klatovy bylo založeno roku 1260 a je označováno jako brána Šumavy. Díky první velkoplošné tiskárně Mutoh Rockhopper 3, kterou jsme instalovali v reklamní agentuře De Angelis-graphics, se brány Šumavy otevřely i pro velkoplošný digitální tisk. Město si uchovalo svou neopakovatelnou atmosféru uplynulé doby v podobě několika historických architektonických celků. Ta je dnes umocněna i citlivou reklamní grafikou.

◆ Reklamní agentura De Angelis-graphics začala v roce 1998 působit jako grafické a DTP studio. Rychle ale rostla klientela, která požadovala širší nabídku služeb, a dnes je firma zaměřena na full servis v oblasti reklamy a podpory prodeje.

OD ŘEZÁNÍ K TISKU

„Naše studio zajišťuje klientům všechny služby týkající se reklamní produkce,“ říká Marek De Angelis, majitel společnosti, „velký význam má stále tvorba v oblasti grafického designu. Jsem hrdý na to, že se náš styl líbí klientům a přináší nám dlouhodobou spolupráci s firmami, pro které jsme vytvořili všechny prvky jejich grafické komunikace. S digitální tiskovou technologií jsem koketoval delší dobu, ale čekal jsem na technologii, která by byla schopna pokrýt naše potřeby. Bylo to jiné než s výběrem řezacího plotru, který byl nevyhnutelnou technologií pro firmu nabízející reklamní služby. Poptávka po digitálním tisku rostla a situaci jsem řešil kooperací, ale tato cesta nebyla dost pružná. Pro kterou technologii se však rozhodnout? Od tiskárny jsem mnohé



očekával a výběr byl nelehký. Loňský veletrh Reklama-Polygraf však rozhodování mezi různými technologiemi jednoznačně vyřešil. Tiskárna Mutoh Rockhopper 3 přinesla velmi dobrou kvalitu tisku, dostatečnou produktivitu, a především provozní komfort. Inkousty Eco – Solvent Ultra velmi dobře spojují naše požadavky na prokreslení detailu,

barevnost a stabilitu grafiky ve venkovních podmínkách. Rozhodování pak bylo velmi rychlé. Pro úspěch bylo důležité být první firmou v regionu, a tak jsem se obrátil na HSW Signall, jako spolehlivého dodavatele. To, že jsme se spolehli na podporu vaší firmy, se nám velmi vyplatilo, protože už při instalaci jsme měli kontrahovaných několik zakázek. Hned jako první byla spuštěna velmi náročná grafika pro světelnou reklamu v objemu asi 1000 m² a my jsme zjistili, že si s optimálním nastavením tiskárny ještě neumíme poradit. Technici z HSW Signall přijeli i v pátek večer a hořící termín zachránili. Digitální tisk nás trochu rozmazlil, protože jsme ho začali upřednostňovat i u zakázek vhodných na ořez a dnes až na několik výjimek používáme řezací plotr pouze jako technologii pro ořez samolepek.“

www.deangelis.cz

„Tisková technologie nám otevřela úplně jiné dimenze,“ pokračuje Marek De Angelis, „přivítali jsme nové klienty a zahájili spolupráci s agenturami po celé republice. Fenomén internetu se ukázal jako obrovský přínos. Na svých internetových stránkách jsme si dali velmi záležet a tato práce přinesla své ovoce.“

Stránky společnosti De Angelis-graphics nabízejí velmi přívětivou prezentaci. Pro všechny návštěvníky je tu dostupný dostatek informací, mohou si prohlédnout referenční zakázky a díky přehlednému kalkulátoru velmi rychle získat cenovou nabídku pro tiskové služby. Své zakázky mohou klienti zadat kdykoliv a tato možnost je opravdu hojně využívána. Od dubna tohoto roku bude spuštěna i nová internetová adresa www.velkoplosnetisky.cz, která bude zaměřena na tiskové služby a její návštěvníci budou mít k dispozici velmi přehledné informace o službách a rychlé kalkulace. „Tisk u nás zadává mnoho klientů z celé republiky, protože díky internetu a kurýrním službám můžeme vytištěné zakázky doručit klientům na stůl za velmi krátký čas,“ vysvětluje Marek De Angelis, „podíl klientů mimo region Klatov na tiskových zakázkách dosáhl úrovně až 60%. Z potiskovaných médií je největší zájem o grafiku na bannerech a samolepicí fóliích. Další významnou skupinu tvoří interiérové tisky a roste i zájem o grafiku na automobilech.“

▲ Zájem o potisk bannerů neustále roste

► Tisk náročné grafiky Tullamore Dew byl hned první zakázkou

◆ Pro polep aut je důležitá kombinace dobré grafiky a kvalitního tisku. To vše zákazník u agentury De Angelis najde.

Budí vás ze spaní pruhování v tisku?

Pak nastal čas přejít na i² technologii – tiskárny
Mutoh ValueJet, Mutoh Rockhopper 3 eXtreme
a Mutoh Spitfire eXtreme



Tisková technologie i² – Intelligent Interweaving



Běžná technologie inkjetového tisku

Technologie i² uvidíte na veletrhu *Reklama 2007* ve dnech 28.3.–30.3.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- ▶ Mutoh i² technologie – revoluční způsob tisku za použití speciálního rozmístění tiskových bodů
- ▶ redukuje nebo neutralizuje typické nedostatky tisku – vodorovné nebo svislé pruhování, vypadlé nebo selhávající trsky, nepřesnosti krokování atd.
- ▶ usnadňuje a urychluje obsluhu
- ▶ zvyšuje tiskový výkon

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Dostupný luxus



Téměř do roka a do dne od představení prototypu se na trhu objevila mimořádně zajímavá solventní tiskárna HP Designjet 8000s. Tento stroj s pracovní šířkou 1,6 metru nabízí vysokou kvalitu tisku a odolnost za dostupnou cenu. Pro její budoucí uživatele je velmi důležitý i vysoký standard podpory společnosti HP.



Dobrý výkon, velmi dobrá kvalita tisku, odolné průmyslové tiskové hlavy a mimořádně příznivý poměr ceny a výkonu – to všechno jsou argumenty, které hovoří pro nový model solventních tiskáren z nabídky společnosti HP. Dlouho očekávaná tiskárna je dostupná od ledna 2007.

TECHNICKÉ PARAMETRY

Pro rychlé seznámení s tiskárnami HP Designjet 8000s a 8000sr by stačilo říci, že se jedná o stroj, který doplňuje řadu solventních tiskáren HP Designjet 9000s a HP Designjet 10000s jako cenově nejdostupnější model v šířce 163 cm. Tiskárna dosahuje velice dobrého výkonu 8,2 m²/hod. v rozlišení 720x720 dpi. V čem je tedy rozdíl? V zásadě pouze ve výkonu, který je zhruba na poloviční úrovni „devítitisícovky“. HP Designjet 8000s rovněž využívá originálních HP ředidlových low solvent inkoustů, které mají venkovní odolnost až tři roky bez laminace. Pro tento stroj jsou však dodávány v 500 ml zásobnících. Tiskárna pracuje v systému míchání barev CMYKlcm. Díky doplňkovým barvám lclm nabízí fotorealistický tisk světlých odstínů, modré a pleťových barev bez viditelného rastru.

Provedení DJ8000sr obsahuje již v základní dodávce oblíbený

RIP Onyx ve variantě SignEZ. Řešení solventního tisku s kvalitou HP tak zákazník může získat v ceně nižší než 0,5 mil. Kč.

PRAVÝ PROLETÁŘ

Na rozdíl od konkurenčních solventních tiskáren, které jsou svým výkonem rovněž určeny pro méně a středně vytížené provozy, jsou stroje HP Designjet 8000s a 8000sr vybaveny průmyslovými piezoelektrickými tiskovými hlavy. Ty dovoluují tiskárně úsporně pracovat s plným pracovním nasazením. K oběma variantám tiskárny je k dispozici i volitelné příslušenství. Systém filtrace APS zabezpečuje zachytávání výparů z rozpouštědel, které low solventní inkousty obsahují, takže s tiskárnou pak lze pracovat i v běžných kancelářských prostorech. Přední motorizovaný navíječ pro role do 24 kg usnadní operátorovi manipulaci s vytištěnou grafikou a pro její rychlé vyzrání lze využít i přídatný sušák.

VYSOKÝ STANDARD PÉČE

Úspěch tiskárny HP Designjet 8000s vychází i ze silné podpory společnosti Hewlett Packard a jejího servisního partnera, kterým je pro Českou republiku a Slovensko naše společnost.

▲ Tiskárna HP designjet 8000s nabízí vysokou kvalitu tisku, dostupnou cenu a mimořádnou podporu

► Systém APS dokáže zabezpečit dostatečnou filtraci vzduchu z pracovního prostoru tiskárny, takže s ní lze pracovat i v běžné kanceláři

▼ Robustní konstrukce a průmyslové tiskové hlavy na první pohled naznačují, že HP Designjet 8000s svou práci snadno zastane



Muzikanti na doskách Kapa

Ešte v štartujúcej predvianočnej vlne vynieslo Apollo (Business Center) na orbit svojho ústredného priestoru tri desiatky Muzikantov z projektu Men after Work fotografa Vladimira Yurkovic. Výstava zaujala verejnosť svojou ľudskosťou, inštaláciou a odborníkov technickou úrovňou obrazu ako aj realizáciou na doskách Kapa.

Projekt Men after Work sme vám predstavili v medailóne autora, uverejnenom v HSW info presne pred rokom. Muzikanti sú len jedným z prúdov, ktorými sa neustále rastúca kolekcia uberá. Vladimír Yurkovic si tento krát vybral



pre svoju prezentáciu presklennú kocku átria, deliaceho Apollo Business Centrum na dve časti. Hlavným impulzom bola podľa jeho slov „veľmi príjemná atmosféra, umocnená nadštandardnými svetelnými podmienkami. V samej svojej podstate priestor križuje množstvo prirodzených ciest. Z toho vychádza aj koncept inštalácie, ktorý postavil fotografie ľuďom do cesty.“ Ľudia, prechádzajúci z rôznych dôvodov priestorom, sa odrazu mimovoľne ocitajú na výstave, ktorá sa na chvíľu prelína s ich každodenným životom. Koncept je odrazom filozofie celého projektu, ktorý sníma obrazy sveta a prináša ich naspäť medzi ľudí.

IDEÁLNE DOSKY KAPA PLAST

Pre realizáciu exponátov si Vladimír Yurkovic zvolil ľahčené dosky Kapa Plast, ktoré najviac vyhovovali zámerom inštalácie predovšetkým svojou kvalitou povrchu, ktorý sa neprejavuje na štruktúre lesklých čiernobielych fotografií. Ďalšími prednosťami je ich stabilita formy a nízka váha, nakoľko fotografie boli zavesené vo voľnom priestore átria na oceľových lankách, natiahnutých na celú jeho šírku. „Dosky Kapa Plast nám umožnili uskutočniť zámer inštalácie aj v tak rozľahlom priestore a súčasne naplniť aj prísne požiadavky bezpečnosti. Vďaka ich hmotnosti je jednoduché preniesť výstavu na iné miesto a s rovnakou ľahkosťou a radosťou ju zase predstaviť novým návštevníkom.“



► Vladimír Yurkovic na expozíciu dozerá z výstavného systému

▲ Dosky Kapa Plast sú ideálnym riešením pre inštaláciu výstav

◀ Okamihy tesne pred slávnostnou vernisážou výstavy

Šťastná 13

Na trinástom ročníku neoficiálnych majstrovstiev Slovenska firiem v sálovom futbale Goodwill Cup, ktorý sa uskutočnil 16. – 17. februára 2007, sa naša spoločnosť umiestnila na prvom mieste.

Po niekoľkých účastiach na tomto turnaji sme tak siahli na najcennejšiu trofej a putovný pohár je celý rok vystavený v našom showroome. Na ihriskách v športovej hale Mladost v Bratislave sme postupne získali skalp šiestich mužstiev, medzi ktorými nechýbali ani takí giganti ako Slovenský plynárenský priemysel, Západoslovenská energetika či Slovenský rozhlas. S „rozhlasákmi“ sme sa po víťaznom stretnutí v základnej skupine stretli i vo finále.

Najväčšia vďaka patrí nášmu kapitánovi Martinovi Čermákovi, ktorému sa podarilo zodpovedne pripraviť mužstvo a spolu s našimi kolegami z Košíc zostaviť zničujúcu taktiku otvoreného a divácky príťažlivého futbalu.



3dot – firma s jiným přístupem



Nástup brněnské akciové společnosti 3dot na signmakingový trh je v našich moderních dějinách podnikání v tomto oboru celkem neobvyklý a určitě si zaslouží nejen zájem, ale i respekt. Po zkušenostech s tiskárnou HP DesignJet 5000 management investoval do technologického parku a výrobních prostor a rozhodl se od základů vybudovat novou tiskovou firmu evropské úrovně. Nyní vám přinášíme podrobné informace o této investici na úrovni desítek milionů korun.



Postup firmy 3dot má svou neúprosnou logiku. K velkoplošnému tisku přistoupili z jiné strany než dříví většina firem, které dnes působí na trhu a jejichž vývoj směřoval od prvních tiskáren s vodoeditelnými inkousty k větším a výkonnějším strojům.

„Reklamou se zabývám vlastně od roku 1988,“ říká Petr Jecelín, předseda představenstva akciové společnosti 3dot, a pokračuje: „Specializovali jsme se především na oblast venkovní reklamy a dlouhá léta spolupracujeme s několika firmami, které vlastní síť billboardových ploch. Ke vstupu na trh s velkoplošným tiskem nás vede přesvědčení, že na Moravě je ještě prostor pro firmu s dobrým technologickým vybavením, a především odpovídajícími službami a dobrou kvalitou.“

DOSTÁT SVÉMU SLOVU

Pro razantní nástup na trh potřebovala společnost 3dot spolehlivé a výkonné stroje. Strojový park nyní tvoří dva průmyslové XXL stroje HP Scitex XL 1200 s pracovní šířkou tři a pět metrů, stroje Mutoh Osprey a HP Designjet 10000s, které jsou rovněž určeny pro vysoko zatížené provozy, tiskárna Mutoh Spitfire eXtreme a dvě HP DesignJet 5500 pro nejvyšší kvalitu zakázek. Technologie pro dokončovací operace doplňuje výkonný tekutý laminátor Keundo Supra Coater LR 3200 a laminátor Neschen HotLam 1600.

„Technologie, které máme nainstalované, jsme vybírali tak, aby byly pro jednotlivé typy zakázek zastupitelné,“ vysvětluje Petr Jecelín, „je to důležité nejen z hlediska zabezpečení provozu, ale i pro zvládnutí nárazových zakázek. Působíme i na trzích v Rakousku a Německu a tam si nemůžeme dovolit nesplnit termíny dodávky. Vzdálenost od tamějších zákazníků nám nedává prostor pro výpadky, takže jsme technologicky pojištěni i pro případ poruchy. Všechny své tiskové technologie jsme odebrali od HSW Signall, protože jde o firmu s nabídkou komplexních tiskových řešení a nejlepšími



servisními službami na našem trhu. Svou provozuschopnost zajišťujeme i servisní smlouvou, která nám poskytuje nadstandardní péči a nejrychlejší odezvu. Pro úspěch na trhu je velmi důležitá kvalita a rychlost zpracování zakázky. Naše technologické vybavení je vybráno tak, abychom mohli dostát svému slovu i u řady velkých zakázek v nejžhavější sezóně.“

PODSTATNÁ JE KVALITA

Kvalita je podle Petra Jecelína dalším pilířem jejich filozofie. „Velkoplošný tisk velmi dobře známe jako uživatelé výtisků při jejich aplikaci. V praxi je velký rozdíl mezi cenově nejnižšími médii a kvalitními materiály. Nechceme se profilovat jako firma s nejnižšími cenami, ale jako spolehlivý dodavatel kvalitní grafiky. Naše technologie nám dávají prostor pro dobré ceny, ale nebudeme soutěžit o cenové dno. Náš zákazník má právo na kvalitní výstupy za rozumnou cenu a na trhu je dostatek zákazníků, pro které je tato filozofie vítaná,“ tvrdí Petr Jecelín.

▲ Mutoh Spitfire eXtreme



DOSTATEK PROSTORU

Společnost 3dot investovala nejen do nejlepších technologií,



ale vytvořila si i dostatečnou prostorovou rezervu. Její výrobní areál je situován do prostor továrny ze začátku 20. století. Toto období bylo zlatým věkem rozvoje průmyslu, kdy Čechy a Morava tvořily industriální páteř podunajského mocnářství. Dnes tato budova, kterou navrhl známý architekt Adolf Loos, znovu ožila progresivní technologií. Firma má k dispozici tři patra, každé o ploše 900 m², a tak je tu dostatek plochy nejen pro velkoplošný digitální tisk, ale i pro dokončovací operace, expedici a vlastní přidruženou výrobu.

DOBŘÝ TÝM

„Základ úspěchu vidím v silném obchodním oddělení,“ prozrazuje strategii firmy Petr Jecelín. „Optimální sestava čítá

zatím sedm obchodníků, z nichž dva jsou určeni pro zahraničí. U obsluhy strojů jdeme cestou budování týmu z lidí, kteří už mají zkušenosti s XXL technologiemi a jsou ochotni přijmout firemní filozofii a vytvořit kompaktní tým. V tomto oboru je velmi důležité, aby se lidé na sebe mohli spolehnout a dokázali pracovat s plným nasazením. Pro zvládnutí nárazových kampaní máme kromě stálých pracovníků připraveny i brigádníky, se kterými už delší čas spolupracujeme a známe nejen jejich zručnost, ale i spolehlivost. V tom máme určitě výhodu ve srovnání s Prahou, kde je sice nabídka pomocné pracovní síly širší, ale tvoří ji především studenti. U nás jde o řemeslníky a živnostníky, kteří v oboru pracují delší dobu a mají dostatek zkušeností,“ uzavírá Petr Jecelín.



První HP Designjet 10000s má 3dot

Tuto tiskárnu uvádíme na trh sloganem Těžký kalibr pro střední třídu. Je to stroj, který svou pracovní šířkou více než 2,6 metru, výkonem a nadstandardní výbavou poskytuje dostatečný potenciál pro středně vytižené provozy a své místo najde i ve velkých firmách vedle průmyslových XXL technologií.

Tiskárna dovoluje vysoce kvalitní grafiku produkovat s výkonem 30 m²/hod. a její výbava v mnohém odpovídá průmyslovým XXL tiskárnám. Šířka 264 cm poskytuje nadstandardní možnosti nasazení tiskárny. Stroj lze využít ke zpracování různých typů zakázek od nejnáročnějších grafik pro interiér po potisk textilií mesh na velkoplošné outdoorové aplikace.

Šest průmyslových tiskových hlav poskytuje dlouhou životnost a jejich kaskádovitě uspořádání eliminuje banding. Rozlišení 720 dpi splňuje nároky na kvalitu tisku požadovanou od strojů střední třídy. Nejsostikovanější výbavu tvoří systém motorových odvíječů a navíječů, který zabezpečuje velkou variabilitu využití tiskárny. Podrobně se možnostmi jeho využití budeme zabývat v dalším čísle našeho časopisu. Šest inkoustů míchaných v barevném systému CMYKlclm poskytuje široký barevný gamut a zabezpečuje výtiskům exteriérovou odolnost až tři roky. Systém přisávání média je dostatečně výkonný a chrání tiskové hlavy při práci i na plnou šířku 2640 mm.

► Společnost 3dot je prvním uživatelem tiskárny HP Designjet 10000s na území České republiky

► Instalaci tiskárny zabezpečovali servisní technici HSW z Prahy a Bratislavy

NEZAPOMEŇTE

Solventní tiskárny řady HP designjet 8000s, 9000s a 10000s vyžadují denní údržbu. Jde o velmi jednoduchou sérii úkonů, které však obsluha nesmí zanedbat, protože stroj si ukládá do paměti historii čistících cyklů a nedodržení předepsaných úkolů může mít vliv na uznání záruky některých částí stroje.



Solventní tiskárny vyžadují denní péči. U HP Designjet 10000s je potřeba využívat dvě čistící sady



Jedna z kapalin slouží k vlhčení houbičky capping station



Druhá kapalina slouží k vlhčení gumových okrajů wiperů

Vybíráte si tu pravou?

Dejte přednost dobré rodině.

Solventní tiskárny HP Designjet jsou zaměřené na snadnou obsluhu a vynikající kvalitu při vyšším výkonu.



Uvidíte na veletrhu **Reklama 2007** ve dnech 28.3.–30.3.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- ▶ solventní tiskárna s pohodlným ovládáním, šířka 264 cm, odolné „průmyslové“ tiskové hlavy
- ▶ standardně dodávaný multiroll odvíječ/navíječ umožňuje tisk ze dvou rolí
- ▶ odolnost výstupu v exteriéru až tři roky
- ▶ funkce pro oboustranný tisk, tisk na síťovinu (mesh) a další
- ▶ systém CMYK1c1m a široký barevný gamut, rozlišení 720 dpi

2007
Preferred Partner



www.hsw.cz

H·S·W
Signall