



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Výstroj a výzbroj – HP 8000s
POS Made in Branaldi
Cenový přehled desek
UV tiskárny Durst

str. 9
str. 16
str. 25
str. 26



Svedkovia Rolandovi

Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748,
+421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW publicity

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

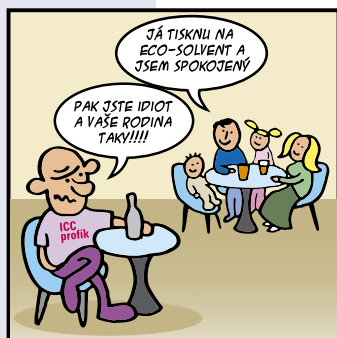
www.hsw.cz
www.hsw.sk

Určite ich všetci poznáte – postávajú pred obchodmi na frekventovaných chodníkoch s časopisom Strážna veža. Ak nemáte dostatok času, tak s nimi netreba prehodiť ani slovko, lebo slušný človek sa okamžite dostane do diskusie, ktorá môže trvať niekoľko desiatok minút.

Svedkovia Jehovovi, ktorí sú jednou z prvých testovacích skupín multilevel marketingového predaja. Ľudia, ktorí prepadnú svojej vášni, sú nekritickí, nespoločenský a otvorene povedané otravní. Je pritom jedno, či ide o predajcu najlepšieho vysávača s implantovaným osviežovačom vzduchu a kráčajom zeleniny z najkvalitnejšieho plastu, ktorý sa používa v kozmickom priemysle, alebo o spasiteľov ľudstva, čo vám popod zavreté dvere pchajú jednotlivé listy z Biblie. Ak sa na vás takýchto útokov dopúšťajú rodinní známi, príbuzní či kolegovia, ťažko môžete pred nimi zavrieť dvere a prestať sa s nimi stykať, hoci to je najbezpečnejšia metóda. Celkom prirodzenou reakciou je aj snaha zachrániť ich spod vplyvu sekty, ktorej obetovali svoju vôľu a rozum. Diskusia, vedecké dôkazy ani praktické testy však skutočných „svedkov“ nepresvedčia o ich omyle.

Keď sa mi to stalo prvýkrát, ostal som zarazený stáť, ale pri predvážaní nášho riešenia Print & Cut sa to už niekoľkokrát zopakovalo a ja začínam mať podozrenie, že sa vo svete signmakingu objavuje nová sekta. Naše riešenie je postavené na samostatnej tlačiarni a rezacom plotri. Niektoré konkurenčné stroje značky Roland majú vo svojej konštrukcii integrovanú tlačiareň aj rezací ploter. Niekomu môže takéto riešenie stačiť, ale rýchlosti samostatných strojov a možnosť súčasnej práce sú nespornou výhodou. Otázka, ktorú mi položil signmaker pri predvážaní tlačiarne Mutoh ValueJet, znela: „Aj tento stroj tlačí a reže súčasne?“ Keď som povedal, že to nie a ani iný stroj na trhu to nevie, neveriacky na mňa pozrel a povedal, že Roland áno. Keď som ho ubezpečil, že nie, energicky odvetil, že on to videl. Bohužiaľ, nebol jediný a tak prajem všetkým svedkom Rolandovým mnoho úspechov pri súčasnom rezaní a tlačení.

František Kavecký
f.kavecky@hsw.sk



Poznámka: Scénář k tomuto komiksu vznikl jako reakce na jisté nepřátelské praktiky na internetových diskusích. Prostředí i osoby jsou smyšlené – jakákoliv podoba s živými rejsy je čistě náhodná. :-) HSW info

Kompaktní Mutoh ValueJet 1604



Naši nabídku obohatila tiskárna Mutoh ValueJet 1604, kterou jsme premiérově představili na veletrhu Reklama – Polygraf. Je to kompaktní čtyřbarevná 160 cm široká tiskárna, která používá třetí generaci eco-solventních inkoustů Ultra. Stroj je vybaven Mutohem patentovanou technologií i².



Po úspěchu, který společnost Mutoh zaznamenala s menším modelem Mutoh ValueJet 1204, uvádí na trh bytelnější stroj s větší pracovní šířkou a výjimečně výhodným poměrem ceny a výkonu, který umožňuje potisk těžších médií ve vysoké kvalitě.

TISKOVÁ HLAVA NOVÉ GENERACE

ValueJet 1604 (VJ-1604) tiskne média o maximální šířce 1625 mm a nabízí maximální potisknutelnou šířku 1615 mm. Je určen pro plnobarevný tisk posterů, banerů, backlitů, POS display filmů, grafických panelů a fotografií.

Stroj je vybaven novou generací piezotiskové hlavy s 1440 tryskami. Uživatel má k dispozici tiskové módy 540x720 dpi, 720x720 dpi, 1440x720 dpi a 1440x1440 dpi. Tiskárna je vybavena dvanácti předdefinovanými tiskovými



módy ve třech skupinách jako Quality Mode pro fotografickou kvalitu, Graphics Mode pro tisk vektorové a reklamní grafiky na vinyl a Banner Mode pro rychlý, produktivní tisk na banery.

ValueJet 1604 nabízí vynikající kvalitu tisku v 720x720 dpi ve 4 pass do 15 m²/hod na banery a do 8,5 m²/hod na vinylovou fólii. Vysokou kvalitu tisku bez pruhování dosahuje tiskárna díky patentované technologii intelligent

interweaving (i²). Na rozdíl od ostatních tiskáren, které tisknou v rovných pruzích a mají sklon k pruhování v tisku – horizontálnímu bandingu, dopadá inkoust na médium v optimalizovaném tvaru vlnek.

ECO-SOLVENT ULTRA INKOSTY

ValueJet 1604 tiskne Eco-Solvent Ultra inkousty. Tyto inkousty nejsou svým založením agresivní solventní inkousty. Díky této vlastnosti je možné tiskárnu provozovat v kanceláři bez nutnosti ventilace nebo odsávání výparů. Tištěný výstup inkousty Eco-Solvent Ultra je odolný vůči vodě i UV záření do tří let použití v exteriéru bez laminace. Laminace je doporučována při použití grafiky na automobilech a při dalších aplikacích, kde očekáváme výraznější ořezuvzdornost. ValueJet 1604 je v základu vždy vybaven stojanem s kolečky, základní sadou inkoustů (1x4 CMYK Eco Solvent Ultra) a údržbovým kitem. Inkousty se dodávají jako cartridge po 220 ml. Tiskárna je vybavena standardním odvíječem na zadní straně, který není motoricky poháněný a zvládne média do hmotnosti 30 kg.

VOLITELNÉ PŘÍSLUŠENSTVÍ

Konstrukce tiskárny dovoluje využít i mnohé prvky standardního příslušenství ze strojů Mutoh Spitfire a Rockhopper 3. Mutoh nabízí dva rozdílné motoricky poháněné navíjecí systémy. T Winder 30 je motorizovaný navíječ, který nabízí přesné napnutí a vedení média do hmotnosti až 30 kg. Druhý systém nazvaný Unwinder/Winder 100, oblíbený odvíjecí/navíjecí systém známý z tiskáren Mutoh Spitfire nebo Rockhopper 3, nabízí použití rolí do hmotnosti 100 kg.

PROMLUVÍ K VÁM ČESKY

Tiskárna může být vybavena startovacím balíkem nejrozšířenějšího RIP programu ONYX, který je distribuován firmou HSW a je plně přeložen do českého jazyka. Uživatel rovněž získá podrobný manuál v českém jazyce.

BIG BROTHER

Tiskárny řady Mutoh ValueJet přinesly do světa exteriérového tisku nebývalou pohodu. Vysoká kvalita tisku, nenáročnost provozu, jednoduchá údržba stroje a způsob manipulace s médii připomínají oblíbené tiskárny pracující s vodoředitelnými inkousty.

ValueJet 1604 však patří k „dospělejším“ tiskárnám a v plné výbavě zvládne i produkční exteriérový tisk. Po výborných zkušenostech s jeho menším bráškou – Mutohem ValueJet 1204 je třeba tuto tiskárnu brát opravdu vážně.

► Mutoh ValueJet 1604 – robustní konstrukce zaujme na první pohled

◄ Mutoh ValueJet 1604 měl českou premiéru na veletrhu Reklama – Polygraf 2007

Reklama 2007, další úspěšný krok



Pro ty, kteří se na konci března nedostali na veletrh Reklama, přinášíme dva pohledy na to, co bylo možné vidět a také si osahat v levém křídle, tradičně věnovaném signmakingu. Výstava se příliš nezměnila, i letos jste našli většinu velkých firem na svých místech a s velmi podobnou plochou stánků. V této oblasti byla pro neznalé jediným překvapením neúčast firmy Spandex, na ploše v poslední chvíli přeobsazené byl tento výpadek lehce vidět.



BYLO SE NA CO DÍVAT

Pokud jde o předváděné technologie a materiály, byla k vidění obvyklá skladba především solventních tiskáren, mezi kterými kraloval Mutoh a jeho model Rockhopper/Spitfire, jež prodává řada OEM dodavatelů pod svým jménem, a tiskárny HP Designjet 10000s, 9000s a 8000s. V této řadě HP solventních tiskáren byly představeny dvě novinky z obou konců výkonového a cenového spektra. V případě vyšší verze 10000s s šířkou 2,5 m byl velmi kvitován především zásobník na další role, tisk na dvě role zároveň či bezproblémový tisk na mesh, což je v kategorii středních tiskáren světla výjimka. Základní model 8000s s šířkou 1,6 m naopak nabízí cenově dostupnou solventní tiskárnu HP pro začínající uživatele, kteří z jakýchkoli důvodů nechtějí ecosolventní inkoust.

ÚSPĚCH ECO-SOLVENTU

Eco-solventní inkoust byl ovšem pro většinu začínajících uživatelů daleko přijatelnější než solvent, jak údržbou, tak



i výrazně menšími nároky na odvětvávání stroje. V malých strojích sklídily velký ohlas především eco-solventní tiskárny Mutoh ValueJet. Tyto stroje dosahovaly vynikající kvality tisku a vzhledem ke své (nízké) ceně i nečekaně vysokých rychlostí, kterými atakovaly o třídu vyšší kategorie tiskáren. Návrat eco-solventu tak byl jedním z nečekaných momentů veletrhu.

UV TISK STÁLE ROSTE

Dalším výrazným momentem, v tomto případě naopak již očekávaným, byl rozmach UV tiskáren a UV tisku jako takového. S postupně se zvyšující cenou práce je úspora několika technologických kroků, které ušetří UV tiskárna tiskem přímo na desku či karton, stále vážnějším argumentem. Zvýšení rychlosti těchto tiskáren až na 160 m²/hod. v případě modelu DURST Rho 600 umožňuje jejich nasazení nejen pro kusové zakázky, ale i malé a střední série. Na výstavě jste však mohli vidět nižší modely. V případě firmy DURST šlo o model Pictor a tisk na průhledné plexisklo s využitím bílé barvy ukazoval možnosti této technologie.

MATERIÁLY PRODÁVAL KAŽDÝ

Materiály pro velkoformátový tisk se staly z exkluzivní položky několika málo dodavatelů zbožím, které je doslova vnucováno kýmukoliv, kdykoliv a jakkoliv. Tento trend byl patrný i na výstavě. Doslova stovky verzí obdobného materiálu, například banneru, přinášejí na jednu stranu někdy až extrémně nízké ceny, na druhou stranu však mnohá rizika. Není neobvyklá neuvěřitelně nízká cena s tím, že se akceptuje až 30% zmetkovitost. To je úsměvným/smutným (podle náтуры) koloritem současného českého trhu. Vliv snižování cen je díky tomuto tlaku patrný i na osvědčených materiálech, například na stánku HSW Signall bylo možné objednat litý vinyl na autografiku v ceně 120 Kč/m², obdobný materiál stál ještě před rokem přes 300 Kč, a tak bychom mohli pokračovat.

SHOWROOMY HSW SIGNALL

Stánek HSW Signall zabíral ve dvou patrech tradiční plochu uprostřed levého křídla. Na největším stánku na výstavě byl představen kompletní průřez dodávaných materiálů

▲ Pohled na stánek v předvečer výstavy

► Prezentační a výstavní systémy

◀ Jednou z řady premiér na stánku HSW bylo představení HP Designjet 8000s, zde při tisku bubble free lité fólie





a technologií značek HP, Mutoh, Durst, Summa, Mactac, Neschen, Verseidag, Onyx a dalších tak, jak je možné je vidět i v nových showroomech firmy. To, co se dělo na stánku, vám přiblížíme v následujících řádcích.

ŽRALOK A MODRÉ PLOCHY

Letos jsme na Reklamě rozdali spoustu potištěných vzorků. Většina z nich měla motiv z nového animovaného filmu Past na žraloka. Použili jsme jej proto, abychom ukázali, jak se jednotlivé tiskárny vyrovnávají s tiskem modrých plných ploch, které v praxi ne vždy vyjdou uspokojivě. V tomto případě obstál na jedničku jak Mutoh Spitfire, kterému evidentně prospělo nasazení technologie i², tak i Durst Pictor, od něhož jsme výborný výsledek očekávali předem. Svoji roli zde sehrály i materiály, na které se tisklo, ať už to byl univerzální samolepicí vinyl MacTac JT 5822 nebo desky Forex SMART, Kapa-Plast a Dilite.

EXOTICKÝ VW TOURAN

Celoplošný polep dopravních prostředků potištěnou litou fólií dnes nabízí pro zadavatele reklamy obrovský tvůrčí i brandingový potenciál. Jako příklad se stačí podívat na firemní vozy mobilních operátorů nebo pivovarů. Tomuto tématu jsme na Reklamě věnovali poměrně velký prostor, podrobnosti si můžete přečíst v tomto čísle na straně 20.

Vzorky se tiskly na HP Designjet 8000s, na bubble free verzi fólie MACtac JT 5529. Kvalitu tisku i nalepení vzorku A4 si mohli vyzkoušet téměř všichni návštěvníci našeho stánku. Originální polepený VW Touran byl k vidění ve foyer před vchodem do levého křídla haly.

BANNERY A SÍTOVINA

HP XL 1200 je „žrout“ bannerů. Při jeho kapacitě se v něm role příliš dlouho neohřeje. I z těchto důvodů jsme tiskli tentokrát kolem motivů ořezové značky pro řezačku FOTOBA. Do té jsme potištěnou roli zavedli a tisky byly naformátované během chvíle. Produktivita, efektivita a jednoduchá obsluha byly cílovými znaky tohoto pracoviště. Tisklo se na Verseidag Seemee Frontlit Standard Banner a Neschen PVC Frontlit Premium. Velmi zajímavou ukázkou byl tisk 2,5 m široké síťoviny na HP Designjet 10000s. Díky speciálnímu lineru, zavedenému v odvíječi tiskárny, není problém s tiskem ani takových médií, jako je síťovina nebo textilie bez podkladu. Tisk na Verseidag Seemee Mesh Extra měl vynikající, takřka interiérovou kvalitu.

K naší radosti obstála všechna pracoviště na Reklamě v praxi na jedničku. O to víc nás těší fakt, že vám většinu z nich můžeme i po výstavě předvést v klidu našeho showroomu v Modřanech. O prezentaci libovolného zařízení si napište na produkt@hsw.cz.



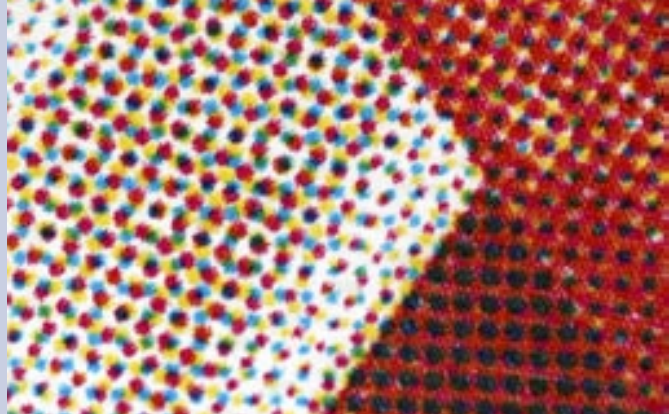
► Porovnání fotografií stánku v předvečer výstavy (na protější straně nahoře) a při zahájení výstavy je hezkou ukázkou rychlosti, s jakou se staví výstavní expozice

▲ Upoutávka na film Past na žraloka realizovaná přímým tiskem na desky Forex



◀ Velká část expozice byla věnována orientačním systémům Cosign. Přehledné tabule s ukázkami jednotlivých prvků systému byly velmi oceňovanou pomůckou a řada návštěvníků je využila při návrhu svých orientačních systémů.

Využijte nástroje programu Onyx 7



Nová verze oblíbeného programu Onyx 7.0 přináší možnost efektivnějšího zpracování dat a rychlejší tisk. Uživatel může ušetřit i médium, takže čtenáři určitě zúročí několik minut soustředěného čtení tohoto článku. Na úvod si rozeberme dvě funkce, které uspoří čas a médium

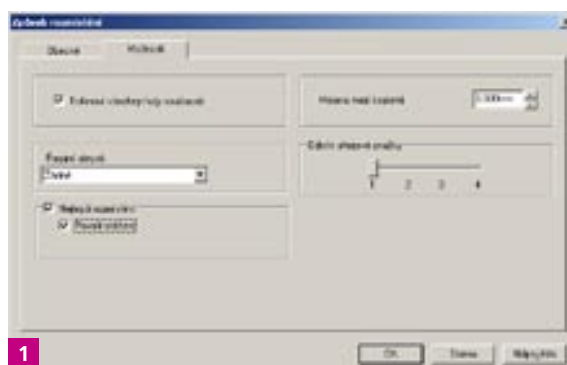


1/ USPOŘADÁNÍ ZAKÁZEK NA MÉDIU

Onyx 7 má vylepšený algoritmus pro automatické rozmístění tiskových úloh na médium. Algoritmus má nyní volitelně tři varianty výpočtu: standardní způsob pracuje stejně jako v předchozích verzích programu, vylepšený způsob provede přesnější výpočet, a tím i úspornější uspořádání úloh na médium. Automatické otáčení – tato varianta výpočtu otočí dle potřeby některé úlohy o 90 stupňů tak, aby došlo k co největší úspoře média.

JAK SE JEDNOTLIVÉ VARIANTY VÝPOČTU NASTAVUJÍ

Nastavení je k dispozici pouze jako automatické rozmísťování úloh na médium – způsob rozmístění s názvem *Úspora média*. Vyberete-li v nastavení tiskárny tento způsob rozmístění a kliknete na tlačítko *Nastavení* vedle políčka *Rozmístění*, otevře se dialogové okno *Způsob rozmístění*. Zde vyberte kartu *Možnosti*.



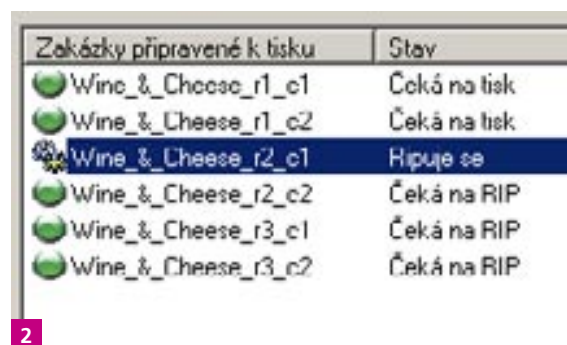
V levé dolní části najdete dvě volby. *Nejlepší rozmístění* – tato volba zapíná přesnější výpočet rozmístění úloh. *Povolit otáčení* – zapnete-li tuto volbu, otočí algoritmus dle potřeby úlohy o 90 stupňů. Pokud není žádná volba zapnutá, pracuje algoritmus stejně jako v předchozích verzích programu.

2/ PRÁCE S PANELY JAKO SE SAMOSTATNÝMI SOUBORY

Druhou funkcí, která může výrazně zkrátit celkový čas výroby tisku rozděleného do panelů, je možnost pracovat s jednotlivými panely samostatně.

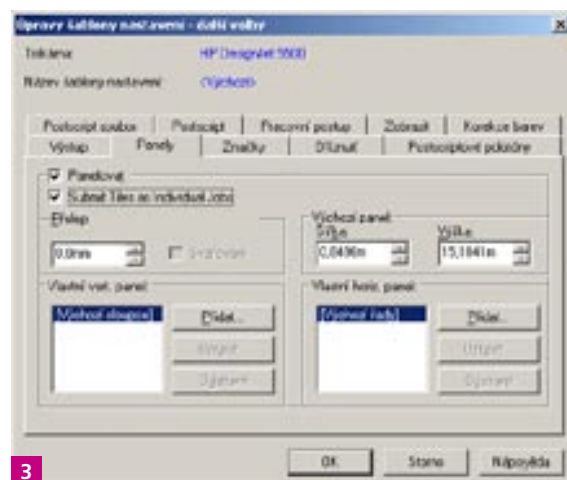
JAK FUNKCE PRACUJE?

V předchozích verzích programu nebo zde, pokud funkce není zapnutá, se nejprve zpracuje celá zakázka se všemi panely a teprve poté je možné zahájit tisk. Pokud se funkce zpracování samostatných panelů zapne, ve frontě zakázek připravených k tisku se objeví tolik úloh, kolik panelů celkově bude mít rozdělená grafika (viz obr. 2). Jakmile se první panel zpracuje, je možné odeslat ho do tiskárny a v průběhu tisku se postupně zpracují všechny zbylé panely.

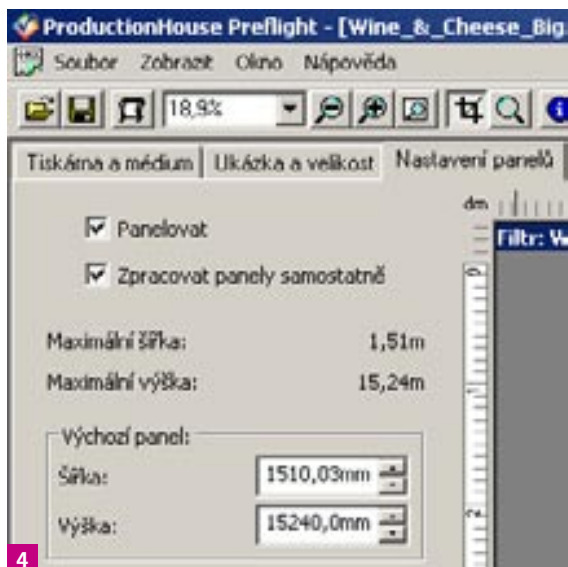


KDE SE FUNKCE ZAPÍNÁ?

Funkci lze zapnout na dvou místech. Uživatelé programu RipCenter bez modulu Preflight nebo uživatelé, kteří používají šablony nastavení, najdou volbu pro zapnutí funkce (*Submit Tiles as Individual Jobs*) v dalších volbách šablony nastavení na kartě *Panely* (viz obr. 3).



Kdo používá modul Preflight, najde funkci na kartě *Nastavení panelů*. Funkce se jmenuje *Zpracovat panely samostatně* (viz obr. 4).



ANTIVIROVÉ PROGRAMY A ONYX

Některé typy antivirových programů (včetně programu Symantec/Norton Anti-Virus) skenují počítač neustále v reálném čase, a tím mohou způsobit problémy běhu programu Onyx, například zpomalení ripování, chyby při ukládání změn nastavení tiskárny a chyby při měření barev v modulu Onyx Media Manager.

Pro odstranění těchto chyb otevřete ovládací panel antivirového programu (pro Symantec/Norton najdete pod položkou Real Time Scanner) a zakažte všechna skenování ONYX adresáře. Tato úprava také podstatně zrychlí proces zpracování tiskových úloh.

▲ Onyx podporuje většinu běžných tiskových rastrů. Ukázka stochastického a screen rastru (na protější straně).

RYCHLOST ZPRACOVÁNÍ PS SOUBORŮ VE VERZI 7.0

Po přechodu na verzi 7.0 se některé postscriptové soubory zpracovávají výrazně pomaleji, než tomu bylo ve verzi 6.5. Pro odstranění tohoto problému je potřeba nakonfigurovat Onyx Postscriptový RIP dle následujícího popisu:

Pomocí příkazu nabídky *Nastavení > Postscript > Nastavit Rip* otevřete dialogové okno *Konfigurace Postscript ripu*. Zde přidejte pomocí tlačítka *Vložit* následující dva

parametry:

Název konfigurace: **FIXSPOTTRANS**

Hodnota konfigurace: **Off**

Název konfigurace: **FIXIMAGETRANS**

Hodnota konfigurace: **Off**

Poté překontrolujte, zda jsou oba parametry zapnuté. Úprava výrazně zrychlí proces zpracování některých postscriptových souborů, může ale i odstranit některé problémy s průhledností.

Vážení zájemci o velkoformátový tisk, dne 14. 6. 2007 vás srdečně zveme na

Den otevřených dveří s HP Designjety

Během akce pro vás bude připravena řada prezentací solventních tiskových technologií

HP Designjet 8000s, 9000s a 10000s včetně praktických ukázek tisku.

Budete si moci odnést vzorky na zcela nové typy námi ověřených materiálů pro solventní tisk, vyzkoušet si novou verzi **RIPu Onyx 7.0** a získat mnoho dalších informací o produktech **HP** a **HP Scitex**.

V rámci dne bude k dispozici prostor i pro řešení vašich speciálních dotazů a požadavků nebo pro tisk individuálních vzorků.

Potvrzení své účasti pošlete prosím na marketing@hsw.cz nebo vyplňte přihlášku na www.hsw.cz.

Řezačky Fotoba cesta k efektivitě



Pro velké hráče se stává pracovní prostor při finalizaci zakázek velkou vzácností a rozvoj technologického parku v kategorii XXL pro všechny firmy znamená i rozšiřování výrobních prostor. Jednou z cest, jak výrazně zefektivnit ořez jednotlivých grafik či panelů, je práce s automatickou řezačkou Fotoba XL. Tyto stroje jsou na českém trhu známy už jako doplněk k tiskárnám střední třídy, ale nyní si jich všimli i uživatelé průmyslových produkčních tiskáren.



Princip práce je velmi snadný. Dráhu svých nožů vede Fotoba pomocí optických čidel a vytištěných vymežovacích značek a jednotlivé grafiky ořeže rychle s vysokou přesností. Řezačky kategorie XL jsou k dispozici ve dvou modelech – XL 250 a XL 320 a dovedou řezat i těžké bannery.

KONSTRUKCE

Řezačky jsou umístěny na stabilních stojanech s kolečky z hliníkových profilů, takže s nimi lze velmi dobře manipulovat. Do řezačky se médium vkládá v rolích. Všechny pohyblivé části jsou ovládány pomocí přesných krokových motorů, takže stroj pracuje s přesností plus minus 1 mm, což odstraňuje zmetkovitost. Řezací nože jsou samobrousicí, takže maximální lineární rychlost řezání média je 18 m/min. Tato hodnota výrazně přesahuje možnosti i toho nejzkušenějšího člověka. Stroj snímá značky, jejich vytištění zabezpečí pouze kliknutí v softwaru Onyx. Při nastavování podmínek řezu

lze nastavit i vzdálenost samotného řezu od značky, takže je možné volit ořez s rámečkem či na spadávku. Pro ořez na spadávku je však potřeba doplnit výbavu o speciální dvoubřitý řezací nož s odstupem osm milimetrů.

JEDEN MUŽ NA SMĚNĚ

Vysoká produktivita dovoluje obsluhu tiskárny současně obsluhovat i automatickou řezačku. Tisky po technologickém čase potřebném na zaschnutí výtisků mohou být zavedeny na zpracování v řezačce. Za jednu směnu tak lze kromě tisku přesně ořezat jednotlivé zakázky, zabalit je a připravit k expedici i s jedním členem obsluhy. Spolupráci s tiskárnou HP Scitex XL 1200 mohli vidět návštěvníci našeho stánku na veletrhu Reklama – Polygraf 2007.



Model	Maximální šířka média (cm)	Minimální šířka média (cm)	Hmotnost stroje (kg)	Rozměry stroje d x š x v (cm)
XL 250	260	110	187	355x70x116
XL 320	330	110	220	415x70x116



▲ Řezačka je plně automatická a po založení média dokáže pracovat bez dozoru obsluhy

▲ Tiskárna HP Scitex XL 1200 s pracovní šířkou 3,2 metru dokáže tisknout rychlostí až 85 m²/hod. Černé proužky na banneru Verseidag Seemee jsou ořezové značky.

► 1/ Zakládání potiskovaného média do řezačky Fotoba XL 320
2/ Tiskový software Onyx zabezpečí optimální rozložení grafiky na médium a podle nastavených parametrů vyznačí i tisk ořezových značek
3/ Podélný ořez grafiky lze nastavit na spadávku i bez doplňkového dvoubřitého nože, ten je potřebný pro příčný ořez

◀ Příčný ořez grafiky podle předtištěných ořezových značek

HP Designjet 8000s



Nejnižší model velkoplošné solventní tiskárny z rodiny produktů HP nabízí vysokou kvalitu výtisků, spolehlivost a odolnost. Za velmi přijatelnou cenu získává uživatel nejen robustní solventní tiskárnu, ale i vysoký standard podpory ze strany HP a HSW Signall jako servisního partnera HP.

1 1626 mm

2

3

4

5

6

7

1 Pracovní šířka – do stroje lze založit médium s šířkou až 1626 mm. Stroj lze využít ke zpracování odolných exteriérových i interiérových zakázek s krátkou pohledovou vzdáleností. Při použití filtračního systému APS je možný provoz i v kancelářských prostorech.

2 Tiskové módy – tiskárna dosahuje maximální rozlišení 720x720 dpi. Při tisku ve fotokvalitě dosahuje výkonu 4,08 m²/hod., v běžném provozu je její výkon 8,17 m²/hod. Zakázky s velkou pohledovou vzdáleností je možno tisknout v produkčním módu rychlostí 15,3 m²/hod.

3 Manipulace s médii – k dispozici je systém podavače z role. V základním provedení stroj neobsahuje navijecí zařízení, které lze doplnit jako volitelné příslušenství. Tento navijec umožňuje čtyři různé způsoby navijení.

4 Ruční řezačka – velmi praktickým doplňkem je ruční řezačka integrovaná do čelní části stroje. S pomocí této řezačky lze snadno a velmi přesně oříznout jednotlivé vytisknuté grafiky. Nůž umožňuje odřezávat i silné materiály v obou směrech (zleva doprava a zprava doleva).

5 Široký gamut – nové solventní inkousty od HP s vysokou koncentrací barviv zajišťují velmi široký barevný prostor a živé barvy. Tiskárna využívá systém míchání barev CMYKlcm. Inkousty jsou v zásobnících s obsahem 0,5 l.

6 Software Onyx EZ – kromě standardních verzí oblíbeného tiskového softwaru si lze tuto tiskárnu objednat i se speciální verzí Onyx EZ (ízy), která je snadno ovladatelná a poradí si s ní i začátečník.

7 Systém čištění vzduchu – Tento systém čištění vzduchu byl speciálně navržen pro solventní tiskárny HP Designjet 8000s, 9000s a 10000s. K jedné filtrační jednotce lze připojit až dvě tiskárny.



Vzorník materiálů pro HP 8000s



Na této straně uvádíme několik nejpoužívanějších materiálů z nového vzorníku. Z dalších materiálů, které také najdete ve vzorníku, můžeme zmínit ještě nádherné plátno HP Canvas nebo vysokogramážní blueback paper s fotografickou kvalitou tisku.



HP UNIVERSAL PHOTO REALISTIC PAPER 195 G

Značkový fotopapír patří k médiím se střední gramáží. Má univerzální polomatný povrch a poskytuje výbornou kvalitu tisku. Je vhodný i pro náročné fotoaplikace, kde je zároveň kladen důraz na nízkou cenu. Tento papír má výbornou rovinnost a odolnost proti kroucení i při velkém krytí inkoustem.



HP PREMIUM SCRIM BANNER 470G

Materiál s blackout efektem (dokonale neprůhledný) poskytuje špičkovou kvalitu tisku z obou stran. Jeho polomatný povrch má velmi jemnou strukturu. Je vhodný pro náročné nebo oboustranné tisky. Dokonalá neprůhlednost banneru je výhodou nejen u oboustranného potisku. Kvalita tohoto banneru umožnila také realizaci některých výstav fotografií.



HP PREMIUM BACKLIT FILM 180 G

Polyesterový film s tloušťkou 200 mikronů poskytuje výbornou kvalitu tisku. Je použitelný jako backlit i frontlit a výtisky mají živé barvy i bez podsvícení (frontlit). Používá se pro backlitové aplikace, lepších výsledků dosahuje při tisku na přední stranu (frontlit). Jde o první backlit, který splňuje kvalitativní požadavky pro světelnou reklamu tištěnou mild/low/eco solventními inkousty.



MACTAC JT 5822P/R / 5824P/R

Řada samolepicích monomerních fólií pro krátkodobé exteriérové aplikace s životností do jednoho roku, jako jsou billboardy, textboardy, etikety atp. Je k dispozici v lesklém (5822) nebo matném (5824) provedení a s dvěma typy lepidel, permanentním (P) nebo přemístitelným (R jako removable). Materiály mají tloušťku 95 mikronů a jsou vhodné na potisk solventními inkousty HP. Aplikace s životností delší než šest měsíců doporučujeme laminovat fólií Filmolux Easy Clear Gloss / Matt.



NESCHEN SOLVOPRINT PERFORMANCE 80

Jde o lesklé polymerické PVC s tloušťkou 80 mikronů a permanentním akrylátovým lepidlem. Materiál má certifikaci životnosti pět let. Performance 80 je vhodný pro náročné dlouhodobé aplikace na rovné plochy, grafiku na dopravní prostředky, billboardy atd. Díky minimální srážlivosti po tisku je vhodný pro kaširování na desky. Pro úplnou UV ochranu a zabránění mechanickému poškození je dlouhodobé aplikace nutné laminovat materiály Performance Clear 60 či Performance Clear 80 nebo tekutou laminací.



MACTAC JT 5529P/MBF

Litá polymerická fólie o síle 55 micronů je ideální volbou pro potisk a polep dopravních prostředků. Je vhodná pro náročné dlouhodobé aplikace na nerovné povrchy a prolisy. Díky černému lepidlu výborně kryje podklad. Doporučujeme laminovat litou laminací MacTac LF 3399. K dispozici je též verze MBF s bubble free lepidlem velmi usnadňujícím aplikaci. Pro dodržení garance dané výrobcem, vám rádi poskytneme doporučený pracovní postup pro aplikaci.



MACTAC JT 5817P

Polomatné monomerní PVC s černou reverzní stranou a perforací 1,6 mm je určeno pro tisk jednostranně průhledné okenní grafiky s one vision efektem. Aplikovat lze např. na výlohy, okna budov a dopravní prostředky s maximální životností jeden rok. Doporučujeme laminovat fólií MacTac LF 3697, která zajistí dokonalou ochranu a čírost grafiky.



Coma reklama se rozrostla

Brněnská společnost Coma reklama vstoupila do světa produkčního XXL tisku investicí do průmyslové tiskárny HP Scitex XL 1200. Firma, která jako první na Moravě začala nabízet služby v oblasti exteriérového tisku na stroji Mutoh Albatros, nyní výrazně zvýšila svou produktivitu a rozšířila nabídku služeb o práce na 3D NC řízené fréze.



Společnost Coma Reklama razila cestu solventnímu tisku, protože byla prvním uživatelem nejenom tiskárny Mutoh Albatros, ale i jejího produkčního následníka Mutoh Toucan. K tomuto stroji, který byl vůbec první v České republice, přibyla i tiskárna pro exteriérový tisk s fotografickou kvalitou Mutoh Spitfire. Firma však narazila na prostorové limity a pro průmyslové technologie bylo potřeba i dalších investic do rozšíření výrobních prostor společnosti.



TROCHU POZDĚ, ALE PŘECE

„Dnes můžu konstatovat, že jsem v čase prvních instalací technologií Scitex špatně vyhodnotil situaci na trhu,“ přiznává Jaroslav Souš, majitel společnosti Coma Reklama, „především jsem neměl příliš chuti do stavebních investic z hlediska náročného administrativního řešení a ani jsem nepředpokládal takový nárůst poptávky na trhu, který dnes na Moravě uživí několik XXL tiskáren. Vývoj ale jasně ukázal, že bez produkčního průmyslového stroje se firma naší velikosti a se stabilním postavením na trhu neobejde. Proto jsem se rozhodl pro HP Scitex XL 1200 od HSW Signall. Vaše společnost nám ostatně dodala všechny tiskové technologie v historii naší firmy, za celé to období byla spolehlivým dodavatelem a poskytla nám i dobrou servisní péči.“

KVALITU NELZE OBEJÍT

„Situace na trhu je ovlivněna stále větším počtem instalací průmyslových tiskáren,“ pokračuje Jaroslav Souš, „zákazníci si velmi rychle zvykli na lepší podmínky a jsou velmi nároční. Nehovořím pouze o cenách, ale i o krátkých dodacích lhůtách a kvalitě. Proto jsme šli do kvalitativní a výkonnostní kategorie, jakou nabízí HP Scitex XL 1200. Otázka prodejní ceny je řešitelná vždy, nikoli však otázka kvality.“



NOVÉ PROSTORY A SLUŽBY

Společnost Coma Reklama svou výrobní halu rozšířila o nové křídlo s patrem, ve kterém je v přízemí instalována tiskárna HP Scitex XL 1200, a na poschodí vznikla dostatečná plocha pro dokončovací zpracování tisků. „Součástí tiskových služeb dnes musí být i dostatečná kapacita v oblasti dokončovacích operací, jako je svařování bannerů, příprava ok i samotná aplikace grafiky. Nová NC řízená fréza s pracovní plochou 2x3 metry zvýšila naši produktivitu v oblasti frézování a gravírování z velkého sortimentu materiálů. Jsme tak schopni lépe reagovat na potřeby svých zákazníků z oblasti výstavnictví, světelné reklamy, informačních systémů či klientů s atypickými požadavky,“ uzavírá Jaroslav Souš.



► Zájem majitele společnosti Coma reklama pana Jaroslava Souše o výtvarné umění a možnosti velkoplošného tisku spojuje tato zajímavá realizace – opona Národního divadla v Brně – Janáčkova divadla

► Nové křídlo výrobního pavilonu na Božetěchově ulici v Brně

► Nové prostory pro dokončovací zpracování velkoplošných tisků

► Instalace stroje HP Scitex XL 1200 ve společnosti Coma Reklama

► HP Scitex XL 1200 na našem stánku na veletrhu Reklama – Polygraf 2007



Mláďa vlka, 2005

Príroda objektívom Tomáša Hulíka

Keby som aj chcel Tomáša Hulíka charakterizovať čo najstručnejšie, nevystačím si s jedným slovom. Musím použiť najmenej tri – fotograf, kameraman a prírodovedec.

Práve spojeniu pohľadu cez optiku snímacích zariadení a zvedavosti vedca vdáčíme za mnoho zaujímavých výstav, kníh a filmov, ktoré nie sú iba o prírode.

Práca Tomáša Hulíka je príjemným dôkazom toho, že ani dnešný svet nie je ešte zbavený svojich tajomstiev a že na dosah je stále dostatok zaujímavých tém, pre ktoré netreba hľadať neobjavené miesta na zemi. Mnoho dobrodružstiev možno nájsť prakticky na prahu svojho domu.

Život bobra

Pod týmto názvom môžu v termíne od 6. 4. do 30. 6. 2007 návštevníci Slovenského národného múzea v Bratislave uvidieť výstavu skladajúcu sa z 64 veľkoformátových fotografií a diorámy, ktorá znázorňuje azda najznámejšiu a najviac viditeľnú činnosť bobrov - rúbanie stromov. Súčasťou výstavy je i jeden z filmov, ktorí autori natočili pre rakúsku televíziu ORF v cykle UNIVERSUM – Hulik und die Biber. Naša spoločnosť je partnerom tejto výstavy a zabezpečila vytlačenie časti veľkoplošných fotografií na tlačiarni Mutoh ValueJet 1204.

Bobor pri hľadaní niečoho pod zub, 2000



Priateľstvo s Ráchel

Začalo sa to v roku 1997, keď trojica priateľov Tomáš Hulík, Andy Šutek a Fedor Čiampor začala s pozorovaním bobrej kolónie v Devínskej Novej Vsi, ktorá je mestskou časťou Bratislavy. Za viac ako tisíc nocí sa stali vlastne členmi bobrej rodiny a dokázali získať unikátne zábery týchto mimoriadne plachých zvierat. „V kolónii mala hlavné slovo samica, ktorú sme pomenovali Ráchel, vspomína Tomáš Hulík. „Trvalo viac ako dva roky, kým sa dala pohladkať, ale ak s našou prítomnosťou nesúhlasila, dala to vždy dôrazne najavo.“

Vzťah s Ráchel usmernil vlastne ďalší život Tomáša Hulíka. Štúdium enviromentalistiky na Prírodovedeckej fakulte Univerzity Komenského bolo jednou prirodzenou cestou. Unikátne zábery, ktoré doslova obleteli odborný svet, mu však priniesli aj možnosť pracovať na ďalších zaujímavých filmárskych projektoch. Zúčastnil sa na vedeckých expedíciách v prímorskom kraji ruského Ďalekého východu, na ostrove Sachalin v Rusku a na Borneu v Malajzii.

Pracuje v televíznom prostredí ako kameraman a producent. Nakrútil viacero filmov najmä so zameraním na prírodné vedy: Invázia bobrov (GEO, MDR, ARTE, Discovery Channel, 2001), Návrat bobrov (Bayerische Rundfunk, 2001) a Hulík a jeho bobry (ORF – Universum, 2002). Jeho fotografie a články boli publikované vo viacerých domácich aj zahraničných magazínoch (National Geographic (CZ), GEO (SK), Universum (AT) Lidé a Země (CZ, SK), s ktorými aktívne spolupracuje.

Zo života susedov

Veľký význam má jeho tvorba zameraná na život ohrozených druhov v našom bezprostrednom okolí. Medzi takýchto „exotov“ patria vlci, medvede či kamzíky. Filmy odhaľujú nielen život, ale naskoľujú aj mnohé otázky, ako môžu ľudia a voľne žijúce zvieratá spoločne existovať. „Človek musí jednoducho rešpektovať miesto živočíchov v ekosystéme.

Líšime sa od zvierat tým, že myslíme, a preto je na našej strane povinnosť



Pozvánka

Výstavu **Život bobra** môžete navštíviť každý deň okrem pondelka od 6. apríla do 30. júla v Prírodovednom múzeu Slovenského národného múzea v Bratislave v čase od 9.00 do 17. hod. Posledný vstup je o 16.30 hod.



Nahnevaný medveď v čučoriedkach, 2006

konať zodpovedne. Ak človek pochopí, že aj zvieratám treba nechať životný priestor, vieme výrazne eliminovať možné škody. Zle strážené stáda bez ovčiarskych psov sú pre vlkov ako nákup v supermarkete. Rovnako medvede, ktorým sme pred nosom vyzbierali všetky čučoriedky, zamieria ku košiaru s ovcami či k nezabezpečeným kontajnerom na odpadky horského strediska.

Čím viac budeme o našich susedoch vedieť, tým pokojnejšie môže byť naše súžitie," uzatvára Tomáš Hulík. Výsledky tejto práce bude mať možnosť divák uvidieť vo filme, knihe a na výstavách pod názvom: Vysoké Tatry – Tajomstvo prežitia.



Krkavec, 2002



Sokol myšiár práve zbadal korisť, 2001



Labuť na rieke Morava, 1999

POS Made in Branaldi



Nedaleko Prahy působí firma, která se již více než 10 let specializuje na návrhy konstrukcí a výrobu POS. Má 150 zaměstnanců, pobočky v Maďarsku, Polsku, na Ukrajině a příznačný název podle místa svého sídla – Branaldi. O bližší představení firmy jsme požádali jednoho z jednatelů, pana Radima Chmela.



Jak vzniklo Branaldi a proč právě Brandýs nad Labem?

Firmu jsme založili na nápadu a kreativitě. Začínali jsme z ničeho, a tak nebyly prostředky na velké investice do výroby. Vybrali jsme si segment atypických zakázek POS, šitých na míru klientovi, ve kterém se pohybujeme dodnes. Brandýs nad Labem má vhodnou polohu blízko Prahy a umožňuje nám i další expanzi do budoucna.

Co pro vás znamená atypická zakázka?

Je to zakázka, na kterou je potřeba vytvořit veškeré know-how. Na začátku je základní zadání klienta. My jsme schopni pro něj vymyslet návrh POS prostředku a po jeho odsouhlasení vytváříme design, konstrukci, grafiku, výrobu a případně distribuci. Je to poměrně náročný proces, protože co zakázka, to originál.



Pomocí jakých prostředků tyto služby zajišťujete?

Snažíme se dělat všechny technologické kroky sami, což nám umožňuje, abychom měli kvalitu výrobního procesu a dodací termíny pod vlastní kontrolou. Náš strojový park obsahuje kartonážní vyřezávací plotry, řezání laserem, výsekové a kaširovací stroje, stroje na vakuové tváření plastů, profesionální



laminovací stroje, digitální solventní tiskárny a dvě UV flatbed tiskárny. Nejnovější investicí je právě specializovaná UV tiskárna na kartonáž DURST, kterou jsme koupili od HSW.



Podle čeho si vybíráte zařízení, do nichž chcete investovat?

Prvotním impulzem je samozřejmě posílení a rozšíření našich technologických možností a kapacit, u konkrétního typu stroje nám jde hlavně o bezproblémové zajištění chodu ve výrobě. Nemůžeme si dovolit výpadky, takže servis a technická podpora jsou na prvním místě.

Ve vývoji a výrobě jsou důležití lidé. Jak si vybíráte ty pravé?

Snažíme se udržovat neformální prostředí, ve kterém je prostor pro svobodný tvůrčí přístup. Naše firma má rodinný charakter a myslím, že je v podstatě veselá.

Je nějaká zakázka, se kterou byste se chtěl pochlubit?

Naši klienti nám na chlubení nedávají moc času, ale sem tam získáme v jednotlivých zemích nějaké to ocenění, jako je např. u nás Zlatá Koruna asociace POPAI, v Maďarsku LoliPOP nebo polský DISPLAYE.

▲ Typická ukázka použití POS přímo v místě prodeje

► Variabilita potištěného kartonu, ze kterého je většina POS/POP stojanů vyrobena, je téměř neomezená. Vybrali jsme pro vás několik ukázek ze stovek aplikací, které pro své zákazníky firma Branaldi vyrobila.

Jaké vlastnosti má mít vaše UV tiskárna?

Vysokou kvalitu a univerzálnost,



Durst Rho 600 Pictor

- ▶ Quadro Array tiskové hlavy, rozlišení 600 dpi
- ▶ špičkový tisk bílou nebo parciálním lakem
- ▶ potisk deskových nebo rolových materiálů
- ▶ tisk na materiály do síly až 40 mm

zacílení a vysokou produktivitou.

- ▶ výrobní linka na potisk lepenky a kartonu
- ▶ produktivita až 150 m²/hod
- ▶ speciálně vyvinutý UV inkoust pro kartonáž
- ▶ tisk i na nerovné povrchy



Durst Rhopac

Pro předvedení stroje s vašimi daty pište na produkt@hsw.cz.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyřská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel.: +421 245 523 748, fax: +421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Investujte do své budoucnosti.

- ▶ ideální pro sítotiskové provozy a výrobce POP/POS
- ▶ široký sortiment potisknutelných materiálů
- ▶ prověřená kvalita tradiční značky
- ▶ špičkové servisní zázemí

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Promotion One, součást silné skupiny



Najít stabilní okruh zákazníků je pro všechny firmy klíčovou otázkou. Výroba reklamy byla vždy chápána jako služba pro externí firmy. Na příkladě společnosti Promotion One můžeme sledovat zajímavý přístup.



Základním kamenem celé skupiny firem je společnost Consulting One, a. s., která nabízí komplexní služby v oblasti zakládání a správy společností. Skupinu pak dále tvoří firmy, které nabízejí další servis v oblasti účetnictví, mezd a ekonomického poradenství a správy pohledávek. Další službou pro zákazníky skupiny Consulting One je servis v oblasti marketingu a reklamy.

„Společnost Promotion One, s. r. o., byla založena na jaře roku 2004 jako dceřiná společnost akciové společnosti Consulting One s cílem poskytovat jejím klientům služby z oblasti reklamy a tisku,“ říká jednatel společnosti Pavel Bujnoch a pokračuje: „Nástup na trh a své dosavadní působení na trhu můžeme hodnotit jako úspěšné. Postupně jsme si získali stálé zákazníky a neustále se věnujeme akvizici nových.“

VÝHODA REGIONU

„Sídlem všech společností holdingu je Národní ulice v Praze 1,“ vysvětluje Pavel Bujnoch, „pro pražské zákazníky

máme kontaktní místo v Holešovicích a samotná výroba je lokalizována v Klatovech. Využíváme tak potenciál hlavního města, ale jsme schopni nabídnout svým zákazníkům zajímavé ceny odpovídající regionu západních Čech.“

ŠIROKÁ NABÍDKA

Kromě klasického signmakingu a velkoplošného tisku má společnost Promotion One i vlastní grafické studio, výrobu dárkových předmětů, výrobu razítek, tamponový tisk a sítotiskovou technologii. Tato profílce vychází z potřeb jejích zákazníků v rámci holdingu. „Pro společnosti, které zakládá a následně jim pomáhá se správou naše mateřská společnost, vytváříme často i komplexní grafický manuál a dodáváme jim jejich grafickou identitu,“ vysvětluje Jan Homolka, ředitel společnosti, „s tím souvisí výroba firemních tiskovin, razítek a dalších produktů. Součástí skupiny je i firma Living space, s. r. o., která je výrobcem nábytku a jejíž architekti pro klienty navrhují i prodejní prostory. Tady je rovněž prostor pro naše služby v oblasti výroby reklamy. Naše technologické zázemí odpovídá náročným požadavkům na kvalitu a prosazujeme se i v oblasti výstavnictví. Jako referenci pro čtenáře HSW infu rád uvedu společnost M.I.P. Advertising, a. s., která je jako organizátor veletrhu Reklama – Polygraf dobře známá všem výrobcům reklamy, nebo Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, pro které dlouhodobě zajišťujeme propagaci MMR ČR v rámci programů EU.“

NOVÉ TECHNOLOGICKÉ VYBAVENÍ

„V současné době jsou možnosti velkoformátového tisku velice široké a za čím dál dostupnější ceny,“ je přesvědčen Pavel Bujnoch, „svůj technologický park jsme loni doplnili o eco-solventní tiskárnu Mutoh Rockhopper 3 spolu s laminátorem Flexilam. Vyřešili jsme tak i poptávku po cenově dostupných a dostatečně odolných tiscích do interiéru. Po implementaci technologie i² se výkon tiskárny a kvalita v rychlých módech výrazně zvýšily, takže stíháme zvládat i rychle rostoucí objem zakázek.“

▲ Část velkoplošných tisků pro expozici Malty z veletrhu IMEX. Celkový objem tisků v této expozici byl přes 50 m².

► Posilu v technologickém vybavení společnosti Promotion One představuje tiskárna Mutoh Rockhopper 3 a laminátor Flexilam (nahoe)

► Sítotiskové zátiší a nabídka dárkových předmětů a kancelářských potřeb (dole)

◀ Realizace grafiky pro expozice Ruska, Malty, Maroka a Bulharska na veletrhu cestovního ruchu IMEX Frankfurt 2007



Vybíráte si tu pravou?

Solventní tiskárny HP Designjet jsou zaměřené na snadnou obsluhu a vynikající kvalitu při vyšším výkonu.



Daňový tip: kupte si nový SummaCut D60 a odepište jej do nákladů kompletně již letos

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Dejte přednost dobré rodině.

- ▶ solventní tiskárny se snadným ovládáním
- ▶ robustní konstrukce a průmyslové tiskové hlavy pro vysoké zatížení
- ▶ mechanicky a chemicky odolné solventní inkousty
- ▶ odolnost výstupu v exteriéru až tři roky bez laminace
- ▶ silná podpora HSW Signall a HP

www.hsw.cz

2007
Preferred Partner

invent

HSW
Signall

Reklama na autech



Představte si, že jdete po ulici a kolem vás projedou dvě auta. První je polepené logem a popisem činnosti firmy, aplikovanými na dveřích a vzadu, druhé je jakoby zabalené do jednoho grafického motivu, symbolizujícího, čím se daná společnost zabývá. Logo firmy je v tomto případě už jen jakýmsi přirozeným doplňkem sdělení. Které z těch dvou aut vás více osloví? Vsadím se, že většina lidí si vybere to druhé.



Názornou ukázkou na toto téma jsme připravili ve spolupráci se společností Kába Reklama v podobě celoplošného polepu vozu Volkswagen Touran, který si se zájmem prohlíželi návštěvníci veletrhu Reklama 2007 ve foyer Průmyslového paláce.

CO JE BUBBLE FREE LEPIDLO

Speciálně vyvinuté lepidlo pro aplikaci fólie na náročné povrchy je na fólii naneseno ve formě velmi drobných jehlanů, mezi kterými může volně proudit vzduch. Díky tomu je kontaktní plocha s polepovaným povrchem malá a fólii lze snadno přemísťovat a vyhlazovat. Po přitlačení stěrkou jehlany prasknou a lepidlo přilne pevněji k podkladu. K vyžrání lepidla je zapotřebí 24 hodin. Maximálnímu přilnutí k podkladu lze pomoci i nahřátím fólie horkovzdušnou pistolí.

SPECIALISTA NA AUTA

Vůz byl upoutávkou na kreativitu grafického studia Astorm, tiskárny a šikovné ruce specialistů z firmy Kába Reklama a na materiály pro grafiku na dopravní prostředky z naší nabídky. Výsledná podoba VW Touran, polepeného pestrými přírodními motivy, nebyla k přehlédnutí. V následujících řádcích vám prozradíme, co potřebujete a jak je třeba postupovat při vytváření velkoplošných polepů dopravních prostředků.

LEPENÍ PODLE KÁBY

Co na toto téma říká odborník? „Povrch auta je velmi namáhanou a tvarově složitou plochou, proto doporučuji používat na autografiku výhradně kvalitní lité fólie,“ říká

Radovan Šrámek, vedoucí výroby společnosti Kába Reklama. „Pro polep tohoto vozidla jsme využili litou bubble free fólii MACtac JT 5529M BF, kterou jsme potiskli na tiskárně HP Designjet 9000 a zalaminovali rovněž litou laminací MACtac LF 3399. Vznikl tak velmi poddajný a odolný sendvič, se kterým se – jak vidíte na fotkách – velmi dobře pracuje. Povrch automobilu je namáhaný velkými teplotními rozdíly, chemiky, a hlavně mechanicky, takže grafiku opravdu doporučuji laminovat.“ Na okna, která mají zůstat průhledná, je vhodná fólie MACtac JT 5915 F s laminací MACtac LF 3697.



CO K LEPENÍ POTŘEBUJEME?

Auto musí být čisté s odmaštěným povrchem. Potřebujeme měřicí pásmo, pravítko, plstěnou a plastovou stěrku, tužku, nůž Olfa, teplovzdušnou pistoli, šikovné ruce a trpělivost. Pojdme se tedy podívat na pracovní postup.

ŠKOLENÍ POLEPU DOPRAVNÍCH PROSTŘEDKŮ

Pro všechny zájemce o potisk a polep dopravních prostředků jsme dne 12. 6. 2007 v Praze připravili praktické jednodenní školení pod vedením Robina Boese, německého profesionála v této oblasti.

Chcete-li se jej zúčastnit, pošlete do 1. 6. 2007 přihlášku na adresu marketing@hsw.cz, ze které vám pošleme bližší informace ke školení.

Poplatek za školení je 500 Kč/osoba.

HSW SIGNALL DOPORUČUJE TYTO MATERIÁLY

název	vlastnosti
MacTac JT 5529P	litá fólie s permanentním lepidlem
MacTac JT 5529PM	litá fólie s permanentním lepidlem pro eco-solvent
MacTac JT 5529M BF	litá fólie s bubble free lepidlem
MacTac LF 3399	litá laminace



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1/ Návrh je dílem Tomáše Kozla ze společnosti Astorm. Na protější straně nahoře návrh, nahoře výsledná realizace.

2/ Povrch auta musí být dokonale čistý a odmaštěný

3/ Grafika musí sednout na velkých plochách

4/ S materiálem pracujeme velkoryse, protože fólie je velmi tvárná a jednotlivé díly na sebe musí dobře navazovat

5/ Polepujeme postupně jednotlivé konstrukční díly

6/ Napojení motivu musí být přesné ze všech stran

7/ Pomáháme si teplovzdušnou pistolí a pracujeme s pomoci tenké, ale pevné plastové stěrky

8-9/ Pozor na drobné detaily. Správné nařiznutí fólie a její začistění pod lišty, kliky a víčka chce přesnost a trpělivost.

Durst Rho 600 Pictor pro Art Reklamu



Signmakingový trh na Moravě zažívá nebývalý technologický boom. Společnost Art Reklama se rozhodla pro nejmodernější UV technologii a zvolila si tiskárnu Durst Rho 600 Pictor. Další rozvoj firmy směřuje k nabídce nových služeb pro široké spektrum zákazníků



Firma Art Reklama byla založena v roce 1996 a její majitel Radek Vitoul se pustil do světa digitálního tisku s velkou chutí, i když s poměrně chudým vybavením. První službou, kterou firma nabízela, byl tisk vizitek a různých pozvánek. V roce 1998 firma přijala prvního zaměstnance a o rok později druhého. Potom to vlastně začalo.

Poptávka po řezané reklamě a následně prudký rozvoj technologií pro digitální tisk přinesly nové investice a rostoucí počet zaměstnanců.

Od svého počátku se firma profilovala jako grafická dílna, která využívala služeb kvalifikovaných grafiků a výtvarníků. Firma Art Reklama budovala silné technologické zázemí, které ji vždy řadilo mezi nejlépe vybavené výrobce reklamy v Jihomoravském kraji.

NESTÁT V JEDNÉ ŘADĚ

„V současnosti je nás ve firmě 14 a strukturu tvoří tři divize,“ říká Radek Vitoul, majitel společnosti, „kromě divize Grafické studio a Ateliér tvoří samostatné celky i divize Výroba a Montáž. Před instalací tiskárny Durst Rho 600 Pictor jsme měli sedm tiskáren od výkonné archové laserové tiskárny přes sublimaci, dye-based technologii po výkonný hard solventní



Mutoh Toucan. Investice konkurenčních firem do průmyslových XXL technologií a růst poptávky trhu si vynutily úvahy nad naším posílením o podobnou výkonnou technologii. Základní otázka, kterou jsem řešil, zněla: Máme investovat do průmyslové XXL technologie, nebo najít něco výjimeč-



ného? Technologie UV tisku si získává stále větší popularitu a přímý potisk desek nás jako výrobce světelné reklamy lákal. Pevné rozhodnutí pro Durst nastalo při prohlídce výrobního závodu v rakouském Brixenu. Výrobce nabízí mimořádně transparentní seznámení se svými technologiemi. Tiskové technologie Durst nám otevírají nové možnosti v oblasti výroby světelné reklamy. UV technologie s vysokým rozlišením, bílou barvou a lakem nám zajišťuje výjimečné postavení mezi výrobci reklamy na Moravě.“

VSTUP DO OBLASTI POP

Tiskárna Durst Rho 600 Pictor přináší společnosti Art Reklama výrobní potenciál i pro rychle se rozvíjející trh výrobků pro podporu prodeje v místě prodeje, známý i pod zkratkou POP. „Durst nám dovoluje potisknout všechny materiály s výjimkou teflonu, takže ve spojení se svou kovovýrobou můžeme nabídnout velmi kreativní a rychlá řešení. Posílili jsme svůj výrobní potenciál i o novou NC 3D frézu s pracovní plochou 3x2 metry. Zajímavým oborem je i spolupráce s architekty v oblasti interiérové tvorby,“ dodává Radek Vitoul.

RYCHLÝ VSTUP DO POVĚDOMÍ

Společnost Art Reklama svou novou technologii prezentovala na stánku HSW Signall, takže letošní veletrh byl místem prvních kontraktů. „Ukázat samotný stroj je mnohem účinnější než navštěvovat klienty pouze se vzorky,“ hodnotí Radek Vitoul a pokračuje: „Na veletrhu byl zájem o naše tiskové služby vskutku živý a vlastně už v první den instalace tiskárny v Letovicích jsme museli potisknout první komerční sérii dutinkových desek. Já osobně věřím, že z kontaktů získaných na veletrhu vznikne skupina stálých zákazníků, se kterými budeme spolupracovat dlouhodobě. Mám-li se však přiznat k jistým obavám, tak je to především strach z nedostatku místa ve stávajících prostorech a vrásky na čele mi dělají i nutné investice do další přístavby či nové haly. Dokončovací operace jsou totiž velmi náročné na prostor a zvýšení produktivity znamená výrazné zvýšení počtu rozpracovaných zakázek.“

▲ Prezentace tiskových možností byla vskutku oslňující

► Instalace tiskárny ve výrobním středisku společnosti Art Reklama v Letovicích – sídlo firmy na spodním obrázku.
Zaškolení obsluhy tiskárny zabere jeden den

◀ Reference

Durst Rho 600 Pictor společnosti Art Reklama na veletrhu Reklama – Polygraf 2007

Víte, proč je teď pevnější?



Pro zaslání vzorku Foam-X new pište na produkt@hsw.cz.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel.: +421 245 523 748, fax: +421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Protože má polyuretanové jádro.

- ▶ lehká pěnová deska pro tisk a výsek
- ▶ za stejnou cenu lepší vlastnosti
- ▶ nové jádro z polyuretanu namísto polystyrenu
- ▶ dodává se v síle 3, 5 a 10 mm

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Dni otvorených dverí v HSW publicity



Mesiac apríl sa v našej spoločnosti niesol v znamení návštev. Privítali sme našich zákazníkov na tradičnej prehliadke novínok v oblasti tlačových technológií a materiálov. Okrem toho sme v Bratislave otvorili nový showroom, v ktorom odteraz budeme pripravení privítať všetkých zákazníkov pri predvážaní nových technológií.



Keďže v tomto prípade šlo iba o druhý ročník podujatia Dni otvorených dverí v HSW publicity, ťažko hovoriť o tradícii. Rozhodne sa však musíme našim zákazníkom poďakovať za záujem, ktorý svojou hojnou účasťou prejavili. Veď ako inak si môžu výrobcovia reklamy v priamom nasadení porovnať výsledky jednotlivých technológií, ktoré sú v súčasnosti na trhu v ponuke?

Ak ste akciu Dni otvorených dverí v HSW publicity nestihli, netreba zúfať, pretože u nás sú dvere pre našich obchodných partnerov vždy otvorené. Stačí poslať požiadavku na e-mailovú adresu predaj@hsw.sk a naši obchodníci si s vami dohovoria termín prezentácie. Určite si nenechajte ujsť príležitosť získať nový vzorkovník médií pre solventnú a eco-solventnú tlač, v ktorom sú sústredené odporúčané média.

TLAČIARNE

Z tlačových technológií sme mali pripravené prezentácie strojov pre málo a stredne zaťažené prevádzky v podobe solventnej tlačiarne HP Designjet 8000s a momentálne najpopulárnejšie eco-solventné riešenie – Mutoh ValueJet 1204. Pre fotografy, segment DTP a pre nátlaky sme

našu prehliadku obohatili o fenomenálnu tlačiareň HP Designjet Z3100. Stroj, ktorý umožňuje pracovať s médiom s maximálnou šírkou 1117 mm a je osadený dvanástimi zásobníkmi. Systém mieša jedenásť farieb a navyše využíva aj zdokonaľovač lesku. V samostatných zásobníkoch pigmentových atramentov HP Vivera sa ukrývajú tieto farby: svetloazúrová, purpurová, svetlopurpurová, žltá, červená, zelená, modrá, svetlosivá, sivá, fotografická čierna a matná čierna. Užívateľ má k dispozícii optimalizované rozlíšenie až 2400 x 1200 dpi zo vstupného rozlíšenia 1200 x 1200 dpi pri výbere maximálnej podrobnosti. V tlačiarňi je vôbec prvý zabudovaný spektrofotometer, ktorý pracuje s farebnou technológiou Eye-One.

RIEŠENIE PRINT & CUT

Naša spoločnosť dlhodobo preferuje v prípade orezu samolepiek kombináciu dvoch samostatných technológií, na rozdiel od rezacích plotrov, do ktorých je implementovaná aj tlačiareň. Pri kombinácii dvoch samostatných technológií, ktoré sú konštruované na prácu vo svojej oblasti, získa užívateľ možnosť využívať dve plnohodnotné pracoviská samostatne v tom istom čase. Tlačový softvér Onyx navyše naplno podporuje riešenie Print & Cut a s pomocou pozičných značiek a nastavenia orezových dráh už pri tlači zabezpečuje pohodlnú a rýchlu prácu pri oreze výtlačkov, optimalizuje využitie média pre tlač aj orez. Navyše sme pre našich zákazníkov pripravili špeciálnu akciu a k tlačiarňam Mutoh ValueJet 1204, Mutoh ValueJet 1604 a HP Designjet 8000s pribalili zadarmo rezací ploter Summa D 120 alebo laminátor Flexilam.

U NÁS ZAPARKUJETE!

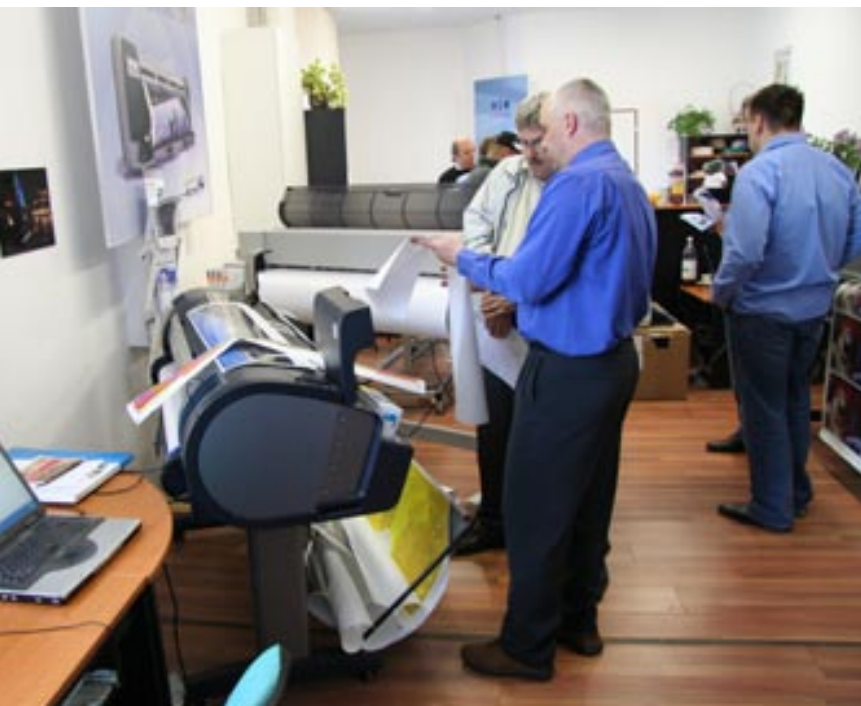
Vlaňajšie sťahovanie do nových priestorov na Hradskej ulici v Bratislave za plnej prevádzky nám síce odobralo veľa síl, ale pre novú sezónu prinieslo veľa výhod. Rozšírili sme prezentačné priestory, kde sú umiestnené technológie z našej ponuky a vzorky materiálov. Vstup do areálu s vlastným parkoviskom označuje aj nová svetelná reklama.

▲ V Bratislave sme hostí čakali v silnej zostave

► V niektorých okamihoch praskal náš košíčky showroom vo švíkoch.

► Pohľad do nového showroomu v Bratislave

◀ Pri stroji HP Designjet Z3100 sa obracal Jiří Paleta, category manager HP



Kterou si vybrat?



Jednotlivé deskové materiály se liší svým složením, jež předurčuje hlavní cíl jejich použití. Někdy se však až v praxi nebo při přípravě konkrétní zakázky objeví alternativní možnosti využití desek s podobnými uživatelskými vlastnostmi.

Pro tyto případy jsme pro vás sestavili přehled deskových materiálů, seřazených podle prodejní ceny s vyznačením jejich primárního použití.



INTERIÉROVÉ DESKY

Jako interiérové jsou označeny desky, které nesmějí přijít do dlouhodobého styku s vodou. Z toho vyplývá, že jde o materiály s pěnovými jádry nebo papírovým povrchem a podobně. Nejvyššími deskami s pěnovým jádrem jsou desky KAPA, které jsou k dispozici v mnoha typech, jež se liší velikostí, povrchem a tloušťkou. Používají výhradně polyuretanové jádro, které je odolné proti vlhkosti a nekrouží se tak jako jádra z polystyrenu. Ekonomickou alternativou desek KAPA je FOAM-X, který od března 2007 používá též polyuretanové jádro.

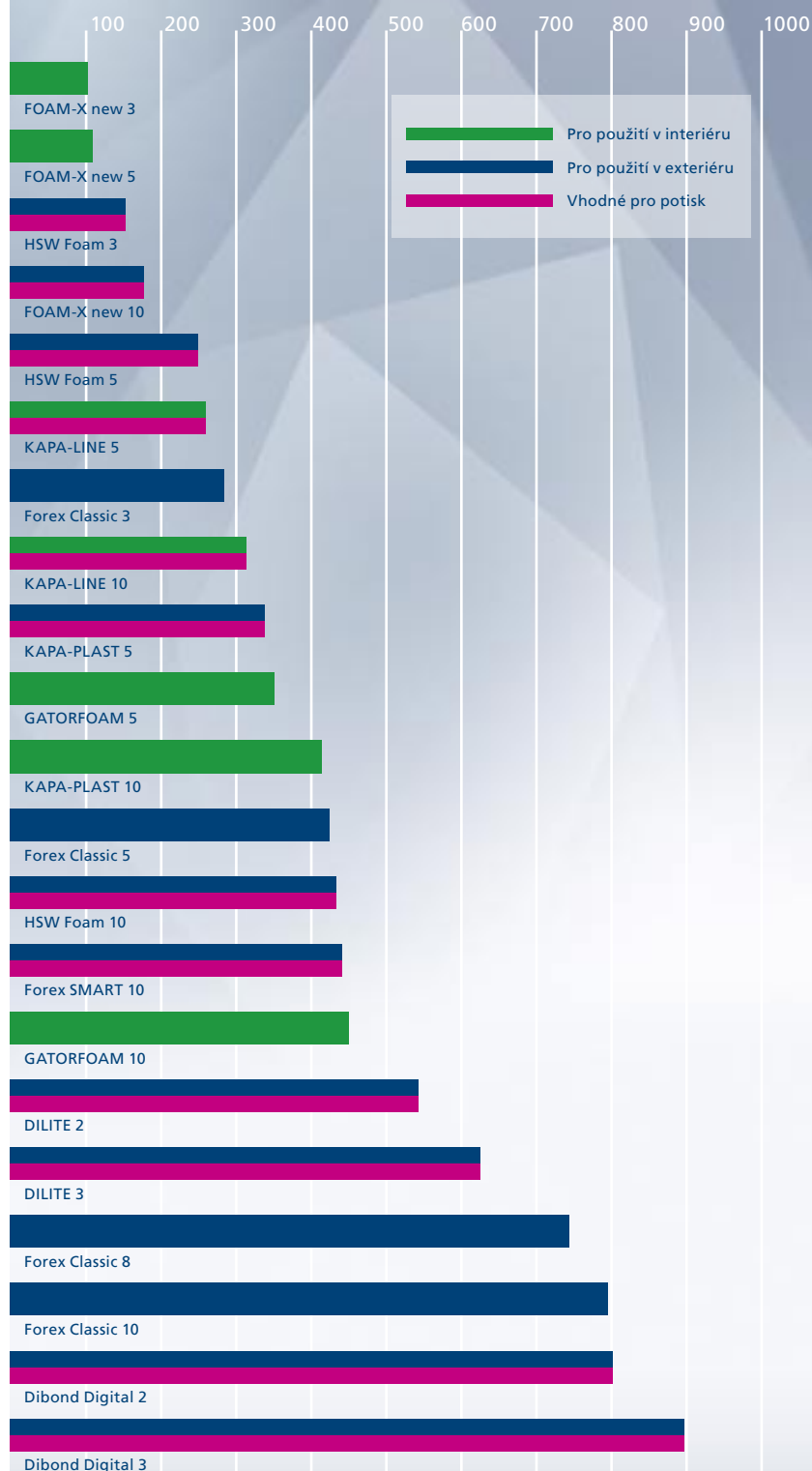
EXTERIÉROVÉ DESKY

Vůbec nejčastěji používanou deskou v interiéru i exteriéru je PVC deska. V naprosté většině případů nejde o homogenní, ale o extrudované (vypěněné) PVC, které zachovává klady homogenního materiálu, jako je odolnost, ale snižuje jeho měrnou hmotnost. Vůbec prvním výrobkem tohoto typu se staly desky FOREX, které jsou synonymem pro pěněné desky. Jednou z nevýhod PVC je jeho stárnutí (to platí zvláště u levných desek) a také vysoká tepelná roztažnost a nízká tepelná odolnost (zhruba do 60 °C). Všechny tyto problémy řeší nejvyšší typ (v reklamě používaných) desek, hliníkové desky Dibond a Dilite. Pro dosažení nižší hmotnosti a ceny nejde o homogenní hliník, ale o hliníkový sendvič s plastovým jádrem. Tepelná roztažnost takové desky je velmi nízká a také další parametry, jako je tvrdost povrchu, rovinnost desky nebo dlouhodobá odolnost proti UV záření, jsou na nejvyšší úrovni – tedy stejné jako u hliníku.

DESKY PRO POTISK

Jde o speciálně upravené desky pro přímý potisk. Většinou se jedná o zesílení povrchu desky, který musí být dostatečně hladký, deska nesmí žloutnout vlivem inkoustů či UV záření, jádro desky nesmí reagovat na rozpouštědla v inkoustech a podobně. Ostatní parametry těchto „digitálních desek“ se odvozují od příslušných základních typů.

Cenové srovnání jednotlivých typů desek v Kč/m²



Tiskárny z rodiny Durst

Ještě před třemi roky bylo nemyslitelné, aby potisk desek UV inkousty mohl kvalitou a produktivitou konkurovat tisku solventními inkousty. V této době se hovořilo o UV tiskárnách jako o „zajímavém, univerzálním řešení“ pro tisk vzorků a speciálních zakázek. Za tuto relativně krátkou dobu zde máme UV tiskárny schopné nejenom plnohodnotně nahradit solventní tisk, ale i tiskárny útočící na pozice sítotisku či tisku kartonáže.



Společnost Durst je více než 70 let důležitým výrobcem zařízení pro fotografický průmysl a byla jedním z průkopníků digitalizace v reprodukci fotografií. Celosvětového úspěchu v tomto segmentu dosáhla např. se zařízením Durst Lambda. Těchto zkušeností Durst využil při vývoji a výrobě velkoformátových tiskáren řady Rho. Nejnovější generace Rho 600 je jednou z nejvyspělejších flatbed tiskáren využívajících UV vytvrditelné inkousty na světě.

TECHNOLOGIE QUADRO

Durst zajišťuje vysoký standard kvality výstupu. Ostrý text nabízí speciální systém tiskových hlav Quadro vycházející ze základů Spectra hlav, u nichž Durst měří laserovou technologií souběh a přesnost trysek. Díky tomuto zpřesnění docílí vysokého stupně ostrosti kontur a malých textur a zabráňuje bočním „odpalům“ kapek inkoustu. Zvládá i tisk opravdu velmi malých textů velikosti až 6 bodů nebo čárových kódů třídy A. Obaly, mapy či obchodní informační letáky nejsou problém. Quadro technologie přináší výhody rovněž v dalších oblastech. Umožňuje tisk kritických barev bez ztráty denzity a jasu. To je možné díky inkoustovému systému vedení se speciálními filtry, které omezují i ta nejmenší rizika vzniku bublin a zaručuje konstantní tlak. S možností volby



rozlišení 400/600 dpi (v závislosti na motivu) lze dosáhnout fotografické reprodukce pleťových tónů, plynulé gradace pastelových barev a přechodových oblastí. Jako doplněk k cmykovému barevnému prostoru mohou být všechny modely tiskáren Durst Rho osazeny paletou doplňkových barev – bílou pro horní tisk nebo podtisk, čířým lakem nebo přímou barvou. Pro udržení rychlosti a kvality je vyřešeno také dokonalé zavádění a podávání média.

Podle charakteru zakázek a očekávaného zatížení lze vybírat z několika modelů:

DURST RHO 600 PICTOR

Tato produkční tiskárna je určena pro střední až vyšší zatížení. Disponuje šířkou tisku do 160 cm a max. tloušťkou materiálu do 40 mm. Tiskárna dosahuje produkčního výkonu do 20 m²/hod, nabízí tisk bílou barvou, lakem nebo přímými barvami. Tiskárna je pro mnohé zákazníky vstupní branou do digitálního UV tisku.

DURST RHO 600

Průmyslová produkční tiskárna je určena pro nejvyšší zatížení. Poskytuje šířku tisku až 205 cm, tloušťka vstupujícího média může být do 70 mm a max. výkon je 160 m²/hod. Poskytuje tisk bílou barvou, čířým lakem nebo přímými barvami. Rychlost až 160 m²/hod ve verzi Rho 600 Rapid je na trhu zcela ojedinělá a posouvá majitele Rho o značný kus dopředu před jeho konkurenty. Pro udržení této rychlosti a kvality je nutností bezchybné zavádění a podávání média. V nejvyšších rychlostech dosahuje Rho Rapid rychlosti podávání média 1,3 m za minutu.

DURST RHOPAC

Modelová řada je speciálně upravená pro práci v kartonážních provozech, kde poskytuje maximální komfort obsluhy, modularitu sestavy a bílou barvu ve standardní výbavě. Model Rhopac Presto pracuje rychlostí až 80 m²/hod. Jeho rychlejší bráška Rhopac Rapid až 150 m²/hod. Primární místo nasazení tiskáren Durst Rhopac jsou vysoce zatížené provozy vyrábějící prostředky POP a POS či výrobci obalů.

▲ Jedna z největších grafik na světě zaujímá plochu 3500 m² a je na ní zobrazen pohled ze základního tábora pod Mount Everestem. Tato grafika byla tištěna švédskou firmou Big Image Systems na tiskárně Durst Rho 350R.

◆ Durst Rhopac je ideálním zařízením pro malosériový potisk lepenky, vlnité lepenky a všech ostatních deskových materiálů.



Vzorky a profily pro EMEA



Zkratkou EMEA je označován region Evropy, Středního východu a Afriky. V celém tomto regionu se můžete od poloviny minulého roku setkat se vzorníky materiálů pro solventní tiskárny HP Designjet 9000s.



O tom, proč a jak byly vyráběné právě v HSW Signall, jsme vás informovali ve druhém čísle časopisu HSW info v roce 2006 (ke stažení také na webu www.hsw.cz). V těchto dnech jsme dokončili další řadu těchto vzorníků, které by neměly uniknout vašemu zájmu.

PLNÁ ZÁTĚŽ PRO HP DESIGNJET 8000S

O nové HP „osmitisícovce“ píšeme v tomto čísle na několika místech. Nemohlo být lepší otestování jejího ovládání a kvality než výroba profilů a následně i vzorků tisku. Protože naše předchozí vzorníky sklídily u HP distributorů velký úspěch, i další řada byla vyráběna nejen pro potřeby HSW Signall, ale i pro celý region EMEA. Šlo jednak o osvědčené HP bannery, vinyl a velmi oblíbený backlit, jednak o nové materiály, mezi kterými byl například vysokogramážní canvas nebo velmi kvalitní blueback paper.

TESTOVÁNÍ CELÉ ŘADY DESIGNJETŮ

Souběžně s tiskem vzorníků probíhalo i testování tiskárny HP Designjet 10000s, a to především v rychlých tiskových módech. Zde nás velmi zaujal tisk v rychlosti 30 m²/hod.

(360x720dpi) na nový špičkový billboardový papír, který dosahoval i při 50% krytí inkoustem vynikající sytosti barev a s odstupem pouhého jednoho metru i fotografické kvality tisku.

HP CANVAS

Tento nový materiál je exkluzivní vlaštkou v nabídce art médií potisknutelných solventními inkousty. Dosahuje vynikajících výsledků nejen na solventních tiskárnách HP, ale i na konkurenčních platformách včetně těch s ecosolventními inkousty, a proto je univerzálním médiem pro fineart aplikace, jako jsou kopie obrazů atp. Přičteme-li si ke špičkové tiskové kvalitě ještě odolnost solventních inkoustů, nic nebrání kusové výrobě obrazů, které by v interiéru měly vydržet stejně dlouho jako ty opravdu malované olejovými či akrylovými barvami.

NOVÉ SHOWROOMY JSOU TADY PRO VÁS

Výroba vzorníků probíhala v nových rozšířených showroomech naší firmy, a řada návštěvníků se tak při svých prezentacích mohla blíže seznámit s jejich výrobou i dokončovacím zpracováním na automatických řezačkách Fotoba (více na str. 8). Zajímáte-li se také o digitální tisk (a je jedno jestli je založený na solventních, eco-solventních, UV nebo waterbased inkoustech), rádi vám ve svých showroomech předvedeme všechna zařízení tak, abyste si vždy mohli zvolit řešení, které bude pro vás to pravé.



► Desky a jednotlivé vzorky z nového vzorníku HP

▲ Detail struktury velmi zajímavého nového plátna určeného pro potisk solventními inkousty (dobrých výsledků bylo dosahováno i při testech s eco-solventními inkousty)

Slim Light na přání

Prosvětlovací hliníkové rámy značky Cosign Slim Light jsou určeny pro reklamu v místě prodeje i ve výlohách značkových prodejen. Mimořádně elegantní hliníkový rám ukrývá prosvětlovací systém, který reklamní grafiku dokonale prozáří. Díky luxusnímu vzhledu, minimální síle a absolutně jednoduché instalaci je ideálním prostředkem pro prezentaci řady výrobků a služeb ve všech interiérových prostorách. Systém dodáváme jak jednostranný, tak i oboustranný s možností vložení dvou různých motivů. Kromě světelných panelů v oblíbených formátech A0, A1, A2, A3 připravujeme i atypické realizace podle přání zákazníka.

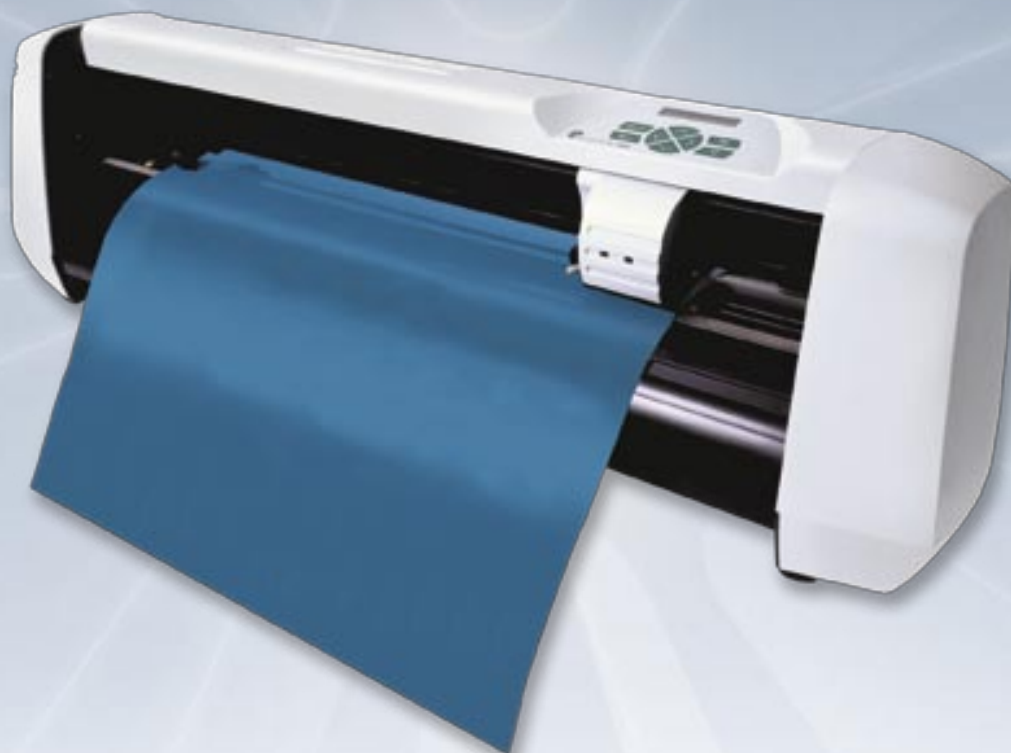
Až někdy navštívíte prodejnu Hodinářství Corial v obchodním centru Šestka v Praze 6, můžete si atypický panel Slim Light s rozměry 1564x550 mm prohlédnout. Vypadá opravdu dobře.



◀ Jednoduchost instalace systému Cosign Slim Light v jakémkoli typu interiéru je patrná na první pohled

Znáte jeho pět předností a novou cenu?

Pouze do konce června 2007 u nás můžete koupit SummaCut D60 za neuvěřitelně nízkou cenu. Rozhodujte se rychle.



Daňový tip: kupte si nový SummaCut D60 a odepište jej do nákladů kompletně již letos.

Summa
DIGITAL IMAGING TECHNOLOGY

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Pět předností plotru SummaCut D60

- ▶ garantovaná přesnost řezu při posuvu fólie až 8 metrů
- ▶ rychlost řezu 1131 mm/s zajištěná digitálními servomotory
- ▶ 400 gramů přítlak nože pro řezání materiálů do 0,8 mm
- ▶ OPOS 2.0 – nejpřesnější optický systém na trhu
- ▶ Flexcut funkce pro řezání skrz materiál (digitální výsek)

www.hsw.cz

H·S·W
Signall