



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Koncept Mutoh Blizzard
Výstroj a výzbroj – Mutoh Spitfire eXtreme
Horká novinka – materiály Production Line
Kontinuální potisk desek na Durstu

str. 6
str. 9
str. 19
str. 25



Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748,
+421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW publicity

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz
www.hsw.sk

Připomínání výročí není disciplínou, ve které bych zvláště vynikal. O tom, že nějaké v lepším případě bude, v horším již proběhlo, se často dozvídám až od svých bližních. Na září 2007 ovšem připadá výročí, na které jsem nezapomněl. 19. září 1997 vznikla společnost SignAll, s. r. o., jeden ze dvou základních pilířů dnešního HSW Signall, s. r. o. SignAll měl v době svého vzniku jediné poslání: proniknout s velkoformátovým digitálním tiskem do signmakingu. Byly to pionýrské doby, na které občas nostalgicky vzpomene, technologický vrchol u nás tehdy představoval řezací plotr.

Za 10 let udělal trh obrovský skok dopředu a dosahuje úrovně vyspělých zemí. Mnozí výrobci reklamy pronikají na zahraniční trhy a investují do technologického vybavení desítky milionů korun. Také struktura těchto společností odpovídá světové první lize tak, aby byla schopna pružně reagovat na požadavky klientů.

Rychlý vývoj trhu klade vysoké požadavky i na dodavatele, tedy i na naši společnost. Obchod již není pouze „posunování krabic“, tedy prodej strojů a spotřebního materiálu. Vysoce konkurenční prostředí vyžaduje komplexní řešení, na jehož počátku jsou požadavky na parametry zakázky. To vše se silnou technickou a aplikační podporou dodavatele. Takové služby vám dnes nabízí HSW Signall.

Občas zaslechnu povzdechnutí, kam se ten trh řítí. Myslím, že správným směrem. Je s tím spojeno mnoho vedlejších efektů, především výrazný nárůst konkurence. Ovšem stále je kde brát a narůstající objem, který patří digitálním technologiím, to potvrzuje. Tento trend podporují velké investice výrobců do dalšího rozvoje v očekávání (alespoň deseti) úspěšných let.

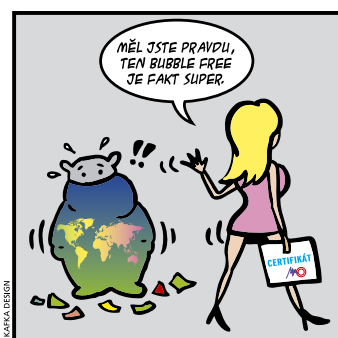
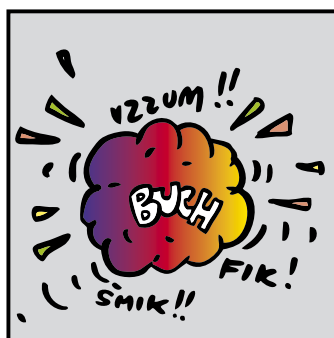
Jsem přesvědčen, že za příštích deset let si budeme moci dovolit další příjemné ohlédnutí. A budu hrdý, pokud stejně jako dosud zůstane naše společnost součástí této historie.

Mnoho příjemných výročí, na které nezapomenete, vám přeje

Marek Angelis, ředitel HSW Signall
marek.angelis@hsw.cz



* POVRCHY VYPOUKLÉ I VYDUTÉ...



Mistrovství polepu aut



Na školení polepu automobilů, které jsme připravili se společností Mactac, se i lidé z praxe mohli přesvědčit, že člověk se učí po celý život. Designér a aplikátor Robin Boes dokázal nadchnout i zkušené „polepovače“ s dlouholetou praxí. Vypravěčským talentem si rychle získal své posluchače a po teoretickém úvodu přišla smršť dovedností. Robin se pustil do polepu a prozradil řadu užitečných triků k ulehčení práce.



Teoretický úvod do světa samolepicích fólií sice zahrnoval na první pohled obecně známé poznatky, ale nikdy neškodí připomenout si důležitá fakta. Například že fólii nezahříváme pouze pro usnadnění práce, ale i pro snížení napětí a eliminaci smršťování. Pádne důvody svědčily o tom, proč je výhodnější lepení fóliemi Mactac 5529 MBF (Bubble Free) na sucho než stále často využívané lepení na vodu.

PROFESIONÁLNÍ VÝSTROJ

Mezi nejdůležitější nástroje Robin zařadil horkovzdušnou pistoli, infračervený teploměr a selský rozum. Horkovzdušná pistole je nezbytná pro dosažení správné teploty fólie, kterou zjistíme v začátcích své praxe s pomocí infračerveného teploměru. „Práci je potřeba předem důkladně promyslet, zvolit si správný postup, odhalit nejsložitější místa karoserie a připravit se na ně,“ zdůrazňoval Robin Boes. „Kvalitní materiály na



polep automobilů ani tisk nejsou levnou záležitostí a špatně zvolený postup může způsobit značné komplikace – zničí se hodně materiálu a ztratí spousta času.“

Když následně přistoupil k názorným ukázkám, bylo jasné, že pro dobré výsledky polepu je důležitá i spousta užitečných nástrojů. Jeho opasek s nářadím byl plný pomůcek a nástrojů, po kterých se zastesklo většině přítomných. Na prvním

místě by bylo dobré uvést silné gumové magnety, které velmi pohodlně přidržují volné části fólie a bezprostředně po kurzu rozšířily sortiment doplňků HSW. Dalším nástrojem je například velmi ostrý bodec k propichování bublin vzduchu, který je mnohem šetrnější než čepel nože.



ZAHŘÍVAT, ZAHŘÍVAT, ZAHŘÍVAT

Kvalitní fólie, jako třeba námi preferovaná Mactac 5529 MBF, jsou vláčné i za studena, což i profesionály s dlouholetou praxí pobízí k jejímu natahování bez nahřátí. To je však špatný krok! Fólie má silnou tvarovou paměť a snaží se vrátit do své původní velikosti a rozměru, což je příčinou smršťování. Jejím nahřátím na teplotu 60–70 °C se sníží napětí molekulární vazby a materiál se snáze natáhne bez negativních důsledků. Při vtisknutí fólie do hlubších prolisů ji zahříváme až na teplotu 90–120 °C.

„Než získáte dostatečný cit pro správnou teplotu fólie, používejte infračervený teploměr, který vám dá přesné informace o teplotě povrchu fólie,“ radí Robin. „Jeden pár rukou je často málo, proto je efektivnější pracovat ve dvojici. Co udělá jeden člověk za tři hodiny, zvládne dvojice za hodinku. Nespokojte se s fénem, ale používejte profesionální horkovzdušnou pistoli. Fénem sice zahřejete materiál tak, že se s ním pracuje lépe, ale nikdy nedosáhnete potřebné teploty pro dosažení změny molekulárních vazeb. Nezapomínejte, že po nalepení je třeba fólii ještě jednou stabilizovat nahřátím na teplotu 60–70 °C.“

VELKÝ ZÁJEM

Připravit školení pro naše zákazníky se ukázalo jako dobrý nápad. Jejich zájem však překonal i naše nejsmělejší odhady, a tak jsme všechny nemohli uspokojit. Postupně se snažíme využít volné termíny v nabitém pracovním kalendáři školitele a proškolit všechny zájemce, kteří se přihlásili.

► Polep automobilů předváděl německý designér a aplikátor Robin Boes alias Johnny Depp. Nebo naopak?

◀ Školitel si při své prezentaci nemohl stěžovat na nedostatek pozornosti

◀ Praktické dovednosti získávali účastníci ve dvojicích pod dohledem školitele. Po absolvování školení obdržel každý z nich certifikát.

HP vo svete internetu druhej generácie



Pojem Web 2.0 je mnohými vedúcimi IT firmami chápaný ako hybný mechanizmus rozvoja, pre iných špecialistov je to iba prázdna marketingová bublina. Kto sa však môže pozrieť na prípravu firiem ako je HP a siahnuť si na nové produkty pred uvedením na trh ako vybraní novinári, môže povedať, že veľké firmy svoje vízie na fenomény moderného webu skutočne stavajú. V tomto duchu sa niesol 10., jubilejný ročník akcie HP Lab University, ktorá sa konala na konci júna v portugalskom Lisabone.



Čo teda pojem Web 2.0 znamená? Definícií je možné nájsť na webe aj v zborníkoch z konferencií množstvo, ale nám postačí vedieť, že takto označujeme web moderný, ktorý vychádza svojim užívateľom maximálne v ústrety. Moderný web je plný aplikácií, ktoré svojmu užívateľovi slúžia aj bez inštalácie na jeho osobný počítač, a tak má svoje dáta neustále k dispozícii z rôznych miest, kde sa pripojí. V rámci otváracieho ceremoniálu HP Lab University predstavil Stehen Nigro, Senior Vice Prezident a generálny manažér, svoju víziu rozvoja služieb, ktorú nazval Print 2.0.

V ÚSTRETY UŽÍVATELOM

Na svetovom polygrafickom trhu má digitálna tlač podiel stále iba 9%. V roku 2010 má podľa odhadov analytikov stúpnuť na úroveň 10%. Stále však rastie aj objem trhu, a tak aj desatina trhu z 53 biliónov strán pravdepodobne vytlačených v roku 2010 stojí za zaboje. Nezanedbateľnú časť rastového potenciálu predstavujú práve užívatelia Internetu, a preto sa globálni lídri IT biznisu sústreďujú na aktívnu spoluprácu s webovými aplikáciami. Spoločnosti HP patrí v starostlivosti o užívateľa popredné miesto.

Vývoj prístupu spoločnosti HP definoval Stehen Nigro ako



cestu od výrobcu tlačiarň, cez výrobcov tlačiarenských riešení po fázu nazvanú Print 2.0. Pozícia HP je momentálne definovaná ako poskytovateľ komplexných tlačiarenských riešení a starostlivosti o užívateľov. Okrem tradičnej oblasti, akou je transakčná alebo personalizovaná a variabilná tlač, sa chce sústrediť na tlač webových dokumentov. HP vyvíja technológie, ktoré by zjednodušovali prípravu webových stránok vhodných pre tlač a zároveň pracuje na nových ovládačoch, ktoré by lepšie zvládali tlač webových stránok.

VIAC VEĽKOPLOŠNÝCH FOTOGRAFIÍ

Fotografický záznam dnes síce produkujú predovšetkým digitálne fotoaparáty, ale digitálne technológie majú veľký potenciál v oblasti tlače fotografií. Predstava, že ľudia budú svoje fotky masovo tlačiť doma na stolných tlačiarnach, je hlavne vďaka nákladom nereálna. Technológia HP Designjet však ponúka široké portfólio zaujímavých médií a vďaka atramentom HP Vivera aj dlhú životnosť obrázkov. Dopyt po profesionálnych službách v oblasti tlače veľkoplošných fotografií na svetovom trhu stále rastie. Tento potenciál môžu využiť aj naši veľkoplošní tlačiarne, ak sa im podarí poskytnúť bežným klientom dostatok informácií o svojich službách a naplniť štandardy komfortu.

TROMFY APLIKOVANÉHO VÝSKUMU HP

Spoločnosť HP patrí k najúspešnejším nielen v podiele na trhu, ale aj v oblasti výskumu. Počet jej patentov dosahuje rádovo desaťtisíce. Dr. Allen Ross, jeden z päťice najúspešnejších vedúcich vývojových tímov, prezentoval systém, ktorý je z pohľadu HP najvýznamnejším tromfom v oblasti aplikovaného výskumu.

HP OMAS

Veľkoplošná tlačiareň HP Designjet Z6100 je prvou tlačiarňou na svete s inštalovaným novým systémom kontroly a korekcie

▲ Stephen Nigro, Senior Vice President a generálny manažér, predstavil svoju víziu rozvoja tlačiarenských služieb, ktorú nazval Print 2.0

► Že ide o jubilejný 10. ročník eventu HP Lab University, pripomenula aj módna prehliadka modelov z ateliéru Krishmi Ahmedovej. Inšpiráciou boli krajiny a mestá, v ktorých sa jednotlivé ročníky konali.

◀ Čo prináša blízka budúcnosť a aké nové výsledky výskumu HP budú využívať zákazníci, prezentovali šéfovia výskumných tímov HP a ich blízki spolupracovníci.



posunu média. Jeho základnou časťou je optický senzor, skrátene označovaný ako HP OMAS (HP Optical Media Advanced Sensor). Vývoj systému si vyžiadala niekoľko rokov spolupráce výskumného tímu HP Laboratories z amerického Palo Alta a divízie HP inkjet z Barcelony. Výsledok však stojí za to.

RÝCHLOSŤ POD KONTROLOU

Tlačiareň HP Designjet Z6100 dosahuje rýchlosť až 20 m² za hodinu pri tlačení fotografií a až 105,4 m² za hodinu pri čiarovej grafike. Dosiahnuť vysokú kvalitu pri takej vysokej rýchlosti posuvu média je však veľmi náročné, pretože nejde iba o mechanickú presnosť hnacej sústavy, ale kvalitu tlače ovplyvňujú aj fyzikálne parametre samotného média. Zmeny vlhkosti a teploty sa pri rýchlom posune sústavy kaskádovito usporiadaných tlačiarenských hláv môžu prejaviť bandingom. Na jeden priechod HP Designjet Z6100 totiž vytlačí pás v šírke 43 mm. (Rozdiely medzi týmto systémom a tlačiarňami s jednoduchým usporiadaním tlačových hláv môžete vidieť na schéme vľavo dole) Konštruktéri preto hľadali riešenie, ktoré

by kontrolovalo odchýlky v posune média a dokázalo tlač riadiť tak, aby sa tieto odchýlky korigovali.

SLED SNÍMOK

Každá tlačiareň pracuje s mechanickým systémom kontroly posunu média. HP Designjet Z6100 je vybavená optickým senzorom, ktorý je zabudovaný do plochy, po ktorej je médium vedené. Rubová strana absolútnej väčšiny médií má štruktúrovaný povrch. Zväčšené snímky tejto štruktúry dovoľujú systému sledovať pohyb a pozíciu vymedzenej plochy. Systém pracuje na základe rýchleho sledu snímok rubovej strany média vo vymedzenej zóne za stanovený časový úsek a riadiaca jednotka vyhodnocuje vzájomnú pozíciu sledovanej plochy v prípade ideálnej dráhy a jeho skutočne nasnímanej pozície. Na základe sledov informácií o odchýlkach v smere osy „x“ i „y“ upravuje riadiaca jednotka pohyb média a samotnú tlač. (Schéma vpravo dole znázorňuje prácu systému HP OMAS.) Podrobné informácie o fungovaní tohto systému nájdete v prezentácii na našom webe – <http://www.hsw.cz/rs.php?idf=1049>

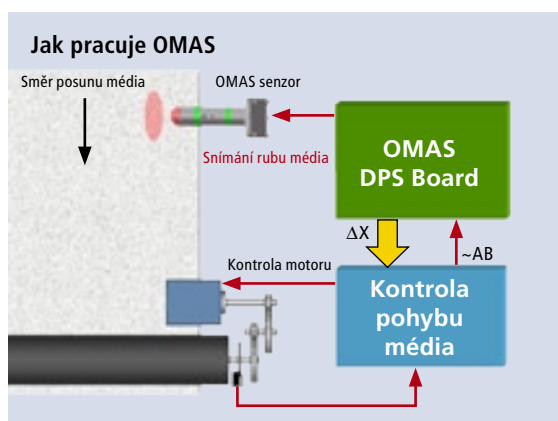
► Lisabon si uctil aj ministra kráľa Josefa I. markíza de Pombal. Po ničivom zemetrasení v roku 1755 sa preslávil radou: „Pochovávame mŕtvych a nakŕmíme živých.“ Súčasné centrum mesta je v značnej miere jeho dielom.

▲ Typickým prvkom portugalskej architektúry sú ručne maľované kachličky

HP Double Swatch Technology
rychlejší tisk s vynikající kvalitou

HP DJ Z21000 využívá 4 tiskové hlavy HP 70

HP DJ Z6100 využívá 4 páry tiskových hláv HP 91 (celkem 8) a tiskne na pás o šířce 457 mm



► Revolučnú novinku predstavuje tento optický senzor, označovaný HP OMAS (HP Optical Media Advanced Sensor), ktorý je súčasťou systému kontroly a adjustácie pohybu média

◀ Zľava – veža v štvrti Belém, jeden zo symbolov Lisabonu. Staručká električka. Moderné nákupné centrá sú poznačené globalizáciou v signmakingu.

Koncept Mutoh Blizzard



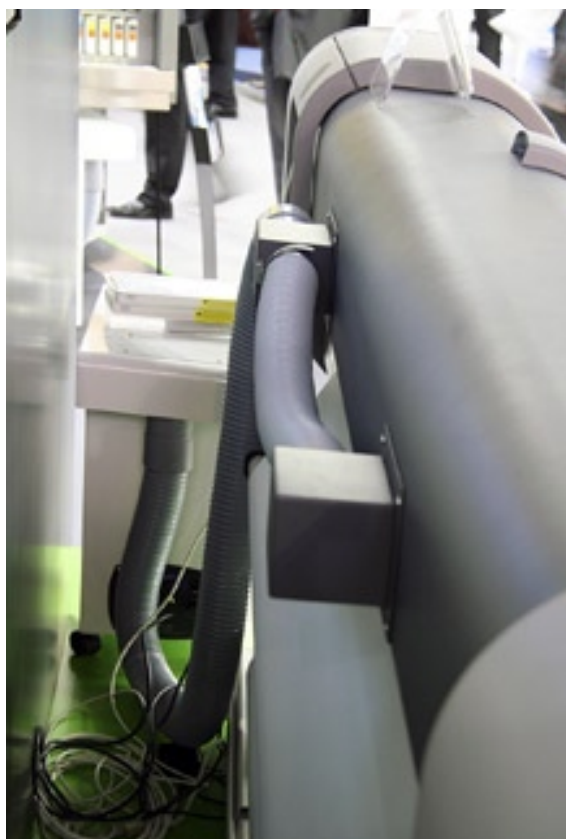
Pojem blizzard označuje silnou sněhovou vánici. Společnost Mutoh na veletrhu Fespa 2007 předvedla svůj nový konstrukční koncept pro oblast solventního exteriérového tisku. Spojuje dlouholeté zkušenosti s tímto odvětvím trhu a reaguje na potřeby klientů. Název Blizzard je díky vysokému výkonu opravdu výstižný, protože nová tiskárna se rychlostí skoro vyrovná pořádné vichřici.



Mutoh Blizzard spojuje moderní a ergonomický design s ověřenými konstrukčními prvky. Tiskárna na první pohled vypadá robustně, ale díky zajímavému designu i elegantně. Stroj se dodává s elektronickým motorovým navíječem i odvíječem pro role médií až do hmotnosti 100 kg. Vyznačuje se vysokou kvalitou tisku a produktivitou. Technologie i² mu umožňuje tisknout náročné grafiky rychlostí až 38 m²/hod, přičemž ale na samolepicí fólii dosahuje velmi slušných výsledků i při rychlostech vyšších než 80 m²/hod.

OSM HLAV

Tiskárna pracuje s mild-solventními inkousty a má osm slotů



pro zásobníky s barvami. Konstrukteři použili vyzkoušené piezoelektrické tiskové hlavy s měnitelnou velikostí kapky, a proto je pro dosažení vysokého výkonu dobré využít osazení barevných zásobníků v systému 2xCMYK. Celkem je tu osm tiskových hlav – pro každou kazetu s inkoustem jedna. Barvy na médium dávkuje 2880 trysek, takže na jednu barvu připadá 720 trysek.



VYSOKÝ KOMFORT

K dispozici budou dvě varianty tohoto modelu – 65" (1651 mm) a 90" (2280 mm). Nová tiskárna nabízí velmi příjemnou manipulaci s médiem, protože odvíjecí a navíjecí zařízení, která používají stroje Mutoh, můžeme směle označit za nejspolehlivější v této velikostní kategorii. Dalším příjemným zlepšením je osvětlení pracovního prostoru, takže obsluha může velmi podrobně sledovat průběh tisku. Blizzard je připraven i na odsávání výparů z ředidla, jež následně neutralizuje ve filtrační jednotce.

ZANEDLOUHO NA TRHU

Nová modelová řada, kterou společnost Mutoh na veletrhu Fespa představila, by se měla brzy dostat na trh. Zatím je možné prozradit, že nová tiskárna nabízí moderní výkonné a spolehlivé řešení pro tisk ve vysoké kvalitě a výbornou rychlost, která je pro stroje střední velikostní kategorie nadstandardem.

▲ Mutoh Blizzard má elegantní design

▲ Pracovní prostor tiskárny je osvětlený

► Vlevo nahoře – prostor pro parkování tiskových hlav je dobře přístupný. Dole – pohled na ovládací panel.

◀ Model je konstruován tak, aby šlo využít filtračních jednotek, které firma Mutoh ke svým mild-solventním strojům tradičně nabízí

Embax Print 2007



Naše expozice na polygrafickém veletrhu Embax Print, jenž se konal 22.–25. května na brněnském výstavišti, byla ve znamení sbližování digitálních technologií s klasickým analogovým tiskem.



„Embax Print je oblíbeným polygrafickým veletrhem s dlouhou tradicí a mezinárodním významem,“ konstatuje Karel Prášil, náš produktový manažer pro tiskové technologie. Potřeby analogových i digitálních tiskařů se v mnoha bodech prolínají a naší prioritou bylo ukázat firmám podnikajícím v oblasti klasické polygrafie, jak jim mohou digitální technologie usnadnit práci. Je velmi zajímavé podívat se na uplatnění technologií očima analogových tiskařů.

NÁTISK I DOPLNĚK SÍTISKU

Ve společné expozici se společností HP jsme poprvé předvedli v České republice tiskárnu HP Designjet Z6100. Tu lze kromě vynikajících výsledků v oblasti fotografického tisku využít i v rámci nátiskových systémů. Svou moravskou veletržní premiéru měly i solventní tiskárny HP Designjet 8000s a širší

model HP Designjet 10000s. Tyto tiskárny jsou zajímavým doplňkem pro zpracování menších zakázek v sítotiskových provozech.

O DURST BYL ZÁJEM

Představení tiskárny Durst Rho 600 Pictor bylo pro návštěvníky veletrhu příjemným osvěžením. Tato technologie je svými možnostmi přímého tisku na desky spolu s využitím tisku bílou barvou a parciálním lakem velmi blízká potřebám klasické polygrafie. Výsledky tisku zaujaly mnoho návštěvníků a lze říci, že mnohým z nich tato technologie ukázala nové perspektivy.

RENESSANCE ŘEZACÍCH PLOTŮ

Řezací plotr, který považují signmakeři za samozřejmé vybavení, přináší do klasické polygrafie zajímavou možnost, jak vyřešit otázku výseku u malých sérií samolepek či obalů. Požadavek na zkoušku ořezu vlastních vzorků byl velmi častou žádostí ze strany návštěvníků našeho stánku. Úkoly pro plotry Summa byly různé – od výseku výrobních štítků pro strojnické výrobky přes samolepky až po dárkové obaly.



► Na veletrhu Embax Print 2007 jsme vystavovali společně s HP

► Největší zájem vzbudila tiskárna Durst Rho 600 Pictor

Jak si upravit stěrku

Pro polep automobilů je lepší plastová stěrka než plstěná, protože můžeme lépe vyvinout potřebný tlak na materiál. Plast je však příliš tuhý a jeho hrana ostrá, takže povrch materiálu může snadno poškodit. Proto si ji upravíme pomocí polyesterové látky.



1/ Odstříháme pruh pevné polyesterové látky širší než stěrka.



2/ Stěrku založíme rovnoběžně s koncem užší strany pruhu látky.



3/ Látku pomalu navijíme tak, aby byla dobře napjata.



4/ Jsou-li konce příliš dlouhé, část látky ustrihneme.



5/ Textil pevně fixujeme pruhem fólie.

Onyx Expert Meeting



Společnost Onyx Graphics, tvůrce známého tiskového programu **Onyx PosterShop**, pořádá setkání expertů z řad distributorů a vybraných uživatelů z Evropy a tvůrců tohoto programu z centrály společnosti v Salt Lake City v USA. Poslední setkání se uskutečnilo v Praze a naše společnost pro tento seminář poskytla své prostory a technologie.



Skupina expertů z řad distributorů a uživatelů tiskového softwaru Onyx se s technickými specialisty společnosti Onyx Graphics pravidelně setkává obvykle dvakrát v roce již několik let. Jde o velmi užitečné setkání, kdy se vývojáři dostanou ke zpětné vazbě a vyspělí uživatelé získají potřebné informace k využívání všech nástrojů Onyxu a k testování nových verzí.

Nepsaným pravidlem se stalo, že se setkání uskutečňuje vždy v sídle jednoho z evropských distributorů.



DVOUDENNÍ PROGRAM

Program setkání bývá sestaven jako dvoudenní. Po semináři zaměřeném na předem stanovená témata následoval praktický workshop. V Praze jsme přivítali dvaadvacet účastníků z evropských zemí a pět zástupců společnosti Onyx Graphics. Kromě odborného programu se našel čas i na prohlídku Prahy a poznávání naší země i po gastronomické stránce.

DOBŘÁ PRÁCE

„Chci poděkovat týmu společnosti HSW Signall, který velmi dobře připravil nejen odbornou část setkání evropských expertů, ale pomohl i s organizací příjemného pobytu v hlavním městě České republiky. Od všech účastníků mohu tlumočit poděkování a velmi dobré ohlasy,“ uvedla Hana André, Marketing Manager, EMEA společnosti Onyx Graphics, Inc.

▲ Účastníci setkání při prohlídce Prahy (nahore) a v prostorách naší firmy (vlevo)

Uvedení tiskárny HP Designjet Z 6100



Nový model tiskárny HP Designjet Z6100 se stává vlajkovou lodí společnosti HP ve světě velkoplošného tisku pigmentovými inkousty. Uvedení této tiskárny na trh, které jsme v červnu společně se společností HP připravili, společensky odpovídalo její pozici na trhu, právem jí patří titul Královna fotografického tisku.

PŘÍJEMNÉ SETKÁNÍ

Pozvání na tuto akci jsme zaslali vybraným firmám, které se zabývají velkoplošným tiskem a jejichž služby zahrnují i zpracování velkoplošné fotografie. Nová tiskárna nabízí výrazné zvýšení produktivity a rovněž kvality výtisků. Většina lidí v této oblasti se dobře zná, takže šlo i o příjemné oborové setkání „fachmanů“.

CO BYLO K VIDĚNÍ

Úvodní prezentaci přednesl Jiří Paleta, Category Manager HP, a obeznámil účastníky s novými technologiemi, které HP implementovalo do této tiskárny. Ukázky pracovního nasazení HP Designjet Z6100 se uskutečnily v showroomu naší společnosti, kde jsou soustředěny technologie pracující na vodní bázi a eco-solventní tiskárny. Předvedli jsme tisk na základní typy médií v různých módech a na automatické řezače Fotoba Digitrim 62 rovněž prezentovali zvýšení produktivity při dalším zpracování výtisků. Účastníci setkání



dostali vzorky, které byly vytištěny a nařezány v reálném čase prezentace.

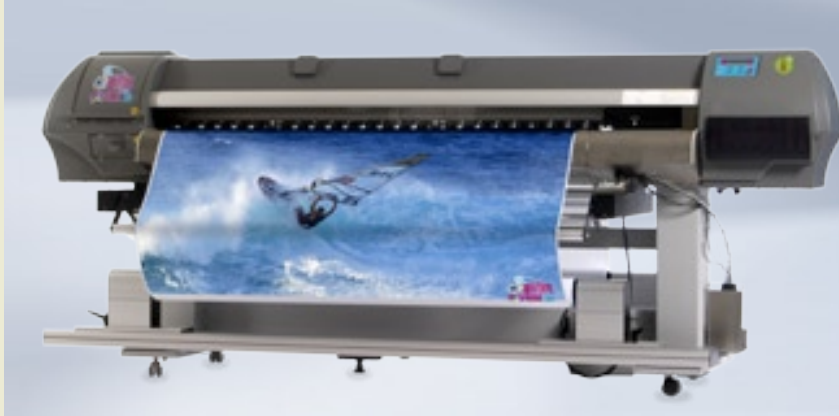
Českou premiéru tiskárny HP Designjet Z6100 ukončil raut.

▲ V showroomu naší společnosti jsme předvedli tisk v reálných provozních podmínkách včetně výměny tiskového média

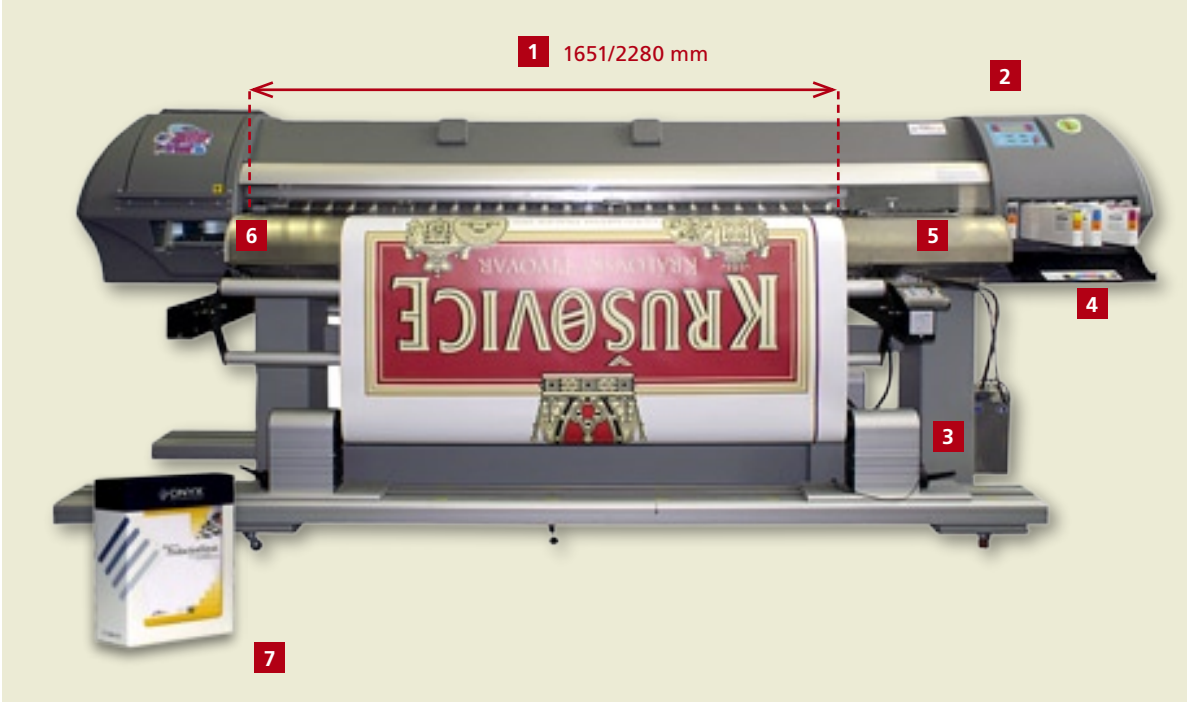
► Kvalita tisku i při vysokých rychlostech naše hosty zaujala

◀ Podávaly se speciality mexické kuchyně, ale na rozdíl od rodilých Mexičanů si naši hosté nevybrali tequila, ale dali přednost nealkoholickému pivu.

Mutoh Spitfire eXtreme



Tuto mild-solventní tiskárnu charakterizuje vysoká kvalita tisku, rychlost a jednoduchá údržba. Jde o praxí ověřený model Mutoh Spitfire, do kterého byla implementována revoluční technologie nanášení inkoustu i². Výsledkem je charakteristické „vlnkování“, které eliminuje banding i u vysokých rychlostí tisku.



1 1651/2280 mm

1 Pracovní šířka – maximální šířka vstupujícího média pro model 60" je 1651 mm, potisknutelná je 1641 mm. Pro model 90" je maximální šířka média 2280 mm a potisknutelná šířka 2240 mm.

2 Tiskové módy – rychlost tisku závisí na nastavené kvalitě a typu média. Praktické testy stanovily, že stroj vyvine maximální rychlost tisku až 35 m²/hod., produkční rychlost při tisku fotografií je až 13 m²/hod. na fólii a 22 m²/hod. na banner.

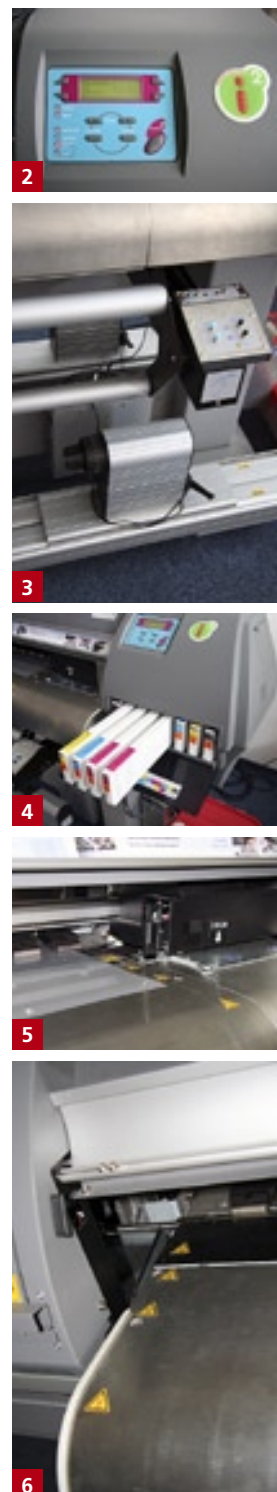
3 Motorizovaný odvíječ a navíječ – v základní ceně této tiskárny je i systém pro odvíjení a navíjení média pro role až do hmotnosti 100 kg. U tiskáren střední třídy jde o nejspolehlivější produkční systém práce s médiem.

4 Osm slotů – tiskárna pracuje v systému míchání barev 2xCMYK nebo CMYK1clm. Využívá mild-solventní inkousty Mutoh, které poskytují výtiskům exteriérovou životnost dva až tři roky bez laminace. Do tiskárny je možné vkládat kazety s objemem 220 nebo 440 ml, případně volitelně využít doplňovací velkokapacitní bulk systém.

5 Tiskové hlavy – spolehlivé piezo elektrické tiskové hlavy s variabilní velikostí kapky dávkuji inkoust v širokém rozpětí od 5,4 ng do 41,5 ng.

6 Vyhřívavé zóny – tiskárna má celkem čtyři vyhřívavé zóny. Jedna slouží jako předehřev média, druhá se nachází pod dráhou tiskových hlav a další dvě slouží k sušení výtisků. Topení výrazně zvyšuje výkonnost tiskárny.

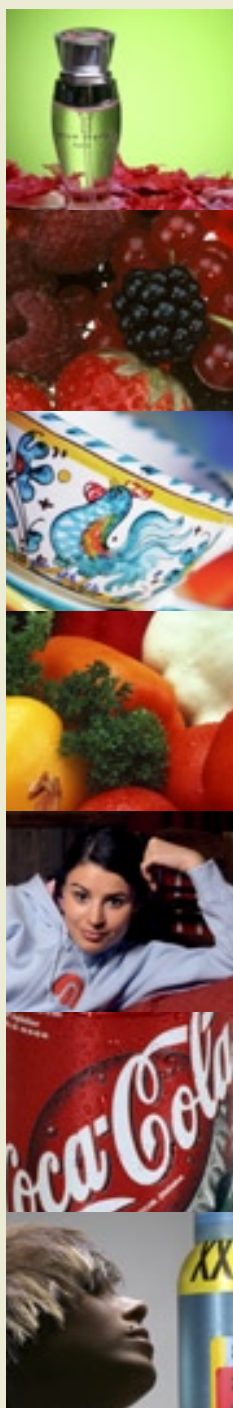
7 Tiskový software Onyx – tento nejoblíbenější tiskový program je součástí dodávky. Uživatel navíc získává podporu ze strany HSW Signall v podobě ICC profilů optimalizovaných pro tuto tiskárnu a dodávaná média.



Vzorník materiálů pro Mutoh Spitfire eXtreme



Mutoh Spitfire eXtreme je vzhledem k použití solventních inkoustů schopen potiskovat širokou škálu médií. V našem vzorníku najdete výběr nejpoužívanějších materiálů z obou konců cenového spektra. Uvedené materiály mají v dané cenové relaci výborný poměr cena/kvalita a optimální vlastnosti pro doporučené aplikace.



PRODUCTION PVC FILM GLOSS/MATT

Univerzální produkční fólie pro aplikace se životností do dvou let. Lesklá/matná 80 μ samolepicí fólie byla vyvinuta jako ideální produkt pro masovou výrobu velkoformátových digitálních tisků, kde rozhoduje cena i kvalita konečného výstupu. Production PVC Film Gloss/Matt má výborné vlastnosti i při ořezu samolepek a jejich následné separaci.

Pro zvýšení odolnosti tisku je doporučena laminace Production Easy Clear Gloss/Matt.

INTELICOAT GLOSSY PHOTOREALISTIC PAPER (GFPHOTO)

Fotopapír s gramáží 172 g byl vytvořen pro potisk solventními inkousty. Má vysoký stupeň bělosti a příjemný, zcela hladký povrch. Favorit pro tisky s vysokým rozlišením a širokým barevným gamutem.

MACTAC JT 5529P/ MBF

Litá polymerická fólie o síle 55 micronů je ideální volbou pro potisk a polep dopravních prostředků. Je vhodná pro náročné dlouhodobé aplikace na nerovné povrchy a prolisy. Díky šedému lepidlu výborně kryje podklad. Doporučujeme laminovat litou laminací MACTac LF 3399. K dispozici je též verze MBF s bubble free lepidlem velmi usnadňujícím aplikaci. Pro dodržení garance dané výrobcem vám rádi poskytneme doporučený pracovní postup pro aplikaci.

MUTOH ONE IN ALL VINYL

Lesklé monomerické PVC s permanentním akrylátovým lepidlem je vhodné pro krátkodobé exteriérové aplikace (billboardy, textboardy, etikety apod.). Je vhodné pro potisk všemi typy inkoustů. Médium s hmotností 140g/m² a tloušťkou 100 micronů má životnost dva roky. Aplikace s životností delší než šest měsíců doporučujeme laminovat fólií Production Easy Clear Gloss/Matt.

NESCHEN SOLVOPRINT PERFORMANCE 80

Lesklé polymerické PVC s tloušťkou 80 mikronů je vhodné pro náročné dlouhodobé aplikace na rovné plochy, grafiku na dopravní prostředky či billboardy. Díky minimální srážlivosti po tisku je vhodné pro kaširování na desky. Materiál je opatřen permanentním akrylátovým lepidlem. Životnost samotného média je certifikována na pět let. Pro úplnou UV ochranu a zabránění mechanickému poškození je dlouhodobé aplikace nutno laminovat materiály Performance Clear 60 či Performance Clear 80 nebo tekutou laminací.

VERSEIDAG SEEMEE FRONTLIT STANDARD BANNER

Frontlitový banner s hmotností 450 g/m² je vhodný pro jednostranné bannerové aplikace, jako je tisk transparentů, billboardů a megaboardů. Materiál tvoří polyesterová tkanina kombinovaná s PVC coatingem. Systém výroby tohoto materiálu zajišťuje snadné tepelné i vysokofrekvenční sváření, stejnou barevnost a dlouhou životnost. Pro materiál je k dispozici certifikace nehořlavosti B1.

MACTAC JT 5817P

Polomatné monomerické PVC s černou reverzní stranou a perforací 1,6 mm je určeno pro tisk jednostranně průhledné okenní grafiky s one vision efektem. Aplikovat lze např. na výlohy, okna budov a dopravní prostředky s maximální životností jeden rok. Doporučujeme laminovat fólií MacTac LF 3697, která zajistí dokonalou ochranu a čírost grafiky.



Klid díky HP Designjet 10000s

Investice do nové tiskárny HP Designjet 10000s přinesla společnosti Ezop reklamní studio dostatečnou výkonovou rezervu. Časté prodloužení práce o druhou směnu při zpracování větších zakázek je nyní minulostí. Vedení firmy tak přišlo na způsob, jak „obelstít“ čas, kterého je v reklamě vždy nedostatek, používáním správných zařízení.

Společnost Ezop z Vizovic se svou čtrnáctiletou tradicí patří k uznávaným reklamním studiím a výrobcům reklamy v Čechách a na Moravě. Firma s působností především v oblasti Zlínska dokonale uspokojí i nejnáročnější potřeby svých klientů.

Průřez portfolia služeb přechází od běžného ofsetového tisku přes řezanou reklamu, velkoplošný tisk pro interiér i outdoor až k lentikulárním obrazům. V roce 2002 se společnost transformovala na s. r. o. Firma disponuje širokým strojovým parkem, který zvyšuje její produktivitu, a zakoupením tiskárny HP Designjet 10000s se nyní stává jedničkou v oblasti velkoplošného digitálního tisku ve svém regionu.

„S tiskárnou HP Designjet 10000s jsme nadmíru spokojeni,“ tvrdí Ladislav Uhřík, jednatel společnosti. V průběhu dvou měsíců jejího provozu se na ní vytisklo asi 1000 m² grafiky, což představuje výrazný nárůst produkce. Projevila se určitě i výhoda v podobě pracovní šířky 2,65 m, která už nyní přináší své ovoce. Jenom v průběhu dvou měsíců firma vytiskla trojnásobek průměrného objemu tisku před instalací nové tiskárny.



JAK ZÍSKAT ČAS

Díky nové tiskárně je firma schopna zvládnout větší objem zakázek s pozitivním výsledkem pro své klienty, jakým jsou



přijatelné ceny, vysoká kvalita tisku a kratší čas dodávky. Mohla se změnit organizace práce, která byla u starší tiskárny Mimaki JV3 i při nižších měsíčních objemech tisku organizována jako dvousměnná. Dnes se práce pohodlně zvládá v normálním pracovním čase. Trh na Zlínsku si nejvíce žádá grafiku vytištěnou na samolepicí fólie. Velký podíl na tom má i zájem o polepování aut. Druhým nejúspěšnějším artiklem jsou bannery, které jsou následovány papíry. Výstavní zvětšeniny fotografií se vytvářejí na tiskárnách pracujících s pigmentovými inkousty.



LENTIKULÁRNÍ OBRAZY

Digitální tisk tvoří asi 50 % příjmů firmy. Druhou polovinu zajišťuje atraktivní lentikulární grafika. Společnost Ezop přináší do reklamy dynamiku a nový rozměr prostřednictvím 3D zobrazování a efekty, jakými jsou pohyb, flip flop, morp a zoom. Technologie je finančně méně náročná než LCD panely nebo LED zobrazování. Je to velmi účinný nástroj ve srovnání s běžnou printovou inzercí, protože lidé podle průzkumu věnují lentikulárním reklamám skoro 30 sekund, přičemž pohled na běžný počítač trvá od 0,5 do 2 sekund. Zobrazení dvou informací na jedné ploše zefektivňuje odezdání reklamního poselství.

„Lentikulárky“ vystupují pod značkou Magic Image®. S touto technologií společnost prorazila i na slovenský reklamní trh a celoplošně působí v rámci České republiky, většina zakázek přichází z Brna a Prahy.

V nabídce jsou různé interiérové grafiky, kalendáře, pohlednice, samolepky, upoutávky na prodejní regály či bloky. Zajímavé jsou i různé tvarové výseky.

Technologie zaujala společnost z různých odvětví a výsledkem jsou velmi příjemné kampaně telefonních operátorů, pivovarů či farmaceutického průmyslu.



ezop
reklamní studio s.r.o.

▲ Velkoplošný banner o rozměrech 70x5 metrů zdobí budovu společnosti R. Jelinek ve Vizovicích

▲ Ladislav Uhřík, jednatel společnosti

◀ Lentikulární technologie se pro velké plochy využívají v menší míře, výjimkou je kampaň Citylighty Radegast



◀ Stěhování nové tiskárny HP Designjet 10000s do druhého patra budovy sídlí společnosti Ezop reklamní studio vypadalo poněkud dobrodružně

▲ HP Designjet 10000s na svém pracovním místě



Petr Šálek



Ladislav Šalý



Jaroslav Böhm



Miroslav Hoza

PANHORAMA

Ambit kláštera bratří františkánů na Jungmannově náměstí v Praze v květnu letošního roku zastřešil svou klenbou výstavu panoramatické fotografie Panhorama.cz 07. Jde o výstavní projekt agentury Hoza Q, který poskytl veřejnosti pohled na práce čtyřadvaceti předních českých fotografů.

Velký zájem o panoramatické fotografie způsobuje jednak jejich neobvyklý formát a také to, že této disciplíně se věnují převážně fotografové, kteří své řemeslo zvládli perfektně. Většinou je to pro ně práce, která jejich fotografickou profesi doplňuje.

Digitalizace se prolíná do panoramatické fotografie velmi zvolna. Fotografové používají mnohdy velmi staré fotografické přístroje, které jsou konstruovány ke snímání panoramatického obrazu. Tyto přístroje pracují obvykle s perforovaným filmem, někdy i se svitkem. Obvykle následuje digitalizace obrazu skenováním a následné zpracování do velkoplošných fotografií, které jsou velmi působivé.

Finské kořeny

Již před dvaceti lety začal pan R. K. Lampinen pořádat ve Finsku každoroční výstavy Panhorama, jejichž tématem byla panoramatická fotografie. Věnoval jim neobyčejné úsilí a získával fotografie z celého světa. V roce 1990 navštívil Prahu a objevil první prodejnu s fotografiemi v centru města, kde prodával a vystavoval Miroslav Hoza i fotografie tohoto formátu.

V roce 1994 vyhrál M. Hoza ve Finsku první cenu na mezinárodní fotografické výstavě. Teprve když v roce 2002 získala agentura Hoza Q výstavní prostory v Nerudově ulici, mohla se uskutečnit myšlenka české Panhoramy. Okamžitě se našlo několik autorů, kteří dodali autorské fotografie, a první ročník zajímavých



Jiří Havlice



Michal Kotík

výstav byl na světě. Od té doby se traduje i mezinárodní spolupráce. Mnoho českých fotografů vystavovalo ve Finsku i jinde v Evropě.

Dvouletý cyklus

Výstavní program se odvíjí ve dvouletých cyklech jako bienále. Obvykle se cyklus zahajuje ve výstavních prostorách synagogy v Děčíně a přes menší výstavy, např. zámek Nasavrky (okres Chrudim), směřuje celá kolekce na velkou výstavu do Prahy.

Zatím poslední výstava panoramatické fotografie se uskutečnila letos v ambitu kláštera bratří františkánů na Jungmannově náměstí, kde společně vystavovalo dvacet čtyři českých fotografů: Jan Bejšovec, Tomáš Bican, Jaroslav Böhm, Bohumil Eichler, Miloš Fic, Marcel Fucik, Vladimír Hanzl, Jiří Havlice, Jiří Heller, Miroslav Hoza, Petr Janžura, Miroslav Kohout, Luboš Kopecký, Michal Kotík, George Ksandr, Antonín Malý, Dagmar Pavlíková, Pepa Středa, Petr Šálek, Ladislav Šalý, Jiří Tiller, Karel Tůma, Aleš Vašíček a Tomáš Vitovský.

Almanach Panhorama

Současně s výstavou byl vytištěn Almanach Panhorama 2007 v limitované sérii 20 kusů, na němž se podílí třináct z vystavujících autorů. Velikost pigmentových tisků je 48,3x32,9 cm, což je 19x13 inch.

Obrazy jsou vytištěny na materiálu s velmi dlouhou životností – nejméně 70 let – pigmentovými barvami. To vše je adjustováno v pevném černém kartonu s víkem opatřeným slepotiskem s číslem série. Vybrané almanachy jsou uloženy jako kulturní fond české fotografie například v Národní knihovně a Uměleckoprůmyslovém muzeu.

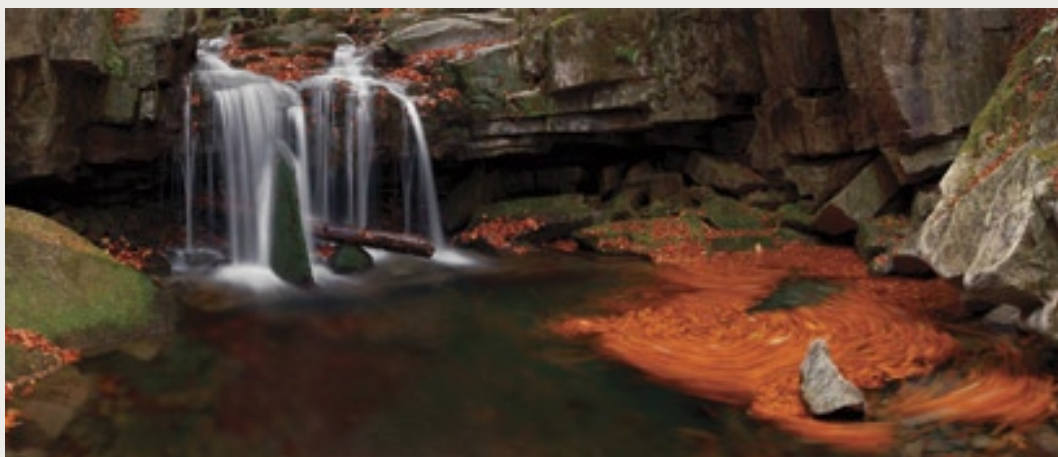
Autorem Almanachu Panhorama 2007 je Petr Šálek, který ho také tiskl a dal mu konečnou podobu. Více informací naleznete na www.artmagazin.eu/galerie-vytvarniku/panhorama-2007.htm.

Přijměte pozvání

Agentura Hoza Q trvale vystavuje fotografie v prostorách paláce Flora a ve výkladních skříních pasáže J. Grossmanna na Václavském náměstí. Tematika panoramatické fotografie je široká. Převažují záběry krajiny, ale upoutá i industriální fotografie, neobvyklé reportáže nebo snímky domácích mazlíčků.

Další výstavní cyklus bude zahájen v květnu 2009 ve výstavní síni synagogy v Děčíně.

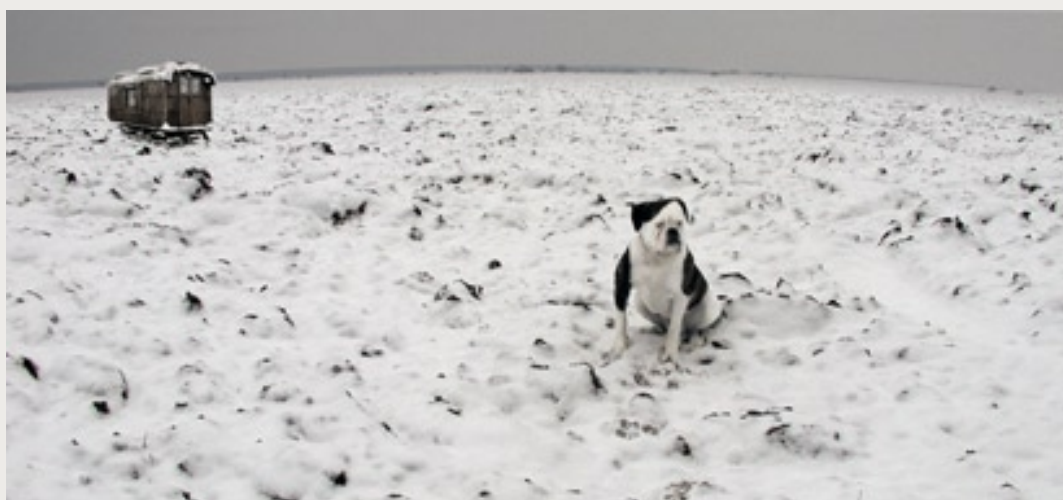
Stránky www.panhorama.cz jsou věnovány výstavě Panhorama a nabízejí i kontakty na stránky jednotlivých autorů. Pokud zveřejněné snímky vzbudily vaši zvědavost, neváhejte a navštivte jejich virtuální galerie.



Marcel Fajcik



Miloš Fic



Antonín Malý

Jak se daří kolegům v Římě?



Při svých toulkách malebnými uličkami římského centra kolem Květinového trhu jsem na Via Giulia narazil na malou galerii s přitažlivým názvem Icipici Fine Art Print. Nedalo mi to, zastavil jsem se a zeptal se kolegů z branže, jak se jim pracuje s velkoplošným tiskem a jak prosperuje jejich galerie.



Podnik vede fotograf Sandro Fogli, který do Říma přijel z Milána a nabízí fotografům své služby v oblasti zpracování fotografie do digitální podoby, retuše, tisku fotografií a jejich rámování. Důmyslně zařízené prostory, které na první pohled nejsou nijak velké, slouží i jako galerie.

SILNÁ KOMUNITA

„Našimi zákazníky jsou především fotografové z Říma, pro které je důležitá vysoká kvalita,“ vysvětluje Sandro Fogli a pokračuje: „Já jsem rovněž fotograf a mám velké pochoopení pro své zákazníky, nejen co se týče někdy nezbytné trpělivosti, ale i pružnosti v čase. Před stanovenými termíny

si nelze hrát na závěrací dobu. Velký dík patří samozřejmě mé manželce, která rovněž žije touto prací a má pro mne pochoopení.“ Galerie je otevřena dva roky a za ten čas se kolem ní vytvořila silná tvůrčí skupina fotografů, která její kapacity dokáže naplnit. I když leží na turisticky exponovaném místě, je zájem návštěvníků Říma o služby galerie minimální.

MATERIÁLY

Překvapila mě široká nabídka tiskových Fine Art médií studia Icipici. Standardní nabídka tiskových médií je kolem dvaceti materiálů od fotopapírů přes grafické papíry až po plátna. Fotografové a grafici tu neváhají využívat široké možnosti. Na rozdíl od našeho trhu jsou tu fotografie téměř standardně kaširovány na sendvičové hliníkové desky Dibond a lehčené desky či akrylát autoři žádají pouze pro krátkodobé výstavy.

▲ Pracovní stůl stačí přenést a rázem vznikne prostor pro hosty vernisáže výstavy. Na stěnách jsou fotografie z výstavy Campo Rom, která přináší pohled na život kočujících cikánů.

▼ Známé tržiště Campo de Fiori

Ruční a strojové tekuté laminace



Dotazy na možnosti tekuté laminace jsou jedny z nejčastějších otázek na téma dokončovacího zpracování. Snad proto, že u některých materiálů (typicky bannerů nebo canvasu) jde o jediný způsob povrchové ochrany vytištěné grafiky, možná i proto, že podíl potištěných bannerů stále roste. K dotazům jistě přispívá i vyšší cena tekutých laminátorů, která často převyšuje cenu tiskárny střední třídy.

TEKUTÉ LAMINACE NOVÉ V NAŠÍ NABÍDCE

Na začátku druhé poloviny signmakingové sezony jsme pro vás připravili širokou nabídku nových tekutých laminací určených nejen pro strojovou, ale i ruční aplikaci. Jde o produkty špičkového výrobce z USA, který se na tento segment laminací specializuje. Sortiment produktů, které jsou v jeho nabídce, je velmi obsáhlý. Zahrnuje laminace určené pro strojové i ruční nanášení, obsahuje laky na vodní i solventní bázi a s univerzálním nebo specializovaným použitím.

DODÁVKA NA MÍRU

V prvních dodávkách jsme pro vás zajistili univerzální laky pro strojové a ruční nanášení na materiály potištěné solventními

inkousty a tzv. laminaci ve spreji pro výtisky ze všech vodoředitelných (dye i UV) tiskáren. Produkty budou dostupné také v malých baleních a za velmi příznivé ceny. V případě zájmu o tento způsob laminace prosím zašlete na e-mail: produkt@hsw.cz svou předběžnou poptávku. V předmětu poptávky prosím uveďte heslo TEKUTÁ LAMINACE, typ laminovaného materiálu (banner, vinyl apod.), typ tiskárny nebo inkoustu (solvent, ecosolvent, dye apod.) a požadovaný způsob nanášení (ruční případně strojové). Ideálně též předpokládaný měsíční rozsah ve čtverečních metrech takto zpracovávaných materiálů.

Potom pro vás budeme moci připravit nabídku tekutých laminací na míru vašim potřebám, a především zajistit dostatečné skladové zásoby.

O podrobné nabídce celého sortimentu a konkrétních cenách jednotlivých typů laminací vás budeme informovat v průběhu měsíce října. Na říjen pro vás také připravujeme speciální aplikační školení.

▼ Dodávané tekuté laminace jsou k dispozici v široké škále balení od obsahu 1,1 l. Další velikosti balení jsou 4,5 l, 22,5 l a 220litrové sudy. Pro drobné aplikace existují také praktická balení ve spreji.

Umíte odepsat nový řezací plotr do nákladů?

SummaCut D60 má nyní tak nízkou cenu,
že nebudete potřebovat ani daňového poradce.



Akce platí na prvních 20 ks modelové řady D60.

Pro objednávky a bližší informace pište na produkt@hsw.cz



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Pořídte si nový SummaCut D60

- ▶ garantovaná přesnost řezu při posuvu fólie až 8 metrů
- ▶ rychlost řezu 1131 mm/s zajištěná digitálními servomotory
- ▶ 400 gramů přitlak nože pro řezání materiálů do 0,8 mm
- ▶ OPOS 2.0 – nejpřesnější optický systém na trhu
- ▶ Flexcut funkce pro řezání skrz materiál (digitální výsek)

www.hsw.cz



HSW publicity na výstave Sign Slovakia



V termíne od 26. do 28. septembra 2007 sa vo Výstavnom a kongresovom centre Incheba Expo Bratislava uskutoční 13. veľtrh Sign Slovakia, na ktorom patríme medzi tradičných vystavovateľov. Ponúkame tu riešenia pre firmy všetkých veľkostných kategórií.



Výstavná plocha nášho stánku bude rozdelená na tri sekcie. V prvej návštevníci nájdu technológie pre začínajúce a malé firmy, v druhej budú vystavené technológie pre stredne zaťažené prevádzky, a v tretej riešenia pre priemyselné nasadenie.

CHCETE ZAČAŤ SO SIGNMAKINGOM?

Pre výrobcov reklamy sú rezacie plotre dobre známymi pomocníkmi, ale ich možnosti stále viac objavujú aj firmy pôsobiace v klasickej polygrafii. Digitálny výsek je stále zaujímavejší pre sitotlačiarov aj vlastníkov hybridných ofsetových tlačových strojov. Pre nich tu budú k dispozícii modely s optickým pozičným rozlišovacím systémom OPOS 2, ktorý je v súčasnosti najpresnejším riešením pre digitálny výsek na trhu. Pre vstup do sveta digitálnej tlače odporúčame predovšetkým tlačiarne Mutoh ValueJet 1204 s implementovanou technológiou i². Robustnejším riešením je model Mutoh ValueJet 1604 a tlačiareň HP Designjet 8000s.



SILNÁ STREDNÁ TRIEDA

V kategórii tlačiarň pre stredne zaťažené prevádzky je momentálne na trhu veľmi široká ponuka zaujímavých a výkonných tlačiarň. V oblasti eco-solventných strojov je to osvedčené zariadenie Mutoh Rockhopper 3 eXtreme s veľmi výkonným odvíjajúcim a navíjajúcim systémom a implementovanou technológiou i². V oblasti solventných tlačiarň máme pripravené stroje z dvoch „stajní“. Značku HP zastupujú

modely HP Designjet 9000s a 10000s, zatiaľ čo značku Mutoh reprezentujú modely Spitfire eXtreme a horúca novinka Mutoh Blizzard.

PRIEMYSELNÉ RIEŠENIA

Pre najsilnejších hráčov na trhu máme pripravenú ponuku priemyselných XXL tlačiarň HP Scitex, flatbedov z rodiny Durst a priemyselné dokončovacie technológie. Zaujímavou ponukou bude určite aj ucelený rad materiálov pre produkčnú veľkoformátovú tlač, ktorý uvádzame na trh pod označením Production Line. Viac o týchto materiáloch sa dozviete v samostatnom článku na susednej strane.

ŠPIČKOVÁ GRAFIKA

Tlač atramentmi na vodnej báze bude zastupovať tlačiareň HP Designjet Z6100, ktorá v pozícii vlajkovej lode HP nahrádza dôverne známy model HP Designjet 5500. Svojím výkonom a kvalitou tlače predstavuje technológiu určenú pre tlač vysokokvalitnej interiérovej grafiky, reprodukcie umeleckých diel, ale aj technickej dokumentácie.

UV TLAČIARNE DURST

Túto skupinu tlačiarň pracujúcich s UV vytvrdzovanými atramentmi budú zastupovať vzorky a produkty popredných výrobcov z oblasti segmentu POP a POS materiálov. Značke Durst patrí vedúca pozícia na trhu a jej zariadenia sa veľmi úspešne presadili na susednom českom trhu. Očakávame, že si aj na Slovensku nájde stabilnú pozíciu medzi špičkovými výrobcami svetelnej reklamy a prostriedkov na podporu predaja.

TEŠÍME SA NA VÁS

Ako je už tradíciou, dostávajú naši zákazníci na Slovensku spolu s časopisom HSW info aj vstupenku na veľtrh. Dovoľujeme si vás teda čo najsrdečnejšie pozvať na návštevu nášho stánku číslo 101 v hale D.

▲ Tlačiareň HP Designjet Z 6100 mohli výrobcovia reklamy vidieť už na tohtoročnom Embaxe

► 1/ Mutoh ValueJet 1604 patrí k výkonným tlačiarňam, je však pomerne nenáročný na priestor. 2/ UV Tlačiarne Durst poskytujú aj tlač bielou farbou a parciálnym lakom, prípadne priamymi farbami.

► Rezacie plotre Summa patria k svetovej špičke. Ako doplnok pre riešenie Print & Cut ich využívajú poprední výrobcovia tlačových technológií.



Horkou novinkou letošního podzimu u HSW Signall je bezpochyby speciální řada materiálů určených pro produkční velkoformátový tisk, označená jako Production Line.



„Současný trh velkoformátového tisku je natolik konkurenční, že poskytovatelé tiskových služeb balancují na hraně mezi cenou a kvalitou. Používání levných materiálů, které poskytují onu kvalitu „na hraně“, může být nebezpečné ze dvou důvodů. Jednak proto, že koncovému zákazníkovi kvalita časem přestane stačit anebo někdo jiný nabídne lepší. A za druhé je to i otázka marže, jejíž výše se odvíjí od stupně kvality dané aplikace. Nezapomeňme, že kvalita = spolehlivost, a to je jeden z klíčových parametrů, ať už se jedná o koncového zákazníka nebo poskytovatele tiskových služeb,“ říká Martin Melín, marketingový ředitel HSW Signall.

PŘÍZNIVÝ POMĚR CENA/VÝKON

Production Line je řada vybraných produktů, které vyplňují

mezeru na trhu a nabízejí velmi dobrou cenu při stále ještě garantované kvalitě a vlastnostech daného materiálu.

U všech těchto produktů je tedy nastaven příznivý poměr cena/výkon (kvalita, spolehlivost). Jak je ve společnosti HSW Signall zvykem, jsou materiály řady Production Line před uvedením na trh testovány a společnost na ně poskytuje plnohodnotnou garanci.

VZORKY NA VYZKOUŠENÍ

Řadu materiálů Production Line mohou s výhodou používat i uživatelé menších a středních tiskáren, protože všechny produkty byly testovány a zkalibrovány na eko-solventní a mild-solventní tiskárny Mutoh a HP. Napište si na adresu produkt@hsw.cz pro vzorek potištěného materiálu production a my vám ho rádi zdarma zašleme. Nebo si vyžádejte nepotištěný vzorek se slevou na vyzkoušení a potiskněte si jej přímo na vlastní tiskárně.

▲ Fotografie jednoho ze vzorků nových materiálů, které si můžete vyžádat na adrese produkt@hsw.cz

Tip: materiály production vyhledáte na našem webu tak, že kliknete na menu [Katalog/Materiály/Production Line](#).

Tabulka produktů řady Production Line

Název	Popis	Dostupné šířky/ tloušťky	Cena Kč za m ²
Production City Light Paper	Levný 150gramový papír s univerzálním použitím pro potisk solventními i eco solventními inkousty	137 cm, 160 cm	27
Production PVC Film Gloss	Samolepicí lesklá monomerická fólie pro potisk solventními i eco solventními inkousty	105 cm, 122 cm, 137 cm	39
Production PVC Film Matt	Samolepicí matná monomerická fólie pro potisk solventními i eco solventními inkousty	105 cm, 122 cm, 137 cm	39
Production Easy Clear Gloss	Spolehlivá lesklá monomerická laminace, vhodná pro solventní i eco solventní tisky s životností do 2 let	104 cm, 130 cm, 140 cm	46
Production Easy Clear Matt	Spolehlivá matná monomerická laminace, vhodná pro solventní i eco solventní tisky s životností do 2 let	104 cm, 130 cm, 140 cm	46
Production PVC Frontlit Banner	Univerzální banner s dobrými tiskovými výsledky pro aplikace, kde je hlavním kritériem cena	106 cm, 160 cm	49
Production PU Lightweight Board	Lehká deska pro interiér s polyuretanovým jádrem a povrchem z křídového papíru. Díky polyuretanovému jádru má dobrou odolnost proti kroucení	5 mm, 10 mm	109 (síla 5 mm)
Production PVC Foam Board	Kvalitní bílá PVC deska do exteriéru i interiéru, velmi vhodná pro přímý potisk i polep samolepicími fóliemi	2–10 mm	170 (síla 3 mm)
Production Alu Composite Board	Hliníková sendvičová deska typu Dibond s vysokou rovinností, pevností a životností v exteriéru	3 mm	629

Veletrh FESPA 2007



Berlín se v období od 5. do 9. června změnil v hlavní město sítotisku a digitálního velkoplošného tisku. Veletrh, který připravuje Evropská federace sítotiskových svazů, získává stále větší význam a okruh jeho návštěvníků neustále roste. Kdo přišel, měl se na co dívat.



Organizace FESPA přistupuje k přípravě této přehlídky velice odpovědně a snaží se svého návštěvníka dobře poznat. Všechno je zorganizováno tak, že při včasné registraci není potřeba platit vstupné a partneři veletrhu získají podrobné údaje o návštěvnících a jejich zájmech. Toto oborové setkání je vynikající ukázkou slučování klasického sítotisku a digitálních velkoplošných technologií. I když byla řešení z těchto dvou oblastí tematicky soustředěna do jednotlivých hal, návštěvníci si se zájmem prohlíželi všechny expozice, které se týkaly zpracování jejich typických zakázek.

POD LOGEM HP

Hlavním partnerem výstavy FESPA 2007 byla společnost HP, která na svém stánku prezentovala tisková řešení od technologií určených pro náročné umělecké reprodukce až po nejrychlejší tiskovou velkoplošnou linku na světě – HP Scitex TJ 8300.

Co bylo výjimečné? HP představuje v silné kampani spolu se svými partnery novinky řady Designjet a ani FESPA nebyla výjimkou. S novou vlajkovou lodí pro segment grafického



tisku inkousty na vodní bázi HP Designjet Z6100 se bylo možné kromě stánku HP setkat i u další desítky vystavovatelů. O jejím uvedení na český trh najdete informace v samostatném článku na straně 8.

NEOBJEVENÝ TEXTIL

Textilní média zůstávají pro region střední a východní Evropy ještě stále nedocenená. Přitom jejich nízká hmotnost a technologicky nenáročné možnosti dalšího zpracování by mohly výrobcům reklamy značně ulehčit práci.

Jenom na stánku společnosti Neschen byly pro digitální tisk nebo sublimaci prezentovány desítky textilních médií. Najde textil širší uplatnění i v našich podmínkách?

DALŠÍ POSUN V UV TECHNOLOGIÍCH

Počet výrobců velkoplošných tiskáren pracujících s UV vytvrzovanými inkousty opět vzrostl a o slovo se přihlásilo i nové konstrukční řešení. Je tu LED technologie a několik výrobců již nabídlo jako zdroj UV světla panely složené se speciálních LED diod.

Ve srovnání s doposud používanými lampami je toto řešení sice v počátečních nákladech dražší, ale díky nízké spotřebě a dlouhé životnosti se může ukázat jako zajímavé.

DURST SE VYTÁHL

S produkčním tiskem UV vytvrzovanými inkousty si poradila společnost Durst, která na výstavišti představila nový model Durst Rho 800 Presto s kontinuálním potiskem deskových materiálů.

Úprava firmwaru pomohla výrazně zvýšit produktivitu při této operaci. Tiskárna je popsána v samostatném článku na straně 25.

VICHŘICE OD MUTOHU

Společnost Mutoh představila svůj nový koncept Mutoh Blizzard, ve kterém zúročila své zkušenosti s technologií mild-solventních inkoustů. Stroj přináší kompaktní design, vysoký výkon a kvalitu. Podrobnosti najdete v samostatném článku na straně 6.

▲ Nový stroj Mutoh Blizzard zúročuje zkušenosti společnosti Mutoh s technologií mild-solventních inkoustů

► Berlínské výstaviště navštívilo během prohlídky FESPA 2007 více než 24 000 individuálních návštěvníků

► Pod logem HP nechyběla ani nejrychlejší velkoplošná tiskárna na světě – HP Scitex TJ 8300

Tisková hlava HP Scitex X2



Průmyslové tiskárny HP Scitex známé svou spolehlivostí a vysokým výkonem dostaly do výzbroje novou tiskovou hlavu pro tisk UV vytvrzovanými inkousty s označením HP Scitex X2. Jde o revoluční technologii s vysokou rychlostí tisku. Při jejich vývoji vytvořilo HP 31 patentů, které jsou v nich aplikovány.



Díky novým hlavám mají UV stroje HP Scitex rozlišení vyšší než 800 dpi a překvapivý výkon. Tiskové hlavy jsou instalovány v nejrychlejších UV tiskárnách na světě HP Scitex TJ 8500 (Turbo Jet) s výkonem až 400 m² za hodinu.

VYSOKÁ PRODUKTIVITA

Cílem vývoje bylo vyvinout tiskovou hlavu s vysokou produktivitou, spolehlivostí, dlouhou životností a schopností vydržet průmyslové nasazení. Řešení těchto úkolů spočívá v precizní výrobě a použití vhodných materiálů. Do styku s inkoustem přichází pouze silikon, sklo, epoxidová pryskyřice a polymerický piezo krystal. Šířka aktivní části tiskové hlavy je 32,5 mm. Na tiskovou hlavu připadá 128 trysek s frekvencí 30 KHz. Objem kapky dosahuje více než 50 pl, což zajišťuje výborné krytí média. Tiskové hlavy zvládnou tok inkoustu na úrovni více než 10 ml za minutu a dovolují tisknout rychlostí dva metry za sekundu.

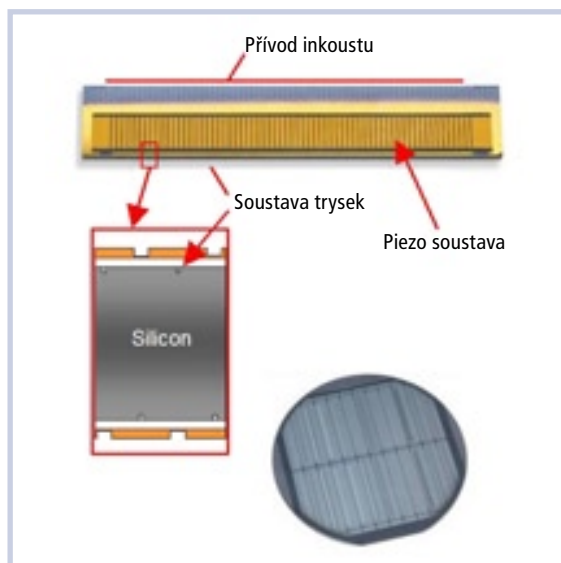
VYSOKÁ KVALITA

Jednotlivé trysky jsou leptány do silikonu s hustotou 100 trysek na palec. Výroba destiček na bázi silikonu s tryskami je stejně náročná na čistotu prostředí jako výroba elektronických čipů a realizuje se v uzavřených prostorech se sterilními podmínkami. Využívá se technologie MEMS (Micro

ElectroMechanical System). Tiskový bod má konzistentní rozměry a přesnost jeho umístění na médium je s tolerancí méně než 10 mikronů. (Na schématu je zobrazena konstrukce čipu s tryskami.)

PRŮMYSLOVÁ ODOBNOST

Tiskové hlavy HP Scitex X2 jsou konstruovány tak, aby dokázaly pracovat v širokém rozmezí teplot 15–45 °C. Tvarování trysek a jejich ústí je jedním z patentů, které zajišťují mimořádnou přesnost vystřelovaných kapiček inkoustů i při vysoké frekvenci. K výrobě byly voleny robustní a odolné materiály, které odolávají nejen styku s průmyslovými inkousty, ale jsou odolné i vůči mechanickému namáhání. Všechny elektronické části jsou izolovány tak, aby nedocházelo ke kontaktu s inkoustem.



► Tisková hlava HP Scitex X2 přináší vysoký výkon v průmyslovém tisku UV vytvrzovanými inkousty

◄ Konstrukce čipu tiskové hlavy HP X2 Printhead

VELETRŽNÍ STATISTIKY

V prostorách výstaviště se prezentovalo **661 vystavovatelů** a během pěti dní výstavu navštívilo více než **24 000** individuálních **návštěvníků**. Z nich několik tisíc na výstavišti strávilo dva a více dní. Akce zaznamenala 20% nárůst zájmu ve srovnání s rokem 2005, kdy se FESPA konala v Amsterdamu. Do německé metropole zamířili tiskaři ze **125 zemí**.

Berlín se ukázal jako dobrá destinace, protože více než 60 % návštěvníků přijelo z jiných zemí. Pět států připravilo svoje prezentace jako národní pavilony, takže většinu firem z Itálie, Polska, Nizozemska, Velké Británie a Španělska nebylo potřeba hledat po výstavišti.

Rostoucí potenciál trhu v zemích střední a východní Evropy vyjádřil i jejich 12% podíl na celkovém počtu návštěvníků.

Art Reklama



Nové technologie a rozšířené prostory společnosti Art Reklama přinesly významný růst produkce. Investice do tiskárny Durst Rho 600 Pictor a dalších technologií se projevila v prudkém nárůstu zakázek z oblasti POP. Díky výjimečné technologii je vyhledávaným partnerem pro kooperaci s jinými výrobci reklamy.

♦ Letní měsíce v oblasti signmakingu patří spíše k těm poklidnějším, ale při své návštěvě výrobního závodu společnosti Art Reklama jsem našel pracovníky v čilém pracovním ruchu. „S pořízením tiskárny Durst Rho 600 Pictor s NC frézou Comac vzniklo množství poptávek, zákazníci se vracejí díky naší profesionalitě a rychlosti. Určitě si nemůžeme stěžovat na nedostatek práce. Nové dostatečné prostory a zvýšená produktivita nám umožňují rychlé zpracování jakýchkoliv zakázek,“ konstatuje obchodní ředitel Radek Vítoul.

EXPRES NA POP

„Pro zákazníky je velmi důležité, že můžeme prakticky kontinuálně produkovat prostředky pro podporu prodeje díky přímému potisku desek, obrábění frézou a samostatné divizi kovovýroby. Velmi se nám osvědčila investice do profesionálního systému pro odstranění statického náboje. Zařízení,



které nuluje působení statického náboje, velmi urychluje práci. Manipulace s deskami je snadná, protože jejich povrch nepřitahuje prach a nečistoty a elektricky neutrální povrch nedeformuje dráhu kapek inkoustu,“ pokračuje výrobní ředitel Bronislav Špaňhel.

KLID ZÁKAZNÍKŮM

Společnost Art Reklama vytvořila velmi užitečný nástroj pro své zákazníky. Na vlastní stránce www.tiskni.eu vytvořila možnost sledování stavu rozpracování zakázky, jak jej eviduje vnitřní informační systém firmy. Produkční z agentur tak v reálném čase vidí, co se s jejich zakázkou děje.



KOOPERACE

„Podařilo se nám navázat širokou kooperaci s dalšími významnými výrobci reklamy,“ říká Radek Vítoul. „Naším krédem vždy bylo poctivé jednání a nyní sklízíme ovoce. Nabízíme atraktivní služby a naši partneři vědí, že se mohou spolehnout nejen na kvalitu, ale i diskrétnost.“

ZA JEDEN PROVAZ

„Silný kolektiv, který umí v důležitých momentech pořádně zatáhnout za jeden provaz, je rovněž silnou stránkou naší společnosti,“ chválí své kolegy Radek Vítoul. „Náš vztah není jen pracovní, protože hodně času trávíme společně i po práci různými sportovními či kulturními aktivitami. Naším společným cílem je kvalitně odvedená práce a spokojený zákazník.“

▲ Durst Rho 600 Pictor vypouští první výtisk

▲ Výrobní ředitel Bronislav Špaňhel

► Zadání dat pro tisk kampaně Haribo (nahore). Obchodní ředitel společnosti Radek Vítoul představuje profesionální systém pro nulování povrchového napětí (dole).

◀ NC fréza Comac může výtisk ihned oříznout

Víte, že UV tisk dosahuje stejné kvality jako solvent?

Durst Rho 600 Pictor můžete až do října vyzkoušet v našem showroomu v Modřanech. Pro předvedení tiskárny pište na produkt@hsw.cz.

PRODAVÁME DEMO



Nabízíme výhodný prodej našeho demo zařízení. Instalace možná v říjnu 2007.
Pro bližší informace pište na produkt@hsw.cz.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- ▶ šířka tisku 160 cm, potisk desek do tloušťky 40 mm
- ▶ produkční rychlost až 20 m²/hod., rozlišení 600 dpi
- ▶ tisk bílou barvou a parciálním lakem
- ▶ tisk na desky i rolové materiály
- ▶ potisk lepenky, kartonu, PVC, akrylátu, skla, keramiky, textilu, fólie

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Bude třináctka šťastná?



Společnost Cat Cut se ve třináctém roce svého působení na signmakingovém trhu přestěhovala do větších prostor a rozmístila technologie do prostorných hal. Nebylo snadné zvládnout změnu nejen fyzicky, ale těžké bylo také zbavit se již zažitých stereotypů. Svůj pohled na historii firmy a osobní pocity nám v následujících řádcích sdělil Josef Blahůšek, majitel společnosti Cat Cut.



Jak se člověk během svého, dnes už docela dlouhého života poznává, zjišťuje o sobě mnohé skutečnosti. Já například, velmi nelibě nesu jakékoli přemístění i toho nejmenšího kusu nábytku v naší domácnosti, byť jenom o pár desítek centimetrů.

Když jsme s vedením naší společnosti na přelomu roku 2006/2007 plánovali všechny změny, které vyžadoval další rozvoj firmy, bylo mi úzko při pomýšlení, že o všechny své šablony, stereotypy a důvěrně známá místa po dvanácti letech přijdu.

„TĚŽKÉ ZMĚNY“

Ač jsem něco jako ateista, děkuji bohu, že jsem všechny změny od ledna do srpna přežil ve zdravím fyzickém, ale především psychickém. Mám velkou radost, že to máme úspěšně za sebou, že firma začala fungovat bez velkých průšvihů v nových prostorách. I naši zákazníci k nám znovu našli cestu, byť se adresa změnila jen o pár stovek metrů. A nakonec i já jsem se zabydlel mezi svým důvěrně známým nábytkem, ten jsem si nechal přestěhovat do nových prostor ze starých – jinak bych to, přísahám, asi fakt už nepřežil. Všem jsem oznámil, že se s ním od teď už nesmí hybat ani o pár centimetrů... Úf.

Naše společnost se definitivně (minimálně na pět let) přestěhovala do nových moderních výrobních a kancelářských prostor, které se nacházejí ve stejném areálu jako prostory staré, takže nám zůstává původní adresa a samozřejmě i telefonní čísla.

Do nových, podstatně větších prostor jsme se ale stěhovali hlavně proto, abychom mohli rozšířit svůj technologický park o nové stroje. A proto začneme od solventních začátků.

ZAČALO TO TOUCANEM...

Nechci se vracet do pravěku velkoplošného tisku. Považujme proto za bod nula začátek roku 2003, kdy jsme si pořídili první solventní tiskárnu – čtyřbarevný Mutoh Toucan s tiskovou šířkou 1,6 m. Na ten ani dnes, zvlášť po výměně hlav

a upgradu na jejich maximální využití, nedáme dopustit. Ale naši zákazníci chválabohu (typický ateista) přibývali a chtěli po nás stále více práce. Nezbylo nám nic jiného než koupit tiskárnu s velmi vysokou produktivitou a maximálně spolehlivou – rozhodnutí padlo na Scitex GrandJet C3. Psal se rok 2005. Nutno podotknout, že to bylo správné rozhodnutí.

Když jsme v polovině roku 2006 zjistili, že máme problémy dodržovat někdy trošku nereálné termíny svých zákazníků, resp. stojí nás to neúměrně mnoho lidských sil, které by nám v budoucnu mohly velmi citelně chybět, nezbylo nic jiného než uvažovat o další solventní tiskárně. Ta měla převzít od Scitexu větší část tisku středně velkých a velkých bannerů. Zvolili jsme Mutoh Osprey – šestibarevný s šířkou tisku 2,5 m. Opět trefa do černého.

Všechny tyto stroje se nám nějak, zůstává záhadou jak, podařilo naskládat do našich starých prostor.

... A POKRAČOVALO 5METROVÝM SCITEXEM

Pak přišel „osudný“ konec roku 2006 – konec dvanáctého roku existence naší firmy a předvečer začátku, pro všechny pověřivé velmi kritického, roku třináctého. Všichni kolem nás posilovali a zvyšovali své výrobní kapacity. Nezbylo nic jiného než rezignovat na pověřivost a smést ze stolu všechny konzervativní návrhy. Byl čas na dosud největší investici a s ní na přesun do „většího“. Byl čas na koupi HP Scitex XL 1200 s šíří tisku 5 m. Ten stroj má styl, úroveň – a vysoký výkon. Co mě opravdu překvapilo, to je kvalita tisku. Tak vysoké rozlišení, zvlášť na kvalitní PVC materiály, jsem skutečně nečekal. Na tak veliký stroj už potřebujete pořádnou halu, byl čas na „velká“ rozhodnutí.

Teď nás ještě čeká jedenapůlmetrový HP Designjet Z6100. S tím už se dá dělat opravdové umění. A nějaké tiskové body? Rozlišení? S takovými otázkami si u tohoto stroje už vůbec nelamte hlavu.

Věřím, že nám ten 13. rok opravdu přinese štěstí i úspěch a pověřiví nám zase jednou budou pro pousmání. Nebo snad i ti roztomile úzkostlivě konzervativní jedinci?

POZVÁNKA

Společnost Cat Cut pro vás připravila ve dnech 23.–26. 10. 2007 Týden otevřených dveří.

Zveme vás především na podrobnou prezentaci, která se uskuteční ve čtvrtek 25. v 10.00 a 14.30.

Po další dny se můžete telefonicky objednat na individuální prezentaci.

Kontinuální potisk desek na Durstu

Na přehlídce FESPA 2007 zaujal odbornou veřejnost UV flatbed **Durst Rho 800 Presto**, který se stal prvním strojem pro sériový potisk desek na světě. Upravený firmware, soustava senzorů a přesný mechanický systém vedení desek dokázaly zkrátit čas potřebný k výrobě série desek se stejným motivem téměř na polovinu.



Tiskárna svým kompaktním a zároveň robustním vzhledem přitahovala zvědavé pohledy návštěvníků, protože i tiskařům z jiných oblastí bylo na první pohled jasné, že produktivita tohoto stroje je daleko vyšší než u exponátů jiných značek. Když Durst Rho 800 Presto tiskne sériovou zakázku, dokáže si za hodinu poradit se 120 deskami o rozměru 125x80 cm. V čem je podstatná změna?

FILIZOFIE PRODUKTIVITY

Tisk na desky je náročný na přesnost. Proto opakovaný tisk až doposud vyžadoval zdoluhavý proces rekognoscace přesné polohy desky v tiskárně a inicializaci tisku. Proces byl stejný při tisku nové zakázky či opakování tisku stejného motivu.

Konstruktérům z Durstu se povedlo výrazně zkrátit čas, který potřebuje řídicí systém a soustava senzorů na vyhodnocení pozice desky a zahájení tisku. Spojení přesného systému zavádění desek do stroje spolu s upravením řídicího firmwaru



a kontrolním systémem senzorů postavilo operátora během zpracování sériové zakázky do pozice nakladače desek do stroje.

UV flatbedy na trhu rychle zdomácnují a úspěšně konkurují v oblasti malých a středních zakázek sítotisku. Zvýšení produktivity, které zajišťuje tiskárna Durst Rho 800 Presto, posouvá UV tisk do dalších oblastí trhu. Výhoda digitálního tisku je nejen v ceně potisku, ale i v rychlosti a možnosti personalizace výtisků.

CO NA TO PRAXE?

Výrazné zvýšení produktivity v modelovém případě potisku 100 ks desek Kapa se stejným motivem potvrdila i měření. Pokud vezmeme zařízení se stejnou výkonností ve třídě produkčních strojů, potřebovala na samotný potisk jedné desky s rozměry 125x80 cm jednu minutu.

U stroje Durst Rho 800 Presto byl celkový čas potřebný na zpracování celé zakázky 106 minut. Systémy, které využívají transportní pás na podávání desek, dokážou stejnou zakázku zpracovat za 160 minut a stroje pouze s pracovním stolem potřebují na potisk požadovaných 100 desek až 190 minut.



TECHNICKÉ PARAMETRY

Durst Rho 800 Presto pracuje v systému míchání barev CMYK a dokáže tisknout i bílou barvou nebo parciálním lakem. Poskytuje rozlišení 600 dpi jako všechny UV stroje rodiny Durst. Do tiskárny mohou vstoupit prakticky všechny druhy materiálů s výjimkou teflonu. Omezení je pouze v jejich rozměrech. Musí být široké maximálně 2,5 metru s tloušťkou do 40 mm.

Vedení desek zabezpečuje soustava válců a vodicí lišty. Přesné senzory kontrolují pozice jednotlivých desek vstupujících do stroje. Durst Rho 800 Presto využívá tiskové hlavy s technologií Durst Quadro Array, takže dokáže tisknout ostrý text i ve velikosti 4 body.



► Vysoká produktivita tiskárny Durst Rho 800 Presto byla na přehlídce FESPA 2007 patrná na první pohled

▲ Proces nakládání desek do stroje je velmi nenáročný. Mechanické součásti nakládacího systému vypadají jednoduše, ale podstata nového systému je v řídicím firmwaru.

◆ Společnost Durst v rámci své expozice prezentovala různé možnosti aplikace tisku



Jak (ne)zvládnout instalaci



Investice do nové technologie přináší výrobcům reklamy zvýšení produktivity a možnost nabídnout nové služby či vyšší kvalitu. Bohužel však někdy majitelé firem, kteří věnovali několik měsíců výběru technologie, nevěnují už patřičnou pozornost způsobu její instalace, a tím zbytečně snižují efektivitu zahájení výroby. Přinášíme zde několik zkušeností a postřehů z praxe, které se snaží zdůraznit důležitost správného provedení instalace a zaškolení obsluhy.

◆ Na počátku mají při výběru prioritu cena zařízení, produktivita, univerzálnost, podmínky servisu a další parametry. Až jednou z posledních součástí jednání o dodávce vybraného zařízení je způsob instalace stroje u zákazníka. Často se zapomene na to, že instalací práce nekončí, ale začíná, a že správný průběh instalace je klíčovým momentem pro zahájení výroby i dlouhodobou provozní spolehlivost zařízení. Aby byl celý proces zrealizován co nejefektivněji, je v HSW Signall součástí dokumentace stroje i předinstalační protokol. Tento dokument popisuje nejen výbavu stroje, ale obsahuje i podstatné informace, které našim technikům slouží k bezpečnému nastěhování a usazení stroje v místě instalace.

NESPOLÉHEJTE NA SVÁ BEDRA

Při stěhování velkých strojů není žádnou výjimkou přítomnost jeřábu, několika nákladních vozů či bourání zdi a jejich opětovné budování. U XXL technologií už majitel dopředu očekává, že jejich transport bude náročný, a vyžaduje bezpečnou a dobře zajištěnou práci. Horší pak bývá příprava na transport u menších strojů, kde si často majitel troufne se svými zaměstnanci tiskárnu vynést do druhého patra své pomoci aniž by došlo k předchozímu ověření transportních koridorů ve firmě. Když při tom tiskárna upadne nebo utrpí jinou újmu, nezbyvá než ji odvézt na nezaručenou opravu a pro danou chvíli je po instalaci.

ZA PŮL HODINY PRÁCE UŠETŘÍTE DNY STAROSTÍ

Pečlivé vyplnění předinstalačního protokolu pomůže našemu servisu i zákazníkovi zjistit, zda je vše připraveno pro zprovoznění dané technologie na místě určení. Celý proces vyplňování trvá asi půl hodiny. Ve srovnání s tím jsou časy v případě špatně vyplněných nebo chybějících údajů podstatně delší. Pokud se teprve na místě zjistí, že instalace není možná (nevyhovující PC, problémy s datovou nebo elektrickou sítí apod.), může se termín skutečné instalace protáhnout až o několik dnů či týdnů.



PLNÝ NÁBĚH VÝROBY

Rychlá a bezproblémová produkce je alfou a omegou každého výrobce reklamy. K plnému náběhu výroby však nedochází ihned po instalaci, ale v řádech několika týdnů. Praxe ukazuje, že čím větší je tlak na okamžité zahájení sériové výroby, tím více vzniká chyb a problémů. A přitom právě první zakázky zpravidla rozhodují o kladném nebo záporném přijetí klienty. Doporučujeme proto i u nejmenších zařízení počítat s jedním týdnem jako nezbytnou dobou pro zahájení sériové výroby. U větších technologií je pak optimální „seznamovací“ dobou jeden měsíc.

DESET NEJČASTĚJŠÍCH CHYB PŘI INSTALACI

- 1 chybně vyplněný předinstalační protokol
- 2 nezajištěné transportní koridory v místě instalace
- 3 nevhodné PC a síť (přetížené, bez portů apod.)
- 4 nepřítomnost (kompletní) budoucí obsluhy stroje
- 5 přijímání telefonních hovorů během zaškolení
- 6 práce na jiných problémech/úkolech při instalaci
- 7 přecenění vlastních znalostí o dané technologii
- 8 tlak na okamžité zahájení výroby
- 9 malé obecné znalosti o přípravě dat pro VLF tisk
- 10 pozdní objednání spotřebního materiálu

PRACOVAT, NEBO POSLOUCHAT?

Na závěr bychom chtěli upozornit na jednu chybu, které se podle našich zkušeností majitelé nových technologií dopouštějí velmi často. Je to nedostatečná pozornost při instalačním zaškolení budoucí obsluhy nového zařízení. Zaškolení je třeba věnovat dostatek času, ve kterém se účastníci nebudou rozptylovat odbíháním, telefonováním či vyřizováním zakázek. Obsluha pak nedokáže se strojem efektivně pracovat, nemluvě o rychlém a bezproblémovém náběhu vlastní výroby. Objevuje se i vyšší počet reklamací vlivem nesprávné údržby zařízení.

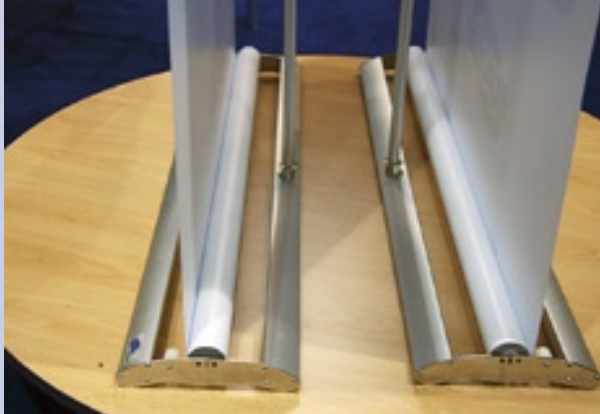
I tak je při seznamování s novým strojem obsluhující člověk rád, zapamatuje-li si dobře základy ovládání. V praxi se velmi osvědčilo absolvování dalšího, nadstavbového školení zhruba po měsíci provozu. Nadstavbové školení doplní a rozšíří znalosti, které ušetří čas i zkažený spotřební materiál.

► Pro instalaci větších tiskáren se běžně využívá těžká technika

► Vybourávání oken je jedna z jednodušších cest umístění tiskárny na místo, často se rozebírají střechy, bourají zdi atp.

◆ Málo dimenzované rozvody nebo elektroměr a další problémy s převodem elektrické energie jsou časté a někdy velmi obtížně řešitelné.

Nový design systémů Expolinc Roll Up



Sortiment roletkových prezentačních systémů z produkce švédské společnosti Expolinc obohatil nový model. Velmi oblíbený model Roll Up má další variant, a to s otevřeným napínacím mechanismem. Takáto konstrukce snížila hmotnost a odhalila celý napínací mechanismus systému pro pohledy okoloidoucích.

Nový design vytvořil vzdušnou podstavu, která dodává systému vizuální lehkost. Priečne nosníky však zachovávají tuhosť konštrukcie a dobrú stabilitu systému. Pre transport mobilných expozícií má však každý úbytok hmotnosti veľký význam. Efektívny povrchovo upravený hliník, z ktorého je systém vyrobený, iba podtrhuje štýlovú severskú eleganciu.

► Nová konštrukcia podstavy systému Expolinc Roll Up

Cosign Totem Plus

Nové profily Cosign Totem Plus přinášejí do světa reklamy nový prvek. Jsou totiž koncipovány nejen jako součást orientačních a informačních systémů Cosign, ale současně tvoří i dostupný prostředek k vytváření exkluzivních reklamních stojanů.



Úkolem totemů je jasné označení základních orientačních bodů. Profily Cosign Totem Plus v sobě spojují eleganci a vysoký stupeň volnosti pro jejich kreativní zpracování. S jejich pomocí můžete vytvořit informační totem, který svou výškovou dominancí v interiéru vytváří záchytný bod pro návštěvníky. Lze je použít i k výrobě prodejních stojanů v oblasti POP/POS či světelných reklamních sloupů.

PROFIL COSIGN TOTEM PLUS

Nový profil je navržen tak, aby dokázal vytvořit elegantní okraj informačních či reklamních totemů a současně sloužil

jako rám pro vložení desek s informací či reklamní grafikou. Šířku totemu určuje příčný profil, který zajišťuje celé konstrukci i potřebnou tuhost. Vhodným podkladem pro grafiku jsou hliníkové sendvičové desky Dibond či PVC desky Forex. S využitím dalších prvků modulárního systému Cosign lze vytvořit i mnoho tvarových a užitných variant reklamních totemů.

AUTORIZOVANÍ ZPRACOVATELÉ

Profesionální zpracování barevných kovů, mezi kterými dominuje svým rozšířením hliník, vyžaduje vysokou úroveň řemeslné zručnosti a dobré technické vybavení. Proto naše společnost, která je výhradním dodavatelem systémů Cosign v České republice a na Slovensku, pečlivě vybírá firmy pro další zpracování systémů Cosign.

Seznam autorizovaných zpracovatelů systémů Cosign najdete na našich webových stránkách.



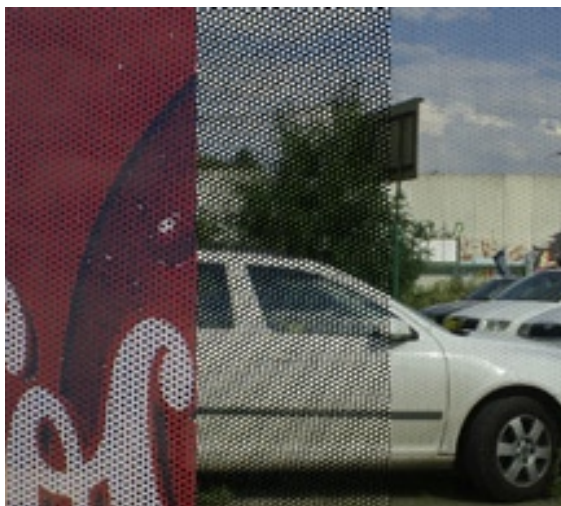
► Reklamní totem na našem stánku na veletrhu Reklama – Polygraf 2007 byl vytvořen z profilů Cosign Totem Plus

Certifikované fólie One Way Vision

Celopolepy dopravních prostředků se staly aktuálním trendem ve výrobě reklamy. Po lité fólii MACtac JT 5529 uvádíme na trh okenní fólie One Way Vision, které byly schváleny Ministerstvem dopravy ČR pro provoz na dopravních prostředcích.

První typ, monomerní JT 5817P, má perforaci 1,6 mm a je vhodná pro aplikaci do jednoho roku. Druhá, JT 5915P, je polymerická, má perforaci 1,5 mm a používá se pro aplikace se životností do 2 let. Pro delší aplikaci a pro zajištění maximální průhlednosti aplikace doporučujeme laminovat litou ultračirou fólií MACtac LF3697.

Díky certifikátu může nyní každý realizovat celopolepy dopravních prostředků bez administrativních omezení. Certifikát je možné si vyžádat u obchodníků HSW Signall nebo na adrese produkt@hsw.cz.



◀ Zleva doprava pohled zvenku, pohled zevnitř zaostřeno na sklo a pohled zevnitř zaostřeno do dálky

Mohou být levné materiály inteligentní?

S materiály Production Line si budete rozumět.

Mají nízkou cenu a garantovanou kvalitu.

Jsou připravené na vaši produkci.



Další informace najdete v tomto čísle na straně 19. O vzorky materiálů si pište na produkt@hsw.cz.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Vyplňujeme mezeru na trhu.

- ▶ spolehlivé materiály za nízkou cenu
- ▶ ideální materiály pro masovou produkci
- ▶ plnohodnotná garance od HSW Signall
- ▶ vhodné i pro použití na středních a menších tiskárnách

www.hsw.cz

HSW
Signall