



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Vysokorychlostní X/Y řezačka od Fotoby

Výstroj a výzbroj – HP Designjet Z6100

Jak na lentikulární grafiku

Tekutá laminace v praxi

str. 5

str. 9

str. 19

str. 20



Etický kodex dodržujeme kvůli sobě

Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748,
+421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW publicity

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz
www.hsw.sk

Jsem rád, že Sdružení dodavatelů přijalo v loňském roce Etický kodex. Dalo tím jasně najevo, že jeho členové jsou natolik vyspělé firmy, že si to mohou dovolit. Chovat se podle Etického kodexu je mnohem těžší než žádný nemít. Pravidla, byť etická, nás v mnoha situacích omezují. Navíc musíme překonat pocit, že jsme v nevýhodě oproti někomu, kdo pravidla nerespektuje. Z praxe vím, že to chce hodně osobní odvahy a odpovědnosti.

Současný trh (a nejen signmakingový) totiž principům etického kodexu příliš nepřeje. „Je třeba udělat obchod za každou cenu nebo ho udělá někdo jiný,“ zní pokyn dnešního trhu. Bohužel, za každou cenu znamená mnohdy bez zisku pro firmu, za cenu zvyšujícího se počtu nezaplacených faktur anebo drobného úskoku vůči zákazníkovi či konkurenci.

Analýza takovýchto „obchodů“ však ukáže, že žádný dlouhodobý přínos pro nikoho nemají, spíše naopak. A přesto se pokračuje dál, možná s ještě větší agresivitou. Pokud se tak chovají všichni, člověk má dojem, že to ani jinak nejde.

Jako všechno, i zde je to o lidech. Pokud se začnou chovat eticky delší dobu, změní trh (a nebo jeho část). Motivací je, že se nám v něm bude lépe dýchat i podnikat. Proto si vážím firem, které v praxi etický kodex dodržují, a především si vážím lidí, kteří jsou v těchto firmách jeho nositeli. A přeji nám všem hodně osobní odvahy a odpovědnosti.

Martin Melin,

marketingový ředitel HSW Signall,
prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking



Tekuté laminace – žádaná novinka



Každý uživatel velkoformátové tiskárny ví, že tekutá laminace je často jediným prostředkem jak ochránit některé typy materiálů před mechanickým a chemickým působením nebo UV zářením. Tekutý laminátor je však pro vysokou cenu často jen snem. Nyní je v nabídce HSW Signall celá řada laminací určených nejen pro strojovou, ale i ruční aplikaci laminace. Jde o produkty americké firmy ClearStar, která se specializuje výhradně na tekuté laminace, a její portfolio výrobků jednoznačně patří mezi nej kvalitnější a nejobsáhlejší na světovém trhu. HSW Signall zavádí téměř kompletní ClearStar sortiment za velmi zajímavé ceny.



V signmakingu jde především o ochranu tisků. Způsoby ochrany pomocí tekuté laminace ClearStar dělíme podle několika základních parametrů. Prvním je ochrana proti UV záření, kde díky UV filtru dochází přibližně k dvojnásobnému prodloužení odolnosti v závislosti na síle laminace. Dalším parametrem je odolnost proti vodě, čisticím prostředkům, benzínu či ředidlům používaným při čištění od graffiti. Nutná je též schopnost laminace odolávat abrazi, otěru, prachu a mechanickému působení vůbec. Důležitá je též rezistence proti delaminaci a to jak na okrajích tisku, tak při lámání a kroucení (u bannerů) nebo rolování (u RollUp systémů).

VHODNÉ MATERIÁLY

Tekuté laminace ClearStar jsou určeny zejména pro materiály, které nelze laminovat jiným způsobem, nebo je vhodný typ

studené laminace velmi drahý. Mezi běžné aplikace patří laminování bannerů, jež pro jejich pružnost nelze bez rizika laminovat jiným způsobem. Také u materiálů, které se často navíjejí (různé rolovací prezentační systémy), nedochází ani u malých průměrů rolování k delaminaci. Další ideální aplikací jsou různé druhy materiálů s výraznou strukturou, ideálním příkladem je plátno (canvas). Velmi oblíbená je tekutá laminace na vinyly pro vozidlovou grafiku, kde její použití jen minimálně zvětšuje sílu fólie (a tedy i pnutí v prolisech), a navíc stojí jen zlomek ceny. Úspora ceny laminace obecně je důvodem pro použití tekutých laminací v ostatní běžné produkci, kdy dochází k ušetření 50 až 85 % nákladů oproti odpovídající studené laminaci.

Upozorňujeme však na to, že tloušťka vrstvy tekuté laminace je pouze 20–25 micronů. Proto je mechanická ochrana tisku tekutou laminací nižší než u laminace studené. Také speciální prodloužené záruky počítají s ochranou studenou laminací.

ZPŮSOBY APLIKACE

Laminace ClearStar jsou úspěšně otestovány pro všechny strojové laminátory na trhu. Dále je možné využít většinu ručních způsobů nanášení laminace, jako je nanášení válečkem či mohérovou destičkou, různé typy stříkacích pistolí, nanášení velkých ploch mopem na okna a další. Podrobnější popis několika způsobů aplikace najdete na straně 20 a také na našem webu. K dodávce tekuté laminace si též můžete vyžádat DVD s praktickými ukázkami.

Nezbývá než každému doporučit vyzkoušení, které je snadné i díky malým balením (0,95 kg za 903 Kč nebo sprej za 385 Kč).

► Nové tekuté laminace pro ruční i strojové nanášení. K dispozici v 0,95l, 3,8l a 18,9l balení a ve spreji.

Název	Použití				Typ inkoustu		
	Banner/Vinyl	Canvas	Antigraffiti	Autografika	M/ES/P	S/HPLS	DYE
ClearShield Original	😊	😊	😞	😊	😊	😊	😞
ClearShield TYPE LL	😊	😊	😞	😊	😊	😊	😞
ClearShield TYPE C	😊	😊	😞	😊	😊	😊	😞
ClearShield TYPE VG	😊	😊	😞	😊	😞	😊	😞
ClearShield Anti Graffiti	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😞
ClearJet TYPE A2000 (sprej)	😊	😊	😞	😊	😊	😊	😊

◀ **Legenda – typ inkoustů:**
M/ES/P – mild/eco solventní/ pigmentové
S/HPLS – hard solventní a HP low solventní

◀ **Legenda:**
😊 doporučujeme
😊 vhodné
😊 použitelné
😞 nedoporučujeme

Výkonný tekutý laminátor SupraCoater



Nabídku HSW Signall rozšířily tekuté laminátory Keundo SupraCoater. Tyto stroje jsou dimenzovány na vysokou produktivitu a současně jsou velmi dobře ovladatelné. Můžeme je doporučit všem uživatelům průmyslových XXL tiskáren, protože výrazně zefektivní jejich práci.



Tekutá laminace je ekonomičtější než tradiční fóliová a poskytuje v některých případech lepší ochranu digitálnímu tisku. Fóliová laminace vždy vytváří společně s podkladovým médiem silný sendvič, který má malou flexibilitu a velkou tvarovou paměť. Navíc je velké množství aplikací, kde je fóliová laminace nevhodná nebo neposkytuje požadované vlastnosti. Proto některé typické aplikace, především na bannerové materiály využívané od plachet na kamióny až po prezentační systémy, vyžadují tekutou laminaci. Používání vodou ředitelných tekutých laminací je také šetrné k životnímu prostředí. Jestli je vaším cílem snížit náklady na metr čtvereční, zvýšit produktivitu, nabídnout zákazníkům vyšší kvalitu a flexibilitu laminace a chovat se šetrněji k životnímu prostředí, je pro vás tekutý laminátor SupraCoater to správné řešení.

KEUNDO SUPRACOATER

V řadě tekutých laminátorů SupraCoater si můžete vybrat ze dvou modelů podle maximální šířky média: 3 m nebo 1,6 m. SupraCoater nabízí svému uživateli vysokou produktivitu laminace díky dostatečně dimenzované sušící jednotce, kterou je možné variabilně nastavovat stejně jako vlastní rychlost posunu média. Celá konstrukce je dostatečně dimenzována na těžké role, materiál je přesně veden válcovým systémem. Díky systému vedení média a kontrole



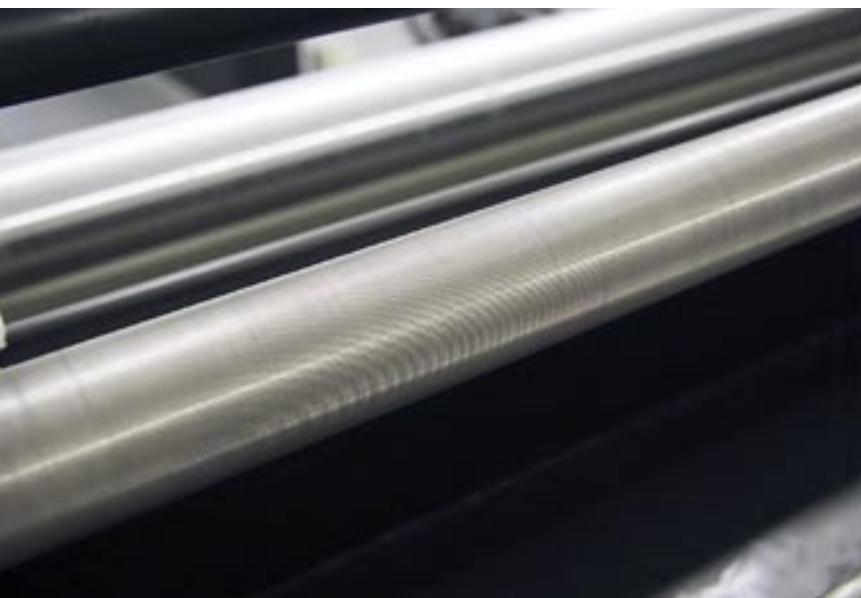
dávkování lamina je zaručena kontinuální a přesná vrstva laminace po celém médiu. Dávkovací tyče (Meyer Rod) mají po celé délce vyfrézovanou šroubovnici, její hloubkou (0,4 mm, 0,6 mm, 1,0 mm) je dána výsledná tloušťka lamina (18 mic, 25 mic, 46 mic). Dávkovací tyče jsou velmi jednoduše zaměnitelné, a tak lze operativně měnit tloušťku lamina. Tyče jsou potaženy teflonovou vrstvou, takže jsou po vyjmutí jednoduše omyvatelné tlakovou vodou. Celý systém nepotřebuje čerpadla ani hydrauliku a jeho údržba a čištění je velmi rychlé a jednoduché. Také díky tomu jsou minimalizovány náklady na provoz a údržbu laminátoru.

ŠIROKÝ VÝBĚR LAMINACÍ

Laminátor dosahuje vynikajících výsledků laminace veškerých bannerových materiálů a vinylových fólií. Dobře pracuje s materiály potištěnými solventními inkousty všech kategorií (eco solvent Ultra, mild solvent, low solvent, hard solvent). Díky jednoduchému přívodu lamina lze velmi rychle změnit typ laminace. Lze využít mnoho druhů laminace s rozdílnými vlastnostmi a životností na vodní nebo solventní bázi. Tekutý laminátor SupraCoater přináší svému uživateli úsporu nákladů na materiál a především na pracovní sílu. Nabízí vysokou produktivitu a trvanlivost výstupu. Potištěnému médiu může nabídnout vynikající ochranu proti vodě, UV záření, poškrábání a mechanickému otěru nebo dokonce agresivním chemickým látkám, jako je benzín, ředidla atp.

UNIVERZÁLNÍ ŘEŠENÍ?

Nasazení tekutého laminátoru je vhodné všude tam, kde je potřeba laminovat flexibilní materiály, jako jsou bannery. Optimální je také laminace samolepicích vinylů, kde je výhodou minimální zvyšování tloušťky vinylu a dokonalé spojení média s laminací. Vzhledem k vysoké produktivitě se hodí především k průmyslovým tiskárnám nebo do provozů, které potiskují a laminují větší množství výše uvedených materiálů.



▲ Přívod tekuté laminace do systému válců

➤ Tekutý laminátor Keundo SupraCoater 3300 v technologickém řetězci společnosti 3dot navazuje na dvě XXL tiskárny HP Scitex a několik dalších velkoplošných tiskáren

◆ Rozměry drážek v distribučním válci (Meyer Rod) určují tloušťku laminace

Vysokorychlostní X/Y řezačka od Fotoby



Kdo někdy zpracovával 40 až 50 čtverečních metrů plakátů nebo jiných velkoformátových výstupů, dobře zná tuto problematiku. Po několikahodinové DTP přípravě a následném tisku přichází podobně dlouhá doba finálního zpracování – řezání na formáty, ořezávání okrajů apod. Tento proces je časově náročný, ale především znamená plýtvání vzácnou pracovní silou zaměstnanců. Díky manuálnímu zpracování ani nejrychlejší tiskárna nepřinese požadované zvyšování celkové produktivity výroby, protože nejslabším článkem se stává právě formátování.



Tento problém má řešení díky italskému výrobci Fotoba, který nabízí speciální přístroje k automatickému formátování digitálních tisků. Fotoba rozlišuje dva sice příbuzné, ale rozdílné výrobní obory: obor signmakingu, ve kterém se jedná o zpracování velkoformátových výstupů, a fotografický segment, jenž požaduje přesné řezání velkého množství malých formátů.



ŘEZAČKA FOTOGRAFIÍ DIGITRIM

Pro fotografický trh nabízí Fotoba automatizovanou řezačku Digitrim v šířkách 62", 30" a také stolní model 12TT, který zpracovává tisky do 12 palců. Všechny modely zpracovávají na základě rozpoznání řezacích značek libovolně velké formáty. Řezačky jsou vybaveny nožem v jedné ose s automatickým pozicováním podle založeného média. Díky tomu garantují přesný pravouhlý řez a kompenzaci chybného založení média.

VYSOKORYCHLOSTNÍ FORMÁTOVÁNÍ PLAKÁTŮ

Pro signmaking nabízí Fotoba vysokorychlostní velkoformátové automatické řezačky – modely WR55SL, 61SL a 75SL. Název modelu současně určuje maximální pracovní šířku řezačky. Řezačky série WRxxSL jsou schopné řezat obousměrně a současně v obou osách X a Y. Řezačky dosahují maximální rychlosti posunu média až 10 m/min. a mohou být vybaveny až osmi motorizovanými noži pro řezání ve vertikálním směru. Velmi jednoduchým způsobem – nasunutím nožů na osu – lze určit počet vertikálních řezů. Hlavní nůž v horizontálním směru řeže na základě informací patentovaného optického čidla a dosahuje vysoké přesnosti s tolerancí ± 1 mm. Nabízí možnost jednoho řezu ve středu značky nebo dvojitého řezu, kdy dojde k odříznutí značky od finálních formátů. Nové optické čidlo Fotoby zajišťuje přesné načtení pozice řezu a ve spojení s manuálně pozicovanými vertikálními noži se řezačka stává produkčním systémem přesných pravouhlých formátů tisků. Nejpobulárnější konfigurací jsou čtyři manuální nože, které pak umožňují současné formátování vždy dvou plakátů.

FOTABA ZNAČKY SE GENERUJÍ AUTOMATICKY

K přesné funkci potřebuje Fotoba značky, na které pozicuje nůž. Nejjednodušším způsobem je využít automatické generování Fotoba značek z RIP programů. Nejrozšířenější RIP software ONYX podporuje Fotoba značky v automatickém nestingui již od verze 5.6. Potištěnou roli lze pak po vytištění bez úprav založit do řezačky, nastavit manuální vertikální nože a jedním průchodem zpracovat. Kromě nejpoužívanější funkce obřezávání tisků podle značek nabízí Fotoba funkci řezání dle nastavené délky. Řezačka pak nabízí naformátování role na přesné archy.

PRODUKČNÍ ŘEZAČKA NEJEN NA PAPIR

Velkoformátovou řezačku Fotoba lze ovládat manuálně z klávesnice nebo prostřednictvím nožního spínače, navíc nabízí automatický mód zpracování. Řezačky jsou vybaveny interní pamětí. Do této paměti je možné uložit všechny potřebné hodnoty: velikost dvojitého řezu, délku řezu při řezu formátů, načtené značky pro opakované použití. Řezačky WR zpracovávají nejrůznější typy materiálu s největší délkou 85 m a tloušťkou až 0,5 mm: kromě jiného lze zpracovávat polykarbonáty, laminovaná média, fotopapíry, vinyly, samolepicí vinyly, PVC bannery i filmy pro grafiky. Fotoba zkonstruovala silný a stabilní řezací stroj určený do produkční výroby, jenž může být doplněn přídatným odvíječem.



► Výsledek procesu formátování – obsluha odeberá čisté formáty

▲ Přesné a jednoduché založení zajišťuje tento vodící disk

▲ Optické čidlo detekuje horizontální značky a dá povel k řezání



▲ Počet vertikálních řezacích nožů je variabilní

▲ Médium je před horizontálním nožem podebráno tímto klínem. Díky tomu je řezání velmi přesné i u silnějších médií.

◀ Vertikální řez se nastavuje podle rysek

Nová řada plotrů SummaCut Pharos



Naši nabídku obohacuje nová řada řezacích plotrů SummaCut, nazvaná Pharos, která na trhu významně posiluje vedoucí pozici značky Summa. Řada Pharos přináší pokročilé technologie do střední kategorie řezacích plotrů a nabízí vysokou produktivitu za dostupnou cenu.



Společnost Summa vyrábí a dodává technologie pro grafický průmysl, signmaking, výrobu etiket, letectví, venkovní reklamu. Její řezací plotry jsou vybaveny nejlepším optickým pozičním systémem na trhu.



„Technologie OPOS X, vyvinutá pro high-end profesionální řadu plotrů Summa S-Class, byla integrována i do řezacích plotrů řady SummaCut Pharos s vynikajícím poměrem ceny a výkonu. To jim nyní umožňuje výrazně zvýšit možnosti nasazení. Optický poziční systém OPOS X umožňuje číst značky pro řezání obrysů nejenom na standardních materiálech, ale také na reflexních, holografických nebo zrcadlových materiálech stejně dobře jako přes různé druhy laminací,“ uvádí Menko Kuberlinow, Sales Manager společnosti Summa.

DIV SVĚTA

Jméno Pharos dostala tato série ze symbolických důvodů. Maják na ostrově Pharos byl ve své době technologickým zázrakem a totéž dnes platí o nových plotrech Summa. Důvtipně řešená konstrukce s přesně zvolenou vzdáleností čidla a barvy světla dává plotrům SummaCut Pharos nejlepší a nejpřesnější optický poziční systém integrovaný v řezací hlavě plotru.

Tak jako byl starověký div světa signální věž pro navigátory, SummaCut Pharos využívá svou optickou technologii k zjištění přesné pozice tištěné grafiky a k jejímu preciznímu obřezu.



DOSTUPNÉ HI-TECH

Plotry SummaCut již dlouho používají pokročilé algoritmy pro kompenzaci veškerých běžných deformací tisku nebo tiskových chyb a nyní se do řady SummaCut navíc dostává i nejpokročilejší optická technologie. S cílem zlepšení produktivity výroby podporují plotry SummaCut Pharos čtení čárového kódu a podobně jako profesionální série S-Class je optický systém OPOS automaticky aktivován při opakovaných zakázkách archů nebo role bez nutnosti zásahu operátora. Stejně jako nejvyšší řada plotrů S-Class poskytuje nová řada Pharos rozšířený řezací mód, ve kterém umožňuje řezat mimo standardní řezací šířku. Tak je možné maximálně využít materiál, výrazně zmenšit šíři nevyužitelného okraje materiálu, a tím snížit ztráty. Se svou maximální diagonální rychlostí 1113 mm/sec., maximálním přtlakem 400 gramů, nastavitelným po pěti gramech, a garantovatelnou opakovatelností do 8 metrů se SummaCut Pharos stává ve své cenové kategorii nepřekonatelným strojem.

Maják na ostrově Pharos v Alexandrii

byl vystaven ve třetím století př.n.l. Sloužil Egyptu jako přístavní mezník a později jako maják. S výškou odhadovanou mezi 115 až 150 metry byl vrchol majáku po mnoho století nejvyšším bodem na pevnině a stal se jedním ze sedmi divů světa. Signál z majáku byl daleko vidět díky důmyslnému systému čoček. Řezací plotr Summa Pharos dnes využívá systém čoček k přesnému ořezávání.

ČTYŘI MODELÝ

Řada SummaCut Pharos nahrazuje stávající řadu SE a je nabízena ve čtyřech šířkách: 60, 120, 140 a 160 centimetrů. Jak bylo zvykem již u předchozí řady, všechny modely, s výjimkou nejužšího, jsou standardně vybaveny stojanem a košem pro zpracované fólie. Všechny nabízené modely jsou v základu vybaveny řezacím programem pro platformy Windows i Macintosh. Pharos byl oficiálně představen na výstavě Viscom Europe v Düsseldorfu, za několik dní jsme ho představili na svém stánku na veletrhu Exporeklama 2007 v Bratislavě a první kusy již slouží našim zákazníkům.

▲ Důvtipně řešená konstrukce s přesně zvolenou vzdáleností čidla a barvy světla dává plotrům SummaCut Pharos nejlepší a nejpřesnější optický poziční systém integrovaný v řezací hlavě plotru

► SummaCut Pharos v plné kráse

◀ Ještě před oficiálním uvedením modelové řady plotrů SummaCut Pharos dostali naši technici a obchodníci školení pro jejich obsluhu jako první na světě

Královna fotografického tisku

na trh přichází nová tiskárna HP Designjet Z6100,
která posouvá standardy kvalitního interiérového tisku



Pro předvedení tisku pište na produkt@hsw.cz



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Od 14. června v showroomu HSW Signall

- ▶ nástupce úspěšné řady tiskáren HP Designjet 5500, šířka 1067 mm nebo 1524 mm
- ▶ rychlost tisku pro fotografické aplikace až 20 m²/hod. (až 105,4 m²/hod. pro čárovou grafiku)
- ▶ automatické nastavování krokování (step adjustment) pro tisk bez pruhů při vysokých rychlostech
- ▶ osm pigmentových inkoustů HP Vivera včetně světle šedé, fotografické černé a matné černé
- ▶ vestavěný spektrofotometr pro automatické kalibrace barev

www.hsw.cz

2007
Preferred Partner


HSW
Signall

HP Scitex XL 1500 pre Areaprint

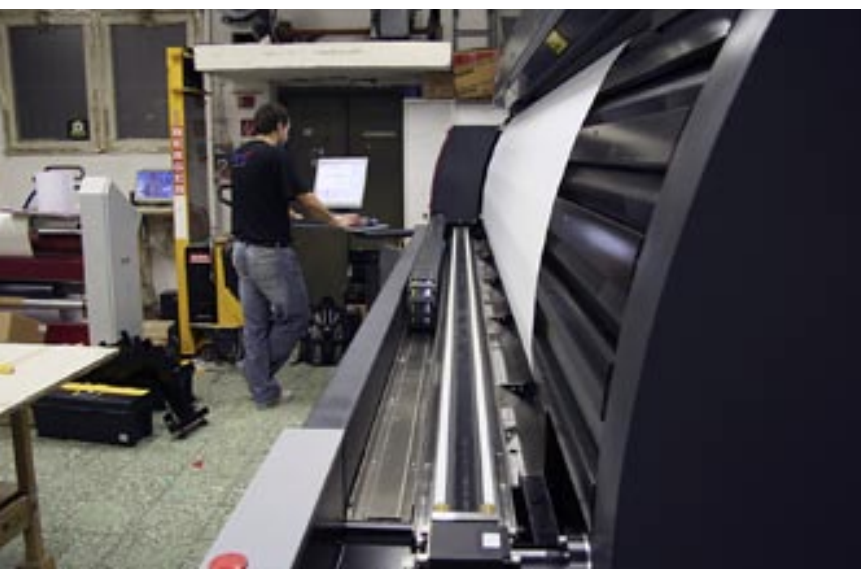


Ďalšia XXL tlačová technológia v októbri posilnila výrobný potenciál bratislavského produkčného domu Areaprint. Nový stroj HP Scitex XL 1500 s pracovnou šírkou 3,2 metra nahradil staršiu XXL tlačiareň Scitex GrandJet a posilnila sa aj technologická základňa v segmente vysokokvalitnej tlače.

◆ „Model HP Scitex XL 1500 poskytuje v súčasnosti optimálny pomer medzi výkonom, kvalitou a cenou v oblasti priemyselných XXL tlačiarňí,“ vysvetľuje investíciu Peter Fischer, riaditeľ spoločnosti Areaprint. „Potrebovali sme nahradiť už opotrebovaný model tlačiarne Scitex GrandJet s pracovnou šírkou 5 metrov, a tak sme starostlivo vyberali vhodnú technológiu. Jedným z limitujúcich faktorov našej prevádzky sú priestory, takže sme radšej investovali do výkonného modelu s pracovnou šírkou 3,2 m a získali viac priestoru na dokončovacie spracovanie v porovnaní s obdobím, keď sme pracovali s päťmetrovým GrandJetom.“

HP SCITEX XL 1500

Táto priemyselná tlačiareň je schopná poskytnúť výkon až 124 m²/hod a rozlíšenie až 740 dpi. Výtlačky majú veľmi kvalitné farebné prechody a ostré kontúry a verné podanie veľkých farebných plôch. HP Scitex XL 1500 dokáže ostro vytlačiť aj 8-bodové písmo. Tlačiareň je prispôbená na vysoký výkon pri tlači grafiky pre rôzne aplikácie, a tak dokáže tlačiť až na tri rolky média súčasne. Ďalším benefitom je režim presnej obojstrannej tlače, ktorý sa využíva najmä pri tlači grafiky pre svetelnú reklamu. Obsluha oceňuje jednoduchý systém presného spasovania grafiky. Tlačiareň poskytuje tlač s nízkymi nákladmi a produktivitu podporuje aj pokročilý systém infračerveného sušenia výtlačkov. Dodáva sa s pracovnou šírkou 3,2 alebo 5 metrov.



TRH ŽIADA KVALITU

„V súčasnosti nestačí pre spoluprácu s kľúčovými klientmi mať iba dostatočný výrobný potenciál,“ konštatuje Peter Fischer. „Zákazníci očakávajú aj vysokú kvalitu a doplnkové služby. Preto sme sa rozhodli pre model HP Scitex XL 1500. Sú to stroje, ktoré dôverne poznáme a vieme, že sú to spoľahlivé tlačiarne pre skutočne produkčné nasadenie. Teraz teda máme dva rovnaké stroje, čo nám dáva istotu vzájomnej zástupnosti a vysokého výkonu pri tlači veľkých zákaziek. Tlač grafiky pre veľké kampane však prináša aj vysoké nároky na dokončovacie operácie a montáž grafiky. Tieto služby klienti chápu ako samozrejmosť, a tak je spracovanie zákazky a jej odovzdanie klientovi na určenom mieste logisticky aj časovo náročná operácia.“



PODPORA PREDAJA

Produkčný dom Areaprint je tradične silným dodávateľom aj pre oblasť prostriedkov POP a POS. Tu je dôležitá vysoká kvalita grafiky, takže strojový park firmy sa postupne rozrastá aj v kategórii tlačiarň strednej kategórie s vysokou kvalitou tlače. Túto kategóriu strojov zastupuje tlačiareň Seiko ColorPainter 64S, HP Designjet 9000s a nedávno nainštalovaná tlačiareň Mutoh ValueJet 1604.

▲ Po odstrojení z prepravného obalu tlačiareň HP Scitex XL 1500 zdvihol žeriav

► Pomocou žeriavu pracovníci špecializovanej sťahovacej firmy tlačiareň nasmerovali k zásobovacím dverám spoločnosti Areaprint. Zameranie sťahovacej firmy sa ukázalo ako správne a tlačiareň dverami prešla.

▲ Potom sa už pohodlne „po vlastnej osi“ presunula na miesto inštalácie.

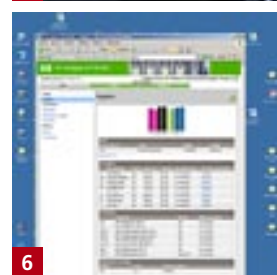
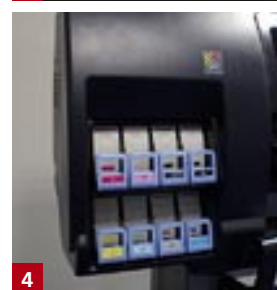
◆ Inštalácia sa uskutočnila už za plnej prevádzky firmy a ešte v deň inštalácie sa na nej vytlačila prvá zákazka.

HP Designjet Z6100



Nová tiskárna pracující s pigmentovými inkousty HP Vivera na vodní bázi přináší nejen překvapivý výkon a kvalitu, ale i technický pokrok. Svým výkonem na úrovni 105,4 m²/hod. při tisku čárové grafiky úspěšně zasahuje i do trhu s technickou dokumentací, kterou obohatí o velmi kvalitní vizualizace.

- 1 Pracovní šířka** – maximální šířka vstupujícího média pro dvojici 42" modelů je 1067 mm a pro dva 60" modely zase 1524 mm. Šířka tisku je užší o 10 mm, protože stroj potřebuje 5 mm okraj na levé i pravé straně.
- 2 Tiskové módy** – rychlost tisku závisí na nastavení kvality a typu média. Praktické testy ukázaly, že díky systémům OMAS a Double Swatch Technology dokáže stroj spolehlivě tisknout fotografie na různá média s průměrným výkonem 20 m²/hod. a při tisku technické dokumentace je kvalita vyhovující i při maximálním výkonu 105,4 m²/hod.
- 3 HP Double Swatch Technology a systém OMAS** – kaskádovitě uspořádané tiskové hlavy dovolují na jeden přechod potisknout pás široký až 4,57 cm a systém OMAS dokáže díky optickému snímání a vyhodnocování posunu média automaticky korigovat odchylky (step adjustment) i při vysokých rychlostech tisku.
- 4 Osm barev** – tiskárna pracuje v systému míchání barev CMYIcIm a fotografické černé, matné černé a světle šedé. Jde o pigmentové inkousty HP Vivera s dlouhou životností a dobrou odolností. Nezalaminované výtisky chráněné sklem dosahují životnosti 1 rok a více, zalaminované 3 roky a více. Jsou-li navíc chráněny před přímým slunečním zářením, dosahují životnosti 200 a více let.
- 5 Zabudovaný spektrofotometr** – umožňuje dosažení konzistentní barvy při opakovaném tisku zakázky po určité době i při rozdělení tisku grafiky na několik tiskáren. Umožňuje přesnou kalibraci tiskárny.
- 6 Web access** – tiskárna umožňuje vzdálenou správu přes webové rozhraní. Díky tomu je možné i na dálku sledovat stav tiskárny, množství potištěného materiálu nebo spotřebu inkoustu, ale také posílat tiskové úlohy přímo do tiskárny.
- 7 Vysoká produktivita** – vysoká rychlost tisku, systém kontroly pohybu média a navíjecí systém média dovolují tisknout roll to roll bez asistence obsluhy. Díky tomu je možné tisknout zakázky až do délky 175,26 m.



Materiály pro HP Designjet Z6100



HP Designjet Z6100 používá výhradně vylepšené pigmentové inkousty, které díky velmi jemnému pigmentu spolu s malou kapkou inkoustu dosahují běžným okem téměř neviditelného tiskového rastru. Z materiálů je možné použít všechny typy určené pro tisk pigmentovými inkousty a některé výjimky dříve potiskované pouze dye inkousty.



INTELCOAT HEAVYWEIGHT PREMIUM PAPER 170 G

Oblíbený vysokogramážní matný papír s univerzálním coatingem. Díky svému zářivě bílému povrchu a síle je vhodný pro tisky plakátů, posterů a grafik na výstavy, propagační akce apod. Snadno se laminuje, při menším barevném syčení je možná rovněž laminace za tepla.



INTELCOAT HIGH GLOSS PHOTO PAPER 250 G

Zrcadlově lesklý fotopapír s vysokou gramáží a nejkvalitnějším resinovým micropore instant dry coatingem. Obsahuje částice silikagelu, které výrazně urychlují schnutí. Tento zářivě bílý, na omak příjemný materiál vypadá jako skutečný fotopapír. Má velmi široký gamut a vynikající barevné podání. Nejvhodnější aplikací je tisk fotografií. Pro případné laminování je doporučována studená laminace.



INTELCOAT POS PRO 200 BLOCK-OUT PE FILM

Neprůhledný polyesterový film s matným coatingem pro tisk výstavních systémů do interiéru i exteriéru. Je to velmi pevný materiál, který se nekroucí na hranách systémů. Je k dispozici v různých tloušťkách, od 200 do 350 mic.



NESCHEN PRINTAC PREMIUM GLOSS/MATT

Polomatný exteriérový samolepicí vinyl s permanentním černým lepidlem. Je velmi vhodný pro krytí různobarevných podkladů. Je novou verzí oblíbeného systému Printac Outdoor. Hladký coating ve spojení s přibalenou laminací zajišťuje perfektní adhezivní účinky a homogenní voděodolný sendvič. Díky těmto vlastnostem není potřeba chránit hrany tisku. V ceně dodávaná laminace má vysoký UV filtr a ředidlové lepidlo. Povrch laminace je lesklý nebo matný.



NESCHEN PRINTLUX PVC GLOSSY ADHESIVE 80 MIC

Samolepicí lesklý monomerní PVC vinyl, vysoce tvrný a pružný. Dosahuje vysoké brilance barev. Je ideální pro interiérové aplikace, jako jsou výstavní expozice, dekorace interiéru, adjustace velkoplošných tisků na PVC desky. Přestože je tento materiál vhodný pouze pro dye inkousty, tiskárna HP DJ Z6100 je schopná ho potiskovat rovněž, jen je potřeba počítat s delší dobou schnutí. Pro zvýšení odolnosti hotových tisků doporučujeme laminaci za studena.



INTELCOAT POLYPROPYLENE BANNER 185 MIC

Ideální banner určený pro interiér. Díky špičkové kvalitě tisku a dokonalé rovinnosti je nejvhodnějším materiálem pro výstavní systémy, jako jsou například Expolinc Roll Up nebo 4screen. Polypropylene Banner je rozměrově a tvarově velmi stabilní, na rozdíl od PVC se při změně teploty nekroucí ani nesmršťuje a zůstává rovný. Matný povrch zamezuje nežádoucím odleskům a velmi dobrá opacita materiálu (97 %) brání prosvítání pozadí. Pro mechanickou i UV ochranu grafiky doporučujeme použít tekuté laky z nabídky na straně 3.



INTELCOAT MATTE CANVAS UV 450 G

Luxurní varianta malířského plátna. Vyznačuje se vynikající kresebností a velmi širokým gamutem. Jako jeden z mála materiálů na trhu je Canvas uzpůsoben pro potisk pigmentovými inkousty. Výsledný tisk je pak vysoce odolný. Pro mechanickou i UV ochranu grafiky doporučujeme použít tekuté laky z nabídky na straně 3.

KPK Group obsadzuje ďalší segment trhu



Košickú spoločnosť KPK Group môžeme označiť za lídra východoslovenského trhu veľkoplošnej digitálnej tlače. Rozhodnutie jej vedenia investovať v roku 2006 do priemyselnej tlačovej XXL technológie bolo impulzom na výraznú dynamizáciu celého trhu a dnes je v Košiciach inštalovaných 5 priemyselných veľkoplošných tlačiarní, z čoho tri prevádzkuje práve spoločnosť KPK Group. Rozhodnutie investovať do UV flatbedu Zünd UVjet 215 C otvára priestor pre rýchly rast segmentu POP a POS prostriedkov na východe Slovenska.

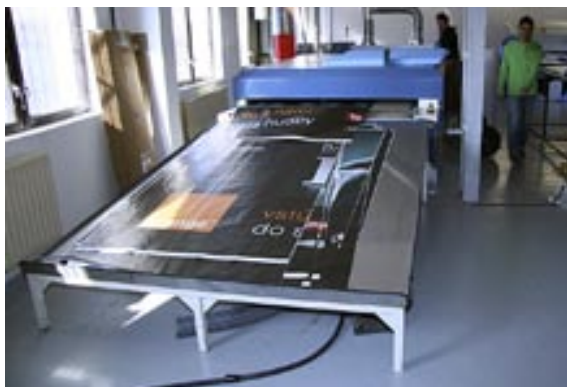


Za obdobie nie dlhšie ako rok a pol od prvej investície do priemyselnej XXL tlačiarne Scitex Grand Jet C3 spoločnosťou KPK Group pribudli v Košiciach ďalšie tri roll-to-roll tlačiarne od rovnakého výrobcu a jedna špecializovaná tlačová linka na tlač papierových billboardov. Tlačiareň Scitex XLjet 3 a linka Scitex Indanit Novo sú nainštalované u KPK Group.

ROZHODUJE VÝKON A SLUŽBY

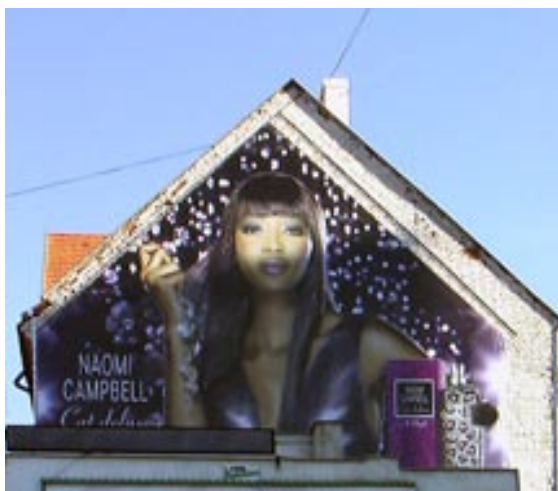
„Z hľadiska klientov sa slovenský trh zmenil na nepoznanie,“ konštatuje Andrej Klíma, riaditeľ spoločnosti KPK Group. „Klienti tlačia na termíny a kvalitu výstupných médií.

Z hľadiska konkurencie je to už iné. Tam sa naopak všetci tlačíme k nižším výstupným cenám a všetci hľadáme cestu minimalizácie nákladov a k tomu patrí aj inovácia strojového parku. Rozhodujúcim faktorom, vďaka ktorému dokážeme konkurovať aj bratislavským firmám, je vysoká výrobná kapacita našich technológií a vynikajúco prepracovaná logistika. Pri plnom výkone všetkých technológií dokážeme vyprodukovať až 5000 m2 grafiky za deň a výstupy doručiť do 24 hodín od fyzického prevzatia tlačových dát na miesto určené zadávateľom. Mám na mysli samozrejme iba miesta na území SR.“



TLAK NA ROZVOJ TRHU

Za pomerne krátke obdobie sa tak metropola východného Slovenska stala veľmi zaujímavým trhom aj pre dodávateľov. Vysoký výrobný potenciál priemyselných tlačových technológií kladie zvýšené nároky aj na dodávky spotrebného materiálu a servisnú starostlivosť. V rámci našej spoločnosti tak rastie aj význam obchodnej kancelárie v Košiciach. Od roku 2006 sa tu zdvojnásobil počet zamestnancov a niekoľkonásobne narástla skladová plocha.



„Keďže naša filozofia je postavená na rýchlych službách, musíme mať silnú oporu aj u našich dodávateľoch,“ hovorí Andrej Klíma. „Naše priemyselné technológie sú síce zostavené tak, aby sa dokázali v krízovom režime zastúpiť, ale bez servisnej starostlivosti a zodpovednosti technikov z HSW publicity by sa nám určite dýchalo ťažšie. Rovnako musím oceniť aj ochotu všetkých pracovníkov HSW publicity v Košiciach.“

ÚTOK NA SEGMENT POP A POS

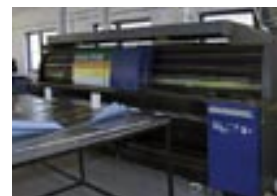
„Som presvedčený, že trh dozrel pre UV technológie a naša investícia do tlačiarne Zünd UVjet 215 C je prvým krokom k obsadeniu regionálneho trhu v tomto segmente,“ hovorí Andrej Klíma. „Neočakávame prudký boom, ale flatbedy sú pre potlač dosiek určite výhodnejšie ako kaširovanie grafiky na dosky. Ušetríme dve pracovné operácie a tým aj významne skrátime čas potrebný na odovzdanie zákazky. UV technológia navyše eliminuje riziko poškodenia grafiky pri kaširovaní. Nenahraditeľné miesto majú UV flatbedy pri potlačí panelov pre svetelnú reklamu. Do konca roku chceme nainštalovať aj vysekávací ploter a pokúsiť sa vytvoriť regionálny trh prostriedkov na podporu predaja.“



▲ Príklad realizácie

▲ Andrej Klíma, riaditeľ spoločnosti KPK Group

◀ Ďalšia realizácia



▲ Scitex XLjet 3+ je v poradiť treťou priemyselnou tlačiarňou značky Scitex, ktorú spoločnosť KPK Group nainštalovala

◀ Špecializovaná tlačová linka na tlač papierových billboardov Scitex Indanit Novo



Svet ako predstava*

Stano Bellan o Lacovi Struhárovi

Absolútna väčšina z mojich nespočetných stretnutí s Lacom Struhárom boli stretnutia pracovné a predsa som nikdy nemal pocit, že sme pracovali. Naše cesty sa stretli pri štyroch knihách (pravdepodobne pre obe strany zásadných), aby ďalej pokračovali paralelne ako koľajnice – stále na dohľad, no dotýkajúce sa až kdesi v nekonečne. Čiastočne sme sa zišli i na českom projekte „Poslední kniha století - jeden den v životě České republiky“, ku ktorému nás s Vladimirom Yurkovicom prizval Adolf Zika a Laco bol medzi 126 fotografmi jeden z mála Slovákov.

Do kníh, pre ktoré si ma vybral k spolupráci, som s obľubou ľuďom vpisoval vetu: Svet je v skutočnosti krajší a lepší, ako sa nám zdá. Svet Laca Struhára je podmnožinou nášho. Milosrdne zatajuje všetko, čo nepustí do záberu a vytvára svojimi obrázkami ilúziu, v akej by sme chceli žiť a kým pozeráme na jeho fotografie, dáva nám aspoň na obmedzený čas túto možnosť.

Na prvý pohľad je jednoduché fotiť ako on. Krajina sa nehýbe a stačí nájsť len to pravé miesto. Poznám dosť takých fotografií iných autorov a iných miest. Mnohokrát sme sa smiali, že tam snáď majú zatĺčený kolík a vytýčený smer. Lenže Laco Struhár je objavovateľ súvislostí. Jeho krajina funguje ako dobrá architektúra a jeho fotografie architektúry odrážajú svet až kamsi za hranice miest.



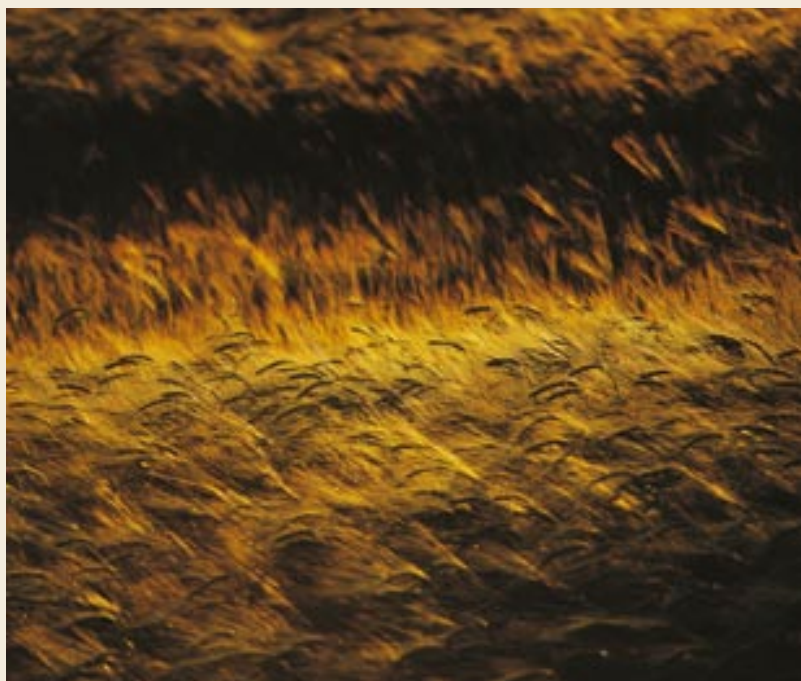
Ladislav Struhár

Laco Struhár žije v Hlohovci na západnom Slovensku.

Narodil sa v Bratislave 27. 5. 1954. Ihneď po ukončení Strednej školy umeleckého priemyslu (1974) však odišiel na Liptov, do krajiny všetkých prázdnin svojho detstva.

Príroda zapíňala fotografie a Liptovská Mara už navždy ostane miestom, ktoré v živote fotil najviackrát. Postupne však fotografuje po celom Slovensku a (aj vďaka práci pre cestovné kancelárie) po celom svete.

Je spoluautorom dvoch publikácií a autorom ďalších asi pätnástich fotografických kníh. Hovorím asi, pretože toto číslo i tak platí vždy len krátko.





Toto obojsmerné posudzovanie je jeden z návodov, ako pri pohľade do jeho záberov nielen pozerateľ rovnakým smerom ako autor, ale aj vidieť to, čo on. Tak sa i Lacove knihy podobajú výstavám, ktoré ste si odniesli v sebe domov a jeho výstavy sa podobajú obrovským knihám, v ktorých sa prechádzam a objavujem, ako ladia stovky kilometrov vzdialené panorámy. Čím ďalej však fotografie vyvezie, tým majú k sebe bližšie. Svoje práce vystavoval na sedemnástich samostatných výstavách po celom Slovensku a na rovnako samostatných výstavách v Guttenseine (Rakúsko), New Yorku (USA), na Havaji (USA), v De Panne (Belgicko), Stavele (Belgicko), Kaposváre (Maďarsko), Prahe (Česko), Trondheime (Nórsko), Hraniciach (Česko), a Abu Dhabi (SAE), Toronte (Kanada), Belehrade (Srbsko), Lisabone (Portugalsko). Stále expozície Struhárových fotografií sú inštalované v kultúrnych centrách Slovenskej republiky v Budapešti, Sofii, Varšave a v Taškente. Na vernisáže chodia prezidenti, na výstavy všetci ostatní.

Tak, ako Struhár vozí Slovensko von, importuje k nám kúsko zvyšku sveta. Laco je veľvyslanec mojich snov o ďalekých krajinách a každý jeho návrat je celkom iný a presne v znamení pocitov, ktoré v ňom práve narástli tak, že ho celkom vyplnili zvnútra.

Keď sa vrátil z Austrálie, premietal priateľom diáky vo vínnej pivnici na južnej Morave a my sme v tej





kombinácii nielen vinou vína celkom zabudli na to, ako vyzerá krajina tam vonku a museli sme vyjsť na potrebu do nevľúdneho počasia, ktoré sa nám pri príchode zdalo nádherné. Keď sa vrátil zo stolovej hory vo Venezuele, hovoril o katarzii a zmene pohľadu na veci a na život. Ja som však pred sebou videl vychudnutého doráňaného človeka, ktorý bol ešte stále v takom strese, že hovoril nesúvislo a nedokázal sa ani natoľko koncentrovať, aby sa pozeral do očí... K debate o fotkách sme sa dostali až omnoho neskôr. Keď sa vrátil z pustín fjordov severného Nórska, smial sa už od dverí, že nič krajšie nikdy nevidel. Dovedy tvrdil, že najkrajší pohľad je z Egishornu na Jungfrau, ale v tej istej vete dodával, že najkrajší pohľad ho ešte len niekde prekvapí. S touto filozofiou sa dá očakávať, že ani to Nórsko neostane na vrchole rebríčka. Toto je rovnako dobrý dôvod na stále nové a nové cesty ako čokoľvek iné a rovnako dobrá výhovorka, prečo musí stále fotiť ďalej...

Keď zatvorím viečka, môžem si stovky Struhárových fotografií premietiť na očnom pozadí a mať tak v ktorejkoľvek chvíli pekný deň. Kým sa vám toto stane a kým zistíte, že sa nedokážete zbaviť jeho pohľadu, zastavte sa na jeho výstave, alebo si otvorte niektorú z jeho kníh. Možno ste na začiatku cesty pozerat' sa na svet inak.

*za názov ďakujem môjmu priateľovi Arthurovi Schopenhauerovi, ktorý vyslovil túto myšlienku ako prvý



Několik praktických rad



Následující fotoreportáž přináší snímky několika praktických rad, které účastníkům předal designér a aplikátor Robin Boes na školení polepu automobilů. Akci připravila naše firma ve spolupráci se společností Mactac.



Povrch automobilu musí být dostatečně čistý. Nestačí se spolehnout na kvalitu mytí z myčky, ale všechny tvarově složité a špatně dostupné části karoserie důkladně umyjeme a osušíme.



Velkou pozornost věnujeme prolisům a záhybům. Povrch automobilu je potřeba důkladně odmastit. Používáme měkký hadr a isopropyl. Zcela nevhodný je benzín.



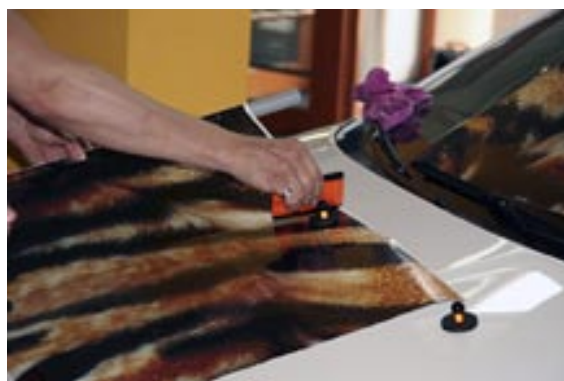
Pro polep dílu připravíme fólii a určíme její střed. Pak odstraníme polovinu podkladového papíru.



Velmi užitečnou pomůckou jsou magnety s gumovou podložkou, které fólii přidrží.



Okraj fólie nalepíme na hliníkovou trubku. Fólie se neslepí a lze s ní dobře manipulovat. Také zabráníte nerovnoměrnému natahování fólie.



Povrch fólie navlhčíme alkoholovým čističem na okna a začínáme pracovat se stěrkou, která svírá se směrem pohybu úhel 30 °. Vzniká tak minimum vzduchových bublin.



Na prolisy využíváme rukavici z jelenice, díky níž lze pracovat s citem a která dobře klouže po navlhčeném povrchu.



Dobře vybavený aplikátor má po ruce spoustu nástrojů.

NEZAPOMEŇTE!

- ▶ Výkonnost dvojice je třikrát efektivnější než práce jednotlivce
- ▶ Polep si předem důkladně promyslete a zhodnoťte kritická místa
- ▶ Fólii zahřívejte na příslušnou teplotu a nikdy ji nenatahujte za studena
- ▶ Při natahování fólie ji zahřívejte na povrchovou teplotu 60–70 °C
- ▶ Při vtlačování do prolisů fólii zahřívejte až na povrchovou teplotu 90–120 °C
- ▶ Čím více plochy nahřejete, tím víc se sníží napětí fólie



Při polepu tvarově náročných ploch nešetříme materiálem.



Nezapomínejme na důkladné nahřívání (nad 60 °C) při natahování fólie a její následnou stabilizaci horkovzdušnou pistolí (obvyčejný fén nestačí výkonem!).



Nůž držíme za těžištěm mezi dvěma prsty. Dosáhneme tak jemného řezu, který oddělí fólii, ale nepoškodí lak.



Vzduchové bubliny je lepší propichovat jemným bodcem než čepelí nože.

Exporeklama 2007



Výstavné a kongresové centrum Incheba hostilo v termíne 26. – 28. septembra 2007 v poradí už 13. ročník veľtrhu reklamných služieb Exporeklama, ktorého súčasťou bola aj výstava signmakingu Signa 2007. Naša expozícia svojím riešením prekvapila zákazníkov, ale aj konkurenciu.

◆ Uvedenie kolekcie materiálov Production Line na trh bolo impulzom na zmenu vizuálneho štýlu expozície našej spoločnosti. Tradičnú modrú farbu našich košiel a pozadia vystriedali oranžové tričká kampane Production Line a farebne výrazne odlišené segmenty stánku. V nich boli umiestnené technológie rozdelené podľa typu prevádzky, v ktorej nájdu svoje optimálne uplatnenie.

Na bratislavskom výstavisku sme sa tak svojimi žiarivými oranžovými tričkami výrazne vynímali medzi ďalšími vystavovateľmi oblečenými v košliach.

ZÁUJEM O PRODUCTION LINE

Naše netradične výrazné oblečenie priťahovalo záujem návštevníkov, a tak sme mali veľa príležitostí výrobcovi reklamy predstaviť kolekciu cenovo dostupných materiálov pre veľké produkčné spoločnosti prevádzky, ktoré ale vyhovujú aj technológiám v stredných a menších prevádzkach.



„Zákazníkov zaujali predovšetkým dosky, banner a samolepiace fólie z tejto kolekcie,“ hodnotí Jaroslav Maurer, náš obchodný manažér pre oblasť východného Slovenska. „Pre výrobcov reklamy je cena týchto materiálov veľmi príťažlivá, ale veľký význam má aj tradičná podpora, ktorú im HSW venuje. Mám na mysli štandardné garančné podmienky a meranie profilov médií pre najrozšírenejšie tlačiarne. “Keďže naša spoločnosť venuje mimoriadnu pozornosť kvalite ponúkaných médií, nemohli sme ani v prípade materiálov kolekcie Poduction Line ustúpiť od našich kvalitatívnych



štandardov. Média a materiály zaradené do tejto ponuky sú vybrané tak, aby poskytovali veľmi dobrú cenu pri ešte stále garantovanej kvalite a úžitkových vlastnostiach daného materiálu.

ÚSPEŠNÁ PREZENTÁCIA

„Ak mám hodnotiť výstavu, môžem skonštatovať, že bola po obchodnej stránke úspešná,“ hodnotí Peter Timko, riaditeľ HSW publicity. „Okrem výrazného úspechu modelov Mutoh ValueJet a HP Designjet Z6100 sa ako veľmi zaujímavá technológia ukázal rezací ploter SummaCut Pharos. Zákazníkov okamžite zaujal priaznivou cenou a optickým pozičným systémom najnovšej generácie, ktorý je rovnaký ako u plotrov Summa S-Class. Keďže model SummaCut Pharos prišiel na Slovensko iba niekoľko dní po jeho oficiálnom uvedení na trh na veľtrhu Viscom, predstavil ho aj na Slovensku Menko Kuberlinow, obchodný manažér spoločnosti Summa.“

PRINT & CUT

Pracovisko pre tlač a orez samolepiek, ktoré sme zostavili z tlačiarne Mutoh ValueJet 1604 a nového rezacieho plotra SummaCut Pharos s pracovnou šírkou 160 centimetrov, presvedčilo priamo na výstave niekoľko zákazníkov o výhodách tohto riešenia pozostávajúceho z dvoch samostatných technológií. Prvé stroje objednané priamo na výstave sú už nainštalované u svojich užívateľov.

KOMORNÉ PROSTREDIE

Slovenská výstava reklamných služieb nepatrí medzi veľké podujatia, a tak jednu naplnenú halu výstaviska prejde návštevník veľmi rýchlo. Exporeklama však poskytovala toho roku na náš vkus až príliš komorné prostredie, kde sa výrobcovia reklamy môžu pohodlne stretnúť so svojimi dodávateľmi. Po rozhovore s ostatnými vystavovateľmi sme sa spoločne zhodli, že môžeme organizátorovi veľtrhu iba odporučiť, aby venoval propagácii veľtrhu viac energie.

▲ Expozíciu sme rozdelili na štyri segmenty. V prvom s názvom Start boli sústredené technológie pre malé a začínajúce prevádzky. Oddelenie Profi sústredilo technológie pre stredne zaťažené prevádzky. Segment Industry vytvoril priestor pre prezentáciu našej ponuky priemyselných XXL technológií.

► 1/ Medzi obchodne úspešné modely na výstave patrila aj tlačiareň HP Designjet Z6100. 2/ Mutoh ValueJet 1204 je cenovo najdostupnejším modelom tlačiarne pre začínajúce firmy. Vďaka atramentom eco-solvent Ultra poskytuje výtlačky pre exteriérovú aj interiérovú grafiku.

◀ Tím HSW tričkami v netradičnej oranžovej farbe kampane Production Line prekvapil nielen zákazníkov, ale aj konkurenciu.

Jak na lentikulární grafiku



Kouzlo 3D prostoru na ploše či pohyb ukrytý ve výtisku – to je technologie lentikulární grafiky. Jak si s ní poradit v oblasti velkoplošného tisku prozradili našim zákazníkům zástupci izraelské společnosti HumanEyes. Tato firma patří k průkopníkům v oblasti lentikulární grafiky a na workshopu, který jsme společně připravili, její pracovníci předvedli několik možností, jak tuto zajímavou grafiku vyrobit.



Lentikulární technologie využívá stereografický optický klam. Nedokonalost lidského oka a zpracování informace mozkem nám dovolují vidět v ploše prostor i pohyb. Takto upravený obraz zná lidstvo už skoro sto let, ale až doposud bylo k vytvoření této iluze potřeba využívat speciálně upravený obraz a průhlednou fólii s podlouhlými čočkami.

HRA S INSTINKTY

Člověk podvědomě reaguje na změny, které se odehrávají před jeho očima i na periferii jeho zorného pole. Je to v našem podvědomí, kdy nás upoutá „kořist“ či periferně zaznamenaný pohyb znamenající „nebezpečí“.

Lentikulární reklama tuto lidskou přirozenost plně využívá a výsledkem je mnohem delší čas, který člověk věnuje takto podanému reklamnímu sdělení, než při pohledu na běžný tiskový inzerát.

Klasickou cestou tvorby lentikulární grafiky je softwarová úprava grafiky složené z několika obrázků pro tisk a následná přesná aplikace lentikulární fólie. Na workshopu si účastníci vyzkoušeli, jak lze touto cestou pracovat s tiskárnou HP Designjet Z 6100 a laminátorem Flexilam Hot 262.

BONUS PRO MAJITELE TISKÁREN DURST

Lentikulární fólie jsou při výrobě lentikulární grafiky nejnákladnější položkou, a tak je její cena největší překážkou širšího uplatnění tohoto druhu reklamy. Společnost HumanEyes však přišla s novou technologií LensFree, která vytvoří efektní lentikulární grafiku jen s pomocí čírého akrylátu a přesného soutisku. Majitelům UV tiskáren Durst se tak otevřela cesta k zajímavé části grafického trhu.



ZÁKLADNÍ EFEKTY LENTIKULÁRNÍ TECHNOLOGIE

Pro zvýšení atraktivity lze tyto efekty vzájemně kombinovat

- ▶ **3D efekt** – dojem hloubky prostoru
- ▶ **Flip** – zobrazení více obrazů v jednom
- ▶ **Motion** – pohyb motivu po ploše nebo animace
- ▶ **Zoom** – přiblížení a vzdálení objektu
- ▶ **Morph** – postupná přeměna jednoho motivu v druhý



▶ Lentikulární grafika v prosvětlovacím rámu Cosign SlimLight

▶ Lentikulární obrázek s efektem flip – dva motivy

◀ Podklad pro lentikulární grafiku s efektem flip vytištěný na tiskárně HP Designjet Z6100. Na něj se přesně aplikuje speciální fólie s podlouhlými čočkami.



PRINCIP TECHNOLOGIE LENSFREE

- ▶ Nová technologie společnosti **HumanEyes** využívá přesnost tiskáren Durst a vynikající vlastnosti jejich inkoustů.
- ▶ Rozděluje grafiku na části, které jsou tištěny na lícovou i rubovou stranu číré akrylátové desky. Kapky UV inkoustů jsou tiskárnou kladeny velmi přesně, a proto lze vytvořit jednotlivé části grafiky ukrývající více obrazů.
- ▶ Inkousty po vytvrzení velmi dobře vedou světlo, takže lidské oko vnímá obraz z rubu i líce desky jako kompaktní a registruje zakódované efekty.

◀ Detail struktury potisku grafiky technologií LensFree

Tekutá laminace v praxi



Produkty americké společnosti ClearStar, které obohatily naši nabídku, jsme svým zákazníkům podrobně představili na říjnovém workshopu. Prostřednictvím tohoto článku zprostředkováváme některé informace všem výrobcům reklamy.



Výhoda tekuté laminace spočívá v dobrém spojení s laminovaným materiálem, a jak nás všechny přesvědčil zástupce společnosti ClearStar Brett Trambow, i v nenáročnosti technologického vybavení pro samotnou aplikaci. Jednou ze základních vlastností laminace je vytvoření ochranné vrstvy. Složení tekuté laminace ClearStar je uzpůsobeno tak, aby měl ochranný film vysoké povrchové napětí. Díky tomu se vyrovnají i nerovnosti, které vzniknou při ručním nanášení lamina. Výsledkem je dokonale hladká tekutá laminace.

TŘI ZPŮSOBY APLIKACE

Prvním způsobem je nástřik aerosolu – stříkácí pistolí nebo sprejem, druhým je strojová aplikace a třetí metodou je ruční nanášení lamina. U strojové aplikace se lamina rovnoměrně distribuuje po celém povrchu a jeho vrstva má přesně definovanou tloušťku. Výkonné tekuté laminátory jsou však poměrně drahé a jejich uživateli jsou zpravidla velké produkční tiskové firmy s průmyslovými XXL tiskárnami. Naopak ruční aplikace je velmi snadná – laminace se roztírá po povrchu grafiky podobně, jako bychom malovali zdi pokoje či natírali podlahu. Abychom dosáhli u ruční aplikace uspokojivých výsledků, musíme zachovat několik velmi důležitých zásad. Brett Trambow na workshopu předvedl důležité zásady pro ruční nanášení tekuté laminace a my se vám je pokusíme zprostředkovat slovem i fotografiemi.

POZOR, KAM STŘÍKÁŠ!

Stříkácí pistole stejně jako sprej dokážou lamina distribuovat na povrch grafiky ve velmi rovnoměrné vrstvě. Použití proudu aerosolu však dává do pohybu celý okolní vzduch a na povrchu mohou velmi rychle ulpět nečistoty a prach. Částičky lamina se rovněž dostávají do velké vzdálenosti od laminovaného povrchu, takže neopatrné použití tekuté laminace ve spreji může v kanceláři nechtěně zalaminovat i další dokumenty, stůl či monitor počítače.

Trysku bychom měli držet od povrchu ve vzdálenosti kolem 40 cm a pohybovat jí nad povrchem nejdříve ve směru osy x a pak ve směru osy y.

VYHOVUJE ŽÁDNÝ NEBO KRÁTKÝ VLAS

Na ruční roztírání tekuté laminace můžeme použít pěnové válečky či mohérové destičky viz obr. 3. Používají se válečky s velmi jemným a krátkým vlasem nebo z molitanu. Pozor, pro kvalitní povrch laminace nesmíme příliš šetřit, protože pouze dostatečně silná vrstva laminace dokáže v rámci procesu vytvrzování vyhladit stopy po pohybu nástroje či vlastní nerovnoměrnost.



CHCE TO CIT A PRAXI

Na některé savé materiály (např. canvas) je vhodné nejdříve nanést tenkou vrstvu, kterou necháme pět minut zaschnout. Druhá vrstva může být tlustší. Pro úspěšnou aplikaci tekuté laminace platí totéž co pro každou lidskou činnost – dobrý výsledek vyžaduje správný odhad množství materiálu a cit v rukou. Není to však žádná věda a s každým zalaminovaným metrem čtverečním to jde více od ruky. Důležitá je čistota pracoviště. Výhodou však je, že jemný prach je daleko méně nápadný než u studených PVC laminací. Pracovní nářadí i plochu je potřeba po skončení práce důkladně očistit, čisticím prostředkem je obyčejná voda.

▲ Tekuté laminace ClearStar jsou dodávány s lesklým, satinovým a matným povrchem

▲ Praktická část workshopu se odehrála v showroomu v pražské centrále naší společnosti

► 1/ Na úvod workshopu přednesl Brett Trambow ze společnosti ClearStar za překlada našeho marketingového ředitele Martina Melína přednášku o typech nabízených laminací a jejich aplikaci
2/ Tekutá laminace má mléčný vzhled
3–5/ Pěnovým válečkem (mohérovou destičkou) postupujeme v rovnoměrných, navzájem se překrývajících pruzích až přes okraj grafiky. Nebojme se použít hojného množství laminace. Váleček nepřítlačujeme, mohli bychom do laminace vtlačit bublinky, které po prasknutí vytvoří „krátery“.

Nebojte se Pop Upů

Systém Pop Up je vlajkovou lodí v nabídce výstavních a prezentačních systémů švédské společnosti Expolinc. Verze Pop Up Magnetic nejen přináší konstrukční vychytávky, jež zrychlují a usnadňují stavbu celého systému, ale výrobce ho navíc dodává ve třech úrovních výbavy. Pro zákazníky, kteří systém využívají jako statickou reklamu, je zbytečné platit za doplňky, jež zase nezbytně potřebují firmy pro časté prezentace na různých místech.

Pop Up jako systém je jedním z nejprodávanějších a nejvyužívanějších výstavních a prezentačních systémů na světě. Společnost Expolinc vyrobila první Pop Up na světě a má mnohaletou zkušenost s výrobou a ojedinelý systém doživotní záruky. Nový Pop Up Magnetic navazuje na úspěšnou řadu systému Pop Up Classic. Systém Classic zůstává i nadále v naší nabídce. Nový Pop Up Magnetic je nejjednodušším a nejrychleji sestavitelným Pop Up systémem na světě. Cílem nové konstrukce bylo systém maximálně zjednodušit.

KONSTRUKCE

Základem systému je teleskopická konstrukce, na kterou se připevňuje grafika pomocí magnetické pásky. Systém mechanických pojistek se západkou zajistí přesné rozměry a tuhost nosné konstrukce. Při skládání stačí pojistky zmáčknout a celá teleskopická soustava se zase složí. K sestavené teleskopické konstrukci připevníme magnetické tyčky, na které se upevňují panely s grafikou.

Grafika, rozdělená na pásy, se na konstrukci připevní pomocí plastové úchytky, která zajišťuje přesnou pozici jednotlivých panelů. Ty jsou pomocí magnetické pásky připevněny k magnetickým tyčkám.

Z původních osmnácti komponentů Systému Pop Up Classic jich nyní potřebujete pro sestavení pouhých pět. Vybrat si lze z variant o počtu panelů 3x3 nebo 4x3 a tří výbav – Basic, Travel a Premium.



BALENÍ BASIC

Tato výbava je určena pro zákazníky, kteří nechtějí s Pop Upem hýbat ani s ním cestovat. V kartonové krabici nalezne zákazník konstrukci, magnetické tyčky, úchytky a 30 m magnetické pásky.

BALENÍ TRAVEL

Systém s touto výbavou je určen pro zákazníky, kteří hodně cestují a chtějí lehký a skladný reprezentativní systém. V polstrované transportní tašce na kolečkách najdou konstrukci, magnetické tyčky, úchytky, 30 m magnetické pásky a 200W bodová světla v ochranném obalu.

BALENÍ PREMIUM

Nejluxusnější varianta je určena náročným zákazníkům, používajícím systém několikrát v roce na různých místech a při různých příležitostech, kteří chtějí mít něco extra. PVC box na kolečkách, jenž může být snadno přeměněn v informační pult, obsahuje konstrukci, magnetické pásky, úchytky, 30 m magnetické pásky, ochranný obal na grafiky, dřevěný kryt na pult a 200W bodová světla v ochranném balení.



▲ Uchycení 200W bodových světel ke konstrukci

▲ Nový systém Pop Up Magnetic předvedl Thomas Lindström ze společnosti Expolinc



SYSTÉM POP UP MAGNETIC SE SKLÁDÁ VELMI SNADNO A RYCHLE



▲ Magnetické tyčky slouží jako podklad pro grafiku. Plastová úchytka zajišťuje přesnou pozici jednotlivých panelů grafiky.

► Vybrat si lze ze tří variant: zleva – Basic, Travel a Premium

Naši kamarádi ze zoo a signmaking



1



2



3

Hroší parta z HSW – takto běžně sami sebe označujeme, protože hroch jako maskot naší firmy nám už dávno vrostl pod kůži. Mezi naše kamarády nepatří pouze veselý kreslený hroch z komiksů v našem časopise HSW info, ale i velcí „kolegové“ ze zoo. Je to už hezká řádka let, co přispíváme na jejich chov a tak trochu pomáháme i s propagací celé zoologické zahrady v Praze-Troji.



Při svých návštěvách zoo nikdo z týmu HSW Signall nezapomene navštívit hroší rodinku Slávka, Marušku a jejich potomka Tomíka. Tito sudokopytníci, vzbuzující svými rozměry úctu, si nyní ve svém výběhu žijí spokojeně, ale vždy se nám vybaví i obraz povodně z roku 2002, kdy fotografie smutného hrocha Slávka vyhlížejícího skrz rozbité okénko své stáje obletěla svět.

HROCH OBOJZIVELNÝ

(Hippopotamus amphibius)



Třída: savci, řád: sudokopytníci, čeleď: hrochovití

Zeměpisné rozšíření: Afrika jižně od Sahary

Biotop: výhradně v blízkosti dostatečně hluboké vody s bohatými břehovými porosty

Potrava: tráva a další byliny, vodní rostliny – denně spotřebuje až 60 kg

Rozměry: hmotnost 1000–4500 kg, délka těla 2,8–4,5 m, délka ocasu 35–50 cm, výška v kohoutku 1,3–1,7 m

Rozmnožování: samice je březí 227–240 dní, poté rodí v srpnu nebo v září jedno mládě (výjimečně dvojčata), které váží 25–55 kg. Kojí ho pod vodou

Zajímavosti: Hroch je v mnoha ohledech přizpůsoben životu ve vodě. Dokáže se potopit na jedno nadechnutí na 10 minut i více, přičemž má uzavřené nozdry. Většinu dne tráví ve vodě, z níž mu vyčnívají nozdry, oči a uši, aby se nepřehříval. Večer a ráno vychází za pastvou, za jednu noc ujde i 10 km. Na slunci mu kůže snadno vysychá, proto v ní má četné žlázy, jejichž červenavý výměšek ho chrání. Po vyschnutí je hroší kůže tak tvrdá, že byla dříve používána k broušení diamantů. Samci v době říje svádějí souboje, při nichž si nejprve hroží – otvírají široce tlamu s dlouhými kly. Když to nepomůže, útočí na soupeře, snaží se ho zasáhnout zuby a hlasitě řvou. Potyčky mohou končit i vážným zraněním. Teritorium si samci označují trusem, který pomocí ocasu rozmetají na stromy nebo kameny.

(Zdroj: www.zoopraha.cz)



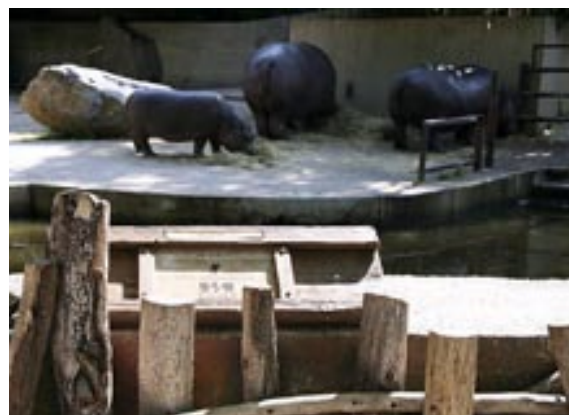
Věříme, že se těmto našim zvířecím kamarádům podobná neštěstí už vyhnou a čeká je spokojený život a dovádění ve vodě pro potěchu všech návštěvníků zoo.

SIGNMAKING V ZOO

Vedení pražské zoo patří velké uznání za přístup ke svým návštěvníkům. Komunikace s veřejností je na velmi vysoké úrovni a návštěvníkovi se nestane, že by se v zoo ztratil. Důležité informace a výzvy jsou umístěny na dobře viditelných místech a splňují zásady venkovní reklamy. Oddělení propagace tak pečuje nejen o celkový vzhled, ale graficky a fyzicky uvádí do života i časově omezené kampaně.

POMÁHÁ MUTOH VALUEJET

„Naše oddělení kromě jiného aktualizuje informační systém zoo, zajišťuje dostupnost aktuálních informací návštěvníkům, ale pečuje i o vzhled vozového parku zoologické zahrady,“ vysvětluje Michaela Ošťádalová z expozičního oddělení Zoo Praha. „Pro všechny tyto úkoly je vhodným pomocníkem tiskárna Mutoh ValueJet, která dokáže naplnit potřeby zoo v oblasti interiérové i exteriérové grafiky.“



✦ Pro tisk interiérové i exteriérové grafiky, fotografií či samolepek slouží v zoo univerzální velkoplošná tiskárna Mutoh ValueJet 1204

▲ Hroši ve výběhu

✦ 1/ Michaela Ošťádalová z expozičního oddělení Zoo Praha.
2/ Běžné prvky venkovní reklamy našly své uplatnění i v rámci komunikace Zoo Praha s návštěvníky.
3/ Tiskárna Mutoh ValueJet 1204 v Zoo Praha

Mohou být levné materiály inteligentní?

S materiály Production Line si budete rozumět.

Mají nízkou cenu a garantovanou kvalitu.

Jsou připravené na vaši produkci.



O vzorky materiálů si pište na produkt@hsw.cz.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Vyplňujeme mezeru na trhu.

- ▶ spolehlivé materiály za nízkou cenu
- ▶ ideální materiály pro masovou produkci
- ▶ plnohodnotná garance od HSW Signall
- ▶ vhodné i pro použití na středních a menších tiskárnách

www.hsw.cz

HSW
Signall

Mutoh Spitfire eXtreme na Litoměřicku



Při výběru nové tiskárny je důležité zohlednit všechny požadavky, které budou na stroj kladeny, a vybrat si stroj správné velikosti. V případě společnosti Akron Media, s. r. o., padla volba na tiskárnu Mutoh Spitfire eXtreme.



Společnost Mutoh uhodila hřebíček na hlavičku, když vyřešila nebezpečí bandingu geniálně jednoduchou technologií i² – známým „vlnkováním“. Na stroje Spitfire se velmi rychle znovu soustředila pozornost výrobců reklamy a pro menší trh, jakým je oblast severních a západních Čech, jsou vsutku vhodné.

Nejenže mají dostatečný výkon, ale díky motorizovanému systému navíjení a odvíjení média z rolí do hmotnosti až 100 kg nevyžadují při tisku větších zakázek neustálý dohled obsluhy. A protože rukou v dílně není nikdy dost, pochvalují si ve společnosti Akron Media nízké nároky na přítomnost obsluhy u své tiskárny.

VARIABILITA ZAKÁZEK

„Naše zakázky charakterizuje vysoká variabilita,“ tvrdí Marek

Betka, spolumajitel společnosti Akron Media, která tiskne billboardy, samolepicí fólie, bannery i textilní materiály. Zaměstnanci firmy velmi oceňují snadnou manipulaci při výměně média a schopnost zvládnout vysoké nasazení při tisku velké zakázky.

„Spitfire však dokáže poskytnout i velmi dobrou kvalitu tisku u grafiky s krátkou pohledovou vzdáleností, jako jsou motivy na polep aut či fototisky,“ doplňuje Ondřej Hančl, druhý spolumajitel firmy. Trh má zájem i o tisk reprodukcí na malířská plátna.

TECHNICKÉ VYBAVENÍ

Kromě uvedené tiskárny Mutoh Spitfire eXtreme využívá společnost Akron Media i velkoplošný laminátor Flexilam 262 s kompletním příslušenstvím, řezací plotr Summa S 120D s optickým systémem pro digitální výsek, a tiskárnu Rockhopper 3 eXtreme.

Díky systému Print & Cut může firma nabízet malé náklady samolepek v zajímavých cenách a s tímto artiklem se úspěšně prosazuje v celé republice.

Vlastní kovovýroba, spojená s velkoplošným tiskem, dovoluje vyrábět i reklamní panely a vývěsní štíty.

Aktualizace firmwaru na plotru Summa S-Class

Společnost Summa nabízí bezplatnou možnost aktualizace firmwaru řezacích plotrů Summa S-Class. Všichni naši zákazníci mohou programové vybavení svého plotru aktualizovat na verzi FW 018.



Verzi programu, kterou je vybaven váš plotr, označuje koncové dvojčíslí z čísel, jež se objeví na displeji hned po startu stroje. Druhá a pohodlnější možnost je přečíst verzi FW na displeji stroje na spodním řádku (např. Verze ROM 016). Je ovšem třeba mít stroj ve stavu on-line – tzn. se založeným médiem a v základní obrazovce, kde jsou zobrazeny jednotlivé parametry plotru. Pokud nenajdete ve svém stroji aktuální verzi firmwaru, napište nám na e-mailovou adresu servis@hsw.cz. Uveďte název společnosti a výrobní číslo, které najdete na černo-stříbrném štítku, který je nalepen vzadu na plotru. Číslo se skládá z několika číslic, rozdělených pomlčkou (XXXXXX – XXXXXX). Následně obdržíte nový firmware pro svůj plotr a návod na jeho instalaci.



Digitální tisk, ořez a výsek samolepek

Co je k tomu třeba? No přece něco, co tiskne, ořezává a vysekává. Reklama tvrdí, že ideální je tiskárna spojená s řezacím plotrem v jeden celek, to dá rozum. Kombinované zařízení ušetří prostor, pouze založíme roli a ven budou padat hotové samolepící květinčky. Než do toho ale půjdeme, je lepší si to trochu promyslet, nejlépe na reálném příkladu.



Podívejme se na výrobu zmíněné květinčky na zkrášlení firemní dodávky. Vezmeme fotografii květinčky, doplníme potřebné reklamní sdělení, nakreslíme okolo řeznou konturu pro řezací nůž, dílko vytiskneme a hned ořízneme.

JDE TO TAK SNADNO?

Ouha, střední vodící kolečka kombinovaného stroje nám rozmazala čerstvý inkoust, tak takhle ne. Dobře, vytiskneme znova, počkáme pro jistotu pět minut a necháme oříznout. Produktivita jde sice trochu dolů, ale nám jde o výsledek. Samolepka ale při čekání na zaschnutí inkoustu vytvořila bouli (vlivem tepla z topení tiskárny), o kterou při řezání škrtl nůž a motiv poškodil. Tedy potřetí a už dobře, vzali jsme kvalitnější (dražší) vinyl a vše proběhlo v pořádku, máme hotovo, nalepíme a auto vyrazí. Ovšem za několik týdnů za námi přijde řidič a říká: „Nevím, co v té myčce používají za saponát, ale barvy jsou trochu bledší a kartáče vyryly do tisku bílé rýhy.“ Prostě by asi bývalo lepší tisk zalaminovat.

NYNÍ TEDY UŽ TROCHU VÁŽNĚJI

Pokud jsou vytištěné motivy mechanicky namáhány, myty nebo i jen osahávány, je třeba tisk laminovat. V praxi tedy vyjmout ze stroje, nechat zaschnout inkoust a potom zalaminovat. Poté opět znova vložit do tiskárny/plotru, sesadit pozici a obřezat včetně lamina. Výhody kombinovaného stroje se tím rychle rozplývají. Určitě pohodlněji a lépe to lze udělat na dvou strojích – samostatné tiskárny a samostatný řezací plotr. Již jen stručně uvedme další nevýhody kombinovaného zařízení, které řeší pouze linka dvou strojů, tedy tiskárny a řezacího plotru.

ROZDÍLNÁ MECHANIKA ZAŘÍZENÍ

Tiskárna musí být vyladěna pro tisk, tedy má přítlačná kolečka rovnoměrně po celé ploše pro zamezení jakéhokoli vlnění média. Mechanika tiskárny je vyladěna na precizní co nejvíce rovnoměrný pohyb média a tiskového vozíku. Podávání z role a následné motorové navíjení tisku je standardně řešeno pro posun jedním směrem z role na roli, zpětné převíjení pro

řezání je problematické. Tato konstrukce je zcela jiná než u samostatného řezacího plotru, který má krajní vodící kolečka se silným přítlakem a hrubým protikolečkem pro rychlý pohyb materiálu tam i zpět (eventuální prostřední kolečka pro omezení boulí u větších šířek mají malý přítlak, aby nevytlačila rýhy do tisku). Mechanika řezacího plotru je navržena pro velká zrychlení a brždění fólie a vozíku s nožem, a tudíž je výrazně rychlejší i přesnější. Zatímco mechanika řezacího plotru nese pouze lehký řezací nůž, mechanika tiskárny musí využívat systém odpojování tiskových hlav při řezání (jinak by došlo k jejich zaschnutí). Kombinovaný systém je tedy složitější, náročnější na údržbu a náchylnější na opotřebení.

POSUV MÉDIA

Rychlý posuv média oběma směry při řezání znemožňuje použití motorových odvíječů nebo navíječů u tiskárny. Řezací plotry mají místo toho rozměrné koše maximálně usnadňující volný pohyb kusu fólie.

BUĎ, ANEBY

Kombinovaný stroj buď tiskne, anebo řeže. Každé řezání zbytečně namáhá mechaniku tiskárny. Máme-li stroje dva, mohou oba pracovat současně. Pokud se nám jeden stroj porouchá, zastaví se nám jen část výroby. Také celková produktivita je u dvou strojů několikanásobně větší.

SPECIÁLNÍ MÓDY ŘEZÁNÍ

Samostatné řezací plotry umějí speciální řezací módy nahrazující výsek, jako je funkce flex-cut. Řezák pak fólii perforuje skrz a je možné jednotlivé tvary vyloupnout i s podkladovým papírem.

SAMOSTATNÉ ŘEZÁNÍ

Pokud kombinovaný stroj chceme využít i na samostatné řezání například nápisů z barevné fólie, nebude nám vyhovovat jeho řídicí program určený především pro tisk s následným obřezem.

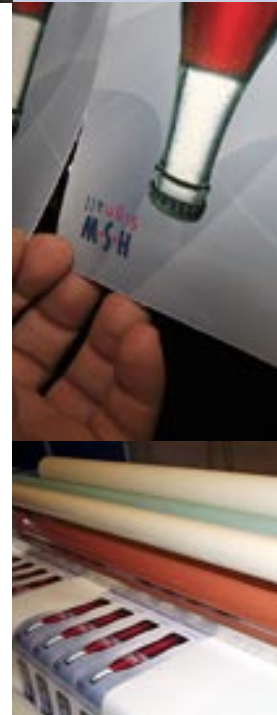
KLEŠTĚ NEBO KLADIVO

Prostě pro určitou práci je třeba si vzít správné nářadí. Tisk a řezání jsou úplně jiné pracovní úkony. Kombinované stroje sice mají své speciální určení, kdy se jejich výhody projeví. Pokud vyrábíme jenom občas malé sady drobných samolepek a bez nutnosti laminace, pak je výroba na jedno založení šikovná. Ale takových zakázek je málo, o čemž svědčí i minimum výrobců kombinovaných řešení. Inu, i když hřebík kleštěmi také zatlučeme, přece jen to není ono.

► Ořez lahve coca-coly pomocí řezacího plotru Summa Pharos

▲ Samostatný řezací plotr má oproti kombinovanému zařízení řadu výhod. Zde ukázka tzv. výseku jednotlivých samolepek i s podkladovým papírem.

Při nutnosti laminace tisku je samostatná tiskárna a řezací plotr opět výhodnější oproti kombinovanému zařízení



Jak (ne)zvládnout údržbu tiskárny



Když si kupujeme nové auto, očekáváme, že bude plně funkční, spolehlivé, a pokud se vyskytne během prvních dvou let nějaká námi nezaviněná závada, bude bezplatně řešena v rámci záruky. Záruka je však podmíněna nejen tím, že naše auto absolvuje předepsané servisní prohlídky, ale bude také provozováno za stanovených podmínek (správný olej, nahuštěné pneumatiky atd.). Pokud něco z toho budeme ignorovat, ztratíme jak nadstandardní záruku (např. mobility), tak i tu celkovou. Domnívám se, že většina lidí dává přednost klidnému pocitu z jízdy a vyhýbá se experimentům.

◆
Princip údržby tiskárny funguje úplně stejně. Tiskárna je navíc výrobním nástrojem a její perfektní technický stav má přímý vliv na výsledek, který vaše firma předkládá klientům. Stejně jako u auta se údržba dělí na tu, kterou zajišťuje sám uživatel, a tu, kterou pravidelně provádí servisní technik. Obě údržby jsou rovnocenné a důležité. Jedna se nedá nahradit druhou a žádnou nelze vynechat. Pokud je váš dodavatel schopen dodat přehled úkonů, které je třeba provádět, a čas, kdy se mají provádět, svědčí to o jeho seriózním zájmu o vás a vaši tiskárnu. V případě, že s vámi dodavatel o údržbě nemluví, prodaná tiskárna ho zřejmě již dále nebude zajímat.

UŽIVATELSKÁ ÚDRŽBA

U údržby prováděné uživatelem doporučujeme vést záznamy o jejím provedení. U tiskárny, kterou obsluhuje více zaměstnanců, je vhodné na stroj umístit tabulku s evidencí denní údržby. Provádění pravidelné uživatelské údržby je záležitost, která u většiny strojů nezabere více než 10 až 15 minut denně. Většinou ji výrobce doporučuje provést na závěr pracovního dne. U tiskáren Mutoh, které jsou u nás nejrozšířenější, se jedná např. o očištění parkovacích misek (Cap assy), očištění stíracích gumiček (wiper) a proplach odsávacích pump a odpadních hadiček. Ke stroji je navíc výrobcem dodávána sada pro údržbu, ve které uživatel nalezne vše potřebné.

CHYBY SE NEMUSÍ PROJEVIT IHNEDE

Jako příklad můžeme uvést tak banální věc, jakou je čištění wiperu. Wiper slouží k utření hlavy. I při nepřetržitém tisku se na něm usazuje inkoust. Jestliže zákazník wiper nečistí, inkoust pouze jemně přituhne do podoby „kytu“. Na tisku se to vůbec neprojevuje, ale hlavy jsou místo otírání broušeny. Na hlavách je nanášena odolná teflonová vrstva, tudíž se ihned

nezničí, ale klesá jejich životnost. Ke zničení hlav dojde až v extrému, kdy inkoust zaschne zcela.

Výrobci obvykle udávají interval čištění jednu pracovní směnu, což je 8 hodin. Z výše uvedeného je zřejmé, že příslušnou údržbu je třeba provádět i v průběhu dlouhotrvajícího tisku, přestože je kvalita tisku perfektní.

JE POTŘEBA POUŽÍVAT ORIGINÁLNÍ POMŮCKY

Je známý případ, kdy bylo zdánlivě s dobrými výsledky používáno k proplachování capping station běžné ředidlo. To však po nějakém čase způsobilo zaschnutí pigmentu v odpadním systému, a tím i nefunkčnost systému čištění se všemi následky. K údržbě je třeba používat jen pomůcky doporučené, a tedy ověřené. Cena za výsledek experimentování s ředidly z OBI několikanásobně převyšuje rozdíl jejich cen při neplánované výměně tiskových hlav.

NEJČASTĚJŠÍ CHYBY V PÉČI O TISKÁRNU:

- 1 neprovádění doporučené běžné údržby
- 2 provádění pouze části běžné údržby
- 3 použití nevhodných pomůcek a čisticích prostředků
- 4 provádění údržby, „jen aby to bylo“, bez sledování skutečného stavu stroje
- 5 nepřizpůsobení intervalu údržby skutečnému zatížení stroje
- 6 odkládání pravidelné údržby prováděné servisním technikem

ÚDRŽBA SERVISNÍM TECHNIKEM

Pravidelná údržba prováděná servisním technikem je v našich krajích stále ještě nedocenená. Pokud se preventivní prohlídky nedělají, může dojít k závadě většinou v nejméně vhodnou chvíli (pátek odpoledne, večer apod.) a z „ušetřených peněz“ se stávají náklady zvýšené o expresní příplatek za akutní výjezd, náhradní díly... Bez předepsané údržby se samozřejmě snižuje i životnost dražších součástí, např. tiskových hlav. Pokud se preventivní servisní prohlídky provádějí před skončením záruční doby, může to vést i k záchraně resp. záruční výměně některých dílů, které by se jinak měnily až v rámci pozáručního (tedy placeného) servisu.

▲ Čištění gumové stěrky (wiper) pomocí čisticí utěrky. Wiper slouží k otírání tiskových hlav.

► Ukázky z manuálu „Pravidelná údržba tiskárny Mutoh Spitfire“. Na fotografiích je čištění parkovací stanice (capping station) a okrajů tiskových hlav.

ŠETŘIT NA SPRÁVNÉM MÍSTĚ

Šetření na nákladech za údržbu tiskárny nemá s efektivitou ani s ekonomikou nic společného. Naštěstí se časy mění a přibývá firem, které profesionální údržbu začínají vyžadovat. Obsahem takové služby je preventivní prohlídka tiskárny, předepsaná výměna opotřebovaných dílů a kontrola uživatelské

údržby. V takovém případě se pak namísto stresu jedná o klidné setkání technika s uživatelem, kde je prostor na diskusi, vzájemnou výměnu nových informací, případně i na pomoc s částečným doškolením. Pravidelná údržba se tak ve všech ohledech vyplácí.

Dotazy na pravidelnou údržbu pište na servis@hsw.cz.

Designblok 2007

V říjnu se na více než 60 místech Prahy konal devátý ročník neobvyklé výstavy o designu pod názvem Designblok 2007. Designblok vznikl v roce 1999 na základě modelu známého z evropských metropolí. Za připomenutí stojí zajisté Saloni Interni a Fiori v Miláně, 100Guaranteed v Londýně, Designroutes v Antverpách, Designparcours v Mnichově nebo DesignMai v Berlíně.

V Praze jste mohli navštívit celkem 177 výstav, prezentací novinek, módních přehlídek, přednášek a stylových koktejlů týkajících se designu. Z řady skvělých příkladů užitého designu mě fascinovala nová kolekce Skláren Květná (www.moravskeskla.cz), pod kterou se podepsali renomovaní zahraniční designéři Jean-Marie Massaud, Arik Levy či Marco



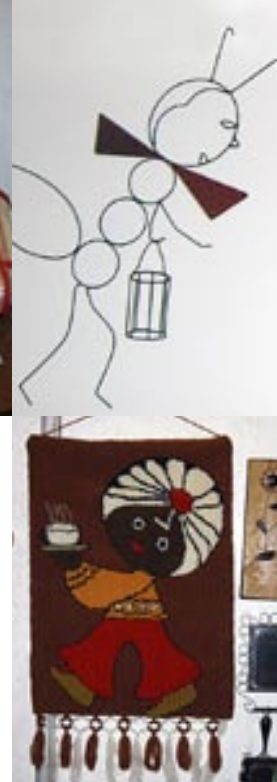
Sousa Santos. Na lepenkovém HIFI stánku grafického studia DRAWetc. mě upoutaly příklady špičkového reklamního designu oproštěného od běžně zažitých a únavných reklamních stereotypů. Stále plná byla výstava lidového designu let nedávno minulých „Domácí umění“. Exponáty z překližky, samorostů, chemlonu či zátek od piva byly úsměvnou připomínkou toho, v čem mnozí z nás vyrůstali.

PREZENTACE TISKÁRNY DURST

Součástí expozic byl také stánek Ateliéru Spektrum, který byl zaměřen na prezentaci UV tiskárny Durst a její schopnost



potiskovat libovolný materiál. Ani tentokrát jsem nebyl zklamán invencí designérů této firmy. Na stánku pojatém jako letecká mapa cyklistického závodu Tour de France jsem se opravdu dobře bavil. Jednotlivé etapy byly totiž tisknuty na různé podklady počínaje sklem a konče žaluziemi. Podle potištěného materiálu pak byly také pojmenovány. A tak z názvů můžete sami hádat, na co se asi tisklo v případě etapy Cote d'Ve, Vallée á Mol-i-tan, Col de Plech nebo Le grand Radiateur. Celý projekt Designblok 2007 mě opravdu potěšil a již se těším na další ročník.



▲ Vzpomínáte?

◀ V Superstudiu Designbloku '07 v Karlíně byla k vidění řada designových lahůdek – sklo, nádobí, nábytek, módní doplňky, oděvní tvorba a mnoho dalších



◀ Ukázky potisku různých materiálů na UV tiskárně Durst

Váháte s výměnou vašeho řezacího plotru?

Pak se raději nedívejte na nový model Summa Pharos.

Budete muset hledat důvod, proč si ho nekoupit.



Pro více informací pište na produkt@hsw.cz



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Máme pro vás technologickou špičku v provedení a ceně řady SummaCut

- ▶ bezkonkurenční poměr cena/výkon, šířky 60, 120, 140 a 160 cm
- ▶ OPOS X – nejmodernější optická technologie, rozpozná deformaci materiálu v ose X a Y
- ▶ bílý paprsek čidla čte ořezové značky i na reflexních, flokovacích a laminovaných materiálech
- ▶ rozšířený řezací mód umožňuje využití plné šířky materiálu
- ▶ součástí dodávky je řezací software WinPlot

www.hsw.cz

H·S·W
Signall