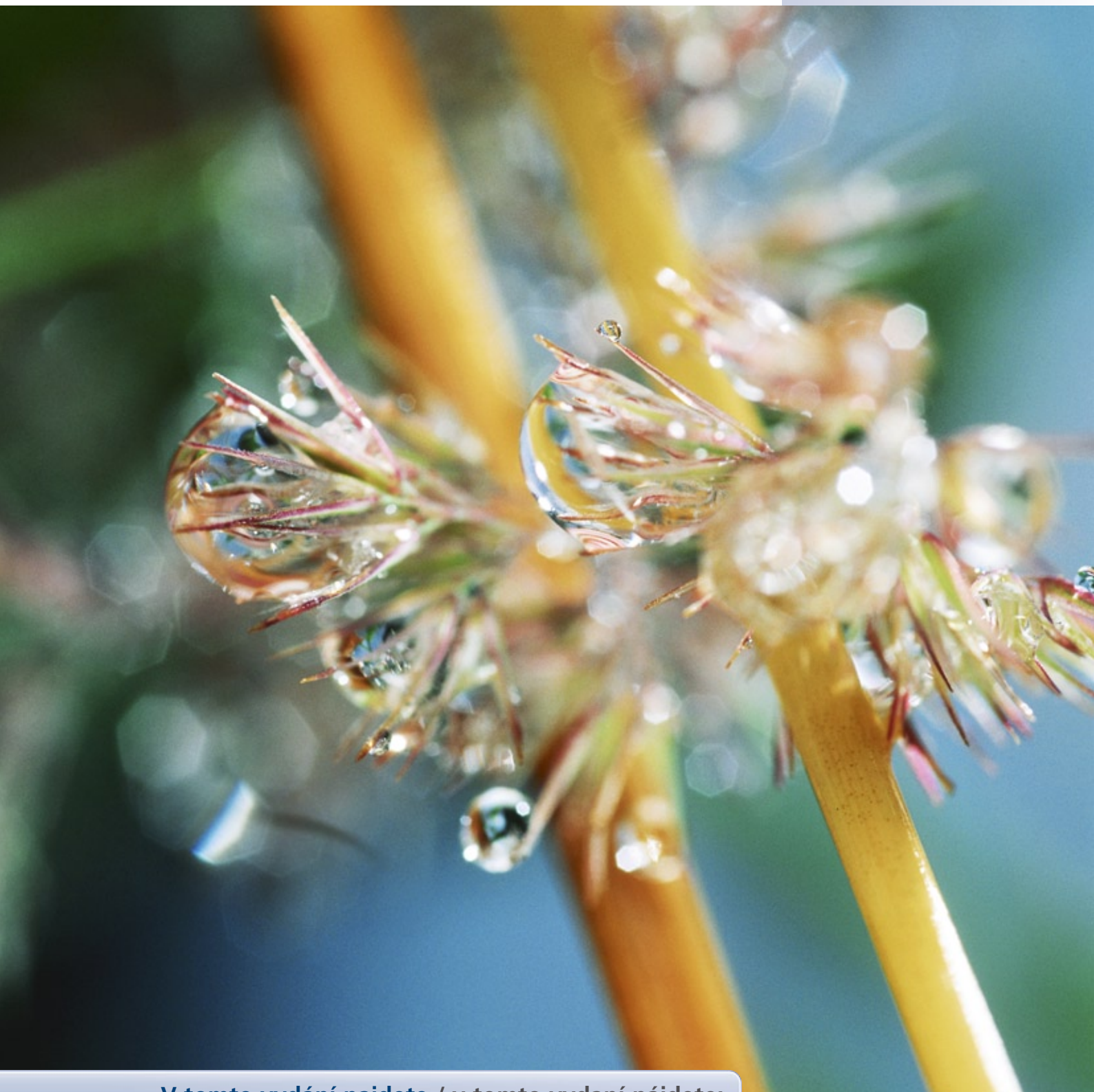




V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Na veletrh Reklama si neberte oblek
Durst Rho 600 Pictor – výstroj a výzbroj
OptiSCOUT systém
Kam směřuje velkoformátový digitální tisk

str. 4
str. 9
str. 22
str. 24



Mám rád veletrhy

Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748,
+421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW publicity

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz
www.hsw.sk

Od samého začátku své praxe v signmakingu se zabývám veletrhy. Tento rok tomu bude již 16 let od chvíle, kdy jsem nastupoval do svého prvního zaměstnání. Hned první den jsem jel místo do práce stavět výstavní stánek firmy, u které jsem tehdy začínal. A kouzlo výstav mi učarovalo. Obvyklý stres, honičku, práci do noci a řešení neuvěřitelných problémů mi plně kompenzuje řada úžasných věcí. Během několika dní stavby poznám lidi víc než za celý rok v práci. A to ještě samotná výstava ani nezačala! V momentě, kdy se otevírají brány a přicházejí samotní návštěvníci lačnící po informacích, které jindy berou spíše jako nutné zlo, se duše marketingového pracovníka rozzáří spokojeností. To vše doplní ještě výjimečně kompletní a jen pro tuto příležitost sestavené týmy vystavovatelů, kteří jsou plně k dispozici pouze pro řešení požadavků návštěvníků. Co víc si přát?

Výstavy mám rád i jako návštěvník. Sice často nakupuji zboží elektronicky, ale přiznám se, že většinou na základě osobní „fyzické“ zkušenosti s daným výrobkem. Na výstavě si mohu vše předem osahat, a to nejen výrobky, ale i lidi. Tím nemyslím nějaké obtěžování, jen se prostě rád setkám s člověkem, který mi pak bude celý rok prodávat materiál nebo se bude starat o můj stroj. Zkrátka osobní kontakt je pro mě nenahraditelný, a abych pravdu řekl, ani bych ho nahrazovat nechtěl. V mnoha případech sice vypadá nákup po internetu jako jednodušší, odstup od prodávajícího vás ušetří smlouvání a neobtěžuje vás jeho duševní rozpoložení. To je ale jen první fáze, tzv. nákupní. Často však zapomináme, že věci si kupujeme proto, abychom je užívali (resp. používali). A to je pak osobní zkušenost velmi cenná, protože vám umožní vyzkoušet si určitou část této tzv. „užívací“ fáze nanečisto, ještě před nákupem. Proto je pro mě potěšením pozvat vás 18.–20. března na výstavu Reklama-Polygraf 2008, kde si takto můžete zdarma „osahat“ nejen naše stroje a materiály, ale i obchodníky, servisní techniky, management a koneckonců i mě samotného.

Jan Bejček

oddělení marketingu



Materiály pro prezentační systémy



Prezentační systémy jsou oblíbené u zadavatelů reklamy pro svou jednoduchost, mobilitu a flexibilitu použití. Ten, kdo se chce prosadit v této zajímavé oblasti výroby reklamy, musí věnovat značnou pozornost výběru vhodného média. Na rozdíl od statických aplikací je grafika v těchto systémech mnohem více namáhána již samotnou povahou tohoto druhu reklamy.



Materiály musí v první řadě zajistit velmi vysokou kvalitu tisku, protože systémy se dostávají do bezprostřední blízkosti lidí a zpracování musí odpovídat krátké pohledové vzdálenosti. Častým skládáním a rozkládáním je grafika navíc mechanicky namáhána i při šetrné manipulaci. V praxi mají často stavbu a skládání systémů v rukou brigádníci nebo krátkodobě angažovaní promotéři, kteří si s jejich instalací příliš hlavu nelámou.

Pro podporu exkluzivních produktů nebo služeb je kvalita prioritní a vyplatí se použít materiály, které poskytují výborné barevné podání, mají garantovanou životnost a v systémech „nezlobí“ (jsou kompaktní, nekrouť se). Pokud jde o běžnější prezentaci a klient tlačí na cenu, což je asi nejčastější případ, vyplatí se nabídnout ekonomickou variantu, u které je stále jistota, že bude v praxi fungovat k jeho spokojenosti.

V našem doporučení vhodných materiálů pro jednotlivé typy výstavních systémů se zaměřujeme jak na prémiovou, tak i na ekonomickou kvalitu. Oba naši dodavatelé, Neschen i Intelicoat, patří k předním výrobcům materiálů pro prezentační systémy a vývoji vhodných médií věnují velkou pozornost.

NAPÍNACÍ A ROLOVACÍ PREZENTAČNÍ SYSTÉMY

Příkladem napínacího systému může být Expolinc 4screen. Konstrukce těchto systémů bývá zpravidla jednoduchá, a protože mají nejmenší hmotnost, jsou velmi oblíbené. Grafika se přenáší srolovaná zvlášť a systém slouží k jejímu napnutí tahem.

Expolinc RollUp je zase velmi rozšířený roletkový systém, který grafiku ukrývá ve svém navíječi, jenž slouží jako podstavec. Instalace i sbalení těchto systémů jsou velmi rychlé, rolovací mechanismus má však silný tah a grafika by měla být odolná vůči poškrábání o hranu navíječe.

POPOP SYSTÉMY

Tyto prezentační stěny jsou nejluxusnějším typem prezentačních systémů a používají se u prezentací, kde je kladen důraz na estetickou úroveň a kvalitu. Grafiky se zpravidla využívají delší dobu, a proto na jejich kvalitu a ochranu klademe velký důraz. V tomto případě se neobejdeme bez laminace.

► Prezentační stěna Expolinc PopUp s přepravním boxem v podobě stolku a systémem Brochure Stand na prospekty

DOPORUČENÉ MATERIÁLY PRO NAPÍNACÍ A ROLOVACÍ SYSTÉMY

Typ inkoustů	Prémiové řešení	Ekonomické řešení	Textil
Solventní, eco-solventní a UV inkousty	Neschen Solvoprint Nolite 175 Premium	InteliCoat Polypropylene Solvent Matte Banner (GFPPM7)	Neschen Solvotex Artist Banner Light/Heavy
Vodoředitelné inkousty	Neschen Printlux Nolite 175 Universal	InteliCoat Polypropylene Banner 185 mic	Neschen Printex Easy Banner Light/Heavy

DOPORUČENÉ MATERIÁLY PRO SYSTÉMY POPUP

Typ inkoustů	Prémiové řešení	Laminace	Ekonomické řešení	Laminace
Solventní, eco-solventní a UV inkousty	Neschen Solvoprint DGS Scratch	Neschen Filmolux No-Lite 350W / 280W	Neschen Solvoprint Nolite 350	Neschen Filmolux Scratch
Vodoředitelné inkousty	Neschen Printlux DGS Scratch H	Neschen Filmolux No-Lite 350W / 280W	Neschen Printlux Nolite 350	Neschen Filmolux Scratch

Na veletrh Reklama si neberte oblek



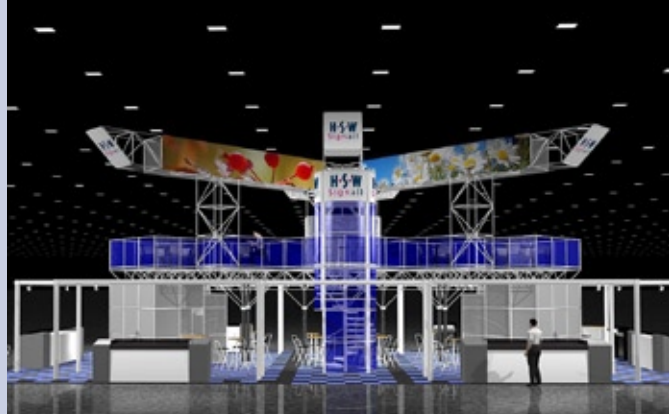
Při práci na našem stánku byste si ho totiž mohli umazat. Naše expozice bude připravena jako jeden velký workshop a kromě přehlídky nových technologií si u nás budete moci vyzkoušet i mnoho zajímavých aplikací. Kromě lidí z HSW u nás na stánku potkáte další odborníky z oboru, kteří vám ze své praxe ukážou, jak si poradit s mnoha úskalími vybraných speciálních aplikací.



Středoevropský trh výroby reklamy, a zejména oblast velkoplošného tisku si už v ničem nezažívá s nejvyspělejšími zeměmi světa. Na trhu existuje široký sortiment tiskáren i materiálů se srovnatelnými parametry, nabídka služeb se vyrovnává. Pokud chce výrobce reklamy uspět, je dobré hledat mezery na trhu a neustále se vzdělávat. Sehnat informace je dnes snadné. Na internetu vyhledáte vše rychle a pohodlně. Vlastní zkušenost a praxe to ale nenahradí. V HSW Signall však již tradičně nabízíme v rámci péče o své klienty něco navíc. Organizujeme školení a workshopy, které jsou zaměřené na hledání nových obchodních příležitostí a využití nových technologií a materiálů v praxi. Zájem našich zákazníků o tyto projekty je vskutku velký a kapacity jednotlivých školicích programů jsou omezené. To nás inspirovalo, abychom svou expozici na výstavě Reklama, Polygraf 2008 připravili jako velký workshop, kde bude mít každý možnost si vše vyzkoušet a nechat si poradit.

STROJŮ BUDE DOST

Jak je u nás v HSW zvykem, čeká vás kompletní přehlídka ověřených tiskových, řezacích a doplňkových technologií. Dominovat jí bude UV tiskárna Durst Pictor v kombinaci s řezacím a obráběcím plotrem Zünd XL-1200. HP představí novou univerzální řadu dostupných UV tiskáren, které jsou



určené k tisku rolových i deskových materiálů. Nebudou chybět ani hlavní zástupci se solventními a pigmentovými inkousty, tedy HP Designjet 9000s a HP Designjet Z6100. Značka Mutoh bude zastoupena produkční novinkou ve střední třídě, tiskárnou Blizzard, a osvědčenou eco-solventní tiskárnou ValueJet 1604.

Z řezacích plotrů se představí kromě již zmíněného plošného Zündu také nová řada od značky Summa s označením R-series. Je vybavena optickým pozičním systémem OPOS X a nadstandardními funkcemi ořezu a výseku.

Tisky budeme laminovat na nejnovějším rolovém laminátoru s ohřevem horního válce Flexilam Roll Hot+ a formátovat je budeme pomocí řezačky Fotoba WR, ze které padají tisky přesně oříznuté ze všech stran při jednom průchodu.

POLEP AUT LITÝMI FÓLIEMI

Jak „zabalit“ celé auto do potitěné fólie, vám předvede na našem stánku tým firmy KÁBA Reklama, která se specializuje na celopolepy dopravních prostředků. Můžete zkoumat jejich techniku, a pokud budete mít dotazy, určitě vám na ně rádi odpoví. Pokud by vás celopolepy zajímaly natolik, že byste se chtěli nechat vyškolit v této aplikaci, můžete se na výstavě přihlásit do databáze zájemců, jimž posíláme informace o termínech pořádaných profesionálních školení. Grafika, kterou budeme na tomto pracovišti používat, bude vytisknuta tiskárnou HP Designjet 9000s na fólii MACtac JT 5529 MBF.

NOVINKA – TEKUTÉ LAMINACE

Zkusili jste někdy ochránit své tisky tekutou laminací? Víte, jak se to dělá? Potřebovali jste někdy zalaminovat potitěný canvas, banner nebo třeba litou fólii? Vyzkoušejte si to sami na našem stánku. Seznámíte se s možnostmi tekutých laminací i aktuálním sortimentem, který pro vás máme skladem. Samozřejmě si můžete odnést vzorek, který jste si zalaminovali, na další testování.

VÝROBA DISPLAY SYSTÉMŮ

Display systémy jsou dnes velmi oblíbeným prezentačním prvkem díky své jednoduchosti a mobilitě. Předpokladem plně funkčního, spolehlivého a graficky nápaditého systému jsou kvalitní nosiče. Pro nás tyto požadavky zhmotňují

▲ Koncepte workshopů HSW na veletrhu Reklama klade velké nároky na plochu, takže náš stánek bude již tradičně větší než loni

► Máme pro vás připravenou i práci s tekutou laminací

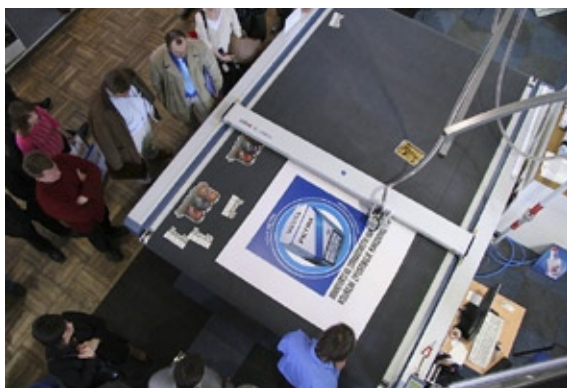
◀ Polep automobilu předvede firma Kába Reklama



špičkové výstavní systémy značky Expolinc. Jaké materiály pro tuto aplikaci spolehlivě fungují, která tiskárna si s nimi nejlépe poradí a na co si dát u této aplikace pozor, se na našem stánku dozvíte od společnosti LUNA Ateliér, našeho autorizovaného prodejce produktů Expolinc. Odnést si můžete nejen katalog, ale i vzorky materiálů pro výrobu display systémů.

EXKLUZIVNÍ TAPETY

Ukázku aplikace grafiky na tapetové papíry Neschen, které jsou popsány v článku na straně 17, najdete na zadní stěně expozice produktů Neschen. Tato média kromě reklamní grafiky mohou najít široké uplatnění i při tvorbě interiérů.



PRODUKČNÍ LINKA PRINT & CUT

Pracoviště sestavené z UV tiskárny Durst Rho 600 Pictor

a řezacího a obráběcího plotru Zünd XL-1200 ukáže, že nestačí mít pouze stroj. Naším cílem je ukázat vám kompletní výrobní postup, to znamená od volby materiálu k hotovému produktu. Na této lince se budou v pravidelných intervalech měnit ukázky zpracování typických zakázek. Poradíme vám, jak na zpracování potištěného kartonu oscilačním nožem. Další prezentace bude zaměřena na přímý potisk PVC desek a tvarové opracování výrobku frézovacím vřetenem.

ŘEZACÍ PLOTRY S PŘIDANOU HODNOTOU

Nové řezací plotry řady SummaCut R-series jsou vybaveny mnoha užitečnými funkcemi, které dalece překračují pouhé řezání grafiky ze samolepicí fólie. Díky funkcím ořezu a výseku vám ukážeme, že kupříkladu výroba prototypů pro obalový průmysl si nevyžaduje drahé a jednorázové technologie. Odnese si od nás „kouzelnou krabičku“.

NOVÉ TISKÁRNY

Představíme i některé horké novinky z oblasti velkoplošného tisku. Akvizice ze strany společnosti HP přinesla už své ovoce, a tak se rodina HP rozrostla o cenově dostupnou univerzální UV tiskárnu pro potisk deskových i rolových médií pro střední a menší provozy. Znamená to výrazné posílení UV technologie na trhu a tiskárna HP Designjet H45500 si určitě zaslouží vaši pozornost.

Představíme vám i solventní tiskárnu vyšší střední třídy Mutoh Blizzard, která přináší vysoký výkon a kvalitu s praxí ověřenou koncepcí konstrukce.



► Uvidíte, že vyrobit exkluzivní prezentační systém není žádná věda

▲ Věřili byste, že tuto krabičku lze vyrobit s pomocí tiskárny Mutoh Valuejet 1204 a řezacího plotru SummaCut R-series?

◀ Pohled na pracovní plochu řezacího a obráběcího plotru Zünd XL-1200

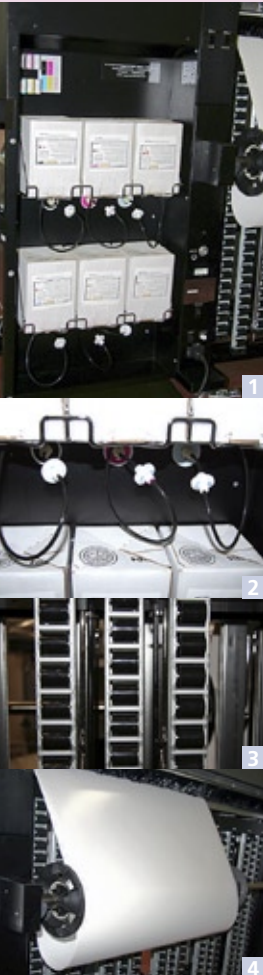
Potřebujete chránit své tisky?

Tekutá laminace je rychlou a jednoduchou ochranou proti vodě i UV záření pro všechny typy materiálů.

Na workshopu na výstavě Reklama si můžete vše sami vyzkoušet a tekutě zalaminovat dokonce i vlastní donesené vzorky. Navíc zde obdržíte poukaz na jednorázovou **30% slevu** na jakoukoliv tekutou laminaci z nabídky firmy Clearstar.



UV tiskárny HP



Společnost HP od 1. února tohoto roku zcela integrovala společnost Colorspan a zařadila do své nabídky i tiskárny pracující s UV vytvrditelnými inkousty pro menší a střední provozy. Co to přináší? Kvalitu vodou ředitelného tisku, odolnost solventního inkoustu a to vše s výhodami technologie UV vytvrditelného tisku.



Po akvizici společnosti Colorspan získal Hewlett Packard do svého portfolia tiskárny významného výrobce s technologií UV vytvrditelného tisku. Značka Colorspan byla úspěšná především v kategorii strojů pro menší a střední zatížení, v níž nabízela především vynikající tiskovou kvalitu.

HP DESIGNJET H

HP uvádí řadu tiskáren Designjet H založenou na oblíbené sérii Colorspan 54xxuv. Nový Designjet je skutečně hybridní tiskárnou, která dokáže potisknout rolové materiály i desky. Je proto vhodným řešením pro menší a střední provoz a pro poskytovatele tiskových služeb, kteří chtějí začít s technologií UV vytvrditelného tisku.



VYSOKÁ KVALITA TISKU

Piezoelektrické tiskové hlavy s měnitelnou velikostí kapky pracují v rozlišení 600x300, 600x600 a 1200x600 dpi. K dispozici jsou varianty s čtyřbarevným modelem míchání barev CMYK a šestibarevným modelem CMYKlclm. Šestibarevný model zjemňuje přechody ve světlých odstínech a polotónech, tiskárna pak dosahuje optického rozlišení 1800 dpi. Zařízení potiskne celou řadu deskových a rolových materiálů v šířce do 1370 mm a tloušťky do 25,4 mm. Tiskárna je standardně vybavena předním a zadním stolem, které se dají velice snadno sklopit, a lze tisknout na rolové materiály.

AUTOMATION EYE

Automatické oko provádí automatickou kalibraci sesazení hlav a obousměrného tisku s přihlédnutím k tloušťce média a výšce hlavy nad povrchem pro dosažení co nejlepší tiskové kvality. Dále sleduje stav trysek, tak aby nedocházelo ke ztrátě kvality vlivem vypadaných trysek. Automatické oko detekuje okraje materiálu pro správné umístění tisku. Obsahuje také spektrofotometr, který, pokud je podporován RIP software, může provádět linearizaci nebo generovat ICC profily.

▲ Demo tiskárny HP Designjet H35500 se sklopeným pracovním stolem pro potisk deskových materiálů

▲ 1/ Uložení inkoustů

▲ 2/ Detail rozvodu inkoustů

▲ 3/ Kolečka pracovního stolu pro potisk deskových materiálů

▲ 4/ Odvíječ rolových médií

▲ Ovládání tiskárny zajišťuje přehledný dotekový display

PŘEHLED JEDNOTLIVÝCH MODELŮ

HP Designjet H35100/35500			
Model	Počet tiskových hlav	Maximální rychlost	Míchání barev
HP Designjet H35100	4	18 m²/h	CMYK
HP Designjet H35500	6	18 m²/h	CMYKlclm
HP Designjet H45100/45500			
HP Designjet H45100	8	36 m²/h	CMYK
HP Designjet H45500	12	36 m²/h	CMYKlclm

Chcete se odlišit od konkurence?

HP přináší na trh první univerzální UV tiskárnu v cenově dostupné kategorii. HP Designjet H 45500 si můžete přijít vyzkoušet do našeho showroomu.

Uvidíte na veletrhu Reklama, Polygraf 2008 ve dnech 18.–20. 3. 2008



Pro předvedení tiskárny pište na uvtisk@hsw.cz

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

UVažujte jinak.

- ▶ Cenově dostupná tiskárna s progresivní technologií UV tisku
- ▶ Snadné přepnutí mezi tiskem na deskové a rolové materiály
- ▶ Vynikající kvalita tisku, rozlišení až 1200 dpi, měnitelná velikost kapky
- ▶ Šířka 137 cm, potisk materiálů do tloušťky 25,4 mm
- ▶ Možnost výběru provedení CMYK nebo CMYKLcLm



www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Mobilná výstava fotografií



Koncem roka 2007 sa z Českej republiky presunula na Slovensko fotografická výstava Cirkevné bohatstvo Cypru s veľkoplošnými fotografiami cyperského fotografa Eliasa Eliadesa. Výstava vznikla na základe spoločného úsilia cyperskej organizácie na podporu turistického ruchu Cyprus Tourism Organisation (CTO) a Pravoslávnej cirkvi v českých zemiach a na Slovensku. Naša spoločnosť pre tento projekt dodala prezentačné systémy Expolinc 4screen.

BYZANTSKE PAMIATKY

„Antickí obyvatelia starovekej Salamíny alebo krásneho Paphosu mohli počuť prvé kázne apoštolov Pavla, Barnabáša, Mareka a Ondreja už v roku 45 po Kristovi. Cyprus patril medzi prvé krajiny, ktoré prijali Kristovo učenie. Cyperská autonómna pravoslávna cirkev je dôstojným správcom nielen myšlienok, ale aj hmotných predmetov kultúrneho dedičstva. Z tridsiatich kláštorov boli tri založené už v byzantskej dobe. Z viac ako 2000 cyperských kostolov je 12 na zozname svetového kultúrneho dedičstva UNESCO.

ÚLOHA PRE HP DESIGNJET Z 6100

Výstava je umiestnená na 27 výstavných systémoch. Všetky panely sú vytlačené na tlačiarňi HP Designjet Z 6100, ktorá dokázala zabezpečiť vysokú kvalitu fotografií. Ako médium bol použitý nepriehľadný polypropylénový banner, ktorý má dobrú mechanickú odolnosť a tvarovú stabilitu. Vysoká opacita podkladu je pri mobilných výstavách veľmi dôležitá, pretože svetelné podmienky na jednotlivých miestach inštalácie bývajú výrazne odlišné.

Výstava bude na území Českej republiky a Slovenska vystavená najmenej na piatich miestach a následne bude prenesená do ďalších krajín.

▲ Výstavné systémy Expolinc 4screen svojou eleganciou dobre zapadli do prostredia historickej budovy.

► Výstupy z tlačiarne HP Designjet Z 6100 vyhovujú aj pre taký náročný projekt, ako je mobilná fotografická výstava

◀ Výstava sa stretla so živým záujmom

Neschen gudy window



Reklama na výlohy je nyní hračkou. Díky nové průhledné kaširovací fólii Neschen gudy window je instalace grafiky do výloh a její odstranění otázkou chvilky. Fólie gudy window je průhledná, takže ji lze použít na průhledné i neprůhledné hladké materiály. Grafiku lze navíc snadno odstranit.

◆ Gudy window je nová oboustranně lepicí průhledná fólie, která je na jedné straně opatřena permanentním lepidlem pro nakaširování na grafiku a z druhé strany mřížkovým reverzibilním lepidlem. Ze strany permanentního lepidla se fólie nalepí na výtisk, z reverzibilní strany se pak lepí na sklo, ale i jiné povrchy. Reverzibilní lepidlo umožní jednak snadné odstranění tisku, ale také snadné lepení bez bublin. Lepení je ještě usnadněno mřížkovým lepidlem. To umožňuje svěřit lepení grafiky i neškolenému personálu v místě aplikace. Fólie je průhledná, takže je možné použití na průhledné i neprůhledné hladké materiály. Jedna ze zajímavých možností použití na výlohy je nalepení fólie na stranu tisku (tj. přímo na obrázek) a přilepení vzniklého sendviče z vnitřní strany výlohy. Díky průhlednosti fólie a skla je tisk dobře vidět, a navíc je chráněn proti poškození či graffiti.

NENÁROČNÁ APLIKACE

Grafiku je možné několikrát odlepit a zase nalepit bez toho, aby lepidlo ztratilo na kvalitě. Svoji odstranitelnost si uchováva až šest měsíců, takže promotéři se nemusí obávat zbytků lepidla na výlohách po odstranění reklamy.



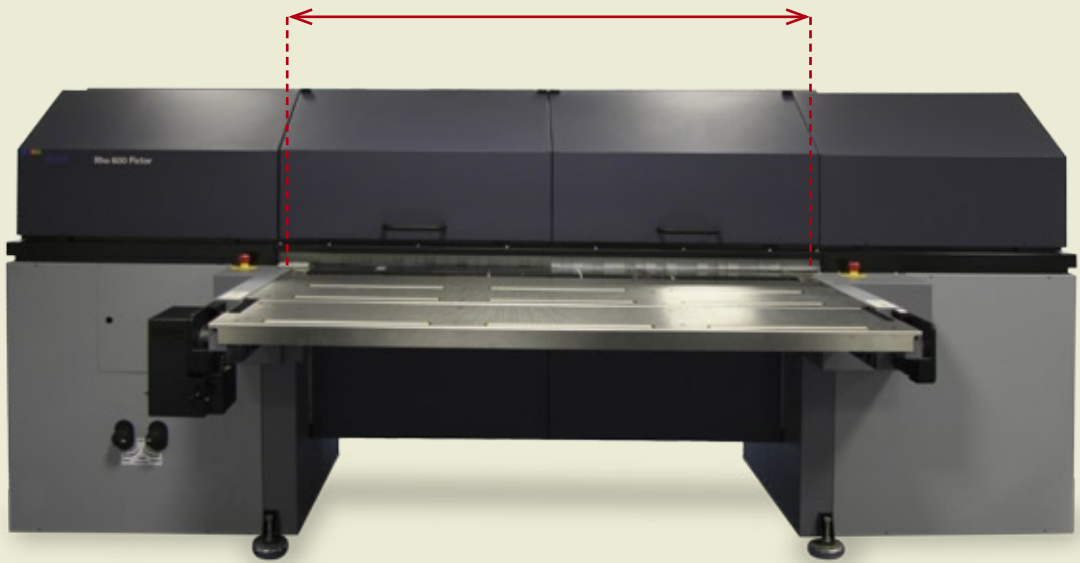
▲ Oboustranná fólie gudy window umožňuje velmi snadno získat působivou reklamu do výloh

► Díky mřížkované struktuře reverzibilního lepidla lze grafiku bez problémů přesně nalepit a také odstranit beze zbytků lepidla

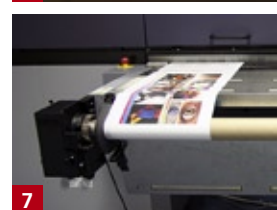
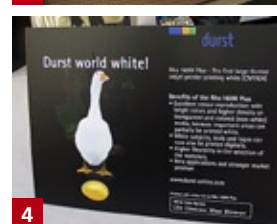
Durst Rho 600 Pictor



Tiskárna pracující s UV vytvrditelnými inkousty vhodná pro potisk nejširší škály především deskových materiálů. Kromě materiálů, jako je karton, sklo, dřevo, keramika, akrylát či PVC, si poradí i s flexibilními médii – textilem, papírem, bannery či filmy. Zařízení je vhodné jako doplněk sítotisku pro menší a střední série.



- 1 Pracovní šířka** – stroj dokáže potisknout desky a flexibilní média do šířky 160 cm s maximální tloušťkou 4 cm. Hmotnost desek může být až 20 kg.
- 2 Rozlišení** – maximální dosažitelné rozlišení je 600 dpi, zajišťují je patentované tiskové hlavy Quadro.
- 3 Inkousty** – tiskárna využívá speciální UV vytvrditelné pigmentové inkousty s exteriérovou životností delší než tři roky. Tyto inkousty navíc neobsahují škodlivé prchavé látky, takže práce s touto tiskárnou je ohleduplná i vůči životnímu prostředí.
- 4 Systém míchání barev** – stroj pracuje se systémem míchání barev CMYK, které lze volitelně doplnit o bílou barvu, bezbarvý lak nebo přímou barvu.
- 5 Výkon** – maximální v praxi využitelná rychlost tisku je na úrovni 20 m²/hod. Stroj je robustní konstrukce, takže zvládá i větší zatížení a jeho produktivitu zdůrazňují i inkoustové zásobníky s objemem 10 litrů.
- 6 RIP** – tiskárny Durst pracují na bázi Linuxu a jejich ovládání zajišťuje Durst Rho Linux Software, ve kterém je integrován RIP Caldera ve verzi CopyRip. Řídicí počítač je součástí dodávky.
- 7 Navíječ rolových médií** – vysoká rychlost tisku, systém kontroly pohybu média a navíjecí systém média dovolují tisknout roll to roll bez asistence obsluhy. Díky tomu je možné tisknout zakázky až do délky 175,26 m.



Materiály pro Durst Rho 600 Pictor



Tradiční uplatnění našly flatbety v oblasti světelné reklamy. Vysoké rozlišení tiskáren Durst a možnost tisknout drobný text z nich udělaly oblíbený nástroj pro tisk interiérové i exteriérové grafiky s krátkou pohledovou vzdáleností. V následujícím přehledu proto najdete především materiály, které jsou vhodné pro tento druh aplikace.



PRODUCTION ALU COMPOSITE BOARD

Hliníková sendvičová deska typu Dibond s vysokou rovinností, pevností a životností v exteriéru. Její povrch je upraven pro potisk UV vytvrditelnými inkousty. Tento atraktivní materiál s vysokou užitnou hodnotou je k dispozici v tloušťce 3 mm.



PRODUCTION PVC FOAM BOARD

Kvalitní bílá PVC deska do exteriéru i interiéru je velmi vhodná pro přímý potisk. Poskytuje dobré mechanické vlastnosti a její cena ji předurčuje k širokému uplatnění jako tiskové médium. Můžete si vybrat z desek o tloušťce 2, 3, 4, 5, 8 a 10 mm.



PRODUCTION LIGHTWEIGHT BOARD

Lehčená deska s pevným polyuretanovým jádrem a povrchem z bílého kartonu. Poskytuje vynikající rovinnost pro potisk. Díky PU jádru má nyní hladší řez při zpracování, takže je ideální pro potisk a následný výsek. Má všestranné využití pro aplikace v interiéru. Dodáváme ji v tloušťce 5 a 10 mm.



DESKY KAPA-PLAST

Kvalitní bílá sendvičová deska s polyuretanovým jádrem. Povrch tvoří chromokarton, potažený mikrovrstvou polyetylénu. Je stabilní a tvarově stálá. Její povrch je vhodný pro potisk a hodí se pro interiérové i krátkodobé exteriérové aplikace. K dispozici je v tloušťkách 3, 5 a 10 mm.



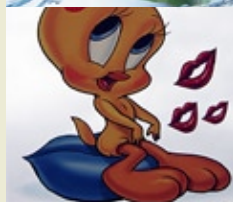
PVC DESKY FOREX SMART

Pod tímto označením najdeme velmi lehkou desku s jádrem z pěněného PVC a s bílým tvrzeným povrchem. Poskytuje excelentní odolnost v exteriéru a proti vlhkosti. Její povrch má vynikající vlastnosti pro přímý potisk grafikou do interiéru i exteriéru. Díky nízké hmotnosti se s deskou dobře manipuluje.



NESCHEN SOLVOPRINT NOLITE 350

Bílá neprůhledná nesamolepicí polyesterová fólie pro výrobu grafiky na výstavní systémy je 350 micronů silná. Grafiku doporučujeme zalamínovat fólií Filmolux Scratch nebo Filmolux PP Sand, čímž její povrch dobře ochráníme. Neprůhledné provedení velmi usnadňuje volbu vhodného stanoviště pro výstavní systémy.



HP TRANSLUCENT PVC DISPLAY FILM

Tento translucentní PVC film s gramáží 295 g/m² a silou 230 micronů je vhodný k potisku i jako frontlit. Používá se k tisku grafiky pro světelnou reklamu, pro prostředky POP, pro aplikace ve výstavnictví apod. Materiál lze využít do interiéru i exteriéru.



Znáte už všechny novinky?

S materiály Production Line si budete rozumět.

Mají nízkou cenu a garantovanou kvalitu.

Jsou připravené na vaši produkci.



production

PVC Frontlit Premium

Univerzální banner 500 g/m²
s certifikací nehořlavosti B1 M2

- ❑ **IPLB500FMP130** 130 cm x 30 m **6012380**
- ❑ **IPLB500FMP210** 210 cm x 50 m **6012384**
- ❑ **IPLB500FMP320** 320 cm x 50 m **6009131**
- ❑ **IPLB500FMP500** 500 cm x 50 m **6009132**

Dodává: HSW Signall, Modřanská 25, Praha 4, tel.: 241 029 411, produkt@hsw.cz



production

PVC Mesh Premium

Univerzální síťovina 350 g/m²
bez krycí fólie s certifikací nehořlavosti B1
a propustností světla 25%

- ❑ **IPLBMESH320** 320 cm x 50 m **6012391**
- ❑ **IPLBMESH500** 500 cm x 50 m **6012392**

Dodává: HSW Signall, Modřanská 25, Praha 4, tel.: 241 029 411, produkt@hsw.cz



production

One Way Vision Film

Polomatné monomerické PVC
s černou reverzní stranou

- ❑ **IPLFMOWV137** 137 cm x 50 m **CFEAWBV**

Dodává: HSW Signall, Modřanská 25, Praha 4, tel.: 241 029 411, produkt@hsw.cz

O vzorky materiálů si pište na produkt@hsw.cz

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Vyplňujeme mezeru na trhu.

- ▶ Spolehlivé materiály za nízkou cenu
- ▶ Ideální materiály pro masovou produkci
- ▶ Plnohodnotná garance od HSW Signall
- ▶ Vhodné i pro použití na středních a menších tiskárnách

www.hsw.cz

HSW
Signall





Dveře makrosvěta dokořán

Všude kolem nás je neuvěřitelně krásný svět nejmenších detailů, které nejsou zakleté, ale jen čekají na někoho, kdo najde v duši dostatek klidu, aby je objevil. Naučit se dívat kolem sebe makroobjektivem chce nejen touhu, ale i ochotu procítit kouzlo okamžiku v makroprostoru. Múzy čekají ukryty v trávě, sněhových vločkách, v rose a své tajemství sdělí tomu, kdo je ochoten počkat. My máme to štěstí, že fotograf Milan Blišťák se s námi o své vidění podělí.

Milan Blišťák se profesionálně věnuje fotografii a s firmou se pohybuje v oblasti velkoplošného tisku. Makrofotografii považuje za hlavní oblast své fotografické tvorby. Podlehli kouzlu okamžiku v novém světě maličkostí, který je všude kolem nás, ale my nemáme čas do něj nahlédnout. Rychlost každodenního života nám nedovoluje vstoupit do jeho otevřených dveří.

Svět makrofotografie Milana Blišťáka je velmi přitažlivý, protože jako fotograf je nejen profesionálem v oblasti fotografie, ale jeho díla jsou i velice úzce spojena se špičkovým velkoplošným tiskem.

Tak se k nám dostává působivá tvorba přírody, jak ji vnímá umělec a jak si ji můžeme netradičně prohlédnout i my.

Vyznání

„Makrosvět je nejenom obrovskou studnicí krásy, ale je pro mne i velmi příjemnou a nezbytnou relaxací. Příroda v něm ukryla neuvěřitelné extrémy, které vytváří voda, mlha, déšť a ledové krystaly. Objektiv vám ukáže nádherné obrazy, jež jinak nemáte šanci spatřit. Ležím sice třeba jen několik hodin na jednom místě na louce nebo u potoka, ale přesto je to náročná výprava, ze které se s batohem plným těžké fototechniky a dalšího potřebného vybavení vracím utahaný, špinavý, mokrá, prokřehlý – ale vždy spokojený! Pracovat v přírodě s makroobjektivem vyžaduje obrovskou trpělivost, protože je tu náročná práce se světlem, kterého do objektivu nikdy nejde dostatek, slabý vánek je v tomto světě hurikán, který vše rozhýbe, atd.



Snažím se o pochopení okamžiku, jež musím nasnímat tak, aby ho pochopili i ostatní. Je to svět, kam se musí vplout s čistou hlavou a nechat vše kolem sebe plynout. Při hledání se spoléhám na instinkty, kdy v rovině posunu objektivu o setiny milimetru můžu najít poklad, který tam na mne čeká. Na přelomu roku jsem si připomněl desáté jubileum. Vrátil jsem se na místo, kde vznikla moje první slušná makrofotografie. Na ledových pláních pod Kráľovou hoľou ve slovenských Nízkyých Tatrách se mi před deseti lety otevřela cesta, která mne zavedla do nepoznaného světa plného fantazie.“

Galerie pod širým nebem

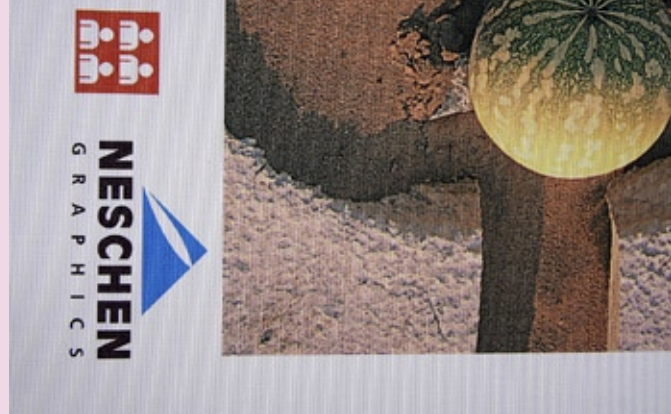
Pohled na zvětšený drobný detail může být vzrušujícím zážitkem už sám o sobě. Je to příležitost vidět věci, které přehlížíme nebo vůbec nevidíme. I pouhé „technické“ nahlédnutí do makrosvěta



je silnou motivací hledat dál. Když se však naučíte dívat se s klidnou myslí a nejen hledat obraz reality, ale necháte prostor i obrazotvornosti, najednou k vám příroda promluví jako dokonalý vědec i jako umělec. Fotograf v tomto případě navštívil galerii, ve které vidí zajímavé obrazy, a má dar nám zprostředkovat fantazii přírody i tu svou.

„Člověk nachází nové barvy, nové tvary a zdánlivě neuvěřitelné vyvrácení fyzikálních zákonitostí. Spojení samotné fotografie a velkoplošného tisku je dalším otevřením prostoru. Velkoplošný obraz dokáže člověka obalit a nechá ho prociťt jeho energii. Fotografie na webu, stránce časopisu a velkoplošná fotografie jsou pak zcela jiné dimenze obrazu. Rozdíly, které vidíte, jsou propastné. Rád na výstavách pozoruji reakce návštěvníků a vždy mě velmi potěší, když vidím, že ve fotografii našli střípek přírody, který si v sobě odnesou domů.“

Novinky značky Neschen



Společnost Neschen připravila pro nastávající sezonu několik zajímavých novinek. Na konci ledna je v Praze představil German Kallmeyer, export manager společnosti Neschen. Kromě nových materiálů prezentoval i některá ověřená média pro náročné aplikace. Radi se s vámi o tyto informace podělíme.

♦ Navíc máme pro vás dobrou zprávu, všechny popsané novinky uvidíte i na veletrhu Reklama – Polygraf 2008, kde bude na našem stánku vyhrazený samostatný prostor pro produkty značky Neschen.

TEXTIL PRO SVĚTELNOU REKLAMU

Praxe ukázala, že pro rolovací světelné boxy je textilní médium vhodnější než backlity a papíry. Polyesterová tkanina Solvotex Artist Banner je mnohem odolnější, snáze se zpracovává a díky PVC coatingu pro potisk solventními, eco solventními a UV vytvrditelnými inkousty poskytuje velmi dobré barevné prokreslení grafiky. V nabídce jsou dvě varianty tohoto materiálu, které se liší pouze gramáží. Pod označením light je to materiál v provedení 200 g/m² a heavy s 290 g/m². V obou případech jde o 100% polyesterovou tkaninu, která může být využita v interiéru i exteriéru. Je to materiál dobře známý z prezentačních systémů, dekorací a divadelních kulís, protože má certifikát požární bezpečnosti B1.

Praxe ukázala, že velmi dobře odolává mechanickému namáhání v citylightech a světelných boxech s měnícím se motivem.

VZHŮRU NA NAFUKOVADLA

Další novinkou je řešení pro výrobu nafukovací reklamy. K dispozici jsou nejen standardní nafukovací válcové totémy Airtower, ale pro ty, kteří se s touto možností nespokojí, je v nabídce tkanina solvotex multi banner, jež vyhovuje potřebám nafukovací reklamy. Jde o polyesterovou hustě tkanou lehkou tkaninu (110 g/m²), která je vybavena coatingem pro potisk solventními, eco solventními a UV vytvrditelnými inkousty, jenž je navíc odolný vůči poškrábání. Splňuje bezpečnostní požadavky a má certifikaci B1 a M1.

Pro ty, kdo si troufnou vzít práci i krejčovským mistrům, je tu tedy možnost, jak vytvářet zajímavé nafukovací reklamy. K dispozici je standardní základna s integrovaným ventilátorem, která je rovněž certifikovaná.

▲ Praxe ukázala, že Neschen Solvotex Artist Banner je pro rolovací světelné boxy vhodnější než backlity a papírová média

► German Kallmeyer, export manager společnosti Neschen

◆ Nafukovací válcový totém Airtower

Stavění Airtoweru



Složený Airtower se transportuje ve sportovní tašce střední velikosti. Nejrozměrnější částí je základna s ventilátorem.



Samotné zahájení stavby spočívá ve vyrovnaní látky totému a zapnutí ventilátoru



Při plnění vzduchem pouze dohlédneme na to, aby se těleso totému postupně a rovnoměrně nafukovalo



Tento totém byl při prezentaci nafouknutý asi za tři minuty. Jedná se o inetrírové řešení, takže není nutné kotvení.

Zed' jako reklamní plocha



Nápad využít tapety jako reklamní plochy není nový, ale na našem trhu nepatří k příliš rozšířeným. Až se vám však dostanou do rukou potištěné vzorky nových tapetových papírů od firmy Neschen, hned se vám začnou spontánně rodit v hlavě nápady, kam a na co by se daly využít.



Vaše prsty se nebudou dotýkat hladkého papíru, ale materiálu se strukturovaným povrchem, který je příjemný na dotek a poskytuje velmi živé a zářivé barvy. Grafiku není potřeba laminovat ani zvažovat její životnost. Tato média jsou určena pro potisk solventními, eco solventními a UV vytvrditelnými inkousty. Rodinu tapetových papírů Neschen solvotex wallpaper tvoří čtyři média. Jsou určena pro náročnou interiérovou grafiku a kromě reklamy a výstavnictví osloví určitě i architektky a tvůrce interiérů.



SOLVOPRINT WALLPAPER

Základ média tvoří papír s gramáží 295 g/m² a tloušťkou 410 mikronů, na kterém je nanesen PVC coating. Materiál má matný strukturovaný vzhled, takže se neleskne ani při přímém nasvícení, a na dotek připomíná běžný nátěr. Tento materiál splňuje bezpečnostní požární normy a je certifikován v kategorii B1. Povrch je odolný vůči poškrábání a aplikace grafiky může být zcela stejná jako u běžné tapety. Solvoprint wallpaper je cenově nejdostupnější variantou nových médií, ale jeho zadní strana není na rozdíl od dalších médií opatřena netkanou textilií pro snadné odstraňování tapety.

SOLVOPRINT WALLPAPER SMOOTH NW

Pro tento materiál je charakteristický uhlazený povrch s jemnou strukturou kůže. Určitě se hodí na místa, kde se lidé mohou stěny dotýkat, protože je velmi příjemný na dotek. Netkaná textilie na zadní straně má velkou pevnost v tahu a zajistí snadné a rychlé odstranění tapety.

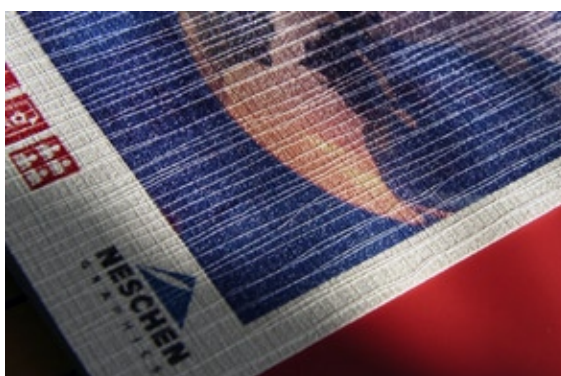
SOLVOPRINT WALLPAPER STUCCO NW

Povrch této varianty potisknutelné tapety je na dotek drsný a vzhledem připomíná omítku. I když se gramáže neliší od výše popsaného materiálu solvoprint wallpaper smooth, působí hrubším a neohebnějším dojmem. Užité vlastnosti má však stejné.



SOLVOPRINT WALLPAPER LINEN NW

Tento materiál můžeme směle označit za nejzajímavější, protože jeho povrch dotváří velmi řídká a nepravidelně tkaná síť vláken. To vytváří realistickou iluzi textilní tapety, a vlákna navíc vytvářejí velmi zajímavou hru se světlem.



PŘESVĚDČTE SE NA VÝSTAVĚ REKLAMA, POLYGRAF 2008

Tapetové papíry Neschen solvoprint wallpaper jsou velmi zajímavým produktem, protože kromě použití na reklamní aplikace jsou schopny přinést velkoplošnou grafiku i do běžných interiérů a vytvořit nový trh. Vzhled a užitnou hodnotu grafiky vytištěné na tapetě solvoprint wallpaper budete moci posoudit na našem stánku na veletrhu Reklama, Polygraf 2008 a rovněž na stáncích společnosti Neschen na veletrzích Euroshop a Fespa.

► Solvoprint wallpaper
smooth NW

◄ Solvoprint wallpaper
stucco NW

◄ Solvoprint wallpaper

◄ Solvoprint wallpaper
linen NW

Svět velkoplošného tisku očima HP



Rok 2006 byl začátkem razantního průniku společnosti HP do světa velkoplošného tisku solventními a UV vytvrditelnými inkousty. HP koupilo společnost Scitex Vision a uzavřelo OEM partnerství se společností Seiko I Infotech. Tento trend byl závěrem roku 2007 podtržen dalšími dvěma akvizicemi. Pod křídla HP se dostaly značky Colorspan a NUR. Tyto skutečnosti výrazně zasáhly trh a posilnily nejenom aktuální pozici HP, ale vytvořily i široký prostor pro jeho další formování. O strategii společnosti HP a její pohled na aktuální vývoj jsme požádali Daniela Prince, regionálního manažera LFP pro střední a východní Evropu společnosti HP.



Jaký význam má divize velkoplošného tisku v celkové struktuře HP?

Digitální tisk patří dlouhodobě k velmi dynamicky rostoucím oblastem a trh velkoplošného tisku tvoří jeho významnou část. HP byla dlouhodobě bezkonkurenčním lídrem na trhu termálních tiskáren s vodoředitelnými inkousty. Vzdaloval se nám však exteriérový tisk se solventní, eco-solventní a UV technologií. Koncem roku 2005 jsme vstoupili do této oblasti koupí společnosti Scitex Vision, a získali tak vedoucí pozici v oblasti průmyslových XXL tiskáren. V témže roce jsme



oznámili OEM partnerství se společností Seiko I Infotech a uvedli na trh solventní tiskárny řady HP designjet. V roce 2007 byla na trh uvedena nová revoluční řada termálních tiskáren s označením HP designjet Z 6100 a realizovali jsme i převzetí dvou firem s vedoucí pozicí na trhu v oblasti tisku UV vytvrzovanými inkousty. Tyto investice jasně deklarují zájem společnosti HP stát se lídrem trhu velkoplošného digitálního tisku a rovněž důležitost tohoto segmentu pro další



směrování HP. Naše společnost investuje do úspěšných firem v oblastech, kde trh výrazně roste. Kromě velkoplošného tisku jsou to nyní především softwarové firmy. V segmentu velkoplošného tisku dosahujeme růstu na úrovni 30 % a tento trend plánujeme zachovat.

HP má velmi silné vlastní výzkumné a vývojové kapacity. Proč jste volili strategii převzetí uvedených firem?

Je to pragmatické rozhodnutí. Akvizicí úspěšných firem jsme získali hotové produkty a tržní podíl, nehledě na to, že samostatný vývoj je nejen delší, ale v konečném důsledku i nákladnější. Tiskárny HP nyní pokrývají celé technologické a výkonnostní spektrum požadované trhem a získali jsme také významnou vývojovou základnu. Nyní máme tři vývojová střediska. V Barceloně je soustředěn vývoj termálních tiskáren, v Izraeli sídlí vývojové kapacity divízi HP Scitex a NUR a v Minnetonce je soustředěn vývoj UV tiskáren pro malé a střední provozy.

Máme k dispozici modulární řešení pro budoucí vývoj, kde se všechny nápady mohou implementovat do dalších technologií.

Příkladem může být využití vestavěného spektrofotometru známého z tiskáren HP designjet Z, který je důležitým řešením pro Color Management.

Další uplatnění tohoto řešení bude u průmyslových tiskáren. I v produkčním tisku totiž rostou nároky klientů na barevnou přesnost, která v konečném důsledku dokáže výrazně šetřit provozní náklady. S lehkou nadsázkou lze říci, že v případě reklamy na pekařství odstín barvy chleba nehraje tak důležitou roli jako u reklamy na masné výrobky. U obrázku masa může mít posun barvy do zelené fatální následky.

Přinese posílení vývojové základny uvedení nějakých nových technologií?

Pracujeme samozřejmě na řadě nových projektů. Z těch nejzajímavějších můžu prozradit, že v tomto roce HP uvede na trh zcela novou LFP tiskárnu.

Není investice do dvou firem pracujících s UV vytvrditelnými inkousty přílišným luxusem?

Tisk UV vytvrzovanými inkousty je momentálně celosvětovým trendem a my nyní můžeme nabídnout vhodné řešení

▲ Daniel Princ, regionální manažer LFP pro střední a východní Evropu společnosti HP

► Portfolio tiskáren HP nyní pokrývá všechny segmenty trhu



firmám všech velikostí. Naše produkty mohou růst spolu s našimi klienty.

Firmy Colorspan a NUR byly úspěšné v oblasti tisku UV vytvrditelnými inkousty. Naznačuje to soustředění HP na tuto oblast?

Zájem trhu o UV vytvrzované inkousty je zcela přirozený, protože tato technologie umožňuje prosadit se na trhu s novými kreativními nápady. V Evropě není ojedinělý jev, že firmy uzavírají své solventní provozy a soustředí se na UV tisk. Tlak na ekologii v tiskovém průmyslu neustále roste. V některých rozvinutých zemích jsou předpisy týkající se nejen samotných tiskových provozů, ale i nakládání s výtisky velmi přísné. Když se vyžaduje potvrzení o ekologické likvidaci solventních výtisků po skončení kampaně, ztrácí se pro další náklady a administrativní úkony výhoda nízké ceny solventních inkoustů. Vývoj obecně v dlouhodobém výhledu směřuje k vodoředitelným inkoustům, které by měly stejné vlastnosti jako solventní. Pořízení produkční XXL tiskárny pracující s UV vytvrditelnými inkousty je sice dražší než solventní modely, ale nevyžaduje další investice do vzduchotechniky a odpadového hospodářství.

Po třech letech strávených v Barceloně jste nyní odpovědný za region střední a východní Evropy. Jak byste zhodnotil jednotlivé trhy?

Česká republika patří z hlediska technologického zázemí k nejvyspělejší zemím. Je to vidět v nejvyšší koncentraci průmyslových tiskáren na obyvatele. Velmi rychle se však rozvíjí i Rusko, Ukrajina, Rumunsko či vzdálenější země jako Gruzie nebo Kazachstán. Velmi tady oceňuji kreativitu a dynamiku vznikajících firem. Tyto země prostě přeskočily některá vývojová stadia a stavějí provozy vybavené nejprogressivnější technologií. Je tu mnoho technicky zdatných, mladých a úspěšných podnikatelů ve věku 25–30 let. Svou energií a kreativitou rychle rozvíjejí trh.

Váš region je poměrně velký, ale za své nové sídlo jste zvolil Prahu, bylo to z touhy vrátit se domů, nebo má i jiné přednosti?

Praha má především velmi dobrou geografickou polohu a dopravní dostupnost. Na cestách trávím 70 % pracovního času, ale musím objektivně konstatovat, že ze všech evropských měst poskytuje nejlepší kombinaci kvality prostředí, klimatu a celkové kultivovanosti.



► Vtipně pojaté zakrytí staveniště budí dojem, že v domě přebývá obří Albert Einstein

▲ V široké nabídce médií HP najdete desítky materiálů od papíru, přes PVC až po textil

Rychlejší než jste čekali?

Váš čas je dražší než peníze. Nová tiskárna HP Z6100 ho spotřebuje dvakrát méně. A navíc tiskne ráda.



H·S·W
Signall



Uvidíte na veletrhu Reklama, Polygraf 2008 ve dnech 18.–20.3.2008

Zkušenosti s tekutou laminací



Tekutá laminace je jedno z mála vysoce univerzálních řešení na ochranu vašich výtisků před otěrem, vodou, UV zářením, ale i chemikáliemi či graffiti. Jako každé univerzální řešení má však své nevýhody či drobná úskalí, se kterými je dobré počítat. Základními body, které je třeba si rozmyslet ještě před použitím laminace, jsou typ materiálu, tiskárny a požadovaná ochrana, dále způsob aplikace laminace a nakonec i výsledná cena. Variabilita možných řešení je velmi vysoká a velmi často je mezi sebou nelze porovnávat.



Například náklady na tekutý laminátor se pohybují v řádech stovek tisíců, leckdy atakují hranici milionu korun. Na druhé straně váleček z OBI stojí 50 korun, a přitom je s ním možné dosáhnout srovnatelné kvality laminace. Lak je v obou případech stejný a také jeho spotřeba je podobná. Proč si řada firem zakoupila tekutý laminátor, pokud se totéž dá vyrobit téměř zadarmo? Jako první příčinu byste pravděpodobně uvedli množství kusů, ale je řada dalších důvodů. Ze stroje například okamžitě vyjždějí suché tisky, zatímco při ruční aplikaci čekáte na dokonalé proschnutí alespoň půl hodiny. To asi nebude vadit u jednoho metru čtverečního, ale co když těch metrů bude dvacet? Vždyť před srolováním musí plocha dlouho a někde v bezprašném prostředí schnout. Proto jsme pro vás připravili pár typických příkladů, jak řešit daný požadavek na laminaci.

VOLBA ZPŮSOBU APLIKACE VZHLEDEM K MATERIÁLU:

1. Banner, běžná velikost, 5–20 m² týdně

Studená laminace pro bannery nefunguje, nutností je laminace tekutá. Ruční nanášení je zde naprosto vyhovující. Stačí mít k dispozici plochu pro laminaci cca 2x4 m. Banner lze pověsit i na stěnu a laminovat na výšku. Je třeba počítat s možností znečištění podlahy. Riziko roste s velikostí banneru. Pro aplikaci doporučujeme použít váleček nebo mop na okna.

2. Banner, formát 4x5 m, 20–150 m² týdně

Viz bod 1. Vzhledem k malému celkovému množství je stále ještě dostačující ruční laminace, jen nároky na prostor jsou vyšší (min. 6x6 m). Pro práci na velkých plochách se využívá teleskopická tyč se speciálním mopem na okna.

3. Bannery v rolích, různé velikosti, cca nad 150 m² týdně

Zde již doporučujeme strojové řešení, ruční je možné, snad jen pokud máte k dispozici hodně velké volné prostory pro schnutí.

4. Samolepicí fólie, 1 až 100 m² týdně, blízká pohledová vzdálenost

Doporučujeme spíše studenou laminaci, ruční tekutá laminace je možná, ale nedosáhne takové kvality (ochrana, prach, lesk atp.). Tekutá laminace je v některých případech vhodná pro laminaci kvalitních fólií pro náročné celopolepy automobilů – má velmi malou tloušťku a především nízkou cenu oproti kvalitním studeným laminacím.

5. Samolepicí fólie, 100 a více m² týdně

Volíme mezi strojovou studenou nebo tekutou laminací především na základě požadavků na mechanickou ochranu a kvalitu povrchu. Studená laminace dosahuje lepších výsledků, avšak za vyšší cenu, která může být např. u kvalitní autografiky i několikanásobně vyšší než u tekuté laminace.

6. Fotopapír

Není vhodný pro tekutou laminaci s ohledem na požadovanou kvalitu laminace.

7. Papír a fotorealistický papír

Ruční tekutá laminace papíru je možná, ale ne příliš častá (pro nižší kvalitu a možné kroucení papíru). Nejčastější užití je strojová tekutá laminace velkých množství billboardového papíru. Při použití stroje se papír nestačí zkroutit, lak okamžitě schne. Lze také

▲ Tekutá laminace je dostatečně pružná, takže se hojně využívá k ochraně autoplachet

► Pro aplikaci tekuté laminace není potřeba náročné technické vybavení. Lze ji nanášet i ručně válečkem s krátkým vlasem (obr. 1)...

► ... či prostou mohérovou stěrkou s krátkým a pevně uchyceným mohérovým vlasem (obr. 2)

► Rychlé a univerzální řešení je tekutá laminace na solventní bázi ve spreji (obr. 3)

◀ Pro větší množství tisků je možné využít i cenově dostupné ruční laminátory

nastavit hodně tenkou vrstvu laminace, která sice ochrání výtisk, ale příliš nemění vlastnosti papíru. Výhodná je také nízká cena za m² (u billboardů velmi důležitá položka). Vhodným použitím je ochrana potištěných papírových tapet, často užívané řešení je laminace (válečkem) až po nalepení tapety na zeď.

8. Canvas

Další z materiálů, pro které je tekutá laminace jediným řešením jejich ochrany. Pro malé množství a velikosti plátna je ideální sprej (ClearShield). Existují varianty speciálních laků, které umožňují velké protažení plátna (při napínání na rámy). S pomocí tekuté laminace je možné též vytvářet realistické reliéfy na obrazech (viz článek v HSW info 4/06 str. 24–25, (www.hsw.cz/rs.php?idf=141))

9. Materiály pro vodoředitelné tiskárny

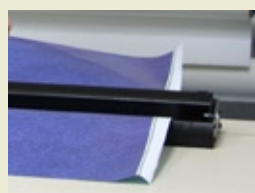
Na materiály určené pro tento typ tiskáren je vhodný zejména sprej ClearJet. Válečkováné vodoředitelné laky se smějí používat pouze pro pigmentové inkousty. Speciální coatingy pro vodoředitelné inkousty mohou při laminaci vytvářet jemné bublinky na povrchu laminace. Ty lze částečně eliminovat několikerým přejetím válečku (u ruční laminace). Proto je doporučeno danou laminaci nejdříve na malém vzorku vyzkoušet. Na většinu těchto médií je vhodnější používat sprej, sprejovou pistoli anebo studenou laminaci.

10. Materiály pro solventní tiskárny

Vhodnost použití studené nebo tekuté laminace zde určuje především požadovaný stupeň mechanické ochrany. Na naprostou většinu solventních materiálů je tekutá laminace vhodná. Jediné omezení z naší praxe platí pro onevision fólie, mesh bannery a pružný textil.

RUČNÍ LAMINÁTOR DAIGE

Již byla zmíněna vyšší cena strojových tekutých laminátorů. Někdy však není potřeba laminovat velké šířky nebo je tekutá laminace jen občas využívaným doplňkem. Zde obvykle nastupuje ruční laminace molitanovým válečkem. Nechce-li se vám pracovat tímto pomalým způsobem, máte ještě jednu možnost a tou je takzvaný ruční tekutý laminátor Daige. Laminátory Daige jsou k dispozici ve třech šířkách až do šířky 1,6 metru. K nanášení laminace je využíván stejný drážkovaný válec (Meyer Rod) jako u strojových laminátorů. Od strojových laminátorů se liší především ručním protahováním média přes laminátor a také chybějícím sušením tisku. To je na první pohled docela velký rozdíl. Naštěstí je však velký rozdíl ještě v jedné věci, a to v ceně laminátoru. Ruční tekutý laminátor totiž stojí podle šířky jen okolo 20 000 Kč. U příležitosti výstavy Reklama 2008 ho navíc můžete mít zcela zdarma.



▲ Pro ochranu reprodukcí uměleckých děl existují tekuté laminace, které výrazně prodlouží barevnou stálost motivu

▼ S pomocí tekuté laminace je také možno vytvářet realistické reliéfy, které simulují efekt pastózní malby

▲ Tekutá laminace není vhodná pro ochranu okenní grafiky, protože laminace potahuje filmem i perforaci

Nová řada laminátorů Flexilam s integrovaným navíjením pro zalaminovaný tisk (roll to roll).

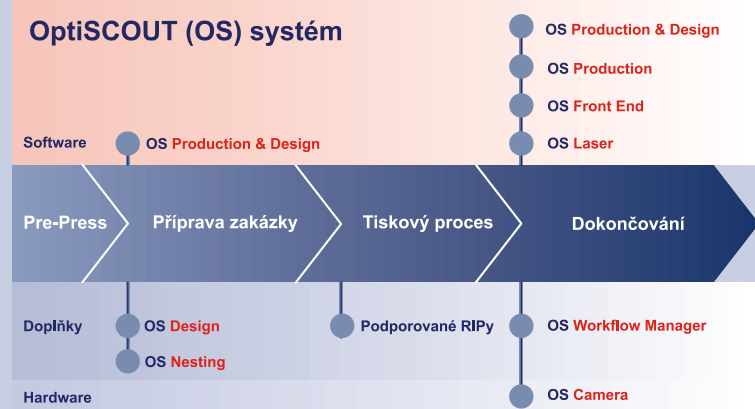
AKCE: U příležitosti výstavy Reklama 2008 dostanete k rolové verzi laminátoru Flexilam ruční tekutý laminátor a čtyři litry laminace (pro cca 70 m²) zdarma.

Navíc obdržíte

KUPON NA 30% SLEVU

na jednorázový nákup jakékoli tekuté laminace.





OptiSCOUT systém



Německá firma Eurosystems, výrobce u nás oblíbených řezacích programů EuroCut a CoCut, začala v roce 2004 vyvíjet modulární optický rozpoznávací systém pro řízení multifunkčních deskových plotrů, gravírek a laserů. OptiSCOUT, jak se systém jmenuje, je kombinací speciálního EUROSYSYSTEMS softwaru, automatického zarovnávacího algoritmu a výstupního procesoru vybaveného kamerovým systémem.



Švýcarská společnost Zünd, výrobce deskových plotrů, se ve velmi krátké době stala vývojovým a distribučním partnerem pro systém OptiSCOUT. V roce 2006 byl uveden na trh základní OptiSCOUT systém. Během loňského roku byla dokončena celá kompletní řada modulů systému OptiSCOUT a doplňkový produkt pro automatizaci a zjednodušení pracovních postupů.

K ČEMU OPTISCOUT SYSTÉM SLOUŽÍ?

Hlavní a nejdůležitější využití systému je ořez (ale i frézování, gravírování, řezání laserem) předem vytištěných motivů. V tomto případě se využívá kamerový systém pro přesné zaměření předtištěných pomocných značek.

Systém lze ale využít i pro řízení deskových plotrů, gravírek a laserů bez použití kamerového systému. Oproti standardním signmakingovým programům disponuje OptiSCOUT systémem řadou speciálních funkcí zaměřených především na komfortní řízení výstupu. Díky otevřené architektuře lze kdykoli uživatelsky provádět úpravy ovladače zařízení nebo při nákupu systému lze objednat vytvoření ovladače „na míru“ dle specifikací zákazníka.

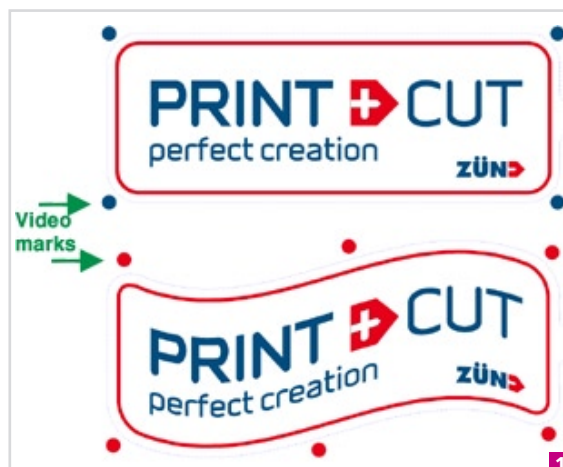
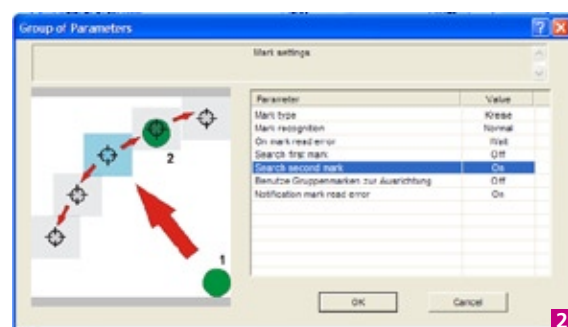
Nespornou výhodou systému je možnost integrace do ně-

kterých grafických programů (CorelDRAW, Adobe Illustrator, Macromedia Freehand) nebo do programu AutoCAD. Díky této integraci lze jednoduše předávat grafické a technické návrhy jednoduchým způsobem přímo do systému OptiSCOUT.

JAK SYSTÉM OPTISCOUT PRACUJE?

V přípravné fázi navrhne grafik tiskovou předlohu doplněnou o speciální zaměřovací značky (video marks) a cesty budoucího ořezu (obr.1).

Pro návrh grafiky lze využít jakýkoli grafický či technický program, který disponuje buď možností přímé spolupráce se systémem OptiSCOUT (viz text výše), nebo možností exportovat data do některého z podporovaných importních formátů. Lze využít i některý z produktů OptiSCOUT systému, který obsahuje návrhové funkce. Jakmile je návrh hotový, vytiskne se pomocí nějakého kompatibilního ripu. S výhodou lze využít softwarový rip Onyx, který plně podporuje systém OptiSCOUT. V tomto případě není nutné do návrhu umisťovat zaměřovací značky. Stačí nadefinovat tiskovou předlohu a ořezové cesty. Program Onyx sám automaticky doplní na výstisk potřebné zaměřovací značky a vytvoří data pro ořez.



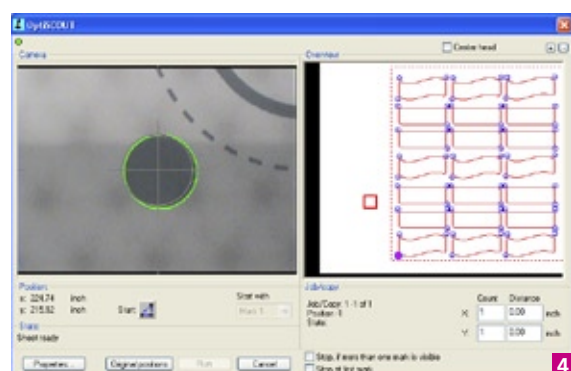
ZAMĚROVACÍ ZNAČKY

Po vytištění se materiál založí do plotru, do systému OptiSCOUT se načtou připravená data pro ořez, doplněná o zaměřovací značky. Nyní již stačí pouze vybrat objekty, které chceme řezat, nadefinovat parametry použitého nástroje, zvolit mód kamerového systému (v tomto případě zaměření značek) a odeslat do plotru (obr. 2).

Dříve, než začne plotr ořezávat požadovaná data, musí kamerový systém zaměřit všechny tiskové značky. Kamerový systém snímá obraz z povrchu potiskovaného materiálu (obr. 3). Obsluha plotru pomocí záměrného kříže ručně zaměří první značku. Po potvrzení pozice se plotr automaticky přesune do místa, kde očekává další značku. Obsluha zaměří druhou

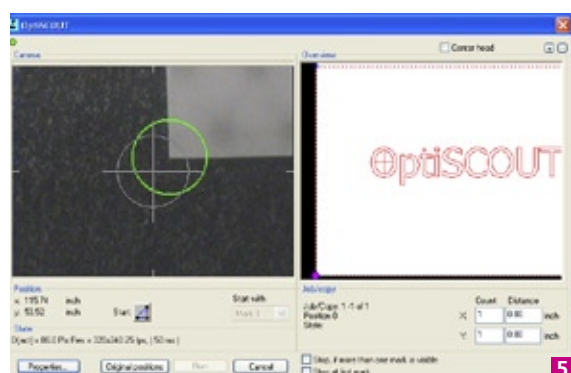


značku a potvrdí její pozici. Ve většině případů kamerový systém již dokáže zbylé značky najít a přesně zaměřit sám. Pouze výjimečně je nutné ručně zaměřit více než dvě značky.



JDE TO I BEZ ZNAČEK

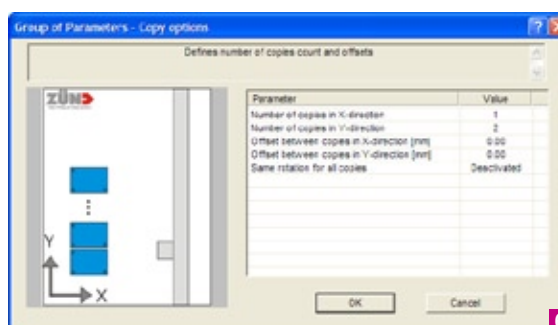
Někdy však potřebujete provést přesný výřez a na materiál není možné vytisknout zaměřovací značky. Ani toto není pro systém OptiSCOUT problém. Pomocí kamerového systému zaměříte tři rohy materiálu a tím přesně definujete pozici materiálu na stole (obr. 5).



Pomocí některých speciálních výstupních funkcí (například řízení kopií, načítání optických značek, řízení posunu materiálu pomocí automatického podavače) lze výstupní proces téměř plně automatizovat (obr. 6).

V tomto případě je ale nutné informovat obsluhu o stavu zakázky, je to nezbytné i v případě výskytu nějaké chyby. Hlášení lze odesílat obsluze buď prostřednictvím e-mailu, nebo pomocí SMS zpráv. (více na www.optiscout.com)

Jan Havle,
technický specialista odd. marketingu HSW Signall



KRÁTKÝ POPIS JEDNOTLIVÝCH MODULŮ OPTISCOUT SYSTÉMU:

OptiSCOUT Design & Production – nejvyšší z rodiny produktů. Obsahuje návrhovou část pro vytváření grafiky, výstupní Postprocessor pro řízení výstupních zařízení a rozpoznávací a zaměřovací systém pro řízení CCD kamery.

OptiSCOUT Production – jako OptiSCOUT Design & Production, bez návrhové části.

OptiSCOUT Front End – jako OptiSCOUT Production, neobsahuje systém pro řízení CCD kamery. Slouží pouze pro řízení výstupních zařízení bez kamerového systému.

OptiSCOUT Design – Pouze návrhová část. Hotovou grafiku je nutné

předat k výstupu na některý z produktů obsahujících Postprocessor (OS Design & Production, OS Production nebo OS FrontEnd).

OptiSCOUT Nesting – modul pro upořádání objektů na ploše materiálu pro jeho maximální využití (obr. 7).

OptiSCOUT Laser – produkt určený pro řízení výstupu velkoformátových laserových strojů. Konvertuje zdrojová data do rastrového formátu. Umožňuje laserové gravírování, značení a řezání. Obsahuje funkce produktu OS Design, a navíc softwarový RIP pro laserové aplikace, Postprocessor pro řízení výstupu a několik dalších speciálních funkcí.

OptiSCOUT Workflow Manager – modul, který jako doplněk k některému z produktů OS Production & Design, OS Production nebo OS FrontEnd, umožňuje optimalizaci a automatizaci výrobních postupů.

Kam směřuje velkoformátový digitální tisk?

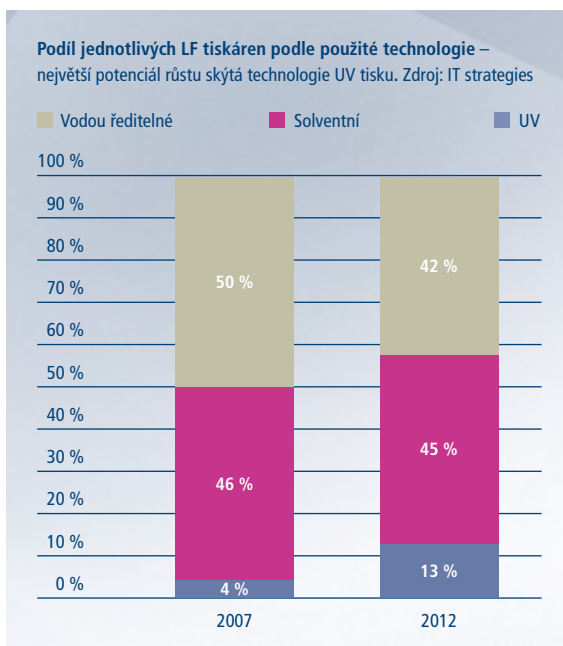
Digitální tisk je jednoznačně trhem, který se bude i nadále celosvětově vyznačovat rychlým růstem souvisejícím s trendem digitalizace. I jeho podskupina, digitální velkoformátový (LF) tisk, má o svoji budoucnost postaráno. Poroste podstatně rychleji než celý velkoformátový trh. Motorem tohoto růstu je posilování digitálních technologií na úkor tradičního tisku, kterým se stále realizuje větší část zakázek. Tento trend je nezpochybnitelný, a je dokonce hlavním posláním většiny důležitých výrobců digitálních tiskáren.



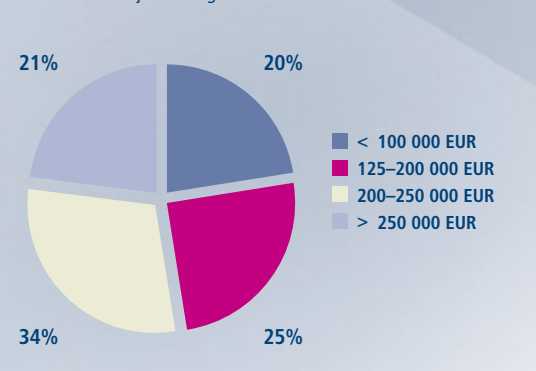
Digitální velkoformátové tiskárny získávají zakázky na úkor tradičního tisku především díky operativnímu digitálnímu workflow, stále se zvyšujícímu výkonu, kvalitě a snižujícím se tiskovým nákladům. To koresponduje se stále vyššími požadavky klientů na individualizaci jednotlivých zakázek a kampaní. Poskytovatelé digitálního velkoformátového tisku se tak snaží ukrojit „zespoda“ více a více zakázek tradičním tiskárnám. Ty se budou muset bránit vstupem na trh digitálních technologií. To žene trh stále rychleji dopředu.

NÁSTUP GIGANTŮ

Vysoký potenciál trhu přitahuje velké hráče. Ti jsou na druhou stranu podmínkou jeho vývoje. Pro menší firmy je stále obtížnější investovat rozsáhlé prostředky do vývoje



Zastoupení LF UV tiskáren (deskových i rolových) podle pořizovací ceny – nejvyšší růst je očekáván v cenové kategorii okolo 150 000 eur. Zdroj: IT strategies



nových tiskových technologií. Většina proto skončí pod křídly celosvětově největších firem. Je to důkaz dospívání trhu velkoformátového tisku a tento proces bude dále pokračovat. Výhodou pro zákazníky se stane silnější zázemí a podpora, kterou můžou velké společnosti poskytnout.

UV TISKÁRNÝ KONEČNĚ FUNGUJÍ

Produkční flatbed tiskárny s technologií UV vytvrditelného tisku už dokážou přesvědčit svojí rentabilitou. Předchozí generace obvykle přes vysokou pořizovací cenu neposkytovaly dostatečný výkon a kvalitu, jejich role se zužovala na pouhý doplněk jiných tiskových zařízení.

Stále neobjeveným trhem je vstupní kategorie levných UV tiskáren, u UV technologie to znamená cenu do 150 tisíc eur. Zvyšující se kvalita výstupu, možnost potisku deskových i rolových materiálů a jednoduchá obsluha zvýší atraktivitu těchto strojů pro stávající uživatele střední kategorie tiskáren se solventními inkousty.

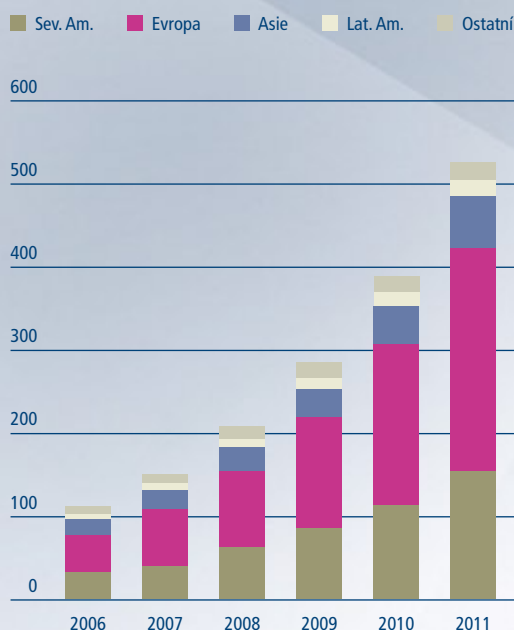
Poskytovatelé tiskových služeb musí teprve objevit uplatnění rolových UV tiskáren. Jejich rozšíření brání vysoké pořizovací náklady a technologické limity v některých zakázkách, především ve srovnání s tiskárnami, jež využívají solventní inkousty. Průlom přinese další technologický vývoj a zvyšující se tlak na ekologii provozu.

TECHNOLOGIE SE BUDOU ZELENAŤ

Přes veškeré diskuse mezi zastánci jednotlivých technologií a jimi využívaných inkoustů se výrobci začínají soustředit na ekologičtější řešení. Důkazem tohoto vývoje je zvyšující se uplatnění tiskáren s UV vytvrditelnými inkousty nejenom na poli potisku desek, kde je hlavním důvodem unikátnost této technologie, ale také v oblasti potisku rolových materiálů,



Počet prodaných rolových LF UV tiskáren v nejvyšší kategorii (> 200 000 USD) – meziroční růst 36 %. UV rolové tiskárny se budou prodávat především v nejvyšší kategorii. Zdroj: IT strategies



kde je jedním z důvodů ekologičtější provoz. Tento trend se projevuje i v nižší a střední kategorii. Přináší také částečnou reinkarnaci vodou ředitelného inkoustu. Nejnovější tiskárny využívající vodou ředitelné inkousty přinášejí vysoký výkon za nízké pořizovací náklady a bez starosti o způsob provozu. To je činí znovu atraktivními pro poskytovatele tiskových služeb a jejich prodej roste. V delším časovém horizontu se ovšem ve výrobě velkoformátové reklamy více projeví cesta za „ekologickým inkoustem“ také ve střední a nižší kategorii ovládané solventními inkousty. Zadání je jednoduché: výstup s parametry solventního inkoustu, údržba, obsluha a ekologie na úrovni strojů s vodou ředitelnými inkousty. Tato cesta bude mít více zastávek, nejdříve nás čeká odlehčování stávajících solventních inkoustů.

VYSOKOOKTANOVÝ BENZIN

Prodej inkoustů je stále podstatnějším zdrojem příjmů pro výrobce tiskáren. Ovšem inkousty jsou se zvyšujícími se nároky na rychlost, kvalitu a ekologii provozu stále významnější součástí tiskových zařízení. Používání inkoustu, který není vyvinutý přímo výrobcem tiskárny, obvykle výrazně snižuje užité vlastnosti zařízení, za něž uživatel zaplatil. Úspora

v ceně inkoustů je tedy často pouze fiktivní. Se zvyšujícími se požadavky na inkoust se stává jeho správná volba stále podstatnější.

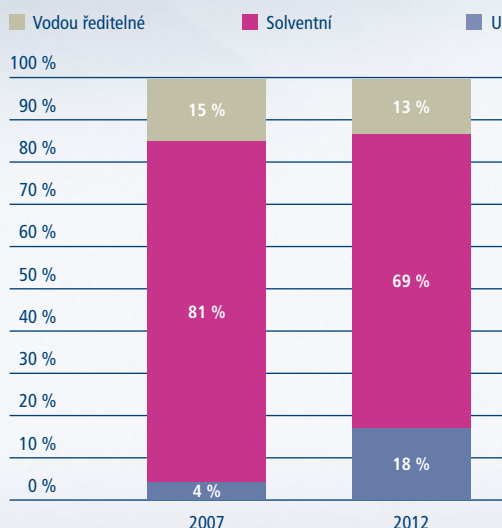
TISKÁRNA JE POUZE JEDNOU ČÁSTÍ VÝROBNÍHO PROCESU

Velcí se stávají ještě většími. To platí i u poskytovatelů tiskových služeb, kteří často disponují rozsáhlým provozem a tomu odpovídajícím počtem zařízení. Soustředění na jednu jeho část je často zavádějící, zlepšení a úspory v provozu je třeba hledat skrz celý systém. V této souvislosti nabývá na významu to, co se děje před vlastním tiskem a po něm. Je to především proces správy dat, včetně jejich ripování, a dokončovací procesy, např. formátování a laminace. Dodavatel zařízení by se měl stát také integrátorem celého výrobního procesu.

Výše uvedené závěry vycházejí z technologického pohledu na trh velkoformátového tisku, ten má obvykle obecnou platnost kdekoli, rozdíl může vznikat pouze z časového posunu, kdy se tyto trendy na jednotlivých trzích projeví. Nezanedbatelným hlediskem je také prosperita a ekonomické prostředí, ve kterém se jednotlivé subjekty nacházejí. I přes stále silnější globalizaci, kdy může recese vyspělých trhů způsobit menší objem zakázek u tuzemských poskytovatelů tiskových služeb, má u nás nyní velkoformátový digitální tisk nejlepší předpoklady k neustálé expanzi.

*Marek Angelis,
ředitel HSW Signall*

Spotřeba inkoustu u LF tiskáren podle použité technologie Zdroj: IT strategies



Jak (ne)tisknout rychleji



Rychlost zpracování tisků ovlivňuje celá řada faktorů. Je to typ a velikost vstupních dat, výstupní velikost a rozlišení, druh tiskárny, interní nastavení ripu a samozřejmě použitý hardware (PC) a operační systém. Kvalitní samostatné ripovací PC je nejjednodušší cesta, jak citelně zvýšit produktivitu zpracování tiskových úloh. Další článek na téma servis jsme proto věnovali této problematice.



U každého softwaru bývají výrobcem uvedeny minimální eventuálně doporučené požadavky na hardware a operační systém. Pro dosažení maximálního výkonu, a u softwarových ripů to platí obzvláště, je nutné konfiguraci použitého počítače vylepšit a přizpůsobit.

PROCESORY JSOU ZÁKLADEM

Na co je potřeba se zaměřit při optimalizaci hardwaru pro Onyx RIP? V první řadě je to samozřejmě procesor. Čím výkonnější procesory použijeme (Onyx je pro využití více procesorů optimalizován), tím lépe. Ale nemusí to vždy znamenat, že je nutné pořizovat drahé grafické stanice.

HROZÍ PC „ALZHEIMER“?

Dalším „úzkým“ hrdlem je operační paměť. Pro verzi Onyx 7 výrobce uvádí minimální velikost operační paměti RAM 1GB. Vřele však doporučujeme 2GB, které jsou nutností v případě, že používáte verzi s obchodním označením ProductionHouse nebo na počítači spouštíte kromě Onyxu i jiné aplikace. Velikost paměti je jedna věc, druhá, neméně významná, je rychlost použitých pamětí a s tím související rychlost paměťové sběrnice základní desky. Zde opět platí stejně jako u procesoru – čím rychlejší, tím lepší.

KOLIK TISKÁREN, TOLIK DISKŮ +1

Poslední část počítače, která ovlivňuje rychlost zpracování, je pevný disk. Během procesu ripování provádí Onyx velké



množství diskových operací (čte zdrojová data a ukládá na disk vyřipovaná data). Doporučujeme proto použít pevné disky s co nejkratší přístupovou dobou. Pokud používáte rip pouze pro jednu tiskárnu, vystačíte i s jedním pevným diskem, ideální je však následující konfigurace:

- 1) jeden pevný disk pro instalaci programu a odkládání souborů (tzv. systémový disk);
- 2) druhý a další pevné disky (podle počtu použitých tiskáren) pro pracovní data jednotlivých tiskáren. V případě použití grafických aplikací jako např. Photoshop společně s Onyxem se doporučuje přidat další samostatný disk pro jeho odkládání souborů.

DOPORUČENÁ SESTAVA PRO 1–2 TISKÁRNY:

HP dx7400MT Q6600

250 GB/7.2K

2GB DDR2 667MHz

DVD+-RW, WVB32

+ druhý disk 500 GB, 7200 ot., 16 MB cache

Celková cena kompletu cca 21 000 Kč (bez DPH)

UKÁZKOVÝ PŘÍKLAD

Máme ve firmě zhruba tři roky starou pracovní stanici postavenou speciálně pro Onyx. Je vybavena dvěma jednojádrovými procesory Intel Xeon P4, pamětí 2 GB a třemi disky. Hned vedle stojí nový počítač z řady obyčejných „kancelářských PC“ firmy HP (viz rámeček Doporučujeme) s jedním dvoujádrovým procesorem Intel přibližně stejné frekvence a pamětí opět 2 GB. Přestože nový počítač není nijak optimalizovaný, díky novým technologiím, především díky mnohem rychlejšímu paměťmu a diskům, zpracovává úlohy v Onyxu několikanásobně rychleji. Při použití staršího počítače (i když papírově docela silného) jsme mohli ušetřit cca 20 000 Kč, ale při nepřijemném každodenním zpomalování práce. Nové PC práci výrazně zrychlilo, a ještě je možné mít starší počítač v záloze nebo může sloužit pro přípravu dat. Rada na závěr tedy zní takto: Vyhradte si „ripovací“ počítač pouze pro tisk. Pro přípravu dat a ostatní práci používejte jiný stroj.

V dalším pokračování tohoto seriálu se budeme věnovat nejčastějším chybám v nastavení ripu Onyx.

Jan Havle,

technický specialista odd. marketingu HSW Signal

NEJČASTĚJŠÍ PŘÍČINY PROBLÉMŮ PŘI RIPOVÁNÍ:

- 1 nedostatečná nebo pomalá operační paměť
- 2 malé nebo pomalé pevné disky
- 3 antivirové programy
- 4 příliš mnoho instalovaných aplikací
- 5 doinstalovávání jiných programů
- 6 současné ripování a práce s grafickými programy

▲ Vzorové pracoviště pro RIP ONYX včetně kvalitního 24" LCD monitoru, dvou pevných disků a čtečky karet v ceně do 40 000 Kč

Přijďte se podívat na Mutoh Blizzard

Od veletrhu FESPA 07 odborná veřejnost netrpělivě očekávala možnost sáhnout si na novou mild solventní tiskárnu Mutoh Blizzard, která v sobě spojuje prověřenou konstrukci a ve své kategorii mimořádnou rychlost a kvalitu. Nyní si ji můžete prohlédnout v modřanském showroomu.



Zopakujme si základní charakteristiky této zajímavé tiskárny. Jde o stroj pracující s mild-solventními inkousty v osmi zásobnících, přičemž pro každou kazetu je osazen jednou tiskovou hlavou s měnitelnou velikostí kapky. Jeho velkou předností je i integrovaná technologie i². Tiskárna se dodává s elektromotorovým navíječem i odvíječem pro role médií až do hmotnosti 100 kg. Svými parametry odpovídá provozům s vysokým zatížením a očekává se od ní vysoká kvalita tisku



s dobrou produktivitou. K dispozici jsou dvě varianty tohoto modelu – 65" (1651 mm) a 90" (2280 mm).

PRVNÍ DOJMY

Mutoh Blizzard je v našem showroomu testován již několik týdnů. Produktivita této tiskárny je vskutku vysoká a kvalita výtisků už oslovila několik klientů. Grafika má velmi dobrou kvalitu i při rychlostech kolem 40 m²/hod. a pro větší pohledovou vzdálenost je použitelná i při rychlostech blížících se 80 m²/hod. Stroj je optimalizovaný pro provoz v osazení 2XCMYK a v kombinaci s odvíječem a navíječem dokáže odvést více než dostatečný pracovní výkon.

Zařazení tohoto modelu mezi produkční tiskárny odpovídá i nutnost odvětrávání. Konstrukce je vhodně uzpůsobena pro odsávání výparů z tiskového prostoru a tuto možnost snadného odvádění vzduchu lze velmi dobře využít.

► Tiskárna Mutoh Blizzard v našem showroomu

▲ Motorizovaný odvíječ a navíječ pro média do hmotnosti 100 kg je velkou výhodou této technologie

▲ Díky technologii i² dokáže Mutoh Blizzard tisknout kvalitně i při vysokých rychlostech tisku

Formátujeme dosky aj v Bratislave

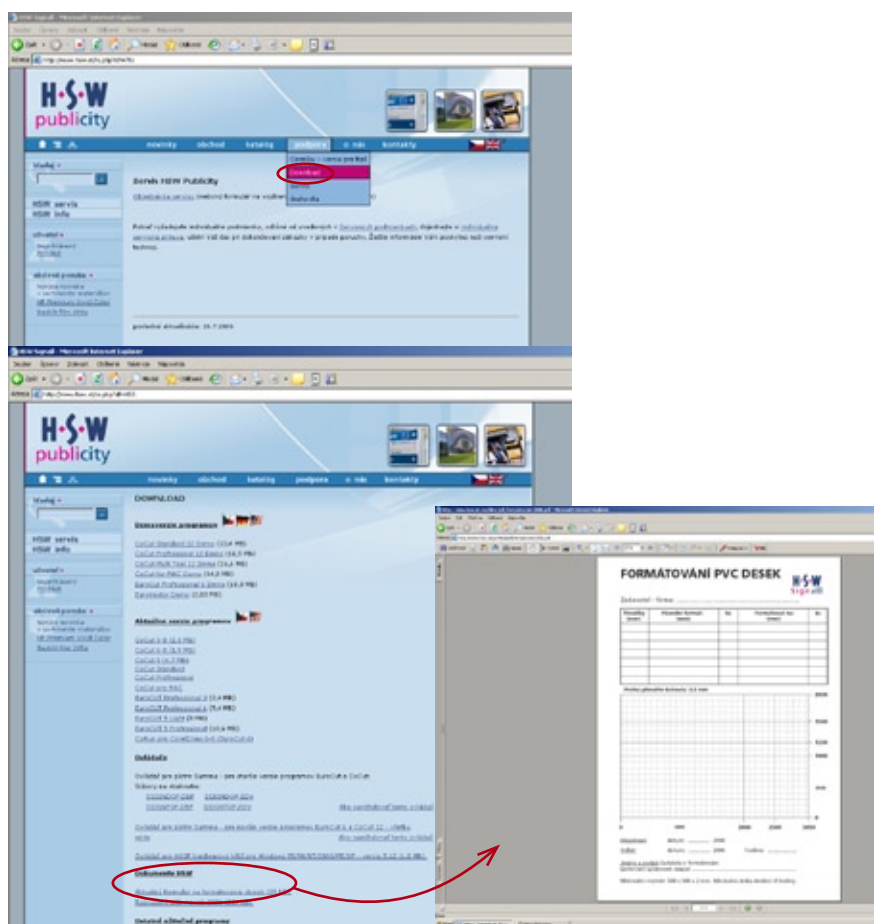
Od januára 2008 sme pre našich zákazníkov zlepšili rýchlosť formátovania dosiek. Túto službu sme doposiaľ poskytovali v spolupráci s našimi kolegami v Prahe a Brne, takže sa k zákazníkovi dostávali s niekoľkodňovým oneskorením. Dnes túto službu vieme poskytnúť oveľa rýchlejšie.



Nová profesionálna formátovacia píla Holzher si hravo poradí aj s prípravou niekoľkých stoviek tabuliek. Pre bratislavských zákazníkov môžeme pripraviť potrebné presné formáty v priebehu niekoľkých hodín podľa aktuálneho rozvozového plánu. Pre ostatných slovenských zákazníkov sa tak dodacia doba presne pripravených formátov skrčila do druhého pracovného dňa v prípade štandardných hrúbok PVC dosiek ako aj sendvičových hliníkových dosiek

AKO SI FORMÁTOVANIE OBJEDNAŤ?

Postup je veľmi jednoduchý. Na našich webových stránkach si na hornej lište nájdete odkaz na sekciu podpora, v nej kliknete na linku Downloads a v spodnej časti vyrolovanej strany nájdete odkaz na Aktuálny formulár na formátovanie dosiek vo formáte pdf. Ten stačí vytlačiť, vyplniť a poslať na naše faxové číslo: +421 245 523 748 alebo +421 245 520 227. Nezabudnite vyplniť aj svoj telefonický kontakt, aby sa vám mohli ozvať naši pracovníci, ktorí s vami dohodnú detaily dodávky požadovaných formátov. Jednoduché, však?



Slyšeli jste zatím jen o jeho rychlosti?

Mutoh Blizzard se nezadržitelně blíží na trh. Dvojnásobný počet hlav, solventní inkousty, technologie tisku i².
Přijďte si ho vyzkoušet do našeho showroomu.

Uvidíte na veletrhu Reklama, Polygraf 2008 ve dnech 18.–20.3.2008



Pro předvedení tiskárny pište na blizzard@hsw.cz



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Potěšte se teď i kvalitou jeho tisku.

- ▶ Mimořádná rychlost, produkční do 40 m²/h, max. 80 m²/h (platí pro Mutoh Blizzard 90)
- ▶ Mutoh i² technologie, zlepšuje kvalitu tisku a výkon tiskárny
- ▶ Vynikající kvalita tisku, produkční rozlišení 720 dpi
- ▶ Dodává se v šířkách 165 a 224 cm
- ▶ Standardně motorizovaný odvíječ a navíječ pro role do 100 kg váhy

www.hsw.cz

H·S·W
Signall