



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Zelené materiály a technologie

Materiály Organic Line

HP s latexovými inkousty

Technologie Mutoh i² podrobně

str. 3

str. 20

str. 22

str. 28–29



Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748,
+421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

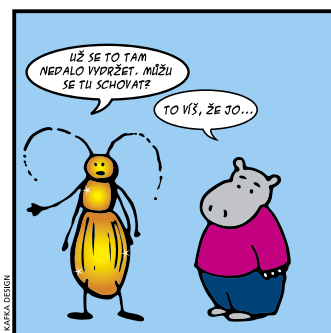
Košice • HSW publicity

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz
www.hsw.sk

Právě držíte v rukou 63. číslo časopisu HSW info, které vychází již 12 let. Na jeho vytváření se podílím kulatých 10 let a to, myslím, stojí za malé zhodnocení. Za celé ty roky jsem viděl v našem oboru vznik i zánik řady odborných časopisů, a tak jsem měl dost námětů na přemýšlení o tom, jak by takový časopis měl vypadat nejen z pohledu vydavatele, tedy příslušné firmy, ale i čtenáře. U odborného firemního časopisu často dochází k tomu, že záměry vydávající firmy a čtenářů jdou proti sobě. Firmu zajímá především její reklama a její produkty, tedy PR a inzerce. Pro čtenáře jsou to spíše negativa a má raději odborné informace, praktické zkušenosti a pokud možno objektivní články. První řešení znamená, že časopis končí bez přečtení v koši, druhá varianta pak přináší velkou pracnost, značné nároky na odbornost a s tím spojené vysoké náklady. A to ještě s menším efektem pro vydavatele. Proto často následuje zrušení časopisu nebo v lepším případě nepravdivost v jeho vydávání. Jak je možné, že zrovna HSW info pravidelně vychází tak dlouho? Skupina lidí, která časopis vytváří, ho má prostě ráda, a tak jsme se vždy zasazovali o to, aby pokračoval, i když podobné problémy jsme řešili samozřejmě i u nás. Opěrným bodem při výrobě časopisu pro nás byli vždy naši čtenáři, protože nás baví vydávat jen takový časopis, který se opravdu čte. A tak jsme postupně rozšířili nejen náklad, barevnost a počet stran, ale také množství odborných informací. Jen to však k vydávání nestačí. Dalším nezbytným předpokladem pro existenci firemního časopisu je již zmíněný přínos pro vydavatele. Ten jsme vždy viděli především v posilování vaší důvěry v naši firmu a naše produkty. Nosným tématem tohoto čísla je v ČR zatím opomíjený problém ekologie ve velkoformátovém tisku. Přinášíme vám řadu nejnovějších informací, které budou mít v příštích letech velký význam. Dále jsme opět zvýšili podíl odborných článků na úkor PR a inzerce. Výrazně také stouplo množství praktických tipů a oblíbených návodů. A tak věřím, že i toto vydání bude pro vás a vaši práci přínosem.

Jan Bejček
jan.bejcek@hsw.cz



„Zelené“ materiály a technologie



Představte si, že pořádáte party, ale na obzoru vidíte velký černý mrak. Nevíte, jak rychle se přibližuje, nevíte, jak vydatný déšť či bouři může přinést. Jediné, co víte, je to, že dřív nebo později k vám dorazí a že nemáte zahradní stan ani dost deštníků. Je na čase zvážit, zda si zajistíte prostředky, kterými se dokážete ochránit, nebo jestli se vám dokonce podaří využít déšť ve svůj prospěch.



Onen velký černý mrak na obzoru pro nás představuje legislativa valící se z Evropské unie. Další a další požadavky na plnění norem a nařízení týkajících se ochrany životního prostředí nám všem zanedlouho znesnadní práci, jestliže se jim nepřizpůsobíme.

ŘEŠENÍ JE NA DOSAH

Vývoj nezadržitelně spěje kupředu a ekologické dopady našeho jednání jsou stále více středem zájmu. Již teď se mnozí z vás setkávají s požadavky zákazníků na využití materiálů, které jsou co nejméně závadné z hlediska životního prostředí. Velké nadnárodní společnosti se houfně podepisují pod úmluvy, ve kterých se zavazují, že budou zvyšovat procento recyklovatelných komponent a snižovat množství problematických materiálů, a to nejen při výrobě, ale i při vlastní propagaci.

Zde uvádíme některá řešení, díky nimž budete schopni uspokojit požadavky nových evropských norem nebo

environmentálně orientovaných zákazníků. I svým stávajícím zákazníkům můžete nabídnout něco, čím se odlišíte od konkurence. Nezanedbatelnou přidanou hodnotou je také vědomí, že použitý materiál nebude zdraví škodlivý či bude o poznání přátelštější k životnímu prostředí.

DOSTUPNÉ ZELENÉ MATERIÁLY

V oblasti materiálů se vývoj soustředil na hledání alternativních substrátů neobsahujících PVC, které je dnes druhým nejpoužívanějším plastem na zemi. PVC je sice velmi oblíbené díky relativně levným způsobům výroby vinylchloridu, ale sílí obavy z jeho negativního působení na životní prostředí, zejména dochází-li k likvidaci spalováním. Z již zažitých zelenějších alternativ PVC můžeme jmenovat materiály na bázi polyolefinů, za textilní materiály pak uvedme například bavlnu.

TISKÁRNY SE ZELENÝM ODSÍNEM

Z hlediska tiskových technologií lze rozdělit snahu o vývoj a výrobu environmentálně „uvědomělých“ tiskových strojů do dvou částí. První část je samotná výroba stroje a jeho následný provoz u zákazníka. Druhá část jsou inkousty, které ta která tisková technologie používá.

MATERIÁLY ORGANIC LINE

S označením Organic Line uvádíme materiály, které jsou přirozeně odbouratelné nebo pro danou aplikaci nejméně zatěžují životní prostředí.

pokračování na straně 20

► Ochrana naší planety přestává být módou a začíná být nutností (snímek z Google Earth)

Materiál z řady Organic Line	Charakteristika	Inkousty
Neschen Solvotex Box SL	320 g/m ² , PES, blockout mezivrstva, potisknutelné 1/1, alternativa k PVC bannerům	ES/S/UV
Neschen Solvotex Organic Banner	265 g/m ² , 100%PLA, biologicky odbouratelný „textilní“ materiál	ES/S/UV
Neschen Solvotex Cotton Premium Light S	250 g/m ² , 100% bavlna, vysoká brilantnost barev, certifikace dle německé DIN 4102 B1	S/UV
Neschen Solvotex Cotton Premium Heavy S	370 g/m ² , 100% bavlna, vysoká brilantnost barev, certifikace dle německé DIN 4102 B1	S/UV
Neschen Printlux PO WP Adhesive	180 mic, polyolefin, samolepicí fólie s mikroporézním matným povrchem a černým lepidlem	WB
Intelicoat 185 mic Polypropylene Banner	185 mic, polypropylenový banner s matným coatingem a lesklou zadní stranou, velmi odolný	WB
Intelicoat 25 Polyethylene Banner	244 mic, polyetylenový banner s matným oboustranným coatingem, 100% opakní	WB, UV
Intelicoat Polypropylene Matte Solvent Banner	229 mic, polypropylenový banner s matným coatingem	ES/S/UV
Intelicoat Polypropylene Glossy Solvent Banner	200 mic, polypropylenový banner s lesklým coatingem	ES/S/UV
Neschen Filmolux PP Matt	80 mic, laminace, UV filtr, matný povrch, minimální roztažnost	nezáleží
Neschen Filmolux PP Gloss	80 mic, laminace, UV filtr, lesklý povrch, minimální roztažnost	nezáleží
Neschen Filmolux PP Sand	140 mic, laminace, matný povrch, minimální roztažnost, odolná proti poškrábání	nezáleží
Neschen Mount PP Clear	25 mic, oboustranně samolepicí polypropylenová fólie	nezáleží

Zelená Drupa, UV osvícená



Máme za sebou nejvýznamnější polygrafický veletrh na světě, který určuje vývoj a naznačuje trendy nejenom pro nejbližší období, ale i na celé další čtyři roky. Barva loga se sice nezměnila z červené na zelenou, ale obsah výstavy kromě technické dokonalosti prezentoval i odpovědnost výrobců tiskových technologií, barev i médií k životnímu prostředí. Svou ekologickou orientaci začali zdůrazňovat i velcí asijsí vystavovatelé včetně čínských. Signál je tedy jasný – kdo koná zeleně, má zelenou.



Toto poselství se jasně neslo všemi letošními veletrhy významnými pro obor výroby reklamy. UV tisk dominoval v únoru Euroshopu v Düsseldorfu, v dubnu na Fespě Digital v Ženevě a rovněž na přelomu května a června na veletrhu Drupa znova v Düsseldorfu.

ZELENÁ BUDOUCNOST

Zelené myšlení má stále větší vliv na celou polygrafii a samozřejmě i na velkoplošný tisk. Po období snahy o restrikce se trh dostal do stadia jakési pozitivní samoregulace. Ekologie je prostě „in“ ve všech vyspělých zemích, které jsou i nejvýznamnějšími trhy. Zelený pohled, jež si společnost žádá, se prostě přenesl také do průmyslu. Ekologické argumenty se staly velmi silným nástrojem při prosazování výrobků i služeb. Zadavatelé reklamy od svých agentur požadují kvalitní výtisky na recyklovaném papíře vytištěné barvami a postupy nezatěžujícími životní prostředí. Vyspělé země tak přirozeně přecházejí na moderní technologie. Že to jde, bylo vidět i na velkoplošných tiskárnách.

UV OSVÍCENÍ

Na stánku společnosti HP, která je nyní světovým lídrem



v oblasti velkoplošného tisku, nebyla vystavena žádná solventní průmyslová XXL tiskárna. I nejrychlejší solventní tiskárna na světě HP Scitex TJ8500 byla prezentována ve variantě pro UV inkousty. Neznamená to, že by solventní technologie byla na ústupu, ale i v této oblasti se očekává rychlý růst poptávky po UV tiskárnách. Každý z významných výrobců tiskových technologií předvedl své UV řešení, které bude po několika letech dominovat celému velkoplošnému tisku.

SOLVENTY NEKONČÍ

„Solventní technologie má na trhu stále své nezastupitelné místo,“ tvrdí Lucien Moons, konzultant společnosti HP, a pokračuje: „Na veletrhu Drupa jsme prezentovali především UV technologie, o které je na trhu mimořádný zájem. Už před veletrhem představovaly UV modely 30% podíl instalovaných tiskáren a po Drupě očekáváme, že podíl vzroste na 50 %. I když jsou UV tiskárny dražší, nabízejí velmi úsporný tisk. Kupříkladu tiskárna HP Scitex XP5300 dokáže s jedním litrem inkoustu potisknout až 180 m² plochy v billboardovém módu a její maximální rychlost je úctyhodných 300 m²/hod. Na rozdíl od solventní technologie však má UV tisk stále některá omezení, takže solventní tiskárny nelze ještě zcela nahradit. Navíc solventní XXL tiskárny jsou cenově dostupnější, a tak se mnoho firem vstupujících do světa průmyslového velkoplošného tisku správně rozhoduje, že začnou se solventním modelem.“

NOVÉ TRHY

UV technologie přináší poskytovatelům tiskových služeb možnost objevit nové trhy, kde ceny ještě nejsou deformovány dumpingovými nabídkami. Velmi blízkým oborem pro výrobce reklamy jsou prostředky POP, ale velký potenciál má i výstavnictví či tvorba interiérů. „Kromě nových tiskáren pro velkoplošný tisk jsme představili i specializovanou tiskárnu Durst Rho SP 60, která je první průmyslovou inkjetovou vysokorychlostní tiskárnou na světě specializovanou na dekorativní potisk panelů do šířky 63 cm. Lze pracovat s neu-



▲ Barva loga se sice nezměnila z červené na zelenou, ale obsah výstavy kromě technické dokonalosti prezentoval i odpovědnost výrobců tiskových technologií, barev i médií k životnímu prostředí

► Bez velkoplošného digitálního tisku se neobejdou ani největší producenti ofsetových strojů

◀ Díky UV tisku může textil jako médium ve výstavnictví nabídnout široký prostor pro kreativitu

věřílnou variabilitou dekorativních motivů pro podhledy, dělicí stěny či obklady. Velkou výhodou je nízká cena těchto panelů, které lze vyrábět v malých počtech podle potřeby klientů. „Předností této tiskárny je schopnost pracovat nejen s hladkými, ale i reliéfně tvarovanými panely, které dokonale imitují třeba dřevěný obklad,“ vysvětluje Christian Harder, obchodní manažer společnosti Durst pro střední a východní Evropu.



Ekologické inkousty

Hledání ekologických řešení pro velkoplošný tisk přivedlo výrobce k několika zajímavým výsledkům. Společnost Durst přišla na trh s novým UV inkoustem, který umožňuje tepelné tváření potiskovaných materiálů. Tato vskutku revoluční novinka neobsahuje VOC (těžké organické sloučeniny), a je tedy šetrná k životnímu prostředí, což představuje výhodu pro nasazení v obalové a POP oblasti. Inkousty Rho TH mohou být použity pro potisk ABS, polystyrenu nebo tepelně tvářeného PVC. Jsou vhodné i na ohýbané hrany v úhlu 90 °C nebo do prolisů hlubokých až 10 cm. Při tváření je dosažena barevná stálost bez popraskání při deformaci.

Skutečně zelenou linii velkoplošného tisku představovala i horká novinka od HP – tiskárna HP Designjet L65500 s latexovými inkousty na vodní bázi, s pracovní šířkou 2,64 metru. Tento stroj je velmi zajímavý a stojí za to přečíst si článek věnovaný latexové technologii na straně 22.

Po úspěchu eco solventních inkoustů je Mutoh připraven uvést nové inkousty vyrobené na rostlinné bázi. Kukuřice, z níž jsou tyto barvy vyrobeny, tak našla svoje další uplatnění.

Setkání velkých a mrštých

Vystavovatelů na veletrhu Drupa 2008 bylo sice více než na předešlém ročníku, ale mnoho značek se z arény konkurenčního klání vytratilo. Úspěšní hráči, kteří se ještě před čtyřmi

lety snažili dosáhnout na stupínek vítězů ve svém odvětví, se jednoduše v rámci globalizačního procesu stali součástí nadnárodních gigantů. Dobrým příkladem mohou být firmy tzv. velké trojky – Scitex Vision, Nur a Vutek. První dvě jsou nyní součástí HP a třetí se stala součástí Efi.

Společnost Mutoh řeší odbyt poskytováním svých výrobků jako OEM produktů pro další silné značky. Na letošním veletrhu Drupa bylo oznámeno takovéto partnerství se společností Fujifilm.

Nabídkám k „sňatku“ odolala třeba společnost Durst, která se rozhodla globálním gigantům konkurovat. Spoléhá se nejenom na svůj vlastní vývoj a výzkum, kde má dobrý náskok před konkurencí, ale především na pružnost v oblasti služeb zákazníkům a svou spolehlivost. Podrobněji se s pohledem společnosti Durst na vývoj trhu můžete seznámit v samostatném článku na straně 6.

Řízení velkých nadnárodních společností nikdy nemůže být tak pružné a dynamické jako u menších specializovaných firem. Velké firmy jsou svým způsobem letadlové lodě v oceánu byznysu, které dokážou prosadit své vize, ale neumí pružně reagovat na potřeby trhu. Své manévry začínají mnohem dříve, než se projeví otočení kormidla.

To vytváří prostor pro mršté firmy, které nabízejí nejen zajímavou technologii, ale pro své zákazníky snesou i „modré z nebe“.

Uvidíme, co přinese další čtyřletá perioda a koho z vystavovatelů už nepotkáme na příští Drupě, která se koná v termínu 3.–16. 5. 2012.

frk



► Malá ukázka výtisků. Využití UV technologie při tisku na nejrůznější materiály přináší do reklamy stále více prostoru pro nové nápady.

► UV inkousty navíc nabízejí možnost pracovat s reliéfy

► Po úspěchu eco-solventních inkoustů je Mutoh připraven uvést nové inkousty vyrobené na rostlinné bázi. Jak se vám líbí tisk inkousty z kukuřice?

► Důkazem hledání ekologického přístupu k velkoplošnému tisku je i tiskárna HP Designjet L65500 s latexovými inkousty na vodní bázi a s pracovní šířkou 2,64 metru

◄ Velkoplošný tisk nachází své uplatnění ve stále nových oblastech. Durst Rho SP 60 je první průmyslovou inkjetovou vysokorychlostní tiskárnou na světě, která je specializovaná na dekorativní potisk panelů do šířky 63 cm.

Durst sází na nezávislost



Společnost Durst je synonymem pro špičkové UV tiskárny. Dlouhá léta si udržuje pozici mezi předními výrobci a pevně zakořenila i na našem trhu. Využili jsme proto setkání s Christianem Harderem, obchodním manažerem společnosti Durst pro střední a východní Evropu, a položili mu několik otázek.



Jaká je současná pozice Durstu na trhu?

Snažíme se držet na špičce pomyslného pelotonu výrobců UV tiskáren a jsme jedním z největších hráčů v oblasti velkoplošného UV tisku. Evropa je pro nás velmi významným trhem a nyní je to právě oblast střední a východní Evropy, kde vidíme velký potenciál.

Globalizace pohltila nejsilnější firmy tzv. velké trojky. Scitex Vision, NUR i Vutek zakotvily u globálních hráčů. Jaká je v této situaci strategie Durstu?

Firma Durst samozřejmě dostala lukrativní nabídky, ale rozhodnutí našich majitelů být nezávislou firmou zůstalo neměnné. Na svou nezávislost jsme nejenom hrdí, ale považujeme ji i za velmi důležitou pro další rozvoj a úroveň poskytovaných služeb. Špičkové know-how a výzkum nám poskytují pozici technologického lídra. Sem soustřeďujeme maximum své energie a uděláme vše, aby se nám podařilo zachovat si technologický náskok i v budoucnu.



Zájem trhu o UV technologie dynamicky roste i na středoevropském trhu. Co pro posílení své pozice v tomto regionu dělá firma Durst?

Vybrali jsme si pro jednotlivé trhy strategické partnery a svoje aktivity zviditelňujeme jejich prostřednictvím. Spolupráce s vaší firmou je velmi efektivní, pozice značky Durst zde významně posílila a zákazníci mají spolu s vámi vždy otevřené dveře do naší firmy, kde si mohou všechny tiskárny podrobně prohlédnout.

Není tajemstvím, že pro poměrně početnou skupinu zákazníků z České republiky a Slovenska ve dnech, kdy tento časopis vychází, organizujeme s HSW prezentaci ve svých závodech v Lienzu a Brixenu.

Mám-li stručně charakterizovat filozofii značky Durst, šla by vyjádřit třemi slovy – produktivita, kvalita a spolehlivost. Bez dostatečného výkonu nemůže poskytovatel tiskových služeb pracovat na velkých zakázkách. Vysoká kvalita je nutnou podmínkou k získání zakázek a bez spolehlivosti tiskárny nelze garantovat termíny a postavit finanční plán. Chceme být i prostřednictvím svých strategických partnerů v jednotlivých zemích v dosahu svých klientů. Stavíme na spokojenosti zákazníka a úzkém vztahu s ním. Dokážeme nabídnout v této oblasti více než konkurence, a i proto se nám daří spolupracovat s klíčovými poskytovateli tiskových služeb.

Jaký očekáváte vývoj na trhu v nejbližší budoucnosti?

Rostoucí trend zájmu o UV technologie je nezvratný a ekologické aspekty velmi pozorně sledují i zadavatelé reklamy. Hmatatelným důkazem jsou i instalace průmyslových UV tiskáren u nejvýznamnějších poskytovatelů tiskových služeb u vás. Může nás jen těšit, že velká většina nových UV tiskáren nese značku Durst.

Obohatila vás osobně péče o náš region a v čem?

Trh v regionu střední a východní Evropy velmi dynamicky roste, takže mám práci, která je náročná, ale vidím hmatatelné výsledky, takže můžu být po pracovní stránce velmi spokojený. S tímto pocitem se samozřejmě spojuje i radost z cest do zemí střední a východní Evropy, kde potkávám vysoce profesionální firmy, které vedou srdeční lidé.

frk

► Christian Harder, obchodní manažer společnosti Durst

◄ Sídlo společnosti Durst v Lienzu

Chcete si sestavit vlastní UV tiskárnu?

Modulární systém DURST Rho 700 vám umožní produktivně potisknout až 200 kg těžké role, silné desky, lehkou lepenku nebo třeba display systémy ve špičkové kvalitě.



Pro předvedení tiskárny pište na uvtisk@hsw.cz.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

UVažujte jinak.

- ▶ Modulární produkční UV tiskárna pro jakýkoli typ zakázky s rychlostí tisku až 100 m²/hod.
- ▶ Modely míchání barev CMYK, IC, IM, bílá barva, lak, vysoká kvalita tisku
- ▶ Nové typy inkoustů pro potisk desek, rolových materiálů nebo lepenky a kartonu
- ▶ Tisk na desky, rolové materiály včetně až 200 kg těžkých rolí, lepenku, karton, sklo atp.
- ▶ Rychlá a zkušená servisní podpora

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Nová rolová tiskárna od Durstu



Společnost Durst představila na veletrhu Drupa roll-to-roll tiskárnu Rho 320R. Tento stroj přináší do oblasti potisku flexibilních médií novou kvalitu. Spolu s novými inkousty Rho Roll Ink nabízí vynikající užité vlastnosti. Uživatel navíc získává možnosti, které jsou pro tiskárny Durst standardem – přímý tisk bílou barvou, lakování či využití přímých barev.



Durst Rho 320R vytváří novou úroveň tiskové kvality průmyslového potisku rolových médií. Využití patentovaných technologií společnosti Durst umožňuje tisk v ofsetové kvalitě. Mimořádnou přesnost zajišťuje technologie tiskových hlav Quadro®-Array a nový magnetický lineární systém pohonu a vedení vozíku s tiskovými hlavami a UV lampami.

VELKÝ VÝBĚR

Možnosti tisku jsou velmi variabilní i díky mnoha možným

kombinacím systému tiskových barev. Základní koncept předpokládá systém CMYK s dalšími volnými pozicemi. Lze si tedy vybrat i rozšířenou kombinaci CMYKICIM nebo vsadit na tisk bílou barvou a parciálním lakem či doplnit systém o přímé spotové barvy. Konfiguraci si tedy uživatel volí sám s ohledem na své zakázky.

KVALITA I DO EXTERIÉRU

Velký prostor pro tuto tiskárnu s pracovní šířkou 3,2 metru, rozlišením 600 dpi a maximálním výkonem až 130 m²/hod. se vytváří v oblasti nejvyšších tisků pro exteriér i interiér. Zejména pak jde o prosvětlenou grafiku a potisk textilních materiálů, kde UV inkousty poskytují mimořádné výsledky. Typickou zakázkou je grafika pro prosvětlené displeje, poster, okenní grafika, POP displeje, výstavnictví a interiéry i pro venkovní aplikace.

František Kavecký

Revoluční novinka v UV tisku – inkousty Rho TH

Nové UV inkousty Rho TH jsou výsledkem vývoje společnosti Durst. Jejich receptura umožňuje tepelné tváření potištěných materiálů. Tato vskutku revoluční novinka neobsahuje VOC (těžké organické sloučeniny), a je tedy šetrná k životnímu prostředí.



Kromě odpovědnosti k životnímu prostředí otevírá využití těchto inkoustů výrobcům reklamy prostor i v oblasti obalů a POP. Inkousty Rho TH mohou být použity pro potisk ABS, polystyrenu nebo tepelně tvářeného PVC. Jsou vhodné i na ohýbané hrany v úhlu 90 ° nebo do prolisů hlubokých až 10 cm. Při tváření je dosažena barevná stálost bez popraskání při deformaci.

UŽ ŽÁDNÉ DILEMA

UV tiskárny jsou ideální technologií nejenom pro poskytovatele digitálních tiskových služeb, ale i do sítotiskových provozů, kde mohou výrazně pomoci zlepšit ekonomiku výroby v oblasti malých a středních zakázek a výrazně zkrátit dodací lhůty.

Výroba světelné reklamy a prostředků POP a POS jsou další odvětví, která s UV tiskárnami již dlouze koketují. Otázka tepelného tváření byla snad jedinou překážkou stojící v cestě důležitému investičnímu rozhodnutí. UV inkousty mají velmi

dobré vlastnosti při prosvěcování a nyní lze bez omezení vyrábět i motivy pro tepelné tváření viz obrázky dole. Postup práce se prakticky v ničem neliší od práce se sítotiskem, který se doposud na výrobu používal.

PĚKNÉ PŘÍKLADY

Na stánku společnosti Durst na veletrhu Drupa bylo možno vidět mnohé příklady tepelně tvářených aplikací, jako jsou cyklistické přilby nebo obaly na parfémy.

Nové inkousty Rho TH lze použít v modelech UV tiskáren Durst Rho 600, 700 a 800.

frk



HP Designjet H 35xxx/45xxx

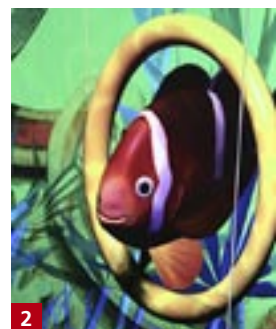


Řadu UV tiskáren HP Designjet H tvoří čtveřice modelů, které se vzájemně liší rychlostí a počtem tiskových hlav. Tato modelová řada je chápána jako vstup do světa UV tisku pro menší a střední provozy. Představme si nejvyšší model této řady – tiskárnu HP Designjet H 45500.



1 pracovní šířka 1370 mm

- 1 Pracovní šířka** – stroj dokáže potisknout celou řadu deskových a rolových materiálů v šířce až 1370 mm a tloušťce do 25,4 mm. Maximální hmotnost desky může být 15,9 kg a role 27,2 kg.
- 2 Rozlišení** – maximální rozlišení dosahuje hodnoty vyšší než 1200 dpi, rychlost tisku je pak 9 m²/hod. V nejrychlejší režimu pracuje s rozlišením 300 dpi a výkonem 36 m²/hod.
- 3 Pracovní stůl** – součástí výbavy tiskárny jsou skládací stoly pro potisk desek, které jsou vybaveny válečky pro jejich snadný posuv. Rozložení či složení stolu je otázkou několika sekund.
- 4 Automation Eye** – tiskárna je vybavena systémem pro automatickou kalibraci sesazení hlav a obousměrného tisku s přihlédnutím k tloušťce média.
- 5 Dotykový displej** – přehledný velký dotykový displej velmi usnadňuje ovládání tiskárny a její komunikaci s operátorem.
- 6 Odvíjecí systém** – pro rolová média je tiskárna vybavena odvíjecím systémem, který se aktivuje po složení pracovních stolů a nasazení role.
- 7 Tiskové hlavy** – model HP Designjet H 45500 je osazen 12 tiskovými hlavami s měnitelnou velikostí kapky a pracuje v systému míchání barev CMYKICIM. Nejmenší model této řady HP Designjet H 35100 má čtyři tiskové hlavy a pracuje v systému CMYK.
- 8 Zásobníky inkoustu** – s objemem 1 litr pro každou barvu v systému CMYKICIM (CMYK) jsou uloženy v pravé části tiskárny.



Materiály pro stroje HP Designjet H 35xxx/45xxx



Spektrum potisknutelných materiálů pro tiskárnu HP Designjet H 35xxx/45xxx je podobně jako u většiny ostatních UV tiskáren velmi široké. I u UV tisku je však vhodné používat ověřené materiály. Často je však potřeba volit ze základních, tedy těch levnějších variant. Niže naleznete malý příklad výběru materiálů pro několik typických aplikací.



PRODUCTION PVC FOAM BOARD

Kvalitní bílá PVC deska do exteriéru i interiéru je velmi vhodná pro přímý potisk. Poskytuje dobré mechanické vlastnosti a její cena ji předurčuje k širokému uplatnění jako tiskové médium. Můžete si vybrat z desek o tloušťce 2, 3, 4, 5, 8 a 10 mm.



PRODUCTION PU LIGHTWEIGHT BOARD

Lehčená deska s pevným polyuretanovým jádrem a povrchem z bílého kartonu poskytuje vynikající rovinnost pro potisk. Díky PU jádru má nyní hladší řez při zpracování, takže je ideální pro potisk a následný výsek. Má všestranné využití pro aplikace v interiéru. Dodáváme ji v tloušťce 5 a 10 mm.



PRODUCTION PVC FILM GLOSS/MATT

Bílé monomerní PVC je vhodné pro krátkodobé exteriérové aplikace na rovné povrchy. Fólie má tloušťku 80 mikronů a je vybavena permanentním akrylátovým čirým lepidlem. Je to produkční univerzální fólie s použitím do exteriéru a životností zhruba dva roky. Dodáváme ji v 50m návinech s šířkou od 1050 do 1530 mm.



PRODUCTION CITY LIGHT PAPER

Levný 150g papír s univerzálním použitím pro prosvětlené aplikace. V kombinaci s vysoce kvalitním UV tiskem strojů HP Designjet H 35xxx/45xxx poskytuje velmi dobré výsledky.



PRODUCTION ONE WAY VISION FILM

Tato produkční perforovaná fólie je určena pro tisk jednostranně průhledné okenní grafiky s one vision efektem na výlohy, skleněné výplně a na další průhledné materiály. Životnost aplikace je do jednoho roku, do šesti měsíců lze odstranit fólii beze zbytků lepidla. PVC film s černou reverzní stranou má sílu 160 mikronů a perforace o průměru 1,5 mm.



NESCHEN SOLVOTEX ARTIST BANNER HEAVY

Materiál ze 100% polyesteru a gramáží 290 g/m² je vhodný pro výrobu textilních bannerů, výstavních dekorací, divadelních dekorací, ale také pro výrobu grafických panelů do některých display systémů. Má i certifikát nehořlavosti B1.



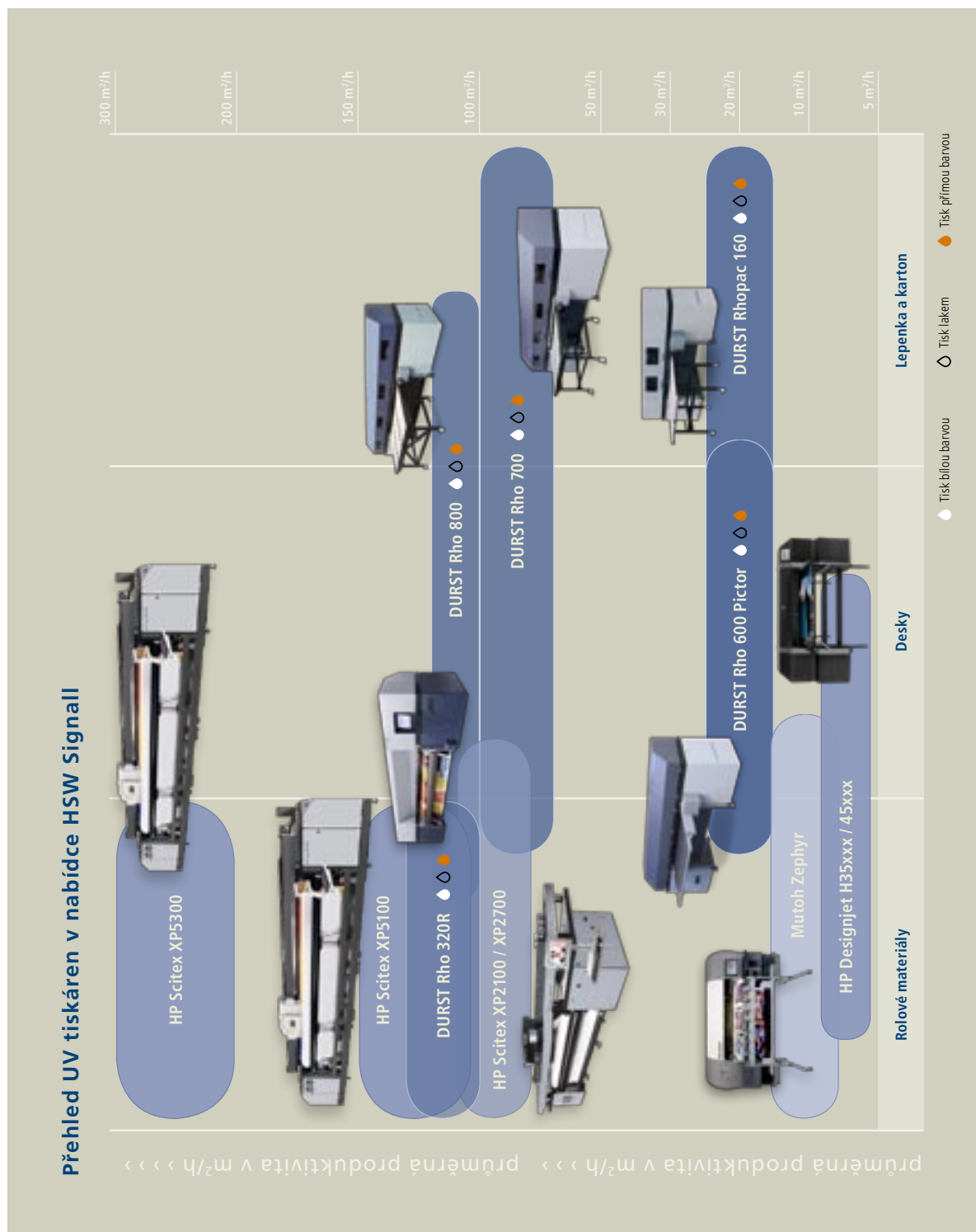
HP PREMIUM BACKLIT FILM

Jde o polyesterový film s tloušťkou 200 micronů, který je velice vhodný pro backlitové aplikace ve vysoké tiskové kvalitě. Materiál lze použít jako backlit i frontlit. Poskytuje živé barvy i u aplikací bez podsvícení (frontlit). Tisknout je třeba na matnou stranu média.



Přehled UV tiskáren v nabídce HSW Signall

V naší společnosti se zabýváme digitálními UV tiskárnami již od počátku jejich vzniku. Za tu dobu se nám podařilo sestavit kompletní portfolio UV tiskáren pro libovolnou aplikaci. V níže uvedené tabulce najdete přehled, seřazený podle produktivity a hlavních skupin potiskovaných materiálů.



Lakovat, nebo lepit?



Firemní automobily jsou jedním z nejdůležitějších nosičů image dané společnosti a její reklamy. Kreativita a corporate firmy mají přednost, a tak se v praxi stane, že je třeba automobil „přebarvit“ do jiného odstínu, než má původní lak.



Nastává pak dilema, co je lepší: lakovat, nebo lepit? Než takové rozhodnutí uděláme, vyplatí se obě možnosti trochu podrobněji rozebrat.

LAK

Lakování je tradiční metoda úpravy povrchu automobilu, která je prověřena praxí. Pokud si klient vybere zavedenou firmu v tomto oboru, výsledek bude podobný jako u sériově vyráběného automobilu. Překážkou nejsou prolisy ani velmi zakřivené povrchy. Další výhodou jsou barevné možnosti, které jsou díky systémům míchání barev téměř neomezené. Cena za lakování vozu Škoda Fabia se pohybuje okolo 30 000 Kč plus zhruba 5 000 Kč za odstojení a opětovnou montáž dílů.

Nevýhoda tohoto řešení pro klienta se může ukázat při prodeji takového vozu, například po ukončení leasingu. Kupujícímu ne vždy musí vyhovovat korporátní barva, která může být oranžová nebo ostře zelená, a celý proces by se opakoval znovu od začátku.

FÓLIE

Řešení celobarevného polepu pomocí speciální lité fólie přináší větší flexibilitu a nižší cenu. Cena polepu vozu Škoda Fabia se pohybuje okolo 12–14 000 Kč plus zhruba 5000 za odstojení dílů. Barevné možnosti jsou limitovány vzorníkem daných fólií, avšak díky pevné definici již namíchaného

Plotrové fólie MACfleet 6500

Společnost HSW Signall zařadila do své nabídky speciální plotrové fólie MACfleet pro celopolepy automobilů. Tyto fólie slouží jako levnější varianta v případech, kdy je třeba změnit barevný odstín automobilu kvůli corporate identity či reklamě. Lze je použít i jako doplněk potiskovatelných litých fólií na dopravní prostředky. Fólie se prodávají v rolích i v metráži a jejich životnost je až 10 let. Vzorníky barev a další informace si můžete vyžádat na produkt@hsw.cz.



odstínu je výsledek totožný se vzorkem. Klíčovou roli zde hraje správná technologie polepu a práce s fólií. Ten, kdo to umí, si poradí i s vypouklým zpětným zrcátkem, o prolisech nemluvě. Předností je ochrana původního laku před kamínky a příliš zvědavým hmyzem a také možnost opravy v případě drobných odřenin. Po ukončení leasingu můžete klientovi fólii opět odlepit a původní lak bude ve velmi dobrém stavu. Navíc v případě lepení poskytujete klientovi všechny služby ve vlastní režii, což pro něj znamená větší komfort a pro vás vyšší zisk.



VYHNĚTE SE PASTI

Pokud se klient rozhodne pro fólii, zkontrolujte si dobře, v jakém stavu je lak polepovaného auta. Objevíte-li jen náznak rzi nebo oděrky na karosérii, nikdy neposkytujte na takový polep záruku. V 98 % případů se to obrátí proti vám. Když vám zákazník pohrozí, že vaše konkurence mu záruku poskytne, pokuste se mu ještě jednou vysvětlit, že to z principu nejde, a pak takového klienta s klidným svědomím pošlete ke konkurenci. Výnos ze zakázky bude vždy zpravidla nižší než náklady spojené s reklamací.

Mimochodem, pokud by klient s tímto autem přijel do autolakovny, bez předchozí opravy povrchu karosérie by mu auto se zárukou nenalakovali.

Martin Melín, ředitel marketingu HSW Signall

► Fóliový celopolep automobilu je velmi vhodný pro firmy, které chtějí mít jednotný vozový park ve své korporátní barvě. Při nákupu vozu nemusí hledět na barvu laku, tak lze ušetřit nemalé částky nákupem skladových vozů. Při prodeji ojetého vozu se fólie odstraní a na automobilu zůstane původní, nepoškřábaný lak.

Střední UV tiskárna Mutoh



Velkou pozornost na veletrhu Drupa přitáhla UV tiskárna Mutoh Zephyr. Na trhu se objeví až na přelomu roku, ale svou koncepcí si ihned našla své příznivce. Jde totiž o rolovou tiskárnu pro střední provozy s možností potisku desek, dostatečným výkonem a výbornou kvalitou tisku.



Mutoh Zephyr je šitý na míru silící poptávce středně velkých firem po modelech UV tiskáren odpovídajících jejich potřebám. Parametry jako pracovní šířka 165 cm, výkon při tisku reklamních aplikací pro střední pozorovací vzdálenost na úrovni až 30 m²/hod. a práce s rolemi do hmotnosti 100 kg



jsou přesným zásahem do cíle. Využití ověřeného navíjecího a odvíjecího systému Mutoh, který známe z modelů Spitfire (resp. Rockhopper 3) či Blizzard, je zárukou spolehlivosti při práci s médii. Uživatelé rovněž jistě ocení nový příjemný a snadný způsob nastavování parametrů tisku, který podrobně popisujeme na stranách 28 a 29 spolu s technologií i². Obsluze bude stačit zvolit režim nastavení podle typu zakázky – podobně jako u nastavení podle scény u fotoaparátu.

KONSTRUKCE

Nová čtyřbarvová (CMYK) UV tiskárna je osazena čtyřmi hlavami Xaar 760 s proměnlivou velikostí kapky, které jí umožňují dosahovat výborné kvality tisku. Je určena především pro tisk roll-to-roll, ale je vybavena i sklápěcími stoly pro potisk pevných materiálů až do tloušťky 20 mm.



► Mutoh Zephyr je schopen nasazení ve středních a větších provozech

◄ Systém k odstranění nežádoucí statické elektřiny

Pro tuto tiskárnu vyvinul Mutoh speciální firemní inkousty pro potisk flexibilních médií, které odolávají i extrémnímu namáhání v ohybu. Stroj využívá zásobníky inkoustů s kapacitou tři litry pro každou barvu s možností snadného doplňování jednotlivých inkoustů i v průběhu tisku. V nejkvalitnějším módu tiskne rychlostí 8,5 m²/hod., běžná tisková produktivita je na úrovni 15–30 m²/hod. a při tisku billboardů lze využít i maximální rychlost na úrovni 30–60 m²/hod.

František Kavecký

Další novinky značky Mutoh

Nové a levnější mild solventní inkousty potěší uživatele tiskáren Mutoh Spitfire a Blizzard. Tiskárna Blizzard se navíc objeví v eco solventní verzi. Ekologické směřování společnosti Mutoh silně podpoří i nová tiskárna Mutoh ValueJet Hybrid, pracující s inkousty vyvinutými na rostlinné bázi.

Inkousty MS Plus

Mild solventní inkousty MS Plus přináší širší paletu kompatibilních levných médií a nižší cenu. Nová generace už neobsahuje žádné cyklohexanony, ale barevný gamut a UV odolnost zůstává stejná. Uživatelé mohou pracovat se stejnými profily jako u stávajících mild solventních inkoustů a dosahovat vyšší kvality tisku. Po nutné přestavbě mohou nové inkousty využívat i dříve nainstalované tiskárny Mutoh Spitfire a Blizzard.

ValuJet Hybrid

Novinka, která by na trhu měla být už ve čtvrtém kvartálu tohoto roku, využívá zcela nový typ inkoustů na rostlinné bázi. Je konstruována jako hybridní tiskárna pro potisk rolí i desek. Náklady na tisk by měly být na podobné úrovni jako při tisku inkousty Eco solvent Ultra. Desky potiskuje maximální rychlostí 8 m²/hod. a flexibilní média 9 m²/hod.

◄ Tiskárna Mutoh Zephyr tak jak byla představena na výstavě Drupa 2008

Zünd G3 – synonymum pro přesnost



Švýcarská společnost Zünd byla založena v roce 1984 a specializuje se na výrobu přesných a výkonných obráběcích plotrů. Zünd je v této kategorii celosvětově nejúspěšnějším výrobcem, počet prodaných strojů již přesáhl 12 000.



Systémy Zünd jsou vedle grafického průmyslu instalovány ještě v mnoha dalších průmyslových odvětvích, např. obalovém průmyslu, zpracování textilu, kožedělném průmyslu a dalších oblastech. V poslední době Zünd dominuje jako dokončovací zařízení ke stále více se rozmáhajícímu digitálnímu tisku.

VYSOKÁ PŘESNOST

Zünd byl vždy synonymem přesnosti. Nejinak je tomu u nové řady G3. Kevlarový ozubený řemen zajišťuje opakovatelnost $\pm 0,03$ mm. Motory zajišťující posun v ose X jsou chlazeny vzduchem a vyvinou max. sílu 250 N, pro transport materiálu přitom dostává 150 N. Každé ložisko v ose X a Y snese sílu 873 N, tedy váhu 87 kg. Tyto unikátní vlastnosti jsou umocněny robustní konstrukcí. Pro podporu pracovní desky jsou použity profily 120x120 mm, pracovní deska je ke konstrukci připevněna 40 šrouby. Nejblíže konkurent Zündu, často argumentující mohutnou konstrukcí svých plotrů, využívá profily 40x60 mm, připevněné k pracovní desce šesti šrouby.

BYTELNÁ KONSTRUKCE

Pracovní deska využívá k fixaci obráběného materiálu vakuum. Je konstruována pro těžké materiály a vysoký přítlak obráběcích nástrojů. Pracovní deska bez problémů snese plošné zatížení 350 kg, max. zatížení na m^2 je tedy neobvyklých 55 kg.

A pro zajímavost: pokud se po pracovní desce „projde“ osoba vážící více než 100 kg, její rovinnost se nezmění. Nový vakuový systém přísávání materiálu má až 36 samostatně nastavitelných zón a výkon 1–9 kW. Systém tak může automaticky využít nejvhodnější způsob přísávání jak z hlediska formátu, tak typu obráběného materiálu.

ZACÍLENO NA PRODUKTIVITU

Zünd si je vědom, že rychlost je pouze jedním z parametrů, které ovlivňují celkovou produktivitu. Významný vliv na celkový čas zpracování zakázky má:

- ▶ výměna nástroje a jeho nastavení;
- ▶ volba vhodného nástroje;
- ▶ příprava dat;
- ▶ manipulace s materiálem.



Uživatel si může Zünd G3 nakonfigurovat podle svých potřeb. Plotr může obsahovat až tři univerzální moduly, které jsou velice snadno připojitelné. Do každého modulu lze založit libovolný z dvanácti nástrojů. K dispozici jsou nástroje pro nejširší škálu aplikací od tangenciálních nožů pro řezání fólie přes oscilační nože pro zpracování kartonu po frézy pro obrábění akrylátů. Celý systém tak může růst podle potřeb uživatele. Moduly již obsahují přípravu pro ICC kameru, ta má tedy pevnou pozici a není nutné ji rekalibrovat. Inicializační přípravek AKI výrazně pomáhá nastavení nástroje, to trvá pouhých devět sekund a omezuje možnost poničení podložky při manuálním nastavení.

SNADNÁ OBSLUHA

Pracovní plocha plotru Zünd G3 je snadno přístupná ze všech stran a má standardní průchodnost 60 mm a maximální tloušťku materiálu 50 mm. Obsluha tak může velice snadno zakládat a vykládat materiál ke zpracování.

Zünd G3 přináší vše co má mít moderní obráběcí systém

- ▶ Vysokou modularitu a bezkonkurenční rozšiřitelnost
- ▶ Automatické vakuové přísávání, které se nastavuje podle využitých ploch a typu materiálu
- ▶ Zpracování materiálů do 50 mm tloušťky
- ▶ Snadnou a ergonomickou obsluhu
- ▶ Jednoduché zakládání a vykládání materiálu
- ▶ Kvalitní kamerový systém pro ořez předtisknutých motivů
- ▶ Vysokou úroveň bezpečnosti práce, ochranu obsluhy
- ▶ Švýcarskou kvalitu a standardní záruku 24 měsíců zajišťovanou profesionálním servisem HSW Signall
- ▶ 50% hlučnost oproti srovnatelným zařízením

Zünd nabízí model G3 v době, kdy mohutný rozmach digitálního tisku vyvolává poptávku po přesném a výkonném dokončovacím zařízení pro digitální ořez potištěných materiálů. A právě takovým zařízením G3 je.

Marek Angelis, ředitel HSW Signall

▲ Zünd G3 je ergonomický a uživatelsky příjemný, design zajistil známý průmyslový designér Richard Amiel

➤ Zünd G3 je i přes svoji robustnost velice elegantní

◀ AKI znamená velice rychlou a bezchybnou inicializaci nástroje

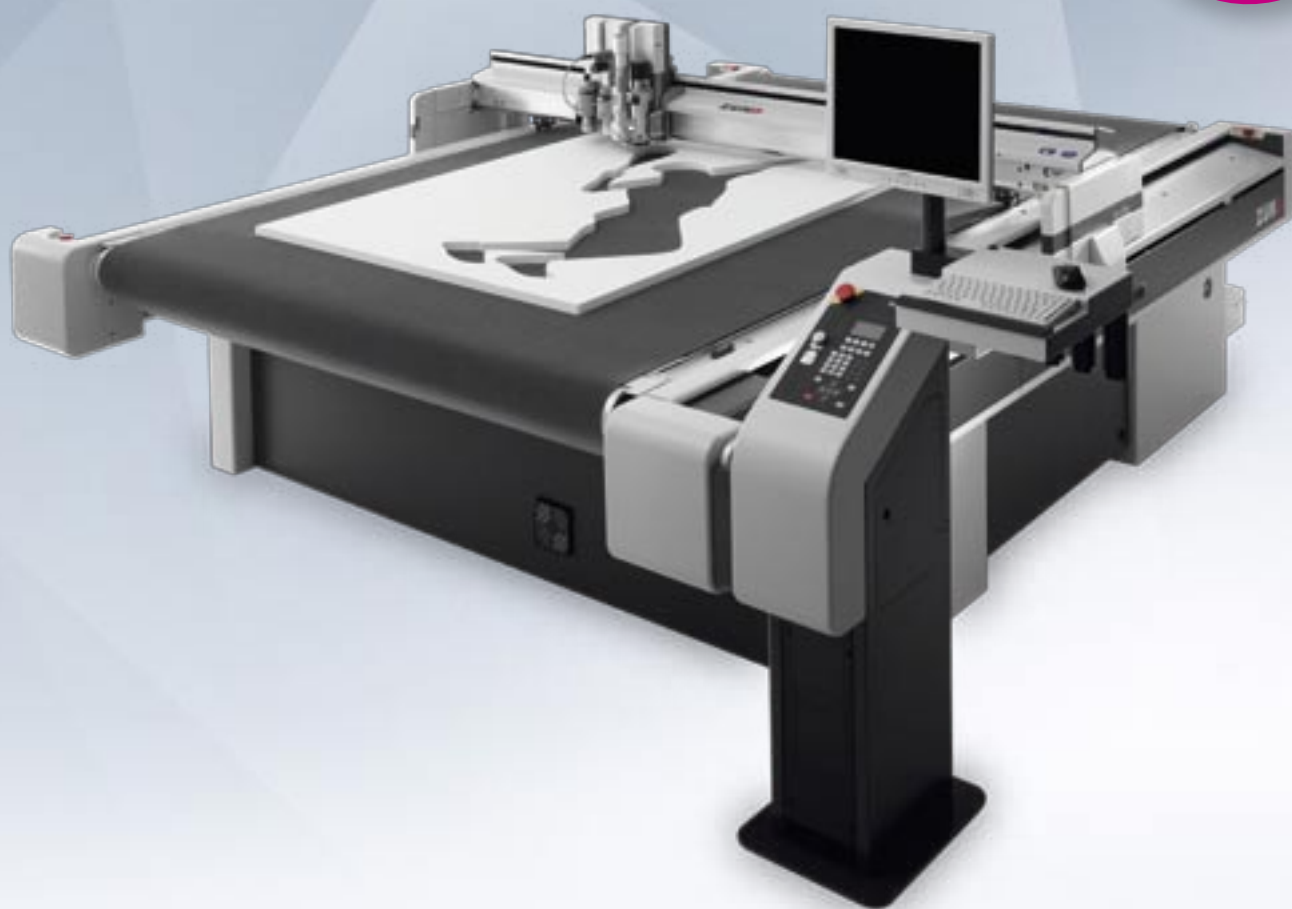
◀ Zündu G3 by si měli povšimnout uživatelé tiskáren s UV vytvrditelným inkoustem

Rádi vždy dokončíte, co jste začali?

Dobrá tiskárna a inkousty jsou prvním krokem k efektivitě.

Dalším krokem je zpracování po tisku.

Prodloužená
záruční doba
24 měsíců



Pro více informací a předvedení stroje pište na produkt@hsw.cz.

ZÜND

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Poznejte vlastnosti nového světového šampiona. Přichází Zünd G3.

- ▶ Švýcarská přesnost – kevlarový ozubený řemen zajišťuje opakovatelnost +/- 0,03 mm
- ▶ Neobvyklá robustnost – pracovní plocha snese zatížení až 350 kg (plošné zatížení až 55 kg/m²)
- ▶ Snadná obsluha – vakuové přísávání se automaticky přizpůsobuje zpracovávanému materiálu
- ▶ Široké využití – až tři univerzální moduly pojmu libovolný nástroj
- ▶ Neomezený prostor – formáty stolu až do 3 210x3 200 mm s možností rozšíření

www.hsw.cz

H·S·W
Signall



Fotograf utajené přírody

V přírodě platí jedno základní pravidlo – za přesně daných podmínek, stálé teploty, vlhkosti a tlaku vzduchu se každý živočich chová tak, jak se mu právě zachce. Fotografování zvířat proto tak trochu připomíná prohlídku muzea kuriozit. Nikdy nevíte, na co narazíte za rohem a co se stane v příští minutě.

Michael Fokt (1975)

Michael Fokt je jedním z těch šťastných lidí, u kterých se vzdělání, práce i koníček spojuje v jeden harmonický celek. O zvířata se zajímal od dětství, potom absolvoval Přírodovědeckou fakultu UK obor zoologie. Nyní pracuje jako žurnalista, publikuje odborné i populární články o zvířatech, překládá a sám píše knihy a v neposlední řadě fotografuje.

Jak fotí zoolog

Fotografie zvířat Michaela Fokta jsou úplně jiné než obvyklé snímky tohoto žánru od jiných autorů. Jeho záběry s vámi mluví jinou řečí, řečí zoologa, který zvířata nejen miluje a fotografuje, ale také jim rozumí. Vznikající díla jsou současnou oslavou přírody, dokumentem o její dokonalosti, ale i uměním.

S tímto přístupem se můžete potkat u většiny jeho prací. Například i u fotografií maličkých „skákajících pavouků“ skákavek, za které získal ocenění Czech press foto. Tito pavouci na rozdíl od většiny svých osminohých příbuzných výborně vidí a kořist loví skokem – podobně jako tygr. Přestože jde o jen několik milimetrů velké pavoučky, na jeho fotografiích je okamžitě zřejmé, že jsou to opravdoví predátoři hmyzí říše. Spousta dalších detailních obrázků různého hmyzu či tvorů ve vodě žijících má v sobě až sci-fi prvky. Kolik z nás ví, že v obyčejných českých jezerech se vyskytují úžasné sladkovodní medúzky, kdo z nás měl šanci vidět v jihomoravském lesíku desítky a stovky nádherných modře zbarvených žab? Díky dílu Michaela Fokta se s tímto tak blízkým, ale nám přitom bohužel tak vzdáleným světem můžete seznámit.







Stačí jen chodit s otevřenýma očima

„Příroda je plná inspirace. Stačí jen chodit s otevřenýma očima a žasnout. Všude kolem vás se denně odehrává bezpočet životních příběhů nejrůznějších tvorů. Často jsou tak fantastické, že by jim nevěřili ani tvůrci těch nejdůležitějších hororů. Na každém živočichovi je něco zajímavého – jeho vzhled, jasné barvy nebo neobvyklé chování. Když hledám adepty na fotografování, nahlížím pod pokličku jejich všedního života. To, co tam nalézám, mi často bere dech. Když se mi podaří objevit něco zajímavého, přestává pro mě celý okolní svět existovat. Je tu jen fotoaparát, fotografovaný objekt a snaha zachytit celou scénu co nejlépe. Takové zaujetí může trvat celé hodiny a trpělivost i soustředění se rozhodně vyplatí,“ prozrazuje Michael Fokt. To je zповěď fotografa, který sice tvrdí, že mu nejde o umění, ale zároveň ho vytváří v dokonalé podobě. V umění se tak může proměnit i zajímavý snímek z přírody či kratičké momenty toho nejdrobnějšího života kolem nás.

Technika a fotografie

K pořízení technicky kvalitních fotografií je nutné mít i potřebné vědomosti a technické zázemí. Vždyť například hloubka ostrosti je často jen několik milimetrů a to je v kombinaci s pohybujícím se objektem velmi náročné. Zajímavé jsou také způsoby výroby zvětšenin, kde v posledních letech Michael Fokt využívá téměř výhradně velkoformátové tiskárny HP, a to jak interiérové HP DJ Z6100, tak i exteriérové, například HP DJ 9000s. Pestré z hlediska fotografa je i umístění výstav a využití atypických materiálů a formátů, jaké byly k vidění například na výstavě několikametrových bannerů v Atriu nákupního centra na Karlově náměstí.

Kontakt

Další informace, ukázky fotografií, reportáží či překladů najdete na www.foto-fokt.cz.

Můžete též psát na e-mail info@foto-fokt.cz.





▲ Symbolická plachta na jednom z nejdražších hotelů světa je z banneru firmy Verseidag

S označením Organic Line uvádíme materiály, které jsou přirozeně odbouratelné nebo pro danou aplikaci nejméně zatěžují životní prostředí.



Tato řada zahrnuje několik typů materiálů, které jsou již obecně velmi dobře známé, pouze si málokdo uvědomuje jejich ekologické výhody v porovnání s PVC. Můžeme je rozdělit do několika základních skupin.

SKUPINA POLYOLEFIN (PO) MATERIÁLŮ

Je to například polyetylen nebo polypropylen – syntetická látka s jednoduchou strukturou, vyznačující se velmi dobrou chemickou a mechanickou odolností. V naší nabídce tuto skupinu zastupují materiály Intelicoat Polypropylene Banner 185 mic pro vodouředitelné inkousty a Intelicoat Polypropylene Solvent Banner (matný i lesklý) pro eco solventní a solventní inkousty. Velmi zajímavým produktem je v tomto směru samolepicí fólie Neschen Printlux PO WP Adhesive pro pigmentové inkousty, 180 mikronů silná polyolefinová fólie s matným mikroporézním povrchem a černým lepidlem. V kombinaci s laminací Filmolux PP, která se prodává v několika různých provedeních, jednoznačně zabodujete u zákazníků, kteří odmítají samolepicí fólie na bázi PVC.

Co jsou to polyolefiny (PO) a proč jsou „ekologické“?

Polyolefiny jsou skupinou materiálů, ve které je nejpoužívanější polypropylen (PP).

Polypropylen je syntetický materiál s velmi jednoduchou strukturou, kterou tvoří jen dva prvky, uhlík a vodík.

Polypropylen se vyrábí jako vedlejší produkt při zpracování ropných produktů, jeho ekologičnost nespočívá v jeho výrobě, ale ve zpracování jako odpadu. Na rozdíl od PVC je totiž možné čisté a jednoduché spalování, při kterém vzniká jen voda a kysličník uhličitý (CO₂).

TEXTILNÍ MATERIÁLY

Skupinu textilních materiálů zastupuje v naší nabídce především již zmiňovaná bavlna. Konkrétně je to materiál Neschen Solvotex Cotton Premium ve variantě Light S nebo Heavy S. Plošná hmotnost tohoto materiálu je 250 respektive 370 gramů na metr čtvereční, potiskovat lze solventními, eco solventními a UV vytvrditelnými inkousty. Jedná se o vynikající materiál pro výstavnictví, dekoraci obchodů a interiérovou výzdobu obecně.

EKOLOGICKÉ BANNERY

Nejsložitější hledání náhrady je v oblasti klasických bannerů, které jsou na obsahu PVC závislé. Samozřejmě není PVC banner jako PVC banner. Na jedné straně jsou bannery od renomovaných evropských výrobců, kteří se zavázali vyrábět sice PVC plachtovinu, ale takovou, která alespoň neobsahuje těžké karcinogenní kovy jako olovo nebo kadmium. Na druhé straně jsou výrobci, zpravidla asijské, kteří si s něčím takovým nelámou hlavu a dovážejí do Evropy levný materiál nejasného původu a složení. Typickými zástupci první skupiny kvalitních tiskových bannerů jsou náš Verseidag Seemee Frontlit Standard Banner o plošné hmotnosti 450 g/m² nebo Production PVC Frontlit Premium 500 g/m².

Vy kročme na zelenou cestu

Mnoho výrobců a dodavatelů se snaží ekologické materiály co nejvíce bagatelizovat, protože mají větší zisky z těch neekologických. Současné „ekologické“ materiály a technologie samozřejmě nejsou zcela zdraví neškodné a to bývá oblíbenou záminkou pro tvrzení, že je jedno, jaký použijete materiál či inkoust. Každé snížení nebezpečných látek je však přínosem a například zmiňovaný cyklohexanon v inkoustech nebo olovo a kadmium v bannerech jsou velmi nebezpečné již v malých množstvích.

NESCHEN SOLVOTEX BOX SL A SOLVOTEX ORGANIC BANNER

Jako velmi zajímavou alternativu, která je schopna nahradit PVC plachtovinu, uvádíme na trh materiál Neschen Solvotex Box SL. Tento materiál na bázi polyesteru má černou mezivrstvu a dvě totožné vrstvy matného, jakoby flockového charakteru. Je tedy potisknutelný oboustranně a nepropouští světlo. Vynikajících výsledků lze dosáhnout použitím UV vytvrditelných i solventních inkoustů. K dispozici bude v šířkách 155 a 310 cm s návinem zhruba 50 metrů. Tím ale naše nabídka ekologicky únosnějších materiálů nekončí. Trh požaduje daleko více a je třeba vyvíjet stále další a další materiály. Proto také přicházíme s materiálem Neschen Solvotex Organic Banner. Jedná se o přelomové, biologicky odbouratelné tiskové médium, k jehož výrobě se využívá kukuřice.

Když se zmiňujeme o méně škodlivých řešeních v oblasti velkoplošného tisku, je třeba mít stále na zřeteli kombinaci materiálu a inkoustu (tiskárny). Široký záběr HSW v obou „disciplínách“ nám dovoluje předat vám maximum užitečných informací.

Richard Bachora, produktový manažer HSW Signall

Technologie se zeleným odstínem



Z hlediska tiskových technologií lze rozdělit snahu o vývoj a výrobu environmentálně „uvědomělých“ tiskových strojů do dvou částí. První částí je samotná výroba stroje a jeho následný provoz u zákazníka. Druhou pak inkousty, které tiskové technologie používají.



Společnosti vyrábějící tiskové stroje se ve výrobě snaží stále více zefektivňovat nakládání s energiemi. Ohled na množství spotřebované elektrické energie nebo například vody při výrobě a vývoji tiskových strojů patří k základním předpokladům pro vykročení správným směrem. Například společnost HP jako celek byla na základě zjištěných skutečností časopisem Fortune vybrána jako „Zelený obr“ ve smyslu recyklace vybavení informačních technologií.

MALÉ KRÚČKY SPRÁVNÝM SMĚREM

Jednotlivé prvky tiskových strojů lze konstruovat tak, že budou mít co nejmenší dopad na životní prostředí. Například společnost Durst používá pro výrobu inkoustových cartridge karton stejně jako HP ve svém zcela novém stroji HP Designjet L65500. Byť se jedná na první pohled o malé krůčky, směřují jednoznačně konkrétním směrem a je již jen na technologických možnostech, zda se budou zvětšovat a zrychlovat.

INKOUSTY DNES A ZÍTRA

Majitel tiskového stroje je dnes a denně konfrontován s inkoustem, kterým stroj tiskne. Již vyzkoušeným a prověřeným inkoustem, jenž se dá, samozřejmě v porovnání s klasickou hard solventní technologií, označit za přívětivější, je eco solventní inkoust ve strojích Mutoh ValueJet nebo Mutoh Rockhopper 3. Nově jím lze osadit také superrychlý

stroj Mutoh Blizzard. Rychlost okolo 25 metrů čtverečních za hodinu na eco solventním stroji je impozantní. A stále bez výraznější ztráty kvality tisku. Samozřejmě za cenu vyšších nákladů na litr inkoustu, avšak zase bez náročnější denní údržby a nákladů s ní spojených.

V oblasti méně agresivních mild solventních inkoustů dochází také k mírnému posunu, například u inkoustů Mutoh MS, kterými jsou opatřeny stroje Spitfire nebo Blizzard. Nová generace inkoustů označených MS+ se od svých předchůdců liší větší kompatibilitou s tiskovými médii, ale především tím, že neobsahuje cyklohexanon. Tyto inkousty jsou opět o poznání méně nebezpečné pro obsluhu, ale ještě stále platí určitá omezení, která se týkají práce s nimi.

V Evropě je nyní patrný velký nárůst prodeje tiskových strojů na bázi eco solventu na úkor strojů solventních a mild solventních (samozřejmě v rámci porovnatelných tříd strojů).

UV INKOUSTY

Kategorií inkoustů, které lze s úspěchem kombinovat se „zelenými“ médii, aniž byste devalvovali výsledek, jsou inkousty vytvrditelné UV zářením. „Zelená technologie“ byla například pro Durst vždy základním principem, a nikoliv jen módním konceptem. Proto již od svého vstupu do inkjetového tisku v roce 2001 stojí na UV vytvrditelných inkoustech bez VOC (těkavé organické sloučeniny) a bez negativního dopadu na životní prostředí nebo obsluhu tiskárny. Velkou výhodou UV inkoustů DURST Rho je také fakt, že při potisku nehořlavých materiálů je zachován jejich nehořlavý charakter. Používáte-li UV vytvrditelné inkousty, používáte inkousty bez ředidel, která by se odpařovala do okolí. UV inkousty díky tomu, že jsou vytvrzeny na povrchu materiálu, byť savého, snadno dosáhnou větší barevné sytosti než například solventní inkousty. To rovněž šetří jak životní prostředí, tak vaši peněženku.

LATEXOVÉ INKOUSTY

O další krok dále jsou latexové inkousty společnosti HP. Tato nedávno uvedená novinka je principiálně založena na inkoustech na vodní bázi ale s odolností a spektrem potiskovatelných materiálů jako u inkoustů solventních. První stroj, do kterého HP tyto inkousty implementuje, bude HP Designjet L65500 (viz článek na straně 22).

Richard Bachora, produktový manažer HSW Signal

► Firma Durst se snaží zapojit ekologické myšlení nejen ve způsobu tisku, ale i ve vlastní výrobě. Na obrázku vidíte kartonové zásobníky na inkousty v tiskárně Durst Rhopack místo jinak obvyklých plastových zásobníků na inkousty.

◄ Eco solventní inkousty stále nabývají na významu



HP s latexovými inkousty



Rychlý nástup můžeme očekávat i od nové technologie společnosti HP. Její latexové inkousty byly vyvinuty s důrazem na ohleduplnost vůči životnímu prostředí a mají ambici nahradit solventní inkousty. Čím je tato technologie zajímavá? HP může s těmito inkousty navázat na svůj vlastní vývoj termální tiskové technologie, která je její opravdu silnou stránkou.



Světovou premiéru na veletrhu Drupa neměly jenom latexové inkousty, ale i první tiskárna, která je jimi osazena. HP Designjet L65500 s pracovní šířkou 2,64 metru zaujala svým výkonem a kvalitou tisku. Produkční výkon u exteriérové grafiky je u této tiskárny na úrovni 70 m²/hod. a při tisku do interiéru 35 m²/hod.

CO JE PŘEVRTANÉ?

Latex je tvořen polymerickými částicemi rozpuštěnými ve vodě. Latexový inkoust je tedy vodou ředitelný. V případě HP Latex inkoustů jde o částice syntetické, a tedy chemicky odlišné od přírodního latexu, který je získáván z kaučovníků. Inkoust je v průběhu tisku vytvrzován teplem, které současně odpaří vodu. Latexové částice se pak spojí a na povrchu média vytvoří velmi trvanlivý film. Přilnavost latexových barev je až udivující. Výtisk vystupuje z tiskárny vysušený a může být ihned použit k dalšímu zpracování. Jde o velmi ekologickou tiskovou technologii, která nabízí velmi dobrou kvalitu tisku.

VYSOKÝ KOMFORT

Konstrukteři HP aplikovali do nové latexové tiskárny všechny vymoženosti, na které si uživatelé zvykli z interiérových velkoplošných tiskáren řady HP Designjet Z. I v nové tiskárně, která pracuje s technologií HP Dream Color, je zabudován spektrofotometr pro automatickou kalibraci. HP Designjet L65500 pracuje v šestibarvovém systému míchání barev CMYKICIM. Pásování je odstraněno rovněž stejným systémem jako u fototiskáren. Posuv média kontroluje optický senzor HP OMAS (Optical Media Advance Sensor), který zaznamenává možné odchylky a následně je koriguje. Snížení kvality tedy nehrozí ani u tisku vysokými rychlostmi. Exteriérová odolnost výtisků je výrobcem stanovena na dobu více než tři roky, ale výsledky testů se zmiňují až o pěti letech bez laminace, s laminací je to dokonce deset let.

BEZ NEVÝHOD

Inkousty HP Latex přinášejí všechny výhody solventního tisku,

jako je vysoká odolnost bez negativního dopadu na životní prostředí a zdraví a bez speciálních požadavků na provoz. Inkousty nevyžadují žádné zvláštní zacházení, nejsou hořlavé, neobsahují prchavé látky. Mají minimální obsah vypařujících se složek, který je srovnatelný s důvěrně známými foto-inkousty HP Vivera.

Poskytovatelé tiskových služeb museli zatím kromě investice do samotné průmyslové tiskárny počítat i s investicí do úpravy pracovních prostor. Nutnost odvětrávání a rekuperace tepla neřeší ani přechod ze solventní technologie na UV tisk, protože i při něm se odsávat musí. Latexové inkousty však přinášejí komfort výkonného tisku bez nepříznivého ovlivňování životního a pracovního prostředí.

MÉDIA PRO LATEXOVÉ INKOSTY

Zásadním požadavkem trhu je schopnost tiskárny pracovat s levnými necoatovanými médii. Latexové inkousty svým složením umožňují potiskovat prakticky všechna média kompatibilní se solventními inkousty. Nedosahují však dostatečné density barev, např. na standardním Tyveku. Povrch těchto médií absorbuje částice pigmentu a výtisk nemá dostatečně výrazné barvy. Pro tyto případy nabízí HP média se zušlechťeným povrchem pro maximální kvalitu tisku. Zatím jde o dva materiály – HP Tyvek Banner a HP High Density Polyethylene Reinforced Banner, které jsou potisknutelné jak novou latexovou technologií, tak současně i low solventními inkousty. Výsledky jsou velmi uspokojivé a průmyslovou solventní technologii na běžných necoatovaných materiálech nedosažitelné. Ve stadiu testování je teď dalších čtrnáct materiálů. Tato paleta obsahuje pět recyklovatelných médií, podobně jako už uvedený HP High Density Polyethylene Reinforced Banner.

TŘI HLAVY

Tiskárna HP Designjet L65500 je vybavena třemi tiskovými hlavami HP Wide Scan Printheads, z nichž každá slouží pro dvě barvy. Celkem má hlava 10 560 trysek a je schopna tisknout v rozlišení 1200 dpi. Ne jeden průchod potiskne pás široký více než 10 cm.

František Kavecký

▲ Výtisky mají brilantní kvalitu a tiskárna umožňuje ostře tisknout i drobné písmo do velikosti čtyř bodů

► 1/ Na veletrhu Drupa měla světovou premiéru tiskárna HP Designjet L65500, která pracuje s převratnými latexovými inkousty
2/ Výtisky opouštějí tiskárnu suché a jsou připraveny k dalšímu zpracování

Zkušební provoz s ostrým nástupem



Českobudějovická společnost WIP Reklama se díky instalaci tiskárny HP Scitex XL 1200 zařadila mezi elitní výrobce reklamy s průmyslovou tiskovou technologií. Stroj byl do provozu uveden začátkem června a firma chtěla využít letní pokles poptávky na zaučení obsluhy a seznámení s produkčními možnostmi. Tento plán však nevyšel, protože množství zakázek vyžaduje tisk v prodloužených směnách celých sedm dní v týdnu. Nyní se tedy zaučuje druhá směna v divizi velkoplošného tisku.



Společnost WIP Reklama přitom není primárně zaměřena na poskytování tiskových služeb. Jde o společnost, která již osmnáct let působí na trhu venkovní reklamy a disponuje v současnosti sítí s více než 600 billboardy, exkluzivními plochami na štítech a fasádách budov a provozuje orientační systémy skoro ve dvou desítkách měst. Další nabízenou službou je samozřejmě tisk – a to nejen velkoplošný, práce grafického studia a nabídka reklamních dárkových předmětů.

POTENCIÁL VENKOVNÍ REKLAMY

„Naše firma je součástí mezinárodní skupiny a byla založena v roce 1990 společností Gutenberg-Werbering se sídlem v rakouském Linci. V České republice působíme jako samostatná firma s autonomním managementem a vlastní strategií. Jako člen České asociace venkovní reklamy dokážeme svým klientům nabídnout ve spolupráci se všemi ostatními členy sdružení pokrytí celého území České republiky a rovněž Horního Rakouska. Objem tiskových zakázek, který naše podnikání generuje, dosáhl úrovně, jež nám umožnila investovat do vlastní průmyslové XXL technologie,“ vysvětluje Miroslav Bžiský, finanční ředitel společnosti WIP Reklama.



TISK JAKO SLUŽBA

„Tisk je součástí naší strategie poskytování komplexních služeb zákazníkovi pod jednou střeou a navazuje na práci našeho grafického studia, které vytvořilo grafický styl mnoha našim zákazníkům. Tiskárna HP Scitex XL 1200 zvyšuje komfort našich služeb a zkracuje dodací lhůty. Máme nyní všechny technologické operace spojené s výrobou zakázky pod absolutní kontrolou a to nám samozřejmě velmi usnadňuje práci. Investice nám rovněž umožňuje nabídnout velmi zajímavé ceny,“ pokračuje Miroslav Bžiský.



NEČEKANÁ PRODUKCE

„HP Scitex XL jsme chtěli nainstalovat před létem, abychom se na něm v klidu naučili tisknout před podzimní sezonou,“ říká Miroslav Bžiský. Situace se však vyvinula tak, že se tiskne každý den více než jedna směna a momentálně vzniká tým pro dvousměnný provoz. Investice do průmyslové tiskové technologie nebyla náhodná, protože velký objem zakázek firma dlouhodobě zadávala jiným specializovaným firmám. Instalace vlastní tiskárny byla reakcí na potřebu dodat tisky zákazníkům co nejdříve.

CO SE TISKNE NEJVÍC?

Pracovní náplň pro průmyslovou XXL tiskárnu HP Scitex XL 1200 zajišťuje především tisk komplexních zakázek navazujících na venkovní reklamu, ale postupně se přidávají i externí klienti s požadavkem pouze na tiskové služby. „Nejvíce zakázek se tiskne na billboardový papír a samolepicí fólie, které ale u nás slouží především jako médium pro polep billboardů. Pak je to grafika na auta a autobusy a samozřejmě bannery. S firmou Gutenberg-Werbering rovněž kooperujeme na tiskových zakázkách pro Rakousko,“ popisuje situaci Miroslav Bžiský.



► Nová průmyslová tiskárna HP Scitex XL 1200 pomohla zkrátit dodací lhůty a umožnila nabídnout klientům lepší ceny

▲ Tisk a aplikace grafiky pro Bauhaus

▲ Společnost WIP Reklama je také autorizovaným zpracovatelem výstavních systémů Expollinc

► Projektem společnosti WIP Reklama je i výstavba billboardů na golfovém hřišti Hluboká nad Vltavou ve stylovém provedení pro zachování estetického dojmu ze hřiště. Firma reklamní plochy obchoduje, udržuje a tiskne jednotlivé reklamní bannery.

◀ Venkovní reklama je základní činností společnosti WIP Reklama

František Kavecký

Fólie One Way Vision – co byste měli vědět



foto © wip reklama

One Way Vision fólie jsou samolepicí perforované materiály určené k polepu skleněných ploch, jako jsou výlohy, vstupní dveře, okna kancelářských budov, tramvajové zastávky nebo v neposlední řadě dopravní prostředky.



Základní výhodou je jejich průhlednost z vnitřní pohledové strany. Ovšem je třeba si uvědomit, že mezi jednotlivými, zdánlivě velmi podobnými typy těchto fólií jsou velké rozdíly, které mají vliv na grafiku, životnost a také na jejich cenu.

NEJLEVNĚJŠÍ VARIANTA

Nejlevnější způsob, se kterým se setkáte zejména u levných filmů asijské proveniencie, je znázorněn na obr. 1. Bílý PVC film je ze zadní strany pouze potištěn tenkou vrstvičkou černé barvy a opatřen čirým lepidlem.

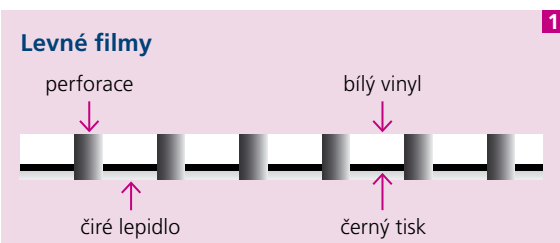
BĚŽNÉ ŘEŠENÍ

Střední cestu znázorňuje obr. 2. Bílý PVC film je opatřen silnou vrstvou černého lepidla. Takto je například vyráběna fólie Production One Way Vision film z naší nabídky. Stejně řešení využívá také velká většina konkurenčních produktů

médium	perforovaná/plná plocha	průměr perforace	aplikace	životnost
Production One Way Vision	33/67%	1,5 mm	krátkodobé aplikace	do 1 roku
MACtac 5817	45/55%	1,6 mm	dopravní prostředky	do 1 roku
MACtac 5915	50/50%	1,5 mm	dopravní prostředky	do 2 let
ClearFocus ClassicVue	50/50%	1,5 mm	výlohy, vstupní dveře	2 až 3 roky
ClearFocus ImageVue	40/60%	1,5 mm	aplikace náročnější na čitelnost textů	2 až 3 roky
ClearFocus SuperVue	50/50%	2,0 mm	kancelářské budovy, velké plochy	2 až 3 roky

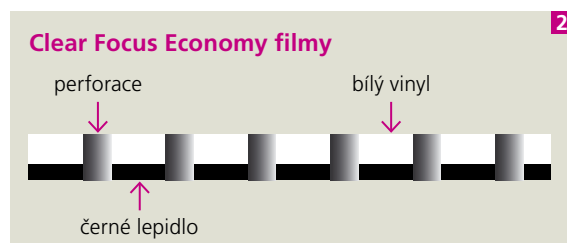
POMĚR PLNÉ A PRÁZDNÉ PLOCHY

Základním rozpoznávacím znakem One Way Vision filmů je poměr mezi plnou a perforovanou plochou. Na základě tohoto údaje zvolíte jiný film na vstupní skleněné dveře do obchodního centra, kde potřebujete spíše více plné plochy, a jinou na okna v pátém podlaží kancelářské budovy, kde vám větší perforace umožní lepší výhled a snadnější údržbu. Stejně tak zvolíte jinou fólii na polep výlohy v centru města a jinou na polep dopravního prostředku. Zde samozřejmě navíc hraje roli certifikace fólie pro silniční provoz.



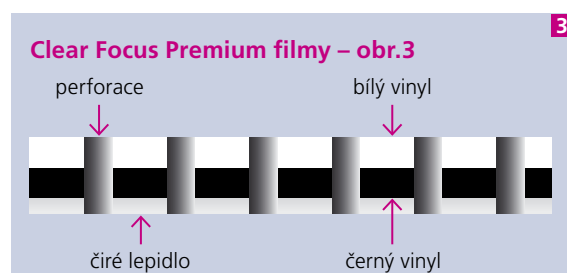
ZPŮSOBY VÝROBY

Druhým faktorem, který má vliv především na kvalitu pohledu zevnitř polepeného objektu, a především na životnost One Way Vision filmu, je způsob jeho výroby. Kvalitu a stejnoměrnost průhledu skrze fólii ovlivňuje především síla spodní černé vrstvy fólie. Čím je silnější černá vrstva, tím lépe. Rozdíl poznáte na první pohled.



NEJVYŠŠÍ KVALITA

Třetím způsobem výroby z obr. 3 je sendvič z vrchního bílého PVC a spodního černého PVC, které je opatřeno čirým lepidlem. Tento způsob výroby je nejnáročnější a používá se jen málo. V naší nabídce najdete tyto prémiové fólie od firmy ClearFocus, která se na tento typ specializuje. Tento typ fólií zaručí výbornou průhlednost z vnitřní strany a zároveň syté barvy a snadný potisk na většině velkoformátových tiskáren na trhu.





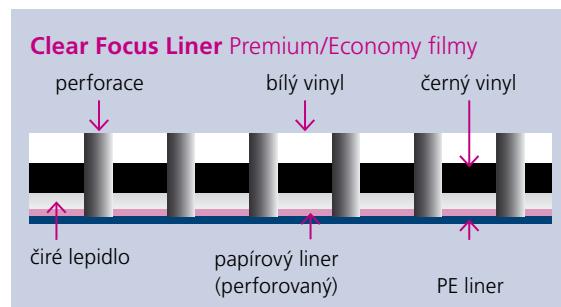
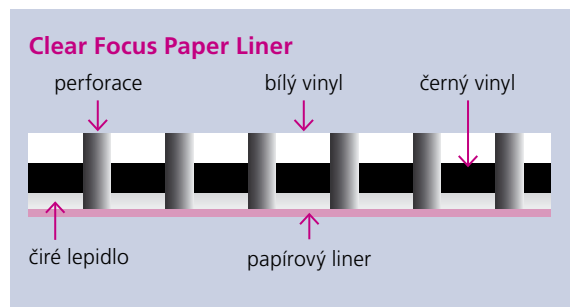
TYP LINERU

Posledním prvkem, který One Way Vision fólie definuje, je typ lineru (podkladový papír či fólie), na kterém je fólie dodávána. Běžný liner je plošný a papírový, stejně jako u klasických samolepicích fólií. Inkoust se rozlévá po povrchu papíru k hranám lepidla perforace. Lepidlo je pak naleptáváno a je snižována jeho pevnost. Například perforované fólie ClearFocus se však dodávají s linerem, kde je papír perforovaný. Pod papír je tedy nutné použít ještě další vrstvu lineru (jinak by skrz perforaci pronikal inkoust až do tiskárny).

Dostaneme tedy sendvič podkladové PET fólie a perforovaného papíru. Na lineru samotném tak vznikají hlubší jamky, na jejichž dno se stahuje přebytečný inkoust.

Tento dvouvrstvý liner je zvláště důležitý pro tiskové technologie využívající UV vytvrditelné inkousty. Na klasickém papírovém lineru, kde je otvor v perforaci mělký, totiž tento inkoust vytvrdne a otvor zalepí. Po stažení z papírového lineru jsou otvory místy slepené inkoustem a neprůhledné. U fólií ClearFocus tento problém díky velké hloubce jamek odpadá.

rb



► Srovnání tisku z UV tiskárny na fólii s linerem bez perforace (vlevo) a perforovaným linerem (vpravo). V prvním případě inkoust nezůstane na podkladovém papíru, ale zalepí otvory filmu. Tím znemožní jeho průhlednost, viz další dva detaily.

Správný postup lepení One Way Vision filmů

Aplikace těchto materiálů se velmi liší od aplikace klasických plných fólií a dochází velmi často k drobným chybám, které mají za následek sníženou životnost nebo funkčnost One Way Vision filmu. Asi nejčastější chybou při aplikaci One Way Vision fólií je jejich protažení (deformace) při aplikaci. Okenní fólie má menší adhesivitu, a proto se nesmí natahovat.



V případě zakoupení libovolné perforované fólie od naší společnosti obdržíte návod k aplikaci společně s rolí. Zde jsme pro vás připravili zkrácený návod na lepení menší nezalaminované grafiky.

PŘÍPRAVA POVRCHU A UMÍSTĚNÍ FÓLIE

Lepíme vždy na čistý odmaštěný povrch. Ještě více než při aplikaci běžných fólií je potřeba dbát na čistotu podkladu. Nepoužíváme benzin, prostředky obsahující čpavek ani čisticí prostředky na okna. Doporučujeme vlažnou vodu s kapkou jaru, z odmašťovacích prostředků isopropylalkohol. Lepíme v teple, minimální doporučená teplota je 15 °C. Nikdy nelepíme na vodu. Okna musí být zcela suchá, po umytí je potřeba

dát pozor na zbytkovou vodu v rozích, pod lištami atp. Menší kus fólie (okno automobilu) stáhneme celý z podkladového papíru a lehce bez přitlačení umístíme na okno (fólie má velkou odolnost proti vzniku bublin). Repoziční lepidlo umožní několikanásobnou opravu umístění. Poté lehce na několika místech přitiskneme (nabodujeme) fólii k podkladu.

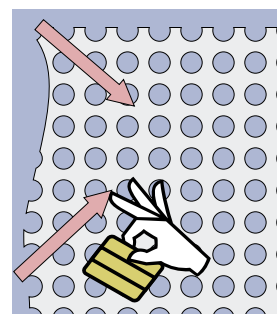
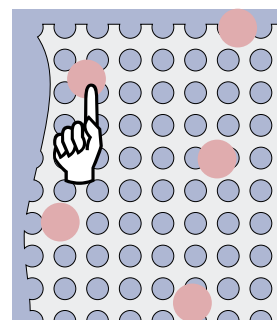
PŘIHLAZENÍ FÓLIE

Následuje lehké přihlazení stěrkou (stále nepoužíváme tlak, stěrku doporučujeme držet jemně ve dvou prstech) a to opatrně a bez přitlaku, nejlépe od okrajů směrem ke středu grafiky nebo nepravidelně. Přitom se snažíme, aby se fólie nevnítila (to nám umožní relativně velká flexibilita fólie způsobená perforací).

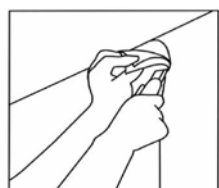
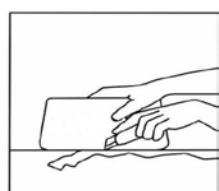
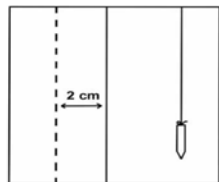
Až poté, co máme fólii v celé ploše dokonale přihlazenou k podkladu, zvýšíme tlak a každé místo znova a tentokrát důkladně přitlačíme. Zde hrozí riziko vynechání silného přitlačení v některých místech, a proto postupujeme soustředěně a systematicky...

Celý návod obdržíte k zakoupené fólii One Way Vision.

Richard Bachora, produktový manažer HSW Signall



Jak lepit potisknutelné tapety



V nabídce HSW Signall rychle našly své místo speciální potisknutelné tapety. Tyto tapety mají speciální hrubý povrch, který je na první pohled nerozeznatelný od fresky či malby přímo na omítku. Lepí se však jinou technologií, než je v signmakingu běžné. Jejich aplikace není obtížná, jen je třeba sáhnout po zkušenostech z jiného oboru, kterým je tapetování.

♦ V HSW Signall přikládáme ke každé roli návod, podle kterého by měl i zručný laik zvládnout tyto tapety kvalitně nalepit. Pro lepší představu jsme pro vás připravili zkrácenou ukázkou nejdůležitějších bodů pro práci. Aby byl výsledný efekt po nalepení materiálu Neschen Wallpaper perfektní, je bezpodmínečně nutné dodržet několik základních pravidel. Způsob lepení a přípravy podkladu je v podstatě shodný s lepením těžkých vinylových tapet.

JEDNODUCHÝ TISK

Vytiskněte na solventní, mild solventní nebo eco solventní tiskárně požadovanou grafiku. Na přelepy jednotlivých pásů (panelů) přidejte rezervu 40 mm. Pro usnadnění pozdějšího zpracování zadejte tisk registračních značek a středu přelepu panelů. Následně tisk nechte dobře proschnout (cca 24 hod.) a ořežte.

NEZBYTNÁ PENETRACE

Důležitá je příprava povrchu, na který budeme lepit. Savé povrchy je potřeba penetrovat zředěným lepidlem nebo raději k tomu určenou penetrací. Důkladná příprava soudržného podkladu je u těžkých tapet nutná. Pak nastává samotné lepení. Pro správné přilnutí musí být tapety řádně provlhčené. Před nanesením lepidla se osvědčilo připravené ořezané pruhy tapety řádně namočit, například ve sprchovém koutu nebo ve vaně.

PŘÍPRAVA A LEPENÍ

Poté na jednotlivé panely Wallpaperu zezadu naneste lepidlo a přeložte je přesně napůl lepidlem k sobě. Přeloženou grafiku je potom možné dále skládat nebo raději rolovat. Pokud si připravujeme tapety do zásoby, je vhodné je ještě překrýt mokrým ručníkem. Před aplikací stěnu znovu natřete lepidlem (nejrychleji to jde malířským válečkem). To umožní snadné polohování (posunování) tapety po stěně (obdobně jako při lepení „na vodu“ u samolepicích fólií). Nyní umístíme tapetu – postupujeme odshora směrem dolů. Po usazení vyhladíme bubliny směrem od středu ven s pomocí suchého

textilu nebo válečkem. Ořežeme horní a dolní okraj (obr.2) a zbytky lepidla otřeme ještě před zaschnutím.

LEPÍME NA SPAD

Vzhledem ke značné tloušťce tapety se jednotlivé panely Wallpaperu nesmí lepit přes sebe, ale na sraz. Aby se dosáhlo velmi přesného spasování panelů a zároveň také nulové mezery, je postup lepení následující: Navazující panel přelepíte přes předchozí s připraveným přesahem 4 cm a vyhladíte. Následně prořízněte přelep obou tapet přesně uprostřed podle kovového pravítka. Vzniknou tím dva dvoucentimetrové proužky, které odstraňte, a finální panely pečlivě přihlaďte (viz obrázky vlevo). Pracovat je potřeba rychle, aby okraje tapety neoschly. Další panely navazujeme stejným způsobem.

ZKUŠENOSTI

Popsané postupy jsou jen částí používaných technik a nečiní si nároky na to, být kompletním návodem. Jako každá ruční práce vyžaduje i tapetování jisté zkušenosti a zručnost. Než přistoupíte k lepení velkých zakázek, ověřte si prosím chování těchto tapet i své schopnosti s nimi pracovat na menších zakázkách. Věříme, že i vám potisknutelné tapety Wallpaper od HSW Signall přinesou řadu nových příležitostí pro výrobu zajímavých reklamních aplikací.

Jan Bejček, odd. marketingu HSW Signall



✚ Pro reprodukcí fresek je Wallpaper ideální materiál

✚ Jednoduchá a efektní grafika ve veřejných prostorách

Potiskujete dopravní prostředky?

Zvolte si ideální kombinaci lité a okenní fólie
s certifikátem pro provoz na dopravních prostředcích
od Ministerstva dopravy ČR.

NOVINKA!
Jednobarevné plotrové fólie
pro celopolepy automobilů
MACfleet 6500
Prodej v rolích i v metráži



Pro více informací pište na produkt@hsw.cz.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Máme pro vás řešení vyzkoušené v praxi.

- ▶ Litá fólie MACtac JT 5529 P/PM ve verzi se šedým lepidlem za ceníkovou cenu 175 Kč/m²
- ▶ Litá fólie MACtac JT 5529 M BF s bubble free lepidlem pro snadnou aplikaci „na sucho“
- ▶ Ke každé fólii je k dispozici i odpovídající laminace
- ▶ Okenní fólie One Way Vision – monomer (JT 5817P) i polymer (JT 5915P)
- ▶ Další informace a ceny najdete na našich webových stránkách

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Technologie Mutoh i² podrobně



Obor inkoustového velkoformátového tisku pro exteriérové použití je malým, ale zajímavým a stále bouřlivě se vyvíjejícím oborem reklamní výroby. V současnosti je k dispozici dostatek strojů i materiálů k tisku a hlavní důraz je kladen na efektivitu výroby. Trend je tedy tisknout rychleji, levněji a v co nejlepší kvalitě.



To se zatím řešilo hlavně vývojem rychlejších tiskových mechanik, vývojem speciálních inkoustů s malým rozpíjením a rychlejším zasycháním. Cena se dá snížit také použitím levnějších materiálů. Zde ale často narážíme na problém s kvalitou povrchu takovýchto materiálů. Přece jen se nižší výrobní cena někde projeví. Tisky mají sníženou kvalitu, jemné detaily grafiky se mohou slévat, plné barevné plochy jsou flekaté. To lze řešit snížením množství inkoustu, pak jsou však tisky světlejší a méně výrazné.

ÚSKALÍ RYCHLÉHO TISKU

Zvýšení rychlosti tisku s sebou zase nese problém složitější obsluhy tiskového stroje. Při rychlém tisku se v plochách tvoří pásy, vzniká efekt fotbalového trávníku. Také napojování tiskových pásů dělá obsluhu problémy. Podle materiálu, teploty a váhy role materiálu musí obsluha zdlouhavě nastavovat a ladit krokování stroje tak, aby v tisku nebyly světlé nebo tmavé linky vzniklé z nesprávného napojení tiskových pásů. Vlastní tisk se pak prodlužuje o toto ladění a prodražuje o spotřebu materiálu na nastavení stroje před tiskem samotné zakázky. Tisk vyšším výkonem je také citlivý na výpadek některé z trysek stříkajících inkoust, i malý výpadek se ihned projeví.

ZROZENÍ I²

U firmy Mutoh, významného světového výrobce velkoformát-

Mutoh byl velkorysý

Ačkoli se technologie i² objevila a byla nasazena v době, kdy se již nějakou dobu tiskárny Rockhopper II, 3, Spitfire a spol. prodávaly, lze ji zpětně použít i u starších modelů. Firmware je totiž vytvořen tak, aby byl kompatibilní i se staršími stroji. To je vcelku jinde nevídaná věc, přece jen výrobce tiskáren je živ z prodeje a nejlépe lze uživatele přesvědčit o koupi nového zařízení jeho zásadním vylepšením. Zde k zásadnímu vylepšení došlo, ale jeho výsledky mohou sdílet i uživatelé starších modelů Mutoh tiskáren. V tom je i výhoda vylepšení spočívajícího ve zvýšení „chytrosti stroje“, a nikoli v mechanické nebo elektronické úpravě.

ových inkoustových tiskáren, se na řešení těchto problémů zkusili podívat jinak než jen z úzkého pohledu na mechanickou konstrukci stroje nebo z pohledu složení inkoustu. Pokusili se změnit způsob nanášení inkoustu na materiál speciálním řízením rastru, ze kterého jsou tvořeny jednotlivé tiskové pásy. Vznikla tak technologie Mutoh Intelligent Interweave, zkráceně Mutoh i².

POČÁTKY „VLNĚNÍ“ Z JAPONSKA

Firma Mutoh má dvě vývojová centra svých strojů, v Japonsku a v Belgii. První praktické nasazení i² přišlo z Japonska s tiskárnami Mutoh ValueJet v roce 2006. Jednalo se o technologii označenou jako „vlnění“, kde styk tiskových pásů je zvlněný, pásy do sebe zapadají jako zámková dlažba (obr. 1). Tím došlo k výraznému snížení pásování v tisku a ke zklidnění v plných plochách. Vývoj i² u strojů ValueJet rychle postupoval, v dalších verzích v řídicím programu tiskárny, tzv. firmware, se objevily propracovanější „vlny“ (obr. 2) kombinované s rastrem, které ještě lépe kompenzovaly nepřesnosti v tisku včetně náhodného výpadku některé z trysek. Také se díky tomu rozšířila skupina potisknutelných materiálů. Dříve hlavně některé ekonomické verze materiálu nešly potisknout vůbec nebo jen se sníženou kvalitou. Tím se obsluhám ValueJetů výrazně usnadnila práce, odpadalo pracné ladění krokování před tiskem a dalo se tisknout skutečně rychle. Ve spojení se snadnou údržbou stroje, danou použitím eco solventních inkoustů, jsou ValueJety velmi oblíbené zvláště v menších nebo začínajících firmách, jež kladou důraz na snadnou obsluhu a možnost provozu v kanceláři bez instalace speciálních odtahů vzduchu. Dnešní ValueJety obsahují celou sadu uživatelsky volitelných vlnění pro různé typy motivů a materiálů.

JINÝ PŘÍSTUP

Vývojáři v druhém centru Mutohu v Belgii zkusili jiný přístup k návrhu rastrování i². Zde se vyvíjí i² pro větší tiskárny řady Rockhopper 3, Spitfire a další větší modely. Vývojáři zde omezili návrh na dva typy i², jeden pro kvalitní tisk motivů s plnými plochami, označovaný jako Sign/Duality, a druhý pro méně náročné motivy bez hladkých ploch, označený Picture/Speed. Jak z názvu plyne, druhý typ dovoluje rychlejší tisk než Sign/Quality. Na vytvořeném rastru také již není přímo vidět vlnění, jedná se skutečně o speciální rastr (obr. 3). Tato technologie je skryta ve firmware stroje, takže pokud se vývojářům v Mutohu podaří technologii zdokonalit, lze ji rychle dostat k uživatelům strojů pouhým nahráním nového firmwaru.



TECHNOLOGIE I² NENÍ JEDNODUCHÁ

Technologie i² je dnes aplikována u všech nových modelů tiskáren Mutoh a jejímu zdokonalování je věnováno v Mutohu značné vývojářské úsilí. Základní myšlenka se nezdá být zase tak složitá, ale praktické nasazení jednoduché není. Jedná se totiž o speciální rastrování tisku, který je sám již rastrem. Vždyť to je hlavní práce tiskového programu RIP, vytvořit rastr pro tisk plnobarevného obrázku z pouhých čtyř barev systému CMYK. Už to je náročné, existují proto různé difuzní, stochastické a jiné rastry pro tisk.

Počítač ve vlastní tiskárně pak nemá jednoduchou úlohu, musí kvalitu takto obdrženého rastru zachovat, a ještě do něj vložit svůj rastr pro omezení vlivu chyb v tisku. Proto pod navenek jednoduchým kabátem i², kde se volí jen typ, je skryto mnoho různých rastrů vyladěných pro jednotlivá tisková rozlišení, pro jednotlivé rychlosti tisku, ale i typy inkoustů a typy tiskových hlav jednotlivých tiskáren. Vývoj stále pokračuje a budeme ještě svědky významných zlepšení této technologie, jak jsme viděli při nedávné návštěvě vývojového centra Mutohu v belgickém Ostende. Už dnes je však patentovaná technologie Mutoh i² pojmem, který pomáhá s uplatněním chytrých tiskáren Mutoh na trhu tiskových strojů pro inkoustový velkoformátový tisk.

OBSLUHA TO MÁ SNAŽŠÍ

S nasazením i² technologie se v Mutohu také začali zamýšlet nad dalším usnadněním obsluhy inkoustových velkoformátových tiskáren. Dnes jsou tyto stroje hodně propracované a obsahují širokou škálu tiskových rozlišení, počtu průchodů, nastavení i² a dalších voleb. To se stává pro běžnou obsluhu hodně složitě, my sami to vidíme při instalacích tiskáren, kdy budoucí obsluha musí vstřebat veliký objem informací o zakládání materiálů, údržbě stroje, obsluze RIP programu atd., a k tomu ještě všemožné volby dpi, průchodů a dalších

parametrů ovlivňujících tisk. Přitom to zase obsluhu tiskárny tak moc nezajímá, zadáním je vyrobit dostatečně rychle tisk s kvalitou, která vyhovuje budoucí aplikaci, nic víc. Ta může být jednou velký banner visící na budově tři metry nad ulicí a podruhé zase jídelní lístek s obrázky jídel, vylepený u vchodu do restaurace.

Pro dosažení optimálních výsledků z hlediska kvality, ale i optimální doby výroby je třeba vybrat dvě rozdílná nastavení stroje z řady možných voleb. To vyžaduje detailní znalost stroje a kvalifikovaný odhad výstupu provedený tiskařem. V Mutohu se snaží najít jednodušší řešení a požadovanou kvalitu tisku definovat pomocí typu motivu (náročné plné plochy nebo jen jednoduché obrázky) a budoucí pohledové vzdálenosti k tisku. Tímto způsobem lze nastavení rozdělit do několika jednoduchých kategorií, pod kterými jsou teprve skryta technická nastavení stroje jako dpi, průchody atd., viz graf.

JAKO DIGITÁLNÍ FOTOAPARÁT

Analogicky se dnes ovládají třeba kvalitní fotoaparáty, kde je několik voleb pro typické obrázky, jako je portrét, krajinka a pak ruční mód pro speciální případy, pro experty. Stejně tak i u Mutohu je možné stroj řídit detailně s ruční volbou všech parametrů.

Tak vidí budoucnost u Mutohu, zatím je technologie ve stavu, kdy lze vybrat potřebnou kvalitu z tabulky a pak jen odečíst a nastavit potřebné technické parametry. Ale v blízké budoucnosti se jistě setkáme s tímto přístupem i v ripech a jejich příslušných ovladačích tiskáren. Pak se obsluha tiskárny díky Mutoh i² technologii a zjednodušení nastavení stane ještě snazší a dovolí více se soustředit na další části výroby v signmakingu, kde zbývá stále dost prostoru pro kreativitu a dobré řemeslo.

Václav Poselt, technický specialista odd. marketingu HSW Signall



Tepelná stabilizace fólií II



V minulém čísle HSW infa (je k dispozici také na www.hsw.cz) jsme na straně 22 uveřejnili článek o tepelné stabilizaci nalepených fólií na prolisy i všechny ostatní tvarované povrchy, u nichž při lepení dochází k většímu natahování fólie. Vzhledem k nejasnostem a opakovaným chybám bychom chtěli doplnit ještě dvě důležité poznámky.



Po lepení je fólii nutno stabilizovat poměrně vysokou teplotou. Při uvedeném prohřátí fólie (stabilizaci) na doporučenou teplotu okolo 110 °C se v prolisech často začnou ukazovat chyby ve formě odlepování a trhání fólie. Lidé se většinou mylně domnívají, že nastavili moc vysokou teplotu na horkovzdušné pistolí, a sníží ji. Obvykle to však neznamená, že je příliš vysoká teplota, ale že při lepení došlo k velkému protažení studené fólie. Tím myslíme deformaci fólie bez předchozího zahřátí na dostatečnou teplotu (při lepení to má být zhruba 80 °C). Došlo tedy k chybnému nalepení, které právě stabilizace odhalí. Při snížení teploty stabilizace se chyby sice neprojeví hned, ale například na slunci až za pár dní.

DOPORUČUJEME TEPLOMĚR

Proto je zvláště v začátcích, než člověk získá cvik, v podstatě nezbytný infračervený teploměr. Doporučujeme jeho používání jak při lepení, tak při následné stabilizaci již nalepené fólie. Na webu fy Conrad lze takový teploměr zakoupit již za

595 Kč (<http://mereni-a-zdroje.e-conrad.cz/merici-pristroje-a-testery+c2686/infracervene-teplomery+c2688/>). Pro profesionální práci doporučujeme ergonomičtější a rychlejší pistolový typ IR-380 za zhruba 2300 Kč k dostání tamtéž.

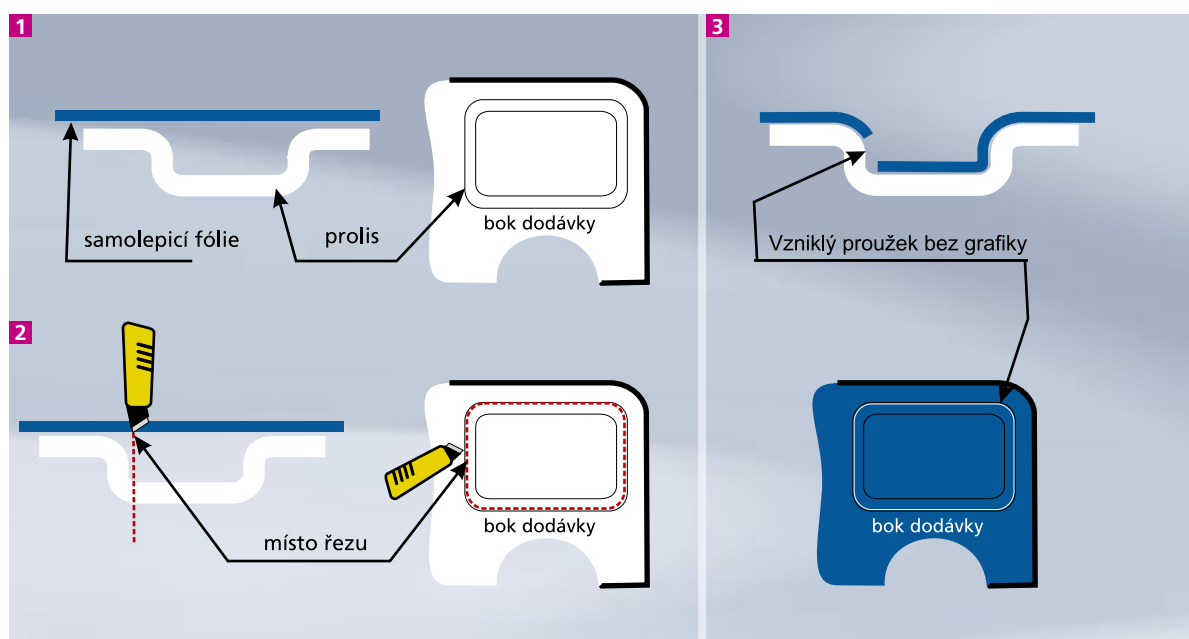
PROŘEZÁVÁNÍ FÓLIE

U hlubších prolisů je vhodné prolis při lepení proříznout, návod najdete na obrázcích 1–3. I zde je nutné použít tepelnou fixaci v místě, kde dochází k většímu protažení fólie, ale proříznutí vám zajistí řádově větší bezpečnost nalepení při minimálním ovlivnění vzhledu grafiky. Vzniklý proužek bez grafiky (obr. 3) většinou není rušivý. Při přímém úhlu pohledu je vidět minimálně. Také u podobně světlých nebo tmavých podkladů se téměř ztrácí. Tam, kde by vznikl velký rušivý kontrast, si lze připravit podle velikosti mezery zhruba 1–2 cm široké proužky podobné barvy jako na grafice (obvykle není nutné, aby byla úplně stejná) a mezeru přelepit. „Lepič“ je většinou schopen si tyto proužky nařezat sám z okrajů lepené grafiky. I v případě, že by se proužek odlepil, je náprava velmi jednoduchá (na rozdíl od přepracovávání grafiky).

BEZ NAHŘÍVÁNÍ TO NEJDE

Na závěr bychom chtěli ještě jednou upozornit na to, že velmi měkké lité fólie vám sice umožní snadnou aplikaci na nerovné povrchy i bez nahřívání, ale jde o chybu, která se dříve nebo později projeví.

Jan Bejček, odd. marketingu HSW Signall



Problémy s hardwarovými klíči k programům Onyx a Eurosystems

Občas se stává, že software chráněný HW klíčem přestane tento klíč „vidět“ a kvůli tomu jej nelze spustit. Příčiny mohou být buď softwarové, nebo hardwarové. Softwarová příčina bývá nejčastěji způsobena aktualizací Windows nebo přechodem na novější operační systém, kdy přestane být aktuálně nainstalovaný ovladač HW klíče kompatibilní s operačním systémem.



Méně často, ale přesto někdy dojde ke ztrátě funkčnosti vlastního ovladače pro HW klíč (z důvodů „havárie“ Windows, instalací jiného software apod.). V těchto případech je nejjednodušší cesta k odstranění problému přeinstalování ovladače nejnovější verzí.

Hardwarové příčiny můžeme rozdělit do dvou skupin – chyby v hardwaru počítače nebo chyby přímo v hardwarovém klíči.

POSTUP PŘI ODSTRAŇOVÁNÍ PROBLÉMŮ S HW KLÍČEM:

1 Používáte USB klíč

a Hardwarový klíč nesvítí

► Nejprve zkontrolujte, zda Windows HW klíč vidí jako USB zařízení a zda je toto zařízení funkční (Ovládací panely-Systém-Hardware-Správce zařízení).

► Pokud ano, připojte klíč do jiného USB portu a sledujte, zda Windows klíč v novém portu detekovaly. V případě, že se nic nestane a klíč stále nesvítí, zkuste klíč připojit k jinému PC. Je-li zde situace stejná, bude s největší pravděpodobností klíč vadný.

b Hardwarový klíč svítí

Zde je potřeba se nejprve zamyslet, co předcházelo ztrátě funkčnosti.

► Proběhla aktualizace Windows, instalovali jste jiný software. V tomto případě nainstalujte novější ovladač pro HW klíč.

► Zkoušíte instalovat program na novější operační systém. Nejprve se informujte, zda je vaše aktuálně používaná verze programu kompatibilní s novým operačním systémem. Pokud ne, bude nutné použít pro instalaci kompatibilní verzi (což mnohdy znamená zakoupení upgrade). Je-li program s operačním systémem kompatibilní, zkuste ručně nainstalovat nejnovější ovladač pro HW klíč a pak teprve nainstalovat vlastní program.

► Nezměnilo se nic. V tomto případě může být příčinou „havárie“ ovladače nebo půjde o některou z hardwarových příčin.

V případě, že nepomůže přeinstalace ovladače, zkuste standardním způsobem s použitím nejnovějšího ovladače nainstalovat program na jiném počítači. Pokud ani na tomto počítači klíč nebude fungovat, bude poškozený obsah klíče.

2 Používáte paralelní (LPT) klíč

► Nejprve přezkontrolujte funkčnost paralelního portu počítače a do jakého pracovního módu je tento port nastaven (platné módy jsou pouze Standard nebo ECP).

► Je-li vše v pořádku, postupujte analogicky podle bodu **b** pro USB klíč.

Pozn: Starší typy paralelních klíčů nemusí fungovat na současných moderních počítačích. V tomto případě se informujte o možnosti výměny LPT klíče za USB klíč (Onyx verze 5.6, 6.x nebo 7.x, EuroCUT 5.4 nebo 6.x) nebo přechodu na softwarovou licenci (CoCut).

Jan Havle, technický specialista odd. marketingu HSW Signal



◀ Typy hardwarových klíčů v historickém pořadí

Hi-Reklama nainštalovala HP Scitex XL 1200



Košická spoločnosť Hi-Reklama, s.r.o., posilnila svoj technologický park o priemyselnú veľkoplošnú tlačiareň HP Scitex XL 1200. Vďaka tomuto tlačovému stroju s výkonom až 85 m²/hod. firma výrazne zvýšila svoju produktivitu a zaradila sa medzi silných poskytovateľov tlačových služieb.



Firma Hi-Reklama, s.r.o., patrí medzi významné reklamné agentúry. Náplňou jej činnosti je kompletný servis v oblasti reklamy od signmakingu cez výrobu tlačových produktov, dodávku reklamných predmetov vrátane povrchovej aj hĺbkovej potlače až po zabezpečenie marketingových a kultúrnych eventov, plánovanie reklamných kampaní a nákup mediálneho priestoru.

NOVÉ MOŽNOSTI

Inštaláciou tlačiarne HP Scitex XL 1200 sa spoločnosť Hi-Reklama stala treťou firmou v metropole východného Slovenska, ktorá vlastní priemyselnú veľkoplošnú digitálnu technológiu. Nová tlačiareň poskytuje firme vysokú kvalitu tlače spolu s priemyselným výkonom. Vďaka tomu sa mohli výrazne skrátiť dodacie lehoty aj pri veľkých zákazkách a firma dokáže svojim klientom poskytnúť to najvzácnejšie, čo v reklame je – čas. Výstupy zo stroja HP Scitex XL 1200 môžu mať vysokú kvalitu. Najmä pre panelované zákazky, ako sú billboardy, je veľmi výhodná funkcia potlače viacerých rolí média súčasne. Pre aplikácie v presvetlených boxoch je zasa veľmi výhodná funkcia jednoduchej obojstrannej tlače. Jednotlivé farby tak pôsobia sýtym dojmom za denného svetla aj pri podsvietení.

ZODPOVEDNÁ PRÍPRAVA

Spoločnosť Hi-Reklama pripravila pracovné priestory veľmi zodpovedne s ohľadom na komfortné pracovné prostredie obsluhy. Hoci je pracovný priestor tlačiarne, rovnako aj ďalšie solventné technológie, napojený na odsávanie, obsluha má pracovisko v stavebne oddelenej kancelárii. Tento priestor oddeľuje veľká presklená plocha, ktorá poskytuje dokonalý prehľad v kontrolovanom priestore.

frk



► HP Scitex XL 1200 v prevádzke spoločnosti Hi-Reklama v Košiciach

◄ Pohľad z „velína“ divízie veľkoplošnej tlače spoločnosti Hi-Reklama



Špeciálna cena pre Slovensko

V máji tohoto roku sa uskutočnila v americkom Houstone v George R. Brown Convention Centre svetová súťaž, projektová olympiáda pre študentov stredných škôl I-SWEEEP 2008. Cieľom projektu I-SWEEEP je podnietiť v mladých ľuďoch záujem o rozvoj štúdia v troch hlavných kategóriách súťaže: Energia, Inžinierstvo a Životné prostredie (v angličtine 3E – Energy, Engineering, Environment).

Za slovensko sa projektu zúčastnili víťazi Festivalu vedy a techniky, Martin Szakal z Gymnázia Jozefa Hronského a Jakub Španiel, z Gymnázia Ladislava Novomeského v Bratislave. Týchto študentov podporila naša spoločnosť vytlačením posterov a veľkoplošnej grafiky.

Mladí vedátori dokázali postaviť projekt Nový model školského environmentálneho programu nielen na skúmaní a meraní veličín a ich následnom vyhodnotení, ale dokázali zaviesť na svojej škole fungujúci systém zodpovedného ekologického chovania žiakov od separovania odpadu po úsporu zdrojov. Navyše dokázali títo mladí muži sformulovať svoje požiadavky na sponzorstvo veľmi presne, trpezlivo a rozumne. V tvrdej konkurencii síce nezvítazili, ale priniesli domov špeciálnu cenu, pretože porotcov rovnako nadchol praktický rozmer projektu, ktorý žije už niekoľko rokov.

► Študenti Martin Szakal a Jakub Španiel na prezentáciu svojho projektu využili aj prezentačný systém Expolinc RollUp

Eco solvent v produktivních tiskárnách



Velkoformátová tiskárna Mutoh Blizzard, s maximální pracovní šířkou 165 cm nebo 228 cm, může být bez problémů provozována kromě mild solventních inkoustů i s Mutoh eco solventy.



S výkonem takřka 40 m²/hodinu u menšího modelu je tedy dnes nejrychlejší eco solventní tiskárnou na trhu. U strojů tohoto výkonu je zvykem používat mild solventní inkousty, proč tedy Mutoh prosazuje i o něco dražší eco solvent?

VÝHODY ECO SOLVENTU

Pokud si připomeneme vlastnosti eco solventů, začne se nám toto řešení jevit jako opodstatněné. Eco solventní tiskárny lze provozovat přímo v kanceláři, bez nutnosti speciální ventilace a bez problémů s hygienou práce. Obsluha a údržba eco solventů se neliší od provozu jakékoli jiné kancelářské tiskárny, před tiskem tiskárnu zapneme, po jeho skončení ji zase vypneme síťovým vypínačem. Nevadí, pokud nemáme několik dní co tisknout. Pigmenty eco solventu mají ověřenou

venkovní životnost a dobrý barevný rozsah, inkousty se dodávají v kazetách a manipulace s nimi je snadná. Neméně důležitá je také případná jednoduchá výměna eco solvent inkoustu za mild solvent.

SPRÁVNÁ VOLBA

Blizzard s eco solventem je proto dobrou volbou tam, kde je požadován vysoký tiskový výkon (pro tisk akcí typu velké výstavy, expresní zakázky), ale zároveň nejsou k dispozici prostory zařízené pro mild solvent (odtah vzduchu, oddělené prostory). Také pro začátek, kdy zatím není výroba plně rozeběhnutá, je eco solvent výhodný z důvodů jednoduché obsluhy a možnosti nepravidelného využití. Jakmile se provoz rozjede a tiskne se denně, lze snadno přejít na mild solventní inkoust v kazetách a případně i na doplňovací systém s inkoustem v litrových lahvích. Inkoust bude levnější, jen již musíme zajistit pravidelnou denní údržbu tiskového stroje. Prostě s Blizzardem si nelze špatně vybrat, pokud se změní naše požadavky, stroj se tomu přizpůsobí.

Marek Angelis, ředitel HSW Signall

Levná a ekologická oboustranka

Oboustranně samolepicí fólie jsou nejčastěji používány pro montáž fotografií na desky nebo pro výstavnictví a nejčastěji se spojují právě s papírem. Kvalitní recyklace papíru podlepeného běžnou přenášecí fólií je však velmi obtížná.



Proto firma Neschen vyvinula k ekologickým laminovacím fóliím Neschen Filmolux PP (gloss/satin/matt) také oboustranně lepicí fólii Neschen Mount PP Clear. Jde o dobře průhlednou, tenkou oboustrannou fólii se silně adhezivním lepidlem, vhodnou na většinu desek, jako jsou PVC desky (Forex), leštěné desky (Kapa, FoamX), polykarbonátové či polystyrenové desky. Použití je tedy univerzální, do exteriéru je však možné tuto fólii používat jen pro krátkodobé aplikace.

Ekologie bez ústupku

Ve spojení se zmíněnými laminacemi můžete tedy mít ekologický sendvič materiálů bez jakéhokoliv ústupku s ohledem na kvalitu. A ještě jedna skutečnost hraje ve prospěch používání těchto materiálů, a tou je cena. Zmíněná laminace s UV filtrem i oboustranka Neschen PP Mount stojí 69 Kč/m² (bez DPH), a tím se cenově dostávají dokonce pod úroveň kvalit-

nějších PVC produktů. Ne náhodou jsou tyto produkty velmi oblíbené, i když se o jejich pozitivních ekologických vlastnostech téměř neví. Všechny současné uživatele tak může hřát dobrý pocit, že šetří životní prostředí, a pro ostatní to může být důvodem pro vyzkoušení. Pro vzorky zdarma si můžete napsat na jan.bejcek@hsw.cz.

hb



◀ Nejčastějším použitím oboustranných fólií je kaširování fotopapíru na desky nebo backlitu na světelnou reklamu

Jak (ne)tisknout rychleji – část III.

Pokračování našeho seriálu o chybách zpomalujících ripování je nyní zaměřeno na zdrojová grafická data, neodůvodněné zásahy do nastavení správy barev a věčné těžkosti s fonty.



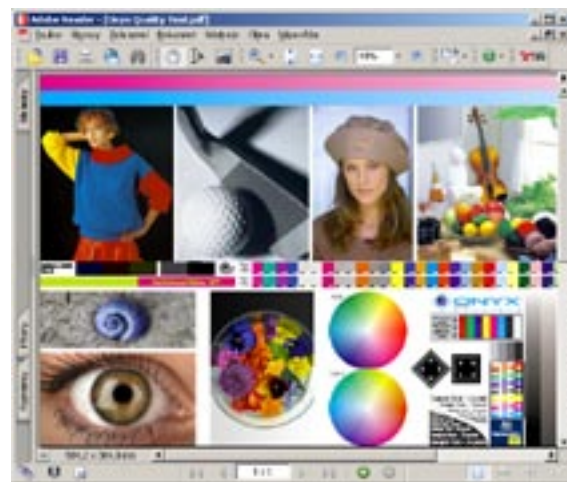
Ne vždy může za pomalé zpracování rip jako takový. Velký vliv na rychlost mají samozřejmě i zdrojová grafická data. Velmi častou chybou je „striktní“ používání PDF souborů pro všechny typy grafik. PDF soubor je postscriptový typ dat a zpracování postscriptu v ripu je složitější než zpracování bitmap. Pokud to tedy je možné, nevytvářejte z bitmap PDF soubory a ponechte je v jejich výchozím formátu (ideálně TIFF eventuálně JPEG).

Taktéž platí, čím komplexnější a složitější postscriptový soubor, tím složitější a samozřejmě delší bude jeho zpracování v ripu.

KVALITA VÝSTUPU

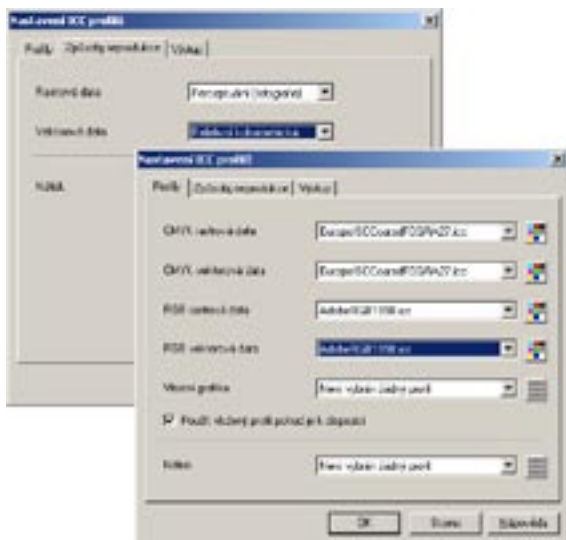
Nejčastější chybou, která vede především k nesprávným barvám na výstupu, je „experimentování“ s nastavením vstupních ICC profilů – vypínání správy barev nebo volba všech možných i nemožných vstupních profilů a nevhodné nastavení záměru reprodukce. Problematika správy barev je poměrně složitá, ale správné nastavení ICC profilů je alfa a omega správného barevného výstupu. Z tohoto důvodu by měl operátor tiskových programů znát alespoň základy správy barev. Pak je možné nastavit pro každou zakázku správné parametry správy barev, a docílit tak optimálního výstupu. V opačném případě doporučujeme raději vůbec nastavení

vstupních profilů neměnit a používat univerzální nastavení, které vám nakonfiguruje technik při instalaci programu. Pokud si provádíte instalaci sami a nevíte, jak správu barev nastavit, poraďte se raději s odborníkem.



VOĽBA VÝSTUPNÍHO ICC PROFILU

Tak jak je velmi důležité nastavení vstupních ICC profilů, je samozřejmě důležitá i správná volba výstupního ICC profilu. Ten se v Onyxu nenastavuje samostatně, ale je jednou ze součástí kompletní kalibrace média. Pro dosažení co nejlepší kvality výstupu je tedy důležité používat jednak správnou, ale zároveň i kvalitní kalibraci média. Kalibrace se vždy provádí pro konkrétní typ tiskárny, inkoust a médium – ale zároveň i pro konkrétní tiskové rozlišení, typ rastru (Stochastic, FDRP) a v neposlední řadě i pro konkrétní nastavení tiskového režimu (počet průchodů, směr tisku, teplota ohřevu média atd.). Jakákoli změna těchto parametrů může vést ke změně kvality či barevnosti výstupu. Velmi častou chybou v Onyxu před verzí 7 byla volba jiného tiskového rozlišení či jiného rastru. V mnoha případech již pro toto nastavení neexistovala kalibrace média a to samozřejmě vedlo k nekvalitnímu tisku. Onyx 7 již naštěstí umožňuje zvolit pouze rozlišení a typy rastrů, pro které výstupní kalibrace existuje. Velmi často se také používá jiná kalibrace pro jiná média. V některých případech se samozřejmě takové volbě nevyhne, ale pokud to lze, vždy by se na konkrétní médium měla používat konkrétní kalibrace.



► PDF soubor otevřený v programu Onyx

◄ Nastavení ICC správy barev



PODÍVEJME SE NA BITMAPY

V neposlední řadě ovlivňuje kvalitu tisku i kvalita zdrojových grafických dat, a to především bitmapy. U bitmap je důležité používat správné rozlišení – ani malé, které vede ke vzniku takzvané „pixelizace“, ale ani přehnaně velké, neboť v tomto případě díky obrovskému množství dat, která musí být zpracována, dojde ke snížení výkonu zpracování.

Velký vliv na kvalitu tisku má také komprese bitmap. Dávejte přednost TIFF formátu před formátem JPEG, a pokud se formátu JPEG nevyhnete, použijte co nejmenší stupeň komprese a se souborem již pokud možno neprovádějte žádné úpravy (včetně otáčení apod.)

Totéž ale platí i pro PDF soubory. Pro bitmapy vkládané do PDF souborů můžete zvolit různé způsoby komprese, kdy JPEG komprese bývá nastavena jako výchozí. Onyx podporuje LZV kompresi, která patří mezi tzv. bezztrátové

komprese. Pokud tedy potřebujete kompresi v PDF souborech používat, zvolte LZV.

POZOR NA PÍSMO

Častým problémem bývá zpracování písem v postscriptových souborech. Nejbezpečnější varianta je převést písmo při generování postscriptového souboru na křivky. Tím se vyhněte všem případným problémům.

U souborů s velkými objemy textu není tento postup ideální, v žádném případě však nepoužívejte postscriptové soubory, které obsahují informace o použitém písmu bez toho, aby bylo písmo do postscriptového souboru vloženo. Používejte kvalitní písma od renomovaných firem. Problémy s interpretací českých znaků mohou způsobit především písma neodborně lokalizovaná do češtiny.

Jan Havle, technický specialista odd. marketingu HSW Signall

► S rostoucí produktivitou tiskáren rostou také nároky na rychlost zpracování dat

ONYX získal cenu Top Produkt časopisu Wide-Format Imaging

RIP software ONYX ProductionHouse získal cenu časopisu Wide-Format Imaging za nejlepší produkt v kategorii Software pro správu barev. Je to již třetí rok po sobě, kdy čtenáři časopisu Wide-Format Imaging vybrali ONYX Production House.

ONYX ProductionHouse verze 7 obsahuje software pro generování ICC profilů, vytvořený společností Onyx Graphics. Tento integrovaný systém dává možnost vytvářet vlastní ICC profily, které splní vaše požadavky. Systém, nazývaný Color by ONYX, obsahuje patentované GCR nástroje, které

umožňují vytvářet profily s velkým barevným rozsahem, a podporuje tvorbu skutečných vícebarevných (Hexachrom, CMYKRGB) profilů pro až dvanáctibarevné tiskárny. Čtenáři časopisu Wide-Format Imaging byli v průběhu prosince a ledna požádáni v anketě o výběr produktu, který způsobil největší rozruch v průmyslové výrobě reklamy a měl v konečném součtu největší dopad na toto odvětví během posledního roku. Hodnotily se produkty od velkoformátových tiskáren, inkoustů a médií přes laminátory, skenery až po RIP software.

frk



Individuální školení a poradenství k tiskovým technologiím

Uvedená cena platí za celé školení pro jednu firmu bez ohledu na počet účastníků (max. 4 osoby)

objednací kód	název služby	cena za školení*
XPPD02	Školení správy barev a práce se SW ripem ve firmě HSW Signall	6 000 Kč
XPPD03	Školení správy barev a práce se SW ripem u zákazníka	10 000 Kč
XPPD05	Školení Summa OPOS u zákazníka nebo ve firmě HSW Signall	3 000 Kč
XPPC02	Individuální kalibrace a ICC profil média u zákazníka	1 500 Kč/hod.
XPPD06	Školení obsluhy tiskové technologie II	1 500 Kč/hod.
XPPD07	Individuální školení Onyx kalibrací a tvorby ICC profilů	1 500 Kč /hod.

* Všechny ceny jsou bez DPH a dopravy. Objednat školení můžete na produkt@hsw.cz.

Hledáte „zelené“ materiály?

Šetrnost k životnímu prostředí nemusí být jen póza.

Může to být i požadavek od vašeho zadavatele reklamy.



Pro další informace a vzorky materiálů pište na produkt@hsw.cz.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Čechyňská 9, 602 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Najdete je v nové řadě Organic Line.

- Konkurenční výhoda pro ekologicky orientované zadavatele
- Kvalitní tisková média a laminace
- Ekologicky šetrná média z hlediska výroby i likvidace
- Vhodné pro eco solvent, solvent i UV tiskárny
- Materiály jsou před uvedením testovány a barevně zkaličkovány

www.hsw.cz

