



V tomto vydání najdete / v tomto vydání nájdete:

Novinka HP Scitex XP 2300
Mutoh Blizzard – výstroj a výzbroj
Right Bond – nanotechnologie už i v signmakingu
Nové inkousty Mutoh MS Plus

str. 8
str. 9
str. 17
str. 24



Ekologie i příležitost

Praha 4 •

Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411
fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno •

Dornych 54/47, 617 00
tel.: 543 217 213-4
fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW publicity

Hradská 5/A, 821 07
tel./fax: +421 245 523 748,
+421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW publicity

Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511
fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

www.hsw.cz
www.hsw.sk

„Zelené“ materiály Organic Line, ekologické inkousty, ohleduplnost k životnímu prostředí – jde pouze o módní trend? Stojí za to přestat tuto smršť a následně se v klidu vrátit k osvědčeným způsobům velkoformátového tisku?

Nabízí se zde podobnost s tiskovými technologiemi. Co jste si mysleli při prvním setkání s tiskárnou využívající UV vytvrditelné inkousty? Já jsem si řekl, „zajímavé, ale uvidíme, co z toho bude“.

Dnes se UV tiskárny staly důležitým vybavením každého většího poskytovatele tiskových služeb. Strojí velice rychle přibývá a začínají být dostupné již středním a menším výrobcům reklamy. Předpoklad je jednoznačný: nárůst během dalších let.

Ze zajímavosti se stal klíčový trend celého oboru. Je chvála hodné přijmout ochranu životního prostředí jako svůj osobní postoj. K využívání technologií a materiálů ohleduplných k životnímu prostředí však vede i mnoho méně vznešených pohnutek. Jsou to jednoznačné technologické výhody. Je to cesta ven ze spirály s názvem „cena tisku na běžné materiály“. Dochází navíc k souladu se stále častějším postojem velkých zadavatelů reklamy, kteří nechtějí být považováni za znečišťovatele životního prostředí. Pro ty, kdo plánují dopředu, je to i příprava na přísnější legislativu.

Má tedy smysl Uvažovat jinak?
Ano. Nastupte si do rozjetého vlaku.

Marek Angelis, ředitel HSW Signall
marek.angelis@hsw.cz



Poznámka: Tento komiks úsměvnou formou reaguje na změnu corporate jiného dodavatele, která až nápadně připomíná corporate HSW.

Dvě premiéry na Dni signmakingu Brno

Na Dni signmakingu Brno, který se uskutečnil 30. října 2008 v kongresovém sále hotelu Voroněž v Brně, jsme předvedli v premiéře dvě zajímavé novinky.



Druhý ročník prezentace členů Sdružení dodavatelů pro signmaking v moravské metropoli se nesl v příjemném duchu. Kromě moravských zákazníků se do Brna přišli podívat i zákazníci z Čech a Slovenska. Návštěvnost ve srovnání s předchozím ročníkem významně stoupla. Naše prezentace obsahovala osvědčené technologie, jakými jsou Mutoh Blizzard či UV tiskárna HP Designjet 45500, ale také dvě zajímavé novinky. „Poprvé jsme veřejně představili nový laminátor Flexilam R 160,“ říká Martin Melín, ředitel marketingu společnosti HSW Signall, „stroj má velmi dobrou výbavu a ergonomický design a ve své kategorii má nejnižší cenu na trhu.“ Nejednalo se jenom o českou, ale i o světovou premiéru nové generace českých laminátorů Flexilam. Tato u nás nejrozšířenější značka se úspěšně prosazuje i v zahraničí



a nová konstrukce a design jsou odpovědí na potřeby všech zákazníků. Úspěch měla i další novinka, Production Drying box pro rychlé dosušení tisků před dalším zpracováním.

FLEXILAM R 160

Nový laminátor má dva bržděné odvíječe a dva motorizované navíječe. Přítlak válců je nastavován automaticky. Plně elektronické a ergonomické ovládání řídí počítač. Válce jsou nízkoteplotně vyhřívány pro lepší aktivaci lepidla laminovací fólie. K dispozici jsou dva modely s pracovní šířkou 110 a 160 cm. Kompaktní design dotváří novou konstrukci laminátoru.

PRODUCTION DRYING BOX

Novinkou je rovněž vertikální sušička tisků Production Drying Box, která výrazně zkrátí čas potřebný na sušení a vyzrání tisků. Je nenáročná na místo a dokáže citelně zvýšit celkovou produktivitu poskytovatelů tiskových služeb. Konstrukci tvoří válec s vnitřním průměrem 384 mm a výškou 1110 mm a ventilátor zabudovaný v podstavě. Sušičku Production Drying Box lze připojit do běžné zásuvky s napájením 230 V. Uživatel může volit ze dvou úrovní výkonu. Hmotnost zařízení je 15 kg a maximální příkon 55 W.

DALŠÍ ŘEŠENÍ

Kromě uvedených novinek se na našem stánku mohli návštěvníci blíže seznámit se vstupní technologií do světa UV tisku – tiskárnou HP Designjet H 4550. Předvedli jsme i velmi rychlou mild solventní tiskárnu Mutoh Blizzard a Print & Cut řešení postavené na eco solventní tiskárně Mutoh ValueJet 1614 a řezacím plotru SummaCut D160-R.

frk



► Vstup do hotelu Voroněž a detaily z výstavního stánku

◄ Tisk motivu peruánského koberce na textilní banner byl v podání UV tiskárny HP DJ H 45500 velmi přesvědčivý

HSW v Brně se nastěhovalo do nového

Pobočka společnosti HSW Signall v Brně se přestěhovala na novou adresu. „Od 1. 10. 2008 sídlíme v nových a větších prostorách,“ oznamuje Marek Angelis, ředitel společnosti HSW Signall. „Věříme, že nám tento krok umožní ještě zvýšit úroveň poskytovaných služeb pro naše moravské obchodní partnery a nabídnout kvalitnější zázemí pro osobní komunikaci.“

Najdete nás v moderním logistickém parku
Areál CTZone (vjezd z ul. Masná),
Dornych 54/47, Hala IV, Box 6.



Návštěva v Durstu



▲ Durst vlastní patent na první kompaktní fotoaparát, který dále rozvinuly především firmy Agfa a Fuji

▼ Maskot HSW vítal naši výpravu i v Brixenu a Lienzi. Těšil se velké pozornosti zejména u pracovníků Durstu.

Výprava zpracovatelů v oblasti velkoplošného tisku, novinářů a našich kolegů se ráno 7. října 2008 vydala na cestu do výrobních závodů společnosti Durst v městech Brixen (I) a Lienz (A). Tiskárny Durst se na českém a slovenském trhu výborně etablovaly a zájem o ně neustále roste. Ve spolupráci s vedením společnosti Durst jsme proto připravili prezentaci pro oborová média a vybrané zpracovatele přímo na místech, kde se tyto technologie rodí.



Cílem prvního dne cesty bylo italské městečko Brixen, kde se firma zabývá vývojem a výrobou roll-to-roll tiskáren a fotosystémů Durst. Program zahrnul prohlídku výroby v závodě Durstu v tomto městě, ukázky výroby tiskáren Durst Lambda a novinky Theta, zajímavé byly také tiskárny pro specializované aplikace, jako je potisk dlaždic keramickým vypalovacím inkoustem. Nejdéle jsme setrvali při předvedení výkonné rolové UV tiskárny Rho 320R. Odpoledne jsme si prohlédli klášter Neustift a jeho knihovnu Stiftsbibliothek.

Večer se výprava přesunula do města Lienz, kde nám byla zprostředkována místní atmosféra večerí v klasické tyrolské chalupě s živou hudbou. Čtvrtek začal zajímavou prezentací a srovnáním UV vs. solvent v deskových tiskárnách, po které následovala prohlídka druhého výrobního závodu Durstu, kde se vyrábějí flatbed tiskárny Durst Rho 600 Pictor, Rho 700 a Rho 800 Presto. Na závěr jsme všechny uvedené tiskárny mohli vidět v reálném provozu při tisku na neuvěřitelně rozsáhlý sortiment materiálů.

CO UKRÝVÁ ŠEDÁ KAPOTÁŽ?

Tiskové technologie Durst jsou konstruovány jako produkční stroje určené pro vysoké 24/7 zatížení. Tomu odpovídá i přístup ke konstrukci. Tento poctivý přístup se však schovává do šedavého oděvu krycích panelů, a tak je většina technických lahůdek skrytá našemu pohledu. Následující fotoreportáž vám ve zkratce přiblíží některá z těchto skrytých řešení, díky nimž se produkce firmy Durst odlišuje od výrobků ostatních výrobců. Podrobněji se jim budeme věnovat v dalších číslech časopisu HSW info.



Hliníkový můstek pro vedení vozíku s tiskovými hlavami a UV lampami má hmotnost 900 kg. Po smontování se v klimatizované komoře dorovnává s pomocí laseru rovinností s přesností 0,01 mm.



Tento masivní kus hliníku je podstavou vozíku, kde jsou uloženy tiskové hlavy. Každý stroj bez ohledu na verzi obsahuje uložení pro maximální počet tiskových hlav pro případný upgrade.



Tiskárny Durst spojují poctivou strojařinu se špičkovými technologiemi. Dokonalá přesnost každého jednotlivého dílu může být zachována jen díky vlastní výrobě a přísné kontinuální kontrole kvality.



Hermeticky uzavřená bezprašná místnost, ve které speciálně vyškolení pracovníci skládají z jednotlivých dílů tiskové hlavy.



Přesto, že se v halách v Lienzu nachází těžká průmyslová výroba, je čistota ve výrobních prostorách až neuvěřitelná. Nikde ani smítko a podlahy se jen lesknou.



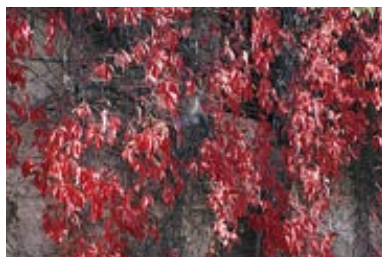
Obsluha si může vyvolat na ovládacím displeji videonávody pro jednotlivé úkony údržby. Na dotekové obrazovce lze záznam kdykoli zastavit, udělat daný krok a podívat se na následující (Durst Rho 320R).



Chvilka před odjezdem



Barokní kostel v klášteře Neustift



Podzimní nádhera



Na chatě v nadmořské výšce 1600 m



Prezentace UV technologie versus solventní



Prohlídka závodu v Brixenu



Odvážní se proletěli v tandemu padákem

Historie společnosti Durst

Durst Phototechnik je společnost s více než 70letou historií. Společnost vyrobila vůbec první historicky používaný profesionální zvětšovač a v 80. a 90. letech minulého století se zaslouženě stala lídrem na trhu fotografie. Durst je vlastníkem patentu na první kompaktní automatický fotoaparát, který komerčně rozšířily a využívaly zejména firmy Agfa a Fuji, ale hlavně na laserovou velkoformátovou fototechnologii Lambda, již se prodalo více než 1000 ks. Durst si uvědomuje, že trend výroby fotografie jde cestou digitálního zpracování obrazu, a proto napřel velké úsilí spojené s vývojem a výrobou do UV tiskové technologie.

Přehled aktivit společnosti Durst v oblasti ink-jetového tisku

1988 – Zahájení projektu Rho 160. Zadání znělo vyvinout tiskárnu typu flatbed pracující s UV vytvrzovanými inkousty. Uvažovalo se o tiskových hlavách Xaar XJ500.

2000 – Při vývoji došlo k změně používaných tiskových hlav na Spectra XL 128 Novajet.

2001 – Uvedení tiskárny Durst Rho 160 s hybridní konstrukcí, která umožňuje potisk desek i flexibilních médií UV vytvrzovanými inkousty. Tiskárna měla rozlišení 363×363 dpi a kapičku s objemem 80 pl.

2002 – Durst jako první na světě nabídl tiskárnu s bílým UV inkoustem.

2003 – Společnost Durst uvedla na trh svou druhou generaci tiskáren s označením Rho 205. Šlo o modulární stroj s hybridní konstrukcí. Tiskárna měla rozlišení 363×363 dpi a kapičku s objemem 80 pl.

2005 – Společnost Durst uvedla na trh svou třetí generaci tiskáren s označením Rho 600 s modely Basic, Presto a Rapid. Kapička se zmenšila na 50 pl a rozlišení zvýšilo na 400×600 dpi.

2006 – Společnost Durst uvedla na trh svou první roll-to-roll tiskárnu Rho 350. Měla rovněž kapičku s objemem 50 pl a rozlišení zvýšilo na 400×600 dpi.

2006 – Na trh vstoupila nejdostupnější tiskárna Rho 600 Pictor s rozlišením 600 dpi a velikostí kapičky 30 pl.

2007 – Na trh vstoupila nejvýkonnější tiskárna Rho 800 Presto. Je to flatbed pracující i s barvami Icm, rozlišením 600 dpi a velikostí kapičky 30 pl.

2008 – Nejnovějším modelem je roll-to-roll tiskárna Rho 320 s pracovní šířkou 3,2 metru, rozlišením 600 dpi a velikostí kapičky 30 pl. Společnost Durst na základě své ekologické orientace nikdy neuvažovala o vývoji tiskáren pracujících se solventními inkousty.

Prvý Durst Rho 320R v strednej a východnej Európe



Bratislavská spoločnosť Areaprint, ktorá patrí medzi popredných poskytovateľov služieb v oblasti digitálnej tlače a reklamnej produkcie, inštalovala ako prvá firma v krajinách strednej a východnej Európy novú roll-to-roll tlačiareň Durst Rho 320R.



Durst Rho 320R je nový model, ktorý výrobca predstavil na veľtrhu Drupa. Do veľkoplošnej digitálnej tlače prináša ofsetovú kvalitu. Ide o priemyselný UV stroj skonštruovaný pre produkčnú potlač rolových médií až do šírky 320 cm. Mimoriadnu presnosť (rozlíšenie 600 dpi) zabezpečuje technológia tlačových hláv Quadro®-Array a nový magnetický lineárny systém pohonu a vedenia vozíka s tlačovými hlavami a UV lampami. Tlačový stroj využíva nové atramenty Rho Roll Ink na akrylátovej báze, ktoré veľmi dobre znášajú aj cyklické namáhanie pri niektorých aplikáciách. Rho 320R štandardne pracuje v systéme miešania farieb CMYK. Má však ešte dve voľné pozície pre farby, a tak sa používateľ môže rozhodnúť aj pre šesťfarbový systém CMYKlcm, alebo pracovať s priamou bielou farbou a lakom, prípadne využívať priame farby.

KVALITA AJ DO EXTERIÉRU

„UV technológia má na trhu veľkú budúcnosť,“ hovorí Peter Fischer, majiteľ spoločnosti Areaprint. „Významnou konkurenčnou výhodou je jej šetrnosť voči životnému prostrediu. Stále viac zadávateľov reklamy totiž vyžaduje ekologické technológie a materiály pre svoju komunikáciu, a tak sa atramenty vytvrdzované UV dostávajú do popredia. Pri tlači sa spotrebúva veľmi malé množstvo atramentu, ktoré

však poskytuje veľmi jasné farby, takže aj pre exteriérovú grafiku volia zadávatelia vyššiu kvalitu, ktorá vyhovuje aj pre krátku pohľadovú vzdialenosť. Vyberali sme progresívnu technológiu, ktorá poskytne všetky uvedené výhody spolu s priemyselnou produktivitou. Rozhodovali sme sa medzi strojmi HP Scitex a Durst, ktoré dodáva náš dlhoročný partner, spoločnosť HSW publicity. Konštrukčná koncepcia spolu s veľmi dobrými skúsenosťami s flatbedom Durst Rho 160 Pictor nakoniec jemne naklonili misky váh v prospech značky Durst. Byť prvou firmou s novou technológiou v regióne, ktorý má pre výrobcu strategický význam, je tiež výhodou.“

NOVÉ MOŽNOSTI

„Durst Rho 320R nám dovoľuje tlačiť vo vysokej kvalite rýchlosťou 130 m²/h pre exteriér aj interiéru,“ pokračuje Peter Fischer. „Získavame tak cenné hodiny až dni, ktoré sú v reklame na nezaplatenie. Zadávatelia to oceňujú najmä pri výtláčkoch do interiéru, pretože grafiku zo strojov pracujúcich so solventnými atramentmi nemožno ihneď aplikovať. Spolu s flatbedom Durst Rho 160 Pictor tak máme silné nástroje na reklamu v oblasti POP a POS produktov, vo výstavníctve, a samozrejme presvetlenú grafiku.“ Hoci je grafika vytlačená solventnými atramentmi na pohmat suchá, obsahuje atrament ešte zvyšky rozpúšťadiel, ktoré sa musia niekoľko hodín odparovať. Tento proces sa nazýva zretie a bez neho by mohli zvyšky solventných rozpúšťadiel narušiť lepidlo. UV technológia takýto proces nevyžaduje. Veľkou prednosťou je aj vynikajúca kvalita grafiky tlačenej na textilné materiály, ktoré sú ľahké a výborne sa s nimi manipuluje.

FOTOBA XL

„Keď k Durstu Rho 320R pripočítame produktivitu dvoch priemyselných tlačiarň HP Scitex XL 1500, dostaneme sa k výkonu v stovkách metrov štvorcových za hodinu,“ hovorí Peter Fischer. „Úzkym hrdlom sa pre nás stali dokončovacie operácie, preto sme objednali automatickú rezačku Fotoba XL 320, ktorá sama zvládne presný orez výtláčkov v oboch osiach.“

František Kavecký

▲ Prvá tlačiareň Durst Rho 320R v strednej a východnej Európe v spoločnosti Areaprint dodala firma HSW publicity

► Veľkú časť zákaziek pre Durst Rho 320R tvorí grafika pre presvetlené statické i rolovacie boxy



Zdá se vám čas na sušení tisků příliš dlouhý?

Zkратte si ho na minimum pomocí vertikální sušičky tisků.

Je nenáročná na místo a urychlí vaši celkovou produkci.



Pro objednávky pište na prodej@hsw.cz.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Dornych 54/47, Hala IV, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

- ▶ Vnitřní průměr: 384 mm
- ▶ Výška: 1110 mm
- ▶ Hmotnost: 15 kg
- ▶ Maximální příkon: 55 W
- ▶ Počet úrovní výkonu: 2
- ▶ Napájení: 230 V

www.hsw.cz

H·S·W
Signall

Novinka HP Scitex XP2300



Společnost HP představila na veletrhu Viscom Europe v Paříži nový UV roll-to-roll tiskový stroj HP Scitex XP2300 s pracovní šířkou 3,2 m. Novinka přináší do oblasti reklamní grafiky vysoký výkon a nízké tiskové náklady. Je to další trumf UV technologie v oblasti velkoplošného tisku.



HP Scitex XP2300 kromě špičkové rychlosti 233 m²/h v rozlišení do 360 dpi přináší i mimořádně zajímavou spotřebu 1 l inkoustu na 180 m². Vývojáři z divize HP Scitex mysleli nejen na vynikající zpracování tiskových dat, ale propracovali i konstrukci tiskárny. Díky vestavěnému navíjecímu vřetenu lze odebírat potištěný materiál i za chodu stroje. Zde je na místě zdůraznit, že výtisky z UV strojů jsou ihned suché a připravené k dalšímu zpracování. Uživatel tak získává velmi cenný čas.

WORKFLOW HP SCITEX OPERATING SOFTWARE

Maximálně usnadňuje automatické zpracování tiskových úloh a současně výrazně snižuje možnosti chybných příkazů operátora. Jádrem systému je úložiště dat, kde se soustřeďuje zpracování jednotlivých tiskových úloh pro kontinuální tisk. Při tisku jedné úlohy se už připravují data pro další zakázku.

TECHNICKÁ DATA

HP Scitex XP2300 je průmyslová produkční tiskárna s bytelnou konstrukcí. Je navržena pro systém tisku roll-to-roll s možností potisku více rolí materiálu najednou. Do stroje mohou být vkládány role média s maximální šířkou 320 cm a hmotností 150 kg. Pracuje v systému míchání barev CMYK a využívá piezoelektrické tiskové hlavy s 80pl kapičkami UV vytvrzovaného pigmentového inkoustu. Stroj je osazen šestnácti tiskovými hlavami, z nichž každá disponuje 256 tryskami. Dosahuje rozlišení vyšší než 360 dpi. Práci obsluhuje i integrovaný automatický elevátor, který upravuje výšku tiskových hlav nad podložkou. Kromě uživatelského nastavení tiskových parametrů má obsluha k dispozici sedm typických tiskových módů. V nejkvalitnějším z nich dosahuje tiskárna výkonu 30 m²/h a v nejrychlejších již zmíněných 233 m²/h. Životnost výtisků je vyšší než dva roky.

NEJENOM PRO EXTERIÉR

Mezi typické aplikace patří tisk billboardů, bannerů a další venkovní grafiky, výtisky je však možno využít i k interiérovým dekoracím. Jako tiskové médium může sloužit papír, mesh, polyetylenové filmy a bannery, vinyl, textil a mnoho dalších materiálů.

František Kavecký

Nový model laminátoru Flexilam R

Nejnovější model Flexilamu R, který právě přichází na trh, je posledním z řady oblíbených laminátorů Flexilam. Oproti původním modelům je již konstruován jako kompletně vybavené zařízení do větších provozů. Tomu odpovídá i jiný design a konstrukce stroje, u které výrobce využívá rozsáhlé zkušenosti z předešlých verzí laminátorů Flexilam.



Flexilam R obsahuje všechny funkce dřívější nejvyšší verze ROLL HOT Plus. Ve stručnosti můžeme zmínit možnost práce s rolemi i archy, snadné kaširování, brzděný odvíječ a motorizovaný navíječ na potištěné (laminované) médium nebo vyhřívání válců. Nový laminátor má robustnější samonosnou konstrukci a je doplněný o řadu detailů převzatých z laminátorů nejvyšších tříd. Jde především o dostatečný počet navíjecích a odvíjecích trnů, které mají elektronicky nastavitelné směry navíjení. Dále je použito plně procesorové a programovatelné ovládání všech funkcí. To umožňuje libo-

volně nastavit nejen rychlosti, ale například i zrychlení válců, krokový režim při spouštění válců a další parametry usnadňující ovládání a zvyšující produktivitu. Flexilam R se odlišuje od své konkurence i nižší cenou. Prot lze předpokládat, že bude stejně úspěšný jako předchozí verze.

Jan Bejček, odd. marketingu HSW Signall

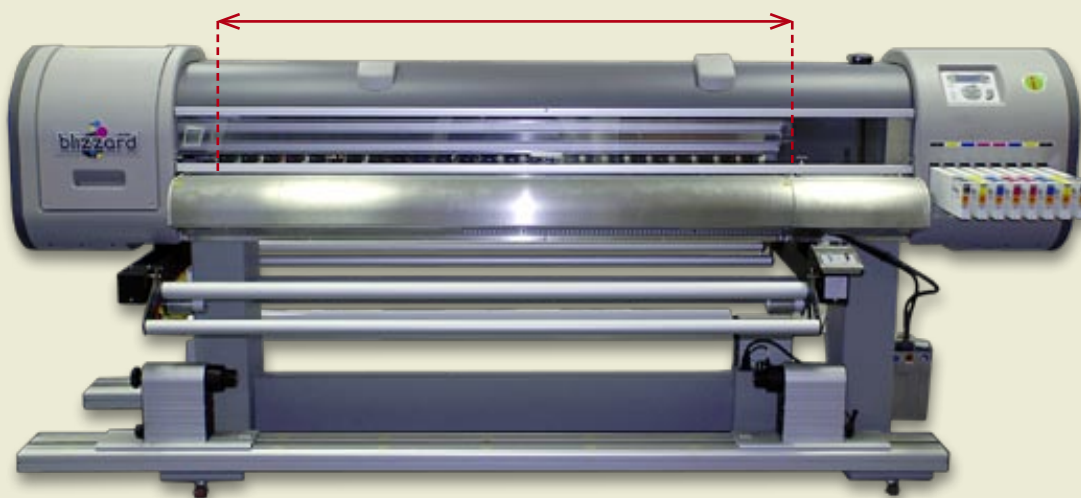


Mutoh Blizzard



Tato tiskárna obdržela titul Nejlepší velkoplošná tiskárna roku 2008 v kategorii tiskových technologií s pracovní šířkou do 2,5 metru od Evropské asociace digitálního tisku. Společnost Mutoh tiskárnu Blizzard vyrábí ve dvou modelech s šířkou 65 nebo 90 palců a může být osazena mild solventními nebo eco solventními inkousty.

1 pracovní šířka 1640/2230 mm



1 Pracovní šířka – maximální šířka vstupujícího materiálu do 65" modelu je 1650 mm a do 90" modelu 2240 mm. Šířka tisku je pak o 10 mm užší.

2 Rozlišení – Maximální rozlišení dosahuje hodnoty 720×720 dpi a rychlost tisku u grafiky pro velmi krátkou pohledovou vzdálenost je na úrovni 16,5 m²/hod. V nejrychlejším módu při tisku grafiky pro velmi velkou pohledovou vzdálenost dosahuje výkon až na úrovni 80 m²/hod.

3 Motorizovaný odvíječ a navíječ – Součástí standardní výbavy je i systém pro odvíjení a navíjení média pro role až do hmotnosti 100 kg. Je to praxí ověřený a velmi spolehlivý systém používaný u všech tiskáren Mutoh střední třídy.

4 Osm slotů – Tiskárna pracuje v systému míchání barev 2× CMYK a využívá inkousty Mutoh MS Plus nové generace. Podrobnější informace o nich najdete v samostatném článku na straně 24.

5 Tiskové hlavy – tiskárna je osazena osmi tiskovými hlavami s variabilní velikostí kapky. Velikost kapky je velmi variabilní a může dosahovat objemu od 5,4 do 41,5 pl.

6 Vyhřívané zóny – čtyři vyhřívané zóny zajišťují vysokou výkonnost tiskárny. Jedna slouží jako předehřev média, druhá se nachází pod dráhou tiskových hlav a další dvě slouží k sušení média.

7 Bulk Ink System – doplňkovou výbavou může být profesionální doplňovací systém inkoustů Mutoh BIS pro výrazné zlevnění provozu tiskárny.



3



4



5



6

Materiály pro Mutoh Blizzard



Pro tiskárnu Mutoh Blizzard s MS Plus inkousty jsou určeny téměř všechny materiály vhodné pro mild solventní tisk. Níže uvádíme základní sortiment materiálů pro nejčastější aplikace. Kompletní nabídka obsahuje několik desítek položek, proto je vhodné se před výběrem média poradit s vaším obchodním zástupcem.



MACTAC JT 5829

Lesklá monomerní PVC samolepicí fólie o síle 95 mikronů, opatřená šedým lepidlem. K dispozici v permanentní, ale také snímatelné variantě. Fólie je vhodná k potisku eko solventními i solventními inkousty. Prodává se v šíři 137 cm s návinem 50 m. Díky šedému lepidlu je možno ji aplikovat na tmavé či již jednou polepené plochy. Materiál je vhodný pro tisky vyšší kvality při zachování nízkých nákladů.



VERSEIDAG SEEMEE FRONTLIT STANDARD BANNER

Prvotřídní PVC banner o plošné hmotnosti 450 g/m². Základem materiálu je pevná polyesterová tkanina, na niž je aplikován PVC coating. Materiál lze výborně svářet jak tepelně, tak vysokofrekvenčně. Materiál je vhodný pro jednostranné bannerové aplikace, jako je tisk transparentů, billboardů a megaboardů. Dodává se v šířích od 106 do 500 cm, vždy s návinem 50 m.



NESCHEN SOLVOTEX ARTIST BANNER HEAVY

100% polyesterová textilie s plošnou hmotností 290 g/m². Materiál poskytuje vysokou brilantnost barev, a to při tisku eko solventními i solventními inkousty. Zvláště vhodný je tento textilní banner pro výrobu grafických panelů do display systémů. Certifikát nehořlavosti dle normy DIN 4102 je samozřejmostí. Dodáván je v šířích 106 a 155 cm, návin vždy 50 m.



MACTAC JT 5529

Fólie pro polep dopravních prostředků z řady 5529 jsou vhodné pro aplikace s životností až pět let. Varianta 5529 PM s klasickým akrylátovým permanentním lepidlem a varianta 5529 MBF s kanálkovým lepidlem „bubble free“, které výrazně usnadňuje aplikaci. Dodává se v rolích s návinem 50 metrů a šířkách 137 a 152 cm. Role šíře 137 jsou k dispozici také v desetimetrovém návinu. Pro dlouhodobé použití je doporučeno laminovat fólii Mactac LF 3399.



HP PREMIUM BACKLIT FILM 180G

Polyesterový film o síle 200 mikronů poskytuje skvělou kvalitu při potisku eco a mild/low solventními inkousty. Tiskne se na matnou stranu média čitelně. Materiál je vhodný pro prosvětlovací aplikace ve vysoké tiskové kvalitě. Jde o první backlit, který splňuje kvalitativní požadavky pro světelnou reklamu tištěnou mild/low/eco solventními inkousty. K dispozici jsou role v šířce 914 a 1370 s návinem 20 metrů.



NESCHEN SOLVOPRINT PAPER SATIN 240G

Pololesklý fotorealistický 240g papír pro solventní, eco solventní i UV vytvrditelné inkousty poskytuje velmi dobrou kvalitu výstupu. Jeho saténový povrch zamezuje nežádoucím odleskům. Hodí se k tisku fotografií, interiérové grafiky a posterů. Před laminováním musí tisky zrát minimálně 12 hodin. Dodává se v rolích s návinem 50 metrů a v šířkách 137 cm a 152 cm.



NESCHEN SOLVOPRINT PERFORMANCE 80

Lesklé polymerické PVC s tloušťkou 80 mikronů je vhodné pro náročné dlouhodobé aplikace na rovné plochy, grafiku na dopravní prostředky či billboardy. Díky minimální srážlivosti po tisku je vhodné pro kaširování na desky. Materiál je opatřen permanentním akrylátovým lepidlem. Životnost samotného média je certifikována na pět let. Pro úplnou UV ochranu a zabránění mechanickému poškození je dlouhodobé aplikace nutno laminovat materiály Performance Clear 60 či Performance Clear 80 nebo tekutou laminací.

Chcete tisknout na samolepku bez kompromisů?

Představujeme vám novou TOP fólii v monomerické třídě.

Chtějte MACtac JT 5829 se šedým permanentním nebo snímatelným lepidlem.



Pro více informací pište na produkt@hsw.cz.

Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Dornych 54/47, Hala IV, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

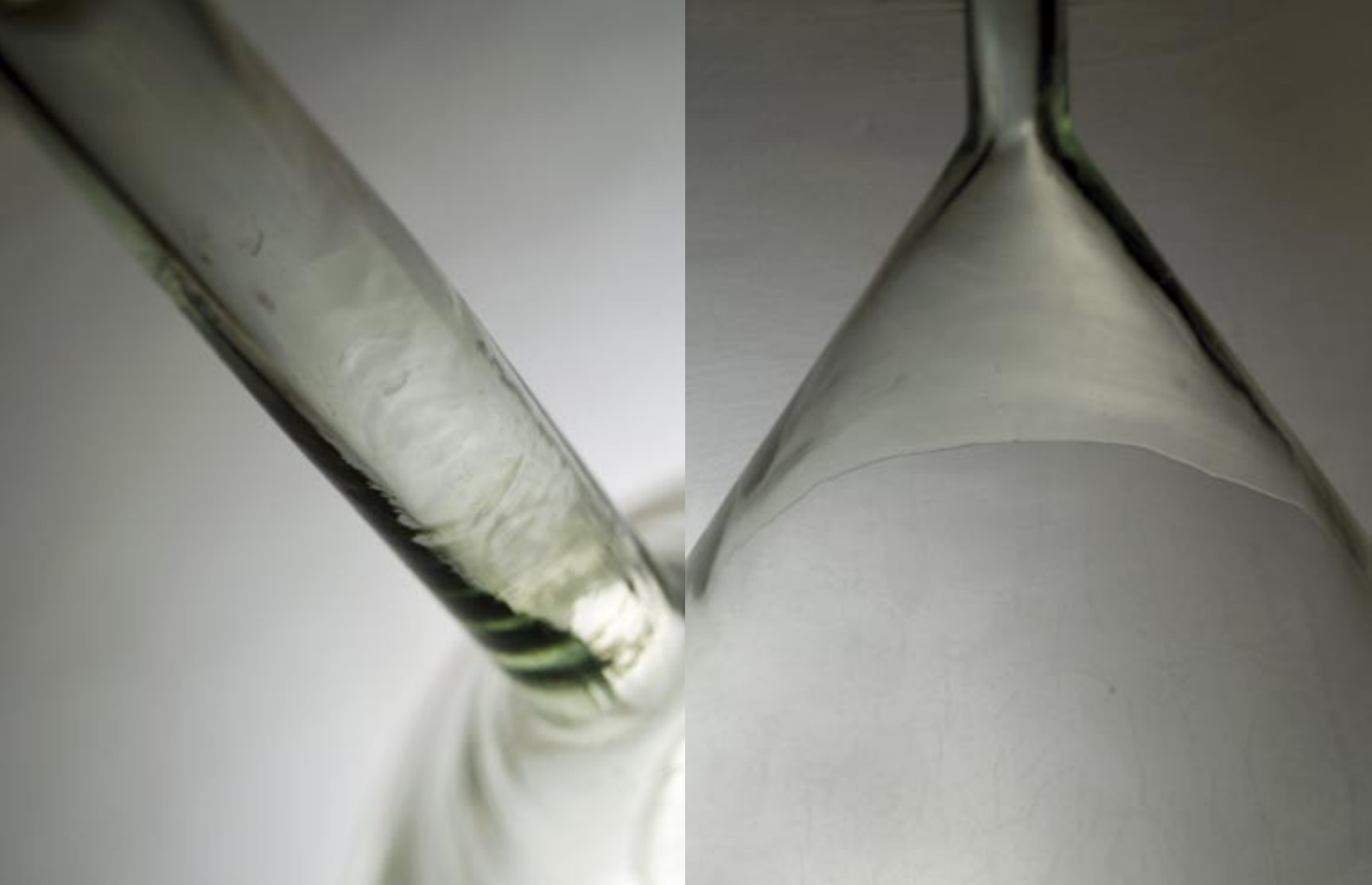
Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

Bud'te nekompromisní ve výběru typu fólie i dodavatele.

- ▶ Vynikající tisková kvalita
- ▶ Spolehlivé řešení levného tisku
- ▶ Monomer, síla 95 mikronů
- ▶ Šedé akrylátové lepidlo, permanentní i snímatelné
- ▶ Návin na 3" jádrech

www.hsw.cz

HSW
Signall



Báječná léta s fotografií

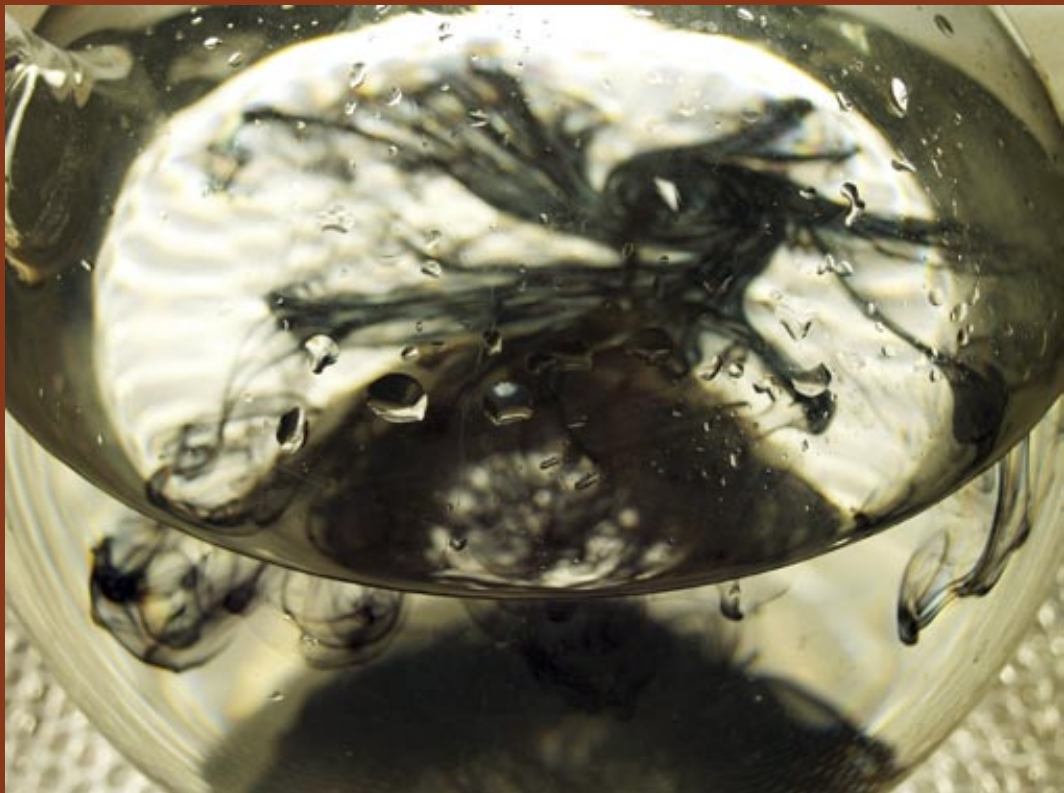
Miroslav Hoza, člen Asociace profesionálních fotografů, o dlouhé cestě, která ho spojila s fotografií pohovořil rád. Nebyly to jen výhry, ale i tvrdá práce, mnohdy korunovaná neúspěchem. Ale přesto vnímá léta za objektivem jako báječná. Od prvních kroků s dvouokou zrcadlovkou 6×6, se kterou začínal v deseti letech, až po práci na několika projektech, které realizuje se svojí agenturou HOZA Q. Jedním z nejzajímavějších projektů je volné sdružení PANHORAMA, kde asi čtyřicet aktivních fotografů pracuje s panoramatickým formátem obrazu.

Líbání s múzou

V mládí, kdy bylo fotografování jeho koníčkem, kradl Miroslav Hoza chvíle, aby byl s fotopřístrojem sám a prožil ty nádherné momenty umocněné stisknutím spouště. A následně prožíval stále to krásné napětí a očekávání, kdy se zjevuje nasnímaný obraz ve vývojce, na monitoru nebo vyjždí z tiskárny. Pochopil, že fotografem se musí člověk narodit. Chce to celou mysl, koncentraci a poctivý výkon řemesla. Cit pro fotografii je dar. Lze studovat kompozici, úpravy obrazu, ale nejdůležitější je dostat vše podstatné do komory při stisknutí spouště. V tuto chvíli se musí spojit všechny zkušenosti s technikou, jakou používáte. Mnohdy je fotopřístroj nabitý programy brzdou. Vznikne nebezpečí, že snímky budou pouhou reprodukcí reality. Pak se osobnost fotografa z obrazu vytrácí a pan fotograf, zamilovaný do své práce, to ani nepostřehne.

Tvrdý výstup na Olymp

Fotograf vzpomíná na moudrá slova profesora K. O. Hrubého: „Jó, od focení krajiny děsně bolejí nohy...“ A nejen krajiny. Ze své zkušenosti Miroslav Hoza může říct, že postávání ve fotoateliéru nad stolem, který





byl plný zboží, nekonečné aranžování a přemísťování světel, někdy až šestnáct hodin denně, bylo na nohy pěknou zabíračkou. Nebo jídlo, které fotografujete měsíc, nemůžete po týdnu ani vidět. Ale to už byl fotografem na plný úvazek – tedy profesionál. A tam se nic neodpouští!

Vždy musíte podat víc než standardní výkon. Později, jako fotograf reklamního oddělení ateliéru REFO, který byl součástí Pressfoto ČTK, dosáhl Hoza profesionálního Olympu té doby.

Nohama zpět na zem

V dalších letech pracoval jako obrazový redaktor, šéfoval fotooddělení pražského Výstavnictví. Nastal čas odejít na „vlnou nohu“. Byl sám sobě architektem, polírem, investorem a manažerem, když otevřel v centru Prahy na Starém Městě první soukromý obchod s fotografiemi, což byla v dobách socialismu věc nevídaná. Začal podnikat brzy a pomalu končil, když jiní začínali.

Panoramatické rozhledy

Rok 2000 byl pro něj návratem k fotografii. Na cestě po USA fotografoval Houston panoramaticky na černobílý film a najednou byl zase v zajetí své vášně. Fotografie se pro něj stala znovu koníčkem a prací bez ekonomického tlaku. Sdružil fotografy se zájmem o panoramatický formát do skupiny PANHORAMA. Jsou to vesměs zkušení fotografové, kteří pracují s klasickým formátem, a široký formát je nadchl.

V roce 2002 pořádali v Nerudově ulici na Malé Straně první společnou výstavu. Cyklus výstav, kterých byly desítky, pokračuje v Děčíně, v místní synagoze. Vernisáž se uskuteční v roce 2009, 14. května, v 17 hodin.



Industriální fotografie

Snímky, které vidíte v medailonu Miroslava Hozy, jsou součástí projektu Pardubická Industria. Rozsáhlejší kolekci bylo možno zhlédnout v lednu tohoto roku v pražské kavárně Krásné ztráty. Část výstavy je prezentována nyní v pasáži Jiřího Grossmana vedle Václavského náměstí.

„Mám rád práci v industriálním prostředí. Je pro mne trvale inspirativní. V krátkém čase a mnohdy na malém prostoru máte možnost dokázat, co ve fotografii umíte,“ vyznává se Miroslav Hoza.

Veľké sťahovanie spoločnosti Bittner Print



Na prelome rokov 2008 a 2009 nastane v spoločnosti Bittner Print veľké sťahovanie. Najúspešnejšia slovenská firma v oblasti veľkoplošnej digitálnej tlače sa nastahuje do vlastného areálu v bratislavskej obchodno-priemyselnej zóne Avion park pri Letisku M. R. Štefánika.



„Všetky naše investície od vzniku v roku 1991 smerovali ku skvalitňovaniu našich služieb, ku skracovaniu dodacích termínov a k zlepšovaniu komunikácie so zadávateľmi,“ hovorí Mojmir Bittner, riaditeľ spoločnosti Bittner Print. „V súčasnosti patríme k najmodernejším a najlepšie vybaveným tlačiarňam v EÚ. Výstavba vlastnej budovy má za cieľ zvýšiť aj sekundárnu starostlivosť o klientov a poskytnúť im komfort služieb v modernej budove a bezproblémové parkovanie.“

REKLAMNÝ AREÁL

Projekt nového sídla spoločnosti nerieši len samotné sídlo spoločnosti a výrobu. Myšlienka je ďaleko širšia. „Nechceme vyriešiť iba naše potreby, ale vytvoriť areál, kde budú sústredené spoločnosti pôsobiace v oblasti reklamy,“ vysvetľuje Mojmir Bittner. „Na susedných pozemkoch pripravujeme výstavbu ďalšieho polyfunkčného objektu, ktorý by sa mal stať sídlom ďalších spoločností, pôsobiacich na reklamnom trhu ako reklamné, produkčné či kreatívne agentúry. Nie je to len naša idea, ale medzi firmami z reklamnej brandže takáto potreba už istý čas rezonuje.“

Presťahovanie spoločnosti Bittner Print tak môže byť impulzom vzniku reklamného centra, kde bude možné nájsť všetko. Poloha pri letisku, neďaleké diaľničné napojenie a dobrá dostupnosť do centra mesta dáva projektu práve v tejto lokalite vysoký kredit.



„Nová budova má 6 500 m² podlahovej plochy a dostatočný počet parkovacích miest,“ pokračuje Mojmir Bittner. „Pod jednou strechou ponúkame služby zamerané na reklamu, tlač, signmaking, výrobu reklamy a tiež reprografické služby. Po úspešnom presťahovaní plánujeme vstup aj do ďalších odvetví polygrafie, aby sme rozšírili portfólio služieb na maximum, a tým dali možnosť klientovi vybaviť čo najviac pod jednou strechou u jedného dodávateľa.“

DVE CENTRÁ

Areál pri letisku má prioritne obslužiť zákazníkov zo segmentu reklamných služieb. Ďalším odvetvím, ktorému sa firma od svojho vzniku venuje, je reprografia. Spoločnosť Bittner Repro, ktorá je sesterskou firmou Bittner Printu, sa presťahovala v lete do nových priestorov na Klincovej ulici, kde poskytla svojim zákazníkom neporovnateľný komfort a moderné zázemie na ploche 700 m².

„Centrum na Klincovej ulici je veľmi dobre dostupné aj hromadnou dopravou, takže ho radi navštevujú projektanti, študenti a architekti, ktorí sa v centre pohybujú radšej peši alebo MHD. Areál pri letisku je zasa komfortný pre vodičov. Nechceme našich klientov striktnie segmentovať a určovať im, kde majú naše služby vyhľadať. Už onedlho budeme v oboch centrách poskytovať služby reprografické aj tlačové. Showroom na Ivánskej ceste bude upravený tak, aby ukázal nové možnosti, ktoré prináša UV technológia, a ako vieme vďaka našim tlačiarňam Durst otvoriť nové možnosti architektom a interiérovým štúdiám“.

VEĽKÁ KAMPAŇ

Všetky informácie o presťahovaní a poskytovaných službách firma odovzdá svojim zákazníkom a verejnosti prostredníctvom odborných časopisov a novín, inzerciou, ako aj directmailom priamo zákazníkom. Slávnostné otvorenie a event, ktorý bude jeho súčasťou, sa uskutoční po presťahovaní všetkých priemyselných technológií na začiatku roka 2009.

František Kavecký

▲ Pohľad na vizualizáciu architektonickej štúdie nového sídla spoločnosti Bittner Print v bratislavskej obchodno-priemyselnej zóne Avion park pri Letisku M. R. Štefánika.

► Pre tých klientov, ktorí uprednostňujú obchodné priestory v širšom centre mesta je k dispozícii aj obchodné miesto na Klincovej ulici v Bratislave

◀ Prvý sneh padá na nový areál spoločnosti Bittner Print. Súčasťou výstavby areálu je aj úprava a rozšírenie prízjazdovej komunikácie

Nanotechnologie už i v signmakingu



Nanotechnologie je označení vědních oborů, které se zabývají tvorbou a využitím technologií v měřítku řádově nanometrů (10^{-9}m). Kompozitní desky rightBOND NANO přinášejí využití nanotechnologií do světa reklamy. Speciální technologie multivrstvého nátěru NANO poskytuje nadstandardní vlastnosti, které v exteriéru výrazně zvyšují užitnou hodnotu výrobků využívajících tyto desky.

◆ Konstrukce desek rightBOND je tvořena polyetylenovým jádrem a dvěma vnějšími vrstvami hliníku o tloušťce 0,28 mm. To jim zajišťuje pevnost, nízkou hmotnost a vysokou tepelnou rozměrovou stabilitu. Výrobci reklamy ocení jejich výbornou odolnost vůči povětrnostním podmínkám a snadné zpracování pomocí běžných nástrojů. Díky tloušťce hliníkových vrstev lze rightBOND řezat, frézovat, skládat, ohýbat a tvarovat.



CO PŘINÁŠÍ NÁTĚR NANO?

Kouzlo spočívá ve snížení kontaktního napětí s kapalinami. U desek bez multivrstvého nátěru NANO dosahují nerovnosti na povrchu velikosti řádově v mikronech. Kontaktní napětí s vodou je vysoké a kapky mají tendenci déle ulpívat na povrchu, pronikat do spár a prachové částice zůstávají na povrchu podkladového materiálu.

Nátěr NANO vytvoří extrémně hladký povrch, kde se nerovnosti pohybují v řádech nanometrů. Na takto rovném povrchu je povrchové napětí kapaliny mnohem vyšší, kapky si drží tvar a jsou od povrchu odpuzovány.

SAMOČISTÍCÍ EFEKT

Desky rightBOND NANO mají samočistící schopnost. Na rozdíl od jiných povrchů, kde prach po dešti vytváří fleky

a šmouhy, jsou desky s nátěrem NANO po dešti jako nové. Samočistící efekt využívá mnohem vyšší povrchové napětí kapek vody, než je kontaktní napětí mezi vodou a povrchem desky. Prachové částice a jiné nečistoty jsou proto kapkami vody přitahovány a uzavřeny v nich. Kapky po povrchu nestěkají, ale jenom kloužou, takže vázané nečistoty z povrchu smyjí.

ODOLNÝ POVRCH

Mimořádně hladký povrch způsobuje, že se na povrchu zachytí mnohem méně částic prachu a jiných nečistot. Nátěr chrání i samotný povrch desky a barevné pigmenty laku, takže u dlouhodobých aplikací je efekt stárnutí výrazně omezen a materiál si dlouhodobě uchovává unikátní lesk. Další výhodou NANO povrchu je odolnost vůči olejům, které se velmi snadno a bez větší námahy z povrchu setřou. Jsou tedy velmi vhodné pro aplikace na čerpacích stanicích, pro reklamu v provozních podmínkách či na exponovaných místech, kde hrozí poškození graffiti. Hladký povrch škýtá i antigraffiti vlastnosti.

ŠIROKÉ MOŽNOSTI

Desky rightBOND NANO jsou kromě uvedených aplikací při značení na čerpacích stanicích vhodné k výrobě totemů, světelných reklam a venkovního značení. Mnoho výrobců reklamy si zvyklo i u jednodušších motivů, jako jsou nápisy či loga, grafiku vytisknout na fólii a aplikovat ji na celý povrch podkladové desky. Materiál rightBOND NANO je díky jeho samočistící schopnosti výhodnější v některých případech polepovat jen řezanou grafikou s dlouhou životností. Odměnou bude tabule zářící čistotou po každém dešti. Desky nejsou vhodné k přímému potisku, protože extrémně hladký povrch neumožní kapičkám inkoustu ani po vytvrzení k němu přilnout. Lze na ně samozřejmě aplikovat potíštěnou fólii.

frk



► Fyzikální principy nanotechnologií jsou v přírodě využívány velmi často zejména u rostlin, ale také u zvířat

◀ Ideální využití samočistících desek je pro dlouhodobé reklamy a pro využití na pláštích budov, čerpacích stanic apod.

Workshop Expolinc



Dne 18. září jsme uspořádali ve spolupráci se společností Expolinc ve svém sídle v Praze-Modřanech workshop zaměřený na filozofii prodeje výstavních a prezentačních systémů této švédské značky a novinky v její nabídce. Workshop byl určen především autorizovaným Expolinc partnerům a vedl jej Thomas Lindström, sales manager pro Evropu.

♦
Autorizovaní zpracovatelé se díky tomu podrobněji dozvěděli, jakým způsobem je vhodné display systémy Expolinc nabízet a prodávat, pro koho jsou ideální a pro koho ne, jaké jsou hlavní výhody těchto prezentačních systémů a jakým způsobem vyčnívají nad konkurenčními, zpravidla levnějšími produkty.

Partneři také získali větší vhled do tvorby cen prezentačních

systémů, především z hlediska výrobních nákladů. Velmi zajímavé byly informace o vývoji a výrobě systémů, přičemž velký důraz byl kladen na firemní filozofii a zodpovědné chování výrobce. V této souvislosti nebylo možné vyhnout se diskusi na téma konkurenčních napodobenin a levných náhražek, které ve skutečnosti koncovému zákazníkovi spíše ubližují a snižují dojem z jeho prezentace. Není totiž nic smutnějšího než prezentace například luxusních hodinek tím nejobyčejnějším a nejhůře zpracovaným systémem...

OUTDOOR NOVINKY OD EXPOLINC

Nabídku prezentačních systémů společnosti HSW Signall rozšířily dvě novinky od švédské značky Expolinc. Nové systémy jsou určeny pro exteriérové využití a určitě najdou své uplatnění na sportovních akcích či firemních outdoorových prezentacích.

Expolinc Arena

Tento oboustranný systém je charakteristický pružinovou konstrukcí a roletkovými základnami, ze kterých se vysunou dva grafické panely o rozměrech 180×90 cm (š×v). Systém je tedy samostojný, oboustranný a lze k němu přikoupit fixační prvky, kterými se ukotví k zemi.

Postavíte-li několik systémů Arena vedle sebe, vznikne souvislé hrazení nesoucí zároveň reklamní sdělení. Arena je skvělý nosič reklamních bannerů na všech sportovních akcích. Stejně tak ji můžete použít na firemních akcích a prezentacích v outdooru.



Expolinc FlagSystem

Jedná se o exteriérový stojan s variabilní vrchní částí. Záměnou dvou dílů je možno získat stožár pro menší pravoúhlou vlajku nebo pro větší vlajku s obloukovým zakončením. Vše bude dodáváno v jednom balení, záleží pouze na zákazníkovi, kde bude systém využívat a jakou variantu si zvolí pro prezentaci. Součástí balení je také variabilní uchycení k zemi. Lze si vybrat křížový stojan potažený gumou nebo kotvicí kůl s rotačním prvkem.



Expolinc RollUp – opravdu rozvětvená rodinka



V rámci nového seriálu zaměřeného na prezentační systémy v nabídce HSW Signall bychom vás rádi blíže seznámili s roletkovými systémy značky Expolinc. Není totiž RollUp jako RollUp, jak sami na následujících řádcích uvidíte.

TŘI TYPY

Rodina prezentačních systémů Expolinc obsahuje celkem tři systémy typu RollUp. RollUp Promotion, RollUp Classic a RollUp Professional. Na všechny tyto systémy se samozřejmě vztahuje doživotní záruka. Důvod, proč je nabídka roletkových systémů Expolinc takto rozvětvená, je prozaický. Ne každý zákazník požaduje nejlepší dosažitelné řešení a naopak, jsou zákazníci, které levným výrobkem spíše odradíte.



Otevřená kazeta systému Expolinc RollUp Promotion

EXPOLINC ROLLUP PROMOTION

Expolinc RollUp Promotion je ekonomická odpověď švédského výrobce na záplavu levných a nespolehlivých asijských výrobků. Tento automaticky se navíjející systém se prodává jen v jedné velikosti, a to 80×200 cm. Dodáván je v pevném kartonovém obalu.

Hlavním benefitem tohoto systému je jeho nízká hmotnost, které bylo dosaženo otevřením základní kazety, z níž je grafický panel odvíjen. I přesto, že je Expolinc RollUp Promotion lehký a velmi skladný, neztrácí nic na stabilitě a užitné hodnotě. Méně použitého materiálu a dobře navržený severský design měly příznivý vliv na cenu tohoto systému.



▲ Černý podstavec systému Expolinc RollUp Classic se pro určité typy interiérů jeví jako vhodnější, než světlý hliníkový



Expolinc RollUp Classic se dodává ve dvou barevných variantách

EXPOLINC ROLLUP CLASSIC

Expolinc RollUp Classic je lety prověřená klasika, která dodnes nastavuje standardy v oblasti roletkových systémů. Jeho dosud nepřekonaný a velmi často kopírovaný název i design zaručují vysokou stabilitu bez využití rušivých výsuvných nožiček, jako je tomu u většiny konkurenčních systémů.

Princip výměny grafických panelů pouhým zasunutím motivu je velmi jednoduchý a umožňuje velmi snadnou výměnu i méně zkušenou obsluhou. Připravený grafický panel je opatřen samolepicí profilovanou páskou s drážkou, která přesně zapadá do navíjecího interního válce, do kterého se jen zasune. To vše doplňuje bytelná konstrukce z kvalitního eloxovaného hliníku, která výrobci dovoluje poskytovat na systém celoživotní záruku.

Expolinc RollUp Classic je sázkou na jistotu, chcete-li prezentovat na úrovni. K dostání je v několika šířkách, od 700 do 1450 mm a ve dvou barevných provedeních.



Úspěch systému Professional tkví v detailech

EXPOLINC ROLLUP PROFESSIONAL

Jistě jste se již setkali se špičkovým produktem (například luxusní hodinky, mobilní telefon, automobil), který byl prezentován pomocí zcela neadekvátního prezentačního systému. Více či méně zdařilý vizuál je znevěrohodněn použitým systémem, který v lepším případě pokulhává, v tom horším je spíše pro ostudu.

Právým opakem je luxusní systém Expolinc RollUp Professional. Kouzlo profesionálního řešení tkví v detailech. Základem je stejně tvarovaná kazeta, jako naleznete u systému RollUp Classic, avšak obohacená o několik malých vylepšení, která v konečném součtu vytvářejí to nejlepší, co můžete na trhu s display systémy najít.

Expolinc RollUp Professional má stříbrně lakovanou lesklou kazetu, sofistikovanější bočnice, které díky pružinovému systému usnadňují výměnu grafických panelů, vylepšenou podpůrnou tyčku, záslepky horního profilu, a navíc je dodáván také jako oboustranný.

Kouzlo latexové technologie HP



Jednou z nejzajímavějších novinek na veletrhu Drupa 2008 byla tiskárna HP Designjet L65500, o které jsme již psali v minulém čísle našeho časopisu. Přináší tisk bez zápachu, nutnosti speciálního větrání a bez škodlivých odpadů. Latexové inkousty nejsou nebezpečným odpadem a nevyžadují žádné specifické způsoby zacházení. Tisk latexovými inkousty poskytuje vysokou kvalitu a rovněž rychlost. Jde o univerzální technologii, protože výtisky lze použít pro vnitřní i venkovní aplikace.



POZICE HP DESIGNJET L65500

Společnost HP řadí tiskárnu jako přechodnou technologii mezi technologiemi pro střední a průmyslové zatížení. Pracovní šířka 2,6 metru a mimořádně vysoká kvalita tisku jsou předpokladem pro tisk interiérové grafiky a exteriérových aplikací, je to zejména tisk billboardů, bannerů, prosvětlených aplikací a grafiky na polepy dopravních prostředků. Složení inkoustů a skutečnost, že tisky vůbec nezapáchají, otevírají před touto technologií mnohé trhy, které byly pro solventní výtisky uzavřeny. Jde například o interiérovou grafiku umístěnou v blízkosti potravin nebo v exkluzivních prodejnách s kosmetikou. Rozlišení 1200×600 a produkční výkon na úrovni 70 m²/hod. dělají z tiskárny HP Designjet L65500 velmi zajímavý nástroj. U tisku náročných interiérových grafik je potřeba počítat s výkonem 35 m²/hod.

Své uplatnění najde u firem, které tisknou větší objemy náročné grafiky, nebo u firem, jež nechtějí nebo si nemohou dovolit ve svých prostorách provozovat solventní technologie. Tato technologie je určitě zajímavá i pro velké poskytovatele tiskových služeb, kde dokáže nahradit několik menších tiskáren využívaných pro tisk nejkvalitnější grafiky.

VÝHODY

Latexová tisková technologie zajišťuje potisk levných necoa-

tovaných médií, podobně jako jsme zvyklí u solventních inkoustů. Svým rozlišením a rozsahem barevného gamutu nabízí HP Designjet L65500 výstupy ve stejné kvalitě jako například velice oblíbené tiskárny s vodou ředitelným inkoustem řady HP Designjet 5500 s životností výstupů z ředidlového inkoustu. Latex tvoří ochrannou vrstvu, která chrání pigment před vodou a čisticími prostředky. Nezalaminované výtisky dosahují životnost v exteriéru více než tři roky a zalaminované více než pět let. U tisků v interiéru jsou tyto hodnoty u nelaminované grafiky více než pět let a u zalaminované dokonce více než deset let.

HP LATEX INKS

Latex je ve vodě rozpustný polymer. V případě HP inkoustů je použitý syntetický latex, který na rozdíl od přírodního nepůsobí jako alergen. Výtisky dosahují oteřuvzdornosti srovnatelné s výtisky ze solventních tiskáren. Mají rovněž vysokou odolnost vůči deformacím. U aplikací, při nichž jsou tisky velmi namáhané natahováním – jako je například polep aut – poskytují stejné možnosti jako výtisky z hard solventních tiskáren.

PRINCIP FUNKOVÁNÍ

Základní složkou latexových inkoustů je voda, ve které jsou rozpuštěny látky upravující povrch média jako smáčedla, zvlhčovač a spolurozpouštědla. Nositel barvy jsou pigmenty. Latexový polymer je rozpuštěn v celém objemu inkoustu. Po dopadu kapičky inkoustu na povrch média vzniká tiskový bod. Inkoust změkčí povrch média kvůli dobré přilnavosti. Médium je už při dopadu inkoustu vyhříváno, takže dochází k rychlému odpařování vody. Inkoust vytvoří tenkou kapalnou vrstvu na povrchu média. Částice barviva jsou v této vrstvě rozpuštěny a bod je „fixován“ před rozptýlením.

Následně ohřívač vytvrzovací zóny vytvoří pevnou vrstvu na povrchu média. Dojde k odpaření spolurozpouštědel





a částice latexu se spojí. Tím je barvivo uzavřeno v polymeru a výtisk je suchý. Grafika získává bez dalších úprav venkovní odolnost.

EKOLOGICKÝ VÝZNAM

Latexové inkousty HP neobsahují žádné nebezpečné látky vyžadující zvláštní zacházení, jsou nehořlavé a nevybušné. Koncentrace rozpouštědel v HP Latex Inks jsou stejné jako u inkoustů na bázi vody pro tiskárny HP Designjet, které jsou používány v běžném kancelářském prostředí. Tiskárnu HP Designjet L65500 lze tedy provozovat v prostorách bez nutnosti speciální ventilace a nedochází tu ani k emisím ozonu jako u UV technologií. Latexové inkousty HP přinášejí podobné výhody jako solventní inkousty, jsou odolné v exteriérech, ale neškodí životnímu prostředí a práce s nimi je bezpečná. Uživatelé navíc ušetří investice do úpravy prostor a likvidace inkoustů. Jenom na dokreslení ekologického přístupu HP uvádíme, že inkoust je dodáván v zásobnících o objemu 3 litry, které jsou 100% recyklovatelné.

TECHNOLOGICKÉ VYCHYTÁVKY

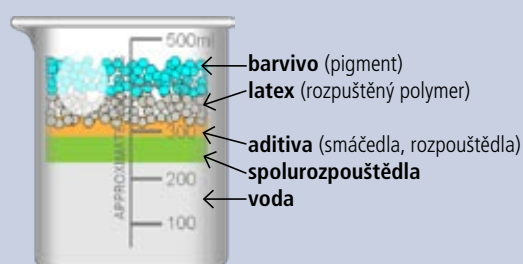
Pro Designjet L65500 byla navržena nová technologie HP Wide Scan Printing Technology. Řešení tvoří široké pole tiskových hlav s rozlišením 1,200 dpi a vysoký počet trysek (5280/barva). Tiskový pás je široký přes deset centimetrů (108 mm), dochází tak k dlouhému posunu média, jehož přesnost zajišťuje vbudovaný HP Optical Media Advance Sensor (OMAS), který známe z fototiskáren řady HP Designjet Z. Jde o systém, jenž využívá optický senzor vbudovaný do plochy, po které je vedeno médium. Systém pracuje na základě rychlého sledu snímků rubové strany média ve vymezené zóně za stanovený časový úsek a řídicí jednotka vyhodnocuje vzájemnou polohu sledované plochy v případě ideální dráhy a jeho skutečně nasnímané pozice. Na základě sledů informací o odchylkách ve směru osy „x“ a „y“ upravuje řídicí jednotka pohyb média a samotný tisk.

TISKOVÁ HLAVA

Konstrukce tiskové hlavy vychází z dalšího řešení HP – HP Scalable Printing Technology. Tisková hlava je sestavena z 5 HP TIJ jednotek. Tyto jednotky jsou v současnosti využívány ve všech tiskových termálních tiskárnách HP. Stejná základní jednotka může být použita jak pro tiskovou hlavu ve stolní tiskárně, tak u nové latexové Designjet L65500. Tisková jednotka tiskárny Designjet L65500 má 5280 trysek v každé ze dvou řad, každá řada slouží pro jednu barvu, takže připadají dvě barvy na hlavu. Stroj je tedy osazen třemi hlavami

a barvy jsou uspořádány v následujícím pořadí: YmlmclCK. Fyzicky připadá 1200 trysek na palec, takže hardwarové rozlišení je 1200 dpi a objem kapičky je 12 pl. Velkou výhodou tohoto řešení je nízká cena tiskových hlav, které jsou chápány jako spotřební materiál, který mění sám uživatel. Vzhledem k vysokým objemům inkoustu, které u výkonné tiskárny projdou tiskovou hlavou v poměrně krátkém časovém úseku, zabudovali konstruktéři do tiskové hlavy mechanickou filtraci inkoustu. V přívodovém kanálku k jednotlivým tryskám jsou nyní vbudovány piliře, které nepustí do termální komůrky žádnou částici větší, než je průměr trysky. Tyto částice jsou pak z tiskových hlav vyplavovány.

Složení latexových inkoustů

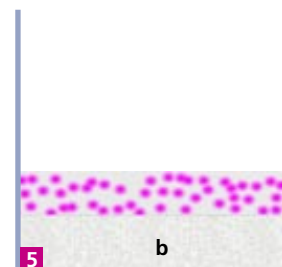
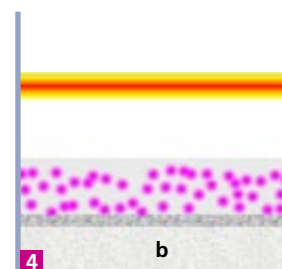
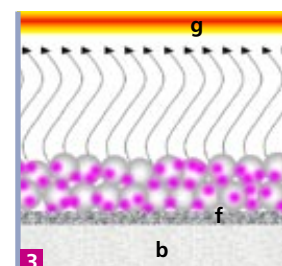
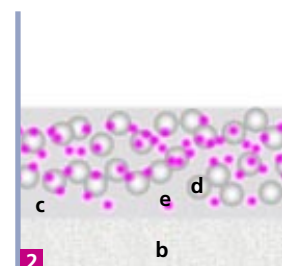
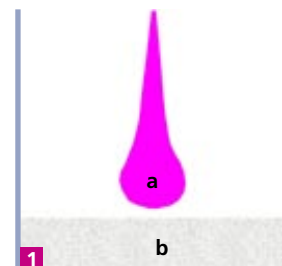


VYSOKÁ SPOLEHLIVOST

Pro produkční provozy je velmi důležitá vysoká spolehlivost tiskových technologií. Společnost HP vyvíjela společně inkousty HP Latex Inks a tiskové hlavy HP Wide Scan. Všechny testy byly provozovány s ohledem na dlouhodobou spolehlivost. Hlavy provádějí automatické testování a čištění, čímž se zajišťuje jejich delší životnost.

JAK LATEXOVÉ INKOUSTY FUNGUJÍ

- 1/ Kapka inkoustu (a) dopadá na tiskové médium (b).
- 2/ Při dopadu na tiskové médium (b) inkoust tvoří nosnou vodní bázi a aditiva (c), latexové částice (d) a barevné pigmenty (e).
- 3/ Aditiva naruší povrch média pro lepší přilnutí inkoustu (f), topení (g) pod tiskovými hlavami odpaří vodní bázi inkoustu. Inkoust vytvoří tenký film na povrchu média a tiskový bod je zafixován proti rozpíjení. Částice pigmentu jsou stále volně rozpuštěny v latexovém filmu.
- 4/ Následuje sušení (topení za tiskovými hlavami), odpařují se aditiva, částice latexu se spojí do jedné homogenní vrstvy. V latexu jsou pevně zafixovány barevné pigmenty.
- 5/ Výsledkem je suchý a odolný tisk.



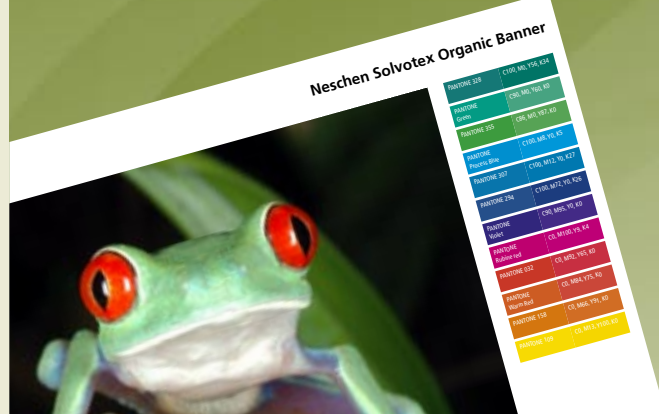
frk

Banner s příchutí kukuřice

Neschen Solvotex Organic Banner je součástí řady tiskových médií Organic Line, která tvoří ucelenou nabídku společnosti HSW Signall materiálů přátelských k životnímu prostředí. Je utkáán z biologicky odbouratelných vláken vyrobených z kukuřice.



Materiál Organic Banner je vyroben z tzv. Ingeo vláken. Na počátku jejich výroby stojí běžná kukuřice, ze které je chemickým procesem získán polymer (PLA). Z tohoto polymeru jsou následně vytažena vlákna pro tkaní Organic banneru. Díky tomu lze tento materiál označit za 100% ekologický, biologicky odbouratelný a vyrobený z rychle obnovitelných zdrojů. Banner má vzhled tužšího textilního materiálu s gramáží 265 g/m². Při uvedení na trh je dodáván v rolích o šířce



2,5 metru s návinem 50 metrů, do konce roku se nabídka rozroste o další šířky.

POUŽITÍ

Organic Banner nabízí primární konkurenční výhodu pro poskytovatele tiskových služeb, kteří svým klientům chtějí nabídnout první opravdu ekologický materiál. Organic Banner je ideálním řešením v kombinaci například s UV vytvrditelnými nebo do budoucna i latexovými inkousty. Uplatnění nalezne jako ekologická alternativa PVC bannerů a dalších materiálů používaných u některých typů display systémů a ve výstavnictví. V případě potřeby lze tento materiál potisknout i eco solventními a solventními inkousty.

frk

► Motivy použité na vzorcích ladí s jejich ekologickým zaměřením

Neobvykle hebký banner

Součástí řady tiskových médií Organic Line, která tvoří ucelenou nabídku společnosti HSW Signall materiálů přátelských k životnímu prostředí, je i materiál Neschen Solvotex BOX SL. Neobsahuje PVC a základní surovinou je polyester.



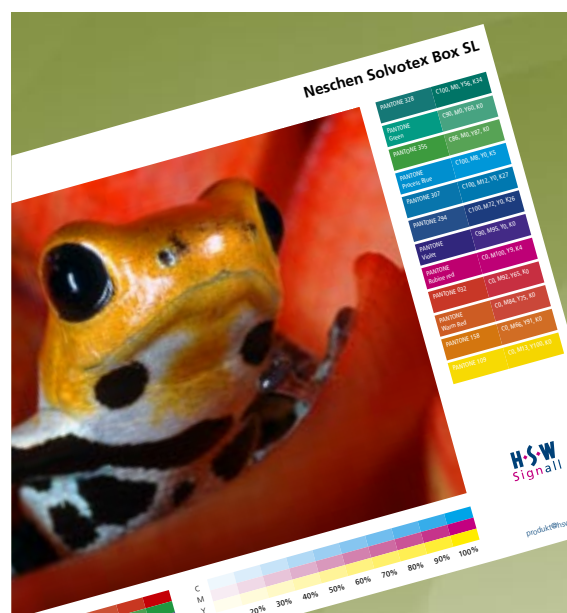
Banner Neschen Solvotex BOX SL překvapí velmi příjemným pocitem na omak. Velkou předností je černá mezivrstva s blockout efektem, který výrazně ztraktivňuje jeho využití k dotváření interiérů, ve výstavnictví či pro POP a POS aplikace. Díky tomu je i oboustranně potisknutelný. Tato ekologická alternativa k PVC bannerům s gramáží 320 g/m² se dodává v rolích s návinem 50 metrů a v šířkách 1550 a 3100 milimetrů.

POUŽITÍ

Neschen Solvotex BOX SL je zajímavý a neobvyklý materiál pro zákazníky, kteří požadují místo klasických PVC materiálů ekologicky přijatelnou alternativu. Prakticky v sobě spojuje hebkost textilních materiálů a pevnost bannerů. Lze ho potisknout UV vytvrdzovanými, eco solventními i solventními inkousty.

Přínos pro životní prostředí představuje fakt, že na rozdíl od PVC bannerů je možné čisté a jednoduché spalování tohoto materiálu, při kterém vzniká jen voda a kyslík uhlíčitý.

František Kavecký



Materiály řady Organic Line

Organic Line představuje řadu materiálů bez PVC, které jsou vybrány tak, aby pro typické aplikace přinášely výborné užitné vlastnosti, a navíc byly tím nejlepším řešením z hlediska ohledů vůči životnímu prostředí. Nyní vám představujeme dva bannery.

Další HP Scitex XL 1200 v Nord Service

Společnost Nord Service z Opavy investovala v předloňském roce do průmyslové technologie HP Scitex s pracovní šířkou 3,2 metru. Nyní její technologický park posílila další průmyslová tiskárna HP Scitex XL 1200, tentokrát v pětimetrové šířce.

Příběh společnosti Nord Service je potvrzením obecného pravidla trhu, že firmy, které investují do profesionální průmyslové tiskové technologie, ve velmi krátkém čase svou technologickou základnu rozšíří o další stroj stejné kategorie. Jde o přirozený proces, kdy úspěšná firma získá potřebný objem zakázek a musí zajistit nejen zálohu výrobních kapacit, ale i další růst. Na naše otázky o vývoji společnosti od instalace první XXL tiskárny odpovídal jeden z majitelů, Miroslav Hadač.

Nový tiskový stroj HP Scitex XL 1200 má šířku pět metrů, co vás vedlo k rozhodnutí investovat do stroje stejné značky v této konfiguraci?

Důvodů bylo hned několik. Jeden stroj šíře 3,2 m byl kapacitně přetížen, což způsobovalo velmi stresové situace při plnění termínů, protože chceme nadále držet dodávkové termíny do maximálně 48 hodin. Když už jsme potřebovali nový stroj, tak rozhodně 5m. Spočítali jsme si časovou úsporu při dokončovacích pracích (svažování plachet) a byli jsme překvapeni úsporou okolo 30 %. A samozřejmě jsme chtěli co nejvíce plachet dělat z jednoho kusu, představte si jen plachtu 4,8x15 m, kdysi jsme ji museli dělat z pěti kusů, teď jen z jednoho a výsledek – sympatická úspora a spokojenější odběratel.

Vyžadovala instalace nové tiskárny nějaké stavební úpravy či reorganizaci?

Samozřejmě, potřebovali jsme výrazně zvětšit manipulační prostor pro celou divizi velkoplošného tisku. Pětimetrový stroj byl katalyzátorem několikamilionové investice do stávajících prostor, které neměly optimální členění. Upravovali jsme celkem 500 m² přizemní garážové plochy (bourání zdi, nové podlahy, elektřina, topení, okna, vrata, zateplení, příjezdové komunikace, výpočetní technika, atp.)

V roce 2006 při instalaci první XXL technologie HP Scitex hrál významnou roli v činnosti vaší společnosti i ofsetový tisk. Změnil se za tu dobu podíl digitálního tisku a klasické polygrafie?

Pro ofsetový tisk děláme jen předtiskovou přípravu

a zhotovujeme CTP desky (a ještě trochu i filmy), což konstantně vytěžuje naše DTP pracoviště na dvě směny. Obhospodařujeme několik tiskáren v regionu. V této oblasti je z našeho pohledu vývoj ukončen a trh saturován, takže pro nás žádná rozvojová vize do budoucna. Od prvopočátku naší firmy pracujeme s digitálními daty, která přes digitální výstupy převádíme v reálné hmatatelné produkty. Pravděpodobně jsme se měli velkoplošnému tisku věnovat více již dříve, tak jak to udělala jiná grafická studia. Nám se však, ve srovnání s tehdejší konkurencí v oblasti externí přípravy CTP desek obzvláště dobře dařilo. Zaspali jsme nástup velkoplošného tisku a teď musíme vše dohánět, ale daří se nám to, máme na věc dlouhodobě získaný výkonnostní sportovní náhled.



Při instalaci první tiskárny HP Scitex XL 1200 tvořili vaše obchodní oddělení tři aktivní obchodníci. Jaký byl vývoj v této oblasti?

Na tom se nic nezměnilo, tento počet se jeví dostačující. Všeobecně se snažíme vše dělat s menším počtem zaměstnanců, ale s vysokou produktivitou. V obchodním oddělení asi máme rezervy, ale to bychom pak museli pořídit další tiskový stroj a zase řešit, kam ho dáme.

Jak se změnila pozice vaší firmy na trhu od instalace první průmyslové tiskárny HP Scitex XL 1200?

Nijak jsem nad tím nikdy nepřemýšlel, ale asi jsme se posunuli do vyšší výkonnostní kategorie. Máme řadu zákazníků, které jsme předtím neměli. Vyrábíme věci, které jsme v minulosti nevyráběli. Rozvíjíme se rychleji než dříve. A našla by se další pozitiva (tedy pracovní).

František Kavecký



► Celopolep trolejbusu s grafikou O₂

► Banner Omlux na panelovém domě v Ostravě

► Bauxit, banner 500 m²

► Reklama Hyundai, Opava



Nové inkousty Mutoh MS Plus

Firma Mutoh představila před několika lety velkoformátovou tiskárnu Mutoh Spitfire, která používala ředidlové inkousty Mutoh MS neboli Mild Solvent. Jednalo se o novou kategorii solventních inkoustů, která kombinovala dobrou venkovní odolnost tisků srovnatelnou s tzv. tvrdými solventy, ale jednodušší konstrukci stroje se snadnější obsluhou a údržbou. Stroje Spitfire se v praxi osvědčily a dobře se prodávají. Uživatelé Spitfirů s větší produkcí tisků ovšem požadovali nižší cenu inkoustu, která je ale možná jen ve větších objemech, typicky v lahvích minimálně po 1 l a při využití externích dolévacích zásobníků inkoustu.



Zde firma Mutoh nebyla s MS inkousty spokojena, protože tiskové vlastnosti se při nalití do externích zásobníků lišily od tisku z kazet 440 ml. Problém byl v odpařování ředidla ze zásobníků, které z principu nemohou být hermeticky uzavřené. Inkoust tak na rozdíl od toho v kazetách měnil s časem své vlastnosti. Problém se vystupňoval letos při uvedení nové tiskárny Mutoh Blizzard, která je konstrukčně podobná Spitfiru, ale má dvojnásobný počet tiskových hlav, a tedy i vyšší tiskový výkon.

ŘEŠENÍM JE MS PLUS

Řešení se našlo v novém inkoustu Mutoh MS Plus. Již z názvu je vidět, že se jedná o variantu stávajícího MS inkoustu. Nový inkoust MS Plus firma HSW poprvé otestovala přímo ve vývojovém oddělení Mutohu v Oostende v Belgii při návštěvě počátkem letošního léta. Poté pokračovalo testování na vlastní tiskárně Mutoh Blizzard zde v Praze a výsledky testování potvrdily očekávané změny vlastností inkoustu Mutoh MS Plus.

CO TEDY NOVÉ MS PLUS PŘINÁŠEJÍ?

Jedním z cílů bylo použití nových inkoustů v externím doplňovacím systému Mutoh BIS. Zde se potvrdilo bezproblémové použití a stejné tiskové vlastnosti při tisku s kazetami i s inkoustem dolévaným z láhví. Firma Mutoh navíc snížila cenu inkoustu MS Plus v 1l lahvích, tím se při větších objemech tisku investice do externího doplňovacího systému velmi rychle vrátí v podobě úspory peněz za inkoust. Také díky maximálnímu objemu inkoustu (celkem až 17 l) v externích Mutoh BIS zásobnících lze tisknout skutečně rozsáhlé zakázky bez nutnosti neustálého hlídání a doplňování inkoustu. Dalším cílem bylo zlepšené chování inkoustu

při potisku levnějších samolepicích fólií, rychlejší zasychání a omezené rozpíjení inkoustu. Při tisku v pomalých kvalitních tiskových módech (720 dpi, 4 pass) se tisky svou kvalitou podobají starším inkoustům MS. Významný rozdíl ale nastává při použití rychlých módů 720 dpi 2 pass a 540x720dpi 2 pass, kde je zřetelné zvýšení kvality tisku. Uživatelé tak s novým inkoustem mohou u některých méně náročných zakázek tisknout produktivněji.

BLIZZARD PŘEKVAPIL

Největší překvapení nastalo u nové tiskárny Blizzard, kde výrobce přidal současně s uvedením MS Plus inkoustů nové tiskové módy 360 dpi HD. Tyto módy používají opět tři velikosti kapek – tzv. micro dot – kde jsou velikosti největších kapek zvýšeny až na 60 ng. Tak lze s využitím MS Plus inkoustu a jeho rychlejšího zasychání tisknout na Blizzardu 65 rychlostí až 36 m²/h v sytosti a barevné kvalitě, která se blíží tisku v 720 dpi. To vše při využití Mutoh technologie I² pro omezení pruhování v tisku. Tím se výrazně zvětšil praktický rozsah použitelných výkonů, který je nyní od 3 m²/h při 720 dpi 4 pass jednosměrně až po 36 m²/h 360dpi HD 2 pass obousměrně.



MS PLUS PRO LEPŠÍ PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ

Většina dnes používaných solventních inkoustů, a Mutoh MS inkoust není výjimkou, musí používat pro dosažení dobrých vlastností tisku některé složky ředidla, které jsou zdraví škodlivé. Proto je při tisku těmito inkousty potřeba

pokračování na straně 25 dole

UV lak – konečně dokonalá laminace?

S nástupem UV tisku se vyskytla řada nových požadavků na laminaci, které dříve neexistovaly. UV tiskárny se kvůli úspoře materiálu i času potřebnému ke zpracování ve velké míře používají pro přímý potisk desek a archů. Současně s tím vznikají požadavky na laminaci potištěných desek. Dosavadní technologie laminace však pro tento typ práce nejsou zcela ideální.



Tisky z UV tiskáren se tak často nelaminují vůbec a jejich UV odolnost v exteriérech je závislá jen na kvalitě inkoustu. To se ještě více projevuje při řešení mechanické odolnosti UV tisku. Zvláště tam, kde dochází ke kontaktu s potištěnou plochou, například u POS systémů, je základní mechanická odolnost samotného inkoustu často nedostatečná.

DŮLEŽITÉ INFORMACE

HSW Signall nabízí k UV tiskárnám i do všech ostatních provozů, kde je potřeba chránit deskové nebo archové materiály, novou technologii laminace. Technologii, která pro toto spektrum zakázek vyniká zejména jednoduchostí obsluhy a vysokou produktivitou laminace, to vše ve spojení s výslednou nízkou cenou za m². Při návrhu vhodného řešení byla hlavním cílem především minimalizace času na přípravu stroje pro široké spektrum různých materiálů a tloušťek desek, dále žádný odpad při změnách šířek (velikostí) a pokud možno nulový čas na dokončovací zpracování.



Výsledkem uvedeného zadání je právě zařazená novinka v sortimentu HSW, UV laminátor.

CO ZNAMENÁ UV LAMINÁTOR?

Jde o zařízení, které dokáže nanést vrstvu UV laku na papír, fólie, PVC, desky, karton, hliník, plexisklo a další materiály, tedy v podstatě na libovolný substrát až do tloušťky čtyři centimetry. Tento lak se přímo ve stroji vytvrdí a ven vyjždějí již jen suché a zalaminované materiály. Laminátor beze ztrát laminuje desky i archy různých velikostí, libovolných tvarů a tloušťek do maximální šířky dva metry (délka je neomezena). UV lak oproti jiným typům laku stále zůstává tekutý (dokud není ozářen UV zářením), takže není potřeba provádět čištění, které je u všech typů ostatních laků nezbytné. Podle typu konfigurace je dokonce možné používat dva laky zároveň (lesk, mat) a jednoduše měnit sílu ochranné vrstvy. Tento stroj je předurčen do vysoce produkčních provozů. To je možné díky jeho rychlosti, která se podle šířky pohybuje od 15 až do 40 m² za minutu, nulovým ztrátám UV laku a minimálním nákladům na metr čtvereční. Pro každého uživatele produkční UV tiskárny se tak stává UV laminátor dokonalým doplňkem pro ochranu tisků proti UV záření a mechanickému i chemickému působení. Nízká cena za jeden metr čtvereční již byla zmíněna (cca 12 Kč/m²), a tak se omezujícím faktorem mohou stát snad jen nároky na prostor. Další informace získáte na e-mailu jan.bejcek@hsw.cz

Jan Bejček, odd. marketingu HSW Signall



► Model AccuCure 60UV je nejmenším modelem s šířkou laminace 160 cm. K výpočtu prostoru potřebného pro práci je k délce stroje 360 cm potřeba přidat dvojnásobek délky největší uvažované desky.

▲ Kromě mechanické a UV ochrany tisku se UV laminace projevuje zvýšením sytosti barev

Nové inkousty Mutoh MS Plus – pokračování

dobry odtah vzduchu a nejlépe samostatné umístění tiskárny v odvětrávaném prostoru. Tím se sice omezí škodlivý vliv na obsluhu, ale odsáté škodlivé výpary se odesílají do našeho okolního prostředí. Jde především o cyklohexanon a NMP (N-Methyl-2-pyrrolidone). Nový inkoust tyto látky již neobsahuje, a tím je zase o krok šetrnější k našemu životnímu prostředí. Neznamená to, že odtah vzduchu z tiskového prostoru není třeba, ale je to krok správným směrem. Pro zájemce o tiskárnu, která nevyžaduje odtah, má Mutoh k dispozici řešení s eko solventními inkousty. Další vlastnosti MS Plus inkoustu jsou stejné jako u staršího MS, tedy hlavně exteriérová stabilita 2–3 roky, vododolnost a otěruodolnost. Také barevné podání je u nových inkoustů takřka stejné a je možné až na malé výjimky použít stávající barevné kalibrace. To je důležité pro současné uživatele MS inkoustů, kteří po

přechodu na nový typ mohou pokračovat ve výrobě zakázek bez nutnosti velkých změn v tiskových postupech.

KROK SPRÁVNÝM SMĚREM

Ve výsledku je tedy uvedení inkoustu MS Plus krokem, který lze jen vítat. Lepší vlastnosti tisku při zachování stávající kvality, a hlavně významně snížená cena za větší balení jsou již v současnosti oceňovány prvními uživateli této novinky. Výhodou je také čistě Mutoh řešení, kdy jde inkoust přímo od výrobce tiskárny. Pak je řešení jakýchkoli problémů mnohem jednodušší na rozdíl od systémů využívajících alternativní inkoust. Díky ceně Mutoh MS Plus nyní odpadá hlavní a většinou jediná výhoda alternativních inkoustů – nižší cena tisku.

Václav Poselt, technický specialista odd. marketingu HSW Signall

Zrychlení ripování vlivem upgrade hardwaru i softwaru



V minulých číslech jsme se zabývali různými příčinami, které mají vliv na rychlost ripování. Uváděli jsme, že jedním z nejdůležitějších faktorů je hardwarová konfigurace PC a nové vícejádrové procesory. Výhody těchto procesorů se projevují nejen v použití dokonalejších technologií výroby, ale i v optimalizaci instrukčních kódů těchto procesorů. Proto i softwarové firmy neustále vyvíjejí a zdokonalují své programy s ohledem na optimalizaci programových kódů pro použití s novými procesory. Chceme-li tedy dosáhnout maximálního výkonu, nestačí jen inovovat hardware svého počítače, ale je většinou nutné zainvestovat i do upgradu softwaru.



Vzhledem k těmto skutečnostem požádala firma Onyx nezávislou organizaci o provedení rychlostních testů a vytipování doporučených hardwarových konfigurací pro nejnovější verze svých softwarových produktů. Na základě těchto testů vznikly dvě konfigurace: minimální, která je nutná pro „rozumný“ provoz programu, a optimální pro dosažení maximálního výkonu.

MINIMÁLNÍ SYSTÉMOVÁ KONFIGURACE

- ▶ procesor Intel Core 2 Duo 2.13GHz
- ▶ RAM paměť 2GB DDR2 667 MHz
- ▶ dva pevné disky 80GB SATA:
- ▶ jeden pro operační systém
- ▶ druhý pro dočasné soubory zpracovávaných úloh (Bandhome)

OPTIMÁLNÍ SYSTÉMOVÁ KONFIGURACE

- ▶ dva procesory Intel Dual-Core XEON 3.2 GHz
 - ▶ RAM paměť 4 GB DDR2 667 MHz Fully-Buffered ECC
 - ▶ tři pevné disky 80 GB, 10.000 RPM SATA
 - ▶ jeden pro operační systém
 - ▶ druhý pro dočasné soubory zpracovávaných úloh (Bandhome)
 - ▶ třetí pro výstupní zařízení (tiskárnu)
- Pozn.: Pro každé další výstupní zařízení další samostatný pevný disk.

V následující tabulce si můžete porovnat výsledky provedených rychlostních testů. Bylo prováděno porovnání mezi:

- ▶ ONYX verzí 6.5 revize spuštěné na novém značkovém PC s uvedenou minimální hardwarovou konfigurací
- ▶ Onyx verzí 7.1 na stejném „minimálním“ systému
- ▶ Onyx verzí 7.1 na PC sestaveném na míru dle optimální hardwarové konfigurace

JAK TEST PROBÍHAL

Pro test rychlosti byly použity různé složité postscriptové soubory. Každý soubor byl zpracováván samostatně bez použití barevných korekcí. V rámci jednotlivých souborů byly testovány následující atributy: otáčení v průběhu zpracování, Altona testovací obrázky, přechodové výplně, postscript úrovně 3, zpracování velmi velké grafiky, Gracol testovací obrázky, vektorová a rastrová grafika, vector blends, mask fill, bounding mask, velké nekomprimované grafiky, vložené EPS rastrové grafiky, PDF soubory s transparentními vrstvami.

TABULKA VÝSLEDKŮ TESTOVÁNÍ

Název souboru	Velikost (MB)	Měřítko	Onyx 6.5 Minimální konfigurace	Onyx 7.1 Minimální konfigurace	Onyx 7.1 Optimální konfigurace	Změna rychlosti 7.1 min. konfigurace na 7.1 opt. konfigurace	Změna rychlosti 6.5 min. konfigurace na 7.1 opt. konfigurace
File 2.pdf	24	320 %	1:30:00	14:35	4:30	3x	20x
File 3.pdf	81	1400 %	43:00	27:29	5:20	5x	8x
File 4.eps	630	572 %	9:30	2:30	2:24	-	4x
File 5.eps	371	233 %	4:11	0:57	0:45	-	5.5x
File 6.pdf	61	323 %	17:00	8:27	4:35	2x	4x
File 8.eps	229	311 %	13:04	3:56	3:25	-	3.8x

pokračování na straně 27 dole

Neschen v muzeu společnosti Volkswagen



V německém Wolfsburgu, kde sídlí proslulý výrobce automobilů – společnost Volkswagen, se nachází i muzeum této firmy. ZeitHaus (Dům času), jak se toto muzeum jmenuje, soustřeďuje exponáty dokumentující výrobu společnosti a expozici zhlédnou s potěšením nejenom příznivci veteránů. Pro obor velkoplošného tisku je nyní toto muzeum zajímavé i jako jeden z velkých projektů využití textilu jako média pro potisk UV vytvrzovanými inkousty.



Pod nový vzhled expozice se podepsal známý rakouský umělec Peter Kogler, jehož grafický koncept nese název Milestones of the automobile (Milníky automobilismu). Autor je známý prací s textilem, který se spolu s grafickým motivem stává interiérovým prvkem. Jde o realizaci, kde je divák v přímém kontaktu s grafikou, a tak tu hraje kvalita tisku klíčovou roli. Umělec si vybral textilní médium vyrobené společností Neschen, která je známa jako specialista na coatovaná média poskytující vysokou kvalitu výstupu.

HEBKOST A SYTÉ BARVY

Na realizaci byl použit materiál Solvotex Artist Premium Heavy S, což je hebká polyesterová tkanina pro přímý potisk s elegantním polomatným povrchem. Materiál s gramáží 300 g/m² poskytuje prostorovým kresbám dostatečnou pevnost a potisk UV vytvrzovanými inkousty zase potřebnou densitu barev. Certifikát třídy nehořlavosti B1 dělá z tohoto materiálu ideální materiál pro tvorbu dekorací, kulis či výstav-

ních expozic. Na celkovou realizaci díla bylo použito deset rolí s návinem 100 metrů. Materiál je vhodný i pro potisk solventními a eco solventními inkousty

HLINÍKOVÉ SENDVIČOVÉ DESKY RIGHTBOND

Nabídka naší společnosti rozšířily hliníkové sendvičové desky značky rightBOND, které vyplňují prostor mezi již nabízenými deskami Dibond a ekonomickými deskami Alu Composite Board z řady Production Line.

Konstrukce desek je tvořena polyetylenovým jádrem a dvěma vnějšími vrstvami hliníku o tloušťce 0,28 mm. To jim zajišťuje pevnost, nízkou hmotnost a vysokou tepelnou rozměrovou stabilitu. Výrobci reklamy ocení jejich výbornou odolnost vůči povětrnostním podmínkám a snadné zpracování pomocí běžných nástrojů. Díky tloušťce hliníkových vrstev lze rightBOND řezat, frézovat, skládat, ohýbat a tvarovat.

POUŽITÍ

Desky rightBOND jsou vhodný materiál pro dlouhodobé exteriérové aplikace i špičkové exteriérové a interiérové realizace. Cílovým segmentem je výroba reklamních panelů, písmen, profilů, 3D aplikací a světelných reklam.

NABÍDKA

Skladem jsou desky v oblíbené síle 3 mm a rozměru 3050×1500 mm. Vybrat si lze z několika variant úpravy povrchu: bílá/surový hliník, bílá/bílá a exkluzivní úprava butler finish/stříbrná metalíza.

František Kavecký

SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

Upgrade PC
Verze 7.2 s minimální systémovou konfigurací Verze 7.2 s vs. optimální systémovou konfigurací
Přináší až 5x vyšší rychlost než při použití optimální systémové konfigurace

Upgrade PC i ONYXu
Verze 6.5 s minimální systémovou konfigurací vs. Verze 7.2 s optimální systémovou konfigurací
Přináší až 20x vyšší rychlost při upgrade na nejnovější verzi programu a použití optimální systémové konfigurace

ZÁVĚREČNÉ DOPORUČENÍ

- ▶ Používejte nejnovější verzi programu ONYX. Aktuální verze 7.2 k dispozici od 1. srpna letošního roku.
 - ▶ Použijte optimální systémovou konfiguraci počítače.
 - ▶ Optimalizujte softwarová nastavení. Nakonfigurujte a používejte šablony nastavení. Zakažte, aby antivirové programy a firewall aplikace skenovaly složku ONYX, Bandhome a pracovní složky výstupních zařízení.
- Grafické aplikace nainstalujte na jiný počítač a propojte je s Onyx Rip-Queue přes svou počítačovou síť. Další tipy a doporučení pro zrychlení ripu najdete v dokumentu Maximizing RIP Speed na [www stránkách Onyxu](http://www.stránkách-Onyxu) (www.onyxgfx.com) v sekci Support – Knowledge base – White Papers.

Jan Havle, technický specialista odd. marketingu HSW Signall

Chcete jít s dobou ve velkoformátovém tisku?

Investujte do UV tiskárny ať už deskové, rolové nebo kombinované. Pro celý nabízený sortiment zajišťujeme profesionální technickou a servisní podporu.



Vyobrazena je produkční rolová tiskárna Durst 320R (viz článek na straně 6).
Pro více informací pište na uvtisk@hsw.cz.



Praha 4 • Modřanská 25, 143 00
tel.: 241 029 411, fax: 241 029 499
e-mail: prodej@hsw.cz

Brno • Dornych 54/47, Hala IV, 617 00
tel.: 543 217 213-4, fax: 543 217 216
e-mail: brno@hsw.cz

Bratislava • HSW Publicity, Hradská 5/A, 821 07
tel./ fax: + 421 245 523 748, + 421 245 520 227
e-mail: predaj@hsw.sk

Košice • HSW Publicity, Južná trieda 66, 040 01
tel.: +421 557 291 511, fax: +421 557 291 513
e-mail: kosice@hsw.sk

UVažujte jinak.

- ▶ Navrhujeme nejvhodnější řešení vzhledem k vašim požadavkům
- ▶ Vyškolíme vaši obsluhu stroje ve workflow i správě barev
- ▶ Dodáme vám vhodné inkousty i média pro vaši tiskárnu
- ▶ Vybavíme vás produkčními zařízeními pro finishing
(víceúčelové plotry Zünd, řezačky Fotoba, klasické i tekuté laminátory)

www.hsw.cz

H·S·W
Signall