

V čísle

Řeže česky!

Kdo? No přece nová verze řezacího software EuroCUT 5...

Str. 4

Hroch v porcelánu

HSW Signware sponzoruje stálou expozici asijského umění.

Str. 6

„Nejsme továrna na reklamu“

vysvětluje v rozhovoru obchodní ředitel firmy Factory Karel Pokorný.

Str. 8

Krok za krokem

Aneb jak se vyráběla samolepka HSW.

Str. 9

Ing. Jan Kočárek, 3M Česko: Všichni jsme na stejné lodi

Společnost HSW Signware se v letošním roce stala autorizovaným distributorem společností 3M a Hewlett Packard pro oblast signmakingu. Toto spojení umožňuje nabízet zákazníkům kompletní systém pro venkovní grafiku se skutečnou garancí. Jak spolupráce společností 3M a Hewlett Packard vznikla a co konkrétního znamená pro konečné zpracovatele, jsme se zeptali obchodního zástupce 3M Česko ing. Jana Kočárka.

Jak a kdy spolupráce Hewlett Packard a 3M v oblasti ink-jetového tisku vznikla?

Hewlett Packard je klíčovým výrobcem tiskových velkoplošných systémů a 3M zastává podobnou pozici na poli spotřebního materiálu. Nevím, která ze společností nápad spojit se při výrobě uceleného tiskového systému iniciovala. Ale obě společnosti viděly, že budoucnost tiskové technologie patří právě ink-jetovým tiskům. Logika věci napovídá spojit dva klíčové hráče k vytvoření plně pokrytého projektu. Jeho cílem je především posunout ink-jetový tisk do oblasti signmakingu, nabídnout širší škálu materiálů a umožnit výrobcům expandovat. To znamená, že jsme všichni na stejné lodi - 3M s materiály, Hewlett Packard s plotry i přímí výrobci s produkcí.

Oficiálně spolupráce začala v průběhu roku 1996 v USA, kde sídlí ředitelství obou firem. První představení společných systémů proběhlo v září 1997. V České republice se informace o společném projektu objevily již prvního prosince 1997, tedy o měsíc dříve než například v Německu a o čtvrt roku dříve než v Maďarsku a v Polsku.

Můžete vysvětlit princip garancí?

Pro novou sérii CP plotrů existují dvě řady materiálů - Promotional a Outdoor. První tvoří běžné materiály, kde hovoříme v termínech předpokládané životnosti, a nikoli v termínech garance jako takové. Klíčovou řadou je Weatherable nebo také Outdoor - trvanlivá řada materiálů, které

jsou chráněny jednoznačně definovanou garancí 24 měsíců v exteriéru. Přitom je nutné dodržet několik formálních podmínek. Aby mohla určitá společnost garanci nabízet, musí tisknout na plotru řady CP Hewlett Packard UV pigmentovými inkousty na materiály 3M řady Weatherable. Posledním zásadním bodem je, že firma musí být 3M Certified Ink-jet fabricator, tedy 3M Ink-jet Certifikovaný výrobce. To ale není žádné kouzlo, za něž by se muselo platit nebo podstupovat nějaké atesty či zkoušky. Stačí požádat pobočku 3M v dané zemi o tzv. 3M starter kit, který kromě brožury a CD-ROM s detailním popisem materiálů a celého programu obsahuje registrační kartu. Tu je třeba odfaxovat na centrálu 3M do USA. Do 14 dnů firma obdrží poštou oficiální certifikát. Potom je třeba ještě kontaktovat českou pobočku 3M, která certifikát uvede v platnost.

Kolik uživatelů HP u nás tohoto programu již využívá?

V současné době (na začátku září) máme devět autorizovaných výrobců a pět dalších zaregistrovaných žádostí, to znamená 14 autorizovaných partnerů. Celkové množství instalací se pohybuje okolo osmdesáti, takže myslím, že je to projekt poměrně úspěšný.

Jak by podle vás měla vypadat budoucnost?

Ink-jetové technologie by měly na trhu zaujmát



stále silnější pozici a ukousnout velkou porci tiskového koláče jak sítotisku, který je v současnosti již na ústupu, tak ostatním tiskovým systémům.

Řada Weatherable materiálů by se do konce letošního roku měla rozrůst nejen o klasickou bílou fólii pro potisk, ale objeví se i fólie translucenční pro světelné aplikace, transparentní fólie pro nejrůznější promotion akce, kde je důležitá nejen životnost, ale především UV stálost. Zároveň simultánně s vývojem nových tiskových zařízení v koncernu Hewlett Packard pracujeme na vývoji nových materiálů pro tyto tiskárny.

-red-

Foto archiv

Srdečně vás zveme na v pořadí **třetí**

Dny signmakingu



které se budou konat **19. listopadu 1998 od 9.30 hodin**
v sídle firmy HSW Signware, Modřanská 25, Praha 4.
Účast, prosím, potvrďte do 11. 11. sl. Květě Šebkové,
tel.: 02/402 47 55, 57.

Rozvozový plán na II. pololetí 1998 pro oblast Prahy

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
září																															
říjen																															
listopad																															
prosinec																															
leden 1999																															



Přijem objednávek: Martin Hájek, tel.: **02/ 402 47 48**, fax: **02/402 47 53**, nejpozději do 12 hodin předchozího dne.
 Přednostně jsou vyřizovány faxové objednávky. Podmínky: zboží s celkovou hodnotou do 999 Kč (bez DPH) poplatek 199 Kč (bez DPH),
 1000 - 3990 Kč poplatek 159 Kč, nad 3 990 Kč zdarma. HSW Signware, s.r.o., Modřanská 25, 143 00, tel.recepce: 02/402 47 55, 57.

Informace

Prodejnu firmy HSW Signware v Mořanské ulici 25 můžete navštívit každý pracovní den od **9 do 17 hodin**.
 V době obědů, tj. od 11.30 do 12.30 počítejte s omezeným provozem.
 Zákazníkům v Praze a okolí nabízíme možnost nechat si zboží dovézt přímo na svou adresu firemním vozem. Jezdíme v **úterý, středu, pátek**, a od 1. září také **v pondělí**.
 Zboží, prosíme, objednávejte vždy do 12 hodin předchozího dne. Naše nabídka se týká celého sortimentu firmy HSW Signware. Zvláště ji oceníte při nákupu deskového materiálu a celých rolí fólií.

Pro všechno zboží s výjimkou deskových materiálů zajišťujeme **expresní dopravu po Praze**.
 Prosíme, abyste pro telefonické objednávky zboží pro rozvoz i k vyzvednutí používali následujících telefonních čísel:
 Praha a okolí (pražský rozvoz zboží) **02/402 47 48** (p. Martin Hájek),
 Ostatní regiony **02/402 47 46** (p. Michal Zachař).

Comix



© KAFKA DESIGN

H·S·W info

Číslo 5/98 vyšlo
28. září 1998

v nákladu 4500 výtisků.

Vydává **HSW Signware, s.r.o.**,
Modřanská 25, 143 00 Praha 4

tel.: 02/402 47 55, 57,

prodejna 02/402 47 46, 48,

fax: 02/402 47 53

Odpovědná redaktorka:

Magdalena Tikalová

Fotografie neoznačené

jménem autora

pocházejí z firemního archivu.

Grafický návrh, sazba, osvit:

Kafka design,

Bubnova 1, 169 00 Praha 6

tel.: 02/20 51 40 60, 61

Distribuce:

SEND Předplatné, s.r.o.,

Antala Staška 80, 140 00 Praha 4

tel.: 02/61 00 62 72

Podávání novinových zásilek

povolila Česká pošta, s.p.,

Odštěpný závod Praha, čj. Nov

6330/97 ze dne 27. 11. 1997

**HSWinfo si můžete
zdarma objednat na adrese
firmy HSW Signware.**



Podzimní bundle

Tiskárny HP DesignJet – řešení velkého formátu

- ◆ Barevný Ink-jetový plotry Hewlett Packard řady DesignJet CP
- ◆ Postscriptový ripovací software PosterShop PS firmy Onyx
- ◆ 12 běžných metrů čírého filmu 8501 CP firmy 3M zdarma

HP 2000 CP + RIP PosterShop PS + 12 bm 3M 8501 CP film

339 850,-

HP 3000 CP + RIP PosterShop PS + 12 bm 3M 8501 CP film

469 850,-

H·S·W
Signware

Další informace obdržíte na adrese a telefonních číslech firmy HSW Signware,
Modřanská 25, 14300 Praha 4, tel.: 02/4024755, 57, fax: 02/4024753

inzerujte v H·S·W info

Časopis vychází v nákladu 4 - 5000 výtisků. Jeho čtenáře tvoří převážně pracovníci reklamních agentur, grafických studií a firem, které se zabývají výrobou reklamy. V roce 1998 HSWinfo vychází s dvouměsíční periodicitou, která je podřízena termínům konání výstav a firemních akcí.

Číslo	Uzávěrka	Vychází
6/98	2.11.	16. 11.

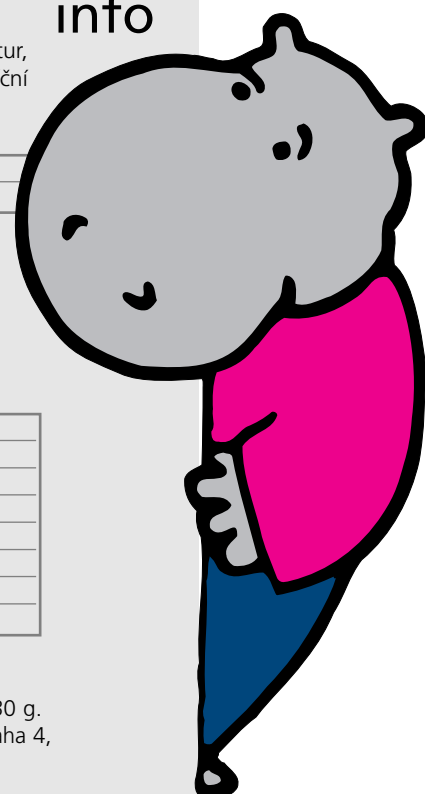
Ceník

Rozsah časopisu je dvanáct stran, z toho dvě jsou věnovány plošné inzerci. Objednávku a text inzerátu zašlete poštou nebo faxem na adresu firmy HSW Signware. Loga a obrázky je třeba poslat v reprodukovatelné kvalitě. Váš text graficky i jazykově upravíme. Případnou vlastní grafickou úpravu inzerátu nám můžete dodat na filmu či v elektronické podobě. Na objednávce, prosím, uvádějte IČO a DIČ.

Velikost	Rozměry	Cena bez DPH
1/8 strany ČB	58 x 95 mm	2.000,- Kč
1/8 titulní strany	50 x 95 mm	3.000,- Kč
1/4 strany ČB	120 x 95 mm	3.500,- Kč
	58 x 195 mm	4.000,- Kč
1/2 strany ČB	120 x 195 mm	7.500,- Kč
Zadní strana ČB	245 x 195 mm	14.000,- Kč
Vkládaná inzerce	max. A4	12.000,- Kč

Technické podmínky:

Formát A4 (210 x 297 mm), 1 barva, rastr 2400 dpi, 150 lpi, tisk ofsetem, vazba V1, papír matná křída 130 g. Bližší informace a objednávky inzerce: HSW Signware, s.r.o., oddělení propagace, Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 02/4024755, 57; fax: 02/4024753.



Software EuroCUT 5 Mluví a řeže česky

Firma EuroSYSTEMS uvedla během letošního léta na trh novou verzi řezacích programů EuroCUT 5. Změny se týkají všech modulů, především ve výbavě návrhových a pomocných funkcí.

Nové importní filtry

Snad největšího rozšíření se v nové verzi dočkala škála importních a exportních filtrů. Nový EuroCUT dokáže komunikovat s většinou běžně používaných grafických formátů (EPS, BMP, AI, PCX, TIFF, HP-GL aj.). Na přání je možné dodat navíc importní filtr Ikarus, který umožňuje importovat soubory ze systému URW SIGNUS. Všechny moduly EuroCUT samozřejmě podporují výměnu dat s CorelDRAW! metodou Drag & Drop. U verze 6 a vyšší je tak možné požadovaný objekt jednoduše uchopit myší a přetáhnout, a to oběma směry. Grafici jistě ocení možnost zobrazení náhledu před tiskem a dělení do segmentů v rámci tiskového modulu. Pro každý grafický návrh je navíc možné zobrazit souhrnné údaje o použitých barvách, počtu objektů a jejich ploše, či počtu a velikosti znaků každého použitého písma. Tyto údaje pak mohou sloužit pro kalkulaci ceny.

Před výstupem na plotr se zobrazí náhled s rozložením jednotlivých objektů na fólii. Objekty je možné automaticky či manuálně optimalizovat. Toto rozložení se provádí v separátním okně a nemá vliv na výchozí grafický návrh.

EuroCUT rozšířený a praktičtější

Ze speciálních funkcí je třeba zmínit rozšíření o textový editor a možnost ručního svařování u nové verze programu EuroCUT Light, či výrazné rozšíření funkce svařování u EuroCUTU Basic. EuroCUT Profesionál byl obohacen o nové kreslicí nástroje. Nyní je možné definovat barvu, tloušťku a tvar čáry, výplně objektů postupným rastrem či rastrovým obrázkem. Objekty, které nejsou určeny pro ře-



zání (např. objekt s definovanou tloušťkou čáry, či cliparty z programu CorelDRAW!), je možné pomocí speciální funkce přetransformovat do vhodné formy. Pro tvorbu ořezových linek při výrobě předtiskových samolepicích etiket je možné použít funkci ContourCut.

Snadný, intuitivní a produktivní

Pro téměř každý problém, s nímž se uživatelé v denní praxi setkávají, nabízí firma EuroSYSTEMS jednoduché, na míru střížené řešení. Způsob, jakým na sebe jednotlivé aplikace navazují, dovoluje zcela optimalizovat většinu pracovních postupů. Podle požadavků na výkon systému lze volit ze tří modulů - EuroCUT Light, EuroCUT Basic a EuroCUT Profesionál. Pro všechny tři je typické jednoduché a intuitivní ovládání.

Pro vysokou produktivitu práce je vhodné mít k dispozici výkonný řezací software na více počítačích. To značně usnadňuje levná alternativa EuroCUT Profesionál společně s víceuživatelskou disketou (EuroCUT Multiuser). Tato verze EuroCUTu a má všechny funkce kromě modulu řezání a exportu. Instalace na více počítačích ve firmě má řadu výhod, z nichž nejdůležitější je podstatné zvýšení produktivity práce při výrobě reklamní grafiky.

Otevřený a univerzální

EuroCUT Profesionál je zcela otevřený systém, který obsahuje veškeré nástroje potřebné pro návrh grafiky. Podporuje výstup na většinu u nás používaných řezacích plotrů. V případě potřeby je navíc možné velmi jednoduše vygenerovat zcela nový ovladač.

Kompletní program včetně manuálu a souboru nápověd je přeložen do češtiny. Ovládání i celá filozofie programu je velmi blízké nepoužívanějšímu grafickému editoru CorelDRAW!, proto je velmi snadné naučit se s ním pracovat.

Možnosti a funkce

EuroCUT Profesionál nabízí výkonné nástroje pro barevnou vektorizaci, redukci barev a jejich přizpůsobení použitým fóliím, vyhlazení křivek, vyrovnání kontur, či minimalizaci počtu uzlů. Bitmapy je před vektorizací samozřejmě možné upravit. Pro zpracování textů je program vybaven komfortním textovým editorem, který kromě importu textu z různých formátů umožňuje i sazbu do kruhu a další možnosti. Obsahuje tabulku znaků, editor rozpalů ATM písem (KerningEditor), program EuroFONTER pro správu ATM i TrueType písem v systému a 94 speciální české fonty pro řezání ve formátu Adobe Type 1.

Práce s barvami je v programu usnadněna díky funkcím pro celoplošné vyplnění objektů a textů, barevný tisk, barevné svařování, tvorbu stínů, automatickou korekci pro sitotiskové předlohy, automatickou barevnou separaci při tisku a řezání, či vytváření a import barevných palet. Program pracuje ve 256 volně definovatelných barevných vrstvách.

Svařování, řezání a knihovny

Pracovníkům grafických studií se jistě bude hodit možnost definice vnějších a vnitřních obrysů, automatické a manuální svařování, perspektivu, kreslicí nástroje (kružnice, obdélníky, přímkové, křivky, polygony), mód digitalizace, obálky, a v neposlední řadě snadnost editace uzlů či zaoblování a úpravy rohů.

Pro řezání fotografií je program vybaven modulem EuroPhotoCUT, který zvládá import i konverze z i do různých formátů včetně PCX a BMP, řezání naskenovaných polotónových a barevných předloh i rozličné další efekty. Separaci značně zjednodušuje efektivní separační rámeček.

Symboly pro řezání si lze buď samostatně vytvořit nebo technikou Drag & Drop přetáhnout z některé z vytvořených nebo dodaných knihoven.

-haf, mt-

Anketa

Tisknete na zařízení řady HSW DesignJet CP?

Jak jsme vás již informovali, firmu HSW Signware se v letošním roce stala DesignJet partnerem firmy HP a autorizovaným distributorem materiálů pro ink-jetový tisk. Součástí nabídky spotřebních materiálů je i „3M Matched Component System“ - systém sladěných komponentů pro venkovní ink-jetový tisk s garantovanou životností. Následující anketa pořádaná ve spolupráci se společností 3M, by nám měla pomoci dále zlepšit kvalitu našich služeb zákazníkům. Odešlete-li odpovědi na uvedené otázky na faxové číslo 02/402 47 11 nebo na adresu HSW Signware, Modřanská 25, Praha 4, obdržíte kompletní technickou dokumentaci a praktický dárek od 3M navíc.

1. Společnost:
2. Adresa:
3. Kontaktní osoba, funkce:
4. Telefon:
5. Fax:
6. Typ HP plotru:
7. Materiály 3M jste již použili, jak často?
8. Prosím o informace o zapojení do programu 3M TII certifikovaných výrobců: ANO / NE
9. Další tiskové nebo řezací zařízení, které máte v provozu, uveďte:
10. Další spotřební materiály:

EuroCUT

Profesionál 4.5

44.950.-

Speciální cena,
platí do 23. 12. 1998

INK-JET MActac

-15 %

Samolepicí papíry a PVC fólie



V. část

Otazníky kolem laminace

Seriál, věnovaný laminaci, se pátým pokračováním pomalu dostává do finále. Jednou z oblastí, již jsme zatím nevěnovali pozornost, je laminace v průmyslové výrobě. Připravte se, návštěva tiskárny právě začíná.

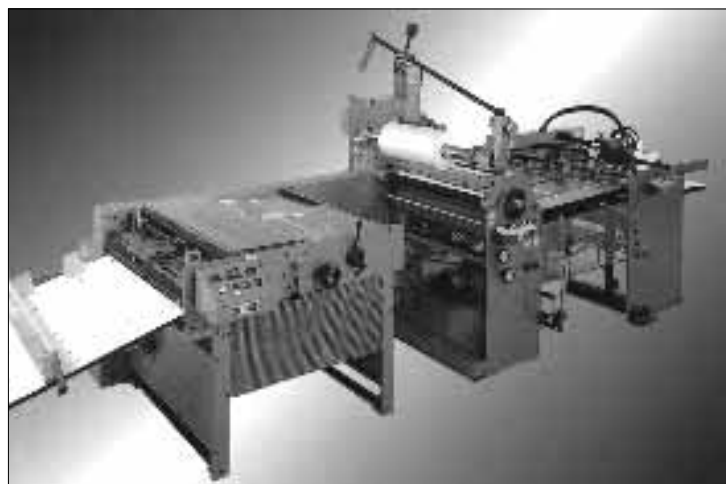
V oblasti čtyřbarevného velkokapacitního tisku je laminace již dlouhou dobu známou a hojně používanou metodou finální úpravy. K dalším obvyklým užitím této metody patří velkoplošná laminace plakátů, reklamních tabulí a především prospektů na nejrůznější výrobky. Snad každému českému člověku se již dostala do ruky levná lepená knížka s laminovanou obálkou a anglickým označením paperback. Jinou podobu laminace představují stále hojněji používané laminace prvních stran luxusních časopisů. Samostatnou kapitolou je laminace map, autoatlasů, či jiných atlasů a plánů, které zvláště oceníte při pobytu na vodě, na sněhu nebo v jiných případech extrémních podmínek.

Díky nástupu nových tiskových technologií začíná v poslední době laminace pronikat i do dalších oblastí výroby, kde se jí dříve nevyžívalo. Typickým příkladem je obalový průmysl - vzpomeňme na všechny ty krabičky a obaly na hračky, kosmetiku či jiné spotřební zboží. Nově vyvinuté tepelně aktivované filmy GBC, které vyhovují přísným ekologickým a zdravotním normám, umožnily stále silnější prosazení la-

minace i ve výrobě obalů pro farmaceutický a především potravinářský průmysl.

Rozsah tohoto článku nám neumožňuje podrobně se zabývat technologickými postupy této výroby. Rád bych ale ve stručnosti představil některé význačné zástupce těchto technologií. Předně - společnost GBC již dávno upustila od výroby překonaných a ekologicky závadných systémů tzv. studené laminace, kde se lepidlo nanáší na fólii, která se potom pomocí tlačného válce aplikuje na jednotlivé výtisky. Všechny níže uvedené laminátory využívají speciální GBC polypropylenové filmy, na něž se již ve výrobě za přísných technických a ekologických podmínek nanáší pojidlo. Film s pojidlem se při 110° C na vyhřívaném válci aktivuje a dokonale spojí s procházejícím výtiskem. V průběhu celého procesu nedochází k žádnému odparu ředidel a provlhčování tisků vodou ředitelnými lepidly. GBC vyrábí a dodává několik kapacitně rozdílných modelů, lišících se jednak velikostí, jednak rychlostí práce.

GBC GENESIS laminuje jednostranně, o maximálním formátu 813 x 1016 mm. Je vybaven poda-



GBC Genesis

vačem a následným separátorem archů. Jedná se o největší a nejrychlejší typ - parametry 8 x 2,1 m a 60 m materiálu za minutu vás určitě přesvědčí.

Jednostranně laminuje rovněž **GBC VOYAGER**, určený pro formáty až 813 x 1016 mm. Pracuje maximální rychlostí 30 metrů za minutu. Stejně jako GBC Genesis je vybaven podavačem a následným separátorem archů, liší se ale rozměry „pouhých“ 5,2 x 1,75 m.

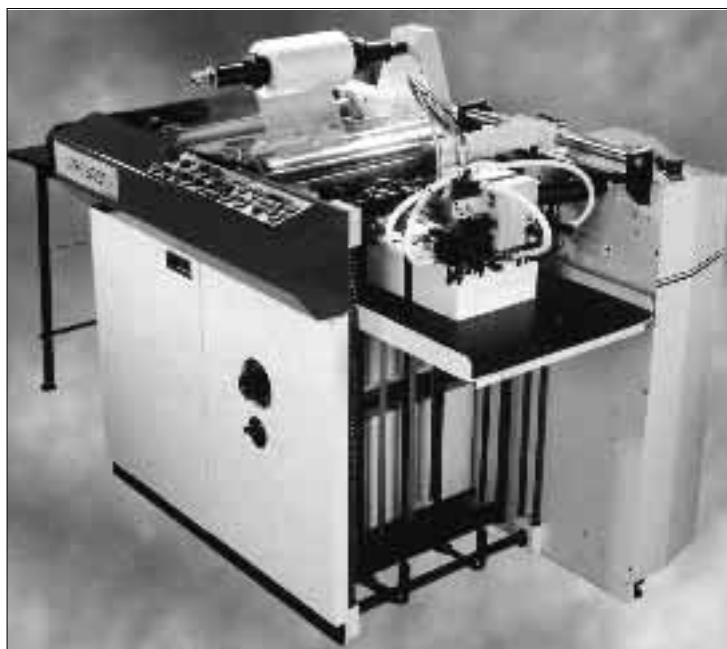
Pro provoz, vyžadující oboustrannou laminaci, je určen laminátor **GBC VULKAN**. Pracuje rychlostí až 25 metrů/min. a je vhodný pro archy do maximálního rozměru 760 x 1020 mm. Také tento typ je vybaven podavačem a následným separátorem archů. Název Vulkan odpovídá jak výkonu, tak i velikosti stroje - 7 x 2 m skutečně není málo.

Nový model **GBC ORBIT** představuje integrované zařízení se zabudovaným podavačem s maximální podávanou výškou 685 mm. Stejně jako u předchozích modelů nechybí následný separátor archů. GBC ORBIT laminuje jednostranně formáty max. 350 x 520 mm rychlostí i 20 metrů v minutě. K jeho výhodám patří i nenáročnost na pracovní pro-

stor, postačí mu 2 x 1 m. Je připraven jako navazující zařízení na nové digitální tiskárny, jako je např. Heidelberg Quickmaster, Indigo, či Xerox. Ve spojení s nimi se stává bezkonkurenčním zařízením pro uspokojení objednávek na rychlé zpracování maloobjemových nákladů s vysokým požadavkem na kvalitu, což je typickým znakem současného rychle se měnícího digitálního trhu.

Michal Firman, GBC

Příště: Laminace doma aneb zlaté české ručičky



GBC Orbit

**INK-JET
Poli-Tape**

-15 %

Samolepicí PE fólie

Slovníček

Overcut čili přeřezy

Nůž řezacího plotru vniká do fólie pod takovým úhlem, že na začátku a na konci řezu není fólie proříznuta do stejné hloubky. V místě napojení nemusí pak dojít k dokonalému proříznutí fólie, které je podmínkou bezproblémové separace (odstranění nežádoucích částí fólie po vyřezání). K eliminaci tohoto jevu slouží funkce nazývaná overcut. Ta zajistí na začátku a na konci řezu malé přejetí nože a doříznutí fólie v celé hloubce. Výhodné je, má-li plotr možnost nastavovat velikost přeřezu v závislosti na tloušťce materiálu.

Společnost Factory: Nejsme továrna na reklamu

Firma s Warholovským názvem Factory vznikla před osmi lety v Petřvaldě nedaleko Ostravy a rychle expandovala do matky měst. Nyní se dělí na dvě divize, výrobní a obchodní, která si k názvu přidala ještě „Production“. Jeden z posledních horkých prázdninových dní jsem v sídle pražské pobočky rozmlouvala s obchodním ředitelem a spolujaditelem firmy Karlem Pokorným.

◆ Jaké služby nabízíte zákazníkům a s jakým technickým vybavením?

Hlavní objem výroby tvoří nejrůznější tisky, ale nabízíme též řezané a světelné reklamy či gravírování. Používáme jednak sítotiskové poloautomaty, dále zařízení pro malonákladový tisk Signtech, která tisknou billboardy do 50 ks. V šíři 160 cm, v neomezené délce a rozlišení 36 dpi. Dva stroje tohoto typu pracují v naší pobočce v Petřvaldu, další je v Polsku, kde spoluvlastníme i linku pro malonákladový tisk. Největší novinkou v našem strojovém parku je digitální tiskárna PiezoPrint 5000 firmy Rastergraphics, který tiskne 309 x 309 dpi. Nyní má za sebou dva měsíce zkušební provozu a k naší spokojenosti plní požadavky zákazníků.

◆ Proč jste se rozhodli právě pro Rastergraphics?

Vybírali jsme z celé řady značek. PiezoPrint má oproti ostatním tu výhodu, že tiskne v šesti barvách. To znamená lepší vykreslení obrazu a více možností změn tiskového rastru. Podstatná je také rychlost - stroj dokáže potisknout až 32 m² materiálu za hodinu, což je v této kvalitě unikátní.

◆ Můžete prozradit něco o historii firmy?

Firmu založil můj kolega Rostislav Němčík v roce 1990. Tehdy se ovšem jmenovala Andy a věnovala se převážně písmomalířským pracím. Postupem času se firma rozšiřovala a stálých zaměstnanců přibývalo až na současných 28.

Jelikož centrum výroby sídlí v Petřvaldě, první oblastí našich obchodních aktivit byla Morava. Odtamtud je už jen kousek do Polska. Zakázky pro polský trh dnes tvoří asi 50 - 60 % naší produkce. Na podzim roku 1996 jsme otevřeli kancelář v Praze, zejména díky novému zařízení Signtech, jež jsme chtěli využít na plnou kapacitu. Tento krok se vyplatil a nyní Factory zastává své pevné místo i na českém trhu.

◆ V čem je Factory na našem trhu výjimečná?

Jako jediní v republice používáme stroje značky Signtech, které přímo při tisku zatavují do obrazu UV lak jako pátou „barvu“. Tím se podstatně prodlužuje životnost a kvalita výsledného tisku. Podle českých obchodních zvyklostí poskytujeme na tisky záruku 1 rok, ale máme vyzkoušeno, že bez výrazné změny barev vydrží až 5 let. Kromě toho tiskneme akrylátovými barvami,



Mezi významné klienty patří kromě Eurotelu také BMW, Hasit či Fernet Stoc...

kteří na rozdíl od inkoustů ani v podmínkách extrémních dešťů nestékají.

◆ Na jaké zakázky jste pyšní?

Největší radost nám dělá, když můžeme pracovat pro velké a renomované firmy. Osobně si cením třeba zakázek pro City bank nebo Marks & Spencer, pro které jsme dělali světelné reklamy. Rádi spolupracujeme s takovými společnostmi, jako je například AG Bulldog nebo Dorland. Zajímavou zakázku - plachtový megaboard, který se mění podle ročních období, jsme zpracovali pro Chemapol. Obecně jsme rádi, když můžeme zákazníkům splnit jejich představy a přání.

◆ Kam se reklama podle vás bude ubírat dál?

Podle mého názoru je u nás klasická venkovní reklama v podobě billboardů na ústupu. Myslím, že reklama budoucnosti bude ve větší míře využívat digitálního tisku. Billboardy postupně vystřídají megaboardsy a plachty, které se již dnes objevují na štítech domů a na lešení ve velkých městech. Reklamní plochy budou pravděpodobně větší a větší. Poroste také kvalita. V mnohem větší míře by se k reklamě měly využívat také dopravní prostředky.

◆ Čím se snažíte získat přízeň zákazníků?

Za důležité považuji dva faktory, totiž cenu a osobní přístup. Sice máme v názvu Factory, volně přeloženo továrna, ale továrnou na reklamu nejsme a ani nechceme být. Sázíme na bližší kontakt se zákazníkem. Za důležitou považujeme také reklamu. V situaci, kdy různé firmy krachují nebo mění sídla a názvy, je nutné zákazníky neustále informovat všemi mediálními prostředky, že jsme stále tady.

◆ Součástí servisu pro zákazníky je i sdružení MegaScreen...

Společnost MegaScreen jsme založili spolu s reklamními agenturami Image Partners z Plzně a J... z Českých Budějovic. Její činnost spočívá ve vyhledávání vhodných ploch, jako jsou fasády domů nebo lešení, pro umístění plachet a megaboardsů. V současné době spravujeme síť ploch ve 14 městech České republiky. Zákazník si tak může nechat vytisknout jednu plachtu, která „koluje“ po různých plochách v různých městech. Měsíčně třeba visí v Praze, potom v Ostravě, v Brně a nakonec v Českých Budějovicích. Reklama tak stojí méně, ale přitom je zajímavá a účinná.

Magdalena Tikalová

Foto: archiv firmy Factory



Značnou část firemní produkce tvoří samozřejmě billboardy.



Budoucnost digitálního tisku. Reklama bude větší a ještě větší.

Samolepka s lodičkou Krok první – návrh

„Chtělo by to vzorky...“, konstatoval marketingový ředitel HSW Signware Jan Drnek, když se ve firmě objevil nový tiskový plotr Hewlett Packard. V následujících dnech se narodila samolepka s hrošíkem v loďce a fotkou pláže v pozadí. O zkušenosti získané při výrobě samolepky bychom se s vámi chtěli podělit v tomto a následujících číslech HSWinfa.

Práce s maskotky je pro grafika velmi radostná a zábavná. Maskoti jsou většínou veselí chlapi, kteří nezkaží žádnou legaci. Nejínak je tomu s hrošíkem ve službách HSW. Tento sympatický tlouštík rozdávající pohodu (nejen v signmakingu) vznikl na popud vedení firmy, které navázalo spolupráci s hrochem již dříve (ovšem živým).

Jediné úskalí může při práci s maskoty nastat v případech, že je před grafikem úkol nakreslit nějaké nové pozice a ten zapomene, jak vlastně před delší dobou prvního pajduláka nakreslil. Jakým perem, jak velkého, jak mají vypadat jeho oči? Pokud si výtvarník vzpomene, je vyhráno. Tak může i po letech dokreslovat na přání zákazníka nové polohy. Jedna z posledních pozic vznikla pro samolepku – vzorek tisku na plotru HP. Přáním HSW Signware bylo spojit fotografii, která ukáže kvalitu tisku v polotónech a barvách, s maskotkem – vektorovou kresbou. Vzali jsme si na pomoc fotografii z Photo CD firmy Corel s bohatým výběrem exotických pohledů. Napadlo nás namalovat hrošíka v papírové lodičce, která bude symbolizovat vodostálou kvalitu tisku se zárukou v exteriéru.

Nakreslil jsem tedy hrocha v lodičce (tím správným perem) a z cédečka jsme stáhli fotografii pobřeží s palmami. Kresba hrocha byla naskenována, následně vyretušována a v programu Adobe Streamline prošla tzv. vektorizací (tracing). Takto vznikla vektorová kresba, která se následně v pro-

gramu Adobe Illustrator obarvila a uložila. Ve Photoshopu jsme mezitím vyretušovali fotku palmové pláže. Rozhodli jsme se podpořit optické spojení kresby a fotografie stínem, který loďka vrhá na mořskou hladinu. Do nové vrstvy jsem načetl kresbu hrocha a ve vrstvě fotografie jsem potom lasem označil volbu stínu a nastavil prolnutí této volby. V menu Odstín a sytost jsem vytvořil stínek ztmavením této volby táhlem Světlost do záporných hodnot (provedeno pouze pro barvu modrou). Nakonec jsem vrstvu kresby hrocha odstranil a fotografii uložil. Výsledná montáž byla po doplnění textů a vektorového obrázku hrocha v lodičce v lámacím programu QuarkXPress předána k tisku.

Ondřej Kafka, Kafka Design



Corel DRAW 8 Jak snadno opakovaně nastavit zvětšení a zmenšení

Při práci s objekty v CorelDRAW a zvětšení/zmenšení nástrojem lupy jste si jistě všimli několika způsobů jejího použití. Obvyklý postup je umístit lupu nad objekt, který chcete zvětšit, a táhnutím definovat výřez, který se pak zvětší a překreslí na celou obrazovku. Dalším způsobem je vybrat konkrétní zvětšení z menu v horní nástrojové liště. Zde můžete vybírat z několika úrovní

zvětšení. Pokud si chcete definovat svou vlastní položku, není nic jednoduššího – nastavte zvětšení lupou (nebo jej vložte číselně), pak vepište do okénka novou položku (slovem) a stiskněte Enter – nová úroveň zvětšení se objeví mezi původními položkami a můžete ji od této chvíle používat dle libosti.

Tomáš Krejča, DTP studio

Burza

Rubrika Burza se k naší nemalé radosti těší stále větší čtenářské oblibě. Formou řádkové inzerce v ní můžete ZDARMA nabízet nebo poptávat pracovní místa nebo ne zcela nové stroje pro signmaking. Inzerce zasíláte poštou nebo faxem do oddělení marketingu firmy HSW Signware. Příspěvek nezapomeňte označit heslem Burza.

stroje a příslušenství

Prodáme **nože do plotru** Aristomat 204 - nové, nepoužité, za výhodnou cenu.

Koupíme **malou řezačku**.

Informace na tel. 0602/415097

Prodám **starší řezací plotr** v dobrém stavu za výhodnou cenu + software. Tel. 0603/444088.

Prodám **řezací plotr** ve velmi dobrém stavu. Cena dohodou. Tel./fax/zázn.: 05/45234195.

Prodáme **gravírovací zařízení** Roland, typ PNC 2700, rozměr grav. plochy 500 x 330 mm, dodáme vč. ovladače z programu CorelDRAW! 3.0, v ceně odhlučňovací kryt, cena cca 150.000,- Kč + DPH (dohoda). S ART agency, 02/22781673

Prodáme digitální **tiskárnu Encad Croma 24**, nová, výhodná cena. ARCHTISK, tel.: 02/61224201.

Nabízím **volnou kapacitu pís-kovaciho zařízení** na sklenice.

Prodám **stůl na lepení reklamy**, nová pracovní deska 2 x 1 m. Rozkládací konstrukce, možnost odvozu na střeše osobního auta, nebo zaslání dobírkou. Cena 1.800 Kč + DPH. Radim Kubík, Čelakovského 39, 67801 Blansko. Tel.: 0602/515385 nebo večer 0506/6513.

Prodám **řezací plotr ECOM 700** s řezacím programem Exemix 2.2.1. Tel.: 0601/258169.

Prodáme **reprodukční kameru zn. BERTHOLD FOTOTYPE** fk 3 super - 3 objektivy, možnost exp. ofset. desek do A4. Cena cca 20.000,- Kč. EURO Praha, tel.: 02/20518620.

Prodám **sítotiskový poloauto-mat ARGON** Compact Italy, tisk. formát 70 x 50 cm, provozuschopný, zachovalý stav. Tel/fax: 0441/72690.

Prodám **osvitovou jednotku** H. Berthold včetně HW RIPu, laserové tiskárny připojené k RIPu, a vyvolávacího automatu. Rozlišení 2032 dpi, šíře filmu 305 mm, připojení k PC i MAC. Cena cca 200.000,- Kč (dohoda možná). Tel/fax: 02/57910318.

Prodám **kompletní řezací pracoviště** složené z plotru Summagraphics T600 (tangenciální nůž, šíře 60 cm), včetně příslušenství, program SIGNUS design profi, scanner HP scan jet lip, tablet Aristo pětitačítkový, PC Pentium 90 Mhz, 16 MB RAM, monitor 15", Win 3.11, Corel atd. Vše velmi zachovalé. Původní cena 390.000,- bez DPH, nyní dohodou. Možnost leasingu. KB design, tel.: 0602/404960.

Levně prodám **stroj pro termo-ražbu**. V provozu cca 18 měsíců, jednoduchá obsluha. RAYA, tel.: 0205/21675, 0601/289623.

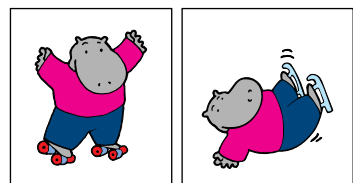
Koupíme starší jedno- i vícebarevný **tamponový stroj**. Informace podejte: Marek-tiskárna, Humpolec, tel.: 0367/4023, fax: 0367/4019.

Prodáme **tiskárnu HP 4V** - formát A3. Nový toner + 1 recyklovanný. Dva roky bez poruchy. Původní cena 75 000,- Kč, sleva 25 000,- Kč. Ag. Nikol Písek, tel.: 0362/271210.

Přenecháme leasing na **sítotiskový poloautomat THIEME 520** s příslušenstvím (66 natažených sít 2 x těrka, 2 x předtěrka. Celková cena vč. DPH 1,530 000,- Kč, zapláceno 958.247,- Kč. Vyrovnání 343.000. V leasingu zbývá zaplatit celkem 419.000,- Kč v deseti měsíčních splátkách á 41.980,- Kč, první splátka 2. 11. 1998. VAK Otrokovice, tel/fax: 067/7922187.

Kvíz s hrochem

Najdi dva rozdíly:



Regiony Morava

Působnost firmy HSW Signware není omezena jen na oblast Čech, ale materiály a technologiemi zásobuje i valnou část Moravy. V regionu pracují celkem čtyři dealerské firmy, z nichž jedna - Tip studio Olomouc - je členem HSW Group.

TIP STUDIO

**Na vlčinci 3, Olomouc,
Tel.: 068/522 12 58**

V oboru firma pod vedením Oldřicha Schnabla podniká již od roku 1989. TIP v názvu je zkratkou Tisk - Inzerce - Propagace. V současné době nabízí zákazníkům jednak kompletní sortiment firmy HSW, jednak služby vlastní ofsetové tiskárny, DTP studia a copy centra. Při prodeji reklamního materiálu, jímž nyní zásobuje převážnou část Moravy s výjimkou Břeclavska a Brněnska, považuje za nejdůležitější kvalitu zboží, příznivou

cenu a konečně servis. Informace o nových materiálech a technologiích jsou hlavním tématem Otevřených dnů, které firma pořádá dvakrát ročně. K servisu patří také formátování deskových materiálů a orientačního systému ACS a samozřejmě rozvoz objednaných materiálů. Rozvoz probíhá pravidelně v pěti oblastech. 1. - Prostějov, Vyškov, Přerov; 2. - Valašské Meziříčí, Rožnov a Frenštát pod Radhoštěm, Kopřivnice, Nový Jičín, Suchdol, Hranice, Lipník nad Bečvou; 3. - Opava, Krnov, Vrbno p. P., Bruntál, Rýmařov, Šternberk,



4. - Svitavy, Moravská Třebová, Mohelnice, Zábřeh, Šumperk, Uničov, Litovel, 5. - Kroměříž, Zlín, Vsetín, Bystřice pod Hostýnem, Holešov.

TCK

**Křížíkova 68, Brno
Tel: 05/712 19 72**

Tiskařské centrum Královopolská vzniklo roku 1995 jako dceřiná společnost strojírenského podniku Královopolská a. s. Nyní nabízí kompletní služby v oblasti reklamy - tisk, či doplňkové služby, jako je např. knihařina, polepy aut a reklamních tabulí a především výrobu orientačních systémů. Formátování a lakování tabulek ACS poskytuje nejen koncovým zákazníkům, ale i dalším zpracovatelům. Zpočátku byly hlavním prodejním artiklem profily, deskové materiály a rámečky. V loňském roce firma otevřela v Brně prodejnu, kde nabízí kompletní sortiment včetně fólií Multi-Fix, aplikačních pásek a dalších materiálů. Z tiskařských a knihařských prací se TCK zabývá plnobarevným tiskem do formátu B2, včetně skládání, knihařského zpracování a vazby. Zhotovuje také vizitky, firemní papíry a prospekty. Zákazníkům slouží také kopírka, propojená přímo s počítačem, a kompletní grafické studio.

DOVA, s.r.o.

**Kirilovova 115, Paskov
Tel/fax: 0658/671 139
Tel: 0658/671 081**

Firma od svého vzniku v roce 1991 nabízí kromě deskového materiálu ze sortimentu HSW také „barvy od A do Z“, tedy fasádní barvy, strukturální omítkoviny, malířské nátěry, barvy na kovy a dřevo. Další sortiment tvoří stavební chemie a úprava betonu. Provoz firmy zajišťuje 8 zaměstnanců, prodejna je otevřena každý pracovní den od 7 do 15 hodin.

K.T.O. Haná Hulín

**Komenského 1293, Hulín
Tel: 0634/351 302, 351 606**

Firma se již od roku 1993, zpočátku pod názvem MOSEP Karlovo náměstí, později K.T.O. International, zabývá prodejem deskových materiálů pro reklamu. Další sortiment tvoří materiály pro vnitřní instalace, topenářství, plynové rozvody a izolace. Z deskových materiálů je běžně na skladě Forex, KAPA, Foam-X a PVC lišty. Ostatní firma zajišťuje dle požadavků zákazníka. Prodejna je otevřena v pracovní dny od 7 do 15 hodin. V okresech Kroměříž, Přerov a částečně i Zlín zajišťuje pro zákazníky rozvoz zakoupeného zboží.

Partneři HSW Signware

HSW Group

LANSPÉCO ART
SNP blok 7/366, Most,
tel.: 035/282 86

M.I.M.
Husova 5, České Budějovice
tel.: 038/731 33 93

LI-FO
Tyršova 271, Jičín
tel.: 0433/250 71

MMC-Motl
Koterovská 40, Plzeň
tel.: 019/744 28 49

PROFIX
Hollarovo nám. 11
Praha 3
tel.: 02/71 73 77 88

MULTIPROFI INTERIER
Karla Dudy, Kladno – Dubí
tel.: 0312/68 34 15

TIP-STUDIO
Na vlčinci 3, Olomouc
tel.: 068/522 12 58

ŠIKOVÁ Romana
Machkova 587 (budova Terronic)
Hradec Králové
tel.: 049/505 62 80

Autorizovaní prodejci zboží HSW

ARANGO
Ohradské nám. 5, Praha 5
tel: 02/561 69 50

TCK
Křížíkova 68, Brno
tel.: 05/712 19 72

DOVA
Kirilovova 115, Paskov
tel.: 0658/67 11 39

TYPODESIGN LIST
Hany Kvapilové 10
České Budějovice
tel.: 038/359 80

K.T.O. HANÁ HULÍN
Komenského 1293, Hulín
tel.: 0634/35 13 02

Autorizovaní partneři pro ACS

WOLF
nám. K. Panušky 10
Plzeň - Újezd, tel.: 019/746 03 82

L.A.V. UNI
Hany Kvapilové 10, České Budějovice
tel.: 038/243 02

ZAPP KOVOLAK
Chabeřická 624, Újezd nad Lesy,
tel.: 02/90 04 05 92

**INK-JET
FOLEX**

-15 %

Papíry a filmy pro ink-jetový tisk

**INK-JET
MULTI-FIX**

-15 %

Samolepicí PVC fólie

Tváře HSW

Ing. Stanislav Klein, ředitel

Počátkem září došlo v organizační struktuře firmy HSW Signware k některým změnám. Ing. Stanislav Klein, který dosud zastával funkci finančního ředitele, usedl do křesla ředitele firmy. Dosavadní ředitel Jan Wilda Drnek se ujal vedení nově vznikajícího marketingového oddělení. Nového ředitele firmy jsme proto požádali o rozhovor.

♦ Co tě přivedlo k signmakingu?

Jak jste se už mohli dočíst v předminulém čísle, začínali jsme s počítači. Pak přišla doba, kdy jsem já projektoval a řídil výstavbu počítačových sítí a můj spolubojovník Wilda Drnek pomalu ale jistě objevoval signmaking. Nejprve to byla technika - řezací plotry. Aby se plotr dal do pohybu kýžným směrem, je třeba hned několika regulačních smyček. Regulační technika a řízení technologických procesů byly mým původním zaměřením, a tak se mi zalíbila. I z jiných pohledů

tače, zhroutil se stavby klimatizovaného sálu, a tak jsme si ořezali tužky a trápili se dál. Opravdu bych se k tomu nechtěl vracet.

♦ Které cíle v pracovní oblasti považuješ za klíčové?

Stabilizovat a udržet firmu v první lize.

♦ Jaké vlastnosti podle tebe charakterizují dobrého vedoucího?

Dobrý vedoucí musí mít široké spektrum znalostí a dovedností. Jejich výčet by byl hodně dlouhý. Osobně za dost důležité považuji schopnost řešit problémy a umění jednat s lidmi.



se mi tento obor (a nejen mně) jevil jako perspektivní, a tak jsme postupně přešli k signmakingu coby stěžejní činnosti firmy.

♦ Co tě v práci nejvíc baví?

Jsem od narození technický typ, takže obecně práce s technikou. Dále jsou to různé analýzy a statistiky, jejich vyhodnocování, hledání slabých míst a následné vymýšlení, jak zlepšovat svoji činnost i práci ostatních. Díky tomu jsem se dostal i k financím a ekonomice.

♦ Bez čeho si neumíš svou práci představit?

1. Bez týmu kolem sebe. Vždy se mi lépe pracuje alespoň ve dvou, „abych měl koho komandovat“. 2. Bez počítače. Pamatuji si dobu, kdy jsme ho neměli (bylo to ještě ve státním podniku). Práci chyběla dynamika, vše bylo hodně nepružné a zdlouhavé. Když jsem poprvé s kolegymu šéfovi navrhol použití počíta-

♦ Čeho si ceníš u svých podřízených?

Schopnosti týmové práce, pozitivního myšlení, zapálení pro společnou věc, otevřenosti, spolehlivosti. Při práci pod tlakem, které není málo, hodně pomáhá smysl pro humor.

♦ Čemu se věnuješ ve volném čase?

Pokud se volná chvíle vůbec najde, obvykle se věnuji některému ze svých koníčků. K oboru, ve kterém dnes pracuji, má nejbližší záliba dříve filmového, dnes už video amatéra. Už před mnoha lety jsem zkoušel tvořit různé trikové nebo animované filmy. S nástupem digitálního zpracování obrazu i zvuku se otevřely v této oblasti téměř neomezené možnosti, ale chce to čas a peníze. V dnešní době, bohužel, není lehké skloubit obojí dohromady.

-mř-

Foto Miroslav Ruta

Veletrhy, výstavy

Podzimní výstavní kalendář je oproti tomu prázdninovému o poznání bohatší. Tentokrát jsme vybírali jak z akcí zahraničních, tak i domácích.

zahraniční

IFABO Bukurešť

29. 9. – 3. 10.

Bukurešť, Rumunsko
informační a kancelářská technika

VISCOM

1. – 3. 10.

Madrid, Španělsko
reklama a vizuální komunikace

SGIA'98

7. – 10. 10.

Kansas City, USA
sítotisk a digitální tisk

IFRA

12. – 15. 10.

Lyon, Francie
výroba novin, interaktivní vydávání

SIGN Bratislava

14. – 17. 10.

Bratislava, SR
signmaking

INTERMEDIA

14. – 17. 10.

Bratislava, SR
marketingová komunikace

PRINTING & PAPER INDUSTRY

20. – 25. 10.

Bělehrad, Jugoslávie
tiskařský a papírenský průmysl

PRO SIGN

29. 10. – 1. 11.

Frankfurt, SRN
digitální tisk, signmaking

MIFED

1. – 6. 11.

Milán, Itálie
kino, televize, multimedia

REKLAMA

2. – 6. 11.

Moskva, Ruská federace
reklama a reklamní služby

EUROPROM

4. – 7. 11.

Lipsko, SRN
kongres marketingové komunikace

Swiss Event + Swiss Marketing

5. – 7. 11.

Curych, Švýcarsko
reklama, marketing

VISCOM

6. – 8. 11.

Milán, Itálie
reklama a vizuální komunikace

DIMA

8. – 10. 11.

Wiesbaden, SRN
directmarketing

SAUDI PRINT

8. – 11. 11.

Rijad, Spojené arabské emiráty
tiskařská technologie

PRINTING

10. – 13. 11.

Bratislava, SR
polygrafie, papír, obalová technika

IMAGE

12. – 15. 11.

Poprad, SR
reklama a marketing

tuzemské

AD Plzeň

1. – 3. 10.

Plzeň
nabídka reklamních služeb

INVEX – COMPUTER

7. – 9. 10.

Brno – Výstaviště
informační technologie

HSW Signware najdete
na stánku č. 4 v pavilonu S

POLYGRAF

22. – 24. 10.

Praha, Veletržní palác
papírenský a polygrafický průmysl

SVĚT REKLAMY

10. – 12. – 11.

Hradec Králové, Kongres. centrum Aldis
marketing, reklama, PR

MEDIA

3. – 6. 11.

Praha – Výstaviště
médiální služby

P + P

3. – 6. 11.

Výstaviště Praha
obalová technika a polygrafie