

V čísle

Hroch na Invexu byl.

Dvoumetrový plyšový maskot HSW se vozil po Výstavišti v cadillacu.

Str. 4

Onyx - špička mezi RIPy

Společnost HSW Signware získala výhradní distribuci unikátního software pro digitální tisk.

Str. 6

Samolepka s hrošíkem

Proč a jak se vyráběla, vysvětlujeme v rubrice Tipy, triky.

Str. 9

Upozorňujeme zákazníky, že od 24. 12. do 3. 1. bude prodejna firmy HSW uzavřena.

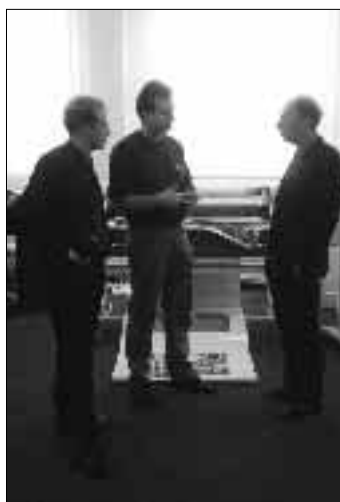
Firma HSW pořádala Dny signmakingu

Devatenáctého listopadu byl čtvrtek jako každý jiný. Až na to, že se Praha probudila do sněhové nadílky a za rozsvícenými okny modřanského sídla firmy HSW bylo už od časného rána tušit přípravy. Pro výrobce reklamy z celé republiky byl totiž 19. listopadový den Dnem signmakingu.

Každý, koho ranní pohled z okna neodradil od výměny teplé postele za studený automobil a následující poněkud klouzavé cesty do Modřan, si rozhodně přišel na své. V sídle firmy HSW čekalo nejen pásmo zajímavých přednášek, věnovaných novinkám v sortimentu firmy a novým trendům ve výrobě reklamy obecně, ale i voňavá káva, spousta chlebičků a sleva 25 % na nákup ink-jetových materiálů v období od 19. do 30. listopadu.

Od laminace k image

Program odstartoval krátkým úvodem obchodní ředitel HSW Dr. Martin Melín. Hned poté se ujal slova Marc Nitsche, vedoucí divize zpracování obrazu německé firmy Neschen, která se zabývá výrobou laminátorů a spotřebního materiálu pro finální úpravu dokumentů a výstupů z digitálních tiskových zařízení. Marketingový příspěvek, nazvaný Enhance your image (Pozvedněte svou image), řešil zejména změny a nové trendy na trhu digitálních tiskových technologií. Podle pana Nitsche se dosud oddělené segmenty trhu, jako písmomalířství, signmaking či fotografie, spojují v centra s podobnou, neustále se rozšiřující nabídkou. Prodejci se mění v konzultanty, přinášející zákazníkům nejen komplexní řešení problémů, ale především tipy a nápady pro jejich vlastní práci. Tam, kde se dosud uvažovalo v horizontu let a měsíců, se začíná uvažovat v rámci dní, hodin či dokonce minut.



Přednášky Clinta Greena z firmy Rastargraphics (vpravo) a Marka Nitsche z Neschenu (vlevo) vzbudily nemalou pozornost.

Na závěr Marc Nitsche představil nové typy zařízení pro laminaci za studena.

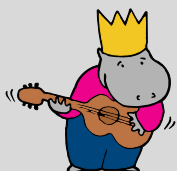
Tisk po anglicku

Obchodní ředitel firmy Rastergraphics Clint Green zahájil svou prezentaci s typickým britským humorem. S vydatnou podporou svého

tuzemského jmenovce Tomáše Zeleného, který bděl nad přesným překladem technických termínů do češtiny, představil vysoce výkonné piezoelektrické tiskové systémy PiezoPrint 5000 a 6000. Zatímco první stroj používá UV stálé pigmentové inkousty a hodí se pro tisk interiérových i exteriérových aplikací, model 6000 je díky vodou ředitelným inkoustům určen speciálně pro tisk vnitřních plakátů a reklamních poutačů ve fotografické kvalitě s vysokou živostí barev. Z předností obou modelů pan Green vyzdvihl zejména produktivitu, software Onyx PosterShop, možnost použití široké škály materiálů, tisk v šesti barvách, rozlišení 309 dpi a 2 GB integrovaný harddisk, který umožňuje podstatně ušetřit čas řídicího počítače. Zatímco PiezoPrint tiskne, na připojeném počítači lze již ripovat další úlohu.

Pan Green také prozradil, kam by se oblast digitálního tisku měla vyvíjet dál. V říjnu letošního roku spatřil světlo světa prototyp nového stroje DSP Arizona. DSP, neboli Digital Screen Printing, znamená tisk barvami, které svými vlastnostmi připomínají barvy pro sítotisk.

pokračování na straně 4



**Příjemné a klidné
prožití vánočních svátků
a pohodu v signmakingu
v roce 1999
přeje firma**

**H·S·W
Signware**

Editorial

Go Ježíšku, go

Před nějakými dvěma tisíci lety se kdesi v Galileji narodil Ježíš Nazaretský. Podle některých pramenů syn tesaře, podle jiných syn Boží. Proti židovským náboženským pravidlům postavil lásku a jeho učení se rychle šířilo nejen mezi Židy, ale i k ostatním národům. V dnešní době se zdá až neuvěřitelné, jak mohly myšlenky jednoho člověka ovlivnit takřka celý tehdy známý svět. Předávaly se doslova od úst k ústům. Nejprve osobním zážitkem a vyprávěním, které až mnohem později dostalo písemnou podobu. Co by asi takový Ježíš dokázal, mít k dispozici dnešní komunikační prostředky - rádio, noviny, či televizi, jak se domýšlí Michael Prostějovský v libretu k české verzi muzikálu Jesus Christ Superstar. Nemluvě už o signmakingu, billboardech, mobilním telefonu, síti Internet... Od té doby už uplynuly dva tisíce let. Možná jsme přesyceni proudem



informací, který se na nás valí ze všech stran. Prostřednictvím médií jsme denně svědky událostí, které se odehrávají na druhém konci světa. O to méně možná prožíváme události, které se odehrávají kolem nás. A možná také ne. Pro řadu lidí se Ježíšek proměnil v žertovnou postavičku s křídélky, nadělující dětem kola, lyže, panenky Barbie a autodráhy. Reklamní tvůrce zase inspiroje ke sloganům typu Go, Ježíšku, Go. Podle sociologických průzkumů se na území našeho státu ke křesťanskému odkazu hlásí 700000 lidí. Prožívají Vánoce jinak nebo docela stejně jako všichni ostatní?

At' už tedy dostanete pod stromček skutečně mobilní telefon nebo něco úplně jiného, věřím, vám letošní Vánoce přinesou něco krásného. Že vám těch několik dnů volna dovolí zapomenout na každodenní shon a alespoň trochu prožít atmosféru příběhu, starého dva tisíce let. Příběhu, který vypráví především o komunikaci. Zdánlivě jednoduché dovednosti, se kterou se někteří lidé rodí, jiní se jí musejí učit. A na kterou se často zapomíná.

Co nejkrásnější svátky a úspěšný příští rok vám přeje i HSWinfo a Magdalena Tikalová

DIBOND

-28%

vícevrstvé hliníkové desky
rozměr 3 x 1500 x 3050 mm

Informace

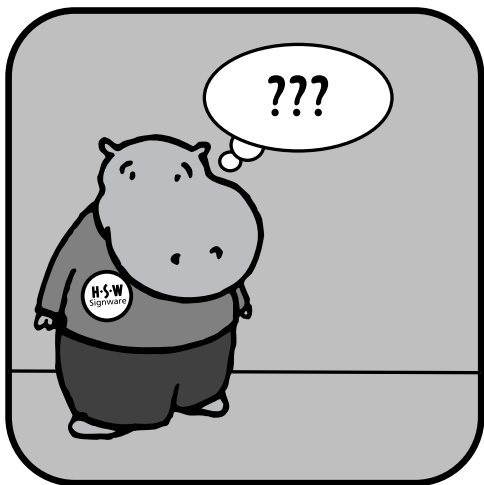
Prodejnu firmy HSW Signware v Modřanské ulici 25 můžete navštívit každý pracovní den od **9 do 17 hodin**. V době obědů, tj. od 11.30 do 12.30 prosím počítejte s omezeným provozem. Zákazníkům v Praze a okolí nabízíme možnost nechat si zboží dovézt přímo na svou adresu firemním vozem. Jezdíme **v pondělí, úterý, středu a v pátek**.

Zboží, prosíme, objednávejte vždy do 12 hodin předchozího dne. Naše nabídka se týká celého sortimentu firmy HSW Signware. Zvláště ji oceníte při nákupu deskového materiálu a celých rolí fólií.

Pro všechno zboží s výjimkou deskových materiálů zajišťujeme **expresní dopravu po Praze**.

Prosíme, abyste pro telefonické objednávky zboží pro rozvoz i k vyzvednutí používali následujících telefonních čísel: Praha a okolí (pražský rozvoz zboží) **02/402 47 48** (p. Martin Podlešák). Ostatní regiony **02/402 47 48** (p. Martin Hájek).

Comix



© KAFKA DESIGN

H·S·W info

Číslo 6/98 vyšlo
10. prosince 1998
v nákladu 5000 výtisků.

Vydává **HSW Signware, s.r.o.**,
Modřanská 25, 143 00 Praha 4

tel.: 02/402 47 55, 57,
prodejna 02/402 47 46, 48,
fax: 02/402 47 53

Odpovědná redaktorka:
Magdalena Tikalová

Fotografie neoznačené
jménem autora

pocházejí z firemního archivu.

Grafický návrh, sazba, osvit:

Kafka design,

Bubnova 1, 169 00 Praha 6
tel: 02/20 51 40 60, 61

Distribuce:

SEND Předplatné, s.r.o.,

Antala Staška 80, 140 00 Praha 4
tel.: 02/61 00 62 72

Podávání novinových zásilek
povolila Česká pošta, s.p.,
Odštěpný závod Praha, č.j. Nov
6330/97 ze dne 27. 11. 1997

**HSWinfo si můžete
zdarma objednat na adrese
firmy HSW Signware.**

inzerujte v H·S·W info

HSWinfo je firemní tiskovinou společnosti HSW Signware. Vychází v nákladu 5000 výtisků, z čehož 3800 ks je bezplatně rozesíláno zájemcům. Zbytek nákladu je zdarma distribuován na výstavách a dalších firemních akcích. Čtenáře časopisu tvoří převážně pracovníci signmakingových firem, grafických studií a reklamních agentur.

V roce 1999 vyjde HSWinfo celkem šestkrát. Termíny uzávěrek jsou podřízeny termínům konání firemních akcí, abychom vám mohli přinášet aktuální informace. Níže uvedená data jsou proto spíše orientační a v průběhu roku se mohou nepatrně měnit.

Číslo	Uzávěrka	Vychází
1/99	18. 1.	1. 2.
2/99	8. 3.	22. 3.
3/99	14. 5.	28. 5.
4/99	30. 8.	13. 9.
5/99	18. 10.	1. 11.
6/99	26. 11.	10. 12.

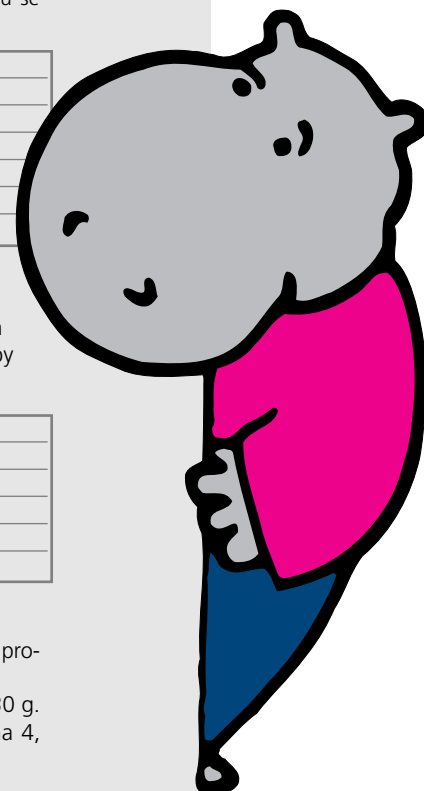
Ceník

Rozsah časopisu je dvanáct stran, z toho dvě jsou věnovány plošné inzerci. Budete-li mít zájem nabídky inzerce využít, zašlete, prosím, objednávku poštou, e-mailem nebo faxem na níže uvedenou adresu. Na objednávce, prosím, uvádějte IČO a DIČ. Redakce si vyhrazuje právo objednávku nepřijmout, pokud by inzerát jakkoli poškozoval dobré jméno společnosti či nebyl v souladu s firemní politikou.

Velikost	Rozměry	Cena bez DPH
1/8 strany ČB	58 x 95 mm	3.000,- Kč
1/4 strany ČB	110 x 95 mm	6.000,- Kč
1/2 strany ČB	120 x 195 mm	12.000,- Kč
Zadní strana ČB	245 x 195 mm	25.000,- Kč
Vkládaná inzerce	max. A4	dle dohody

Technické podmínky:

Inzerát ve vlastní grafické úpravě nám můžete dodat na filmu či v elektronické podobě. V tom případě ovšem prosíme o zaslání kontrolního nátisku. Inzerát si můžete nechat upravit i v našem DTP studiu, a to zcela zdarma. Formát A4 (210 x 297 mm), 1 barva, rastr 2400 dpi, 150 lpi, tisk ofsetem, vazba V1, papír matná křída 130 g. Bližší informace a objednávky: HSW Signware, s.r.o., oddělení marketingu, Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 02/4024755, 57; fax: 02/4024753, e-mail: pr@hsw.cz.



Předvánoční bundle

Tiskárny HP DesignJet – řešení velkého formátu

- ◆ Barevný Ink-jetový plotry Hewlett Packard řady DesignJet CP
- ◆ Postscriptový ripovací software PosterShop PS firmy Onyx
- ◆ 12 běžných metrů čírého filmu 8501 CP firmy 3M zdarma

HP 2000 CP + RIP PosterShop PS + 12 bm 3M 8501 CP film

339 850,-

HP 3000 CP + RIP PosterShop PS + 12 bm 3M 8501 CP film

469 850,-

H·S·W
Signware

Další informace obdržíte na adrese a telefonních číslech firmy HSW Signware, Modřanská 25, 14300 Praha 4, tel.: 02/4024755, 57, fax: 02/4024753

pokračování ze strany 1

Hlavní výhodou této tiskové metody by měla být možnost tisku na obyčejný vinyl. Pro ink-jetový tisk se dosud používají speciální média, pokrytá absorpční povrchovou vrstvou - coatingem. Použití běžné fólie by mělo podstatně snížit finanční náklady na tisk a umožnit celou škálu nových typů aplikací.

Onyx - špička mezi RIPy

K nejzajímavějším bodům programu patřil příspěvek Jana Havle z firmy HSW Signware, věnovaný softwarovému RIPu PosterShop firmy Onyx, jehož výhradní distribuci pro Českou a Slovenskou republiku společnost HSW v nedávné době získala. (Bližší informace přinášíme na straně 6.)

Lyson v Čechách

Další novinku v sortimentu firmy HSW, vysoce kvalitní ředitelové i vodou ředitelné inkousty značky Lyson, představil ve svém příspěvku Tomáš Zelený. Soukromá společnost Lyson byla založena před deseti lety v Británii. Nyní zaměstnává kolem 80 pracovníků ve dvou závodech a ročně produkuje více než

1 milion litrů inkoustů pro digitální tisky. Svými produkty zásobuje celou řadu OEM partnerů po celém světě - Scitex, Idanit, CalComp a mnohé další. V jejím portfoliu najdeme celou řadu různých typů inkoustů pro interiérový i exteriérový tisk na všech běžně používaných tiskových technologiích. Díky firmě HSW Signware jsou tyto produkty nyní dostupné i na českém a slovenském trhu.

Stroje a Corel

V předšálí byly po celý den k vidění „živé“ stroje. Hewlett Packard DesignJet 3500 CP, laminátor Neschen, či řezací plotry Summagraphics společnosti CalComp. S odborníky z firmy DTP studio bylo možné po celý den konzultovat možnosti grafických aplikací v oblíbených programech CorelDRAW! a Corel PhotoPAINT.

Potřetí, ale ne naposledy

Tradice Dnů signmakingu vznikla v únoru 1997, kdy se firma HSW Signware přestěhovala z Hollarova náměstí do stávajícího sídla v Modřanech. Cílem prvního setkání, bylo představit nové prodejní a skladové prostory zákazníkům.



Jednou z technologických novinek, kterou si návštěvníci mohli prohlédnout v předšálí, byl i laminátor Neschen. Petr Velebný (HSW) pod pečlivým dohledem Rolanda Sudarmy (Neschen) laminoval a laminoval.

Přednášky se věnovaly základním komoditám pro řezanou reklamu jako jsou - samolepicí fólie, sendvičové desky, aplikační pásky, řezací plotry, software a v neposlední řadě orientační systémy.

Podruhé vyrazili signmakeři z celé republiky do Modřan v listopadu téhož roku. Leitmotivem druhého setkání bylo tolik diskutované téma digitálního tisku. Hovořilo se o tiskárnách CalComp, materiálech pro

digitální tisk Folex, inkoustové DICO-Jet a tiskovém software firmy RCS - Eurosystems. Finální úpravou tisků reprezentovala přednáška spojená s ukázkou výroby sendvičových desek KAPA.

Na závěr se nabízí otázka - přezít Dny signmakingu rok 2000? Určitě. Na další, v pořadí čtvrté, se můžeme těšit již příští rok na podzim.

Magdalena Tikalová

Foto arch

Výstaviště Brno

Hroch nakonec na Invexu byl

Po loňském úspěchu živého hrocha Davidka, který se na brněnském veletrhu Invex-Computer klidně popásal mezi pavilony, byla signmakingová veřejnost naplněna očekáváním, čím firma HSW Signware překvapí letos. Byl to opět hroch, ale tentokrát plyšový. Výstavištěm nechodil po svých, ale vozil se ve stříbrném cadillacu.

Pozornost budil nejen samotný hroší maskot, ale i cadillac, ve kterém se vozil. Originál z roku 1961 měřil na délku téměř šest metrů. Vyjžděl několikrát denně od pavilonu S, který byl stejně jako v minulých letech věnován signmakingu. Takměř tradicí se již stal i stánek firmy HSW Signware,

umístěný přímo proti vchodu do pavilonu. Loňský i letošní hroch byli dílem pražské agentury AG Corex, která pro firmu HSW Signware navrhuje stánky a prezentace již několik let.

Letošního ročníku veletrhu Invex využila firma HSW Signware zejména k prezentaci novinek. Tou největší

a Light Magenta a Light Cyan, výhodné zejména při tisku pleťových odstínů. V loňském roce bylo zařízení oceněno prestižní Digital Printing &

Imaging Association Product Of The Year Award 1997. Umožňuje tvorbu spojených polotónů pro detailní zobrazení předlohy. Originální rychleschnoucí pigmentové inkousty jsou odolné vůči povětrnostním vlivům a UV záření. Standardní součástí dodávky je softwarový RIP PosterShop Pro firmy Onyx s plnou podporou PostScript souborů a ICC profilů.

Jelikož se firma HSW Signware v letošním roce stala autorizovaným DesignJet partnerem společnosti Hewlett Packard, stroj této řady nemohl na stánku chybět. Konkrétně šlo o DesignJet 3500 CP, zařízení pro barevný tisk ve fotografické kvalitě

s rozlišením 600 dpi a s vestavěným hardwarovým RIPem. Praktickým vylepšením jsou zásobníky inkoustu, které vydrží na 186 m². Na kompletní výměnu všech sad inkoustu ovšem stačí několik minut.

K dalším kladům zařízení patří automatická kalibrace barev, certifikovaná Pantone, či rozšířená záruka 3 roky v rámci volitelné služby SupportPack. Pro exteriérové aplikace se skutečně nabízí garanci životnosti 24 měsíců v exteriéru a 5 let v interiéru je k dispozici 3M Matched Components System systém sladěných komponentů.

(mt), foto Lubomír Čer



Téměř dvoumetrový plyšový hroší maskot se vozil výstavištěm ve stříbrném cadillacu.



Dominantou stánku firmy HSW byly tentokrát digitální tisky.

VI. část

Otazníky kolem laminace: Laminování v Česku, aneb laik žasne, odborník se diví

Jak všichni víme, český člověk je tvor hloubavý, technicky zdatný a schopný vylepšit, zdokonalit či předělat prakticky cokoli. Přidá-li se k tomu malost českého trhu a věčně poloprázdná kapsa na investice, nedivme se pestrosti nápadů a úprav i v tak náročném oboru, jako je laminace, zvláště pak tepelná.

Motivací k těmto úpravám bývá zpravidla možnost zpracovávat na strojích nižší kategorie spotřební materiály určené vesměs k průmyslovému využití. Pomocí různě vyrobených stojanů nasažují převážně ofsetoví tiskaři průmyslové filmy určené pro laminátory řady GBC Voyager či Genesis (viz minulé číslo HSWinfo) na laminátory určené do oblastí copycenter nebo signmakingu. Mohou tak laminovat tisky jednostranně či oboustranně zpravidla rychlostmi do 3 m/min. Tisky je nutné nakládat ručně, ale levných pomocných pracovních sil je zatím u nás dost. Investice do takového stroje jsou v porovnání s profesionálními systémy minimální a díky GBC vysoce kvalitním filmům jsou výsledky laminace

stejně dokonalé jako při laminaci na strojích za několik milionů korun. Průběžné rozšiřování možností laminace se nevyhnulo ani oblasti signmakingu. Na standardní termolaminátory zde nejčastěji bývají připevňovány navíjecí válce pro separační papír. Zpravidla pouze jeden horní, ale důkladní úpravář dokáže separační papír navíjet současně při oboustranné laminaci shora i zdola. Tyto bývají poháněny dle fantazie a technických schopností vlastníka většinou jednoduše řemínkem od spodních rotujících válců, ale jsou k vidění i samostatné elektrickým motorem poháněná a elektronikou ovládaná navíjecí zařízení. Takovýto úprav se po naší vlasti vyskytuje celá řada. Majitelům všech úprav nabízíme nezávaznou konzultaci s předáním našich zkušeností. *Tímto náš seriál o laminacích a laminátorech končí. Čtenářům děkuji za pozornost a paní Magdaleně Tikalové za trpělivost při roční spolupráci na těchto řádcích.*

Michal Firman, GBC

Prodáme stojan k tiskovému plotru Croma 24. Cena 4.900,- Kč, k dispozici ihned. Informace v prodejně HSW Signware.

Koupím použitý **stroj pro tisk horkou fólií**, v dobrém technickém stavu. Tel.: 0508/20640, 0602/746297.



Úprava GBC Eagle 65 s vyhřívaným válcem pro termolaminaci.

Slovníček Coating

Zabředne-li hovor na inkousty, je jen otázkou času, kdy padne slovo coating. Je to označení pro porézní vrstvu, nanesenou na povrchu materiálů pro potisk ink-jety. Právě ona způsobuje, že médium dobře absorbuje inkoust, a brání jeho stékání a rozptýlení.

Coating funguje vlastně jako houbička. Tekutina (inkoust), kterou nasaže, se postupně odpaří. Zbýlé barvivo zůstane pevně přichyceno ke coatingu a výsledný obraz je ostrý a jasný.

-tz-

Burza

Řádkovou inzerci zasílejte poštou nebo faxem do oddělení marketingu firmy HSW Signware. Otištění je ZDARMA.

Prodáme **nože do plotru** Aristomat 204 - nové, nepoužité, za výhodnou cenu.

Koupíme **malou řezačku**.

Tel. 0602/415097

Za výhodnou cenu prodám **starší řezací plotr** v dobrém stavu + software. Tel. 0603/444088.

Prodám **řezací plotr** ve velmi dobrém stavu. Cena dohodou. Tel./fax/zázn.: 05/45234195.

Nabízím **volnou kapacitu pís-kovacího zařízení** na sklenice. Radim Kubík. Tel.: 0602/515385 nebo večer 0506/6513.

Prodám **řezací plotr ECOM 700** s řezacím programem Exemix 2.21. Tel.: 0601/258169.

Prodám **osvitovou jednotku** H. Berthold včetně HW RIPu, laserové tiskárny připojené k RIPu a vyvolávacího automatu. Rozlišení 2032 dpi, šíře filmu 305 mm, připojení k PC i MAC. Cenu nabídněte, dohoda jistá. Kangaroo, tel/fax: 02/57910318.

Prodám **kompletní řezací pracoviště**. Plotru Summagraphics T600, včetně příslušenství, program SIGNUS design profi, scanner HP scan jet lip, tablet Aristo pětitačtíkový, PC Pentium 90 Mhz, 16 MB RAM, monitor 15", Win 3.11, Corel atd. Vše velmi zachovalé. Původní cena 390.000 + DPH, nyní 150.000, dohoda i leasing možný. KB design, tel.: 0602/404960.

Levně prodám **stroj pro termo-ražbu**. V provozu cca 18 měsíců, jednoduchá obsluha. RAYA, tel.: 0205/21675, 0601/289623.

Prodáme **tiskárnu HP 4V** - formát A3. Nový toner + 1 recyklovaný. Dva roky bez poruchy. Původní cena 75 000,- Kč, sleva 25 000,- Kč. Agentura Nikol Písek, tel.: 0362/271210.

Přenecháme leasing na **sítotiskový poloautomat THIEME 520** s příslušenstvím (66 natažených sít 2 x těrka, 2 x předtěrka). Celková cena vč. DPH 1.530 000,- Kč, zaplacenou

958.247,- Kč. Vyrovnání 343.000. 10 měsíčních splátek. VAK Otrokovice, tel/fax: 067/7922187.

Prodáme tiskárnu **Fargo Pictura 310s** (koup. 5/97), tisk na vinyl, papír, textil - prodloužená A3. Jednoduchá obsluha, orig. instalační diskety pro PC i Mac. Tel/fax: 02/4728016 (nejlépe Po, Út během dne, Čt odpol.)

Prodáme **kotoučovou řezačku** s originálním stojanem Neolt Trim 130. Šíře 1300 mm. Cena 7.777,- Kč. Look up, tel. 02/6278360.

Prodáme **tiskový plotr Encad NovaJet 4**. Stáří 14 měsíců, nepoužívaný, nové náplně, výhodná cena. Linea sport, 0602/422064, 0454/311638.

Prodáme **stolový plotr Digigraf DGF4G** s tangenciální řezací hlavou + mnoho náhradních dílů. Řezná plocha 1190 x 840 mm. Tel. 05/45212577, p. Filakovský.

Prodám **řezací plotr Roland PNC 900** + SW. Cena cca 30.000 Kč + DPH. Tel: 02/81864791.

Přenecháme leasing na téměř nepoužitý **tiskový plotr Roland ColorCamm**, model PC-60 pro plnobarevný termotransferový tisk na vinylovou fólii, včetně ořezu. Zaplacená akontace a 6 měsíčních splátek, zbývá uhradit 19 měs. splátek po 10.600,- Kč (bez DPH). Vyrovnání dohodou. Tel: 05/41248766, fax: 05/41211391.

Prodám **kompletní pracoviště**: Power Macintosh 8100/100, 17" monitor, tiskárnu ALPS 2300, Snapscan 600 AGFA, SW Quark press, Adobe Illustrator, Photoshop, Internet. Půl roku v provozu, cena cca 90.000 Kč. Jan Šimek, tel.: 0445/541513.

Prodáme **řezací plotr Summagraphics T610**. Šíře 60 cm, tangenciální řezací hlava. V dobrém stavu. Cena dohodou. Výstavnictví, tel.: 24312082.

Koupím **řezací plotr šíře 50 cm**, nejraději s vlečeným nožem, pro výuku na SPŠ grafická. Tel: 02/7815416, 0603/746801, p. Lindner.

Prodáme **řezací plotr Summa-SignPro T610**, tangenciální řezací hlava, stáří 3 roky, po generální opravě, ve velmi dobrém stavu. Cena 70.000 Kč. Firma Sedin, tel.: 0602/205212.

Firma Do & Do:

Hodláme tisknout billboard na počkání

Rozhovor s ředitelem firmy Do & Do Tomášem Dosoudilem jsem zahájila vytrvalým kufrováním po pražském Výstavišti. Objevit dílnu firmy na ochozu pravého křídla Průmyslového paláce je totiž úkol pro zkušeného detektiva. Nebo pro zkušeného výstaváře. Právě výstaváři totiž firemní dílnu navštěvují nejčastěji.

Výstaviště LDS 1/5, 170 05 Praha 7 - Holešovice, tel./fax: 02/20570385, 20571710

◆ Kdy firma Do & Do vznikla a jak se to stalo?

Zaujala nás technologie řezané reklamy a cítili jsme, že něco takového tady dosud chybí. Původní myšlenkou bylo koupit řezací plotr pro Výstaviště, ale nakonec jsme se rozhodli založit vlastní firmu a Výstavišti nabízet služby. Původní firmu jsme založili společně s bratrem v roce 1991. V devadesátém třetím se společnost rozdělila na dvě samostatné firmy, které ale úzce spolupracují. Bratrova firma je v podstatě mediální agentura, která provozuje DTP studio, vydává noviny i řadu dalších tiskovin a spravuje billboardy na Výstavišti i jinde.

◆ Co nabízíte zákazníkům?

Od začátku jsme se orientovali na služby vystavovatelům a organizátorům výstav tady na Výstavišti. Naše činnost spočívala zejména v plotrové reklamě, potom v práci s vlastním fundusem. Další oblast našich aktivit tvoří klasický signmaking včetně výroby a stavby billboardů.

◆ Jaké technické vybavení používáte?

Začínali jsme s řezacím plotrem. Nedávno jsme od firmy HSW koupi-

li piezoelektrické tiskové zařízení Rastergraphics PiezoPrint 5000. Kapacitou je to stroj určený pro průmyslové využití. Hodí se pro velké zakázky, zejména billboardy a velké dekorace. PiezoPrint ale používáme i pro tisk menších věcí, jako jsou seznamy vystavovatelů, rastry, nebo interiérové dekorace na stánky. To začíná být v poslední době poměrně žádaná záležitost. Vystavovatelé jednak ustupují od klasických stánků v podobě fundusu a žádají spíše atypy, jednak už je na stáncích nebví vyřezávaná grafika, takže ji nahrazují velkoformátovými fotografiemi.

◆ PiezoPrint je zatím ve zkušebním provozu. Jaký přínos od nového stroje očekáváte?

Potřebovali jsme něco výkonného. Stroj, který vytiskne zakázku za pět minut a naprosto spolehlivě. S PiezoPrintem budeme moci zákazníkům nabízet velkoformátovou grafiku, což by podle našich předpokladů mělo přinést rozšíření trhu i nárůst obrátu.

◆ Je pro vás tiskové rozlišení 300 dpi dostačující?

Naprosto. Někteří zákazníci jsou sice zvyklí zkoumat vytištěný billboard z deseti centimetrů, ale myslím, že jsme schopni klientům vysvětlit, z jaké vzdálenosti bude tisk vidět a jak bude vypadat. Na



K častým realizacím firmy patří reklamní plochy na pražském Výstavišti.

vytištěné fotografii není rozdíl mezi 300 a 600 dpi pouhým okem prakticky rozeznatelný. Mnohem větší vliv na výslednou kvalitu má dobrý pre-press a správně zvolený materiál.

◆ Jak vidíte vývoj českého signmakingu?

Signmaking u nás se rozhodně vyvíjí k většímu profesionalismu. Začínalo se v zoufale amatérských podmínkách. Těch několik lidí, kteří měli plotry už v dobách socialismu a uměli to, se vydělilo velmi rychle. Takové firmy, jako my, vznikaly potom a řemeslo se teprve učily. Začátky byly opravdu nesnadné, než jsme přišli na to, jak signmaking dělat správně a jaké materiály používat. I podpora ze strany prodejců byla poměrně zoufalá. Dnes je to jinak. Zavolám dodavateli, on přijede a během hodiny uvede stroj do provozu.

◆ Jak bude vypadat budoucnost?

Od řezané grafiky se bude postupně přecházet k tiskům. Plotrová grafika je v některých oblastech nezastupitelná, takže se v určité míře udrží. Ale na vhodných plochách, jako jsou třeba skříně nákladních automobilů, ji kompletně nahradí velkoformátové fotografie. Zákazníci chtějí něco zajímavého a neobvyklého, co nemají ti ostatní. V letošním roce se to zatím neprojevovalo, neboť řada firem podstatně snížila investice do reklamy. Ale předpokládám, že příští rok se tenhle trend projeví daleko víc. A signmakingové společnosti na to budou připraveny.

◆ Čím jste na trhu výjimeční?

Myslím, že rychlostí. Jsme rozhodnutí tisknout billboard na počkání bez příplatku. Vždycky jsme pro své

zákazníky vyráběli na počkání, kdy to nutně potřebovali. Ono to ve vystavnictví ani jinak nejde. Často stává, že firma staví stánek a najednou zjistí, že jí někde chybí kus grafiky nebo motiv rozměrově nevyhovuje. Mezi vystavovateli máme poměrně silnou pozici. To je jedním z výhod toho, že sídlíme na Výstavišti. Nevýhodou naopak je, že u nás se tady nedá sehnat ani metr čtvereční volného prostoru, kam by se dal postavit další stroj.

◆ Pro jaké klienty pracujete?

Za prvé pro velké veletržní správy Progress partners, Incheba Praha a M.I.P. a další. Dalším velkým okrem jsou firmy, které se zabývají stavbou výstavních stánků. A třetí velká skupina zákazníků jsou lidé, kteří přijdou z ulice.

◆ Co považujete za důležité ve vztahu k zákazníkům?

Především správný přístup. Člověk musí být profesionál. Musí se ptát a podle zjištěných informací potom doporučit správné řešení. K čemu to bude, kde to bude, jak to bude dlouho, na co se to bude opírat, jak to bude vysoko. Přístup typu - řekněte, co chcete, my vám to uděláme, a odnese si to, je sice hezký, ale do budoucna neprochodný. Rozhodně nevede k trvalé spolupráci. Za důležité považujeme také dodržet správné termíny a udržet se s cenou. Nechceme být ani nejdražší, ani nejlevnější. Chceme vynikat v jiných aspektech kvality zpracování a v rychlosti, což je naše největší síla.

Magdalena Tikalová

Foto archiv firmy Do&D



Plotrová grafika z repertoáru firmy pravděpodobně nezmizí.

Samolepka na počkání Hrošík, lodička a palmy

„Prázdninová“ samolepka s hrošíkem v lodičce a fotorealistickým zobrazením pláže v pozadí vznikala skutečně o prázdninách. Přestože je léto dávno pryč, rádi bychom se k výrobě samolepek vrátili. Na vyprávění Ondřeje Kafky o grafickém návrhu z minulého čísla nyní navazujeme popisem vlastní výroby.

Proč a jak

Nápad i samotnou realizaci samolepky měli „na svědomí“ Jan Wilda Drnek, Jan Havle a Petr Velebný z HSW Signware. „Chtěli jsme především vyzkoušet nové technologie,“ vysvětluje J. W. Drnek. „Plotry Hewlett Packard, materiály 3M, a v neposlední řadě použití systému OPOS, který jinak máme vyzkoušený na běžné samolepicí fólie, pro tento typ aplikací.“ Namísto obvyklého vinylu bylo v případě samolepky třeba bezchybně proříznout sendvič, tvořený podkladovým papírem, speciální fólií s coatingem a povrchovou laminací. Samolepky se vyráběly v nákladu 3000 ks, což představuje zhruba 50 čtverečních metrů čistého materiálu bez odpadu. Jako materiál byl použit 3M Matched Component System: matná samolepicí fólie 8522CP, lesklé lamino 8519CP a UV stálé inkousty Hewlett Packard. Díky použití tohoto systému má samolepka garantovanou životnost až 2 roky v exteriéru a 5 let v interiéru.

„Na začátku jsme si stanovili šibeniční termín, i když jsme byli zvědaví, jestli se to skutečně dá stihnout,“ říká Jan Wilda Drnek. Pro úsporu poměrně drahého materiálu by podle něj bylo ideální použít tiskárnu Hewlett Packard 3500 CP a řezací plotr s větší šířkou, například SummaSign Pro T1300, vybavený optickým systémem OPOS. Komplikací představoval fakt, že podobné zařízení nebylo v té době ve firmě k dispozici. Společnost Hewlett Packard dodala během jednoho dne tiskárnu DesignJet 2500 CP. Zbýval ještě řezací plotr. „Technici z HSW objevili způsob, jak do plotru Summagraphics D500, který standardně tímto systémem vybaven není, OPOS vmontovat. Tuto úpravu lze nyní na požádání provádět i u zakupovaných plotrů D500,“ dodává.

Tisk a laminace

Příprava a vlastní tisk trval necelé dva dny. Jedna role se tiskla přesně osm hodin, takže se pracovalo jakoby ve třisměnném provozu. Jan Drnek zdůrazňuje, že plotr během tisku nebylo třeba hlídat: „Večer jsme založili do tiskárny roli média a ráno ji smotali potištěnou.“ Kompletní tisková předloha včetně ořezových značek byla zhotovena v softwaru EuroCUT. Potom se objekty, určené k tisku, vyexportovaly do programu EcPRINT, který předlohu vytiskl. Celý soubor 21

samolepek by měl velikost asi 200 MB, což by znamenalo velmi dlouhé a časově náročné RIPování. „EuroCUT to ale umí vyřešit tak, že během celého procesu pracuje vlastně jenom s jednou samolepkou. Tím se práce mnohonásobně zrychluje,“ prozrazuje J. W. Drnek. Následnou laminaci provedla firma AK Ateliér.

Ořez a výsek

Celou samolepku tvořila pohlednice formátu A6, z níž bylo možné „vyloupnout“ vlastní samolepicí etiketu s oblými rohy. Závěrečná fáze se proto skládala ze dvou částí - výseku oblého tvaru a rozřezání archu na jednotlivé samolepky. Obě procedury se prováděly zároveň a zabraly zhruba jeden den čistého času. Kdyby se samolepky měly rozřezávat klasickým způsobem na řezačce, musely by být dělány na spad. Tím by se celý postup jednak zkomplikoval, jednak by podstatně přibýlo odpadu. Použití řezacího plotru umožnilo tisknout samolepky na prořez, těsně jednu vedle druhé, neboť plotr je i při tomto uspořádání dokázal rozřezat přesně.

Vlastní výroba samolepky předcházela vyzkoušení dvou pracovních postupů. Jan Havle popisuje první z nich: „Po založení média do plotru jsme nejprve manuálně nastavili čidlo systému OPOS na první ořezovou značku. Poté plotr zaměřil ostatní značky a ořízl oválný tvar uvnitř samolepky. Zatímco byl arch stále založen do plotru, pomocí menu jsme aktivovali funkci FLEX-CUT, zabudovanou do plotrů Summagraphics.“ Princip této funkce spočívá v tom, že jeden úsek plotr řeže standardním přítlakem a další úsek přítlakem jiným. Pro účely samolepky se osvědčilo řezat asi 2-3 cm přítlakem, který prořízne materiál včetně podkladového papíru, a asi 0,3 až 0,5 mm nulovým přítlakem. Vzniklé můstky zajišťují, aby se celý arch nerozpadl již v průběhu řezání. „Potom jsme přesunuli čidlo zpět na začátek archu a nastavili ho na první značku. Plotr znovu změřil všechny značky a rozřezal arch na jednotlivé samolepky.“

Tento postup byl sice bezchybný, ale tvůrcům samolepky připadal poměrně zdoluhavý. „Pokusili jsme se nalézt takovou metodu, aby se proces měření OPOSových značek nemusel provádět dvakrát,“ vysvětluje Jan Havle. „Znovu jsme proto provedli celý shora uvedený



Na závěr Petr Velebný celý arch překládáním rozdělil na jednotlivé samolepky.

postup s tím, že výstup byl místo do plotru směrován do dvou PLT souborů. Jeden obsahoval údaje pro normální řezání, druhý pro FLEX-CUT mód. Soubory pak již stačilo sloučit do jednoho souboru a pro každý založený arch posílat do plotru. Na závěr se arch prostým překládáním rozseparoval na jednotlivé samolepky. Výsek a rozřezání celého archu druhou metodou trvalo necelé tři minuty, a to včetně založení archu do plotru.“

Výsledky

Test se samolepkou prokázal, že malou sérii (například 20 kusů) samolepek ve fotografické kvalitě a s garantovanou životností je touto technologií možné vyrobit doslova na počkání. Doba potřebná pro poměrně velkou testovací sérii 3000 ks nepřesáhla 3 dny.

„Spolehlivostí, rychlostí a efektivitou tiskárny Hewlett Packard jsme byli velice mile překvapeni. Během celé práce neudělala ani jednu jedinou chybičku, přestože jsme se do úkolu poušteli prakticky bez předchozích zkušeností s tímto konkrétním zařízením,“ uzavírá Jan Wilda Drnek. „Výroba samolepky v praxi ukázala, že tiskárnu lze vybalit a rovnou začít tisknout, bez problémů s montováním, zaučováním, či uváděním do provozu. Řezací plotr D 500 se v nové funkci rovněž osvědčil. Jednak perfektně zvládl i takhle silný materiál, jednak použití plotru pro ořez i výsek celý proces významně urychluje a zjednodušuje.“

Závěrem - pokud vás článek inspiroval k jiné zajímavé realizaci či dalším metodám, jak rychle a efektivně zpracovat podobný typ zakázky, napište nám. Rubrika Tipy, triky je určena právě vám.

-red-

Foto Jan Wilda Drnek

Krátce

HSW distributorem Neschen

Firma HSW Signware se v nedávné době stala distributorem laminovacích zařízení a spotřebního materiálu německé firmy Neschen. Tato společnost je předním světovým producentem zařízení a spotřebního materiálu pro finální úpravu výstupů z digitálních tiskáren. Vyrábí nejen stroje pro kaširování a laminaci za studena i za tepla, ale i širokou paletu vysoce kvalitních fólií a oboustranně lepicích filmů pro nejrůznější aplikace.

Firma Neschen byla založena před čtvrtstoletím a nese jméno Hanse Neschena, otce první samolepicí ochranné fólie na knihy, známé jako Bückeburg book-skin. Kvalitu produktů i celého výrobního procesu potvrzuje od roku 1996 certifikát ISO 9001. Zajímavou aktivitou firmy Neschen je archivace a konzervování historických dokumentů. Pro světovou výstavu Expo 2000 v Hannoveru tato společnost připravuje celý projekt, jehož cílem je „záchrana minulosti pro budoucnost“. Spočívá ve vývoji speciálních metod uchování historických dokumentů pro budoucí generace.

Inkousty Lyson na českém trhu

Britská společnost Lyson patří k předním světovým výrobcům řetdicových i vodou ředitelných inkoustů pro oblast digitálního tisku. Její produkty jsou vhodné pro interiérový i exteriérový tisk na všech běžně používaných tiskových technologiích.

Firma HSW Signware, která se stala výhradním distributorem inkoustů Lyson pro Českou a Slovenskou republiku, nabízí zatím dva typy inkoustů Lyson- Standard a Signage. První typ se hodí pro interiérové aplikace. Vyznačuje širokým barevným gamutem a vysokou výrazností. Dobře schne a vyniká též vysokou krycí schopností. UV stálé inkousty Signage schnou o něco pomaleji, což je ovšem bohatě vynahrazeno vyšším krytím a velmi věrnými a výraznými barvami. Tento typ lze aplikovat nejen na vinyl, ale i na lesklé materiály. Všechny tři řady inkoustů lze použít na širokou škálu materiálů; u firmy HSW Signware si lze vyžádat barevné kalibrace pro různá média.

-tik-

Regiony

Autorizovaní dealeri HSW Signware

Dealerskou rubriku jsme poprvé otevřeli v prvním letošním čísle. Jejím smyslem a účelem bylo představit firmy a společnosti, které se v různých městech České republiky zabývají prodejem sortimentu HSW. Dealerská síť je ovšem živá věc a jako taková podléhá změnám. V dnešním čísle bychom proto chtěli informace o této síti shrnout a doplnit.

PRAHA

V hlavním městě a okolí působí nově obchodní zástupce David Hlaváč. Telefonické objednávky vyřizuje Martin Podlešák na čísle 02/402 47 48.

Arango, Ohradské nám. 5, Praha 5, tel: 02/5616950

Tato obchodní firma nabízí širokou škálu spotřebního materiálu a aranžérských pomůcek. Její specialitou jsou desky KAPA, Foam-X, Forex a různé rámovací lišty, které nabízí i kusově za příznivých cenových podmínek. V prodejně můžete nakoupit každý všední den od 8 do 16.30 hodin.

Profix, Hollarovo nám. 11, Praha 3, tel: 02/71737788, 02/71725795

Prodejna v původních prostorách HSW na Hollarově náměstí nabízí kompletní sortiment spotřebních materiálů firmy HSW Signware, fólie Multi-fix v metrážích dokonce o 5 % levněji než v prodejním skla-

du v Modřanech. Otevřeno je každý pracovní den od 9 do 19 hodin, v pátek o hodinu méně. Kromě toho vám tu naformátují desky, ušijí transparent a samozřejmě poskytnou radu či pomoc pro práci s nabízenými materiály.

VÝCHODNÍ ČECHY

LI-FO, Tyršova 271, Jičín, tel/fax.: 0433/25071

Obchodní firma LI-FO nabízí kompletní sortiment materiálů firmy HSW Signware - fólie Multi-fix, přenašecí pásy, deskové materiály, speciální fólie a další doplňky. Otevřeno je každý všední den od osmi ráno do půl čtvrté odpoledne, zboží si lze nechat dovézt firemním rozvozem.

Prodej fólií a materiálu pro reklamu, Machkova 587 (budova Terronic), Hradec Králové, Tel/fax: 049/50 56 280

V nabídce firmy najdeme kompletní sortiment spotřebního materiálu fir-



my HSW Signware, ale i další drobnosti od jiných firem. Fóliová metráž a kusové desky jsou zde o pět procent výhodnější. Zákazníkům vychází firma vstříc pravidelným rozvozem zboží, poradenskou službou a formátováním desek. Otevřeno pondělí až čtvrtek od 8 do 15.30, v pátek o hodinu méně.

SEVERNÍ ČECHY

Lanspeco Art, SNP blok 7/366, Most, tel.: 035/282 86

Firma prodává kompletní sortiment společnosti HSW Signware včetně technologií. Zajišťuje leasing a k zakoupeným řezacím a tiskovým plotrům poskytuje servis do 72 hodin. Nabízí formátování a rámování všech typů desek, formátování a kompletování prvků orientačního systému ACS, velkoformátový tisk s laminací či výrobu samolepek. Prodejna je k dispozici od pondělí do čtvrtka od 8.00 do 16.30, v pátek do 14.30, zboží si lze nechat dopravit rozvozem.

ZÁPADNÍ A JIŽNÍ ČECHY

V tomto regionu působí kromě dealerů také obchodní zástupce HSW Signware František Potužník.

MMC-Motl, Koterovská 40, Plzeň, tel.: 019/744 28 49, 0603/503398, fax: 019/7443697

Firma se zabývá prodejem materiálů i technologií z nabídky HSW Signware. Prodejna je otevřena každý všední den od 9 do 16 hodin. Objednávat lze telefonicky nebo faxem. Tři dny v týdnu zajišťuje firma rozvoz.

L.A.V. UNI, Hany Kvapilové 10, České Budějovice, tel.: 038/24302

Ze sortimentu HSW Signware nabízí tato firma pouze PVC desky Forex. Ty lze nakoupit každý pracovní den od 7 do 15.30 hodin

v prodejně, nebo si je nechají dovézt firemním rozvozem.

Typodesign List, Hany Kvapilové 10, České Budějovice, tel.: 038/359 80

Ze sortimentu HSW má tato firma na skladě pouze fólie a deskové materiály, ostatní lze na požádání objednat. Firma organizuje rozvoz po Českých Budějovicích. Prodejna je otevřena každý pracovní den od 8.00 do 16.00 hodin.

MORAVA

TIP-studio, Na vlčinci 3, Olomouc, tel.: 068/522 12 50

Firma nabízí zákazníkům jednak kompletní sortiment firmy HSW, jednak služby vlastní ofsetové tiskárny, DTP studia a copy centra. K servisu patří také formátování deskových materiálů i orientačního systému ACS a samozřejmě rozvoz objednaných materiálů.

TCK, Křižíkova 68, Brno, tel: 05/712 19 72

Tiskařské centrum Královopolské nabízí kompletní služby v oblasti reklamy. Ve firemní prodejně lze nakoupit některé materiály z nabídky HSW. Zákazníkům slouží také kopírka a kompletní grafické studio.

K.T.O. Haná Hulín, Komenského 1293, Hulín, tel: 0634/351 302, 351 606

Na rozdíl od výše jmenovaných firma K.T.O. pouze prodejcem deskových materiálů pro reklamu, lami a rámečků. Prodejna je otevřena v pracovní dny od 7 do 16 hodin, firma zajišťuje rozvoz.

Autorizovaní prodejci zboží HSW

ARANGO, Ohradské nám. 5, Praha 5, tel.: 02/561 69 50
 LANSPECO ART, SNP blok 7/366, Most, tel.: 035/282 86
 LI-FO, Tyršova 271, Jičín, tel.: 0433/250 71
 MMC-Motl, Koterovská 40, Plzeň, tel.: 019/744 28 49
 PROFIX, Hollarovo nám. 11, Praha 3, tel.: 02/71 73 77 88
 ŠIKOVÁ Romana, Machkova 587 (budova Terronic), Hradec Králové
 tel.: 049/505 62 80
 TCK, Křižíkova 68, Brno, tel.: 05/712 19 72
 TIP STUDIO, Na vlčinci 3, Olomouc, tel.: 068/522 12 58
 TYPODESIGN LIST, Hany Kvapilové 10, České Budějovice, tel.: 038/359 80

Prodejci deskového materiálu

K.T.O. HANÁ HULÍN, Komenského 1293, Hulín, tel.: 0634/35 13 02
 L.A.V. UNI, Hany Kvapilové 10, České Budějovice, tel.: 038/243 02

Autorizovaní partneři pro ACS

WOLF, nám. K. Panušky 10, Plzeň - Újezd, tel.: 019/746 03 82
 ZAPP KOVOLAK, Chaběřická 624, Újezd nad Lesy, tel.: 02/90 04 05 92

Autorizované zpracovatele orientačního systému ACS představíme v některém z příštích čísel).

Tváře HSW

David Hlaváč, obchodní zástupce pro Prahu

S novým obchodním zástupcem firmy HSW se již stihli seznámit zejména zákazníci v Praze a blízkém okolí. Sice nastoupil teprve v září, ale rychle se zapracoval, absolvoval Invex a řádně vyškolen vyrazil do tržního boje...



♦ Jaká je hlavní náplň tvé práce ve firmě a v jaké oblasti působíš?

Ve firmě zastávám pozici obchodního zástupce pro Prahu a okolí. Hlavní náplní mé činnosti je tedy péče o zákazníky v tomto regionu. To zahrnuje podávání aktuálních informací o nově zařazených produktech a cenách, podporu obchodních aktivit, či rychlé řešení vzniklých problémů. Věřím, že posledně zmiňovaných případů bude co nejméně. Stejně tak jako výrobcům reklamy bych rád věnoval svou pozornost zadavatelům reklamy - koncovým klientům a reklamním agenturám.

♦ Jak ses dostal do firmy HSW a co tě přivedlo k signmakingu vůbec?

Do HSW jsem nastoupil v září tohoto roku. Vše se sešlo velmi rychle. Největší podíl na skutečnosti, že jsem zde, mají dvě ženy: první z nich je Gábina Kočárková z HSW, která mne na volné místo upozornila a zprostředkovala mi setkání s vedením firmy. Tou druhou je personální ředitelka 3M Česko Iva Jandová. Abych vše vysvětlil a zároveň odpověděl na tvou druhou otázku, musím říct, že jsem téměř tři roky pracoval pro firmu, která se zabývala dodáváním materiálů a zařízením pro oblast předtiskové přípravy v polygrafii a kde jsem měl na starosti komoditu materiálů pro komerční grafiku 3M. Odtud můj první kontakt se signmakingem. Společnost, pro niž jsem pracoval, se dostala do ekonomických problémů a zrušila celou divizi komerční grafiky, samozřejmě včetně mé pozice. Poté jsem se ucházel o místo obchodního zástupce ve společnosti 3M. Personální politika této společnosti ale nedovoluje zaměstnat člověka, který pracuje či pracoval pro firmu obchodně spolupracující s 3M, což byl můj případ, a proto jsem hledal jinou možnost. Přišla nabídka

z HSW. Společnost HSW je jedním z největších dodavatelů signmakingového materiálu a technologií v naší republice, proto jsem její nabídku považoval za prestižní a rád jsem ji přijal. Přivítal mne zde výborný kolektiv lidí a já pevně věřím, že se mi podaří přesvědčit všechny své kolegy ve svém okolí, že mým přijetím nechybovali.

♦ Co tě na tvé práci nejvíce baví?

Jednoznačně kontakt s lidmi a množství nových technologií a materiálů. Celý obor signmakingu se velice dynamicky rozvíjí a neustále nutí člověka učit se novým věcem, což je dobře. Má profese vyžaduje jistou dávku diplomacie a psychologie, což jsou dvě věci, které mne vždy velmi zajímaly.

♦ Bez čeho si neumiš svou práci představit?

Bez auta, telefonu, dobře naladěných a spolehlivých kolegů se smyslem pro humor a v neposlední řadě dostatečně zásobeného skladu.

♦ Kterou komoditu prodáváš nejraději?

Technologie obecně a vůbec nejvíce nástřikové ploty. V této oblasti je neustále něco nového. Výrobci zařízení i spotřebního materiálu stále přicházejí se zajímavými novinkami a předhánějí se v technických parametrech jednotlivých zařízení. Finální výstupy jsou čím dál kvalitnější a dokonalejší.

♦ Čím tě zaujala práce v obchodě?

Práce v obchodě člověka neustále nutí sledovat novinky a učit se s nimi pracovat. Stejně tak je důležité umět si vytvořit vztah k zákazníkovi a plně se mu věnovat. V obchodě je asi nejdůležitější schopnost být ve správný čas na správném místě se správnou nabídkou. Je to do jisté míry velká dávka intuice, ale obchod vyžaduje samozřejmě i velkou míru trpělivosti k poznání potřeb zákazníka. Člověk musí být tak trochu diplomat, aby uspěl. Pokud obchodník uspěje a svými schopnostmi klienta získá, je pro něj tou největší satisfakcí moment, kdy od zákazníka odjíždí s podepsaným kontraktem.

♦ Co považuješ za nejdůležitější v přístupu k zákazníkovi?

Jednoznačně serióznost, spolehlivost a erudovanost podávaných informací. Dnešní doba je čím dál tím rychlejší, proto je důležité reagovat pružně. Zákazník by nikdy neměl nabýt

dojmu, že mu je výrobek vnucován. Mou snahou je vždy mu podat co možná největší množství informací a referencí o daném výrobku a samozřejmě se pokusit vytvořit mu zajímavé finanční podmínky. Rozhodnutí, zda investovat či ne, je vždy na něm.

♦ Čemu věnuješ svůj volný čas?

S přítelkyní rekonstruuje dům za Prahou, to je asi největší „žrout“ mého volného času. Jinak mám velmi rád sport (fotbal, tenis, hokej), baví mě cestovat a vařit. Rád také poslouchám hudbu (Rolling Stones, U2) nebo si sednu ke knížce, i když v poslední době se mi to příliš nedaří. Více volného času bych chtěl věnovat cizím jazykům.

-red-

Foto: Miroslav Zástěra

HSWinfo varuje

Následující firmy nemůžeme pro jejich přístup k placení závazků doporučit k další spolupráci:

REKLAMNÍ STUDIO BH (Karla Nového 17, Bystřice u Benešova); R. P. I. (Pohraniční 104, Ostrava - Svinov);

SAM PROMOTION (Kamenice 144, Náchod, pod názvem SAM PUBLIC firma působí i v Hradci Králové);

AGI-Q Leasing (Hrdlořežská 43, Praha 9).

Krátce

Corel Gallery 200.000 CZ

Doposud nejprodávanější knihovna klipartů, fotografií a písem je nyní firmou DTP Studio doplněna o CD ROM s více než 900 CZ písmi, která se hodí i pro řezací ploty. Dále obsahuje 105.000 vektorových klipartů a 80.000 bitmapových fotografií. Díky výbornému katalogu se budete v tomto množství obrazového materiálu snadno orientovat. Objekty můžete exportovat do všech běžných formátů, takže jejich použití je bezproblémové i v ostatních aplikacích pod MS Windows (MS Office, WordPerfect, AmiPro, PageMaker, QuarkXpress aj.) Příjemným překvapením je také cena 1980 Kč (včetně DPH).

Veletrhy, výstavy

Prosinec je u nás vyhrazen převážně veletrhům s vánoční tematikou. Proto jsme pro vás připravili stručný přehled toho nejlepšího, co chystají čeští i zahraniční organizátoři na první polovinu příštího roku.

PSI '99

6. - 8. 1. 1999

Düsseldorf, SRN

Výstavnictví, reklama a propagace

DIMA 1999 Annual Convention

17. 2. 1999

Las Vegas, USA - Directmarketing

REKLAMA '99

3. - 5. 3. 1999

Praha, Výstaviště - Reklama a signmaking

GRAPHI-TOP

3. - 6. 3. 1999

Paříž, Francie - Grafický salon

CEBIT

18. - 24. 3. 1999

Hannover, SRN - Výpočetní technika

TROPHYKA

20. - 22. 3.

Kassel, SRN - Razítka, gravírovací stroje

SIGN & DIGITAL IMAGING

25. - 27. 3. 1999

Utrecht, Nizozemí

Signmaking a digitální tisk

SIGN SCANDINAVIA

22. - 24. 4. 1999

Göteborg, Švédsko - Signmaking

INTERNATIONAL SIGN EXPO

29. 4. - 1. 5. 1999

Las Vegas, USA - Signmaking

Rubriku Veletrhy, výstavy připravujeme podle katalogů a přehledů, uvedených v domácím i zahraničním tisku. V uváděných termínech proto může dojít (a dochází) k nepřesnostem.

FOREX 19 mm

-20 %

PVC desky pro signmaking
rozměr 19 x 1560 x 3050 mm