

V čísle

PiezoPrint a Arizona.

Zařízení pro velkoplošný digitální tisk britské firmy RasterGraphics rozšířila nabídku firmy HSW v loňském roce. Letos se chystá uvedení nové technologie DSP.

Str. 4

EuroCUT 5.0 CZ na trhu.

Nová, kompletně lokalizovaná verze oblíbeného řezacího software je nyní k dispozici i českým signmakerům.

Str. 6

Rozhovor: firma Foto nova.

„Chystáme otevření páté sběrný v Praze,“ prozrazuje majitel firmy Milan Brát.

Str. 8

Prvý deň signmakingu na Slovensku Prodejna HSW publicity otevřela 4. února

Čtvrtého února ráno se zákazníkům poprvé otevřely dveře nové prodejny signmakingových materiálů v bratislavské Martinčekově ulici 19. Firma HSW Publicity (dříve JVV publicity Bratislava) zahájila své působení pod vlajkou HSW akcí, nazvanou Prvý deň signmakingu.



HSW publicity

Pro slovenské zákazníky tento krok znamená rozšíření sortimentu signmakingových materiálů, který dosud zahrnoval jen PVC a sendvičové desky. Nyní je v nové prodejně možné nakoupit také základní řady plotrových fólií Multi-Fix, aplikační a montážní fólie, reflexní fólie a některé speciální signmakingové filmy včetně novinky Multi-Fix 6001 Digital White pro termotransferový tisk. Z původní nabídky firmy JVV zůstaly v ceníku všechny druhy listů a rámečků včetně HSW Frame, navíc přibýly ještě komponenty orientačního systému ACS. V průběhu roku by mělo dojít k rozšíření nabídky o některé další komodity, zejména z oblasti materiálů pro digitální tisk.

„Hlavným cieľom tohto kroku bolo ponúknuť našim zákazníkom širší sortiment materiálov pre výrobu reklamy,“ říká ředitel a zároveň spolumajitel firmy Mgr. Rudolf Petrovič o otevření nové prodejny v Bratislavě. V nových prostorách začínají ve tříčlenném týmu, který by se měl do konce letošního roku rozšířit o další dva pracovníky. „Rovnako

ako u doskových materiálov sa chceme zamerať na dobré skladové zásoby a kvalitný tovar. Radi by sme tiež vylepšili komunikáciu s našimi zákazníkmi,“ prozrazuje své cíle pan Petrovič. Skladové, prodejní a kancelářské prostory budou rozmístěny v samostatné budově s celkovou plochou 400 m². Pro pohodlí zákazníků je nové sídlo firmy vybaveno velkým parkovištěm. Prodejna bude otevřena každý pracovní den od 8.30 do 16.30, v pátek o hodinu méně.

Obchodní ředitel HSW Signware Dr. Martin Melín si od otevření sesterské firmy HSW publicity slibuje zejména získání stabilního partnera pro slovenský trh. „Rádi bychom v budoucnu spolupracovali kromě

materiálů i v oblasti technologií, kde má HSW již několikaletou tradici. Prostřednictvím nového slovenského partnera budeme moci nabídnout podporu v oblasti technologií novým i stávajícím zákazníkům,“ dodává Dr. Melín.

Slavnostní otevření nové prodejny proběhlo zároveň s představením nových produktů. Plotrové fólie přijel představit osobně ředitel belgické firmy Multi-Fix pan Piet Weltjens. O řezací technologii značky Summagraphics hovořil pan Menko Kuberlinow. O prezentaci unikátního tiskového software Onyx PosterShop a řezacích programů EuroCUT se podělili Jan Wilda Drnek, Jan Havle a Miroslav Zástěra ze společnosti HSW Signware. K demonstraci použití materiálů v praxi posloužily řezací plotry Summagraphics D520 a T610 a tiskový plotr Hewlett Packard DesignJet 3500 CP.

**Spojení: Martinčekova 19,
810 00 Bratislava, Slovenská
republika
Tel.: 00421-7-53419514.**

-mt-

Srdečně vás zveme k návštěvě veletrhu Reklama '99,

**který od 3. do 5. března 1999 ovládne prostory
pražského Výstaviště. Stánek firmy HSW Signware**

najdete uprostřed

levého křídla

Průmyslového

paláce. Opět

možná přijde i hroch!



**H·S·W
Signware**

Editorial

Předsevzetí

Vážení čtenáři, také si každý rok dáváte novoroční předsevzetí? A také to s nimi každý rok dopadne stejně? Když on k tomu ten nový rok tak nějak svádí. Stát se lepšími lidmi, dokázat věci, které jsme dávno chtěli, zbavit se zlovyků, které nám dávno otravují život. Existují lidé, a pár takových znám, kteří svá předsevzetí skutečně plní. Mnohem častěji to ale bývá trochu jinak. „Přestanu kouřit!“, „Zhubnu!“ „Nebudu pít!“ „Naučím se anglicky!“ „Začnu chodit do posilovny!“ - k podobným silvestrovským výkřikům, posílněn šampaňským a možná i troškou něčeho ostřejšího, najde odvahu téměř každý. Horší je to druhý den ráno. A jak na Nový rok, tak po celý rok. Spousta takových předsevzetí vyprchá zároveň s novoroční kocovinou. Horší je to s těmi, která se upřímně snažíme plnit, a ono to nějak nevychází.



Loni jsem si takové předsevzetí dala taky. Připravovat HSWinfo tak, abyste ho dostávali do rukou včas a s co možná aktuálními informacemi. Jenomže to i přes upřímnou snahu nějak nedopadlo. Jednou se na poslední chvíli měnily články, jindy nestíhala tiskárna, soubory na disketě vzdorovaly přechzení, nebyl k sehnání papír nebo se ztratily filmy. A když už se podařilo časopis správně sestavit, vytisknout a zknihariť, „jistila“ to Česká pošta. S předsevzetími už je to prostě tak. Rok je dlouhý, a tak člověk většinou zapomene na neúspěch a s dalším blížícím se Silvestrem do

toho jde znova. Jednak už ví, jak na to, jednak už to na podruhé přece musí vyjít. Ti nejotřelejší si dávají dokonce to samé předsevzetí několik let po sobě, aniž by si z celé věci vzali jakékoli poučení.

Tak co? Změnili jste na novoroční předsevzetí názor? Já taky. Ale předsevzetí na nový rok samozřejmě mám. Připravovat HSWinfo tak, abyste ho dostávali do rukou včas...

Úspěšný rok a pokud možno úspěšná předsevzetí přeje

Magdalena Tikalová

D 520

bestseller
mezi plotry

79.900,-

Informace

Prodejnu firmy HSW Signware v Modřanské ulici 25 můžete navštívit každý pracovní den od **9 do 17 hodin**.

V době obědů, tj. od 11,30 do 12,30, prosím počítejte s omezeným provozem. Zákazníkům v Praze a okolí nabízíme možnost nechat si zboží dovézt přímo na svou adresu firemním rozvozem. **Od prvního února rozvážíme každý den.**

Zboží, prosíme, objednávejte vždy do 12 hodin předchozího dne. Naše nabídka se týká celého sortimentu firmy HSW Signware. Zvláště ji oceníte při nákupu deskového materiálu a celých rolí fólií.

Pro všechno zboží s výjimkou deskových materiálů zajišťujeme **expresní dopravu po Praze.**

Prosíme, abyste pro telefonické objednávky zboží pro rozvoz i k vyzvednutí používali následujících telefonních čísel: Praha a okolí (pražský rozvoz zboží) **02/402 47 48** (p. Martin Podlešák) Ostatní regiony **02/402 47 46** (p. Martin Hájek).

Comix



H·S·W info

Číslo 1/99 vyšlo

5. února 1999

v nákladu 5500 výtisků.

Vydává **HSW Signware, s.r.o.**,

Modřanská 25, 143 00 Praha 4

tel.: 02/402 47 55, 57,

prodejna: 02/402 47 46, 48,

fax: 02/402 47 53

Odpovědná redaktorka:

Magdalena Tikalová

Fotografie neoznačené

jménem autora

pocházejí z firemního archivu.

Grafický návrh, sazba, osvit:

Kafka design,

Bubnova 1, 169 00 Praha 6

tel: 02/20 51 40 60, 61

Distribuce:

SEND Předplatné, s.r.o.,

Antala Staška 80, 140 00 Praha 4

tel.: 02/61 00 62 72

Podávání novinových zásilek

povolila Česká pošta, s.p.,

Odštěpný závod Praha, čj. Nov

6330/97 ze dne 27. 11. 1997

Zaslání HSWinfo si můžete zdarma objednat na adrese firmy HSW Signware.

inzerujte v H·S·W info

HSWinfo je firemní tiskovinou společnosti HSW Signware. Vychází v nákladu minimálně 5000 výtisků, z čehož 4000 je bezplatně rozesíláno zájemcům. Zbytek nákladu je zdarma distribuován na výstavách a dalších firemních akcích. Čtenáře časopisu tvoří převážně pracovníci signmakingových firem, grafických studií a reklamních agentur.

V roce 1999 vyjde HSWinfo celkem šestkrát. Termíny uzávěrek jsou podřízeny termínům konání firemních akcí, abychom vám mohli přinášet aktuální informace. Níže uvedená data jsou proto spíše orientační a v průběhu roku se mohou nepatrně měnit.

Číslo	Uzávěrka	Vychází
2/99	8. 3.	22. 3.
3/99	14. 5.	28. 5.
4/99	30. 8.	13. 9.
5/99	18. 10.	1. 11.
6/99	26. 11.	10. 12.

Ceník

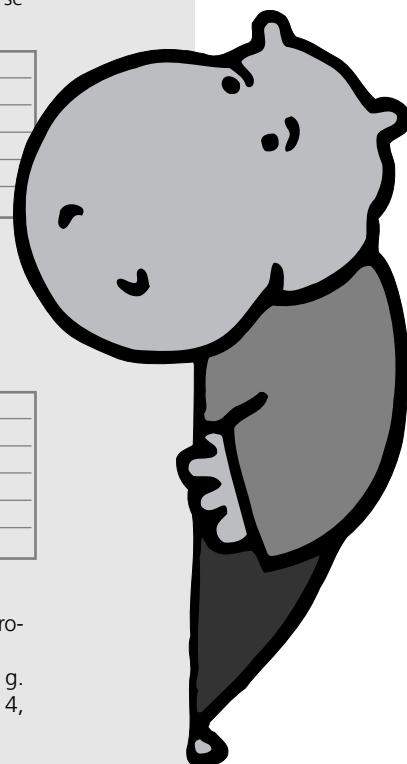
Rozsah časopisu je dvanáct stran, z toho dvě jsou věnovány plošné inzerci. Budete-li mít zájem nabídky inzerce využít, zašlete, prosím, objednávku poštou, e-mailem nebo faxem na níže uvedenou adresu. Na objednávce, prosím, uvádějte IČO a DIČ. Redakce si vyhrazuje právo objednávku nepřijmout, pokud by inzerát jakkoli poškozoval dobré jméno společnosti či nebyl v souladu s firemní politikou.

Velikost	Rozměry	Cena bez DPH
1/8 strany ČB	95 x 58 mm	3.000,- Kč
1/4 strany ČB	95 x 120 mm	6.000,- Kč
1/2 strany ČB	195 x 120 mm	12.000,- Kč
Zadní strana ČB	195 x 245 mm	25.000,- Kč
Vkládaná inzerce	max. A4	dle dohody

Technické podmínky:

Inzerát ve vlastní grafické úpravě nám můžete dodat na filmu či v elektronické podobě. V tom případě ovšem prosíme o zaslání kontrolního nátisku. Inzerát si můžete nechat upravit i v našem DTP studiu, a to zcela zdarma.

Formát A4 (210 x 297 mm), 1 barva, rastr 2400 dpi, 150 lpi, tisk ofsetem, vazba V1, papír matná křída 130 g. Bližší informace a objednávky: HSW Signware, s.r.o., oddělení marketingu, Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 02/4024755, 57, fax: 02/4024753, e-mail: pr@hsw.cz.



Také vás láká digitální tisk? Začněte s námi!

- ◆ velkoformátový digitální tisk za příznivou cenu
- ◆ špičkový RIPovací software Onyx PosterShop
- ◆ kompletní pracoviště včetně laminace
- ◆ 1 role média zdarma, materiál na tři měsíce se slevou

HP DesignJet 2000CP + SW RIP Onyx PosterShop PS + Laminátor E 1100E
+ role 3M fólie + instalace + zaškolení + sleva na média a laminace 10 % po dobu 3 měsíců

484 890,-

HP DesignJet 3000CP + SW RIP Onyx PosterShop PS + Laminátor K 1400N
+ role 3M fólie + instalace + zaškolení + sleva na média a laminace 10 % po dobu 3 měsíců

719 890,-

H·S·W
Signware

Rádi vám poskytneme bližší informace. HSW Signware, Modřanská 25, 143 00 Praha 4,
tel.: 02/4024755, 57, fax: 02/4024753, e-mail: signware@hsw.cz

Produkty značky RasterGraphics Přímý tisk na vinyl není utopie

Velkoplošné piezoelektrické produkční systémy RasterGraphics se v nabídce firmy HSW Signware ocitly teprve nedávno, ale brzy si získaly oblibu i u českých uživatelů. V letošním roce připravuje RasterGraphics uvedení nové technologie DSP Arizona, která umožní tisk přímo na média bez coatingu.

Britská firma RasterGraphics Inc. patří k významným výrobcům zařízení pro barevný velkoformátový tisk (LFP). Kromě dodávek stávajících typů tiskáren a spotřebního materiálu věnuje pozornost i výzkumu a vývoji nových perspektivních tiskových technologií. K jejím zákazníkům patří signmakingové firmy, výstavařské společnosti, grafická studia, fotolaboratoře, sítotiskové dílny a grafická oddělení velkých podniků.

Díky spojení společnosti RasterGraphics s firmou Onyx je každé zařízení standardně vybaveno špičkovým softwarovým RIPem Onyx PosterShop Pro (viz HSWinfo 6/98). Tento software je konstruován jako otevřený systém, který odpovídá na individuální požadavky uživatelů. Kromě snadného ovládání, které šetří čas a umožňuje optimalizovat využití média, je silnou stránkou tohoto RIPu řešení správy barev a color managementu. Firma Onyx se spolu se společnostmi Agfa, Adobe, Kodak či Microsoft podílela na vzniku barevných standardů, tzv. ICC profilů, a jako první tyto profily integrovala do svého software. Hlavním smyslem ICC profilů je sladění tiskárny, inkoustu a média pro maximálně věrnou reprodukci barevné předlohy.

PiezoPrint 5000

Prvním produktem značky RasterGraphics na českém trhu byl PiezoPrint 5000. Svou českou premiéru absolvoval v rámci ložského veletrhu Invox-Computer v Brně. V činném provozu jsou tato zařízení u nás zatím dvě - jedno ve firmě Factory Production, druhé rovněž v Praze u firmy Do & Do na Výstavišti. Systém pro profesionální piezoelektrický tisk PiezoPrint 5000, vyznamenaný v roce 1997 prestižní cenou Digital Printing & Imaging Association Product Of The Year Award, nabízí mimořádnou produktivitu při zachování vysoké kvality tisku. Doslova se hovoří o novém ink-jetovém standardu. Tři tiskové hlavy pro každou ze šesti barev (tj. 18 hlav) dovolují PiezoPrintu potisknout až 32 m² média za hodinu. Ve standardním režimu vytiskne plakát o rozměrech 100 x 120 cm za pouhé čtyři minuty, to znamená 120 takových plakátů za osmihodinovou pracovní dobu, v rychlém režimu až dvojnásobek.

Speciální technologie reprodukce barev ColorBlend obohatila klasický CMYK o dvě další barvy - Light Magenta a Light Cyan. Šest barev místo čtyř znamená ostré detaily, širší barevný gamut, jemnější tisk polotónů a barevných přechodů a v neposlední



Českou premiéru absolvoval PiezoPrint 5000 na brněnském veletrhu Invox-Computer.

řadě věrnější reprodukci pleťových odstínů. PiezoPrint 5000 používá rychleschnoucí pigmentové inkousty na bázi olejů. Díky UV filtru mají výstupy garantovanou životnost až 6 měsíců ve venkovním prostředí.

Hlavní oblast využití tohoto stroje představuje tisk velkých sérií plakátů, billboardů, bannerů, reklamních poutačů a grafiky pro výstavní stánky. Hodí se pro média o šířce 60 - 137 cm s maximální potisknutelnou šířkou 135,4 cm, pracuje v rozlišení 309 x 309 dpi. Jelikož jde o piezoelektrickou technologii, zanedbatelná není ani životnost tiskových hlav, která podle údajů výrobce činí až 2000 hodin plného provozu.

PiezoPrint 6000

Na první pohled se PiezoPrint 6000 příliš neliší od výše popsaného modelu. Také vlastnosti jsou podobné - produktivita, rychlost až 32 m² za hodinu, šestibarevný tisk, technologie ColorBlend pro lepší reprodukci polotónů. Na rozdíl od svého předchůdce byl však PiezoPrint 6000 navržen speciálně pro brilantní tisk interiérových aplikací, jako jsou např. plakáty, velkoformátové fotografie či reklamní poutače, ve špičkové, téměř fotografické kvalitě. Rychleschnoucí interiérové inkousty a široká škála kvalitních materiálů od photo-glossy média po backlit film dovolují tisknout výstupy ve vysoké kvalitě a s mimořádnou živostí barev.

DSP Arizona

Revoluční zařízení, které signmakingová veřejnost již delší dobu netrpělivě vyhlížela, bude v roce 1999 konečně na trhu. V rámci podzimních Dnů signmakingu, které ve svém sídle pořádala firma HSW, to prozradil obchodní ředitel společnosti RasterGraphics Clint Green. DSP, neboli Digital Screen Press, znamená tisk s použitím barev, jejichž vlastnosti se blíží barvám pro sítotisk. Na rozdíl od běžně používaných inkoustů nepotřebuje speciální materiály pokryté coatingem, takže s tímto zařízením bude možné tisknout přímo na

vinyl. Arizona vznikla díky spolupráci firm RasterGraphics a 3M, výstupy vytiskné inkousty 3M Scotchcal Piezo Ink Jet Series 3700 na 3M média pro venkovní grafiku podléhají garanci a ve venkovním prostředí vydrží bez laminace až 3 roky.

„Arizona jako první velkoformátové zařízení pro ink-jetový tisk nabízí uživatelům výhody, dosud vyhrazené sítotisku - odolnost ve venkovním prostředí, použití standardních vinylů a výjimečnou kvalitu tisku,“ uvedl výkonný viceprezident společnosti RasterGraphics Marc Villard. „Díky společnému projektu s firmou 3M se nám podařilo oslovit mnohem širší oblast trhu venkovní grafiky, než tomu bylo doposud,“ dodal. Nový stroj bude jistě úspěšný ve všech oblastech tisku, které vyžadují mimořádnou odolnost vůči UV záření. Transparenty, poutače, billboardy, plakáty, automobilová grafika, prosvětlené aplikace. V neposlední řadě nová technologie přinese i podstatné snížení nákladů, neboť cena médií bez coatingu je významně nižší než u médií s coatingem.

Kromě designu zdědila Arizona od PiezoPrintu i mimořádnou spolehlivost tiskových hlav, šířku 135 cm, špičkovou technologii Color Blend pro věrnou reprodukci barev a ke klasickému CMYKu další dvě barvy k lepšímu zobrazení polotónů a pleťových odstínů. Podle údajů firmy RasterGraphics bude mít nové zařízení výkon 8,4 m²/h v rozlišení 309 dpi. Jako všechny stroje této značky, i DSP Arizona bude vybavena profesionálním RIPovacím software PosterShop Pro firmy Onyx. Prototyp tohoto zařízení byl poprvé předveden 7. října ložského roku v Kansas City. První hotové kusy bude podle Clinty Greena možné objednávat v průběhu letošního března. Bližší informace o firmě RasterGraphics a jejích produktech jsou k dispozici na www.rgi.com.

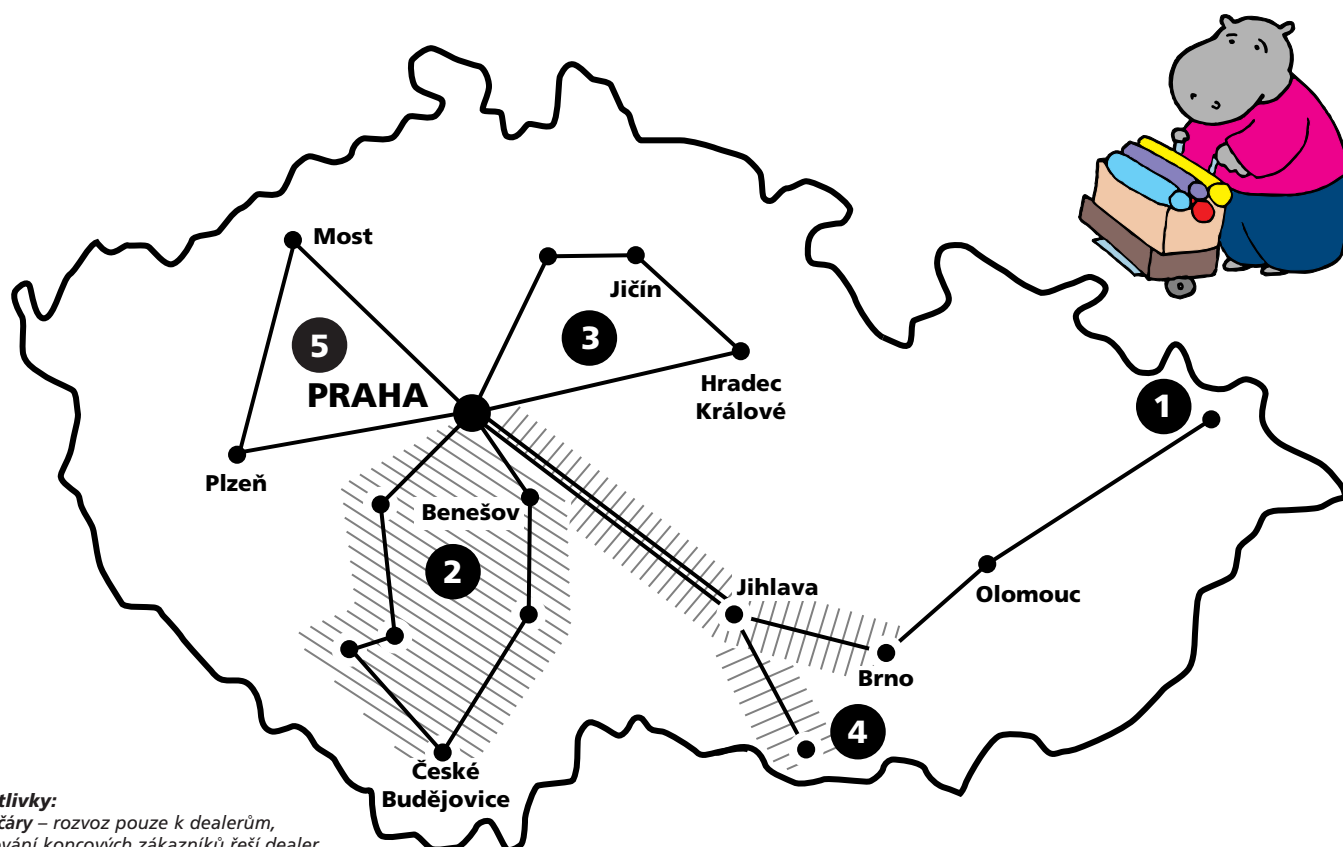
-mř-

Foto archiv firmy RasterGraphics



PiezoPrint 6000 je určen speciálně pro tisk interiérových aplikací.

NOVINKA – od 1. 2. ROZVOZ PRO OBLAST PRAHY KAŽDÝ DEN



Vysvětlivky:

přímé čáry – rozvoz pouze k dealerům, zásobování koncových zákazníků řeší dealer
šrafované oblasti – zboží je možné na požádání dovézt přímo koncovému zákazníkovi.

Zboží pro rozvoz, prosím, objednávejte nejpozději do 12 hodin předchozího dne.

1. Trasa rozvoz každé liché úterý

Praha - Ostrava (DOVA) - Olomouc (TipStudio) - Brno (TCK) - Jihlava - Praha

9. 2.	4. 5.
23. 2.	18. 5.
9. 3.	1. 6.
23. 3.	15. 6.
6. 4.	29. 6.
20. 4.	

2. Trasa rozvoz každou lichou středu

Praha - Benešov - Tábor - České Budějovice (L.A.V. – UNI, GALILEO reklama) - Strakonice - Písek - Příbram - Praha

10. 2.	5. 5.
24. 2.	19. 5.
10. 3.	2. 6.
24. 3.	16. 6.
7. 4.	30. 6.
21. 4.	

3. Trasa rozvoz každý čtvrtek

Mnichovo Hradiště - Jičín (LI-FO) - Hradec Králové - (Prodej fólií)

4. 2.	22. 4.
11. 2.	29. 4.
18. 2.	6. 5.
25. 2.	13. 5.
4. 3.	20. 5.
11. 3.	27. 5.
18. 3.	3. 6.
25. 3.	10. 6.
1. 4.	17. 6.
8. 4.	24. 6.
15. 4.	30. 6.

4. Trasa rozvoz každé sudé úterý

Praha - Humpolec - Havl. Brod - Pelhřimov - Žďár n. Sázavou - Jihlava - Třebíč - Znojmo - Praha

2. 2.	27. 4.
16. 2.	11. 5.
2. 3.	25. 5.
16. 3.	8. 6.
30. 3.	22. 6.
13. 4.	

5. Trasa rozvoz každou sudou středu

Praha - Plzeň (MMC) - Most (Lanspeco Art) - Praha

3. 2.	28. 4.
17. 2.	12. 5.
3. 3.	26. 5.
17. 3.	9. 6.
31. 3.	23. 6.
14. 4.	

PRAHA

Zboží v hodnotě nad 3990 Kč (bez DPH) se rozváží zdarma.

Zboží v hodnotě 1000 – 3990 Kč (bez DPH) – poplatek 159 Kč (bez DPH).

Zboží v hodnotě do 999 Kč (bez DPH) – poplatek za rozvoz 199 Kč (bez DPH).

Pro oblast Prahy lze individuálně využít kurýrních služeb, ceny dle dohody.

OSTATNÍ REGIONY

Zboží nad 5000 Kč (bez DPH) se rozváží zdarma.

Zboží v hodnotě 1000 – 4990 Kč (bez DPH) – poplatek 300 Kč (bez DPH).

Zboží v hodnotě do 999 Kč (bez DPH) se **nerozváží**.

Příjem objednávek: pro oblast Prahy tel.: **02/402 47 48**; pro oblast regionů ČR tel.: **02/402 47 46**, faxové objednávky: **02/402 47 53**
HSW Signware s.r.o., Modřanská 25, Praha 4, 140 00, tel.: 02/402 47 55, 7 – recepce

Když řezat, tak česky Nový EuroCUT 5.0 konečně na trhu

Nová, plně lokalizovaná verze řezacího software EuroCUT 5.0 CZ, o které jsme v HSWinfo psali už loni, bude od začátku letošního března k dispozici i pro české signmakery. S novým programem se bez problémů domluvíte - vlastní software, nápověda i manuál jsou totiž v češtině. EuroCUT 5.0 můžete zakoupit ve třech variantách: EC Profesionál, Light a Basic. Některá vylepšení jsou společná všem třem, k drobným změnám došlo i v rámci jednotlivých modulů.

Před vlastním výstupem na plotr je nyní možné zobrazit náhledové okno, v němž je možné ještě dělat dodatečné úpravy, jako je duplikace, otáčení, zrcadlení, či uspořádání objektů na fólii, které nemají vliv na výchozí grafický návrh. Podstatného rozšíření se dočkaly importní a exportní filtry i podpora OPI technologie při práci s TIFF soubory. Grafické návrhy se v EuroCUTu 5.0 dají tvořit na základě předem připravených šablon.

Výměna dat mezi CorelDRAW a EuroCUT probíhá plně metodou Drag & Drop, a to oběma směry. Novinkou je také speciální funkce pro přímou podporu řezacích plotrů vybavených optickým zaměřovacím systémem pro ořez tiskových archů (Summagraphics-OPOS, Mimaki).

EuroCUT Light byl ve verzi 5.0 obohacen o textový editor, EuroCUT Basic získal nové funkce pro automatické svařování a černobílý vektorizační modul.

Nejvíce změn doznala plná varianta - EuroCUT Profesionál. Kromě celé řady drobných úprav přibýly nové kreslicí nástroje, jako je volitelná tloušťka čáry, či výplně objektů postupným rastrem a bitmapovými obrázky. Objekty, které nejsou určeny pro řezání (objekt s definovanou tloušťkou čáry, kliparty z programu CorelDRAW apod.), je možné jedním příkazem transformovat do vhodné formy. Rozšířeny byly rovněž funkce pro svařování.

Nová verze programu EuroCUT Profesionál 5.0 by měla také podstatně usnadnit přípravu podkladů pro kalkulaci zakázky. Udává totiž přesná data o použitých barvách, počtu objektů a jejich ploše, či počtu a velikosti znaků každého použitého písma.

-haf-

Laminovací fólie Neschen

Každé médium pro potisk inkoustovými barvami musí být opatřeno speciální povrchovou vrstvou pro přijetí inkoustu, tzv. coatingem. Tato vrstva je však poměrně citlivá na mechanický ořez a vlhkost. K ochraně inkoustových tisků slouží čiré (laminovací) fólie s různým povrchem a stupněm ochrany.

K největším světovým producentům laminovacích fólií patří společnost Neschen, od roku 1996 držitel certifikátu ISO 9001. Laminovací fólie Neschen poskytují nejen různou úroveň ochrany tisků, ale dokáží podstatně ovlivnit i výsledný efekt tisku nebo fotografie. Speciální laminovací fólie z této řady umožňují docílit i různou povrchovou strukturu. PVC fólie **Filmolux photo** s lesklým povrchem se hodí zejména pro exteriérové aplikace. Chrání nejen před mechanickými vlivy, ale i před UV zářením. Podobnými vlastnostmi, ale saténovým povrchem, se vyznačuje **Filmolux satin**. Kde je potřeba povrch matný a nereflexní, tam se jistě dobře uplatní **Filmomatt**, vlastnostmi i UV filtrem podobný Filmoluxu photo. Pro aplikace, které vyžadují vysoce lesklý povrch, je určen PE film **Filmolux S75**, díky UV filtru rovněž vhodný pro exteriér. Mimořádně tenký levný **Filmolux 2004** s lesklým povrchem je zhotoven z polypropylenu a hodí se zejména pro použití uvnitř budov. Pro interiérové

aplikace s pololesklým povrchem je určena zejména PVC fólie **Filmolux lustre**. Nejdokonalejším UV-filtrem je vybaven mimořádně tenká, saténově lesklá **Filmolux UV-E**. Speciální materiál, PVF - Tedlar, z něhož je zhotoven, zajišťuje vysokou odolnost a stálost barev ve venkovním prostředí.

Filmy s označením E se hodí zvláště pro povrchovou úpravu výstupů z elektrostatických tiskových zařízení. **Filmolux E** s lesklým a **Filmolux satin E** se saténovým povrchem jsou zhotoveny z PVC a chrání nejen před mechanickým poškozením, ale i před ultrafialovým zářením. Jsou určeny zejména pro použití v exteriéru. Podobné vlastnosti, ale s UV ochranou prodlouženou až na 4 roky, mají **Filmolux E plus** (lesklý) a **Filmolux satin E plus** (saténově matný). Speciální vzhled lze výstupům z digitálních tiskáren dodat pomocí matných PVC filmů se strukturou. Oproti běžným fóliím jsou silnější a mají zvýšenou odolnost vůči oděru. Neobsahují UV filtr, takže se hodí zejména pro aplikace v interiéru. Je možné vybírat z pěti druhů: **Filmotack** se strukturou textilu, podobný **Filmotack beko** se strukturou hrubého textilu, **Filmotack SC** s hrubozrnným a **Filmotack nippon** s jemnozrnným povrchem, a konečně **Filmotack crush**, jehož povrch připomíná strukturu kůže. Fólie Neschen jsou k dispozici v mnoha šířkách, z nichž některé jsou u firmy HSW Signware skladem, jiné na objednávku. Kompletní přehled laminovacích fólií najdete v novém ceníku firmy HSW Signware, který vyjde v únoru. -red-

Corel Gallery 200.000 CZ

Nejprodávanejší knihovnu klipartů, fotografií a písem v České republice jsme krátce zmínili už v minulém čísle HSWinfo. Výjimečné vlastnosti tohoto produktu i příjemná cena však určitě stojí za delší vyprávění. Proto se ke Corel Gallery 200.000 CZ vracíme ještě jednou.

Firma DTP Studio nyní knihovnu doplnila o CD s více než 900 českými písmi, která se hodí nejen pro tisk, ale i pro řezání na plotru. Z obsahu knihovny nutno jmenovat 105.000+ vektorových klipartů, 80.000 bitmapových fotografií, vhodných k publikování na Webu i použití při elektronických prezentacích, 100+ AVI animací a 200+ WAV zvuků.

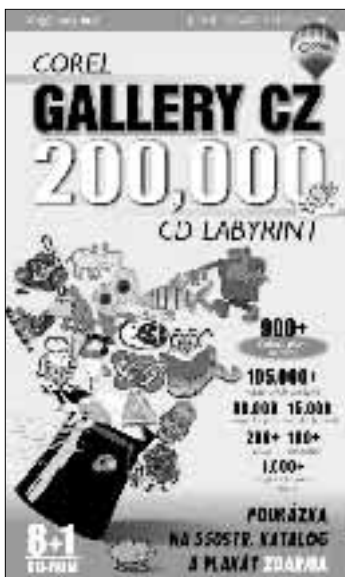
Aby se uživatel v takové záplavě obrazového materiálu neutopil, poskytuje knihovna záchranný kruh v podobě kvalitního vyhledávacího programu. Pro ty, kdo dávají přednost tištěným verzím, je k dispozici 550 stran barevného katalogu.

Jak již jsme předeslali v minulém čísle, všechny objekty lze samozřej-

mě exportovat do všech běžně používaných formátů, takže jsou vhodné pro většinu aplikací pod MS Windows. Namátkou jmenujme MS Office, WordPerfect, AmiPro, PageMaker či QuarkXpress.

Česká písma

Atraktivním doplňkem tohoto balíčku je bezesporu deváté CD, zaplněné více než 900 řezy TrueType písem v plném kódování 1250 a Unicode (čeština, slovenština, polština, maďarština,



rumunština, srbochorvatština, slovinština). Tato písma jsou k dispozici pro jakýkoliv systém Windows (3.11/95/98/NT) a umožňují skutečně profesionální práci bez zbytečných kompromisů. Výhodou tohoto řešení je kromě výhodné ceny i skutečnost, že písma nabýváte zcela legálně, což upřímně řečeno není v českých zemích zcela obvyklé. Vlastní lokalizace písem byla prováděna v České republice. V češtině je samozřejmě i detailní návod k instalaci. Písma lze bez problému s kvalitou používat na řezacích plotrech. Součástí dodávky je také tištěný plakát formátu 130 x 65 cm s vyobrazením všech řezů.

Formáty a rozlišení

- ♦ vektorové cliparty - veškeré používané formáty jako AI, EPS, CMX, WMF...
- ♦ fotografie - 80.000 fotografií v rozlišení 251x373 pixelů TrueColor (BMP a JPEG)
- ♦ písma - TrueType v kódování CP1250 a UNICODE (čeština, slovenština, polština, maďarština, rumunština, srbochorvatština, slovinština)
- ♦ zvuky - WAV formát
- ♦ animace - AVI formát

Programové vybavení

Mulimediální správce souborů Corel Gallery Magic umožňuje snadno manipulovat s různými typy souborů a katalogizovat je pomocí alb.

Obsahuje kompletní databázi fotografií včetně náhledu v nízkém rozlišení a klíčových slov, podle nichž lze kýženou fotografii snáze vyhledat. Pomocí této aplikace budete schopni opravovat multimedialní soubory, provádět s nimi dávkové operace (například převod do jiného formátu), vytvářet obrazová pásma atd. Aplikace Corel GALLERY Magic Wizard usnadňuje na osmi cédéčkách rychle najít požadovaný obrázek, fotografii, zvuk či video. Pro rychlé vyhledání fotografií v kolekci Corel Proffesional Photos je určena aplikace Corel Photo Browser. S programem Bitstream Font Navigator (obdoba Adobe Type Manager) není pohodlná a efektivní správa písem ve vašem systému žádný problém. Obsahuje i takové funkce, jako instalace a odinstalace písem, vytváření skupin písem, nebo náhled a tisk ukázek. Potřebujete-li sejmout kopii přímo z obrazovky a uložit ji jako bitmapový soubor vhodný k dalšímu zpracování, použijte aplikaci Corel Capture. Umí snadno sejmout aktivní okno, aktivní program, plnou obrazovku, libovolnou obdélníkovou či eliptickou oblast a nepravidelnou oblast, definovanou ručně.

Tomáš Krejča, DTP Studio

REKLAMNÍ, INFORMAČNÍ,
ORIENTAČNÍ SYSTÉMY
ALFAGRAF[®]
spol.s.r.o.

areál DEZA Kovodružstvo Praha
U Pekařky 1/484
180 00 Praha 8 – Libeň

příjem a výdej zakázek

tel./fax: 83 84 30 39

tel./fax: 83 84 09 68 - 9

ústředna: 66 3109 63 l. 240, 241

GSM: 0603 466 149, 0603 469 196

DTP studio

ústředna: 66 3109 63 l. 252, 253

ŠIROKÁ NABÍDKA MATERIÁLŮ

provozní doba

pondělí - pátek

8.00 hod - 20.00 hod

(příjem zakázek)

sobota - neděle

9.00 hod - 17.00 hod

(pouze výroba)

KRÁTKÉ DODACÍ LHŮTY

REKLAMNÍ, INFORMAČNÍ,
ORIENTAČNÍ SYSTÉMY
ALFAGRAF[®]
spol.s.r.o.

FÓLIOVÉ
SAMOLEPÍCÍ NÁPISY

RYTECKÉ PRÁCE

SVĚTELNÉ REKLAMY

INFO-ORIENTAČNÍ
SYSTÉMY

VELKOPLOŠNÝ TISK

LAMINACE

PODLAHOVÁ GRAFIKA

TRANSPARENTY
VLAJKY

SMALTOVANÉ CEDULE

REALIZACE VÝSTAV

GRAFIE
P U B L I C U M

odborný časopis o zpracování
moderní barevné
tiskoviny

GRAFIE
C O

časopis Grafie publicum

- je určený především široké obci lidí, kteří se zabývají přípravou tiskovin (operátorům, lámačům, grafikům, skeneristům, tiskařům apod.)
- podává pomocnou ruku při řešení konkrétních problémů v praxi
- obsahuje praktické návody a recenze
- je součástí vzdělávacího programu společnosti Grafie Consulting
- nabízí prostor pro uveřejnění inzerce

Grafie Consulting spol. s r. o., Mánesova 53, 120 65 Praha 2,
tel. 02 / 2225 0591, e-mail grafie@grafie.cz
www.grafie.cz

Výroba světelných reklam

Točny
Světelné reklamy
Informační systémy
Reklamní cedule

Plastické písmo
Atypické reklamy
Reklamní stojany
Firemní štíty

Světelné reklamy plošné
speciální SLEVA leden/únor 1999

50x50	2.200,-	125x100	5.400,-
95x50	2.900,-	150x100	7.000,-
50x25	1.850,-	125x125	7.100,-
50x75	3.100,-	125x150	8.500,-
65x50	3.000,-	150x125	8.650,-
95x75	4.350,-	150x150	9.900,-

Pohony točen do nosnosti 40 Kg do 5000 Kg
Otočné světelné reklamy

Řezaná grafika již od 600 Kč/m²

reklamní kostky

40x40x40	5.450,-	70x70x70	8.950,-
50x50x50	6.620,-	80x80x80	11.520,-
60x60x60	7.850,-		

Ceny bez 22% DPH.

ČEMECH

Strážkovská 18/84
180 00 Praha 8

ČEMECH

Tel.: 02/83 84 24 80, mobil: 0602/32 53 55

Sklenice s Vaším logem



velikonoční sada

**RADIM
KUBIK**
PÍSKOVÁNÍ SKLA

tel: 0602/515385
radimkubik@post.cz
Čelakovského 39 Blansko

Dárkové kazety na míru



- reklamní plastové písmeno
- zabíječkové šicovní - logotypy, znaky, komponenty pro svět.
- panely a ořezky čerp. stanic
- světelné panely
- neonové reklamy



LC SIGN, Údolní 1802, 390 02 Tábor
TEL/FAX: 0661/251896, e-mail: lcsign@tiscali.cz

Firma Foto nova: Byli jsme tady dřív

Obvykle na této stránce představujeme firmy vysloveně signmakingové. S nástupem nových technologií ovšem dochází ke stále většímu prolínání signmakingu s příbuznými obory. Jedním z těch, které používají podobné technologie a materiály, je i klasická fotografie. Jak vypadá současná situace v tomto odvětví, jsem se ptala majitele firmy Foto nova Milana Bráta.

Adresa: Nerudova 136, 549 31 Hronov, tel/fax: 0441/483507, tel: 0441/482334, www.foto-nova.cz

◆ Čím se firma Foto nova zabývá?

Nosným programem je velkoplošná fotografie a její adjustace. Děláme vlastně všechno od fotografií ze svatby až po billboardy, například pro Bílou labuť či Českou spořitelnu. Zpracováváme fotografie z barevných negativů a diapositivů. Co se týče povrchové úpravy, provádíme laminaci, podlepování, kaširování na desky, a to jak interiérové, tak exteriérové, a rámování hliníkovými profily, které také řezeme na míru. Minulý rok jsme jako první fotolaboratoř v republice zakoupili zařízení pro digitální osvit negativů a diapositivů od kanadské firmy Imapro. Nyní jsme schopni z datových souborů vysvitit negativ nebo diapositiv od formátu klasického kinofilmu až po 8 x 10 palců. Přenést

data z počítače na negativ nebo diapositiv tak, aby vznikla skutečná fotografie, dosud v podstatě nebylo možné.

◆ Jaká byla vaše nejmenší a největší fotografie?

Ta největší měla 6 x 9 metrů, teď nás čeká formát 3 x 10 m pro České aerolinie. Nejmenší byly asi fotografie do přívěsků ve tvaru srdíčka, které se jednu dobu hodně nosily na krku. Musím říct, že to bylo složitější, než ta největší.

◆ Proč právě Foto nova?

Název vznikl vlastně náhodou. Když jsme s otcem v roce 1991 koupili provozovnu bývalého družstva Fotografie Pardubice, potřebovali jsme rychle nový název. Dnes nás spousta lidí dává do souvislosti se stejnojmennou televizí, ale my jsme tady byli dřív.

◆ Jakou technologii používáte?

Zvětšovací přístroje jsou italské značky Durst. Pravděpodobně jsme jediná firma v Evropě, která vlastní dva horizontální zvětšovačky tohoto typu. Používáme dva vyvolávací automaty, jeden s pracovní šířkou 100, druhý 140 mm, oba od německé firmy Colenta. Dále je to již jmenovaná osvitka Imapro, zřejmě první v zemích bývalého východního bloku. Povrchovou úpravu fotografií reprezentuje laminátor značky Neschen.

◆ Jak velká firma Foto nova je?

Počet zaměstnanců kolísá mezi 13 a 15. Máme zatím čtyři sběrný v Praze, na jaře chystáme otevření páté. Pro zákazníky jsme nedávno zavedli rozvozovou službu. Řidič práci vyvedne přímo u zákazníka a zase ji přiveze hotovou.

◆ V čem je firma Foto nova podle vás výjimečná?

Kromě technického vybavení jsou to především termíny zpracování zakázek. Zatím se nestalo, že bychom dohodnutý termín nestihli. Díky tomu máme řadu zákazníků



Pro finální úpravu fotografií slouží již osm let laminátor Neschen.

i z Prahy, kterým nevádí za námi jet až do Hronova.

◆ Jste spokojeni s HSW jako dodavatelem?

S HSW spolupracujeme od chvíle, kdy převzala distribuci lehčených desek KAPA, na které lepíme fotografie. Spolupráce funguje tak, jak by podle mě měla. Za celou tu dobu se nestalo, že bych přijel pro materiál, a ten nebyl. Uvažujeme o koupi nového laminátoru Neschen, protože náš už má za sebou osm let plného provozu, a také o pořízení digitálního tiskového zařízení.

◆ Kam podle vás oblast fotografie směřuje?

Do oblasti klasické fotografie zasáhly v nedávné době digitální tiskové stroje. Dokázali jsme se s tím ale vyrovnat. Každý systém má své výhody a nevýhody. Fotografie směřuje na výstavy a uměleckou činnost, zatímco masový trh reklamy přebírají plotry. Stále jsme ale schopni nové technologie konkurovat, jak kvalitou, tak cenou.

◆ Digitální tiskové plotry tedy vnímáte jako konkurenci?

V podstatě ano. To je ovšem dáno vývojem. Přizpůsobujeme se mu i tím, že tiskový plotr ve své práci využíváme. Nosným programem pro nás je a zůstává fotografie. Myslím, že v určitých oblastech tomu ještě pár let tak bude. Každá technologie si vždycky najde na trhu oblast, kde je v nabídce mezera.

◆ Kde vidíte specifika českého trhu?

Když srovnávám s jinými zeměmi v Evropě, které jsem navštívil, kupní

síla u nás není tak velká. Zatímco pro některé západní firmy je otázkou prestiže nechat si i ve velkém nákladu dělat místo plakátů fotografie, k nám se tento trend zatím nedostal. Nabídka v současnosti převyšuje poptávku. Ale myslím, že pro těch pět laboratoří tady práce je. Veřejnost je o možnostech fotografie zatím málo informovaná. Možná je to i naše vina, protože ještě před dvěma lety jsme necítili potřebu investovat ani korunu do reklamy.

◆ Co považujete za důležité ve vztahu k zákazníkům?

Kvalitu a rychlost práce i servisu. Osvědčilo se nám předvést zákazníkům vzorové fotografie, na kterých je dobře vidět, co všechno je ve fotografii možné. To většinou rozhodne. Dalším argumentem je cena.

◆ Sponzorujete řadu výstav a kulturních akcí...

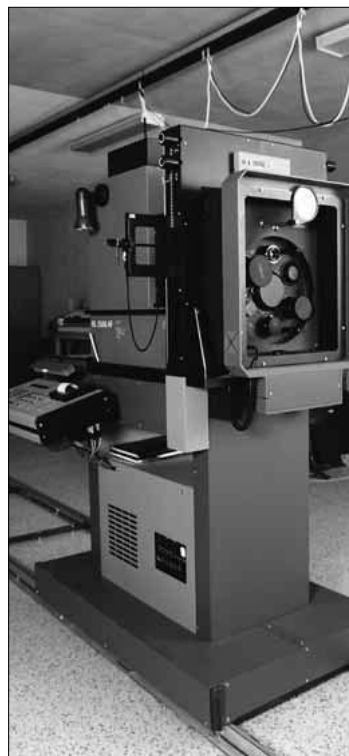
Naposledy to bylo Czech Press Photo, kde jsme dokonce vyhlášovali vlastní cenu. Sponzorujeme také autorské výstavy, například Pavla Štechy či Davida Krause.

◆ Dal jste si nějaké novoroční předsevzetí?

Co nejvíce firmu zviditelňovat. Chystáme otevření nové sběrný v Praze, v dubnu nás čeká výstava Interkamera. Druhým cílem je udržet firmu v chodu ve stávající kvalitě a také rozšířit nabídku o digitální tisk.

Magdalena Tikalová

Foto archiv firmy Foto nova



Pravděpodobně jako jediná firma v Evropě vlastní Foto nova dva horizontální zvětšovačky firmy Durst.

Autorizovaní prodejci zboží HSW

ARANGO, Ohradské nám. 5, Praha 5, tel.: 02/561 69 50
 LANSPECO ART, SNP blok 7/366, Most, tel.: 035/282 86
 LI-FO, Tyršova 271, Jičín, tel.: 0433/250 71
 MMC-Motl, Koterovská 40, Plzeň, tel.: 019/744 28 49
 PROFIX, Hollarovo nám. 11, Praha 3, tel.: 02/71 73 77 88
 ŠIKOVÁ Romana, Machkova 587 (budova Terronic), Hradec Králové
 tel.: 049/505 62 80
 TCK, Křižíkova 68, Brno, tel.: 05/712 19 72
 TIP STUDIO, Na vlčinci 3, Olomouc, tel.: 068/522 12 58
 GALILEO reklama, Husova 5, České Budějovice, tel.: 038/383 04

Prodejci deskového materiálu

K.T.O. HANÁ HULÍN, Komenského 1293, Hulín, tel.: 0634/35 13 02
 L.A.V. UNI, Hany Kvapilové 10, České Budějovice,
 tel.: 038/243 02

Autorizovaní partneři pro ACS

WOLF, nám. K. Panušky 10, Plzeň - Újezd, tel.: 019/746 03 82
 ZAPP INFOSYSTÉMY, Chabeřická 624, Újezd nad Lesy,
 tel.: 02/90 04 05 92

Burza

V této rubrice můžete ZDARMA nabízet nebo poptávat pracovní místa nebo ne zcela nové stroje pro signmaking. Inzerce zasíláte poštou nebo faxem do oddělení marketingu firmy HSW Signware.

Prodáme **nože do plotru** Aristomat 204 - nové, nepoužité, za výhodnou cenu. Tel. 0602/415097

Za výhodnou cenu prodám **starší řezací plotr** v dobrém stavu + software. Tel. 0603/444088.

Prodám **řezací plotr** ve velmi dobrém stavu. Cena dohodou. Tel./fax/zázn.: 05/45234195.

Nabízím **volnou kapacitu pís-kovacího zařízení** na sklenice. Radim Kubík, Čelakovského 39, 67801 Blansko. Tel.: 0602/515385 nebo večer 0506/6513.

Prodám **řezací plotr ECOM 700** s řezacím programem Exemix 2.21. Tel.: 0601/258169.

Prodám **osvitovou jednotku** H. Berthold včetně HW RIPu, laserové tiskárny připojené k RIPu a vyvolávacího automatu. Rozlišení 2032 dpi, šíře filmu 305 mm, připojení k PC i MAC. Cenu nabídněte, dohoda jistá. Kangaroo, tel/fax: 02/57910318.

Prodám **kompletní řezací pracoviště** složené z plotru Summagraphics T600 (tangenciální nůž, šíře 60 cm), včetně příslušenství, program SIGNUS design profi, scanner HP scan jet lip, tablet Aristo pětitačítkový, PC Pentium 90 Mhz, 16 MB RAM, monitor 15", Win 3.11, Corel atd. Vše velmi zachovalé. Původní cena 390.000 + DPH, nyní 150.000, dohoda možná. Možnost leasingu. KB design, tel.: 0602/404960.

Levně prodám **stroj pro termo-ražbu**. V provozu cca 18 měsíců, jednoduchá obsluha. RAYA, tel.: 0205/21675, 0601/289623.

Prodáme **tiskárnu HP 4V** - formát A3. Nový toner + 1 recyklovanný. Dva roky bez poruchy. Původní cena 75 000,- Kč, sleva 25 000,- Kč. Agentura Nikol Písek, tel.: 0362/271210.

Přenecháme leasing na **sítotiskový poloautomat THIEME 520** s příslušenstvím (66 natažených sít 2 x těrka, 2 x předtěrka. Celková cena vč. DPH 1,530 000,- Kč, zapláceno 958.247,- Kč. Vyrovnání 343.000. V leasingu zbývá zaplatit celkem 419.000,- Kč v deseti měsíčních splátkách á 41.980,- Kč, první splátka 2. 11. 1998. VAK Otrokovice, tel/fax: 067/7922187.

Corel DRAW 8 Vytvořte si vlastní profil

Program Corel DRAW 8 umožňuje každému uživateli vytvořit si vlastní profil, v němž je uloženo mimo jiné nastavení pravítek, rozměrových jednotek, klávesových zkratk, menu a podobně. Pracujete-li na dvou či dokonce několika různých počítačích, například v práci a doma nebo ve škole, můžete si svůj profil nosit s sebou na disketě. Jak takový profil vytvořit? V Corel DRAW 8

v roletě TOOLS (Nástroje) vyberete OPTIONS (Možnosti) a kliknete na Workspace. Tam zvolíte NEW a vytvoříte nový profil, nazvaný třeba „JARDA“, který bude vycházet ze současného profilu. Po ukončení okna OPTIONS se v Corelovském adresáři automaticky vytvoří podadresář .\Workspace\CorelDRAW8 - soubor JARDA.CW_, a dále podadresář JARDA. Zmíněný soubor a podadresář zkopírujete na disketu a posléze uložíte do příslušného adresáře na cílovém počítači. Chcete-li v takto vytvořeném profilu pracovat, stačí ho zvolit v menu OPTIONS - Workspace. *Tomáš Krejča, DTP studio*

Slovníček

Dye, Pigment nebo Solvent based?

Řeč bude tentokrát o různých typech inkoustů, vhodných pro ink-jetové tisk. Typy jsou celkem tři a navzájem se od sebe liší chemickým složením a samozřejmě i svými vlastnostmi. Jelikož „Dye“ znamená v angličtině barvu, „Dye based“ je označením pro interiérové inkousty na bázi chemických barviv. Je-li na výrobku napsáno „Pigmented“, jde o inkousty s příměsí přírodních barviv, (většinou jde o mleté minerály). Tyto pigmenty zaručují odolnost vůči vodě a vysokou barevnou stálost.

Novinkou jsou inkousty označené „Solvent based“. Svými vlastnostmi připomínají spíše síťotiskové barvy, a tak i bez mechanické ochrany vydrží ve venkovním prostředí 2 - 3 roky. -tz-

Prodáme tiskárnu **Fargo Pictura 310s** (koup. 5/97), tisk na vinyl, papír, textil - prodloužená A3. Jednoduchá obsluha, orig. instalační diskety pro PC i Mac. Tel/fax: 02/4728016 (nejlépe Po, Út během dne, Čt odpo.).

Prodáme **kotoučovou řezačku** s originálním stojanem Neolt Trim 130. Šíře 1300 mm. Cena 7.777,- Kč. Look up, tel. 02/6278360.

Prodáme **stojan k tiskovému plotru Croma 24**. Cena 4.900,- Kč, k dispozici ihned. Informace v prodejně HSW Signware.

Prodáme **tiskový plotr Encad NovaJet 4**. Stáří 14 měsíců, nepoužívaný, nové náplně, výhodná cena. Linea sport, 0602/422064, 0454/311638.

Prodáme **stolový plotr Digi-graf DGF4G** s tangenciální řezací hlavou + mnoho náhradních dílů. Řezná plocha 1190 x 840 mm. Tel. 05/45212577, p. Filakovský.

Prodám **řezací plotr Roland PNC 900** + SW. Cena cca 30.000 Kč + DPH. Tel: 02/81864791.

Prodáme téměř nepoužitý **tiskový plotr Roland ColorCamm**, model PC-60 pro plnobarevný termotransferový tisk na vinylovou fólii, včetně ořezu. V provozu od 7/98, ve

výborném technickém stavu. Cena cca 200.000 Kč, leasing možný. Tel: 05/41211391, fax: 05/41244373.

Prodám **kompletní pracoviště**: Power Macintosh 8100/100, 17" monitor, tiskárnu ALPS 2300, Snapscan 600 AGFA, SW Quark press, Adobe Illustrator, Photoshop, Internet. Půl roku v provozu, cena cca 90.000 Kč. Jan Šimek, Žambercká 353, 517 54 Vamberk, tel.: 0445/541513.

Prodáme **řezací plotr Summagraphics T610**. Šíře 60 cm, tangenciální řezací hlava. V dobrém stavu. Cena dohodou. Výstavnictví, tel.: 24312082.

Koupím **řezací plotr šíře 50 cm**, nejraději s vlečeným nožem, pro výuku na SPŠ grafická. Tel: 02/7815416, 0603/746801, p. Lindner.

Koupím použitý **stroj pro tisk horkou fólií**, v dobrém technickém stavu. Tel: 0508/20640, 0602/746297.

Prodám tiskárnu **Fargo Pictura 310S** (+ 4 držáky, zbytky tiskových fólií a papíru atd.), vše v dobrém stavu. Výhodná cena. Tel: 0326/27559, 0602/232352.

Prodám **tiskárnu Croma 24**, nová, 1x použitá, 2x nepoužitá sada barev. Tel.: 0602/435087

HSW hroch v Nepálu

Až na vrcholky hor...

Jistě i vám se stalo, že si někde v hloubi duše nosíte svůj sen, který je možná zapomenut pod množstvím každodenních starostí. Ale může se vám stát, jako se stalo mně, že stačí jeden malý impuls odněkud zvenčí a onen dávný zapomenutý sen vyplave na povrch a stane se utkvělou myšlenkou, se kterou ráno vstáváte a večer jdete spát. Mě vždy fascinovaly pohledy na vysoké štíty hor, ale zároveň jsem měl veliký respekt z jejich nevypočitatelnosti a obavy z nebezpečí, která tam někde nahoře na nás, lidičky z nížin, čekají. Snad proto jsem si svůj sen snil v pohodlí pokoje a četl si v knížkách, jak jim to ten Messner nandal, a díval se na krásné obrázky od Jiřího Havla. Pravda je, že to bývalo v dobách, kdy nám doba postavila překážku možná větší než samotnou horu - devizový příslib. Naštěstí se leccos změnilo, a tak, když mi jednou přítel ukázal knížku o Nepálu, byl zapomenutý sen na světě a já jsem cítil, že to musí být teď, nebo nikdy.

Po půl roce příprav, kdy jsem po nocích běhal (kdy jindy máte čas), o víkendech tahal sedmnáctikilový batoh po Brdech, když se teploměr sešplhal pod nulu, spal venku na terase, a vůbec přivykal svoje zhyčkané tělíčko námaze, přišel den odletu. Vybaven zkušenostmi těch, co tam byli přede mnou, letěl jsem vstříc svému snu.

Kdo byl v Orientu, mi snad dá za pravdu. Můžete si totiž myslet, že jste připraveni na to, co vás čeká, že vás nemůže nic zaskočit, když už jste o tom tolik slyšeli, ale realita tohoto jiného světa vás stejně dosta-

ne. Na první cestu z letiště v Kathmandu nezapomenu, neboť byla plná překvapení ze setkání s realitou jiného světa. Světa, který mne ohromil do té chvíle nepoznaným a nepředstavitelným mumrajem lidského hemžení. Proplétali jsme se ulicemi a uličkami, z nichž některé nebyly širší než čtyři metry, ale přesto v nich panoval čilý obousměrný provoz. Provozem je zde míněna směsice psů, potulných krav, chodců, rikš, motorek, aut i nákladáků. Vše, co má klakson či zvonek, na sebe hlasitě upozorňuje. Vzniklá kakofonie zvuků vám bere dech.

Cestou autobusem do hotelu, tedy v době, kdy vlastně jste ještě tak trochu napojení na svou profesi, jsem si nemohl nevšimnout těch možností pro nás signmakery. Město Kathmandu je vlastně jedno velké tržiště. Každá ulice, kterou jsme projížděli, byla lemována obchůdky, dílničkami, hospůdkami - zkuste si představit každých pět či deset metrů jeden vývěsní štít, jiná firma - no skoro ráj. Přitom k tomu ve zdejších poměrech nepotřebujete mnoho - šikovné ruce, štětec, pár bambusových tyčí, a už si můžete troufnout třeba i na billboard. Výroba takového billboardu přitom trvá jen jediný den - ráno se začne malovat a odpoledne je hotovo. Taký jsem nevěřil, než jsem to viděl. Netroufáte-li si se pohybovat ve výškách na vratkém lešení, nevadí. I pro vás je tu dost místa. Stačí jenom štafle a štětec. Jedním z dalších nezapomenutelných zážitků toho druhu bylo poznání, jak se dá vyrobit světelný reklamní panel.



Představte si krabici z pozinkovaného tenkého plechu o velikosti 1 x 3 metry, která se vám pod rukama vlíná jako želatina. V krabici jsou, a to doslova, volně na drátech zavěšeny čtyři zářivky i se startéry a tlumivkami. To vše je skutečně pospojováno jen dráty bez objímek a konektorů. Než jsem si došel pro fotoaparát do hotelu a zpátky, panel již byl na svém místě, a večer jste skoro ani nepoznali, že zářivky svítí jen tři. Vždyť když jedna schází, tak to nevadí, život si bez neshází i se třemi poradí. Djó, Orient.

Jak vypadá i tam nahoře, jsme měli možnost poznávat až za pár dní po odletu do hor. Dostali jsme se tam až na třetí pokus. První dva se pro nepřízeň počasí v místě přistání nekonaly. Ale o to větší bylo naše nadšení, když jsme přistáli na 300 metrů dlouhé letištní ploše končící stěnou hory. Přistávací dráha je pro zvýšení brzdného účinku naštěstí do kopce. O tom, co následovalo celé další dny, se jednoduše těžko vypráví. Něco je přímo nesdělitelné. Vždyť sen se stával skutečností. Bylo tam krásně - lidi, hory příroda.

V Nepálu jsem nebyl úplně sám jak je vidět z vrcholového snímku, ale i s naším hroším maskotem. Byli jsme spolu dost vysoko - to vzadu je Mt. Everest. Na první pohled jen co by kamenem dohodil. Snad přistě. Nyní s odstupem času a trochou nostalgie vzpomínám na všechno, co jsem během těch několika týdnů prožil, a jsem o poznání bohatší. Víím, že pokud jsou naše sny reálné, nemusejí navždy zůstat v říši pohádek. Mnohdy záleží jen na nás samotných. Proto vám přeji, aby i vy jste si mohli prožít svůj sen...

Miroslav Zástěra

Foto autor

Krátce

Zákaznické karty

Stálí zákazníci firmy HSW Signware obdrží do konce letošního ledna zákaznické karty platné pro první pololetí roku 1999. Karty jsou vlastně poukazem k čerpání trvalé slevy na kompletní sortiment HSW. Vydávají se na půl roku, přičemž sleva se vypočítává podle obrátu v předcházejících šesti měsících. Na vydání zákaznické karty má nárok každá firma, jejíž roční objem nákupů u HSW překročil sumu 50 000 Kč.

HSW rozšiřuje tým

Oddělení prodeje a logistiky firmy HSW Signware posílí od 1. února v nové funkci vedoucího prodeje pan Jiří Müller. Má vysokoškolské vzdělání a zkušenosti s obchodem a logistikou, které nasbíral u nadnárodních renomovaných firem. Jeho hlavním úkolem bude zajistit s využitím dříve nabytých zkušeností rychlé a bezchybné vyřizování objednávek a včasné dodávky zboží zákazníkům na celém území ČR.

HSWinfo varuje

Následující firmy nemůžeme pro jejich přístup k placení závazků doporučit k další spolupráci:

REKLAMNÍ STUDIO BH (Karla Nového 17, Bystřice u Benešova);

R. P. I. (Pohraniční 104, Ostrava - Svinov);

SAM PROMOTION (Kamenice 144, Náchod, pod názvem SAM PUBLIC firma působí i v Hradci Králové);

AGI-Q Leasing (Hrdlořežská 43, Praha 9).



D 1220

šíře versus cena

189.900,-

D 610

rychlý jako drak

149.500,-

Tváře HSW

Anna Kučerová - prodej materiálů

Pravidelní zákazníci HSW si v dosud pouze mužském prostředí modřanské prodejny již určitě zvykli vidat usměvavou ženskou tvář. Anna Kučerová posílila tým loni v létě a za prodejní přepážkou nahradila Martina Hájka, který se od té doby naplno věnuje telefonnímu prodeji.

◆ Hlavní náplní tvé práce je přímý prodej. Co to konkrétně obnáší?

Přímý a nejužší kontakt se zákazníky. Mou povinností je nejen „obchodovat“ v tradičním smyslu toho slova, ale také reagovat na nejrůznější přání, požadavky, dotazy či námítky zákazníků a také registrovat zájem o novinky.

◆ Kdy a jak ses k firmě HSW Signware dostala?

Firmu HSW znám, jak se mi zdá, velmi dlouhá léta. Ovšem tak říkající z druhé strany, jako zákaznice. Vždy se tam ke mně chovali mile a sympaticky. Když firma hledala nového nebo vznikne nějaký společný nápad. Báví mě také to, že naši zákazníci jsou různí, zajímaví lidé. Jen velmi výjimečně se mezi nimi najdou lidé nepřijemní, ale i to může být někdy zábavné.

◆ Co tě na tvé práci nejvíc baví?

Skutečně nejvíc mě baví situace, kdy mohu být zákazníkovi něčím užitečná, kdy je možné nabídnout něco nového nebo vznikne nějaký společný nápad. Báví mě také to, že naši zákazníci jsou různí, zajímaví lidé. Jen velmi výjimečně se mezi nimi najdou lidé nepřijemní, ale i to může být někdy zábavné.



◆ Bez čeho si neumíš svou práci představit?

Bez pomoci a trpělivosti mých kolegů, jimž bych chtěla touto cestou veřejně poděkovat.

◆ Které komodity prodáváš nejraději?

Pravda je, že větší sympatie cítím k materiálům, s nimiž mám osobní zkušenost a vím, jak přesně se používají v praxi.

◆ Čím je pro tebe zajímavá práce v obchodě?

Jako spousta jiných činností, i obchod dokáže být zajímavý, a na druhé straně nezajímavý, rutinní a únavný. To si

člověk dopodrobna uvědomí, když se ocitne na druhé straně prodejního pultu. Pro mě je třeba obchod zajímavý tím, že věnuji pozornost různým typům lidí, jsem svědkem jejich úspěchů, rozvoje jejich firem a poznávám okolnosti, které tento vývoj způsobily.

◆ Co považuješ za nejdůležitější v přístupu k zákazníkovi?

Za smysl svého pobytu ve firmě, a na místě v prodejně zvlášť, považuji vytvoření vztahů, ve kterých panuje důvěra. Ráda bych dokázala, aby okolo tak prozaické činnosti, jako je nákup desky nebo lepidla, panovala příjemná atmosféra, aby zákazníci věřili, že se tady všichni snažíme o jejich spokojenost.

◆ Čemu se věnuješ ve volném čase?

V poslední době mám pocit, že stále více volného času utratím spaním. Nebo že bych měla stále méně volného času? Samozřejmě přeháním. Občas si také „vyhodím z kopytky“ a něco krátkého si v tramvaji přečtu.

-red-

Foto Miroslav Zástěra

Veletrhy, výstavy

V následujícím přehledu uvádíme výběr nejzajímavějších tuzemských i zahraničních výstav, věnovaných signmakingu, tisku a příbuzným oborům.

DIMA 1999 Annual Convention

17. 2. 1999
Las Vegas, USA – Directmarketing

EUROSHOP

20. - 24. 2.
Düsseldorf – Marketing, obchod

REKLAMA '99

3. - 5. 3. 1999
Praha, Výstaviště – Reklama a signmaking

GRAPHI-TOP

3. - 6. 3. 1999
Paříž, Francie – Grafický salon

CEBIT

18. - 24. 3. 1999
Hannover, SRN – Výpočetní technika

TROPHYKA

20. - 22. 3.
Kassel, SRN – Rázítka, gravírovací stroje

SIGN & DIGITAL IMAGING

25. - 27. 3. 1999
Utrecht, Nizozemí
Signmaking a digitální tisk

INTERKAMERA

31. 3. - 3. 4.
Praha, Průmyslový palác
Audiovizuální technika

SIGN SCANDINAVIA

22. - 24. 4. 1999
Göteborg, Švédsko – Signmaking

INTERNATIONAL SIGN EXPO

29. 4. - 1. 5. 1999
Las Vegas, USA – Signmaking

EMBAX-PRINT

18. - 21. 5.
Brno - Výstaviště
obalová technika a reprografie

Výstava pro vás CeBIT

V této rubrice chceme čtenářům přiblížit nejzajímavější zahraniční výstavy, které podle našeho názoru rozhodně stojí za návštěvu.

Veletrh CeBIT se koná každý rok na jaře, obvykle v březnu, v německém Hannoveru. Je zaměřen na oblast informačních technologií, výpočetní a kancelářské techniky. Vystavují zde všechny přední světové firmy vyrábějící hardware, software, kopírky, tiskárny a nejrůznější doplňky k počítačům. Od roku 1970, kdy se datuje jeho vznik, CeBIT roste a roste. Zatímco v prvním roce své existence přilákal 638 vystavovatelů, letos už se počítá se 7 508. Výstavní plocha za tu dobu vzrostla více než sedmkrát a počet návštěvníků se dokonce zjednatinásobil (678 560 z roku 1998 oproti 60 900 z r. 1970). Největší firmy mají své stánky zvící pavilonu D výstaviště v Brně údajně pronajaty celoročně, neboť náklady na stavbu a bourání stánku jsou tak obrovské, že

se to prostě nevyplatí. Loňský ročník již dokázal zcela zaplnit hannoverské výstaviště, tj. 27 ne zrovna malých výstavních hal. Abyste z tak ohromné výstavy vůbec něco měli, je dobré si předem naplánovat, které firmy chcete navštívit, a plánu se držet. Ztratit se v tak ohromném bludišti plném výpočetní techniky rozhodně nebude nic příjemného.

Největší podíl mezi vystavovateli mají samozřejmě firmy z Německa, následuje Taiwan, USA, Velká Británie a Holandsko. Nechybí ani zástupci zemí pro nás poněkud exotičtějších, jako je Ekvádor, Bangladéš, Jamajka či ostrov Mauritius. Rok od roku přibývá i vystavovatelů ze zemí bývalého východního bloku. Své pevné místo zde má i Česká republika - letos se přihlásilo 26 firem. Ředitele firmy HSW Stanislava Kleina na loňském CeBITu zaujaly zejména tiskové technologie. „Stroje, média i inkousty udělaly podle mě velikánský krok kupředu a právě prožívají obrovský boom. Z ostatních věcí, které jsem viděl, to jsou počítače do kapsy či do dlaně, které jsou podle mého názoru také na strmém vzestupu,“ dodává S. Klein. Pro signmakery obecně jsou na CeBITu

asi nejzajímavější tiskové technologie, tedy stroje, média a inkousty. Na loňském ročníku byla k vidění celá řada strojů pro Large Format Printing (LFP), které se v signmakingu hojně využívají. Chyběly snad jenom ty největší, jako je Idaniti či Vutek. Kromě strojů oko tuzemského reklamotvorce jistě s láskou spočine na řezacích a tiskových softwarových programech, bez zajímavosti nejsou ani spotřební materiály pro LFP. Většina významnějších výrobců a prodejců těchto komodit se výstavy účastní pravidelně.

Větší práci dá najít na CeBITu řezací plotry. Ale kdo hledá, najde. Výjimkou nejsou ani stánky signmakingových distributorů, namátkou jmenujme německý Dataplot, jenž se ve své expozici zaměřil na tiskové technologie a média. Letošní ročník veletrhu proběhne od čtvrtka 18. do středy 24. března 1999. Výstaviště je pro veřejnost otevřeno každý den od 9 do 18 hodin. Jednodenní vstupenka stojí kolem 60 marek. -red-

Kontakt:

Deutsche Messe AG, Messegelände,
D-30521 Hannover, tel. +49-511-890,
fax +49-511-893 2626, www.messe.de

T 610

jak rychlý, tak přesný

169.500,-