

zpravodaj
pro oblast
signmakingu

červen 1999

V čísle

Fólie Multi-Fix

I přes mohutnou expanzi digitálního tisku patří samolepicí fólie k základním signmakingovým materiálům.

Str. 4

3M Scotch Brite

Údržba přístrojů i možný úklid se s novinkou firmy 3M mění v radost.

Str. 6

Galileo reklama

Novou dealerskou firmu pro Jižní Čechy v rozhovoru představuje jednatel společnosti ing. Jan Pelcl.

Str. 8

Signmaking hrou

Firma HSW Signware uspořádala prezentační den pro studenty výtvarné školy v pražské Hellichově ulici.

Str. 9

Světová špička na našem trhu

Ink-jetové materiály Rexam

Firma HSW Signware se v březnu letošního roku stala výhradním distributorem materiálů pro digitální tisk společnosti Rexam pro český a slovenský trh.

Exkluzivní smlouva

Závaznou smlouvu o distribuci produktů Rexam v České republice a na Slovensku podepsali ředitel firmy HSW Signware Stanislav Klein a regionální obchodní manažer společnosti Rexam Graphics Menno Bos na letošním ročníku veletrhu Reklama. „Firma Rexam klade velký důraz na kvalitu, a proto si za partnera vybírá kvalitní společnost. Ve spolupráci s HSW chceme koncovým zákazníkům poskytovat zase kvalitní,“ komentoval podepsání smlouvy Menno Bos. Zdůraznil rovněž, že se jedná o exkluzivní spolupráci: „V celosvětovém měřítku akcentujeme na dlouhodobá partnerství postavená na bázi exkluzivity. Kdybychom měli v jedné zemi více obchodních partnerů, nemohli bychom s nimi tak úzce spolupracovat,“ dodal.

První coating na světě

Britsko-americká společnost Rexam Graphics je předním světovým výrobcem coatovaných papírů a filmů pro digitální tisky. Podle Menno Bose byl Rexam pravděpodobně

první společností na světě, která začala vyrábět coating pro ink-jetové tiskárny. „Naše zkušenosti s coatingem jsou téměř šedesátileté“, usmívá se regionální obchodní manažer.

V současné době Rexam zaměstnává téměř 22 tisíce pracovníků ve 163 kancelářích a zastoupeních po celém světě a dosahuje ročního obrátu ve výši tří a půl miliardy amerických dolarů. Podle skupin produktů se dělí na šest divizí, které jsou věnovány kromě grafiky a CADu obalové technice, zdravotnictví, potravinářství a stavebnictví. Pro zajímavost – obrát divize produkující coatované filmy a papíry činí plnou čtvrtinu celkového ročního firemního obrátu.

Spolupráce se světovými výrobci ink-jetových i elektrostatických tiskáren umožňuje Rexamu pružně reagovat na novinky na trhu a dodávat média pro nejrůznější typy zařízení. Výrobci tiskáren dodávají do firmy beta verze zařízení, která mají být během následujícího roku uvedena na trh. Laboratoře firmy Rexam jsou schopny velmi rychle



Velmi oblíbenou komoditou jsou materiály pro výrobu transparentů – bannery.

vytvořit pro každé zařízení odpovídající škálu materiálů.

pokračování na str. 5

Nový autorizovaný
dealer HSW Signware

PERFEKT SERVIS, s.r.o.

Znojemská 7, Jihlava
tel.: 066/732 16 97
fax: 066/27 161
provozní doba:
po-pá: 8.00 – 16.30

Editorial

Vážení obchodní partneři,
rád bych vás touto cestou oslovil a poděkoval vám za velmi dobrou spolupráci v tomto roce. HSW si chce i nadále udržet vaši důvěru a spokojenost, a proto pro vás i letos připravuje zajímavé novinky v sortimentu, technické podpoře a službách. Věřím, že se nám tak podaří napomoci k úspěchu a spokojenosti ve vaší profesi.

Již od ledna tohoto roku se však jako dovozci potýkáme s velmi vážným problémem, a tím je oslabení kursu koruny vůči západním měnám o více než 10 %. Do této doby jsme se snažili řešit vzniklou situaci na vlastní náklady s výhledem na opětovné posílení koruny. Nic se však v tomto směru nezměnilo a ani současné prognózy tomu nezasvědčují.

Od 17. května tohoto roku jsme proto nuceni k **paušálnímu navýšení všech cen o 5 %**, abychom tak alespoň částečně kompenzovali vznikající kursové ztráty.



Věřím, že chápete toto ekonomické opatření a přijmete jej s pochopením. Děkuji vám a přeji si, abyste u HSW Signware nacházeli vždy to, co potřebujete

Martin Melín
obchodní ředitel

Multi-fix

o 30 %

levnější?

Seznam
v prodejně HSW

FOLEX

výprodej se slevou 25%

Aktuální ceník
vám rádi zašleme

Informace

Prodejnu firmy HSW Signware v Modřanské ulici 25 můžete navštívit každý pracovní den od **9 do 17 hodin**. V době obědů, tj. od 11,30 do 12,30 prosím počítejte s omezeným provozem. Zákazníkům v Praze a okolí nabízíme možnost nechat si zboží dovézt přímo na svou adresu firemním rozvozem. **Od prvního února rozvážíme každý den.**

Zboží, prosíme, objednávejte vždy do 12 hodin předchozího dne. Naše nabídka se týká celého sortimentu firmy HSW Signware. Zvláště ji oceníte při nákupu deskového materiálu a celých rolí fólií.

Pro všechno zboží s výjimkou deskových materiálů zajišťujeme **expresní dopravu po Praze**. Prosíme, abyste pro telefonické objednávky zboží pro rozvoz i k vyzvednutí používali následujících telefonních čísel:

Praha a okolí (pražský rozvoz zboží) **02/402 47 48** (p. Martin Podlešák)
Ostatní regiony **02/402 47 46** (p. Martin Hájek).

Comix



© KAFKA DESIGN

H·S·W info

Číslo 3/99 vyšlo
7. června 1999

v nákladu 5000 výtisků.

Vydává **HSW Signware, s.r.o.**,

Modřanská 25, 143 00 Praha 4

tel.: 02/402 47 55, 57,

prodejna: 02/402 47 46, 48,

fax: 02/402 47 53

Odpovědná redaktorka:

Magdalena Tikalová

Fotografie neoznačené

jménem autora

pocházejí z firemního archivu.

Grafický návrh, sazba, osvit:

Kafka design,

Bubnova 1, 169 00 Praha 6

tel: 02/20 51 40 60, 61

Distribuce:

SEND Předplatné, s.r.o.,

Antala Staška 80, 140 00 Praha 4

tel.: 02/61 00 62 72

Podávání novinových zásilek

povolila Česká pošta, s.p.,

Odštěpný závod Praha, čj. Nov

6330/97 ze dne 27. 11. 1997

Zasílání HSWinfo si můžete zdarma objednat na adrese firmy HSW Signware.

Pohoda v signmakingu.

BUNDLE



Summa D520 + SW EuroCUT 5.0

* řezací plotr s vlečným nožem

* profesionální řezací software verze Light

89 500,-

Možnost koupě na splátky již od 3 330,- Kč / měsíc !

V ceně je zahrnuta doprava, instalace a zaškolení obsluhy.

Při koupi získáte navíc zákaznickou kartu se slevou 10 % na veškeré zboží ze sortimentu HSW Signware na dobu 3 měsíců.

Prvotřídní servis, technická podpora, výhodné ceny spotřebního materiálu.



Naši zákazníci investují bez rizika!

HSW Signware, Modřanská 25, 143 00 Praha 4, recepce: 02/402 47 55, 57

Objednávky: 02/402 47 46, 48, fax: 02/402 47 53, E-mail: signware@hsw.cz

Plotrové fólie Multi-Fix Oblíbený materiál pro řezanou reklamu

Kdybyste se zeptali několika signmakerů, který materiál považují za základ řezané reklamy, dostali byste stále stejnou odpověď - plotrové fólie. Mezi různými značkami si velmi rychle vydobily pevné místo fólie belgické firmy Multi-Fix, které na český trh dodává HSW Signware.

K hlavním výhodám těchto fólií patří vysoká adhezivita a elasticita, díky nimž fólie dobře kopírují podkladový materiál a po nalepení zůstávají výjimečně stabilní. Písmena o velikosti 3 - 4 mm, vyřezaná na jakémkoli kvalitním řezacím plotru, se díky dobrým vlastnostem lepidla a podkladového papíru PolyClay snadno separují i přenášejí. Unikátní lepidlo, které firma Multi-Fix připravuje podle originálního receptu, umožňuje lepit většinu aplikací na sucho, bez použití vody. Po chybném nalepení je možné fólii do určité doby sejmut a znovu nalepit. Při snímání aplikace zůstává většina lepidla na fólii, nikoli na podkladu.

Jedním z důvodů oblíbenosti této značky je rozsáhlá barevná škála, kterou výrobce každým rokem rozšiřuje o další barvy. K výběru toho správného odstínu slouží barevný vzorník, který si lze zdarma vyžádat v prodejně HSW Signware v Praze - Modřanech.

Fólie Multi-Fix se vyrábějí v několika sériích, vhodných pro různé aplikace. Jednotlivé série je možné snadno odlišit podle potisku na podkladovém papíře.

Stačí si vybrat

Nejoblíbenější a nejčastěji používanou sérií je bezpochyby řada 5000. Vyrábí se v široké škále matných i lesklých odstínů. Vyniká vysokou stabilitou rozměrů, snadno se řeže na plotru, separuje i aplikuje. V exteriéru vydrží až 5 let, proto se hodí doslova na jakékoli aplikace, výstavními stánky počínaje a reklamou na automobilu konče. Často se používá také na vývěsní štíty obchodů, nápisy na výlohách, reklamní stojany, poutače, případně reklamu v místě prodeje. Hodí se pro běžně používané tiskové technologie, jako je sitotisk či ofset. Pro krátkodobé aplikace, jako například výstavní stánky, podklady pro billboardy, nápisy na výlohách obchodů, či reklamní poutače na jednorázové akce, je určena série 3000. Jedná se vlastně o ekonomickou verzi série 5000 s nižší cenou a životností maximálně dva roky v exteriéru. Dobře se vyřezává na válcových i des-

kových plotrech a snadno aplikuje. Oblibu zejména mezi staviteli výstavních stánků si rychle získala loňská novinka - série 3000R se snímatelným lepidlem. Zatím je k dostání v černé, bílé a několika nejžádanějších barvách v matovém provedení; v blízké době se plánuje další rozšíření barevné škály. Hlavní předností této série je snadná snímatelnost. Po skončení výstavy či jiné akce fólii mimořádně snadno odstraníte z podkladu. Stejně jako u ostatních sérií na podkladu nezůstávají zbytky lepidla. Desku či prezentační systém lze tedy použít okamžitě znovu. Odpadá tedy riziko znehodnocení či nutnost pracného čištění.

Zejména pro nápisy na dopravních prostředcích a další aplikace, které vyžadují odolnější materiál, je určena série 7000. Dobře odolává i ropným produktům a mořské vodě, do exteriéru ji lze bez obav umístit až na 7 let. Zpracování je překvapivě snadné, hodí se nejen pro řezání na plotru, ale i pro většinu technologií tisku a nanášení barev.

Pro speciální aplikace

Zabýváte se výrobou světelné reklamy? Série 7100 translucentní je určena právě pro vás. Saténový povrch propouští světlo, ale zároveň zabírá nežadoucím odleskům. K umístění na světelné panely tuto sérii předurčuje i vysoká stabilita rozměrů a dobrá odolnost vůči extrémním teplotám. V exteriéru vydrží až 7 let. Stejně jako ostatní plotrové fólie Multi-Fix, i translucentní řada se snadno řeže na plotru, separuje i aplikuje. Je k dostání v šířkách až 153 cm, proto si s touto řadou můžete troufnout i na světelné panely větších rozměrů. Barevná škála této série se neustále rozšiřuje. Při výběru té správné barvy pro světelnou reklamu nezapomeňte, že na podkladovém papíře vypadá barevný odstín jinak než na výsledné aplikaci. Na vzorek fólie se proto raději podívejte proti světlu.

Pokud by „obvyčejné“ barvy nestačily vaší kreativitě, sáhněte po metalických odstínech řady 5500.

Vlastnostmi ani životností se neliší od série 5000. Hodí se zejména pro zvláště výrazná loga a nápisy na dopravních prostředcích, zkrátka všude tam, kde chcete upoutat a zaujmout. Kouzelná slůvka „Sleva“ či „Výprodej“ působí na zákazníky na celém světě. Proč je tedy neumístit přímo na výlohu obchodu? S fluorescentní fólií série 5900 v pěti zářivých barevných odstínech je to doslova hračka. Intenzivní barvy a vysoký jas jistě snadno upoutají oko koupěchtivého zákazníka. I tyto fólie lze snadno řezat na plotru. Ve venkovním prostředí vydrží zářit 6 až 12 měsíců. Díky příznivé ceně si můžete dovolit nápisy neustále obměňovat tak, aby byly stále aktuální.

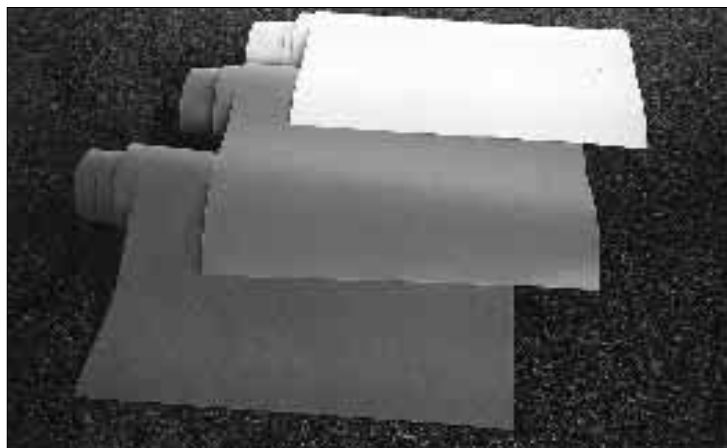
Když fólie, tak z Belgie

Firma Multi-Fix byla založena roku 1949 a sídlí v belgickém městě Genk. Veškerý provoz firmy se ode-

pracuje rychlostí 50 m/min, výroba 1 jumbo-role tedy trvá zhruba 20 minut. V další hale se fólie nejen skladují, ale také na speciálních strojích převějí, řežou na padesátimetrové náviny a balí do krabic, v nichž potom putují do více než 60 zemí světa. Přibližně 90 procent z celkové produkce fólií Multi-Fix se nyní vyváží na mezinárodní trhy, včetně zemí Středního Východu, Asie, Austrálie a Jižní Afriky. Dokladem úspěchů společnosti v zahraničním obchodě je také prestižní cena Export Oscar, která firmě byla udělena v roce 1995 belgickou vládou a princem Filipem.

Ekologie a kvalita

Multi-Fix stále zvyšuje kvalitu výrobků i produktivitu práce, nemalé finanční částky však věnuje i na ochranu životního prostředí. V roce 1994 společnost vybudovala moderní spalovnu s rekuperací tepla, s jejíž pomocí



hrává ve třech halách, z nichž poslední byla uvedena do provozu předloni. Má rozlohu 2500 m² a slouží výhradně pro skladování, řezání a balení plotrových fólií. Kromě plotrových firma produkuje ještě fólie dekorativní a potahové.

PVC fólie, navinuté na ohromných rolích, se na výrobní lince spojují s podkladovým papírem. Speciální zařízení nanáší lepidlo nikoliv na fólii, ale na podkladový papír. Ten potom prochází sušicí komorou s horkým vzduchem, zvlhčuje a pomocí válců spojuje s fólií. Právě v lepidle spočívá hlavní know-how každého výrobce fólií.

Jelikož lepidlo nedosahuje až do krajů, fólie se po okrajích oříznou a v tzv. jumbo-rolích o návínu 1 kilometr odvezou do balicí haly. Vždy po zastavení je třeba celý stroj důkladně vyčistit od lepidla a přichycených kousků fólie. To je procedura nákladná, proto se výroba jedné barvy fólie vplatí až od množství 1 jumbo-role, tj. jednoho běžného kilometru. Linka

kompletně likviduje emise rozpouštědlových lepidel. Energie, získaná z tohoto zařízení, se opětně využívá ve výrobním procesu. Tato inovace společnosti umožnila zůstat daleko pod přísnými normami, stanovenými vlámskými předpisy na ochranu životního prostředí. Pro technologický ohřev využívá společnost také přírodního plynu. Kartony, do nichž se balí fólie, jsou kompletně recyklovatelné. Důležitou součástí procesu výroby je u firmy Multi-Fix kontrola jakosti. Zkušební a speciálně zaškolení pracovníci dohlížejí, aby výroba i výsledné produkty odpovídaly celosvětově uznávaným normám. Multi-Fix stále pokračuje ve vývoji nových vysoce kvalitních produktů, s cílem nabídnout výrobcům reklamy na celém světě ty nejlepší materiály pro jejich práci. Novinkou, na niž se signmakeři mohou těšit již v průběhu letošního roku, bude nová řada fólií 5000plus.

-mf-
Ilustrační foto Lubomír Mareš

Nový laminátor Neschen 1100 Největší a nejmenší laminace u CD-FOTO BLER

Firma CD-FOTO BLER změnila letos v březnu adresu. Jako první se do nových prostor ve Štěpánské ulici stěhoval nový laminátor Neschen 1100. Podle ředitele firmy ing. Jiřího Hellera si firma vytkla za cíl koupit skutečně profesionálního zařízení. Ač bylo ve hře několik výrobců a dodavatelů, v CD-FOTO BLER si nakonec vybrali Neschen od HSW Signware.

Největší zakázkou, kterou firma CD-FOTO BLER zatím pomocí nového laminátoru zhotovila, byly dvě mapy, určené jako filmová dekorace. Zákazník (firma Thalia Picta) potřeboval naskenovat diapozitivy velikosti 6 x 9 cm, motiv vytisknout na průsvitnou fólii a tu nalepit na plexisklo. Dodal čtyři kusy plexiskla, vždy s jednou delší zabroušenou hranou. Šlo o dvě mapy, přičemž požadovaný výsledný formát činil 1,8 x 2,6 metru. Věc mírně komplikoval také čas, protože zakázka měla být hotova už za dva dny.

„Snímek mapy jsme naskenovali na bubnovém skeneru ScanMate 11000 a rozdělili na pásy,“ popisuje ing. Heller. Čtyři pásy o šířce 90 cm vytiskl plotr DesignJet zhruba za sedm hodin. Následoval nejtěžší úkol – nalepit jednotlivé poloviny map tak, aby vnitřní hrana přesně dosedla po celé délce skoro tří metrů na zabroušenou hranu plexiskla. Každý díl přitom vážil přes 20 kilogramů.

Prvním úkolem bylo kvalitně nalepit oboustranně lepicí fólii. „Operace se zdařila, ale hlavní drama nás teprve čekalo“, vypráví ředitel firmy. „Vnitřní strany motivu k sobě musely přesně doléhat, proto bylo třeba mapu pomocí laminátoru nalepit s tolerancí maximálně jeden milimetr,“ vysvětluje. Jelikož se jednalo o nestandardní zakázku, bylo třeba vymyslet vlastní technologický kaširovací postup. Nejdůležitějším prvkem byla čistota a přesnost. Po vyčištění válců laminátoru i plexiskla speciálním válečkem bylo třeba před i za laminátorem vytvořit třímetrový volný prostor. „Tak, jako si parašutisté před seskokem trénují obrazce ještě na zemi, všichni zúčastnění si napřed vyzkoušeli, kde v průběhu montáže budou stát, kdo co bude držet a kam se co bude přesouvat,“ vypráví pan Heller. Po aplikaci oboustranně lepicí pásy čtyři lidé uchopili plexisklo, které se nesmělo prohnout,

aby neprasklo, další dva lidé drželi tisk s nanesenou páskou a laminátor začal montovat první centimetry z takřka třímetrového pruhu. Montáž je jednak nevratná, jednak ji nelze v průběhu přerušit. Pan Heller proto přikládá velkou důležitost pečlivě nacvičeným postupům: „Kolegové, kteří už neměli co držet před laminátorem, nacvičeným způsobem přecházeli za laminátor, kde odebírali plexisklo

10 x 15 cm, vytištěný na Fotoprintu, jsme opět pomocí laminátoru namontovali na 5 mm silnou KAPA desku. Místo tradičního balíčku fotografií si tak snoubenci odnášeli trojrozměrné výtisky, nalepené na KAPA deskách,“ dodává Jiří Heller. Laminátor je u firmy CD-FOTO BLER v provozu již dva měsíce. Mezi stálé a běžné zakázky patří laminace fotografií z Fotoprintu velikosti A4 nebo A3 a následná montáž na pětimilimetrové KAPA desky. Větší zakázky, jako jsou fotografie, loga a první stránky časopisů, tištěné na plotru Hewlett Packard DesignJet 2500 CP, firma montuje převážně na desky KAPA Mount o tloušťce 10 mm.



Největší zakázkou byly dvě mapy, určené jako filmová dekorace.

s již nalepenou mapou. Nakonec všechno dobře dopadlo a všechny čtyři pásy byly nalepeny k maximální spokojenosti zákazníka. „A naše nejmenší zakázka?“ směje se pan Heller. Budoucí manželé si přáli zhotovit poněkud netradiční svatební oznámení. „Motiv velikosti

rové KAPA desky. Větší zakázky, jako jsou fotografie, loga a první stránky časopisů, tištěné na plotru Hewlett Packard DesignJet 2500 CP, firma montuje převážně na desky KAPA Mount o tloušťce 10 mm.

-red-

Foto Jiří Hanzl

UV INKOUSTY

levné a spolehlivé?

Bezproblémové inkousty pro termální i piezo ink-jet
Zn.: LYSON, Informace Tomáš Zelený HSW Signware

pokračování ze str. 1

Nejen papíry a filmy

Grafická studia, signmakingové společnosti, rozsáhlou oblast CAD i kanceláře architektů zásobuje Rexam širokou škálou nejrůznějších materiálů pro profesionální, umělecké i kancelářské aplikace.

K nejprodávanějším materiálům v sortimentu firmy patří matné i lesklé papíry s různou gramáží a matné i lesklé bílé a číré filmy, samolepicí i nesamolepicí. Všechny papíry a fólie Rexam mají na spod-

ní straně tzv. Anti-curl coating, speciální vrstvičku, která zabraňuje vlnění materiálu.

Stále větší oblibu si získávají materiály pro výrobu transparentů – bannery. Hodí se pro venkovní i vnitřní použití a s jejich pomocí lze vytvořit celou řadu nápaditých aplikací. Jejich hlavní výhodou je nenáročnost na finální (konečnou) úpravu. Hotový banner na rozdíl od motivů tištěných na papír nebo fólii nevyžaduje ani laminaci, ani mon-

táž na desku, což se příznivě promítá i v ceně.

Firma Rexam nabízí ze všech výrobců pravděpodobně nejširší škálu bannerů z různých materiálů. Všechny se dobře snášejí s většinou běžných inkoustů a i ve venkovním prostředí se osvědčují jako pevné a odolné. Potištěné pigmentovými inkousty dobře vzdorují dešti. IBOP (Indoor banner/outdoor poster), vyztužený bílým nylonem, se vyznačuje dobrým barevným gamutem. Dobře drží tvar a hodí se zejména do interiéru. Textilní banner z polyesteru vyniká dimenzionální stabilitou a velmi snadnou údržbou; dá se dokonce prát v pračce. Je vhodný na výrobu vlajek a „třepetek“. Pro vnitřní i venkovní použití je určen Tyvek – speciální materiál s vynikající odolností proti vlivům životního prostředí. Používá se jako banner, ale díky translucenčnosti je vhodný i pro zajímavé světelné reklamní aplikace. Stejnou dobu jako Tyvek,

tj. až 3 měsíce, vydrží v exteriéru opacitní PET banner. Vyniká hladkým, příjemným povrchem, jenž dodává natištěnému motivu velmi jemný vzhled. Aplikace, které by ve venkovním prostředí měly vydržet až 6 měsíců, je nejlépe zhotovit z matného neprůhledného vinylového scrim banneru.

Pro světelnou reklamu jsou určeny dva produkty – tradiční backlit a nový produkt backprint, univerzální, vodovzdorný a odolný vůči poškrábání. Dalšími „specialitami“ jsou canvas – imitace malířského plátna, či materiál pro podlahovou grafiku.

Uvedené materiály je možné zakoupit v modřanské prodejně HSW Signware.

-mř-

Ilustrační foto z archivu firmy Rexam

Utěrka 3M Scotch Brite Výkonný pomocník pro dílnu i domácnost

Úklid. Už při zvuku toho slova vstávají mnoha lidem vlasy hrůzou. Právě proto uvedla firma 3M na trh „záračnou“ utěrku Scotch Brite. Navenek připomíná obyčejnou utěrku, ale již první použití vás přesvědčí o jejích výjimečných vlastnostech.

Utěrka 3M Scotch Brite perfektně čistí všechny druhy povrchů, a to za sucha i za mokra, bez použití chemických čisticích prostředků. Šetří čas, námahu i peníze. Je příjemná na dotyk, na čištěném povrchu nezanachává vlákna ani škrábance. Vysoký výkon si zachovává po celou dobu životnosti. Také její údržba je překvapivě jednoduchá – dá se prát ručně i v pračce až do 95 °C.

Na auta, zrcadla i faxy

Možnosti využití této novinky v oblasti signmakingu jsou opravdu široké. Utěrkou Scotch Brite můžete čistit nejrůznější povrchy, například PVC desky či výlohy obchodů, před nalepením fóliové reklamy. Hodí se i pro karoserie aut. Řadu příležitostí k použití utěrky skýtá rovněž výstavnictví. Materiál je vhodný také pro nejrůznější stroje, zařízení a jejich součásti, například tiskové a řezací plotry či válce laminátorů. V neposlední řadě utěrku oceníte v kanceláři při údržbě telefonních a faxových přístrojů, počítačových monitorů, klávesnic, kopírek a další techniky.

Mimo signmaking se tyto utěrky běžně používají v některých průmyslových provozech, například ve sklárnách, v nábytkářském průmyslu,

výrobě optiky, optoelektroniky a nejrůznějších měřicích přístrojů, v karosárnách a lakovnách či při výrobě hudebních nástrojů. Uplatnění našly rovněž při výrobě automobilů v závodech ŠKODA Auto v Mladé Boleslavi.

Způsobů, jak využít nové utěrky Scotch Brite při průmyslovém úklidu nebo v domácnosti, je rovněž celá řada. Za sucha i za mokra výborně leští okna, zrcadla, prodejní pulty, vitríny, televizní obrazovky, vodovodní baterie, ocelové a smaltované předměty a většinu umělých hmot.

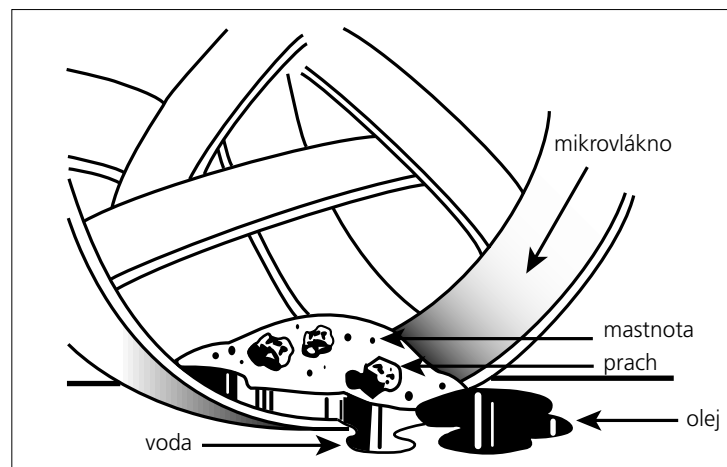
Vyčistí a nepoškrábá

Originální konstrukce utěrky je tvořena dvěma typy vláken. Tkané ploché syntetické mikroválkno seřízne nečistotu z povrchu a speciální savá vlákna vtáhnou částice nečistoty do utěrky. Výsledkem je dokonale čistý povrch. Ani při opakovaném použití utěrky nedochází k poškrábání ošetřovaných ploch. Proto lze utěrku bez obav použít i na choulostivé povrchy.

Utěrky Scotch Brite zakoupíte za 260 Kč (+ DPH) v modřanské prodejně firmy HSW Signware.

-mř-

Nákres archiv společnosti 3M



Ploché mikroválkno je schopno nečistotu seříznout z povrchu a její mikročástice vtáhnout do utěrky.

inzerujte v H·S·W info

HSWinfo je firemní tiskovinou společnosti HSW Signware. Vychází v nákladu minimálně 5000 výtisků, z čehož 4000 je bezplatně rozesíláno zájemcům. Zbytek nákladu je zdarma distribuován na výstavách a dalších firemních akcích. Čtenáře časopisu tvoří převážně pracovníci signmakingových firem, grafických studií a reklamních agentur.

V roce 1999 vyjde HSWinfo celkem šestkrát. Termíny uzávěrek jsou podřízeny termínům konání firemních akcí, abychom vám mohli přinášet aktuální informace. Níže uvedená data jsou proto spíše orientační a v průběhu roku se mohou nepatrně měnit.

Číslo	Uzávěrka	Vychází
4/99	30. 8.	13. 9.
5/99	18. 10.	1. 11.
6/99	26. 11.	10. 12.

Ceník

Rozsah časopisu je dvanáct stran, z toho dvě jsou věnovány plošné inzerci. Budete-li mít zájem nabídky inzerce využít, zašlete, prosím, objednávku poštou, e-mailem nebo faxem na níže uvedenou adresu. Na objednávce, prosím, uvádějte IČO a DIČ. Redakce si vyhrazuje právo objednávku nepřijmout, pokud by inzerát jakkoli poškozoval dobré jméno společnosti či nebyl v souladu s firemní politikou.

Velikost	Rozměry	Cena bez DPH
1/8 strany ČB	95 x 58 mm	3.000,- Kč
1/4 strany ČB	95 x 120 mm	6.000,- Kč
1/2 strany ČB	195 x 120 mm	12.000,- Kč
Zadní strana ČB	195 x 245 mm	25.000,- Kč
Vkládaná inzerce	max. A4	dle dohody

Bližší informace a objednávky: HSW Signware, s.r.o., oddělení marketingu, Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 02/4024755, 57, fax: 02/4024753, e-mail: pr@hsw.cz.

Autorizovaní prodejci zboží HSW

ARANGO, Ohradské nám. 5, Praha 5, tel: 02/5616950
 GALILEO reklama, Husova 5, České Budějovice, tel/fax: 038/38304
 LANSPECO ART, Topolová 1234, Most, tel: 035/282 86
 LI-FO, Tyršova 271, Jičín, tel.: 0433/250 71
 MMC-Motl, Koterovská 40, Plzeň, tel.: 019/744 28 49
 PERFEKT SERVIS, Znojemska 7, Jihlava, tel.: 066/7321697
 PROFIX, Hollarovo nám. 11, Praha 3, tel.: 02/71737788
 ŠIKOVÁ Romana, Machkova 587 (budova Terronic), Hradec Králové, tel.: 049/505 62 80
 TCK, Křižíkova 68, Brno, tel.: 05/712 19 72
 TIP-STUDIO, Na vlčinci 3, Olomouc, tel.: 068/522 12 58

Prodejci deskového materiálu

K.T.O. Haná Hulín, Komenského 1293, Hulín, tel: 0634/351302
 L.A.V. UNI, Hany Kvapilové 10, České Budějovice, tel.: 038/24302

Autorizovaní partneři pro ACS

WOLF, nám. K. Panušky 10, Plzeň - Újezd, tel.: 019/7460382
 ZAPP INFOSYSTÉMY, Chabeřická 624, Újezd nad Lesy, tel.: 02/90040592

Výroba světelných reklam

Točny
Světelné reklamy
Informační systémy
Reklamní cedule

Plastické písmo
Atypické reklamy
Reklamní stojany
Firemní štíty

NOVINKY

Světelné reklamy interiérové, ohýbané

15 x 20 x 60 cm	880,- Kč
15 x 20 x 90 cm	1000,- Kč
15 x 20 x 100 cm	1100,- Kč

Frézování plastů
maximální rozměr 115 x 84 cm
cena od 90 Kč/běžný metr

Světelné reklamy plošné exteriérové



Střížkovská 18/84
180 00 Praha 8
Tel.: 02/83 84 24 80,
mobil: 0602/32 53 55



Grafie forum

odborně vzdělávací, exkluzivní časopis o digitálním zpracování obrazu a textu

- je určen profesionálům – managementu, vedoucím pracovníkům a špičkovým odborníkům
- je koncipován jako informační servis pokrývající potřeby celé firmy
- je živým systémem, který umožňuje přímou vazbu na další vzdělávací programy společnosti Grafie Consulting (odborné konference, sympozia, semináře, uživatelské skupiny ap.)
- obsahuje přílohu věnovanou vždy jedné společnosti z oboru nebo jejím produktům
- jeho nedílnou součástí je dále speciální testovací příloha věnovaná vždy jedinému tématu (Digitální tisk, Skenery, Monitory, Digitální fotoaparáty, Digitální nátisk a další.)

Grafie Consulting spol. s r. o., Mánesova 53, 120 65 Praha 2,
tel. 02 / 2225 0591, fax 02 / 2225 1091, e-mail grafie@grafie.cz,
www.grafie.cz

GRAFIE
F O R U M

Firma Galileo reklama:

Doba je krušná, ale dobří vydrží

V poměrně obsáhlém seznamu autorizovaných dealerů firmy HSW Signware přibyl v letošním roce nový partner pro jihočeský region – firma Galileo reklama, s.r.o. Jaké výhody a nevýhody nová spolupráce přináší, jsem se zeptala jednatele společnosti Ing. Jana Pelcla.

Spojení:

**Husova 5, České Budějovice,
tel/fax: 038/38304**

◆ Můžete na úvod firmu Galileo představit?

Od roku 1995, kdy firma vznikla, jsme postupně vyrostli v prodejce širokého sortimentu signmakingových materiálů a technologií pro celý jihočeský region. V současnosti máme 6 zaměstnanců. Prodejna je pro zákazníky otevřena každý pracovní den od 8.30 do 16.30, po dohodě ale často vydáváme zboží i mimo tuto dobu, nezávisle i o víkend.

◆ Co vám přinesla spolupráce s HSW?

Když jsme od firmy HSW Signware dostali nabídku rozšířit sortiment, rozhodli jsme se, že spolupráci zkusíme „rozjet“. Na hodnocení je zatím ještě brzo, ale pro naše zákazníky znamená tento krok podstatné rozšíření sortimentu, což je určitě dobře.

◆ Čím se vaše firma odlišuje od ostatních prodejců v regionu?

V jižních Čechách není přímých prodejců mnoho. Od konkurence se lišíme možná rozsáhlejším sortimentem a lépe zásobeným skladem. Zákazníkům můžeme nabídnout nejen spotřební materiál, ale i technologie, od počítačů po řezací a tiskové plotry či gravírovací zařízení. Za unikátní považují také servis technologií. Naši pracovníci jsou vyškoleni tak, aby byli schopni provést menší opravy přímo na místě. V případě náročnějších oprav jsme

schopni zákazníkovi na dobu opravy zapůjčit naše demo zařízení, aby nemusel přerušit výrobu.

◆ Plánujete také rozvoj materiálů?

Momentálně zpracováváme rozvojové plány. Už od června bychom měli jednou týdně zavážet všechna okresní města v jižních Čechách. Záleží samozřejmě na zájmu zákazníků, ale myslím, že se nová služba dobře rozběhne. Zatím prakticky denně rozesíláme zásilky spěšninou nebo prostřednictvím spedičních firem. Stálým zákazníkům jsme schopni poslat zboží třeba i linkovým autobusem ČSAD, což je sice trochu netradiční, ale velmi rychlý způsob dopravy.

◆ Jaký region zásobujete?

Celý bývalý Jihočeský kraj, což představuje osm okresů: České Budějovice, Pelhřimov, Jindřichův Hradec, Tábor, Český Krumlov, Prácheň, Strakonice a Písek.

◆ Co považujete za nejdůležitější v přístupu k zákazníkovi?

Široký sortiment, rychlé dodací lhůty, kvalitní služby – to je asi to hlavní.

◆ Jak vnímáte konkurenci?

V zásadě pozitivně. Kdyby konkurence nebyla, asi bychom usnuli na vavřínech. Takhle nás to nutí stále více pracovat a průběžně vylepšovat servis zákazníkům.

◆ Jak o sobě dáváte vědět?

Pravidelně se účastníme výstav a prezentačních akcí, jako je napří-

klad Obchodní a prezentační den reklamy v Českých Budějovicích. Tato akce proběhla letos v Jižních Čechách už podruhé, je určena jak výrobcům reklamy, tak koncovým zákazníkům. Využíváme také rozhlasové reklamy. Každý měsíc nám běží kolem 60 spotů na nejposlouchanějším jihočeském rádiu Faktor. Za nejúčinnější způsob propagace ale považujeme adresný direct mailing, kde nabízíme nové služby, nový sortiment, akční slevy apod. Na rozdíl od jiných druhů reklamy totiž umožňuje oslovit právě ty zákazníky, které oslovit chceme.

◆ Co je podle vás na vaší práci nejsložitější?

Největší problém v současné době, a myslím že nejen v reklamě, představuje druhotná platební neschopnost firem a obtížné dobývání pohledávek.

◆ Jak vidíte budoucnost českého signmakingu?

Zatímco řezaná reklama podle mě poněkud ustoupí do pozadí a bude v řadě aplikací nahrazena tiskovými technologiemi, zejména ink-jety a dalšími tiskovými metodami, které se v současné době vyvíjejí. Pokud jde o naši firmu, doufám, že si ještě posílíme pozici na trhu.

◆ Bude mít na českou reklamu nějaký vliv vstup země do EU?

Myslím, že zmizí řada billboardů, zejména kolem dálnic. Částky vydané na reklamu sice rostou, ale většina peněz jde do televizní reklamy.

Investice do signmakingu budou podle mého názoru spíše klesat. Doba bude krušná, ale ti dobří vydrží.

◆ Podle výzkumů českým spotřebitelům chybí reklama v místě prodeje...

S tím souhlasím. Vidím-li například v televizi reklamu na určitou značku piva, ale v lednici mám pivo jiné značky, reklama mi vlastně pomůže k tomu, abych konzumoval konkurenční výrobek. Pokud mě ale určitá značka upoutá přímo v obchodě, pak si ji pravděpodobně koupím. Reklama v místě prodeje je hodně důležitá a český reklamní trh má v této oblasti ještě rezervy.

◆ Využíváte při své práci také Internet?

Není daleko doba, kdy budeme prostřednictvím Internetu napojeni na většinu našich zákazníků. Rozesílání aktuálních informací, nabídek a požadavků je prostřednictvím Internetu daleko jednodušší než jinými metodami. Na druhou stranu se bojím, abychom neobjednávali všechno jenom po síti. Vede to k tomu, že už jenom sedíte, díváte se na obrazovku a mačkáte si tlačítka na počítači. Za chvíli vážíte 150 kg a neděláte nic. Je to stejné jako s mobilními telefony. Jsou to velmi dobré věci, ale za určité hranice by člověk neměl jít.

◆ Kde vidíte pozici a budoucnost klasických výstav?

Myslím, že by výstavy měly být zachovány jako místo, kde si lidé mohou popovídat a vidět se tvář v tvář. Internet má svá plusa, ale neměl by vytlačit pravou osobní komunikaci mezi lidmi.

Magdalena Tikalová

SVECIA - 1250x880mm, r.v. 1980, sítotiskový tříčtvrtěautomat veškeré funkce na el. pohon, plně funkční (nový stůl), možno vidět přímo v provozu, cena vč. raklí a předstěrek: 298.500,- (bez DPH)

ARGON - A0, sítotiskový nůžkový poloautomat, kromě přisávání jsou veškeré funkce na stlačený vzduch (velmi tichý provoz), plně funkční, možno vidět přímo v provozu, r.v. 1982, cena: 145.000,- (bez DPH), včetně 500l kompresoru a kompletní sady raklí a předstěrek.

VÝHODNÝ ODPRODEJ PŘÍMO OD MAJITELE, MOŽNOST VYZKOUŠENÍ A ZAŠKOLENÍ.

Kontakt: 0602 951 522 (Praha)

prodáme spektrofotometr

X-Rite Color Digital Swatchbook (DTP 22)

cena: **42 000 Kč**

Informace v oddělení technologií HSW Signware

Tváře HSW

Miroslav Ruta, oddělení financí

HSW je firma obchodní a k obchodu neodmyslitelně patří finance. Tváře lidí, pracujících s financemi, lze zahlédnout jen málokdy. Naštěstí totéž nelze říct o jejich práci...

◆ V čem spočívá náplň tvé práce?

V HSW mám na starosti (a na radosti) vše, co se týká hotovostních i bezhotovostních toků finančních prostředků, tedy hlavní pokladnu, evidenci a platby faktur (samozřejmě vždy ve splatnosti), sledování hladiny volných financí... a také občas zaleju kytky.

◆ Jak dlouho pracuješ u společnosti HSW a jak ses k ní dostal?

Ve firmě jsem již, dá se říct, vlastníkem inventárního čísla. Pracuji zde od roku 1993, tedy téměř od firemních počátků. Předtím jsem pracoval ve směnárně Komerční banky, kde se točila hotovost o několik řádů vyšší. Jak se ale HSW a jeho sortiment rozrůstá, rozdíl se stále zmenšuje...



◆ Co tě na tvé práci nejvíce baví?

Při práci s penězi se bavení příliš nevyláčí. Při práci s fakturami zase někdy žasnu, co všechno tam člověk najde.

◆ Čeho si v HSW nejvíce ceníš?

Jednak toho, že tady HSW je, a jednak, že stále jsme ucelený kolektiv.

◆ Bez čeho by ses v práci obešel nejhůře?

Je oblíbené říkat, že bez správného a pohodového společenství lidí, což je pravda, navíc je potřebná bezchybně fungující komunikace a výpočetní technika.

◆ Které tvoje povahové vlastnosti ti v práci pomáhají nejvíce?

V téhle práci je potřebná přesnost, rozvaha a určitá dávka flegmatismu, kterého příliš nemám a občas se až divím, co všechno mě dokáže vytočit.

◆ Čemu věnuješ svůj volný čas?

Ve volném čase jsem rád v lese, v horách, jezdím na kole, v zimě na běžkách. Navíc ještě buduji svůj hrad v novém bytě, což spolkne většinu času.

-mť-

foto Miroslav Zástěra

Veletrhy, výstavy

V následujícím přehledu uvádíme výběr nejzajímavějších tuzemských i zahraničních výstav, věnovaných signmakingu, tisku a příbuzným oborům.

FESPA

2.- 6. 6.

Mnichov, SRN
Sítotisk

BIG PICTURE

5.- 7. 8.

Orlando, USA
Digitální tisk

FOR COMPUTER 99

21.- 25. 9.

Praha - Letňany
HW, SW pro projektování a stavby

FOR ARCH

21.- 25. 9.

Praha - Letňany
Stavební veletrh

DIGI MEDIA

22.- 25. 9.

Düsseldorf, SRN
Vydavatelství, marketing a komunikace

INVEX COMPUTER, MDK

4.- 8. 10.

Brno - Výstaviště
Informační a komunikační technologie

AD

7.- 9. 10.

Plzeň - Výstaviště
Reklamní služby

CREATIVE 99

20. - 22. 10.

Praha - Veletržní palác
Reklama, média, podpora prodeje

SIGN EUROPE 99

21. - 23. 10.

Düsseldorf, SRN
Signmaking

PRINT PACK

2. - 5. 11. 99

Praha - Výstaviště
Papírenský, polygrafický a obalový průmysl

MÉDIA 99

2. - 5. 11. 99

Praha - Výstaviště
Mediální služby

Signmaking pro mladé

Firma HSW Signware školila studenty

Ve středu 28. dubna uspořádala firma HSW Signware ve svém sídle prezentaci pro studenty VOŠG a SPŠG v Hellichově ulici v Praze. Každý zúčastněný získal navíc kartu na 20% slevu na nákup materiálů ve firemní prodejně.



Marketingový ředitel HSW Signware Jan Drnek seznámil budoucí výtvarníky s materiály a technologiemi pro oblast signmakingu.

Prezentace, doplněná o řadu zajímavých praktických ukázek, proběhla ve dvou kolech. Zatímco dopolední skupinu tvořili studenti aplikované grafiky, odpoledne se v prezentační místnosti shromáždili

posluchači oboru knihař a kresba. Cílem akce bylo seznámit budoucí výtvarníky s možnostmi signmakingu jako oboru. Po vysvětlení pojmu signmaking a základních prostředků, které tento obor výtvarníkům

nabízí, následoval blok věnovaný řezané reklamě. Hovořilo se o řezacích plotrech, samolepicích a přenášecích fóliích a softwarových programech pro návrh grafiky i vlastní řezání. Ředitel marketingu firmy HSW Signware prozradil i některé tipy a triky pro zpracování běžně používaných materiálů. Na připravených vzorcích si studenti mohli sami vyzkoušet separaci a nalepení vyřezaného nápisu.

Jelikož digitální tisky tvoří stále důležitější kapitolu signmakingu, část prezentace byla věnována právě jim. Jan Wilda Drnek studenty seznámil s různými typy tiskových technologií v signmakingu, vysvětlil výhody digitální tiskové technologie oproti „klasické“ řezané reklamě a krátce se věnoval také práci s barvami. Nechyběl přehled používaného vybavení, od jednotlivých zařízení přes inkousty, média a grafický software. Na závěr se hovořilo o povrchové úpravě tisků laminací. Praktická ukázka se tentokrát týkala ruční laminace archů a jejich montáže na desku.

-mť-

Foto Miroslav Zástěra

Jak vidíte význam a budoucnost klasických výstav v dnešním věku moderních informačních technologií?



Z pohledu odběratele vidím klasickou výstavu jako koncentrovaný zdroj informací. Neumím si představit, že bych mohl nově přičázející materiál koupit jen při pohledu na sebelépe vytištěný prospekt. Pro mne je fyzický kontakt s materiálem a technologiemi nepostradatelný a nelze jej ničím nahradit. Další věc je, jak často lze nabídnout nový materiál nebo technologii. Myslím si, že frekvence 1x za rok je maximálně využitelná, protože při kratších termínech dochází k opakování informací, a to pro mne není tak zajímavé. Rovněž z pohledu vystavovatele jsou častější výstavy náročné jak časově, tak personálně a finančně, což v konečném důsledku platí zákazník.

Jan Keresztesy, Reklama



I přes nesporný fakt, že výstavy na Internetu zasahují a v budoucnu budou zcela jistě zasahovat podstatně více do kulturního rozhledu všech lidí, jsem přesvědčen, že klasické výstavy mají své opodstatnění a přimlouval bych se za zachování jejich tradice. Potřebnost klasických výstav vidím především v osobních setkáních lidí stejných zájmů a hlavně v nepopsatelné atmosféře, která se těžko dostaví při pohledu na obrazovku počítače.

Milan Brát, Foto nova



Klasické výstavy svůj význam jistě neztratí, ale díky snadné dostupnosti informací elektronickou cestou by se vystavovatelé měli více zaměřit na flexibilitu poskytování i detailních informací o nabízených produktech a zároveň se snažit fyzicky prezentovat daný produkt nebo technologii. Protože možnost osobně si danou technologii nebo jiný produkt vyzkoušet nelze nahradit žádným elektronickým médiem.

Michal Dvořák, Ateliér spektrum



Předpokládám, že klasické výstavy budou mít i v dalším tisíciletí významné místo v oblasti komunikace. Ostatně o tom svědčí i stále rostoucí počet vystavovatelů i rostoucí velikost výstavních ploch i důležitých akcí v oboru. Nespornou výhodou klasické výstavy je koncentrace celého spektra nabídky v daném oboru na malé ploše. Potenciální klient se tak během jednoho či více dnů může dokonale seznámit s nabídkou jednotlivých firem. Důležitým prvkem je též možnost vzájemné komunikace s přítomnými odborníky při prohlídce vystavovaných materiálů, technologií nebo výrobků. Také kontakt vystavovatelů s obchodními partnery na výstavě posiluje pozici firmy při dalších jednáních. Je také určitě zajímavé popovídat si s konkurencí, nebo si ji jen tak „okouknout“.

Vlastimil Král, Reklama Rex



Klasické výstavy jistě mají a budou mít velký význam, již proto, že se zde setkávají lidé, člověk vidí a může si vyzkoušet různé produkty, rovněž osobní obchodní jednání má svůj význam. Myslím, že právě z těchto důvodů, které jsou lidem blízké, není nesporný rozvoj technologií výstavám přímou konkurencí.

Jaroslav Souš, Coma reklama



Myslím, že klasické výstavy budou mít v rozpočtu firem stále své pevné místo, neboť moderní informační technologie nenabízejí možnost předvedení daných činností firmy v provozu. Na výstavách si mohou potenciální zákazníci jednotlivé technologie „osahat“, což je vždy výhodou. Co se týče budoucnosti výstav, myslím, že dojde k jejich centralizaci. Z několika výstav ve stejném oboru, zůstane jen jedna - ta největší, která bude zastupovat daný obor.

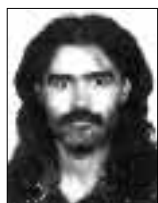
Pokud zůstanou v daném oboru i další, pak jen regionálního charakteru. Centralizaci mám na mysli i to, že dvě největší výstaviště – Praha a Brno – si rozdělí jednotlivé obory a každé z nich bude pořádat výstavy jen ve svých vybraných oborech.

Jaroslav Opiš, Quo



Je pravda, že moderní věk informačních technologií ovlivňuje spoustu věcí. Myslím si však, že klasické výstavy zůstanou i v budoucnu potřebnou žádanou věcí, jelikož přímé setkání lidí a tzv. osahání si věcí na přímo je dáno podstatou lidské povahy. Osobně bys mě velice mrzelo, kdyby to tak nebylo.

Karel Pokorný, Factory Production



Osobně si myslím, že klasické výstavy nelze v budoucnosti ničím nahradit. Z vlastní zkušenosti vím, že nejlepší je se zákazníkem jednat osobně. Hledání na Internetu zabere poměrně značné množství času, navíc jeho prostřednictvím nelze výrobek dostatečně předvést.

Jaroslav Chromý, AK Ateliér



Na tuto otázku je jediná odpověď - ano. Pro toto mé optimistické tvrzení mám hned několik důvodů. Ten první spatřuji ve skutečnosti že lidé rádi cestují, poznávají nové věci, navazují nové kontakty, komunikují... Případná show při prezentaci firmy nebo výrobků přispěje k uvolnění a pohodě návštěvníků.

Druhým důvodem je možnost udělat si celkový obraz o nabídce a možnostech daného oboru. Po návštěvě většího počtu akcí si podnikatel může udělat celkový obraz o tom, kam směřuje vývoj průmyslu, obchodu a služeb, což mu umožňuje korekci jeho podnikatelských záměrů. Dalším důvodem k návštěvě výstavy je možnost v krátkém čase se seznámit s různými výrobky, posoudit jejich vzhled, technické parametry, řemeslné zpracování, a doslova si je osahat, což Internet ani prospekt nedokáže. Pro mne osobně je návštěva výstavy vždy přínosem, ale

musím říct, že mnohé výstavy se zatím podobají spíše jarmarkům.

Lubomír Šumbera, Kompakt



Komunikace mezi lidmi má obrovské spektrum možností, ale právě tou nejučinnější je osobní kontakt. Tím a spoustou jiných věmů (čich, zrak, chuť a hmat) můžeme atakovat na výstavách a veletržích. V budoucnu se rozhodně změní podoba veletrhů i jejich poslání. Dnešní veletrhy mají, více než samotný prodej, podpořit image firmy, případně i podpořit zavádění a představování nových výrobků a služeb.

Jan Lautner, Výstavnictví



Výstavy jako takové pravděpodobně ze světa nezmizí. Zastupitelnost moderních technologií typu Internet či virtuální obchodní dům je v případě výstav jenom částečná. U spotřebního zboží je zástupnost velká, ale u většiny strojního zařízení a podobných komodit je mnohem účinnější osobní kontakt se zákazníkem. Řadu detailů je lepší prohovorit s člověkem, který daný produkt prodává nebo dokonce vyrábí.

Při nákupu specifické komodity po Internetu je třeba poměrně dlouho hledat nebo předem znát výrobce kýženého zařízení. Na výstavě se výrobci sejdou jeden vedle druhého a zákazník si může v klidu vybrat zařízení, které mu vyhovuje – parametry, cenou, užitnými vlastnostmi atd. V současnosti je ve většině oborů znát nový trend - místo velikánských prezentací se objevují spíše skromné stánky.

Tomáš Dosoudil, Do & Do



Význam a budoucnost klasických výstav vidím velice pozitivně. Myslím si, že nelze zcela odbourat osobní kontakt mezi prodejcem a odběrateli, který je založen i na osobních sympatiích a třeba i na obyčejném stisku ruky. Moderní informační technologie, tedy Internet a média, reklamě zajistí prvotní informaci, co se týče sortimentu a cen, ale úroveň produkce a firem si musí člověk potvrdit jen při osobním styku.

Ivo Polák, Neony sign

Burza

V této rubrice můžete formou řádkové inzercie ZDARMA nabízet nebo poptávat pracovní místa nebo zcela nové stroje pro signmaking. Inzerce zasílejte poštou nebo faxem do oddělení marketingu firmy HSW Signware. Příspěvek nezapomeňte označit heslem Burza.

Řezací plotry a příslušenství

Za výhodnou cenu prodám starší řezací plotr v dobrém stavu + software. Signes, tel. 0603/444088.

Prodám řezací plotr ve velmi dobrém stavu. Cena dohodou. Tel./fax/zázn.: 05/45234195.

Prodám řezací plotr Ecom 700 s řezacím programem Exemix 2.21. Tel.: 0601/258169.

Prodám řezací plotr Ecom 700 s řezacím programem. Tel: 02/24819312, 0603/803131.

Prodám stolový plotr Digigraf DGF4G s tangenciální řezací hlavou + mnoho náhradních dílů. Řezná plocha 1190 x 840 mm. Tel. 05/45212577, p. Filakovský.

Prodám řezací plotr Roland PNC 900 + SW. Cena cca 30.000 Kč + DPH. Tel: 02/81864791.

Prodám nepoužitý řezací plotr SummaCUT D520, včetně příslušenství a software CoCUT pro CorelDRAW 3 - 8. Pořizovací cena 110 000,- Kč, nyní 45 000 Kč vč. DPH. Tel: 0602/429291.

Prodám řezací plotr AristoGRAPH 50 (tangenciální nůž, šíře 50 cm), ve velmi dobrém stavu, včetně příslušenství a SW. Nejvyšší nabídce. BP design, tel.: 0602/732193.

Prodám nože do plotru Aristo-mat 204 - nové, nepoužité, za výhodnou cenu. Tel. 0602/415097

Koupím zachovalý řezací plotr šíře 50 - 60 cm. Prosím nabídněte na tel.: 0601/549747, nebo tel./fax: 069/6883603.

Prodám deskový kreslicí plotr Roland DPX 2500 A2. Možno i řezat fólie. Cena 15 000 Kč. Tel.: 02/83842480 nebo 0602/325355.

Tisk

Prodám tiskárnu HP 4V - formát A3. Nový toner + 1 recyklovaný. Dva roky bez poruchy. Původní cena 75 000,- Kč, sleva 25 000,- Kč. Agentura Nikol Písek, tel.: 0362/271210.

Prodám tiskárnu Fargo Pictura 310s (koup. 5/97), tisk na vinyl, papír, textil - prodloužená A3. Jednoduchá obsluha, orig. instalační diskety pro PC i Mac. Tel/fax: 02/4728016 (nejlépe Po, Út během dne, Čt odpol.)

Prodám tiskárnu Fargo Pictura 310s (+ 4 držáky, zbytky tiskových fólií a papíru atd.), vše v dobrém stavu. Výhodná cena. Tel: 0326/27559, 0602/232352.

Prodám tiskárnu ALPS MD1000 (1200 x 600 dpi), termotransfer, CMYK, kovové barvy. Cena dohodou, možno i na splátky. Global Graphics, tel.: 0601/273561, 0362/270482.

Prodám tiskový plotr Encad NovaJet 4. Stáří 14 měsíců, nepoužívaný, nové náplně, výhodná cena. Linea sport, 0602/422064, 0454/311638.

Prodám inkoustový plotr LaserMaster DM PRO včetně RIPu a kalibrátoru. Šíře tisku 901 mm. Tel: 02/24819312, 0603/803131.

Prodám tiskárnu Croma 24, nová, 1x použitá, 2 x nepoužitá sada barev. Cena dohodou. Tel.: 0602/435087.

Prodám tampónový tiskový stroj pro potisk reklamních předmětů - dvoubarevný, velmi dobrý stav, včetně příslušenství a kompresoru. Cena dohodou. Tel.: 02/22512231-2 nebo 0602/314181.

Prodám tampoprint PrSV od firmy TTN s barevnými miskami o rozměrech 100 x 100 a 100 x 120 mm, vhodný pro potisk reklamních předmětů, 1 rok v provozu, včetně příslušenství. Cena 69.000,- Kč + DPH. Michal Plevák, tel.: 0603/255292.

Přenechám leasing na sitotiskový poloautomat THIEME 520 s příslušenstvím (66 natažených sít 2 x těrka, 2 x předtěrka. Celková cena vč. DPH 1,530 000,- Kč, zaplacen 958.247,- Kč. Vyrovnání 343.000. VAK Otrokovice, tel/fax: 067/7922187.

Osvitky

Prodám osvitovou jednotku H. Berthold včetně HW RIPu, laserové tiskárny připojené k RIPu a vyvolávacího automatu. Rozlišení 2032 dpi, šíře filmu 305 mm, připojení k PC i MAC. Cenu nabídněte, dohoda jistá. Kangaroo, tel/fax: 02/57910318.

Prodám osvitovou jednotku Linotronic 230, š. filmu 300 mm. cena 10.000 Kč + DPH. Dále HW RIP a grafickou stanici Atari (prog. Calamus) s 21" monitorem. Cena 10.000 Kč + DPH. Vyvolávací automat Typoline 400, š. filmu 400 mm. Cena 60.000 Kč + DPH. Malpa, 0433/523092, p. Jenka.

Různé

Výprodej zásob - papír HP pro elektrostatické plotry 7276P Premium Grade Electrographics Paper, cena 750 Kč/ks, při odběru všech 5 ks cena 500 Kč/ks. Matná fólie pro inkjetové plotry 51673E Inkjet PE Film (Matte), cena 750 Kč/ks, při odběru celého množství 17 ks cena 500 Kč/ks. 02/66002111, Ing. Roun.

Nabízím volnou kapacitu pís-kovacího zařízení na sklenice. Radim Kubík, Čelakovského 39, 67801 Blansko. Tel.: 0602/515385 nebo večer 0506/6513.

Levně prodám stroj pro termo-ražbu. V provozu cca 18 měsíců, jednoduchá obsluha. RAYA, tel.: 0205/21675, 0601/289623.

Prodám kotoučovou řezačku s originálním stojanem Neolt Trim 130. Šíře 1300 mm. Cena 7.777,- Kč. Look up, Husitská 1, Praha 3, tel. 02/6278360.

Prodám reklamní balón - používaný. Výška 5, obvod 12 m, včetně příslušenství (ventilátor, kotvicí šňůry). cena 9800 Kč + DPH. Tazmont, tel: 0602/769462.

Koupím laminovačku na menší formáty a zařízení k balení menších balíčků do fólií. Signes, tel. 0602/415097.

Kvíz:

Jakou barvou vytiskl hrošík původně svou květinu:

- a) červeně
- b) zeleně
- c) oranžově



Krátce

Novinky z 3M MCS

Matched Component System, neboli systém sladěných komponentů pro venkovní grafiku společnosti 3M byl rozšířen o dva nové produkty pro tiskárny Hewlett Packard DesignJet CP. Jde jednak o translucenční backlit pro ink-jetový tisk 3M Scotchcal 8544 CP v šíři 0,91 m a kombinaci fólie s laminací pro podlahovou grafiku 3M ink-jet Floor Graphics Kit 8566 CP. Stejně jako ostatní produkty 3M systému sladěných komponentů, i tyto dva mají při dodržení výrobních podmínek garantovanou životnost 18 - 24 měsíce v exteriéru a 5 let v interiéru.

Obě novinky je možné v návinu 13,7 m objednat u firmy HSW Signware.

Větší péče o Moravu

Prodejní tým firmy HSW Signware posílil od 1. května letošního roku nový obchodní zástupce pro oblast Moravy Jiří Špičák. Cílem jeho působení bude přispět ke zkvalitnění služeb a lepší péči o naše zákazníky v moravském regionu. Jiřího Špičáka je možné kontaktovat na olomouckém telefonním čísle 068/412 234 (telefon, fax, záznamník).

-red-

FAQ

Proč někdy při použití texturových výplní dochází k problémům s tiskem a velikostí výsledných souborů?

Výsledná textura vygenerovaná programem může být i dost náročná na konečné zpracování PostScript interpretrem v tiskárně/osvitce. Proto doporučujeme texturu vygenerovat jako bitmapu a následně ji „spakovat“ JPEG kompresí. Výsledný soubor není příliš rozsáhlý a zpracování je pak bezproblémové.

Další řešené příklady z praktického použití Corel DRAW najdete na <http://www.dtpstudio.cz/podpora/podpora.htm>.

Tomáš Krejča, DTP studio