

V čísle

Testování vzorků

Firma HSW pro vás testuje vzorky materiálů používaných pro venkovní grafiku. Blíže a podrobněji

str. 1 a 10

Tipy a triky

Superhrošík ve FONTU

Zde vám pro inspiraci v několika krocích popíšeme přesný postup při výrobě samolepek s motivem „Superhrošíka“, grafickým návrhem počínaje a závěrečným výřezem a rozřezem konče.

str. 4-5

Rexam

V minulém čísle jsme vás již informovali, že firma HSW uzavřela smlouvu o výhradním distributorství materiálů pro digitální tisk s firmou Rexam a v tomto čísle vás podrobněji seznámíme s jejími novinkami.

str. 7

Niva Expo

Jak rychle a levně postavit výstavní stánek, informační pult či prezentační stojan?

Více na str. 8

Materiály pro digitální tisk

Testování vzorků

Firma HSW Signware se v posledních dvou letech intenzivně věnuje digitálnímu tisku. Již od samého začátku prošla rukama našich spolupracovníků řada materiálů různé kvality pro různá použití od různých výrobců (FOLLEX, FORBO, HP, MacTac, Multi-fix, Neschen, Politape, Rexam, 3M). Počátkem letošního roku jsme se stali distributory firmy Rexam a rozhodli jsme se, že v zájmu zlepšení a usnadnění práce s používáním barevných tisků, tyto materiály sami otestujeme z hlediska kvality a životnosti. Později jsme test rozšířili ještě o média firem 3M a Neschen. Smyslem celého testování je na vlastní kůži se přesvědčit o vlastnostech jednotlivých materiálů pro vnější použití. Vhodnost daného materiálu je samozřejmě již doporučena výrobcem, ale z vlastních zkušeností víme, že je vždy lepší si vše vyzkoušet na konkrétní aplikaci. Nejlépe se totiž potvrdí vlastnosti daného materiálu až jeho použitím v praxi.

Testem chceme usnadnit práci svým zákazníkům při výběru a tím předejít budoucím problémům s jejich aplikací v různých podmínkách. Na jeho základě jsme sestavili katalog, kde rozšiřujeme pohled na vlastnosti a technické parametry inkjet materiálů. Obchodník tak může poradit potenciálnímu zákazníkovi s jeho výběrem na základě konkrétních příkladů.

Rozdělení materiálů

Materiály jsme rozdělili asi do deseti oblastí podle účelu použití a konkrétních parametrů. Popsané jsou nejčastější varianty pro venkovní použití, u kterých rozhoduje kvalita, životnost a samozřejmě cena.

Výsledný tisk se skládá zpravidla z několika vrstev různých materiálů – např. lamina, lepidla, inkoustu, coatingu, papíru, dalšího lepidla atd. Trvanlivost

„těchto“ sendvičů (pozor, nezměnit s horkým psem nebo americkým národním jídlem typu houska v housce), neboli kombinace materiálů pro digitální tisk, se udává od jednoho měsíce do několika let. Kvalita se u některých testovaných vzorků ukázala lepší, než jakou udává výrobce, (např. fólii 8504 pro vnitřní použití od firmy 3M, lze bez obav použít za určitých podmínek i venku). Při výběru je však nutné rozlišit pojmy záruka a životnost, které se mohou lišit. Jiné budou tyto parametry při požadavku na fotografickou kvalitu tisku, jiné pro billboard, transparent, plakát, podlahovou grafiku, grafiku na auta apod. Některé materiály musí být ještě zalaminovány.

Zvláštním materiálem, který se díky svým vlastnostem nemusí dále



upravovat, jsou bannery od firmy REXAM. Bannery je tedy možné po grafické aplikaci rovnou umístit na požadované stanoviště.

pokračování na str. 10

HSW hledá nové autorizované zpracovatele pro orientační systém ACS

Nabízíme:

- ◆ Perspektivní produkt se zajímavým ziskem
- ◆ Obchodní a technickou podporu
- ◆ Podporu v oblasti propagace a prezentace
- ◆ Profesionální přístup



V případě zájmu kontaktujte
obchodního ředitele Dr. Martina Melína

Editorial

Vážení čtenáři a obchodní partneři, v úvodu tohoto vydání bych vás chtěla moc a moc pozdravit po dovolených, resp. prázdninách. Předpokládám, že jestliže čtete tyto řádky, tak jste bez větší újmy na zdraví přečkali relativně horké léto, padající vrtulníky, konec světa či vir Ebola, ze kterého se naštěstí vyklubala „jenom“ žlutá zimnice.

Zároveň bych vás chtěla pozdravit z pozice staronové odpovědné redaktorky po téměř tříleté mateřské „dovolené“ (mimořádně, ten název jistě vymysleli pánové), během které jsem HSWinfo sledovala pouze jako věrná čtenářka a spoluzakladatelka. Někteří z vás si na mě možná ještě vzpomenu a s těmi ostatními, kteří odebírají Info až v posledních třech letech, se jistě postupem času poznáme. Musím se přiznat, že po mém návratu na půdu firmy HSW jsem se nestačila, a pořád ještě nepřestala, divit. Měla jsem pocit, že jsem se nevrátila po třech letech, ale po třiceti. Nejen, že tehdejší horké novinky už se ocitly v propadlišti dějin, ale i kolegové používají mně zcela nezná-



mé výrazy, spojením slov českých a anglických a přitom si navzájem rozumějí. Sortiment se rozšířil a okruh zákazníků se několikanásobně rozrostl. Z tehdejších mých spolupracovníků zbyli sice téměř všichni, ale k nim přibyla další nová krev. Já za sebe si přeji, abych se rychle aklimatizovala v novém prostředí a vám přeji, abyste byli s naším dvouměsíčníkem spokojeni. Zároveň vám děkuji za přízeň, která podle vašich ohlasů stále stoupá. Mohu vám slíbit, že se jako všestranně zaměřená osoba budu snažit, aby náš časopis nebyl pouhým čtením, hemžícím se technickými pojmy, ale aby byl i příjemným společníkem k čaji o páte nebo ke kávě kdykoli.

Budeme vás informovat o všemožných i nemožných novinkách a já, když už ne coby zručný, tak alespoň malíčko zlobivý reportér, je za to budu vyslychat v našich pravidelných rozhovorech. Možná i k nelibosti výše jmenovaných si občas neodpustím trošku sarkasmu či ironie (už se těším) pro zlehčení vážnosti problémů.

A teď vážně: Na následující podzimní měsíce máme připraveny další novinky, které rozšíří stávající nabídku naší firmy, a připravujeme i další rozhovory se zajímavými lidmi z řad našich odběratelů. Čekáme na vaše dotazy, týkající se jakéhokoli problému z oblasti výroby reklamy či na konkrétní postupy při práci s různými materiály jak z hlediska softwaru tak i hardwaru. Nejčastěji pokládaným otázkám potom věnujeme i delší a podrobnější výklad, příp. rádi otevřeme diskusi na libovolný problém z oboru a uveřejníme zkušenosti z vaší praxe.

Na závěr bych vám chtěla popřát mnoho signmakingových úspěchů.

Vaše nová Štěpánka Maliňáková
Foto: J. W. Drnek

Informace

Prodejní doba na naší modřanské adrese:

po-čt 9-17

(mezi 11.30 až 12.30, prosím, počítejte s omezeným provozem)

Rozvážková služba funguje pro zákazníky z Prahy a okolí denně.

Zboží, prosíme, objednávejte vždy do 12 hodin předchozího dne.

Pro všechno zboží s výjimkou deskových materiálů zajišťujeme expresní dopravu po Praze.

Vaše telefonické objednávky vyřizujeme na následujících telefonních číslech:

Praha a okolí . . . **02/402 47 48**
(p. Martin Podlešák)

Ostatní regiony . . . **02/402 47 46**
(p. Martin Hájek)

Comix



© KAFKA DESIGN

H·S·W info

Číslo 4/99 vyšlo
14. září 1999

v nákladu 5000 výtisků.

Vydává **HSW Signware, s.r.o.**,
Modřanská 25, 143 00 Praha 4

tel.: 02/402 47 55, 57,
prodejna: 02/402 47 46, 48,
fax: 02/402 47 53

Odpovědná redaktorka:
Štěpánka Maliňáková
Fotografie neoznačené
jménem autora

pocházejí z firemního archivu.
Grafický návrh, sazba, osvit:

Kafka design,

Bubnova 1, 169 00 Praha 6
tel: 02/20 51 40 60, 61

Distribuce:

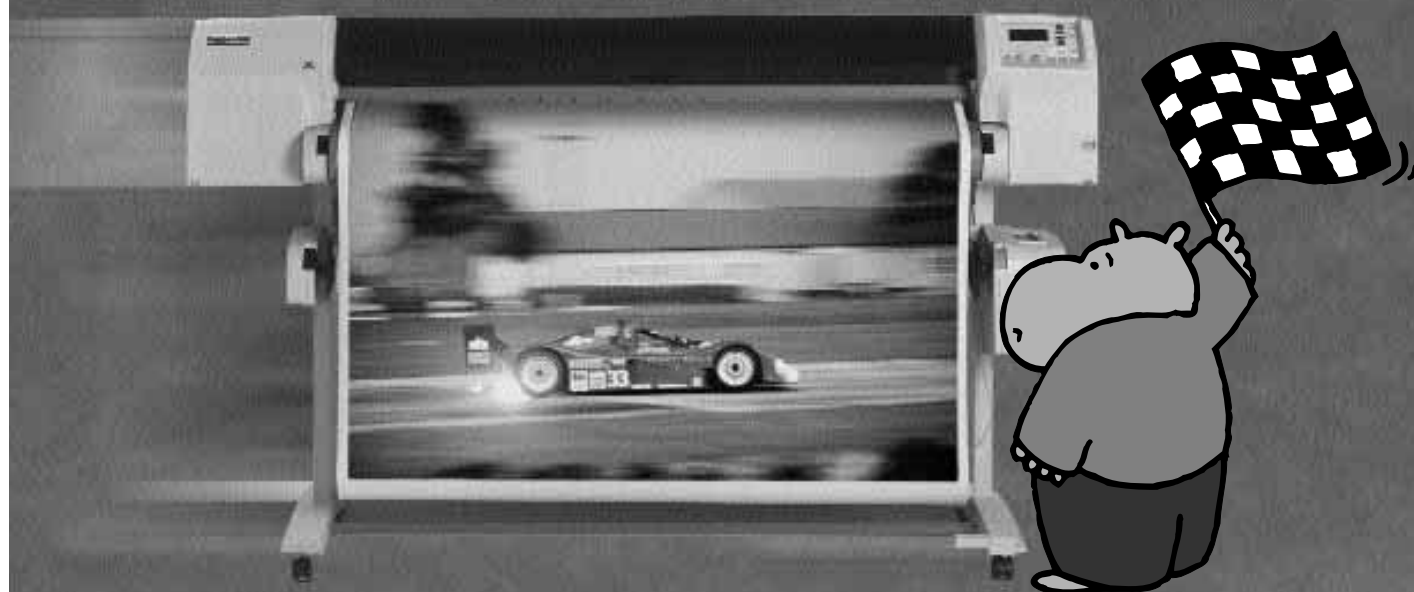
SEND Předplatné, s.r.o.,
Antala Staška 80, 140 00 Praha 4
tel.: 02/61 00 62 72

Podávání novinových zásilek
povolila Česká pošta, s.p.,
Odštěpný závod Praha, čj. Nov
6330/97 ze dne 27. 11. 1997

Zasílání HSWinfo si můžete zdarma objednat na adrese firmy HSW Signware.

BUNDLE

Velkoplošný tisk již od 220 000 Kč



... a navíc o 100 % rychlejší!

HP DesignJet 2000 CP + RIP ONYX
+ spotřební materiál za 50 000 Kč dle vlastního výběru

265 000 Kč

HP DesignJet 3500 CP + RIP ONYX
+ spotřební materiál za 50 000 Kč dle vlastního výběru

410 000 Kč

Více na veletrhu INVEX '99, pavilon S



HSW Signware, Modřanská 25, 143 00 Praha 4, recepce: 02/402 47 55, 57
Objednávky: 02/402 47 46, 48, fax: 02/402 47 53, E-mail: signware@hsw.cz

Výroba samolepky

Jak se dělá „Superhrošík“

V rubrice *Tipy a triky* vás chceme nově seznamovat také s vyzkoušenými a osvědčenými postupy při výrobě různých propagačních resp. reklamních předmětů z oblasti signmakingu. Díky tomu jsme poněkud pozměnili pravidelnou rubriku stávajících tipů a triků. Rubrika již nebude obsahovat jen krátké a konkrétní rady a porady pro signmakery, ale bude detailně popisovat technické postupy a problémy, se kterými jsme se při výrobě setkali a kterých se tím pádem můžete vyvarovat. Jak za chvíli sami uvidíte, mnohdy zdánlivě jednoduchá věc se při konečné realizaci stala brzdou v postupu a někdy bylo možné zaslechnout z úst jinak velmi decentních kolegů necitovatelná slova, která by můj „texták“, neku-li papír, asi nesnesl.

Téma

Mnozí si možná pamatujete na samolepicí pohlednici hrošíka s lodičkou, na které jsme v loňském roce zkoušeli kombinaci fotorealistického inkoustového tisku s poměrně jednoduchým ořezem a výsekem. Letos jsme se rozhodli vyzkoušet výrobu obdobné samolepky, ale jiným způsobem. Tvarovým výsekem a rozřezáním na kartičky s kulatými rohy. Jelikož naším maskotem je hroch, stal se též motivem. Nebyl to však hroch obyčejný, ale rovnou Superhroch, kterého jsme potom použili jako vkládanou inzerci do časopisu FONT. Potřebovali jsme tedy vyrobit 3 333 Superhrošíků do 3 333 Fontů. Chtěli jsme si zároveň vyzkoušet i jemnost řezání a tak byl zvolen formát kartičky pouhých 5 x 7 cm. Materiál jsme použili stejný jako u původního hrocha s lodičkou – garantovaný systém MCS od firmy

3M s dvouletou zárukou pro venkovní použití a pětiletou pro vnitřní. Čtenáři Fontu si tedy mohou nálepit bez obav svoje hrošíky třeba na karosérii svého automobilu.

Grafický návrh zpracoval pan Kafka z Kafka designu a na výrobě se podílel Honza Havle a Petr Velebný.

Postup výroby

1. Rozvaha, úvaha aneb ...Co? Kdy? Proč? Kde? S kým?

Čím začít? Co všechno musíme vzít v úvahu, abychom předešli zbytečným problémům? Sami jistě víte, jak je důležité si před každou novou tvůrčí prací vše důkladně rozmyslet. Nejinak tomu bylo u nás, proto v následujících bodech uvádíme popis jednotlivých kroků, které jsme si v našem případě museli takzvaně „hodit na papír“.

A/ Stanovení počtu samolepek (ten byl v našem případě již daný).

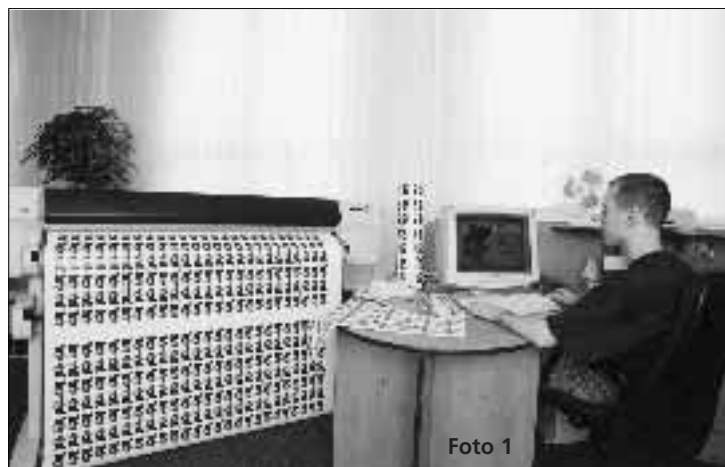


Foto 1



Foto 2

B/ Počet tiskových archů, vyplývající z počtu samolepek, s úvahou potřebných okrajů pro založení tiskového média do tiskárny.

C/ Volba výrobního zařízení.

Zvolili jsme tisk na velkoformátové tiskárně HP DesignJet 3500 CP s aktivní šíří tisku 137 cm a laminaci na stroji Neschen K1400. Pro samotné řezání resp. výsek tiskových archů jsme použili řezací plotr SummaSignPro D610, vybavený systémem OPOS, s vlečeným nožem. Pro systém OPOS je nutné dodržet okraj široký alespoň 10 mm na začátku a 80 mm na konci archu, z toho plyne délka archu o velikosti 128 cm.

Šířka archu logicky vychází ze šíře řezacího plotru SummaSignPro D610, který má aktivní šíři 595 mm. Na bezpečné založení archu do plotru je zapotřebí alespoň 15 mm okrajů z každé strany. Sečtením položek z obr. 1 vychází šíře potisknuté plochy na archu 56 cm.

2. Návrh předlohy pro tisk

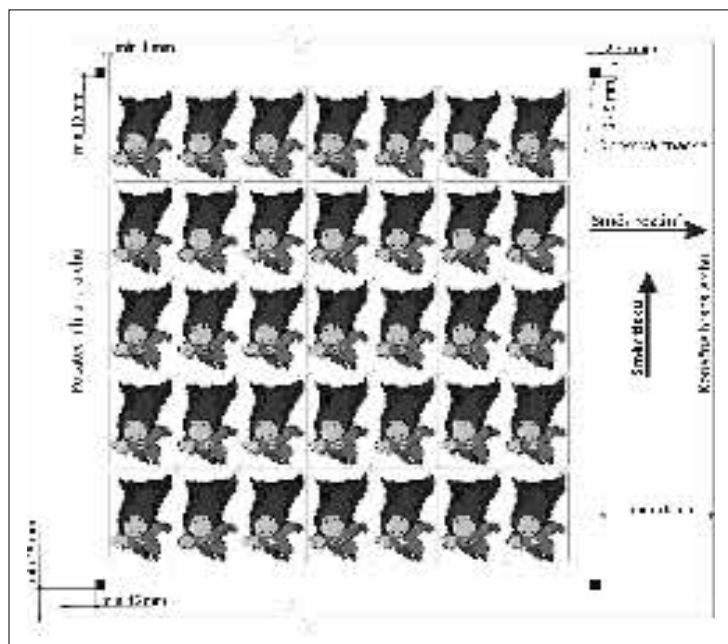
V super novém CorelDRAW 9 jsme kolem hrošíka vytvořili konturu ve vzdálenosti 1 mm, a dále obrys celé kartičky (obr. 4). Poté byla celá kartička nakopírována a kopie umístěny tak, aby se vzájemně dotýkaly.

Nakonec jsme nakreslili ve vzdálenosti 12 mm od kartiček oposové značky (černé čtverečky o straně 3 mm). Jednoduší by bylo celý návrh vytvořit v EuroCUTu, ale chtěli jsme si vyzkoušet novou lichou verzi Corelu ve spolupráci s EuroCUTem – fungovala.

3. Tisk

Jak již bylo řečeno, samolepka měla být vkládána do 3 333 Fontů, které se hned distribuovaly předplatitelům (do Fontů určených k pozdějšímu prodeji se samolepky nevkládaly). Hrošíci byli po 175 kusech (7 x 25) umístěni na jeden arch, kterých se vytisklo celkem devatenáct. Ořezová a výseková linka se na arch netiskla. K výrobě byl použit 3M garantovaný systém, na který dává výrobce záruku v exteriérovém použití 24 měsíců (což si nyní může každý, komu se samolepka dostane do rukou, ověřit sám).

Vlastní tisk provedla tiskárna HP DesignJet 3500CP na médium šíře 1,37 m, osmiprůchodovým tiskem v rozlišení 600 dpi a s celkovou dobou potřebnou k vytištění celé zakázky 6,3 hodiny (tj. 2,2m²/hod.). Celková plocha spotřebovaného materiálu byla 13,7 m².



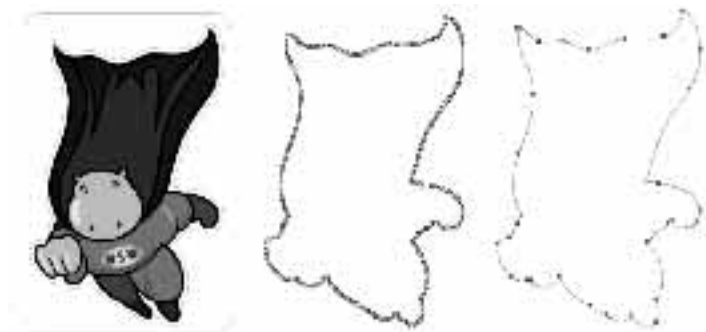
Obr. 1 - potřebné okraje pro systém automatického ořezu OPOS firmy Summa-graphics. 2 mm (z každé strany) x 15 mm (okraj na založení) + 2 x 3 mm (oposová značka) + 2 x 12 mm (bezpečnostní vzdálenost od tisku motivu) + 7 x 70 mm (šíře jednotlivých kartiček) + 10 mm (rezerva pro strýčka Příhodu).

4. Laminace

Laminace se prováděla na laminátoru K1400 od firmy NESCHEN. Laminování bylo snadné a rychlé, jelikož hrošící byli vytištěni v arších na jedné roli. Důležité bylo dbát na to, aby lamino mělo určitý přesah přes OPOSové značky (v našem případě 10 mm), jinak by tento čtecí systém mohl hranu lamina mylně vyhodnotit jako okraj oposové značky.

5. Příprava řezání

Obrysy všech 175 kartiček a příslušné tvarové výseky okolo hrošika jsme importovali do řezacího programu EuroCut. Zde se však ukázalo, že linka tvarového výseku obsahuje mnoho uzlů. Tím narůstá množství přenášených dat, která ovlivňují rychlost řezání. Tento problém našťastí vyřešila funkce řezacího programu EuroCUT k odstranění nadbytečných uzlů (obr. 2).



obr. 2

Ušetřilo se tak přes deset minut vyřezávacího času na jednom archu. S myšlenkou kulatých rohů jsme si pěkně zavařili. Rozřezávaný materiál je tuhý a nepoddajný. Arch se při řezání „rozpadává“ na jednotlivé kartičky, které drží u sebe jen malé můstky z FlexCutu (viz dále). Není proto možné vyřezávat jednu kartičku za druhou, protože se navzájem dotýkají a nůž by řezal dvakrát do stejného místa. Při klasickém rozřezávání bez oblých rohů nůž řeže archy dlouhými rovnými tahy a arch potom nemá tendence se kroutit a drží bezpečně pohromadě. Při řezání do oblouku však dochází k velkým bočním tlakům (přítlak cca 300 gramů). Kvůli zabránění již zmíněnému rozpadání archu, jsme museli zoptimalizovat dráhu nože a zmenšit mezery mezi můstky. Díky vlečenému noži se nejlepším řešením stal následující způsob: Nejprve se vyřízl zaoblený horní roh jedné samolepky a následně dolní roh sousední, dále potom rovné strany samolepek v jedné řadě. Tím vlastně vlečený nůž řezal po stejné

trajektorii, aniž by se musel při jednom úkonu otáčet, při otáčení v jednom cyklu totiž vznikala na počátku řezání malá odchylka. Úplný výsek jednotlivých kartiček se realizuje prořiznutím fólie i s podkladovým papírem. Pomocí funkce FLEXCut plotr řeže jeden úsek standardním přítlakem a další úsek přítlakem jiným, tím na své předem nastavené dráze zanechá malý můstek. Vzniklé můstky právě zabírají předčasněmu rozpadání. Při ohybu se pak můstky přeruší a arch se rozpadne na jednotlivé samolepky. Tangenciálním nožem by bylo vše mnohem jednodušší. Například by se nejdříve vyřízly malé hvězdičky (viz obr. 3) a potom rovné části.

6. Řezání

Poslední operací při výrobě byl ořez samotných hrošíků a rozřezání jednotlivých kartiček.



Foto 3

Do řezacího plotru, vybaveného systémem OPOS, jsme zakládali jednotlivé archy. Plotr vybavený systémem OPOS si sám našel oposové značky, zkorigoval založení archu, nastavil nůž do počátku a provedl ořez kontury kolem obrázku. Pomocí ovladače EuroCutu se nůž po každém úkonu vždy vracel do výchozí pozice a poté pokračoval v práci. Úplně nakonec se pomocí funkce FLEXCut již výše zmíněným způsobem rozřezali archy na jednotlivé kartičky se zaoblenými rohy.

7. Finalizace

A jdeme do finále a možná přijde i ...požadovaný výsledek. Během celé realizace se sice důkladně zahřály mozkové závity našich pracovníků (hlavně Honzy a Petra), ale výsledek rozhodně stál za to. Petr to nakonec všechno „rozlámá“ (viz foto 3) na jednotlivé kartičky.



obr. 4

Závěr

Co říci na závěr? Snad jen, že po pečlivé přípravě a zvážení neoptimálnějšího postupu může všechny práce vykonávat jeden člověk a to většinou musí jen zakládat materiál a průběžně kontrolovat stroje. V našem případě trvala výroba jednomu člověku asi tři dny a to při běžné práci v HSW. K výrobě jedné samolepky bylo potřeba 20 sekund čistého času.

Článek na základě podkladů zpracovali Štěpánka Maliňáková a Jan Bejček.

Technické údaje

Množství potřebného materiálu.
13,7 m²

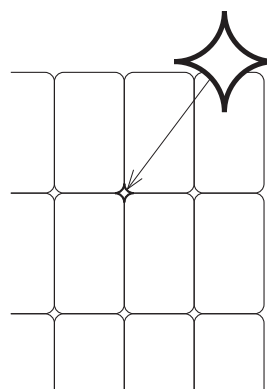
Materiál pro tisk
Garantovaný sendvič od 3M
záruka 2 roky v exteriéru
3M 8522 CP – polomatný vinyl
3M 8519 CP – lesklé lamino

Doba tisku
6,7 hod. celkem při 600 dpi

Výřez a rozřez samolepek
12 hod.

Doby výroby jedné samolepky:
Tisk – 7 sekund
Laminace – 0,1 sekundy
Rozřezání s tvarovým výsekem – 13 sekund

Celkový čistý čas potřebný k výrobě jedné samolepky je 20 sekund.



obr. 3

na stránkách internetu

www.grafie.cz

pravidelně informujeme
o přípravách odborné konference se zaměřením na digitální
předtiskovou přípravu, digitální
a klasický tisk

Grafie Conference

3. a 4. listopadu 1999 v Praze,
společně s výstavou Polygraf – 7. ročník veletrhu digitální
předtiskové přípravy,
digitálního a klasického tisku,
papíru a balení

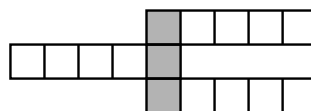
PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOST

Do oddělení technologií hledáme nového pracovníka.

**Výhodou jsou praktické zkušenosti v signmakingu,
velkoplošném tisku, pozitivní přístup k práci.**

Kontakt: HSW Signware, J. W. Drnek, J. Bejček
tel.: 402 47 55, 57

Křížovka na téma Osobnosti České republiky



1. Příjmení našeho prezidenta
2. Příjmení předsedy ODS
3. Přezdívk marketingového ředitele HSW

Tajenka: ... je tu pro Vás.

(Pomůcka: Havel, Klaus)

inzerujte v H·S·W info

HSWinfo je firemní tiskovinou společnosti HSW Signware. Vychází v nákladu minimálně 5000 výtisků, z čehož 4000 je bezplatně rozesíláno zájemcům. Zbytek nákladu je zdarma distribuován na výstavách a dalších firemních akcích. Čtenáře časopisu tvoří převážně pracovníci signmakingových firem, grafických studií a reklamních agentur. V roce 1999 vyjde HSWinfo celkem šestkrát. Termíny uzávěrek jsou podřízeny termínům konání firemních akcí, abychom vám mohli přinášet aktuální informace. Níže uvedená data jsou proto spíše orientační a v průběhu roku se mohou nepatrně měnit.

Číslo	Uzávěrka	Vychází
5/99	18. 10.	1. 11.
6/99	26. 11.	10. 12.

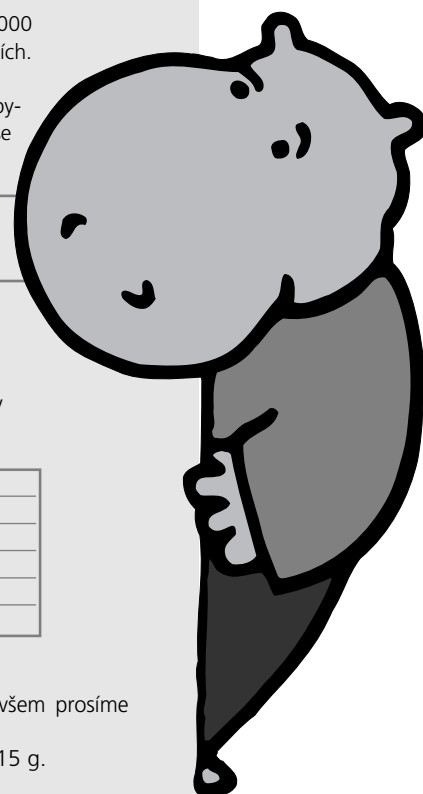
Ceník

Rozsah časopisu je dvanáct stran, z toho dvě jsou věnovány plošné inzerci. Budete-li mít zájem nabídky inzerce využít, zašlete, prosím, objednávku poštou, e-mailem nebo faxem na níže uvedenou adresu. Na objednávce, prosím, uvádějte IČO a DIČ. Redakce si vyhrazuje právo objednávku nepřijmout, pokud by inzerát jakkoli poškozoval dobré jméno společnosti či nebyl v souladu s firemní politikou.

Velikost	Rozměry	Cena bez DPH
1/8 strany ČB	95 x 58 mm	3.000,- Kč
1/4 strany ČB	95 x 120 mm	6.000,- Kč
1/2 strany ČB	196 x 120 mm	12.000,- Kč
Zadní strana ČB	196 x 245 mm	25.000,- Kč
Vkládaná inzerce	max. A4	dle dohody

Technické podmínky:

Inzerát ve vlastní grafické úpravě nám můžete dodat na filmu či v elektronické podobě. V tom případě ovšem prosíme o zaslání kontrolního nátisku. Inzerát si můžete nechat upravit i v našem DTP studiu, a to zcela zdarma. Formát A4 (210 x 297 mm), 1 barva, rastr 2400 dpi, 150 lpi, tisk ofsetem, vazba V1, papír matná křída 115 g.



Aktuální nabídka

Materiály pro inkjetový tisk firmy REXAM a 3M

V minulém čísle jsme vás informovali o nové spolupráci s firmou REXAM. Společnost REXAM je světovou jedničkou ve výrobě papírů s coatingem (speciální povrchová vrstva pro přijetí inkoustu), filmů a dalších materiálů pro reklamní technologie. Provozuje největší výrobní linku na světě a spolupracuje se světovými výrobci. To jí umožňuje pružně reagovat na tržní novinky a staví její materiály na vrchol kvality.

REXAM

V tomto čísle se chceme podrobněji zabývat jednotlivými typy médií pro vnitřní i venkovní použití, které jsme sami testovali.

K nejžádanějším materiálům patří matné i lesklé papíry s různou gramáží a fotopapíry. Ty jsou určeny pro profesionální výstupy z inkjetových plotrů a díky svému speciálně upravenému povrchu poskytují špičkovou kvalitu pro tisk.

Další materiály v nabídce firmy REXAM jsou matné i lesklé bílé, translucentní a číré filmy. Filmy jsou většinou vyrobeny z polyesteru a používají se zejména u světelných reklam, při úpravách výloh obchodů apod. Velmi oblíbené jsou též vinyly a bannery, neboli materiály pro výrobu transparentů. Těmito materiály se však pro jejich jedinečnost budeme zabývat v příštím čísle.

1. Papíry

Nejprve stručně pár slov o výběru papírů pro inkjetový tisk v závislosti na druhu grafické aplikace: Kvalita papírů je dána za prvé jejich povrchem a gramáží. Rozdělujeme

je podle gramáže pro jejich následná použití na:

Papíry bez coatingu (67 – 90 g), ty jsou určeny do oblasti CADu pro čárové či polygrafické výkresy.

Papíry s coatingem (90 – 130 g) jsou vhodné především pro grafické plnobarevné tisky.

Vysoce gramážní papíry (150 a 160 g) jsou velmi pevné a stabilní. Poskytují největší komfort kvality a jsou vhodné zejména pro náročné prezentace. Velmi dobře se laminují. Na většinu papírů s coatingem je možné tisknout i pigmentovými inkousty. Laminace papírů, především středních a vyšších gramáží, jsou bezproblémové.

Colour Coated Opaque - matný a kontrastní 130 g papír určený pro použití v interiéru. Je vhodný pro rychlé a finančně méně náročné aplikace a náhledové tisky. Vytisknutá grafika je poměrně kvalitní, tenké linie rovné a přesné, velmi malé písmo dobře čitelné. Materiál schne o něco pomaleji a při tisku velmi nasycených ploch může dojít k jeho zvlnění, což znesnadňuje případnou

laminaci. Trvanlivost tohoto materiálu je závislá na okolních vlivech.

2. Fotopapíry

Fotopapíry rozdělujeme podle úpravy jejich povrchů na tři typy:

High Gloss 160 g – je vysoce lesklý papír určený především pro použití v interiéru. Díky ostrosti, kontrastu a barevnému podání je velmi vhodný pro fotografické výstupy. Barevnost je velmi dobrá, tenké linie, stejně jako písmo, jsou ostré a nedeformované. Barvy jsou vysoce kontrastní a inkoust i materiál jsou téměř suché již v okamžiku vyňetí z tiskárny.

Low Glare 160 g – má saténově matný povrch zabraňující odleskům a je též určen hlavně pro použití v interiéru. Vynikající barevná hloubka předurčuje tento typ materiálu pro výborné fotografické výstupy. Výsledná grafika nabízí ostré a nedeformované tenké linie i písmo.

Semi Gloss 150 g – nový revoluční lesklý papír s vyšší gramáží, navržený jako doplněk řady fotografických papírů vhodný pro velkoobjemové zakázky. Fotorealistické obrazy jsou čistší, jasnější, s hlubokými barvami a výrazně realističtější zobrazením než mohou nabídnout materiály se srovnatelné cenové relací. Hladký povrch papíru byl speciálně navržen pro optimální tiskové výstupy a rychlé schnutí.

3. Filmy

Filmy, coby nepapírové materiály jsou vyrobeny nejčastěji z polyesteru a poskytují jiné možnosti použití než papír. Jsou to většinou speciální aplikace, např. světelné reklamy, výlohy obchodů atd. V následujících řádcích vám přiblížíme tři z nich:

Backprint – pro kvalitní exteriérové tisky a světelnou reklamu. Jeho coating je vodotěsný a odolný proti poškrábání. Je určen pro potisk pigmentovými inkousty a tiskne se na jeho zadní stranu zrcadlově obrácený obraz. Vnější vlivům není vystavena vrstva inkoustu, ale přední lesklá strana materiálu a vlastní grafická aplikace je tak chráněna.

Clear Poly Film – čirý PE film s hladkým povrchem, vhodný pro interiérové inkousty. Díky zrcadlovému tisku, kde je přední strana přirozeně chráněna, je vhodný zejména pro grafické aplikace ve výlohách obchodů.

White Film – vysoce lesklý až třpytivý PE film. Na tento materiál se používají pouze interiérové inkousty a používá se pro nejvyšší interiérové tisky šperků, kosmetiky atd. Ostrost, kontrast a barevné podání je nejlepší ze všech materiálů. Povrch je



výjimečně lesklý, a tudíž zvláště vhodný pro fotografické výstupy.

Obrazy vytisknuté na White Film jsou velmi ostré a přesné. Tenké linie jsou rovné a přesné a písmo je velice kvalitní a čitelné už při velikosti 1 mm. Barvy jsou kontrastní a schnutí je rychlé. Materiál je možné použít i pro některé druhy světelných reklam.

3M

3M IJ Floor graphic kit 8566 CP – je materiál pro podlahovou grafiku se zárukou šesti měsíců. Skládá se ze dvou materiálů: Samolepicího vinylu 8566CP a hrubého lamina 3633.

Tento vynikající materiál je otěruvzdorný, protiskluzový a rozměrově stálý. Pro svou výbornou opacitu (neprosvitání podkladu) je doporučován pro aplikace na neprodyšné a hladké podklady. Vyznačuje se jednoduchou snímatelností bez zbytků lepidla.

Skutečná záruka na tuto podlahovou grafiku je šest měsíců v interiéru. Grafika se může poškodit paletami a vysokozdviznými vozíky, proto pozor na rohy a ostré hrany.

3M IJ Film PVC 8544 CP – je bílý, samolepicí, polomatný a translucentní film. Typické aplikace z tohoto materiálu můžete najít např. na informačních výstavních panelech, různých značení, prodejních automatech a dále na letištích, autobusových zastávkách, v muzeích, v parcích, divadlech a na výstavištích. Výhodou je jeho trvanlivost ve venkovním prostředí a dlouhodobá životnost v interiéru, excelentní kvalita grafiky a snadná snímatelnost. Dále je odolný proti ultrafialovému záření, okamžitě po vytisknutí zasychá a velmi snadno se laminuje.

Grafika musí být zhotovena výrobcem, který má certifikaci firmy 3M. Testy probíhaly na tiskárnách HP DesignJet 3500 CP a ENCAD Croma 24. Podrobnější a konkrétnější technické informace spolu se způsoby tisku, naleznete ve sbírce testů materiálů, kterou mají k dispozici naši prodejci. Zde jsme popsali a vyzkoušeli celou řadu kombinací materiálů pro tisky z hlediska jejich trvanlivosti. Mimo jiné zde najdete i přehledné tabulky s rozdělením jednotlivých materiálů podle jejich chování při různých povětrnostních podmínkách.

-mal-



Pomocník při prezentacích NIVA EXPO

Firma, která chce být úspěšná se potřebuje odlišit od ostatních konkurenčních firem. Zákazníky se snaží upoutat nejen kvalitou výrobků, dodacími a servisními podmínkami, ale i vhodnou prezentací svých výrobků na výstavách, odborných seminářích, veletrzích, ochutnávkách a podobných akcích.

Firmy každoročně vynakládají nemalé finanční prostředky na to, aby zaujaly své potencionální zákazníky. Na to, aby se kvalitně prezentovaly na výstavách, veletrzích, seminářích a konferencích potřebují lehké přenosné, rychle rozložitelné konstrukce za přijatelnou cenu.

Na velkých výstavištích se o stavbu typových stánků zpravidla postará správce výstaviště, ale při komornějších akcích je nutné zajistit si prezentační místo vlastními silami. Mnohdy je nevyhnutelné sestavit prezentační místo před diváky a účastníky i v průběhu akce, rychle a bez hluku, který by rušil výklad. Stavba zařízení musí být blesková a jednoduchá, aby neodváděla pozornost publika.

Výrobou těchto konstrukcí se zabývá firma NIVA EXPO CZ, s. r. o. se sídlem ve Slaném, která byla založena v roce 1995 a je sesterskou společností slovenské firmy Niva Expo, pracující od roku 1994. Systém je vyráběn na Slovensku. Česká část firmy má pouze tři pracovníky.

Nosnou myšlenkou společnosti je nabídnout zařízení složené do malého objemu, aby se dalo prostě přenášet v jedné či dvou taškách, jež se dají pohodlně složit i do osobního auta. Montáž systému v místě konání prezentace je pak natolik jednoduchá, že jej dokážou postavit v krátké době i ženy, které většinou podobné akce doprováze-

jí, bez zvláštních pomůcek a nářadí, či technické průpravy. Systémy se dají postavit do kompletních výstavních stánků s velkou variabilitou tvarů, nebo se z nich naopak dají vytvořit velmi jednoduché stolky, stojany a poutače. Všechny části sestavy jsou skladné, např. paraván lze rozložit na panely o rozměru 70 x 90 cm, což je vhodný rozměr pro přepravu. Díly ostatních sestav mají menší rozměry.

Na podrobnosti o tomto systému jsme se ptali ředitele společnosti ing. Iva Malimánka:

◆ Jakou výhodu nabízí vaše konstrukce?

1. Jednoduché a rychlé rozložení konstrukce (reklamní stěnu o ploše několika m² postavíte v průběhu jedné minuty).

2. Nízká hmotnost (vyrobené jsou z duralových trubek a z plastu).

3. Lehká skladovatelnost ve složeném stavu.

Naše konstrukce oceňují zejména firmy, které se často zúčastňují různých prezentačních akcí, a to hlavně proto, že kvalitně prezentují svou firmu a zároveň snižují náklady.

◆ Řekl jste, snižují náklady, jak jste to myslel?

Firmy, které používají naše konstrukce snižují náklady na propagaci tím, že nepotřebují:

1. Specializovanou výstavnickou firmu na stavbu stánku. Jeden nebo

dva pracovníci firmy sami postaví stánek podle potřeby v průběhu několika minut.

2. Spediční firmu na přepravu výstavních objemově náročnějších konstrukcí, neboť naše konstrukce si pracovníci, kteří cestují na výstavu, odvezou v osobním autě, ve kterém sami cestují na prezentační akci.

3. Reklamní agenturu nebo grafické studio, které by mělo na každou novou prezentaci vyrobít nové propagační výstavní panely. Panely s připravenou grafikou mohou naši zákazníci použít několikrát bez jakýchkoliv nutných dodatečných nákladů.

◆ Můžete na nám sdělit, čeho si vaši zákazníci nejvíce cení na vašich výrobcích?

Kromě vlastností, o kterých jsem již hovořil – snadné rozložení, malá hmotnost, snadná přeprava – oceňují naši zákazníci zejména velkou variabilitu našich výrobků, možnost jednoduché změny grafických návrhů, lehké vytvoření políček na výrobky a prospekty, vitrínek, osvětlení a dalších doplňků.

Některé firmy též oceňují možnost vytvoření přenosného interiérového billboardu bez viditelných spojů pomocí magnetického uchycení panelů.

Základními prvky systému jsou plastické barevné profily z kterých se pomocí rohových spojek skládají rámy. Potom se rámy pomocí kovových spojek navzájem spojí a to bez použití jakéhokoliv nářadí. Velkou výhodou tohoto nového systému je možnost připravit pro zákazníka libovolné velikosti rámy.

Grafickou úpravu systému si může zákazník zajistit vlastními silami, nebo ji objednat u výrobce. Potisk je proveden na fólii PVC, nebo laminovaný papír. Trvanlivost a ořezuvzdornost je vysoká. I při častém používání a převážení zůstává bez šrámy a poškození.

Firma Niva Expo dodává několik systémů, které je možné použít samostatně, nebo je vzájemně propojit v poutavou expozici.

◆ Systém Niva Variant už podle názvu nabízí řadu možností, lze z něho postavit výstavní stánek různých

rozměrů a tvarů. Dále obsahuje paravány s políčkami, informační sloupky, stolky a pulty, závěsné rámy a tabule. Jednotlivé prvky lze sestavovat v různých variantách podle možnosti výstavní plochy, či přání vystavovatele.

◆ Systém Niva Classic obsahuje lehkou, samostatně stojící stěnu, na které jsou připevněny grafické panely. Stavba stěny včetně připevnění grafiky trvá pouhé dvě minuty.

◆ Systém Niva Plus je přenosný interiérový billboard s použitím magnetického připevnění panelů. Stěny jsou opět samostatně stojící, mohou být rovné i zakřivené. Velkoplošná grafika je bez viditelných spár.

◆ Systém Niva Promotor nabízí ochutnávkové a prezentační stolky.

Všechny nabízené systémy jsou z kvalitních materiálů, vydrží častou manipulaci i cestování po výstavách.

„Při prodeji systémů zákazníkům věnujeme velkou pozornost konzultaci se zákazníkem o tom, co vlastně pro svoji prezentaci potřebuje. Na základě pohovoru navrhuje zákazníkovi různá řešení a varianty jednotlivých systémů,“ upřesňuje ředitel Malimánek.

Zařízení je prodáváno reklamním agenturám, pro jejich zákazníky, výrobním a obchodním společností.

Děkujeme za rozhovor.

Na základě podkladů firmy NIVA EXPO zpracovala Štěpánka Mliňáková.

Foto: J. W. Drnek

Spojení:
NIVA EXPO CZ, spol. s r. o.
Tyršova 653, 274 01 Slaný
Tel./fax: 0314/520154-2
e-mail:
nivaexpocz@mbox.vol.cz
http: //www.nivexpo.sk



Ze života HSW...



A safra, zase jsme se o něco rozrostli...

Aktuální nabídka

NOVINKY od Neschena

Společnost Neschen je předním světovým producentem zařízení a spotřebního materiálu pro finální úpravu výstupů z digitálních tiskáren. Vyrábí nejen stroje pro kaširování a laminaci za studena i za tepla, ale i širokou paletu vysoce kvalitních fólií a oboustranně lepicích filmů pro nejrůznější aplikace. Kvalitu produktů i celého výrobního procesu potvrzuje od roku 1996 certifikát ISO 9001. Zajímavou aktivitou firmy Neschen je archivace a konzervování historických dokumentů pro budoucí generace.

Naše firma, zabývající se v poslední době intenzivně digitálním tiskem, rozšířila svoji nabídku i o produkty firmy Neschen. Každé médium pro potisk inkoustovými barvami, které máme ve své nabídce, musí být opatřeno speciální povrchovou vrstvou pro přijetí inkoustu, tzv. coatingem. Tato vrstva je však poměrně citlivá na mechanický otěr a vlhkost. K ochraně inkoustových tisků před vnějšími mechanickými vlivy, např. vlhkostí a UV-zářením, slouží čiré (laminovací) fólie, právě od firmy Neschen, s různým povrchem a stupněm ochrany. V následujících řádcích vás seznámíme s některými

novinkami, o které jsme rozšířili naše skladové zásoby.

Printlux Billboard Paper HP a UNI
Nesamolepicí, opacitní, bílý speciální a vysoce kvalitní papír. Můžeme ho rozdělit podle použití na dva typy. První je verze HP, určená speciálně pro tiskárny Hewlett Packard CP série 2000 nebo 3000, a druhou je verze UNI s univerzálním coatingem pro ostatní typy tiskáren (Mimaki, Roland). Materiál je určen pro billboardy a plakáty na krátkodobé venkovní použití bez laminace. Speciálním coatingem je dosaženo dobré absorpce HP pigmentových venkovních inkoustů. Síla

papíru umožňuje snadnou manipulaci bez nebezpečí zmačkání. Zadní strana je modrá, což zvyšuje neprůhlednost a umožňuje přelepování billboardů.

Printlux PVC eco Waterproof

Bílý, matný, monomerní měkčený vinyl bez obsahu kadmia. Vrchní strana je pokryta vysoce kvalitním, voděodolným coatingem použitelným pro širokou řadu tiskáren a inkoustů. Materiál je samolepicí s odolným akrylátovým bezrozpuštělným lepidlem, které zůstává trvale elastické. Potištěný film lze aplikovat i na nerovný či zvlněný povrch bez poškození coatingu.

Printlux One Vision

Materiál pro okenní grafiku, určený zejména na výlohy, okna budov a dopravních prostředků a zároveň je absolutní novinkou v oblasti inkjetové tisku. Tento typ materiálu byl zatím dostupný pouze pro elektrostatické tiskárny. Tisk se jeví při pohledu zvenku jako neprůhledný, při pohledu zevnitř není téměř vidět. Fólie z měkčeného PVC je perforovaná a absolutně opacitní, je samolepicí s vysokou stálostí rozměrů. Může být použita na různých inkjetových tis-

kárnách. Při použití vhodného typu inkoustu je materiál voděodolný, omyvatelný a nerozpustný ve většině saponátů a ředidel. Pro ochranu doporučujeme použít filmolux WGS nebo ještě lépe filmolux Teflon.

Printlux Backlit Waterproof

Nesamolepicí, bílý, průsvitný polyesterový film s velice kvalitním vrchním coatingem a se spodní lesklou vrstvou. Tento materiál je používán v oblasti světelné reklamy a zaujme mimořádně výhodnou cenou.

Printlux Synthetic Paper

Nesamolepicí, opacitní, bílý, polypropylenový, polomatný papír. Je to univerzální tiskový materiál pro výrobu bannerů, poutačů a pro použití při různých dekoracích záměrech. Jeho velkou výhodou je, že i bez použití laminace je vhodný ke krátkodobému venkovnímu použití. Naši obchodníci vás budou rádi informovat o všech aktuálních novinkách, kterých je v poslední době čím dál více. Sami si budete moci potom vybrat z našich bohatých skladových zásob právě ty, které se hodí pro vaši aplikaci.

J.W. Drnek

Tváře HSW

Jiří Špičák, obchodní zástupce

Jiří Špičák pracuje ve firmě od května letošního roku jako obchodní zástupce pro Moravu. Prakticky má na starosti veškerou péči o zákazníky ve svém regionu. On sám vám v následujícím rozhovoru o sobě řekne všechno lépe a podrobněji.

◆ Můžete nám prozradit jestli Vaše dřívější povolání mělo něco společného s prací, kterou děláte teď?

Od roku 1995 to byla funkce obchodního zástupce v oblasti materiálů pro výrobu reklamy, takže při mém současném působení ve firmě HSW jsem u signmakingu zůstal.

◆ Zkuste nám pro zajímavost načrtnout průběh Vašeho pracovního dne.

Náplní mé práce je péče o zákazníky v regionu takřka celé Moravy a podle toho také vypadá pracovní den: navštěvuji své zákazníky, kontaktuji nové firmy, informuji o naší aktuální nabídce a pořádaných akcích, případně řeším vzniklé problémy. Především se snažím přesvědčit stávající i budoucí zákazníky, kteří jsou od Prahy vzdáleni 300 – 400 kilometrů, že s mou pomocí již pro ně nejsme daleko.



◆ Co se Vám osobně na Vaší práci líbí, popř. nelíbí?

Klady jednoznačně převažují nad zápory: líbí se mi signmaking jako dynamický obor s jistou budoucností, líbí se mi pestrost a nejednotvárnost práce se zákazníky, když ke každému přicházím s jinou taktikou a jiným cílem. Po několika

málo měsících u firmy HSW mohu říci, že se mi líbí péče o vlastní zaměstnance, zejména o jejich odborný růst.

A co se mi nelíbí? Náledí, mlha, a když mi uteče velký obchod.

◆ Máte pocit, že v regionu pro který pracujete Vám odběratelů přibývá nebo naopak? Zkuste si vzpomenout na Vaše úplné začátky a s tím související současný rozvoj či stagnaci obchodu.

Podle svého pohledu na své dva začátky v signmakingu to možná bude znít paradoxně, ale ten v pětadevadesátém byl v určitém směru snažší než ten letošní. Nejen že v první lize jsou větší nároky, ale také zákazníci tehdy obraceli korunu jednou a ne dvakrát jako v současnosti.

◆ Závisí podle Vás množství odebíraného zboží na některých měsících v roce, např. na konci kalendářního roku či před létem?

Samozřejmě. Sami zákazníci nám ohlašují placení daní nebo okurkovou sezónu a každá utržená koruna nás stojí dvojnásobné úsilí. A konec roku? Vánoce přicházejí v reklamě o dva až tři měsíce dříve.

◆ Můžete nám prozradit s jakými typy zákazníků jednáte nejraději?

Se zákazníky a vůbec s lidmi, kteří nenaznačují a nemluví v hádankách a jasně vysloví svá přání, požadavky

a připomínky. Mohu říci, že takových a navíc příjemných a inteligentních lidí je mezi našimi zákazníky 99%.

◆ Jelikož jste stále ve styku s přímými výrobci reklamy, zdá se Vám, že vítají každou novinku s nadšením nebo s klasickou českou nedůvěřivostí ke všemu novému?

Přímí výrobci reklamy novinky vítají – tlačí je k tomu jejich, tedy koncoví, zákazníci. Signmaking se vyvíjí rychle a co bylo atraktivní v polovině devadesátých let, je dnes samozřejmostí. Prosazuje se zejména velkoplošný tisk, megaboardy, podlahová grafika apod.

◆ Tak a teď, myslím, už bylo dost povinného pracovního rozhovoru. Zeptám se trochu i na Vaše soukromí. Co Vás baví a čím se nejraději zabýváte ve volných chvílích?

V poslední době počítačem, jinak dobrým filmem, kvalitní hudbou. Jsem vybíravý, nečekám co mi předloží televize nebo rádio a dělám si výběr vlastní: V hudbě to jsou Beatles, Oldfield, Queen a starší ročníky vůbec. V literatuře a filmu žánr sci-fi a fantasy. Trochu aktivního pohybu najdu na cyklistickém resp. turistickém výletě.

Děkuji za rozhovor.
Štěpánka Maliňáková

Foto: J. W. Drnek

Prezentace firmy HSW Signware Pozvánka na Invex 99 – pavilón S

Firma HSW Signware připravila na letošní ročník veletrhu Invex prezentaci nových technologií a materiálů pro digitální tisk. Hlavním bodem bude představení softwaru ONYX pro ovládání velkoformátových tiskáren. ONYX zrychluje práci na tiskárnách Hewlett Packard o 100 %. O tom se budete sami přesvědčit při předváděcích akcích. Ukázky jednotlivých tisků prostřednictvím ONYXu budou přímo na místě srovnávány z hlediska kvality a rychlosti s tisky provedenými stejnou tiskárnou, ale pomocí standardního hardwarového vybavení.

V letošním roce se firma HSW Signware stala výhradním distributorem firmy REXAM, největšího výrobce inkjetových materiálů na světě, s jejímiž materiály pro inkjetový tisk se budete moci rovněž seznámit. Připraveny budou speciality, jako např. „vodní stěna“, na kterou se právě potištěný materiál připevní a tím se ověří jeho vlastnosti ve vlhkém prostředí. Široká nabídka těchto materiálů zahrne materiály cenově dostupné pro méně náročné aplikace, ale i materiály s vysokou

trvanlivostí do extrémních podmínek (bannery).

Představena bude novinka firmy NESCHEN - speciální papír pro výrobu billboardů s modrým podkladem. Z technologií představí firma HSW svoji horkou novinku - ekonomicky dostupný řezací plotr SummaCut D60, určený zejména pro drobnější výrobce reklamy. Novinkou jsou také barevné velkoplošné tiskárny HP 3800 CP s hardwarovým RIPem. O výsledcích testu vás budeme informovat. -mal-

pokračování ze str. 1

Tisk

Variety aplikací byly testovány pro tiskárny HP DesignJet řady CP a připravujeme sérii pro MUTOH RJ 4100.

Na tisk hotových testovacích archů byly použity inkousty HP Standard, HP Pigmented UV, Lyson Standard a Lyson Signage UV.

Způsob testování

Po vytištění se archy rozdělily na dvě stejné poloviny, přičemž první z nich se upevnila na desky a druhá se uschovala pro budoucí srovnání. Desky se vzorky byly poté umístěny na jižní stranu sídla naší firmy v úhlu cca 60 stupňů a vystaveny přízni i nepřízni počasí. Jedenkrát týdně jsou potom desky sundány a porovnány s druhou, nenamáhanou polovinou.



Autorizovaní prodejci zboží HSW

ARANGO, Ohradské nám. 5, Praha 5, tel: 02/5616950
GALILEO reklama, Husova 5, České Budějovice, tel./fax: 038/38304
LANSPICO ART, Topolová 1234, Most, tel.: 035/282 86
LI-FO, Tyršova 271, Jičín, tel.: 0433/250 71
MMC-Motl, Koterovská 40, Plzeň, tel.: 019/744 28 49
PERFEKT SERVIS, Znojemska 7, Jihlava, tel.: 066/7321697
PROFIX, Hollarovo nám. 11, Praha 3, tel.: 02/71737788
ŠIKOVÁ Romana, Machkova 587 (budova Terronic), Hradec Králové, tel.: 049/505 62 80
TCK, Křižíkova 68, Brno, tel.: 05/712 19 72
TIP-STUDIO, Na vlčinci 3, Olomouc, tel.: 068/522 12 58

Prodejci deskového materiálu

K.T.O. Haná Hulín, Komenského 1293, Hulín, tel.: 0634/351302
L.A.V. UNI, Hany Kvapilové 10, České Budějovice, tel.: 038/24302

Autorizovaní partneři pro ACS

WOLF, nám. K. Panušky 10, Plzeň - Újezd, tel.: 019/7460382
ZAPP INFOSYSTÉMY, Chabeřická 624, Újezd nad Lesy, tel.: 02/90040592

Testování v současné době ještě stále probíhá a do průvodního listu, který je součástí každého testovacího vzorku, jsou zapisovány případné změny.

-mal-

FAQ

Neboli další nejčastěji pokládanou otázkou resp. otázkami jsou následující:

Jakým způsobem lze přenášet data pro tisk z programu QuarkXPress do PosterShopu?

PosterShop PS, PRO a SERVER obsahují podpůrnou aplikaci WinConnect, pomocí které lze snadno posílat soubory nejen z programu QuarkXPress, ale i z dalších grafických aplikací pod Windows (např. CorelDRAW, Aldus Freehand, Adobe Illustrator apod.) do PosterShopu. Tiskem z libovolné Windows aplikace přes WinConnect vytvoříte PostScriptový soubor, který obsahuje údaje o velikosti, rozlišení a typu rastru a který je optimalizován pro použití v PosterShopu. WinConnect pracuje s Windows 95, 98 a NT.

Mohu tisknout do PosterShopu přímo z MAC aplikací?

Pro MAC aplikace vyvinul ONYX podpůrný program PosterShop MAC Connect, který vytvoří opět PostScriptový soubor pro PosterShop PS a PRO a zkonvertuje fonty do PC formátu.

Jan Havle

HSWinfo upozorňuje:

V tomto čísle musíme bohužel opět zveřejnit firmy, které pro jejich platební morálku vůči nám a našim dealerům nedoporučujeme k další spolupráci:

PANDA Graphics spol. s r.o.,
p. Gillar, Havířov

KH Print, pí. Kropková, Praha

AGI Q leasing spol. s r.o., Praha

SAM PROMOTION, p. Samek,
Kamenice 144, Náchod, firma působí v Hradci Králové

Reklamní studio BH, pí. Hovorková, Benešov

R.P.I., Pohraniční 104, Ostrava-Svinov

Burza

V této rubrice můžete formou řádkové inzerce ZDARMA nabízet nebo poptávat pracovní místa nebo zcela nové stroje pro signmaking. Inzerce zasíláte poštou nebo faxem do oddělení marketingu firmy HSW Signware.

Dále vás prosíme, abyste v rámci urychlení vašeho požadavku, nezapomínali vámi zasláný příspěvek označit heslem Burza, předejdete tak možné záměně za placený inzerát.

Zároveň vám sdělujeme, že pro stále rostoucí zájem není možné stejné inzeráty opakovat, jelikož jsme omezeni místem. Děkujeme za pochopení.

Prodám:

Tiskárnu ALPS MD1000.

1200 x 600 dpi, CMYK, laminace, bílá, zlatá, stříbrná barva, A4, paral. port. Původní cena 19.500 Kč bez DPH, nabízím za 11.200 Kč bez DPH, jen pro plátce DPH. Možno na splátky, dohoda jistá.

Tel: 0601/ 27 35 61, 0362/270482

Ruční pákovou řezačku

„Ideal 4700“ na papír i folie. Slušná cena dohodou. Tel.: Praha po 19. hod. (po-čt) 02/61216799, nebo (so-ne) celý den 0367/534242.

Barevnou kopírku CANON

CLC I, plně funkční včetně dalšího identického stroje na náhradní díly. V příslušenství je diaprojektor. Repase. Vyměněny náhradní díly v hodnotě 30.000 Kč. Prodejní cena 40.000 Kč. Tel: 0655/420360, fax: 0655/420301.

Čtyřbarevný karusel v perfektním stavu. Stáří méně než jeden rok. Cena 20.000 Kč bez DPH. V případě zájmu volejte, prosím, na telefon: 02/22512231-2 nebo 0602/314181.

Termotransferovou tiskárnu

Summa Chrom, šíře tisku 60 cm, životnost bez laminace 5 let. Velice výhodná cena. Tel.: 02/72766118.

Tamponový tiskový stroj

vhodný pro potisk reklamních předmětů a vizitek, jednobarevný, 1 rok v provozu, málo používaný, velmi dobrý stav. Cena včetně příslušenství 69.900 Kč bez DPH. Tel.: 0603/255 292.

Plotr Summagraphics D520

vč. stojanu, odvíječe a řezacího programu CoCut.

Jeden měsíc používán. Cena 90.000 včetně DPH. Kontakt: Gepar-D, Bronzová 2017, Praha 5, p. Skálová, tel. 0602/334596

Prodáme řezačku archů NEOLT

TRIM 130. Délka řezu 1300 mm., orig. stojan. Cena 7.777 Kč.

Tel.: 02/627 83 60

Koupím:

Zachovalý **řezací plotr** včetně softwaru. Tel.: 0603/475 321, tel/fax: 049/558 13 18.

Různé:

Přenechám leasing

na digitální tiskový stroj RISOGRAF 3750 - 4 tiskové válce, barvy černá, červená, modrá, zelená, půl roku používán, v záruce u firmy UTAX Praha. Plošný skener 400 dpi, formát A3, rychlost tisku 130 stran A3/min. Jednoduchá obsluha, náklady na tisk A4 = 0,051 Kč. Původní cena 480.000 Kč včetně DPH, nyní 29 x 12.670 Kč včetně DPH + 10.000 Kč akontace. Stroj předvedeme, zaško-

líme, převod leasingu zajistíme.

Tel./fax: 0342/323112, 0603/924 602, E-mail: resco@pvtnet.cz

MUTOH v HSW

V současné době přišla firma MUTOH na trh s novými tiskovými stroji využívající ink-jet Piezo technologii za příznivou cenu, které mají podobné vlastnosti jako jejich dražší konkurenti.

Tento stroj jsme se díky našemu technickému zázemí rozhodli sami vyzkoušet. Připravujeme také barevné kalibrace pro dokonalý tisk.

V sídle naší firmy můžete proto navštívit i poslední podlaží, kde je možné vidět tento stroj při práci.

