

zpravodaj
pro oblast
signmakingu

listopad 1999

Podzimní veletrh technologií Invex 99

Největší událostí minulého měsíce v signmakingu byl jistě tradiční veletrh technologií – INVEX 99. Opět se zde sešly firmy, nabízející spoustu novinek v oblasti počítačových systémů, telekomunikací a vůbec všeho, co nějak souvisí s komunikací na konci tisíciletí. Dovolte mi tedy krátké zhodnocení.

V čísle:

Podzimní události

O ročním období bohatém na veletrhy a prezentace se dočtete na

str. 1 a 3

REXAM-banner

Ani tradiční materiál pro výrobu transparentů neodolal novým technologiím digitálních tisků.

str. 4-5

REXAM INK JET IMAGE TRANSFER

Digitální grafika na materiálech nepotisknutelných přímou cestou?

str. 6

SummaCut D60 + CoCut 9.0

Výkonný plotr nejen pro začínající signmakery. Již devátá verze populárního řezacího softwaru.

str. 9

HP DesignJet

Rozšíření nabídky digitálních tiskáren.

str. 10

...a samozřejmě plno dalších informací.



Pavilón S hostí na Invexu signmakingové firmy již čtvrtým rokem, a to hlavně díky Sdružení pro signmaking České republiky, k jehož aktivitám patří prosazování společných zájmů výrobců a dodavatelů v oblasti reklamy.

Na hlavní a celkový dojem z celého veletrhu jsem se ptala především našeho „experta na propagaci“ Honzy Bejčka, který zodpovídal za zdárný průběh prezentace naší firmy.

Organizoval jsi naši účast od začátku až do konce, takže jsi člověk více než povoláný na to, abych se Te zeptala na celkový dojem:

„Všeobecně si myslím, že účast vysta-

vujících i návštěvníků byla slabší než v letech minulých, ale že o to více lidí přišlo s konkrétním zájmem o tu kterou komoditu. Byla zde vidět i výraznější separace dvou skupin návštěvníků, sběračů a vážných zájemců.

Příjemný pocit mám ze spousty nových, začínajících výrobců či prodejců reklamy, kteří slyší na pomoc od větších firem. Také bylo vidět, že uzrála doba pro výměnu strojového parku u starších výrobců, jejichž vzrůstající zájem o novinky nás samozřejmě potěšil.

Návštěvnost byla tentokrát vyrovnaná po celých pět dní trvání veletrhu. Myslím si, že naše firma HSW Signware se na letošním „dvouděvkovém“ veletrhu prezentovala dobře, čemuž nasvědčují i ohlasy a zájem ze strany starých i nových zákazníků.“

Letošní Invex tedy dopadl dobře, proto uvidíme, co přinese Invex 2000, který se možná bude konat v nových prostorách.

Štěpánka Maliňáková

Foto: Jan Bejček

Přijďte k nám!!!

**DNY
SIGNMAKINGU**

Budou se konat
17. 11. 1999

v prostorách firmy
HSW Signware
v Modřanské ulici
na Praze 4

Editorial

Vážení přátelé, myslím si, že v tomto vydání si užijete signmakingu víc než dost, proto se snad nebudete zlobit, když toto téma v mém editoriale vynechám.

Jistě cítíte i vy, že v dnešní uspěchané době nemáme čas jeden na druhého. Po takovém hektickém dni nemáme ani náladu si ještě sednout a povídat si třeba o nesmrtelnosti chrousta. Já však mám potřebu se občas zastavit a nezávazně si popovídat či zafilozofovat. Až donedávna jsem neměla s kým. Stereotypní večery, kdy manžel odchází hrát svou hokejovou Ligu neregistrovaných hráčů (podle mne spíše teplákovou ligu) a dítě i pes spí, ze dne na den změnilo svou tvář. To se teď radikálně změnilo – objevila jsem totiž internet. Víím, že trochu pozdě, ale přece. Manžel zakoupil modem a připojil náš malý bytček v Braníku k velkému světu.

Jednoho večera, když jsem opět osaměla (spící nepočítám) a dům ztichl (jen pes hrozně chrápal), jsem se poprvé připojila. Sice jsem nevěděla jak se to dělá, ale povedlo se. Postupně jsem

vyhledala všechny „známé firmy“, na které jsem věděla e-mailovou adresu. Po přečtení jejich webových stránek jsem si vzpomněla, že jsem kdysi četla o „chatařích“. Ale kde je hledat? Trefila jsem se hned, našla jsem je pod „Zábavou“. Přiznám se, že se mi trochu rozbušilo srdce, když jsem otevřela seznam otevřených „místností“ a zjistila, že si tam spolu povídají lidé ze všech koutů republiky, aniž se kdy viděli a znali svá pravá jména. Projížděla jsem postupně diskutovaná témata a zaujalo mě jedno z nich: Historky z podsvětí. Dodala jsem si odvahu a vstoupila do místnosti.

„Vítám nově přichozí“, objevilo se na obrazovce (až do této chvíle jsem ve skrytu duše nevěřila, že si mohu opravdu z někým cizím povídat prostřednictvím počítače). Odpověděla jsem na pozdrav. „Odkud jsi, hochu“, vrátila se odpověď. „Jsem holka“, odepsala jsem dotčeně. „Nekecej, tak jak to, že máš za jménem M-ko?“ A sakra, pomyslela jsem si, čtení návodů a manuálů nikdy nepatřilo k mým silným stránkám. Zřejmě jsem si nastavila špatně virtuální pohlaví.

„Jsem tu nová a ještě to neumím“, omlouvala jsem se za svou nepozornost. „Aha, já jsem z Bechyně, a ty?“ „Já z Prahy, ale u Bechyně máme chalupu, konkrétně v Hutích.“ „No to je náhoda, my taky!!! A kde přesně?“ Teď následovalo několik nezábavných kartografických údajů. „A jak Tě poznám?“ pokračovala bechyňská strana. „Jsem vysoká dlouhovlasá blondýna s modrýma očima.“ Kdyby mě tak viděl, takhle v bavlněné noční košili s dalmatýnami a s pletovou maskou z cukrové třtiny na obličej, to by se vyděsil, pomyslela jsem si škodolibě. „Já jsem vysoký, černovlasý a mám atletickou postavu.“ Je to dobrý, hoch si jistě taky fandí, uklidnila jsem se. „Čím tam jezdíte?“ ptala se Bechyně. „Strídáme se s příbuznými, takže buď modrým oplem nebo červeným ISUZU“, odpověděla jsem. „Á, už jsem doma, tak to jste byli vy, kdo nám minule poboural čerstvě vybetonovanou zídku, počkej až se potkáme!!!“ Jistě nemusím dodávat, jak rychle jsem opustila místnost. Jsme přeci jenom malá země.

Štěpánka Maliňáková

Informace

Prodejní doba na naší modřanské adrese:

po-pá 9-17

(mezi 11.30 až 12.30, prosím, počítejte s omezeným provozem)

Rozvážková služba funguje pro zákazníky z Prahy a okolí denně.

Zboží, prosíme, objednávejte vždy do 12 hodin předchozího dne.

Pro všechno zboží s výjimkou deskových materiálů zajišťujeme expresní dopravu po Praze.

Vaše telefonické objednávky vyřizujeme na následujících telefonních číslech:

Praha a okolí . . . **02/402 47 48**

(p. Martin Podlešák)

Ostatní regiony . . . **02/402 47 46**

(p. Martin Hájek)

Comix



H·S·W info

Číslo 5/99 vyšlo

15. listopadu 1999

v nákladu 5000 výtisků.

Vydává **HSW Signware, s.r.o.**,

Modřanská 25, 143 00 Praha 4

tel.: 02/402 47 55, 57,

prodejna: 02/402 47 46, 48,

fax: 02/402 47 53

Odpovědná redaktorka:

Štěpánka Maliňáková

Fotografie neoznačené

jménem autora

pocházejí z firemního archivu.

Grafický návrh, sazba, osvit:

Kafka design,

Bubnova 1, 169 00 Praha 6

tel: 02/20 51 40 60, 61

Distribuce:

SEND Předplatné, s.r.o.,

Antala Staška 80, 140 00 Praha 4

tel.: 02/61 00 62 72

Podávání novinových zásilek

povolila Česká pošta, s.p.,

Odštěpný závod Praha, čj. Nov

6330/97 ze dne 27. 11. 1997

Zasílání HSWinfo si můžete zdarma objednat na adrese firmy HSW Signware.

Multi-fix oslavil 50. narozeniny

Přední výrobce samolepicích fólií na světě oslavil 20. října letošního roku 50. výročí svého založení. Slavnostní akt probíhal v prostorách Golfhotelu „LA RÉSIDENCE“ v belgickém Genku za účasti přibližně třisetpadesáti hostů z celého světa.

Pestrý program byl zahájen návštěvou fotbalového stadionu úřadujících mistrů Belgie KRC Genk, v jehož prostorách nacházejí fólie Multifix široké uplatnění. Poté následoval přesun do planetária, kde proběhlo opravdu působivé představení nového motta firmy Multifix - „Shake Hands with Your Future“ (Potřeste si rukou s budoucností), dále nového symbolu (brzy jej uvidíte na vlastní oči) a nového vzorníku



neustále rozšiřovaných sérií samolepicích fólií. Velký potlesk sklidilo též představení webových stránek (www.multifix.com), které svou výtvarnou i informační hodnotou potvrzují orientaci firmy na pokrokové technologie. Vysoká kvalita produktů je garantována také certifikací, dle normy ISO 9002, k níž brzy přibude i certifikace ekologicky nezávadné výroby. Mnoho užitečných podnětů zaznělo během následující panelové diskuse na téma Zavádění značky na trh a Úspěšní s Multifixem.

Zkušenosti distributorů (nejen) z USA, Turecka či Austrálie potvrzují, že pod značkou Multifix se i v těchto zemích vybaví všem signmakerům přední „leader“ trhu. Pracovně-společenský ráz této akce byl podtržen i vystoupením marketingového ředitele firmy Coca-Cola Belgium na téma „Experience Marketing“, aneb znovuzavádění značky na trh (brand name).

V odpoledních hodinách se konala exkurze ve výrobních prostorách firmy Multi-fix, kde všechny zaujala zejména aktuální novinka – plně automatizovaná převíjecí a balicí linka, která svou kapacitou bude stačit na zvýšenou poptávku po



fóliích Multifix. Prostřednictvím této linky nabízí firma Multifix, jako první ze všech výrobců, možnost potisku podkladového papíru, pomocí kterého lze snadno zjistit, kolik metrů fólie zbývá v načaté roli. Pan Weltjens přítomné dále seznámil s některými změnami, které se projeví ve vyšší užité hodnotě fólií. Na závěr celého dne firma Multifix uspořádala pro své hosty jedinečnou večeři za účasti ministra belgické vlády pro podporu středních firem, který při svém projevu, mimo jiné, vysoko ocenil roli firmy Multifix v hospodářském životě Vlámka. -mal-

Polygraf – Grafie Conference

V minulých dnech, konkrétně od 3. do 5. 11. 1999, proběhl v obou křídlech Průmyslového paláce na pražském Výstavišti již 7. ročník veletrhu digitální předtiskové přípravy digitálního a klasického tisku, papíru a balení. Uskutečnil se zde také již 3. ročník společensko-odborné akce o digitální předtiskové přípravě, digitálním a klasickém tisku – Grafie Conference. Jednalo se zde o netradiční a ojedinělé propojení odborné konference s odborným veletrhem na českém trhu. Zúčastnilo se jí několik desítek odborníků z České republiky i ze zahraničí. Zastoupeny byly například společnosti: Adobe Systém, Indigo Europe, Imaging System, Xerox, Agfa aj. Zajímavé byly zejména diskuse o nových podnikatelských příležitostech a trendech v oboru. Návštěvníky lákaly zejména odborné prezentace v tzv. oborových centrech, která byla členěna podle atraktivních témat na Grafické monitory, Digitální fotoaparáty,

Skenery a Digitální tisk. Z vystavovatelů se představili i dodavatelé zařízení pro velkoplošný tisk a digitální předtiskovou přípravu (prepress), dodavatelé papíru, obalů, obalové techniky, tiskových strojů atd. K vidění tedy bylo to nejzajímavější z oboru – od surovin a materiálů po nejnovější technologie a zařízení pro polygrafickou a obalovou výrobu. Veletrh Polygraf a Grafie Conference nabídl kvalitní informace pro stále náročnější zákazníky pro udržení jejich konkurenceschopnosti. 7. ročník Polygrafu i tentokrát splnil svoji funkci a doplnil i 7. ročník veletrhu mediálních služeb Media 99. Veletrhu Polygraf se aktivně zúčastnila i naše firma HSW Signware, která se v posledních dvou letech intenzivně věnuje, mimo jiné, právě digitálnímu tisku. Představili jsme zde novinky z oblasti materiálů i tiskových zařízení, o které jsme v letošním roce rozšířili svoji nabídku. Podle čerstvých informací z tohoto veletrhu je o nové materiály a technologie velký zájem, proto srdečně zveme ty z vás, kteří veletrh nestihli nebo ještě váhají s případnou koupí, aby nás navštívili na naší adrese v Praze.

-mal-

VisCom 99

Koncem října tohoto roku, konkrétně 21.-23., proběhl v Düsseldorfu další ročník mezinárodního veletrhu VisCom. Své aktivity zde prezentovaly především firmy, mající co nabídnout v oblasti výroby reklamy a signmakingu. Za novými materiály ani trochu nezaostávaly stále modernější technologie, u kterých se vývoj ubírá kupředu opravdu mílovými kroky. Bližší informace o průběhu veletrhu, kterého jsme se coby pečliví pozorovatelé zúčastnili i my, naleznete v prosincovém čísle.

-mal-



Dny signmakingu

Dne 17. 11. 1999 se v prostorách naší firmy v Modřanské ulici v Praze 4 budou konat další, tentokrát podzimní Dny signmakingu. Program bude rozdělen do dvou fází:

V dopoledních hodinách se chceme zaměřit zejména na klasické materiály pro výrobu reklamy a na jejich praktické použití v praxi. Na pořadu dne budou deskové materiály KAPA, představíme vám novinky od výrobce fólií Multi-fix a blíže vás seznámíme s novými verzemi řezacího softwaru CoCut a EuroCut. Účast přislíbili zástupci firem, které přímo tyto materiály vyvíjejí a vyrábí: KAPA, Westcomp, REXAM a NESCHEN.

Odpoledne pak naváže novinkami v digitálních technologiích, a nebudou chybět ani praktické ukázky s demonstračními tisky, kterých se můžete aktivně zúčastnit i vy. Zastoupeny budou firmy: Hewlett Packard, Mutoh, Neschen, Onyx, Rexam, 3M, Raster Graphics. Věnovat se budeme např. novým řadám inkjetových tiskáren, laminací, novým materiálům pro digitální tisk aj. Srdečně proto zveme všechny, kteří mají zájem o tuto prezentaci a věříme, že vám pomůžeme zodpovědět případné otázky, týkající se novinek i věcí starších z oblasti signmakingu.

Materiál pro výrobu transparentů REXAM-bannery

V minulém čísle jsem slíbila, že věnuji samostatnou kapitulu jedinečnému materiálu firmy REXAM – bannerům. Tady je. Banner je speciální materiál pro výrobu reklamy, zejména transparentů, nenáročný na finální úpravu. Úloha bannerů v reklamě je významná a dlouhotrvající. V minulých desetiletích patřil (alespoň v socialistické propagaci či propagandě) k neklasičtějším materiálům pro transparenty, které hlásaly boj za mír. Toto médium nenáročné na finální úpravu se osvědčilo (a stále osvědčuje) především při sportovně-společenských akcích (koncerty, závody, festivaly). Často je využívají realitní kanceláře při prodeji nebo pronájmech nemovitostí. Lze jimi také zakrývat nevzhledná lešení při různých rekonstrukcích, čímž zároveň vzniká využitelná reklamní plocha.

Grafický motiv, který měl být umístěn na banneru, se dříve vyřezával ze samolepicích fólií nebo se na tento materiál přímo kreslil. Výsledná grafika však měla omezenou barevnost. Díky digitálnímu tisku však tyto starosti odpadly. Výrazně se rozšířila rychlost při výrobě a použití bez omezení barevnosti.

Při srovnání se sítotiskem či s grafickými aplikacemi prostřednictvím samolepicích fólií, je u digitálního tisku zaručena nejen fotorealistická kvalita, ale i výrazná úspora času. Odpadlo zdoluhavé vyřezávání, separace a nalepování fólie na materiál, díky kterému byla výrazně omezena kvantita. Naproti tomu s digitálním tiskem je možno jednoduše a rychle potisknout jakékoli množství materiálů.

Chceme-li umístit jakýkoli grafický motiv na tento materiál, musíme si nejprve rozmyslet kde a jak dlouho bude viset. Zvláště při umístění ve venkovním prostředí je nutné počítat s různými povětrnostními vlivy. Máme-li vybraný vhodný materiál, musíme zvolit i vhodný inkoust. Bude-li materiál vystaven vlhkosti je nutné použít pigmentové inkousty; vodou ředitelné inkousty sice poskytují vynikající barevný gamut, ale při styku s vodou se rozpouštějí. Po vytiště-

ní motivu ještě banner dle jeho použití upravíme některou z finálních metod (děrováním, šitím, lemováním, laminací).

Hotový výtisk je možné narolovat na pevné jádro a takto skladovat či přemísťovat až do vlastní instalace. Nedoporučuje se přílišné překládání materiálů.

Firma REXAM, o které jste se mohli dočíst v minulých číslech, a tím pádem i HSW Signware, mají ve své nabídce celou řadu bannerů různých druhů v závislosti na použití dané aplikace. Lze je tedy nejprve rozdělit podle použití ve vnitřním nebo vnějším prostředí a dále podle životnosti. Výrobce udává životnost těchto materiálů, bez jakékoli další úpravy, od jednoho do šesti měsíců.

Tak jako jiné materiály v naší nabídce, jsme i bannery testovali v různém prostředí a zaznamenávali případné změny kvality a životnosti v závislosti na vnějšních vlivech. Většina materiálů je testována v reálných podmínkách v Praze a testy minimální životnosti ukazují často podstatně vyšší životnost, než udává výrobce. Díky tomu jsou naši obchodníci schopni opravdu fundovaně poradit našim zákazníkům s použitím jednotlivých materiálů. Podrobněji vás teď seznámím s některými z nich.



Foto 2

Indoor Banner/Outdoor Poster Paper

Materiál vhodný pro výrobu interiérových i exteriérových transparentů, vyrobený kombinací latexu a nylonu, které jsou velmi odolné proti vlhkosti. Chceme-li použít tento produkt ve venkovním prostředí, je dobré jej připevnit na pevný povrch. Zabráníme tak větru a jiným vlivům počasí případnému poškození. Při použití pigmentových inkoustů je jeho životnost ve venkovním prostředí dva měsíce. Laminace není nutná.

Ink Jet Banner Tyvek

Univerzální materiál pro vnitřní i vnější použití. Je vyroben z polyolefinu (lisovaných vláken), což je vysoce kvalitní materiál zaručující pevnost a odolnost. Pro svůj světlý povrch je zvláště vhodný pro tisk jasných barev a ostrých kontur. Lze jej snadno upravovat děrováním a šitím. V případě použití pigmentových inkoustů je životnost hotových aplikací v exteriéru jeden až tři měsíce.

Polyethylene Ink Jet Banner

Plně opacitní, neprůhledný materiál, použitelný ve vnitřním i venkovním prostředí. Vyznačuje se jemným hladkým povrchem a mimořádnou pevností, které ho předurčují k vynikajícím výsledkům tisků. Nemusí se laminovat a velmi dobře se dá děrovat i šít. Životnost v exteriéru je od jednoho do tří měsíců.

Scrim Reinforced PVC Banner

Materiál pro aplikace ve vnitřním i vnějším prostředí. Je vyroben z vinylu s průsvitnou laminací a jeho povrch je opatřen černou opacitní fólií. Je velmi odolný a dobře drží tvar. Lze jej snadno upravit šitím či děrováním a jeho životnost může být až půl roku v exteriéru.

Matte Canvas

Materiál určený výhradně pro reprodukce malířských plátn.

Vyznačuje se vysokou kvalitou povrchu, díky které věrně zachytí malířskou grafiku. Firma REXAM vyrábí dva typy těchto materiálů, navzájem se lišící svou gramáží.

Paper Backed Polyester Cloth

Materiál pro výrobu vlajek, praporů apod., vodotěsný s vysokým rozlišením, který lze prát ve vlažné vodě bez použití chemických prostředků.

Doporučená finální úprava bannerů

Děrování

Při děrování by závěsné kroužky měly být umístěny na lemu tak, aby každý kroužek procházel dvěma vrstvami materiálu. Rohové kroužky by měly procházet čtyřmi vrstvami materiálu (v místě křížení horizontálního a vertikálního lemu). Pro zvýšení odolnosti při zavěšení se doporučuje použít zpevněné plastové rohy.

Laminace

Laminace není nutná v případě použití pigmentových inkoustů. Při použití vodou ředitelných lze větší ochranu dané aplikace zajistit povrchovou laminací. Jednostranná laminace však může způsobit zkroucení materiálu k jedné straně.

Lemování

Lemovat bannery lze speciální páskou při dodržení pokynů výrobce pásky. Nesmíme zapomenout vložit do lemu před jeho zalepením provázek, kterým bude materiál přichycen. Tip: Chceme-li použít pro zavěšení např. silnější provázek, stačí ho navázat na ten, který je již umístěn v lemu a tahem je vyměnit. Vhodný uzel pro navázání silnějšího provázku na slabší je tzv. Scotova smyčka, pomocí které nehrozí rozvázání provázků při jejich výměně v lemu.



Foto 1



Foto 3



Foto 4



Foto 5

Šití

Šít se doporučuje dvojitými, minimálně pět milimetrů dlouhými švy tak, aby podložka šicího stroje přišla do kontaktu pouze s rubovou stranou banneru. Lícová strana (s coatingem) banneru by se mohla šitím poškodit.



Postup při finální úpravě děrováním:

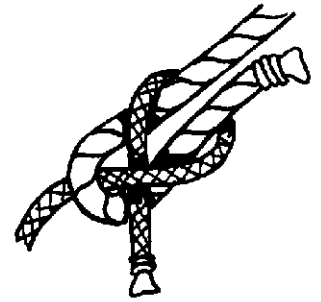
1. Prvním krokem při finální úpravě je takzvané bigování, neboli rýhování, pro zajištění rovného okraje při přehýbání.
 2. Pro zpevnění se okraje podlepi samolepicí páskou. Při výběru samolepicí pásky musíme též dbát na použití pro venkovní resp. vnitřní prostředí. Firma HSW Signware prodává pro tyto účely speciální pásku od firmy Ideal Tape.
 3. Po následném přehnutí okrajů se průsečníkem vyrazí otvory v příslušných vzdálenostech, kterými se prostrčí kovové kroužky.
 4. Nýtovačkou (rozklepávacem) patřičného průměru se na rubové straně banneru přitlačí a rozklepne umístěný kroužek.
- Tip: Nemáte-li k dispozici přísluš-

nou nýtovačku, svému účelu poslouží i ocelová kulička a kladivo. Na bannery lze tisknout buď zařízením HP DesignJet Series, které máme vyzkoušené k plné spokojenosti, nebo stroji Encad, NovaJet, Roland, Piezo. V bohatě zásobeném skladu naší firmy HSW Signware si můžete vybrat z těchto materiálů ten, který vyhovuje požadavkům vaší aplikace.

Tabulka použití

Při výběru vhodného materiálu musíme brát v úvahu hlavně jeho umístění. Bannery jsou proto rozděleny podle svých vlastností pro vnitřní a vnější prostředí a dále dle konkrétních podmínek a vlivů, kterým budou vystaveny. Z toho samozřejmě vychází i typ inkoustu, který bude použit. Při venkovním použití je důležité, jestli bude banner vystaven velkému UV-záření (např. jižní strana), či jiným extrémním podmínkám (např. mráz, silný vítr, stálá vlhkost, častá změna teploty).

Například ke ztlumení větrných nárazů, se navíc do rohů umísťují gumy, které tyto nárazy tlumí a tím



Doporučená četba pro zájemce o vázání uzlů: Vl. Rogl: U táborového ohně, F.A. Elstner: Uzly a laso

zabraňují případnému poškození materiálu. Pro ilustraci - standardní billboard je veliký přibližně 12-15 m², na banner o velikosti 5 m² působí při rychlosti větru 60 km/h tíha 0,5 tuny, to znamená, že už před samotnou instalací si musíme rozmyslet, jaký použijeme typ konstrukce.

Níže uvedená tabulka by vám měla pomoci při výběru vhodného materiálu pro vaši aplikaci.

Štěpánka Maliňáková

Foto: J.W. Drnek, Jan Bejček

	Normální podmínky	Extrémní podmínky			Časté změny umístění	Požadavek na neprůhlednost	Vysoké světelné namáhání	Typ inkoustu
		Teplota	Děšť	Vítr				
Vnitřní	L.Canvas							Dye-based
	Canvas				Poly	Canvas	IBOP	Dye-based
	IBOP				Scrim	Vinyl	Vinyl	Dye-based
	Vinyl					Poly	Tyvek	Dye-based
						Scrim		Dye-based
Venkovní (do 1 měsíce)	IBOP	Poly	Poly	Poly	Poly	Vinyl	IBOP	Pigmented
	Vinyl	Scrim	Scrim	Scrim	Scrim	Poly	Tyvek	Pigmented
	Tyvek					Scrim	Vinyl	Pigmented
Venkovní (do 2 měsíců)	Tyvek	Poly	Poly	Poly	Poly	Poly	Tyvek	Pigmented
	Poly	Scrim	Scrim	Scrim	Scrim	Scrim	Poly	Pigmented
								Pigmented
Venkovní (do 3 měsíců)	Tyvek	Scrim	Scrim	Scrim	Scrim	Scrim	Poly	Pigmented
	Poly						Scrim	Pigmented
	Scrim							Pigmented
Venkovní (do 4 měsíců)	Scrim	Scrim	Scrim	Scrim	Scrim	Scrim	Scrim	Pigmented
L.Canvas (kód IDUHC450) Lightweight Artist Stretch Canvas Canvas (kód IDUHC500) (kód IDPCHC500) Artist Stretch Canvas IBOP (kód IDUBPC250) Indoor Banner/Out, Poster Paper Vinyl (kód IDUVC125) Samolepicí matný vinyl Tyvek (kód IDUBTC225) Banner Tyvek Poly (kód IDUBOC250) Polyethylen Scrim (kód IDUBSC375) PVC látka Zaobroubené a prošité okraje, plastová oka Laminováno matným nebo UV ochranným studejným laminem Zakaprováno samolepicím vinylem k prodloužení životnosti grafiky Zakaprováno studejným laminem k prodloužení životnosti grafiky Namontováno na desku Doporučená profesionální montáž Odolné proti poškrábání, možnost srolování								

Konec problému s těžko potisknutelnými materiály REXAM INK JET IMAGE TRANSFER

Od té doby co jsme se stali výhradním distributorem americké firmy REXAM, vám stále představujeme nějaké novinky, o které jsme obohatili svou nabídku. Z inkjetových materiálů pro výrobu reklamy to byly zejména papíry, vinyly a bannery pro vnější i vnitřní použití.



V červnu letošního roku na mezinárodním veletrhu FESPA, představila firma REXAM zcela nový produkt - Ink Jet Image Transfer. Toto médium umožňuje svým uživatelům ekonomickou výrobu digitální grafiky na různé druhy materiálů, které nejsou potisknutelné přímou

cestou. Nové médium je totiž speciálně upraveno pro suchý přenos (Dry Transfer technologie), díky němuž lze bez problémů tisknout např. na silné deskové materiály, povrchově upravené výrobky, neohébné kartóny, pěnové PVC, na plexisklo, sklo, dlaždice, překližky,

či na povrchově upravené bavlny nebo plachtoviny.

Princip výroby

Nejdříve se na přední stranu média vytiskne zrcadlově daná grafika. Poté se přenesou celá tato vrstva s obrázkem, společně s ochrannou vrstvou, která zabraňuje poškození vnějšími vlivy, na některý z výše popsaných materiálů. Vrstva s grafickou aplikací se tak při konečné instalaci ocitne na rubové straně, čímž dojde k výraznému zvýšení její trvanlivosti, lesku a hustoty barevné vrstvy.

Pro přenos média je doporučena teplota 100 – 120 °C a lze použít běžný typ laminátorů. Teplota, rychlost a povrch tištěného materiálu společně ovlivňují přenos tisku. Nižší teplota může pro dosažení správného výsledku vyžadovat zvýšení tlaku nebo snížení rychlosti.

Při aplikaci na materiály určené přímo k potisku nebo na materiály předem povrchově upravené, je možné použít i větší rozpětí teplot při laminaci. Potisk materiálů bez povrchové úpravy, jako například lepenkový kartón, může vyžadovat vyšší teplotu než doporučenou. Před použitím nového materiálu, je dobré se na jeho testovacím vzorku přesvědčit, zda je odolný vůči tlaku a teplotě.

Tisk a laminace

Máme-li vybraný materiál, nahřejeme horní i spodní válec laminátoru na doporučené teploty (podle druhu materiálu). Grafiku či obrázek otočíme a položíme přední (lícovou) stranou na potiskovaný materiál. Nakonec Ink Jet Image Transfer spolu s materiálem zavedeme do laminátoru.

Po vyjmutí necháme celý materiál mírně vychladnout a odstraníme z něj papír. Při oboustranném tisku papír snímáme až po druhém průchodu laminátorem, kdy bude čelit hornímu, teplejšímu válci. Finální přelaminování tohoto produktu nebo hotového tisku není nutné ani doporučované.

Obrázek je nyní připraven k použití a pokud byl k tisku použit vodě odolný materiál, může být čištěn i běžnými domácími prostředky.

HSWinfo upozorňuje:

V tomto čísle musíme bohužel opět zveřejnit firmy, které pro jejich platební morálku vůči nám a našim dealerům nedoporučujeme k další spolupráci:

PROSPECTA s.r.o., Luboš Valvoda, Moskevská 1/14, Most

MALBAR, Petr Barák, Tržní 500, Litvínov

EES, Petr Beneš, 28. Října 1068, Chomutov

DRAPLA, Jana Dražilová, Lidická 6, Litoměřice

PANDA Graphics spol. s r.o., p. Gillar, Havířov

KH Print, pí. Kropková, Praha

AGI Q leasing spol. s r.o., Praha

SAM PROMOTION, p. Samek, Kamenice 144, Náchod, firma působí v Hradci Králové

Reklamní studio BH, pí. Hovorková, Benešov

R.P.I., Pohraniční 104, Ostrava-Svinov

Tip

Pro vyzkoušení kvality tisku, můžeme třít povrch plastovou stěrkou nebo na něj nalepit lepicí pásku, kterou odstraníme pomalým tahem v úhlu 180 stupňů. Dobrý tisk odolá oděru a nebude viditelně poškozen.

Závěr

Tato technologie, která nachází využití zejména u vnitřních dekorativních aplikací, otevře mnoho dalších možností pro majitele inkjetových tiskáren.

Při použití vodou ředitelných inkoustů lze doporučit tiskárny řady HP, NovaJet nebo DisplayMaker. U pigmentových inkoustů se osvědčily řady HP, NovaJet, DisplayMaker, Roland, CammJet a Mimaki.

Výrobce udává trvanlivost ve vnitřním prostředí až jeden rok.

Štěpánka Maliňáková
Foto J.W. Drnek

Autorizovaní prodejci zboží HSW

ARANGO, Ohradské nám. 5, Praha 5, tel.: 02/561 69 50
LANSPICO ART, Topolová 1234, Most, tel.: 035/282 86
LI-FO, Tyršova 271, Jičín, tel.: 0433/250 71
MMC-Motl, Koterovská 40, Plzeň, tel.: 019/744 28 49
PERFEKT SERVIS, Znojemská 7, Jihlava, tel.: 066/732 16 97
PROFIX, Hollarovo nám. 11, Praha 3, tel.: 02/717377 88
ŠIKOVÁ Romana, Machkova 587 (budova Terronic),
Hradec Králové, tel.: 049/505 62 80
TCK, Křižíkova 68, Brno, tel.: 05/712 19 72
TIP-STUDIO, Na vlčinci 3, Olomouc, tel.: 068/522 12 58

Prodejci deskového materiálu

K.T.O. Haná Hulín, Komenského 1293, Hulín, tel.: 0634/35 13 02
L.A.V. UNI, Hany Kvapilové 10, České Budějovice, tel.: 038/243 02

Autorizovaní partneři pro ACS

WOLF, nám. K. Panušky 10, Plzeň – Újezd, tel.: 019/746 03 82
ZAPP INFOSYSTÉMY, Chabeřická 624,
Újezd nad Lesy, tel.: 02/90 04 05 92

noviny

pro grafický průmysl

Nová periodická tiskovina. Čtrnáctideník pro ty, kteří se zabývají přípravou, výrobou a následným zpracováním tiskovin.

Noviny zdarma!

Jestliže si chcete zabezpečit pravidelné zasílání Novin pro grafický průmysl zdarma, vystříhnete tento inzerát, vyplníte údaje a zašlete jej na následující adresu:

Grafie CZ, Mánesova 53, Praha 2-Vinohrady 120 65

firma

obor činnosti firmy (např. tiskárna, reklamní agentury apod.)

jméno a příjmení

postavení ve firmě

ulice a číslo popisné

město _____ PSČ _____

telefon _____ fax _____

email _____ www _____

PROFESIONÁLNÍ FOTOLABORATOŘ PĚTŘINY

fotografia
PRAHA

provádíme

Laminaci, potažení ochrannou folií nebo samolepkou do š. 200 cm jednostranně nebo oboustranně, kašírování na Kapu, Forex apod.

Pracujeme se zařízením "SALLMETALL" šíře 200 cm, vyhřívané válce, délka laminace libovolná (např. 200 x 600 cm) a nabízíme široký výběr folií a materiálů.

Super velkoplošný ink-jet tisk - šíře 5 až 9 m, na vinyl, vinylovou síťovinu nebo textil od šifónu po plachtovinu.

Rámování do kovových lišt, množství profilů a barev (Nielsen).

Snímky v digitálním fotostudiu (fotokvalita až do rozměru 100 x 70 cm), fotografické zvětšeniny z digitálních souborů.

Fotografické zvětšeniny z diapositivů a z negativů, barevné i černobílé do rozměru 450 x 180 cm jako jeden kus, zpracování všech druhů filmů.

Po dohodě možnost zpracování zakázek mimo provozní dobu.

**Nad Alejí 29, 162 00 - Praha 6, tel.: 02 / 36 97 46 - 48,
02 / 316 63 06 - Anna Skanderová, Zdena Ďarmeková
fax: 02 / 36 97 49**

inzerujte v H·S·W info

HSWinfo je firemní tiskovinou společnosti HSW Signware. Vychází v nákladu 5000 výtisků, z čehož 3800 ks je bezplatně rozesíláno zájemcům. Zbytek nákladu je zdarma distribuován na výstavách a dalších firemních akcích. Čtenáře časopisu tvoří převážně pracovníci signmakingových firem, grafických studií a reklamních agentur. V roce 1999 vyjde HSWinfo ještě jednou. Termín uzávěrky je podřízen termínům konání firemních akcí, aby- chom vám mohli přinášet aktuální informace. Níže uvedená data jsou proto pouze orientační a v průběhu roku se mohou nepatrně měnit.

Číslo	Uzávěrka	Vychází
6/99	26. 11.	10. 12.

Ceník

Rozsah časopisu je dvanáct stran, z toho dvě jsou věnovány plošné inzerci. Budete-li mít zájem nabídky inzerce využít, zašlete, prosím, objednávku poštou, e-mailem nebo faxem na níže uvedenou adresu. Na objednávce, prosím, uvádějte IČO a DIČ. Redakce si vyhrazuje právo objednávku nepřijmout, pokud by inzerát jakkoli poškozoval dobré jméno společnosti či nebyl v souladu s firemní politikou.

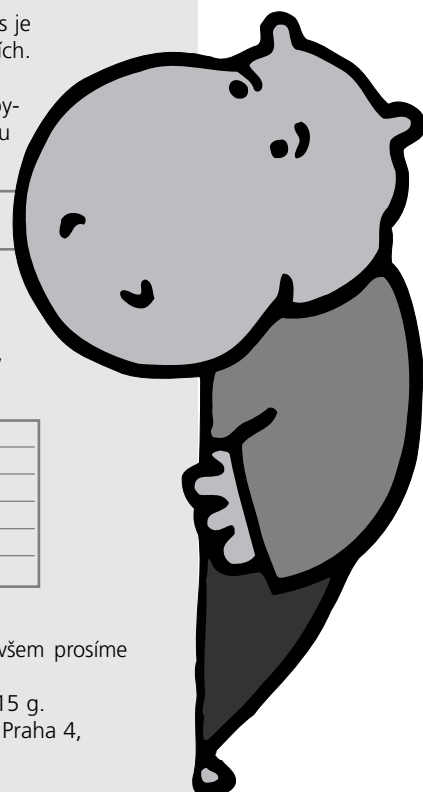
Velikost	Rozměry	Cena bez DPH
1/8 strany ČB	95 x 53 mm	3.000,- Kč
1/4 strany ČB	95 x 120 mm	6.000,- Kč
1/2 strany ČB	196 x 120 mm	12.000,- Kč
Zadní strana ČB	196 x 245 mm	25.000,- Kč
Vkládaná inzerce	max. A4	dle dohody

Technické podmínky:

Inzerát ve vlastní grafické úpravě nám můžete dodat na filmu či v elektronické podobě. V tom případě ovšem prosíme o zaslání kontrolního nátlaku. Inzerát si můžete nechat upravit i v našem DTP studiu, a to zcela zdarma.

Formát A4 (210 x 297 mm), 1 barva, rastr 2400 dpi, 150 lpi, tisk ofsetem, vazba V1, papír matná křída 115 g.

Bližší informace a objednávky: HSW Signware, s.r.o., oddělení marketingu, Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 02/4024755, 57; fax: 02/4024753, e-mail: pr@hsw.cz.



Nový přírůstek do signmakingu PERFEKT SERVIS

Na prvního máje letošního roku HSW Signware získala nového prodejce materiálů pro výrobu reklamy v Čechách, konkrétně v Jihlavě. Stala se jím firma Perfekt servis, která do té doby s výrobou reklamy neměla nic společného. Co ji k tomu vedlo a kdy vznikl nápad zabývat se prodejem materiálů pro výrobu reklamy, jsme se zeptali lidí více než povolaných: p. Fürsta a p. Fürstové

◆ Můžete nám prozradit koho a kdy napadlo prodávat materiál pro reklamu?

První myšlenka na otevření prodejny s materiály pro výrobu reklamy nás napadla v roce 1998, kdy jsme zjistili, že firma, která pro nás zajišťuje reklamu, jezdí nakupovat materiál do Prahy a Brna. Začali jsme tudíž uvažovat o otevření vlastní prodejny s tímto sortimentem. Kontaktovali jsme firmu HSW Signware, konkrétně pana Potužníka, který je jejím zástupcem pro náš region. Ten ochotně přijel, do všeho nás zasvětil - a bylo rozhodnuto. Po zaškolení personálu a úpravách prodejny jsme 3. 5. 1999 slavnostně otevřeli. Zahájení prodeje jsme prezentovali v regionálním tisku, včetně reklamy v lokálním editoru. Tato skutečnost byla rovněž písemnou formou oznámena všem firmám, zabývajícím

cím se výrobou reklamy v Jihlavě a přilehlém okolí.

◆ Firma Perfekt servis vznikla až letos nebo už existuje déle, jestliže ano, čím se zabývala?

Firma Perfekt servis Jihlava, spol. s r.o. vznikla v roce 1990. Původně jsme se zabývali pouze servisem a opravou praček. V roce 1991 jsme rozšířili svoji činnost o velkoobchodní a maloobchodní prodej bílé techniky, drobných elektrospotřebičů pro domácnost, vodovodních baterií a koupelnových doplňků. V roce 1994 jsme otevřeli oční optiku a prodejnu autodoplňků a příslušenství. Naše aktivity vždy vycházely z poptávky na trhu.

◆ Kdybyste měli začínat teď znovu, šli byste do toho?

V současné době můžeme konstatovat, že rozhodnutí o zavedení prodeje materiálů na výrobu reklamy bylo dobré a že bude záležet jen

na nás, aby naše služby byly kvalitní k plné spokojenosti zákazníků.

◆ V jakých regionech působíte? Nabízíte rozvážkovou službu?

Jsmo zaměřeni především na oblast Vysočiny. Zatím nabízíme individuální rozvoz zboží dle přání zákazníků, ale ke zkvalitnění služeb chceme zavést v nejbližší době i pravidelnou rozvážkovou službu, která přispěje k větší spokojenosti našich odběratelů.

◆ Jaké materiály konkrétně nabízíte?

Prodáváme celý sortiment firmy HSW Signware. Z naší zkušenosti jdou nejlépe na odbyt tří- a pětileté fólie Multi-fix a desky FOREX. Vzrůstá nám však poptávka po nážehlovacích fóliích a plexiskle, proto čekáme, jestli firma HSW nerozšíří nabídku o tyto materiály.

◆ Máte již vytvořenou stálou klientelu?

Na trhu s materiály působíme teprve pět měsíců a to je příliš krátká doba na perfektní zavedení prodejny, ale dosavadní výsledky nasvědčují o rostoucím zájmu ze strany zákazníků.

Vzhledem k politické situaci v našem státě a špatné ekonomice se celková stagnace nevyhnula ani reklamě, pevně však věříme, že jde

o přechodné období a že příštím roce bude stav příznivější.

◆ Jste v oboru teprve krátce, ale přesto by mě zajímalo, zda je patrný vzestupný či sestupný zájem ve vašem regionu o materiály pro výrobu reklamy, resp. má-li tento obor budoucnost?

V našem regionu samozřejmě působí i jiné firmy, zabývající se prodejem materiálů pro výrobu reklamy, a proto bude naší snahou přesvědčit všechny zákazníky o kvalitách námi prodávaných materiálů, o výhodných platebních podmínkách, o rozvozu zboží, o výhodné otevírací době a v neposlední řadě i o možnosti prodeje ve dnech pracovního klidu po předchozí domluvě.

Děkuji za rozhovor.
Štěpánka Maliňáková

Sídlo firmy:

Benešova 46, 586 01 Jihlava
Tel.: 066/7307162,
Fax: 066/7307161

Prodejna:

Znojemská 7, 586 01 Jihlava
Tel.: 066/2321697

Otevírací doba: PO-PÁ 8.00-15.30

Tváře HSW Jan Bejček

Honza pracuje ve firmě od jara letošního roku a prakticky má na starosti všechno, co se týká propagace. Propagace je široký pojem a také Honzova práce je doslova velmi pestrá. Zahrnuje tvorbu propagačních plánů a přehledů, sestavování ceníků i organizaci veletrhů a různých prezentací firmy. Ze jde o práci velice tvůrčí, nám může ostatně potvrdit on sám.



◆ Zajímalo by mě, kudy šla Tvoje cesta než Tě dovedla k signmakingu.

K signmakingu jsem se dostal prakticky hned po škole. Jednoho dne o prázdninách jsem se rozhodl, že co nejdřív nastoupím do zaměstnání a ještě tento den jsem zavolal na několik inzerátů s tím, že půjdu tam, kde mě budou chtít nejdřív. A už za tři dny jsem nastupoval do firmy COMAC, která jako jedna z prvních v Praze začala vyrábět řezanou reklamu. Tam jsem pak pracoval pro spoustu skvělých lidí, od kterých jsem se moc naučil a kterým i takto děkuji. No a u signmakingu jsem už zůstal, jen jsem rozšířil záběr o další technologie a obory spojené s reklamou.

◆ Dříve jsi vyráběl reklamu přímo a byl jsi zákazníkem naší firmy, teď máš možnost vidět sebe a sobě podobné

i z druhé strany. Jaký je ten pohled?

Je to samozřejmě velmi zajímavé. HSW i její team znám velmi dlouho, takže k nějakým velkým posunům v názorech nedošlo. Největší změnou byl kontakt se zákazníky, kteří se potýkají s podobnými problémy, jako jsem měl já a jejichž řešení mi teď, z té „druhé strany“ připadá úplně jednoduché.

◆ Jaký citíš rozdíl mezi tím, být zaměstnancem a pracovat sám?

Myslím si, že práce jako taková je velmi podobná, můžu jí dělat dobře nebo špatně. Velká změna je v mezilidských vztazích, které můžou pracovní výkon hodně poznamenat. A právě tyto vztahy byly i jedním z hlavních důvodů proč jsem chtěl pracovat právě v HSW.

◆ Víš, že ještě stále mnoho firem podceňuje úlohu propagace a pokládá ji za zbytečně vyhozené peníze, co bys jim doporučil ze své praxe živnostníka i zaměstnance?

Doporučovat něco našim zákazníkům se neodvažuji. Jsou to lidé,

kteří většinou podnikají spoustu let a mají jistě více zkušeností než já. Obecně si myslím, že úloha propagace v našich krajích není teoreticky podceňována, s názorem, že jsou to vyhozené peníze se nesetkávám, praxe však často naráží na problémy, které se nedaří řešit. Důsledkem toho jsou pak situace, kdy se o existenci zajímavého produktu zákazník vůbec nedoví nebo je naopak lépe informovaný než prodejce. Nejčastěji zmiňovaný nedostatek peněz je myslím menší problém než nedostatky lidské. Uvedu příklad, který se mi nedávno stal, když jsem si chtěl koupit motocykl YAMAHA v krásném obrovském showroomu. Na můj vážný zájem o koupi konkrétního modelu prodáváč odpověděl: „Teď jím nemáme.“ a dál se se mnou nebavil. A pak si přečtete v novinách že prodej motocyklů stagnuje. Podobné příhody se jistě stávají každému z nás a tady je vidět, že máme co v českých marketingových luzích a hájích zlepšovat.

pokračování na str. 11

Profesionální kvalita řezu za výbornou cenu? Nový řezací plotr SummaCut D60

Značka Summagraphics je v oboru výroby reklamy známá již více než deset let. Na základě několikaletých zkušeností s výrobou kvalitních a cenově dostupných řezacích plotrů se tato značka řadí k velmi populárním i na našem trhu. Firma Summagraphics nabízí dvě základní řady řezacích plotrů: SummaCut – pro začínající signmakery, a SummaSign Pro – pro profesionály. První řada nabízí výborný kompromis mezi cenou a výkonem. Je vhodná pro drobné, začínající výrobce i zavedená reklamní studia.

Summagraphics, v zastoupení naší firmy HSWSignware, představil v letošním roce na našem trhu zcela nový malý řezací plotr s názvem SummaCut D60. Jedná se o malý plotr, který je určen pro řezání širokého sortimentu samolepicích fólií při výrobě reklam a nápisů. Vyniká profesionální kvalitou řezu a je ideálním pomocníkem při výstavách, prezentacích, při výrobě grafiky na dopravní prostředky, nebo všude tam, kde je nutné pružně reagovat na změny nabídky, sortimentu popř. cen (v obchodních sítích, supermarketech, autosalonech, divadlech, kinech aj.). Použít jej lze nejen v oblasti řezané reklamy, ale i v sítotisku. Jednou z mnoha výhod nového plotru je, že navazuje na předchozí osvědčené série SummaSign/SummaCut a zahrnuje v sobě veškerou jejich preciznost. SummaCut D60 je oproštěn o méně důležité funkce, má nový design a svou úspornou konstrukcí šetří



místo. Slovy básníka se v něm snoubí přednosti svých předchůdců a něco navíc. Společně s nejnovějšími technologiemi má nový SummaCut D60 všechny předpoklady pro to, aby se prosadil na trhu a vydobyl si na něm své dominantní postavení právě teď.

SummaCUT D60

SummaCUT D60 je schopný řezat celou škálu materiálů o různých tloušťkách a délkách. Má plně nastavitelnou šíři řezu od 70 do 600 mm a pískovací nůž zvládne řezat až do tloušťky 0,8 mm (standardní do 0,25 mm). Plotr je vybaven také funkcí FLEXCUT, pomocí které lze řezat papír i lepenkový kar-

tón. D60 používá progresivní technologii vektor look-ahead, která díky algoritmu „předvídání“ řeže celkový obřízek se zdokonalenou výkonností. Jedinečné řízení přezů (overcut) usnadňuje separování fólie, čímž výrazně urychluje výrobu.

Integrovaný systém podávání fólie z role, spolu s patentovaným podávacím válcem, umožňuje přesné vedení média, čímž zajišťuje bezproblémové řezání materiálu až do délky osmi metrů či řezání více motivů za sebou bez nutnosti opětovného zakládání média. Díky tomu má možnost vytvářet velké šablony.

Stejně jako u předchozích verzí, se i zde snažil výrobce o co nejjednodušší ovládání plotru a moderní design. Přehledné uspořádání menu a klávesnice ušetří čas nutný k seznámení s ovládacím systémem. Pokud uživateli vyhovuje nastavování plotru z ovládacího panelu, může pomocí

přídavného programu Summa Cutter Control ovládat nastavení plotru přímo z počítače. Panel má osm tlačítek a možnost volby jazyka pro vlastní komunikaci.

D60 používá přesnou vyrovnávací metodu, která zajišťuje precizní vyřezávání tvarů. Moderní sofistikovaný software pro ovládání plotru pod Windows, který je zahrnut v ceně plotru, se nazývá Wincut a obsahuje funkce pro zvětšování, zrcadlení, polohování nebo slučování objektů do skupin. Lze si také za velmi výhodnou cenu přikoupit řezací software CoCut, o kterém se dočtete také v tomto čísle. Bez jakýchkoli problémů spolupracuje s PC i s Macintoshem a je plně kompatibilní s populárními grafickými programy a softwarem, určeným pro signmaking. Nejmodernější technika, propracovaný software a všestranné rozšířené volby dohromady vytváří bezkonkurenční výsledky. SummaCUT D60 je přesný a spolehlivý mimořádně výkonný plotr s bohatým příslušenstvím. Naše firma HSW Signware nabízí ke všem plotrům, které prodává, rychlý a profesionální servis.

SummaCut D60 díky své vysoké kvalitě, výkonu a tím pádem užité hodnotě uspokojí i náročné profesionály, proto neváhejte a obraťte se na naše odborné pracovníky. -mal-

Nový pomocník při spolupráci počítačů s řezacími plotry Nová verze řezacího programu CoCut

Přímým výrobcům reklamy, neboli signmakerům, jistě nemusím představovat oblíbený řezací program CoCut. Pro ty, kteří se s tímto programem dosud nesetkali, nabízím jeho stručnou charakteristiku:

Různé verze tohoto programu ulehčují již delší dobu vzájemnou komunikaci mezi počítači a plotry. Pomocí programu CoCut je řezání vektorové grafiky mnohem snadnější, rychlejší a umožňuje práci bez opuštění programu CorelDRAW, do jehož prostředí je plně integrován (na rozdíl od jiných programů). Produkt CoCut byl původně připraven pro ty, kteří nechťeli nebo nemohli investovat mnoho peněz do profesionálního řezacího softwaru a používali ke své práci CorelDRAW. Jednalo se nejvíce o malé nebo začínající výrobce reklamy, kteří řešili výstup na plotr pomocí exportu HPGL z Corelu. Zde však docházelo k problémům s přesností a s omezenou velikostí pracovní plochy. S programem CoCut tyto problémy odpadly. Po instalaci tohoto řezacího programu stačilo jen zmáčknout tlačítko „CoCut“ a v následném di-

alogovém okně zvolit velikost resp. další parametry vyřezávané grafiky, připravené v CorelDRAW. Pokud plotr umožňuje ovládání parametrů (přítlak, rychlost) přímo z počítače, lze z předem definované databanky vybrat pouze typ fólie a rovnou řezat.

Program CoCut tedy umožňuje dosáhnout kvalitního řezu neomezené velikosti přímo z CorelDRAW a automaticky rozdělit grafiku podle šířky fólie. Umí také kopírovat objekty a minimalizovat posuv fólie v plotru s výraznou úsporou času potřebného k řezání. Spolupracuje též s celou řadou plotrů (Summagraphics, Roland, Graphtec, Mimaki, Mutoh, atd.) s možností řízení více plotrů z jednoho počítače bez nutnosti přepojování kabelů.

CoCut 9

Nová verze programu CoCut, kterou vám zde chceme představit, podporuje širokou škálu plotrů běžně do-

stupných na našem trhu a je plně kompatibilní s CorelDraw 6, 7, 8 a 9. Nová verze obsahuje dvě varianty: CoCut 9 a CoCut Professional. První z nich, CoCut 9, rozšiřuje předchozí verzi o dvě nové funkce. Tou první je možnost barevné separace při řezání, neboli výběr objektů pouze jedné barvy, stejně jako při práci s reálnou fólií. Druhou je náhledové okno (viz obr.) před výstupem na plotr, ve kterém lze objekty ručně či automaticky upravovat zcela nezávisle na původním návrhu. Pro zjednodušení všech dodatečných úprav představuje pracovní plocha náhledového okna skutečnou šířku média, založenou do plotru. Další předností, která výrazně usnadňuje práci, je vylepšená funkce pro rozdělení velké grafiky do menších segmentů. Samozřejmostí, která nesmí chybět u žádné nové verze, jsou i nové ovladače plotrů.

CoCut Professional

Druhá varianta, CoCut Professional, je rozšířená verze programu CoCut 9, která využívá dalších funkcí pro specifitější úkoly. Je to například tisk s možností panelování, příprava předloh pro sítotisk, funkce pro ořez předtiskových samolepek a speciální funkce pro scelování a průniky 3D objektů, nápisů apod. Při práci s náhledovým pracovním oknem si lze například, kromě ručního nebo automatického rozmístění objektů na ploše fólie, definovat i velikost přelepu. Dále si je možno s jeho pomocí vytvořit vlastní databanku používaných materiálů.

Závěr

Tyto nové verze řezacího softwaru pro signmaking, přinášejí všem svým uživatelům větší komfort a časovou nezávislost při výrobě reklamy. Věříme, že vás tato nabídka zaujala, a proto neváhejte a demo verzi či podrobnosti s přesnými popisy funkcí, které najdete na www.hsw.cz, si stáhněte z internetu třeba hned po přečtení těchto řádek.

Štěpánka Maliňáková

Výsledky testování materiálů

1. Seznam testovaných materiálů:

Exteriérové materiály bez laminace:

REXAM Indoor Banner

– Outdoor Poster Paper

životnost cca 1 měsíc

REXAM Tyvek Banner

životnost cca 2 měsíce

REXAM PET Banner

životnost cca 3 měsíce

REXAM PVC Banner

životnost cca 4 měsíce

REXAM Matte Vinyl (samolepicí)

životnost cca 5 měsíců

Exteriérové materiály s laminací:

REXAM Matte Vinyl (samolepicí) +

NESCHEN UV-E Laminace

Podlahové materiály:

NESCHEN Printlux FGS

+ gudy White Reversible

životnost cca 3 měsíce

NESCHEN PVCeco Adhesive

+ NESCHEN Filmolux FGS

životnost cca 3 měsíce

3M 8566CP Kit-Samolepicí vinyl

+ lamino se vzorkem

životnost 6 měsíců se zárukou

Testované materiály byly potisknuty na zařízení HP DesignJet 3500CP ve spolupráci se softwarem ONYX PosterShop. Na materiál Printlux FGS byly použity interiérové (vodou ředitelné inkousty), na ostatní materiál se tisklo inkousty pigmentovými.

2. Charakteristika, popis a zhodnocení testovaných materiálů

Exteriérové materiály:

REXAM Indoor Banner/Outdoor Poster Paper

Materiál s matným povrchem, vhodný do interiéru i exteriéru s nylonovou vrstvou zvyšující jeho pevnost a odolnost.

Průběh testování v exteriéru:

Během prvního měsíce došlo k mírnému zvlnění materiálu, které bylo způsobeno tím, že byl použit jen malý testovací vzorek. Při správné instalaci je materiál přilepen celou plochou na podkladové desce a ke zvlnění nedochází. Přibližně po šesti týdnech došlo k takřka neznatelné změně barev-

nosti, která se již do konce testovacího období nezměnila.

Výrobce udává životnost jeden měsíc. Naše testy prokázaly trvanlivost až tři měsíce při zachování počáteční kvality vytištěné grafiky.

REXAM Ink Jet Banner Tyvek

Univerzální materiál pro vnitřní i vnější použití. Je vyroben z polyolefinu (lisovaných vláken), což je vysoce kvalitní materiál zaručující pevnost a odolnost.

Průběh testování v exteriéru:

Během celého testu nedošlo k žádné zřetelné změně ve struktuře materiálu. Po prvním měsíci vytištěná grafika doznala jistých nepatrných změn barevnosti a přibližně po šesti týdnech materiál jemně zežloutl. Celkové změny však byly nevýrazné a po celou dobu testování se dále neprohlubovaly.

Výrobce udává životnost dva měsíce v exteriéru. Po dobu tří měsíců našeho testu nedošlo k zásadním změnám barevnosti a kvalita vytištěné grafiky zůstala výborná.

REXAM Polyethylene

Ink Jet Banner

Plně opacitní materiál s jemným hladkým povrchem a mimořádnou pevností, použitelný ve vnitřním i venkovním prostředí.

Průběh testování v exteriéru:

V průběhu šestého týdne, stejně jako u většiny ostatních testovaných materiálů, došlo k nepatrnému vyblednutí barev, které se však již nezhoršovalo. Ve struktuře žádné změny nenastaly.

Výrobce udává životnost tři měsíce v exteriéru. Naše testy tuto životnost plně potvrzují s tím, že ji lze považovat za skutečně spodní hranici trvanlivosti tohoto materiálu.

REXAM PVC Banner

Materiál pro aplikace ve vnitřním i vnějším prostředí. Vyroben je z vinylu a černá opacitní vrstva na povrchu zcela zabraňuje propouštění světla. Materiál je silný, pevný a velmi odolný.

Průběh testování v exteriéru:

Celková doba testování trvala tři a půl měsíce, přičemž kromě velmi lehkého žlutého nádechu, který byl patrný až po podrobnějším zkoumání, se žádné jiné změny neprojevovaly. Kvalita tedy zůstala velmi dobrá.

Výrobce udává životnost v exteriéru čtyři měsíce. My si troufneme udat trvanlivost půl roku, aniž by došlo k výrazné změně aplikace.

REXAM Matte Vinyl

Materiál, který je pro svoji speciální povrchovou úpravu bez nutnosti laminace určen hlavně do exteriéru. Pro své vynikající vlastnosti a dlouhou trvanlivost je využíván hlavně



pro grafické motivy umístěné na dopravních prostředcích.

Průběh testů v exteriéru:

Materiál byl v tomto případě testován i na automobilech. V prvním měsíci došlo opět k mírnému zesvětlení barev, které až do konce testovacího období zůstalo beze změn.

Výrobce udává životnost šest měsíců, podle nás však trvanlivost může být i dvojnásobná.

Sám výrobce, firma REXAM, má ve své prezentaci nákladní automobil, opatřený grafickým motivem z tohoto materiálu, na kterém zatím ani po třinácti měsících nejsou patrné výraznější změny.

Shrnutí

Doba testování v exteriéru byla tři až čtyři měsíce. Materiály byly vystaveny běžným klimatickým podmínkám v Praze, od května do září. U všech výše zmiňovaných materiálů byla po prvních čtyřech až šesti týdnech patrná malá změna barevnosti, která se však již dále neprohlubovala. Z celkových výsledků testu lze usuzovat, že opravdová trvanlivost námi testovaných materiálů může být až dvojnásobná.

sobná. Možná se zamýšlíte nad tím, proč výrobce udává výrazně nižší životnost, než jakou jsme zjistili my. Je to proto, že testovaný materiál má delší trvanlivost při podnebí, panujícím v České republice. Výrobce musí ale zaručit udávanou životnost i v jiných klimatických pásmech než v tom našem. Jelikož nežijeme v prostředí s extrémními teplotními výkyvy, trvanlivost je samozřejmě vyšší. Blíží podrobnosti o podmínkách testování naleznete v minulém čísle HSWInfra.

REXAM Matte Vinyl

+ laminace NESCHEN UV-E

Kombinací těchto dvou materiálů docílíme nejlepší a nejdelší trvanlivosti v exteriéru. Testovaná kombinace je schopna výborně odolávat všem vnějším vlivům, přičemž je zvláště vhodná pro aplikace na dopravní prostředky. Trvanlivost této kombinace je dle našeho předběžného odhadu rok až rok a půl. Konkrétní informace o tom přinese po ukončení celého testu v některém z dalších čísel.

pokračování na další str.

Burza

V této rubrice můžete formou řádkové inzercí ZDARMA nabízet nebo poptávat pracovní místa nebo zcela nové stroje pro signmaking. Inzerce zasíláte poštou nebo faxem do oddělení marketingu firmy HSW Signware. Dále vás prosíme, abyste v rámci urychlení vašeho požadavku, nezapomínali vámi zasláný příspěvek označit heslem Burza, předejdete tak možné záměně za placený inzerát. Zároveň vám sdělujeme, že pro stále rostoucí zájem není možné stejné inzeráty opakovat, jelikož jsme omezení místem. Děkuje se za pochopení.

Prodám:

Malou firmu zabývající se pět let reklamní grafikou. Současný

roční obrát cca 1,2 mil. Kč. Sídlo v Praze 4. Zahrnuje zařízení PC síť s připojením na internet, kompletní software, řezací plotter, A3 color a A4 laser tiskárny, skener, mnoho nářadí, kompletní zařízení kanceláře (stoly, židle, fax, světla atd.), sklad materiálů a další. Firma je bez závazků a plně funkční. V případě zájmu přenechám i včetně výhodného pronájmu upravených prostor (celkem 55 m², tel., plyn, topení, alarm) pouze za 7.000 Kč měsíčně. Zaučení v ceně. Nejlepší možnost pro založení vaší vlastní firmy. Informace na tel.: 0603 /97 97 01.

Tampónový tiskový stroj TIC 181 pro potisk reklamních předmětů, jednobarevný, klišé 10 x 10 cm, velmi dobrý stav, málo používaný. Možno i včetně barev a tampónů. Tel./fax: 0502/437 108, 0602/763 346.

Barevný inkoustový plotr SignJet Pro s možností řezání. Max. šíře tisku (řezu) je 60 cm. Dále prodáme digitální laminátor GBC šíře 90 cm.

Tel.: 02/71 72 14 25, 71 72 14 31- 2.

Robustní kapsový laminátor GBC 3500 Profesional Series, konstruovaný pro nejnáročnější standard laminování. Laminátor je 9 měsíců starý - pouze 2x používaný v perfektním stavu. Součástí dodávky jsou veškeré zbylé laminovací fólie 75, 125, 250 mikronů. Laminátor nabízí další možné využití při laminaci za studena, přenos kovových fólií na laserový tisk, včetně využití speciálních materiálů (možnost výroby vlastních podložek na myš, poutače). Původní a zároveň současná prodejní cena je 24.000 Kč bez DPH.

Nyní nabízíme cenu 12.000 Kč bez DPH.

Sittardia reklamní společnost
Nám. Svobody 160, 438 01 Žatec
Tel.: 0397/711300, fax: 0397/712220
e-mail: sittardia@oasnet.cz

Téměř nepoužívaný švýcarský **stroj pro jednobarevný tampónový potisk** reklamních předmětů, zn. MADAG. Cena dohodou.
Tel: 02/858 13 96, 0603/507 662

Koupím:

Řezací plotr - nejlépe Summagraphic Pro serie (s displayem). Nabídky na tel: 0603/547980

Ruční tampónový stroj vč. příslušenství. Tel.: 0362/27 12 10

Pokračování z předchozí str.

Podlahové materiály

Materiál pro podlahovou grafiku výrobci doporučují především do veřejných prostor např. na nástupiště, do vestibulů, čekáren, pasáží, chodeb apod. Všechny testované materiály, určené pro podlahovou grafiku patří tedy do míst s velkou frekvencí lidí a ne těžkých strojů. V naší firmě byly tyto materiály umístěny mimo jiné i v prostoru před nákladním výtahem, kde přesně takřka denně přejížděly paletové vozíky o hmotnosti až jedné tuny. Tam, kde se po materiálu pouze chodilo, nedošlo v průběhu testování k žádným viditelným změnám a kvalita grafiky zůstala nezměněna. Ovšem v místě, kde byl vystaven extrémnímu zatížení v podobě těžkých zařízení, došlo k jeho mechanickému poškození, konkrétně k poškrábání jeho povrchové vrstvy a na jednom místě i k roztržení.

NESCHEN Printlux FGS + Gudy White Reversible

Materiál, jehož povrch je opatřen jemnou protiskluzovou vrstvou. Lze jej bezproblémů čistit běžnými prostředky. Jako jediný z testovaných materiálů byl potlaštěn interiérovými inkousty, aniž by se to jakýmkoli způsobem odrazilo na kvalitě grafiky.

Materiál k plnému uspokojení splňuje předpokládanou životnost, která je větší než šest měsíců.

NESCHEN PVCeco Adhesive + laminace NESCHEN Filmolux FGS



Samolepicí lesklý vinyl společně s laminací tvoří velmi kvalitní kombinaci materiálů pro trvanlivou podlahovou grafiku. Jedinou nevýhodou je usazování nečistot v povrchové vrstvě materiálu, a jejich následné obtížnější čištění, ke kterému dochází díky hrubému povrchu laminace. Trvanlivost této kombinace je minimálně osm měsíců.

3M 8566CP Kit

Kombinace samolepicího vinylu a lamina s protiskluzovou vrstvou. Díky precizní povrchové úpravě tohoto materiálu je jeho trvanlivost a čištění nejlepší ze všech námi testovaných. Během testu nedošlo k žádným povrchovým ani barevným

změnám. Firma 3M garantuje životnost šest měsíců, v praxi je minimálně dvojnásobná.

Z našeho testování vyplývá, že kromě mechanického poškození potlaštěných materiálů je jejich trvanlivost v našich běžných podmínkách možná i několikanásobně větší než udávají výrobci. Při použití správných technologií, doporučených výrobcem, při práci s danými materiály nehrozí překvapení v podobě jejich krátkodobé životnosti. Podrobný popis technických parametrů a chování testovaných materiálů je k dispozici u našich obchodníků.

Petr Velebný, Štěpánka Maliňáková

pokračování ze str. 8

◆ **Sama vím, že Tvá práce je hodně různorodá a také vím, že v ní trávíš dost času. Je něco, co bys chtěl na současném stavu zlepšit, popř. změnit?**

Samozřejmě máme v HSW spoustu nápadů, které přichází od celého týmu a na mě pak je, abych některé z nich uvedl do života. Možná to bude znít jako klišé ale velmi bych si přál, aby se každý náš zákazník přesvědčil, že celý pracovní tým HSW je mu k dispozici a je připraven co nejlépe řešit úkoly, které práce i život přinese.

◆ **Každý na Tobě vidí, že Tě Tvá práce opravdu baví, přemýšlel jsi někdy, že od toho všeho utečeš a začneš znovu s něčím úplně jiným?**

Ano. Myslím, že podobné úvahy má každý z nás. A já, jako rodilý Pražák, vždy snil o tom, že opustím město a budu žít někde hodně daleko od civilizace.

◆ **A na závěr poslední otázka: Jak trávíš svůj volný čas a jaké máš koníčky či záliby?**

Jak vyplývá z předchozí odpovědi, mám rád přírodu a to pokud možno v co nejsyrovější podobě. Proto ve volném čase rád cestuji, lezu po horách nebo jezdím na kole. A mám dva velké koníčky. První je (možná se budete smát) má práce. Dalším mým koněm je hudba a hi-fi technika obecně. Poslouchám snad jakoukoli kvalitní hudbu. V poslední době mě velmi oslovilo např. nové album Toma Waitse (Mule Variations).